

OBSAH

1. Akadémia podnikania BASIC.....	4
2. Akadémia podnikania EXPERT.....	7
3. Analýza trhu cestovného ruchu.....	9
4. Animácia v cestovnom ruchu.....	11
5. Bakalárska práca s obhajobou.....	13
6. Business Communication 1 (Obchodná komunikácia 1).....	15
7. Business Communication 2 (Obchodná komunikácia 2).....	17
8. Business Graphics (Počítačová grafika pre ekonómov).....	19
9. Business Terminology (Ekonomická terminológia).....	21
10. Case Studies in Tourism 1 (Prípadové štúdie z cestovného ruchu 1).....	23
11. Cestovné kancelárie.....	25
12. Chinese Ways of Thinking and Living (Čínsky spôsob myslenia a života).....	27
13. Communication interculturelle (Interkultúrna komunikácia).....	29
14. Conversation in Slovak Language (Konverzácia v slovenčine).....	31
15. Dejiny kultúry 1.....	33
16. Dejiny kultúry 2.....	35
17. Diskusie o ekonomických prístupoch.....	37
18. Dopravné služby v cestovnom ruchu.....	39
19. Duševné vlastníctvo a jeho ochrana.....	42
20. Ekonomika podniku.....	44
21. Ekonomika podniku – prípadové štúdie.....	46
22. Francúzština pre ekonómov.....	48
23. Gastronómia a výživa.....	49
24. Geografia cestovného ruchu.....	51
25. Geografické informačné systémy pre ekonómov.....	53
26. Hospitality Management (Hotelierstvo).....	55
27. Hospodárska politika.....	57
28. Hotelierstvo.....	59
29. I. cudzí odborný jazyk 1 - anglický jazyk.....	62
30. I. cudzí odborný jazyk 1 - nemecký jazyk.....	64
31. I. cudzí odborný jazyk 1 - ruský jazyk.....	66
32. I. cudzí odborný jazyk 2 - anglický jazyk.....	68
33. I. cudzí odborný jazyk 2 - nemecký jazyk.....	70
34. I. cudzí odborný jazyk 2 - ruský jazyk.....	72
35. I. cudzí odborný jazyk 3 pre cestovný ruch - anglický jazyk.....	74
36. I. cudzí odborný jazyk 3 pre cestovný ruch - nemecký jazyk.....	76
37. I. cudzí odborný jazyk 3 pre cestovný ruch - ruský jazyk.....	78
38. I. cudzí odborný jazyk 4 pre cestovný ruch - anglický jazyk.....	80
39. I. cudzí odborný jazyk 4 pre cestovný ruch - nemecký jazyk.....	82
40. I. cudzí odborný jazyk 4 pre cestovný ruch - ruský jazyk.....	84
41. I. cudzí odborný jazyk 5 pre cestovný ruch - anglický jazyk.....	86
42. I. cudzí odborný jazyk 5 pre cestovný ruch - nemecký jazyk.....	88
43. I. cudzí odborný jazyk 5 pre cestovný ruch - ruský jazyk.....	90
44. I. cudzí odborný jazyk 6 pre cestovný ruch - anglický jazyk.....	92
45. I. cudzí odborný jazyk 6 pre cestovný ruch - nemecký jazyk.....	94
46. I. cudzí odborný jazyk 6 pre cestovný ruch - ruský jazyk.....	96
47. II. cudzí odborný jazyk 1 – nemecký.....	98
48. II. cudzí odborný jazyk 1 – ruský.....	100

49. II. cudzí odborný jazyk 2 – nemecký.....	102
50. II. cudzí odborný jazyk 2 – ruský.....	104
51. II. cudzí odborný jazyk 3 – nemecký.....	106
52. II. cudzí odborný jazyk 3 – ruský.....	108
53. II. cudzí odborný jazyk 4 – nemecký.....	110
54. II. cudzí odborný jazyk 4 – ruský.....	112
55. Informatika.....	114
56. Information Systems in Tourism 1 (Informačné systémy v cestovnom ruchu 1).....	116
57. Informačné systémy v cestovnom ruchu 1.....	118
58. Infraštruktúra cestovného ruchu.....	120
59. Intercultural Relations in Business (Interkultúrne vzťahy v podnikaní).....	122
60. Introduction to Mathematics (Základy matematiky).....	124
61. Kommunikation in der Wirtschaft (Obchodná komunikácia).....	126
62. Kryptomeny v osobných financiách.....	128
63. Kultúra prejavu.....	131
64. Makroekonómia 1.....	133
65. Manažment.....	136
66. Manažment cestovných kancelárií.....	138
67. Manažment hotelov.....	140
68. Manažment ľudských zdrojov.....	142
69. Marketing podnikov cestovného ruchu.....	145
70. Matematika.....	148
71. Mikroekonómia.....	150
72. Nemecký jazyk 1 - začiatočníci.....	153
73. Nemecký jazyk 2 - mierne pokročilí.....	155
74. Obchodovanie a investovanie 1.....	157
75. Obchodovanie a investovanie 2.....	159
76. Odborná prax.....	161
77. Podnikanie v cestovnom ruchu.....	163
78. Počítačová grafika.....	166
79. Počítačová grafika pre ekonómov.....	168
80. Právo.....	170
81. Prípadové štúdie z cestovného ruchu 1.....	173
82. Psychológia a sociológia v cestovnom ruchu.....	175
83. Rozvoj vidieka.....	178
84. Ruský jazyk 1 - začiatočníci.....	180
85. Ruský jazyk 2 - mierne pokročilí.....	182
86. Seminár k bakalárskej práci.....	184
87. Slovak for Foreigners 1 - beginners (Slovenčina pre cudzincov 1 - úplní začiatočníci).....	186
88. Slovak for Foreigners 2 – elementary (Slovenčina pre cudzincov 2 - začiatočníci).....	188
89. Slovak for Foreigners 3 – intermediate (Slovenčina pre cudzincov 3 - stredne pokročilí).....	190
90. Spoločenský protokol.....	192
91. Verejná správa a regionálny rozvoj.....	194
92. Vidiecky cestovný ruch.....	196
93. Wirtschaftsterminologie (Ekonomická terminológia).....	198
94. Zdravotný cestovný ruch.....	200
95. Základy manažérskych zručností.....	203
96. Základy matematiky.....	205
97. Základy udržateľného cestovného ruchu.....	207

98. Úvod do európskej integrácie.....	209
99. Úvod do kolektívneho investovania.....	211
100. Úvod do kryptomien.....	213
101. Úvod do štúdia na vysokej škole - adaptácia.....	216
102. Úvod do štúdia na vysokej škole - študijné zručnosti.....	218
103. Účtovníctvo 1.....	220
104. Špeciálny seminár z účtovníctva.....	222
105. Štatistika.....	224

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_APB_cupv	Názov predmetu: Akadémia podnikania BASIC
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Participácia na seminároch, vypracovanie zadaných (skupinových) úloh a záverečná prezentácia nápadu – dobrovoľná aktivita. Podmienkou absolvovania predmetu je vyplnenie a odovzdanie sebareflexie prezentovanej v úvodnom a záverečnom zmapovaní seba rozvoja zručností súvisiacich s podnikavosťou (prezenčnou formou na seminároch). Podmienkou sebareflexie je účasť minimálne na 3 odborných seminároch.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. Rozvíja kreativitu a inovatívne myslenie na identifikovanie nových podnikateľských príležitostí 2. Pozná metódy a techniky konvergentného a divergentného myslenia, design thinking, učenie sa prostredníctvom kolaboratívneho spracovania problému, projektové učenie a učenie sa prostredníctvom výziev (challenge based learning) 3. Dokáže navrhnúť biznis model canvas pre jeho budúce podnikanie prípadne tím spolupracovníkov 4. Dokáže otestovať životaschopnosť modelu a navrhnúť prípadné zmeny 5. Ohodnotiť jednotlivé zložky biznis modelu, porovnať s konkurenciou, predikovať budúcu hodnotu a prínosy/výnosy podnikania. 6. Efektívne spolupracuje s inovátormi a inými inšpiratívnymi úspešnými podnikateľmi 7. Dokáže aplikovať najnovšie IKT nástroje v práci tímu ako aj vo výslednom spracovaní tímového riešenia (Padlet, Jamboard, Miro, Looka, BioRender, ScreanPal, Genially, Pecha Kucha, Wordwall a iné aplikácie) 8. Preukáže schopnosť tímovo pracovať a jasne prezentovať svoje stanovisko podporené silnými argumentmi	
Stručná osnova predmetu: • Úvod do predmetu, podmienky a náležitosti absolvovania, • Moderovaná diskusia s úspešnými zakladateľmi start-upov, Zdieľanie vlastnej podnikateľskej cesty, úspechy, pády, poučenia • Ikigai Predstavenie japonskej filozofie “zmyslu života” a vypracovanie vlastnej ikigai s cieľom lepšieho sebaopoznania ako predpríprava ku hľadaniu vhodného podnikateľského nápadu	

- Techniky hľadania podnikateľských nápadov (if matica, crazy 8, googlenie)
- Nájdenie a predstavenie 1 podnikateľského nápadu
- K.O. kritéria podnikateľských nápadov
- Biznis model canvas

Predstavenie nástroja ako efektívny spôsob a postup pre začínajúcich podnikateľov

- Predstavenie životaschopných a úspešných podnikateľských nápadov cez prípadové štúdie
- Analýza konkurencie cez prípadové štúdie

Matica konkurencie, správne googlenie kľúčových slov, odlišenie sa od konkurencie minimálne 2 predajnými argumentmi

- Definovanie cieľovej skupiny zákazníkov cez prípadové štúdie

Proces definovania cieľovej skupiny, postavenie kľúčových predajných argumentov na mieru cieľovej skupine

- Biznis kalkulačka

Cenotvorba a princíp výpočtu ceny produktu/služby cez prípadové štúdie, základné atribúty cenotvorby, náklady, dopyt, objem výroby, marketing, marža

- Demoslidy cez prípadové štúdie

Predstavenie úspešného modelu dizajnu demoslidu ako hlavného predajného nástroja

Vizuál a textácia demoslidu,

Digitálna tvorba prototypu, popis, parametre, úžitky, predajné argumenty

- Zákaznícky prieskum cez prípadové štúdie

Realizácia úspešného zákazníckeho prieskumu, správne kladenie otázok v prieskume, poučenia a následné zapracovanie do tvorby prototypu 2.0, verifikácia definovanie cieľovej skupiny

- Prezentačné zručnosti

Príprava na prezentáciu, vizuálna a obsahová stránka prezentácie, spracovanie powerpointu, základy verejného vystupovania, komunikácia s publikom, pohyb po pódiu,

- Právne minimum pre začínajúcich podnikateľov
- Úrad priemyselného vlastníctva, registrácia loga, značky, patenty
- Google nástroje v praxi ako jeden zo základných pracovných nástrojov
- Branding a budovanie značky
- Copywriting pomocou AI
- Financovanie podnikateľských nápadov a začínajúcich podnikateľov
- Aspekty tímovej práce

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

HANESOVÁ, D., THEODOULIDES, L. 2022. Mastering transversal competencies in the higher education environment: through processes of critical thinking and reflection. Banská Bystrica: UMB, Belianum. <https://doi.org/10.24040/2022.9788055720159>

OSTERWALDER A., PIGNEUR, Y. 2012. Tvorba business modelov. Praha: Bizbooks, 2012, ISBN 9788026500254

THEODOULIDES, L. 2020. Rozvoj kritického myslenia koučovacím prístupom vo vysokoškolskom prostredí. Banská Bystrica: Belianum. e-kniha. <https://doi.org/10.24040/2020.9788055717920>

TIDD, J., BESSANT, J. 2010. Managing Innovation. Chichester: Wiley and SonsLtd., 2010, ISBN 798-0-470-99810-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín - z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 54 príprava čiastkových výstupov: 25 príprava výsledného biznis modelu: 15			
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 27			
abs	n	p	v
59.26	40.74	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Lenka Theodoulides, PhD., MBA			
Dátum poslednej zmeny: 15.07.2024			
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.			

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_APE_cupv	Názov predmetu: Akadémia podnikania EXPERT
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Participácia na seminároch, vypracovanie zadaných (skupinových) úloh, návrh vlastného podnikateľského nápadu, pilotné testovanie a záverečná prezentácia nápadu. Podmienkou absolvovania predmetu je účasť na seminároch, záverečný projekt a jeho prezentácia.	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. Používa kreativitu a inovatívne myslenie na identifikovanie nových podnikateľských príležitostí 2. Pozná metódy a techniky konvergentného a divergentného myslenia, design thinking, učenie sa prostredníctvom kolaboratívneho spracovania problému, projektové učenie a učenie sa vďaka vypracovaniu vlastného podnikateľského nápadu 3. Dokáže navrhnuť biznis model canvas pre jeho budúce podnikanie prípadne tím spolupracovníkov a aplikuje ho v praxi 4. Dokáže otestovať životaschopnosť modelu a navrhnuť prípadné zmeny 5. Ohodnotiť jednotlivé zložky biznis modelu, porovnať s konkurenciou, predikovať budúcu hodnotu a prínosy/výnosy podnikania 6. Efektívne spolupracuje s inovátormi a inými inšpiratívnymi úspešnými podnikateľmi, je motivovaný k prepájaniu sa s odborníkmi a podnikavcami 7. Dokáže aplikovať komunikačné, prezentačné a predajné zručnosti v oblasti podnikania a komunikácie s investorom/zákazníkom 8. Preukáže schopnosť tímovo pracovať a jasne prezentovať svoje stanovisko podporené silnými argumentmi, predstaví a obháji vlastný podnikateľský nápad	
Stručná osnova predmetu: • Techniky hľadania podnikateľských nápadov (if matica, crazy 8, pinstagooglenie) Nájdienie minimálne 3 vlastných podnikateľských nápadov • K.O. kritéria podnikateľských nápadov Výber vhodného nápadu s TOP potenciálom, ktorý študent ďalej rozpracuje • Biznis model Canvas Vizuálny náčrt vlastného podnikateľského nápadu • Analýza konkurencie na domácom a zahraničnom trhu	

Výber a analýza najrelevantnejších konkurentov, odlišenie svojho nápadu od konkurencie, definovanie minimálne 2 silných konkurenčných výhod

- Biznis kalkulačka

Základy cenotvorby, náklady, dopyt, objem výroby, zohľadnenie priamych, nepriamych a variabilných nákladov, marža, stanovenie ceny svojho produktu/služby

- Demoslides + namyslenie a zosúladienie výroby prototypu, prieskum trhu

Vizuál a textácia demoslidesu ako prezentačného materiálu pre zákazníka

Tvorba prototypu výrobku/služby, popis, parametre, úžitky, predajné argumenty

Realizácia prieskumu a zapracovanie spätnej väzby od zákazníkov

- Pitchdeck alebo prezentácia pre investora

Hlavné náležitosti prezentácie tohto typu, štruktúra, vizualizácia, prejav, koncipovanie kľúčových myšlienok a akčných krokov ako CTA (Call to action) s cieľom vyvolania záujmu

- Psychológia predaja

Základ predajných zručností, definovanie cieľovej skupiny zákazníkov, rozpoznávanie potrieb zákazníkov, tvorba riešení na mieru a argumentácia, detekcia nákupných signálov pri predaji, techniky dot'ahovania predaja

- Cesta podnikateľa (osobný príbeh úspešného podnikateľa)

Úspechy, pády, poučenia, zdieľanie know how a osobných skúseností

Zdieľanie konkrétnych odporúčaní pre úspešné podnikanie

- Spôsob a možnosti financovania podnikateľských nápadov

Praktická ukážka a predstavenie konkrétnych možností a postupu získania financií pre začínajúcich podnikateľov

- Súťaž a záverečné prezentácie podnikateľských nápadov

Odporúčaná literatúra:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín - z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 50

príprava na semináre: 24

zber informácií: 20

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

abs	n	p	v
0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Lenka Theodoulides, PhD., MBA

Dátum poslednej zmeny: 15.07.2024

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_ATCR	Názov predmetu: Analýza trhu cestovného ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. Podmienky v opravnom termíne sú rovnaké ako v riadnom termíne. Študent môže v opravnom termíne znovu vykonať ktorúkoľvek z oboch súčastí hodnotenia alebo obe súčasť. Do celkového hodnotenia v opravnom termíne sa mu započíta hodnotenie tej súčasti, ktoré študent získal v opravnom termíne. a) priebežné hodnotenie: priebežná písomná skúška 0-50 bodov b) záverečné hodnotenie: spracovanie údajov k bakalárskej práci podľa jej témy a cieľa 0-50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. vie získať, analyzovať a interpretovať relevantné sekundárne a primárne údaje o trhu cestovného ruchu, 2. s využitím informačných technológií dokáže vyhodnotiť kvalitatívne údaje o skúmanom probléme, 3. dokáže zostaviť korektný dotazník v súlade s vecnými, formálnymi a štatistickými požiadavkami na jeho obsah a štruktúru a v nadväznosti na cieľ výskumu, 4. je schopný vytvoriť elektronickú on-line formu dotazníka, 5. je schopný identifikovať typ štatistického znaku, ktorý generuje otázka v dotazníku, zaviesť kódovanie odpovedí v súlade s typom premennej a vytvoriť formálne aj obsahovo správnu databázu odpovedí, 6. vie sumarizovať, graficky prezentovať a správne interpretovať získane výsledky, 7. dokáže spracovať časový rad údajov, popísať jeho vývoj vhodným modelom a skonštruovať jednoduchú prognózu.	
Stručná osnova predmetu: Sekundárne údaje o trhu cestovného ruchu, primárne údaje a metódy ich zberu. Spracovanie kvalitatívnych údajov s využitím informačných technológií. Príprava dotazníka v nadväznosti	

na cieľ a výskumné otázky, metódy a techniky výberu a zberu dát, stanovenie rozsahu výberu. Klasifikácia zisťovaných dát – kvantitatívne, ordinálne a nominálne premenné, príprava dátového súboru v programe MS Excel, tvorba elektronického dotazníka v online prostredí. Import databázy odpovedí do programu SPSS. Nastavenie položiek Variable View v SPSS. Vyhodnotenie získaných údajov, ich základná deskripcia, meranie sily závislosti premenných, viacrozmerne škálovanie. Trendová analýza, miery vhodnosti použitého modelu, konštrukcia prognózy. Prezentácia a interpretácia získaných výsledkov.

Odporúčaná literatúra:

1. BIFFIGNANDI, S., BETHLEHEM, J. 2021. Handbook of web surveys. Hoboken: John Wiley & Sons, 607 s. ISBN 978-111-93-7168-7.
2. HILLMAN, W., RADEL, K. 2018. Qualitative methods in tourism research. Bristol: Channel view publications, 293 s. ISBN 978-1-84541-639-3.
3. HYNDMAN R. J, ATHANASOPOULOS G. 2013. Forecasting: principles and practice, <https://www.otexts.org/book/fpp>
4. JARRETT, C. 2021. Surveys That Work: A Practical Guide for Designing and Running Better Surveys. New York: Rosenfeld Media. 322 s. ISBN 1-933820-53-5.
5. NUNAN, D., MALHOTRA, N. K., BIRKS, D. F. 2020. Marketing Research: Applied Insight. Pearson, 890 s. ISBN 978-1-292-26563-6.
6. RONI, S. M., DJAJADIKERTA, H. G. 2021. Data Analysis with SPSS for Survey-based Research. Singapore: Springer Nature, 264 s. ISBN 978-981-16-0192-7.
7. ŘEZANKOVÁ, H. 2011. Analýza dat z dotazníkových šetření. Praha: Professional Publishing, 223 s. ISBN 978-80-7431-062-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín

samoštúdium: 44 hodín

vyhľadávanie informácií, zber údajov: 10 hodín

spracovanie údajov k bakalárskej práci podľa jej témy a cieľa: 40 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 116

A	B	C	D	E	FX
18.1	32.76	19.83	12.07	17.24	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD., doc. Ing. Tomáš Gajdošík, PhD., Ing. Zuzana Rigová, PhD., Ing. Mária Kanderová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2024

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_AvCR	Názov predmetu: Animácia v cestovnom ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: vypracovanie seminárnej práce (0-50 bodov) b) záverečné hodnotenie: písomná skúška (0-50 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. je schopný/á využiť získané poznatky v praktickej činnosti animátora, 2. dokáže aplikovať moderné techniky animačného využívania voľného času návštevníkmi v cestovnom ruchu, 3. vie posúdiť reálnosť podmienok poskytovania animačných služieb zariadeniami cestovného ruchu, 4. je schopný/á hodnotiť osobnostné predpoklady záujemcov o vykonávanie vybraných animačných aktivít, 5. vie vytvoriť program vybranej animačnej aktivity využiteľný v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Animácia v cestovnom ruchu. Animácia v procese uspokojovania potrieb návštevníkov v cestovnom ruchu. Zabezpečenie poskytovania služieb animácie. Animačné aktivity v cestovnom ruchu. Pohybové a športové aktivity. Spoločenské a zábavné aktivity. Tvorivé aktivity. Vzdelávacie, poznávacie, objavovacie aktivity. Dobrodružné aktivity. Meditatívne aktivity. Aktivity pre deti a mládež.	
Odporúčaná literatúra: 1. BABIAR, M. 2013. Outdoorové animácie v cestovnom ruchu - Organizácia voľného času v prírode. Bratislava : Vydavateľstvo Stageman, 145 s. ISBN 978-83-937-1641-8. 2. BACZEK, B. J. 2013. Animácia voľného času – Praktická príručka pre animátorov. Bratislava : Vydavateľstvo Stageman, 115 s. ISBN 978-83-928-7027-2.	

3. BACZEK, B. J. 2013. Leisure-Time Animation – A Practical Handbook for Animators. London : Publisher STAGEMAN Group, 157 s. ISBN 978-83-928-7027-2.
4. FINGER, C., GAYLER, B. 2003. Animation im Urlaub. München; Wien: R. Oldengourg Verlag. 354 s. ISBN 978-34-86273-63-2.
5. JAKOVLEV, Z., DIMITROV, N. V., KOTESKI, C. 2017. Animation and Tourism. Balti: Publisher Lap Lambert Academic Publishing, 88 p. ISBN 978-33-303-1917-2.
6. ORIEŠKA, J. 2003. Animácia v cestovnom ruchu. Banská Bystrica: EF UMB a Občianske združenie Ekonomíia. 112 s. ISBN 80-8055-858-2.
7. ORIEŠKA, J. 2011. Služby v cestovnom ruchu. 2. časť. Banská Bystrica: Slovak-Swiss Tourism. 149 s. ISBN 978-80-89090-94-5.
8. Vybrané state z časopisu Ekonomická revue cestovného ruchu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:
 Kombinované štúdium (P, S, K): 26
 samoštúdium: 50
 zber informácií k seminárnej práci: 10
 spracovanie seminárnej práce: 24
 príprava prezentácie seminárnej práce: 10

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 169

A	B	C	D	E	FX
14.79	26.04	28.4	16.57	14.2	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD., Mgr. Kristína Medeková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 25.11.2021

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: DE_1_BPSo	Názov predmetu: Bakalárska práca s obhajobou
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: spracovanie bakalárskej práce a jej predloženie v stanovenom termíne b) záverečné hodnotenie: obhajoba bakalárskej práce pred štátnicovou komisiou	
Výsledky vzdelávania: Študent/ka: 1. použije teoretické poznatky získané počas štúdia pri riešení témy bakalárskej práce, 2. je schopný/á formulovať cieľ skúmania, identifikovať problém a možnosti jeho riešenia, 3. dokáže aplikovať v postupe riešenia logickú štruktúru a najnovšie poznatky zo štúdia v procese riešenia konkrétneho problému z praxe, vie analyzovať primárne a sekundárne údaje, 4. vie posúdiť stav riešenej problematiky doma a v zahraničí, formulovať vlastné stanovisko k skúmanej téme, polemizovať s autormi, 5. je schopný/á zhodnotiť výsledky analýzy zozbieraných dát aplikovaných v téme práce, 6. vie vytvoriť prezentačný materiál pre účely obhajoby bakalárskej práce a obhájiť vlastné názory.	
Stručná osnova predmetu: Využitie poznatkov z bakalárskeho seminára pri spracovaní konečnej verzie bakalárskej práce vypracovanej podľa platnej smernice v požadovanom rozsahu a odovzdanej v stanovenom termíne. Preukázanie vedomostí, zručností a schopností získaných počas štúdia pri návrhu riešenia formulovaných problémov. Obhajoba bakalárskej práce pred komisiou pre štátne záverečné skúšky.	
Odporúčaná literatúra: 1. Smernica Ekonomickej fakulty Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici S - 02 – 21 Úprava písomných vysokoškolských prác, záverečných prác a habilitačných prác. 2. Smernica Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici č. 9/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach na Univerzite Mateja Bela v Banskej Bystrici. 3. Odborná literatúra podľa zvolenej témy bakalárskej práce.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický					
Poznámky - časová záťaž študenta 300 hodín, z toho: Samoštúdium a rešeršovanie literatúry: 100 Zber informácií: 75 Analýza získaných údajov: 75 Syntéza informácií: 40 Príprava prezentácie a obhajoba záverečnej práce: 10					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 103					
A	B	C	D	E	FX
28.16	26.21	28.16	10.68	6.8	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 08.02.2022					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_OK1-aj	Názov predmetu: Business Communication 1 (Obchodná komunikácia 1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: diskusia počas seminárov: 0 - 20 bodov b) záverečné hodnotenie: splnenie povinností počas semestra a prezentácia projektu: 0 - 80 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu, študent dokáže 1. používať rôzne komunikačné stratégie 2. komunikovať efektívne v rôznych obchodných situáciách, s rôznymi partnermi: kolegami, partnermi, manažérmi 3. efektívne reagovať na rôzne životné situácie v profesionálnom živote (schôdze, spoločenské konverzácie, vyjednávania) 4. efektívne telefonovať, vyjednávať, argumentovať 5. zvládnuť rôzne formy obchodnej korešpondencie (objednávka, sťažnosť, zápisnica, poznámky, email) 6. zapojiť sa do diskusie asertívne, vyjadriť názor, súhlas, nesúhlas, dať radu 7. prezentovať vlastné výsledky výskumu a prieskumu	
Stručná osnova predmetu: Komunikácia je základom pre podnikanie. Firmy a organizácie majú svoju internú komunikáciu a komunikáciu s rôznymi obchodnými partnermi, vrátane spotrebiteľov, investorov, inými podnikmi a médiami. Predmet Obchodná komunikácia je zameraný na získanie praktických zručností, ktoré študent využije efektívne v praxi. Obsah predmetu spája akademické teórie s praktickými aplikáciami. Cieľom predmetu je pomocou hrania rolí, simulačných cvičení rozvíjať obchodné komunikačné kompetencie v rôznych oblastiach podnikania, obchodnú korešpondenciu, interpersonálne zručnosti, ktoré môžu byť využité v osobnom i profesionálnom živote.	
Odporúčaná literatúra: 1. Bill Mascull: Market Leader Upper-Intermediate, Pearson Longman, 1998, ISBN1-405-81345-8	

2. Scott Mc Lean: Business Communication for Success, Flat World Knowledge, Inc. 2010, ISBN 978-0982361856 3. Paul A. Argenti: Corporate Communication, Mc Graw Hill, 2012, ISBN 9780073403175 4. Other sources					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický					
Poznámky - časová záťaž študenta 90 hodín Kombinovaná forma: (prednáška, seminár, konzultácie): 26 samoštúdium: 44 úlohy: 20					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 311					
A	B	C	D	E	FX
73.31	17.36	8.68	0.64	0.0	0.0
Vyučujúci: PaedDr. Marta Valihorová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_OK2-aj	Názov predmetu: Business Communication 2 (Obchodná komunikácia 2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: ústny prejav, diskusia 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: prezentácia semestrálneho projektu 0-80 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. Spolupracovať a efektívne komunikovať pri práci na tímovom projekte. 2. Naučiť sa zbierať a vyberať informácie, vytvoriť hypotézu, hľadať riešenia a vyhodnotiť svoje zistenia. 3. Riešiť problémy - navrhnúť postup riešenia, argumentovať a obhajovať svoj postoj, vypočúť si názory oponentov, prijať kompromis.	
Stručná osnova predmetu: Komunikácia ako základ spolupráce. Spolupráca medzi partnermi - vyjednávanie, argumentovanie, počúvanie partnerov (empatia), riešenie problémov a robenie kompromisov. Základná forma práce na predmete je tímová práca na projekte, kde si študenti prakticky vyskúšajú komunikačné zručnosti (soft skills), práca so zdrojmi, vyhodnotenie a výber hodnoverných a relevantných zdrojov pre spracovanie projektu. Dôraz bude na budovanie asertívneho vzťahu medzi partnermi, schopnosti načúvať im a primerane reagovať na ich podnety.	
Odporúčaná literatúra: 1. MAGINN, MICHAEL. 2004. Making teams work, McGraw-Hill Professional Education, 2004. 2. PARKER, GLENN.M.2008. Team Players and Teamwork : New Strategies for Developing Successful Collaboration, John Wiley & Sons Inc.2008 3. PILBEAM, A. 2000. Market Leader – International Management. Harlow : Longman, 2000.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický	
Poznámky - časová záťaž študenta 90 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26	

samoštúdium: 54 úlohy 20					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 155					
A	B	C	D	E	FX
73.55	18.71	1.94	1.29	4.52	0.0
Vyučujúci: PaedDr. Marta Valihorová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PG-aj	Názov predmetu: Business Graphics (Počítačová grafika pre ekonómov)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: priebežné úlohy 0-40 bodov, písomný test: 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: projekt: 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent po úspešnom absolvovaní kurzu dokáže 1. aplikovať princípy dizajnu pri hodnotení, úpravách a vytváraní grafických návrhov v ekonomickej praxi, ako napríklad logo, plagát, brožúra, grafika pre web, sociálne médiá a iné 2. porovnať jednotlivé grafické formáty vzhľadom na ich využitie v obchodnej praxi 3. použiť rôzne aplikácie pre tvorbu a úpravu vektorovej aj rastrovej grafiky 4. vytvoriť v praxi využiteľnú obchodnú grafiku	
Stručná osnova predmetu: Základy dizajnu - kontrast - opakovanie - zarovnanie - vzdialenosť - písma - farby Grafické formáty - Rastrová grafika o Rozlíšenie a farebná hĺbka o Nekomprimovaná grafika o Komprimovaná grafika - Vektorová grafika Aplikácie pre tvorbu a úpravu vektorovej a rastrovej grafiky, konverzia grafiky - Inkscape, Corel Draw, Google Draw - Photopea, IrfanView, Canva	
Odporúčaná literatúra:	

1. WILLIAMS, R. 2008. The Non-Designer's Design Book. Berkeley : Peachpit Press, 3rd edition, 2008. ISBN 978-0321534040.
2. WILLIAMS, R. 2002. Grafická úprava pod vedením profesionálů. Praha : Mobil Media, 2002. ISBN 80-86593-32-0.
3. Grafické štandardy internetu definované konzorciom World Wide Web: www.w3c.org.
4. On line tutoriály a dokumentácia k Inkscape: <https://inkscape.org/learn/>
5. On line tutoriály a dokumentácia k programom CorelDraw Suite: <https://learn.corel.com/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín

kombinované štúdium: S: 26

samoštúdium: 24

riešenie úloh zadaných na seminároch: 20

príprava projektu: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 23

A	B	C	D	E	FX
34.78	21.74	26.09	8.7	8.7	0.0

Vyučujúci: Ing. Peter Laco, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_ET-aj	Názov predmetu: Business Terminology (Ekonomická terminológia)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: aktívna účasť na seminároch: 0-50 bodov b) záverečné hodnotenie: príprava a prezentácia projektu: 0-50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po ukončení kurzu študent dokáže: 1. pochopiť základnú ekonomickú terminológiu z oblastí marketingu, manažmentu, financií, bankovníctva a verejných služieb 2. získať a rozvíjať ekonomickú terminológiu z uvedených oblastí 3. využívať ekonomické terminologické spojenia a špecifické terminologické neologizmy 4. implementovať teoretické poznatky z oblastí marketingu, manažmentu, financií, bankovníctva a verejných služieb do praxe 5. posilniť jazykové zručnosti a kompetencie v oblasti odbornej ekonomickej angličtiny 6. pochopiť a analyzovať odborné texty z rôznych autentických zdrojov	
Stručná osnova predmetu: Cieľom práce na seminároch je implementovať teoretické vedomosti z oblasti marketingu, manažmentu, financií a bankovníctva do praktickej roviny pomocou práce s odbornými textami z rôznych zdrojov, ktoré reflektujú súčasné dianie, vývoj a zmeny v cieľových krajinách. Práca s odbornými textami je zameraná na získavanie novej slovnej zásoby (terminológie, terminologických spojení a terminologických neologizmov) a rozvíjanie jazykových zručností študentov pri práci s odbornými textami v špecifickom kontexte tak, aby študenti mohli aktívne využiť získané odborné znalosti a spolupracovať s odborníkmi z praxe.	
Odporúčaná literatúra: 1. Cate Farrall, Marianne Lindsley: Professional English in Use – Marketing. Cambridge University Press, 2008. ISBN 978-0-521-70269-0 2. Nick Robinson: Cambridge English for Marketing. Cambridge University Press, 2010. ISBN 978-0-521-12460-7 3. MACKENZIE, I. 2008. English for the Financial Sector. Cambridge : CUP 2008.	

<p>4. JOHNSON, C. 2000. Market Leader – Banking and Finance. Harlow : Longman, 2000. 5. MASCULL, B. 2004. Business Vocabulary in Use - Advanced. Cambridge : CUP, 2004. 6. ALLISON, J. – APPLEBY, R. – DE CHAZAL, E. 2009. The Business – Advanced. Macmillan, 2009. 7. Noviny a časopisy: The Economist, The New York Times, The Wall Street Journal, The Guardian, Hospodárske noviny, Trend, webové stránky firiem, iné zdroje.</p>					
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický</p>					
<p>Poznámky - časová záťaž študenta 90 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 44 vypracovanie úloh: 20</p>					
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 32</p>					
A	B	C	D	E	FX
93.75	3.13	3.13	0.0	0.0	0.0
<p>Vyučujúci: Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD.</p>					
<p>Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022</p>					
<p>Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.</p>					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PszCR1-aj	Názov predmetu: Case Studies in Tourism 1 (Prípadové štúdie z cestovného ruchu 1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: spracovanie a riešenie prípadovej štúdie a jej prezentácia (0-60 bodov), b) záverečné hodnotenie: písomný test (0-40 bodov). Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: Spracovanie a riešenie prípadovej štúdie a jej prezentácia (0-60 bodov). b) záverečné hodnotenie: Písomný test (0-40 bodov).	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije získané informácie na rozšírenie svojho vedomostného obzoru z danej problematiky, 2. je schopný využiť získané poznatky v praktickom riešení prípadových štúdií, 3. aplikuje moderné techniky riešenia prípadových štúdií, 4. posúdi reálnosť podmienok a zvolí vhodný postup riešenia prípadovej štúdie v podniku.	
Stručná osnova predmetu: 1. Rodinné podnikanie v cestovnom ruchu. 2. Adaptácia zamestnanca na nové pracovné miesto v podniku cestovného ruchu. 3. E-marketing v podnikoch cestovného ruchu. 4. Program lojálnosti, manažment sťažností v podnikoch cestovného ruchu. 5. Ekonomika podnikania v cestovnom ruchu. 6. Finančná analýza podniku cestovného ruchu. 7. Inovácie v podnikoch cestovného ruchu.	
Odporúčaná literatúra: 1. KUČEROVÁ, J. 2006. Manažment podniku cestovného ruchu – pracovný zošit. Banská Bystrica, EF UMB, 2006, 87 s. ISBN 80-8055-169-3. 2. KUČEROVÁ, J., STRAŠÍK, A., ŠEBOVÁ, Ľ. 2006. Ekonomika podniku cestovného ruchu. Banská Bystrica, OZE, EF UMB, 2006, 110 s., ISBN 80-8083-215-3.	

3. RAŠI, Š. 2003. Marketing podniku cestovného ruchu. Banská Bystrica, EF UMB, 2003, 157 s. ISBN 80-8055-842-6.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický.					
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín: kombinované štúdium (P, S, K): 30 samoštúdium: 38 príprava prípadovej štúdie: 52					
Hodnotenie predmetov Nový predmet					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Tomáš Gajdošík, PhD., Ing. Zuzana Gajdošíková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_CK	Názov predmetu: Cestovné kancelárie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: prezentovanie pracovného projektu počas seminárov: 0 - 40 bodov b) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 0 - 60 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent/ka: 1. dokáže posúdiť význam činnosti cestovných kancelárií v procese uspokojovania potrieb návštevníkov v organizovanom cestovnom ruchu, 2. je schopný/á hodnotiť vplyv platnej slovenskej a európskej legislatívy na činnosť cestovných kancelárií, 3. pozná a rozumie technológii obstarávania/sprostredkovania, organizovania a poskytovania služieb cestovných kancelárií, 4. dokáže vytvoriť racionálny pracovný projekt zameraný na vybraný aktuálny problém týkajúci sa činnosti cestovnej kancelárie vrátane možnosti jeho riešenia, 5. dokáže použiť získané poznatky v praktickej činnosti referenta, resp. manažéra cestovnej kancelárie.	
Stručná osnova predmetu: História vzniku a vývoja cestovných kancelárií. Cestovná kancelária ako podnik cestovného ruchu. Legislatívne, ekonomické a materiálne podmienky činnosti cestovnej kancelárie. Organizačná štruktúra a personálne zabezpečenie cestovnej kancelárie. Ponuka služieb cestovného ruchu sprostredkovaných od jednotlivých producentov. Vlastný produkt cestovnej kancelárie a jeho tvorba. Realizácia vlastného produktu. Distribúcia produktu cestovnej kancelárie. Marketingová komunikácia cestovnej kancelárie, katalóg cestovnej kancelárie. Neočakávané situácie, ich vplyv na činnosť cestovných kancelárií a riešenie.	

Odporúčaná literatúra:

1. HOLLAND, J., LESLIE, D. 2018. Tour operators and operations Development, Management & Responsibility. Oxford: CABI. ISBN 978-1780648231.
2. ORIEŠKA, J. 2011. Služby v cestovnom ruchu I. časť. Banská Bystrica: DALI-BB. ISBN 978-80-89090-93-8.
3. PALATKOVÁ, M. et al. 2013. Management cestovních kanceláří a agentur. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3751-5.
4. POMPUROVÁ, K., BAJANÍK, T. 2022. Cestovné kancelárie. Banská Bystrica: Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. ISBN 978-80-557-1990-0.
5. POMPUROVÁ, K. 2020. Cestovné kancelárie na území Slovenska – charakteristika podnikov, ich lokalizácie, produktu a výkonov. In Geografické informácie, roč. 24, č. 2. s. 285-300. ISSN 1337-9453.
6. POMPUROVÁ, K., MARČEKOVÁ, R. 2017. Are the volunteer projects included in package holiday tour? Case study evidence from the Slovakia and Czech Republic. In Journal of Tourism and Services, roč. 8, č. 15, s. 19-26. ISSN 1804-5650.
7. POMPUROVÁ, K., MARÁKOVÁ, V., ŠIMOČKOVÁ, I. 2015. Consumer behaviour examination in case of a package tour purchase: example of Slovak citizens. In Economic Annals-XXI, roč. 20, č. 3-4, s. 72-75. ISSN 1728-6220.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 88

vypracovanie pracovného projektu: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 189

A	B	C	D	E	FX
20.63	25.93	18.52	18.52	16.4	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD., Mgr. Kristína Medeková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 19.04.2023**Schválil:** prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_CSMAZ-aj	Názov predmetu: Chinese Ways of Thinking and Living (Čínsky spôsob myslenia a života)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) Continuous evaluation: partial outcomes – activities: 60 points b) Final assessment: final exam : 40 points	
Výsledky vzdelávania: student Upon successful completion of this course, the students will be able to: 1. Understand some basic and essential aspects of the Chinese culture. 2. Avoid some common taboos in the Chinese culture. 3. Develop basic Chinese cultural learning and communication strategies and have preliminary cross-cultural consciousness. 4. Get improved in their cross-cultural communication skills with the Chinese.	
Stručná osnova predmetu: East or West, Which is Best? The Golden Mean. This is My Family. Writing with brush? The Temple of Heaven. Music: Ancient and Pop. Chinese Opera. Tea or Coffee. Cheers! To Your Health! Folk Arts: Paper-cutting/Chinese Knots. Am I a Dragon or a Snake? QR My Life. Chinese on the Global Stage.	
Odporúčaná literatúra: 1. Dan Sperber, Deirdre Wilson, Relevance: Communication and Cognition 2. Dan Sperber, Explaining Culture 3. Geert Hofstede, Culture's Consequences	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English	
Poznámky - časová záťaž študenta 90 hours Combined form (Lecture, Seminar, Consultation): Self-study: 26 Preparation of partial outcomes: 24 Preparation for final exam: 40	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 32					
A	B	C	D	E	FX
87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Jianwei Wang					
Dátum poslednej zmeny: 25.03.2020					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_IK-fj	Názov predmetu: Communication interculturelle (Interkultúrna komunikácia)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Une participation active aux séminaires; Un travail écrit final. a) priebežné hodnotenie: participation active aux cours – 40 points b) záverečné hodnotenie: présentation écrite d'un cas interculturel (provenant de la presse économique) concernant les sujets abordés – 30 points exposé oral du travail écrit – 30 points.	
Výsledky vzdelávania: Etudiant 1. connaît les principes de la communication interculturelle 2. comprend sa nécessité au sein des organisations 3. possède une attitude créative à la recherche des solutions en terme de la communication et du management interculturel.	
Stručná osnova predmetu: Dimension de la culture: culture occidentale et culture slave. Notion de la communication interculturelle, dimensions et obstacles. Axes de la communication interculturelle. Comment développer son intelligence et ses compétences interculturelles. Culture d'entreprise et style de management. Diversité et conflits culturels. Négociation interculturelle. Management d'une équipe multiculturelle.	
Odporúčaná literatúra: 1. LADMIRAL, J.-R.- LIPIANSKY, E.-M. 2015. La communication interculturelle. Paris: Les Belles Lettres: 978-2-251-70005-251 2. MEIER, O. 2016. Management interculturel. Stratégie, organisation, performance. ISBN 9782100742684 3. MEŠKOVÁ, Ľ. 2007. Communication interculturelle France-Slovaquie. Banská Bystrica: EF UMB. ISBN 978-80-8083-508-8	

4. REY, D. 2017. Management et communication interculturels. Paris: Afnor Editions. ISBN 978-2124655700
5. PROBLEMES ECONOMIQUES et ALTERNATIVES ECONOMIQUES - hebdomadaires économiques français.
6. DRUMMOND, V. 2021. Le management interculturel. Le Mans: GERESO. ISBN978-2-37890-744-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
français

Poznámky - časová záťaž študenta
100 h
étude combiné (C, S): 30 h.
auto-étude: 70 h.

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Marasová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.11.2022

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_SLK	Názov predmetu: Conversation in Slovak Language (Konverzácia v slovenčine)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písanie 0-30 b, hovorenie 0-30 b b) záverečné hodnotenie: záverečný test všetkých jazykových zručností 0-40 b	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. poskytnúť informácie o slovenských turistických destináciách 2. opísať rodinu a rodinné vzťahy 3. vysvetliť a používať princípy telefonovania a korešpondencie 4. prezentovať obľúbené letné festivaly formou prezentácie 5. rozlišovať medzi mužskými a ženskými rolami 6. poznať a rešpektovať kultúrne špecifiká krajín v medzinárodnom prostredí	
Stručná osnova predmetu: Tento kurz je určený pre slovanských študentov, ktorí už ovládajú slovenský jazyk na strednej (a vyššej) úrovni. Hlavným cieľom je zlepšiť si znalosti slovenského jazyka na úrovni B1+ podľa Spoločného európskeho referenčného rámca pre jazyky CEFR (Common European Framework for Languages). Kurz sa zameriava na tieto témy: Zásady telefonovania a korešpondencie. Výlet okolo Slovensko – obľúbené turistické destinácie. Počasie a letná festivalová sezóna. Rodina a rodina vzťahy. Gramatika – rozkazovací spôsob, nepriama reč, budúci čas, časové vety, podmienkové vety, a pasívne štruktúry. Slovensko v interkultúrnom kontexte – vzťahy medzi mužmi a ženami v slovenskej kultúre a iných kultúrach.	
Odporúčaná literatúra: 1. KAMENÁROVÁ, R. et.al. 2011. Krížom-krážom. Slovenčina B1. Bratislava: UK, 2011. 2. PEKAROVIČOVÁ, J. 2006. Slovenčina pre cudzincov. Bratislava: Stimul, 2006.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	
Poznámky - časová záťaž študenta 90 hod., z toho:	

kombinované štúdium (P, S, K):					
samoštúdium:					
príprava projektu:					
Hodnotenie predmetov					
Nový predmet					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD., Mgr. Petra Strnáďová, PhD., Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 26.03.2024					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_DK1	Názov predmetu: Dejiny kultúry 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. Pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné získať 65 % z každej časti, t.j. priebežného aj záverečného hodnotenia. a) priebežné hodnotenie: seminárna práca: 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná písomná skúška: 0-70 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. vie samostatne získavať nové poznatky a aktívne rozširovať svoje vedomosti z histórie a dejín kultúry, 2. má široké vedomosti a porozumenie v rozdieloch kultúrnych prejavov v Európe a na Slovensku vrátane poznania praktických súvislostí a vzťahov k súvisiacim odborom, 3. dokáže riešiť praktické úlohy z dejín hudby a literatúry obdobia humanizmu a renesancie s využitím obvyklých výskumných vývojových postupov, s kritickým posúdením ich vhodnosti a primeranosti, 4. vie aplikovať abstraktné logické myslenie požadované pri vytváraní a rozvíjaní kreatívnych riešení špecifických informácií o architektonických slohoch, abstraktných pracovných postupov a problémov v nepredvídateľných podmienkach, 5. vie nájsť problém v oblasti ľudovej kultúry na Slovensku, sformulovať základné informácie o probléme a jeho riešení pre ostatných a uvedomuje si miesto v tíme, 6. dokáže riešiť odborné úlohy a koordinovať čiastkové činnosti a niesť zodpovednosť za výsledky tímu.	
Stručná osnova predmetu: Periodizácia dejín kultúry. Vymedzenie základných pojmov. UNESCO. Kultúra v praveku a staroveku. Veľkomoravská ríša a jej kultúrne prejavy na Slovensku. Ranofeudálny vývin a románsky sloh. Románske pamiatky na Slovensku a v Európe. Feudalizmus a gotika. Gotické pamiatky na Slovensku a v Európe. Humanizmus a renesancia. Renesančné pamiatky na Slovensku	

a v Európe. Barok a rokoko. Pamiatky baroka a rokoka na Slovensku a v Európe. Kapitalizmus a národné obrodenie, klasicizmus. Romantizmus a realizmus v literatúre a vo výtvarnom umení. Ľudová kultúra na Slovensku.

Odporúčaná literatúra:

1. ABRAHAM, G. 2019. Stručné dejiny hudby. Bratislava : Hudobné centrum, 2019, 844 s. ISBN 9788089427406.
2. FRIGERI, F. 2021. Ženy umelkyne. Bratislava : Slovart, 2021. 176 s. ISBN 9788055645766.
3. Ikar. 2021. Knihy, ktoré ovplyvnili dejiny. Bratislava : Ikar, 2021. 256 s. ISBN 9788055176642.
4. RODAN, M. 2020. Naša neznáma európska kultúra. Dunajská Lužná : MilaniuM, 2020. 318 s. ISBN 978-80-89178-75-9.
5. PIJOAN, J. 1997-2002. Dejiny umenia I. - XII. Bratislava : IKAR, 1997-2002.
6. SLUŠNÁ, Z. 2015. Súčasná kultúrna situácia z pohľadu teórie a praxe. Bratislava: UK, 2015. ISBN 978-80-223-4026-7
7. Web umenia Web umenia
8. The Yale Historical Review The Yale Historical Review
9. NÁDASKÁ, K. 2021. Čím žila slovenská rodina. Bratislava : Fortuna Libri, 2021. 256 s. ISBN 9788057301844.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín , z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 70

vypracovanie seminárnej práce: 24

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 93

A	B	C	D	E	FX
18.28	19.35	18.28	17.2	19.35	7.53

Vyučujúci: Mgr. Ivana Šimočková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2024

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_DK2	Názov predmetu: Dejiny kultúry 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: seminárna práca: 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: spracovanie projektu v skupine: 0-70 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. vie samostatne získavať nové poznatky a aktívne rozširovať svoje vedomosti z histórie a dejín kultúry, 2. má široké vedomosti a porozumenie oblasti kultúry 20.stor., vrátane poznania praktických súvislostí a vzťahov k súvisiacim odborom (história, sociológia, a.i.), 3. dokáže riešiť praktické úlohy z literatúry prvej tretiny 20.stor. s využitím obvyklých výskumných vývojových postupov, s kritickým posúdením ich vhodnosti a primeranosti, 4. vie aplikovať abstraktné logické myslenie požadované pri vytváraní a rozvíjaní kreatívnych riešení špecifických informácií o modernom umení, abstraktných pracovných postupoch a problémoch, 5. vie nájsť problém v rutinných situáciách, sformulovať základné informácie o problémoch feminizmu a rovnosti v kultúre a jeho riešení pre ostatných a uvedomuje si miesto v tíme, 6. dokáže riešiť odborné úlohy kultúrnej rozmanitosti a koordinovať čiastkové činnosti a niest zodpovednosť za výsledky tímu.	
Stručná osnova predmetu: Kultúra v kontexte 20.stor. 1. tretina 20.stor. vo výtvarnom umení. Kubizmus. Parížska škola. Dadaizmus, konštruktivizmus. Surrealizmus. Expresionizmus. 2.Sv.vojna a jej vplyv na kultúru vo svete a na Slovensku. Pop-art, street-art. Asambláž, junk-art, land-art. Feminizmus a kultúra. Podpora kultúrnej rozmanitosti - Medzinárodný fond pre kultúrnu rozmanitosť.	
Odporúčaná literatúra:	

1. DEMPSEY, A. 2020. Moderné umenie. Bratislava: Slovart, 2020. 176 s. ISBN 9788055643984.
2. MATTANZA, A. 2018. Street Art. Bratislava: Slovart, 2018, 256 s. ISBN 9788055633961.
3. NUNN, N. 2012. Culture and the historical process. In Economic History of Developing Regions Vol. 27 (S1), 2012, ISSN 2078-0389.
4. PIJOAN, J. 1997-2002. Dejiny umenia I. - XII. Bratislava: IKAR, 1997-2002.
5. SLUŠNÁ, Z. 2015. Súčasná kultúrna situácia z pohľadu teórie a praxe. Bratislava: UK, 2015. ISBN 978-80-223-4026-7
6. Ikar. 2021. Knihy, ktoré ovplyvnili dejiny. Bratislava: Ikar, 2021. 256 s. ISBN 9788055176642.
7. Web umenia Web umenia
8. The Yale Historical Review The Yale Historical Review 9. UNESCO.2021. Creative Resilience Art by Women in Science. Dostupné online: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379451>
10. UNESCO. 2019. Protecting Culture In Emergencies. Dostupné online: 2019_clt_emergencies_brochure_en.pdf (unesco.org)
11. PASIKOWSKA- SCHNASS, M. 2019. Podpora Európskej kultúry. EPRS Výskumná služba Európskeho parlamentu. Dostupné online: Podpora európskej kultúry (what-europe-does-for-me.eu).
12. Komisia Európskych Spoločenstiev. 2007. Oznámenie o európskej stratégii pre kultúru v globalizovanom svete

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín , z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 50

vypracovanie seminárnej práce: 24

vypracovanie projektu: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 15

A	B	C	D	E	FX
46.67	6.67	46.67	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Ivana Šimočková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 25.11.2021

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_DoEP	Názov predmetu: Diskusie o ekonomických prístupoch
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Krátke seminárne práce: 100 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent vie: 1. identifikovať popredných ekonómov od klasickej ekonómie až dodnes 2. interpretovať, analyzovať a hodnotiť ich argumenty a diskutovať o názoroch týchto ekonómov na súčasné sociálno-ekonomické problémy.	
Stručná osnova predmetu: Cieľom predmetu je získať hlbšie vedomosti o vybraných ekonomických teóriách (mainstreamových) a alternatívnych) a diskutovať o tom, ako pristupujú k aktuálnym problémom nerovnosti, chudoby a globálnym problémom životného prostredia, deľbe práce v domácnostiach, iracionálnemu správaniu ekonomických subjektov, asymetrickým informáciám atď. Kurz sa zameriava na vývoj minulých a súčasných ekonomických teórií od klasickej ekonómie cez neoklasické, neokeynesiánske a neokonzervatívne teórie. Hlavný dôraz kladie na súčasné ekonomické teórie, ako je behaviorálna ekonómia, ekologická ekonómia, rozvojová ekonómia, ekonómia domácností atď.	
Odporúčaná literatúra: 1. Horehaj, J. – Šuplata, M. 2016. Stručné dejiny ekonomických teórií 2. Heilbroner, R. L. 1999. The Worldly Philosophers: The Lives, Times And Ideas Of The Great Economic Thinkers	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky - časová záťaž študenta 90 hodín Kombinované štúdium (prednáška, seminár, konzultácie): 26 Samoštúdium: 63	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 24					
A	B	C	D	E	FX
50.0	20.83	16.67	4.17	8.33	0.0
Vyučujúci: Ing. Anna Vallušová, PhD., doc. Ing. Mária Horeháková, PhD., Ing. Žaneta Lacová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 13.06.2022					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_DSvCR	Názov predmetu: Dopravné služby v cestovnom ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. Pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné získať 65 % z každej časti, t. j. z priebežného aj záverečného hodnotenia. a) priebežné hodnotenie: aktívna účasť (0-20 bodov) príprava, realizácia a prezentácia projektu (0-40 bodov) b) záverečné hodnotenie: písomná skúška (0-40 bodov) Opravný termín: Študent môže v opravnom termíne znovu vykonať záverečné hodnotenie. Do celkového hodnotenia v opravnom termíne sa mu započíta hodnotenie, ktoré študent získal v opravnom termíne.	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. pozná základné pojmy, poznatky a princípy fungovania dopravných služieb v cestovnom ruchu ako jednej zo základných podmienok existencie cestovného ruchu, 2. dokáže samostatne vyhľadať, analyzovať a spracovať informácie, týkajúce sa dopravných služieb v cestovnom ruchu na Slovensku a v zahraničí, 3. identifikuje a chápe rozvojové trendy v dopravných službách v cestovnom ruchu, 4. aplikuje najnovšie poznatky o dopravných službách v cestovnom ruchu a materiálnych podmienkach ich poskytovania a príklady z praxe na Slovensku a v zahraničí do projektu/seminárnej práce/prípadových štúdií, 5. má prehľad o rozvoji integrovaných dopravných systémov na Slovensku a v krajinách s rozvinutým cestovným ruchom, 6. hodnotí vplyv jednotlivých druhov dopravy na životné prostredie a identifikuje možné spôsoby eliminácie ich negatívneho vplyvu, 7. je schopný riešiť odborné úlohy, ktoré sa týkajú dopravných služieb v cestovnom ruchu a kriticky posúdiť vhodnosť a primeranosť uplatňovania rôznych metód ich riešenia,	

8. je schopný samostatne získavať a ďalej si rozširovať poznatky o dopravných službách v cestovnom ruchu
9. je schopný pracovať v tíme a samostatne, ale aj v rámci tímu vytvoriť projekt týkajúci sa dopravných služieb v cestovnom ruchu na Slovensku a v zahraničí,
10. pri riešení problémov a prípadových štúdií z oblasti dopravných služieb v cestovnom ruchu aplikuje kritické myslenie a tvorivý prístup,
11. dokáže aktívne prezentovať získané poznatky, informácie, výsledky vlastného skúmania z oblasti dopravných služieb v cestovnom ruchu
12. dokáže samostatne aj v rámci tímu niesť zodpovednosť za prezentované výsledky a identifikovať etické a sociálne súvislosti riešených problémov.

Stručná osnova predmetu:

Význam dopravných služieb v cestovnom ruchu, členenie dopravy, základné pojmy v doprave a v dopravných službách v cestovnom ruchu. História a vývoj dopravy na Slovensku a vo svete. Služby železničnej dopravy v cestovnom ruchu a materiálne podmienky ich poskytovania. Služby cestnej dopravy v cestovnom ruchu a materiálne podmienky ich poskytovania. Služby vodnej dopravy v cestovnom ruchu a materiálne podmienky ich poskytovania. Služby leteckej dopravy v cestovnom ruchu a materiálne podmienky ich poskytovania. Príležitosti a riziká fungovania dopravy v cestovnom ruchu v samosprávnych krajoch Slovenska. Integrované dopravné systémy v kontexte rozvoja dopravy na Slovensku a v zahraničí. Prepravné a cestovné poriadky, dopravné ceny, tarify, zľavy a reklamácie. Vplyv jednotlivých druhov dopravy na životné prostredie. Stratégia rozvoja dopravy na Slovensku. Stratégia rozvoja dopravy v Európe v kontexte Plánu rozvoja jednotného európskeho dopravného priestoru. Trendy v doprave.

Odporúčaná literatúra:

1. POLÁKOVÁ, B., GOGOLA, M. 2020. Integrované dopravné systémy. Žilina: FPEDAS, Žilinská univerzita v Žiline. 212 s. ISBN 978-80-554-1629-8.
2. ZELENÝ, L. a kol. 2017. Osobní doprava. Praha: C. H. Beck. 240 s. ISBN 978-80-7400-681-4.
3. GROSS, S.; KLEMMER, L. 2014. Introduction to Tourism Transport. Tourism Studies. 250 s. ISBN 978-17-80642-14-7.
4. 978-17-80642-14-7.
5. ORIEŠKA, J. 2011. Služby v cestovnom ruchu 1. časť. Knižnica cestovného ruchu 18. Banská Bystrica : Slovak-Swiss Tourism. 140 s. ISBN 9788089090938.
6. KALINČÁK, D., GREŇČÍK, J. 2006. Dopravné systémy. Žilina : Žilinská univerzita. 235 s. ISBN 80-8070-530-5.
7. Stratégický plán rozvoja dopravy Slovenskej republiky do roku 2030. 1 [online]. Dostupné na internete: <https://www.mindop.sk/ministerstvo-1/doprava-3/strategia/strategicky-plan-rozvoja-dopravy-sr-do-roku-2030/strategicky-plan-rozvoja-dopravy-sr-do-roku-2030>.
8. Stratégia pre udržateľnú a inteligentnú mobilitu – nasmerovanie európskej dopravy do budúcnosti [online]. Dostupné na internete: https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:5e60165_7-3b06-11eb-b27b-01aa75ed71a1.0021.02/DOC_1&format=PDF.
9. Aktuálne materiály z vedeckej a odbornej tlače a relevantné internetové zdroje.
10. Interné materiály z podnikov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 44 aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 10 príprava a vyplňovanie tlačív a formulárov: 10 iné: riešenie prípadových štúdií: 30					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 192					
A	B	C	D	E	FX
35.42	23.44	19.79	10.94	8.85	1.56
Vyučujúci: doc. Ing. Radka Marčeková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 06.09.2024					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_DVaJO_cuwp	Názov predmetu: Duševné vlastníctvo a jeho ochrana
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) účasť na hodinách b) priebežné plnenie úloh	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. je oboznámený s pojmom duševné vlastníctvo a chápe jeho význam, 2. posudzuje dôležitosť ochrany duševného vlastníctva v rôznych jeho podobách a identifikuje jeho ekonomický prínos, 3. sa orientuje v systéme práva duševného vlastníctva, 4. ovláda základnú terminológiu z oblasti autorského práva a priemyselného práva, 5. si osvojuje poznatky z oblasti medzinárodnej ochrany duševného vlastníctva, 6. komunikuje s Úradom priemyselného vlastníctva SR v prípade konania o udelení patentu a o zápise ochrannej známky, úžitkového vzoru a dizajnu, 7. získané poznatky uplatňuje v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do práva duševného vlastníctva. Pojem a predmet práva duševného vlastníctva. Miesto práva duševného vlastníctva v SR. Autorské právo. Priemyselné práva na výsledky tvorivej duševnej činnosti (patent, úžitkový vzor, dizajn). Priemyselné práva na označenie (ochranná známka, právo označenia pôvodu výrobkov a zemepisných označení výrobkov). Medzinárodná ochrana duševného vlastníctva.	
Odporúčaná literatúra: 1. Babiaková, B., Lalíková, L. 2011. Ochrana duševného vlastníctva. Banská Bystrica: Vydavateľstvo UMB, 2011. ISBN 9788055701790. 2. Adamová, Z. 2020. Právo duševného vlastníctva. Bratislava: TINCT, 2020. ISBN 9788097354404. 3. Kropaj, M., Bartalská, K., Holub, D. 2017. Základy práva duševného vlastníctva pre ekonómov. Bratislava: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 9788081687068. 4. Telec, I. 2015. Právo duševného vlastníctva v informačnej spoločnosti. Praha: Leges, 2015. ISBN 9788075020611.	

5. Kropaj, M. Právnofilozofické východiská práva duševného vlastníctva. 2014. Bratislava: Vydavateľstvo SAV VEDA.
6. Vojčík, P. a kol. 2014. Právo duševného vlastníctva. 2. upravené vydanie. Plzeň: Aleš Čeněk, s.r.o., 2014. ISBN 9788073805272.
7. Lazíková, J. 2012. Základy práva duševného vlastníctva. Bratislava: Iura Edition spol. s.r.o., 2012. ISBN 9788080784768.
8. Švidroň, J., Adamová, Z., Návrat, M., Škreko, A. Právo duševného vlastníctva v informačnej spoločnosti a v systéme práva. Bratislava: Vydavateľstvo SAV VEDA. 20099. ISBN 9788022410335.
9. Časopis Duševné vlastníctvo, Úrad priemyselného vlastníctva, Banská Bystrica.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín
priama výučba: 26 hodín
samoštúdium: 64 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 90

abs	n	p	v
68.89	31.11	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Barbora Mazúrová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.03.2023

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_EP	Názov predmetu: Ekonomika podniku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Písomný test 1: 50 bodov b) záverečné hodnotenie: Písomný test 2 : 50 bodov Podmienky na absolvovanie predmetu v opravnom termíne sú rovnaké ako v riadnom termíne.	
Výsledky vzdelávania: 1. použije získané poznatky z predmetu v rámci ekonomického posudzovania procesov v rôznych typoch podnikov cestovného ruchu, a to najmä na nižších stupňoch riadenia, 2. je schopný skĺbiť poznatky vzťahujúce sa na viaceré ekonomické nástroje do jedného celku, 3. aplikuje získané vedomosti na konkrétnom type podnikateľského subjektu (FO alebo PO), 4. posúdi stav majetku podniku cestovného ruchu, úroveň nákladov, výnosov a ich vývoj, 5. vytvorí nákladové a cenové kalkulácie ako základ pre tvorbu výnosov a výsledku hospodárenia podniku cestovného ruchu, 6. hodnotí ekonomickú situáciu podniku cestovného ruchu na základe vývoja nákladov, výnosov a výsledku hospodárenia podľa jednotlivých oblastí činnosti podniku.	
Stručná osnova predmetu: Charakteristika podniku cestovného ruchu, jeho cieľov a funkcií. Životný cyklus podniku. Dlhodobý a krátkodobý majetok podniku. Vlastné externé zdroje financovania. Vlastné interné zdroje financovania. Cudzí zdroje financovania. Alternatívne zdroje financovania. Alokácia kapitálu do zložiek dlhodobého a krátkodobého majetku podniku. Podstata, členenie a štruktúra nákladov výdavkov. Faktory ovplyvňujúce výšku nákladov. Charakteristika vybraných druhov nákladových kalkulácií a metód kalkulovania. Podstata, druhy cien a ich štruktúra s dôrazom na kalkulovanie cien v podnikoch cestovného ruchu. Prístupy k tvorbe cien. Zahraničné ceny vo vzťahu k obchodným partnerom z krajín ES a z tzv. 3. krajín. Podstata a štruktúra výnosov a príjmov podniku. Faktory ovplyvňujúce výnosy podniku. Zisk, resp. strata ako výsledok hospodárenia podniku.	
Odporúčaná literatúra:	

1. VINCZEOVÁ, M., HRONCOVÁ VICIANOVÁ, J. 2022. Zbierka príkladov z ekonomiky a financovania podniku. Banská Bystrica: Belianum. 188 s. ISBN 978-80-557-2032-6.
2. MARKOVÁ, V. a kol. 2015. Ekonomika podniku 1. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela; Ekonomická fakulta, 164 s. ISBN 978-80-557-0985-7.
3. VINCZEOVÁ, M. 2015. Podnikové financie. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela; Ekonomická fakulta, 102 s. ISBN 978-80-557-0987-1.
4. KUČEROVÁ, J., STRAŠÍK, A., ŠEBOVÁ, Ľ. 2010. Ekonomika podniku cestovného ruchu. 2. prepracované vydanie. Knižnica cestovného ruchu 14. Banská Bystrica: Slovak-Swiss Tourism. 141 s. ISBN 978-80-89090-75-4.
5. KUČEROVÁ, J., ŠMARDOVÁ, Ľ. 2016. Podnikanie v cestovnom ruchu. Bratislava: Wolters Kluwer, ISBN 978-80-8168-396-1.
6. MAJDÚCHOVÁ, H. a kol. 2020. Podnikové hospodárstvo. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-5710-271-
7. Odborná časopisecká literatúra.
8. Príslušné právne normy (zákony, vyhlášky, nariadenia Vlády SR).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 70

spracovanie informácií a práca s legislatívou: 58

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 169

A	B	C	D	E	FX
2.37	14.2	16.57	22.49	44.38	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Radka Marčeková, PhD., doc. Ing. Ľubica Šebová, PhD., Ing. Jana Hroncová Vicianová, PhD., doc. Ing. Miroslava Vinczeová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.01.2024

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_EP-PŠ	Názov predmetu: Ekonomika podniku – prípadové štúdie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počas semestra študenti riešia 6 prípadových štúdií, na ktoré sa prihlasujú v skupinách (2-3 študenti). Hodnotenie študentov sa skladá z dvoch častí: a) max. 40 bodov za prípravu vybranej prípadovej štúdie (príprava podkladov a údajov pre riešenie prípadovej štúdie na seminári), b) max. 60 bodov (5 x 12 bodov) za aktívnu prácu pri riešení prípadových štúdií v skupine (2-3 študenti) počas jednotlivých seminárov. a) priebežné hodnotenie: Počas semestra študenti riešia 6 prípadových štúdií, na ktoré sa prihlasujú v skupinách (2-3 študenti). Hodnotenie študentov sa skladá z dvoch častí: a) max. 40 bodov za prípravu vybranej prípadovej štúdie (príprava podkladov a údajov pre riešenie prípadovej štúdie na seminári), b) max. 60 bodov (5 x 12 bodov) za aktívnu prácu pri riešení prípadových štúdií v skupine (2-3 študenti) počas jednotlivých seminárov. b) záverečné hodnotenie: Min. 65 % zo 100 bodov. Výsledný súčet bodov vznikne kumulovaním čiastkových riešení počas semestra (príprava prípadovej štúdie + aktívne riešenie prípadových štúdií)	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. dokáže konfrontovať teoretické poznatky s praktickým fungovaním ekonomických procesov a prepojiť vybrané oblasti podnikovej ekonomiky 2. je schopný získať a pripraviť relevantné údaje a informácie vo vybranej oblasti ekonomiky podniku pre prácu študentov na seminároch 3. dokáže stanoviť cieľ a navrhnúť postup riešenia prípadovej štúdie 4. je schopný interpretovať výsledky a formulovať závery prípadových štúdií	
Stručná osnova predmetu: Porovnanie podnikania prostredníctvom živnosti a založenia obchodnej spoločnosti (administratívna, časová, daňová a odvodová náročnosť začatia a prevádzkovania podnikania).	

Založenie podniku a podnikanie v zahraničí (zamestnávanie pracovníkov).
 Podnikanie popri zamestnaní, popri štúdiu, popri materskej a rodičovskej dovolenke.
 Zamestnanie na trvalý pracovný pomer vs. živnostenské podnikanie vs. personálny lízing vs. dohody o práci vykonávanej mimo pracovného pomeru (povinnosti zamestnávateľov a zamestnancov).
 Uzatvorenie spolupráce so spoločnosťou s ručením obmedzeným ako náhrada trvalého pracovného pomeru.
 Výsledok hospodárenia u právnickej a fyzickej osoby, zdaňovanie a rozdelenie zisku.
 Možnosti vyplatenia prostriedkov z jednoosobovej obchodnej spoločnosti – majiteľ, štatutár, zamestnanec.

Odporúčaná literatúra:

1. MARKOVÁ, V. a kol. 2015. Ekonomika podniku 1. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum , 2015. 164 s. ISBN 978-80-557-0985-7.
2. MARKOVÁ, V. a kol. 2015. Ekonomika podniku 2. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum , 2015. 142 s. ISBN 978-80-557-0986-4.
3. VINCZEOVÁ, M. 2015. Podnikové financie. Banská Bystrica: Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici, 2015. 102 s. ISBN 978-80-557-0987-1.
4. TAUŠL PROCHÁZKOVÁ, P., JELÍNKOVÁ, E. 2018. Podniková ekonomika - kľúčové oblasti. Praha : Grada, 2018, 256 s. ISBN 978-80-271-0689-9.
5. MANKIW, N. G., TAYLOR, M. P., ASHWIN, A. 2016. Business Economics. Hampshire : Cengage Learning EMEA, 2016, 594 s. ISBN 978-1-4737-2244-6.
6. HORNBY, W., GAMMIE, B., WALL, S. 2001. Business Economics. Harlow : Pearson Education Limited, 2001, 456 s. ISBN 978-0-273-64603-7.
7. HARRIS, N. 2014. Business Economics. Abingdon : Routledge, 2014, 369 s. ISBN 978-0-750-64454-9.
8. YIN, R. K. 2009. Case Study Research: Design and Methods. London : Sage Publications, 2009, ISBN 978-1-4129-6099-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 26

príprava a prezentovanie zadanej úlohy: 20

zber informácií: 18

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Ladislav Klement, PhD., Ing. Vladimíra Klementová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.10.2022

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici					
Fakulta: Ekonomická fakulta					
Kód predmetu: D_1_FJpE		Názov predmetu: Francúzština pre ekonómov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.					
Stupeň štúdia: I.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Seminárna práca, prezentácia vlastného projektu					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu: Francúzsko a frankofónia - realie. Aktuálne makroekonomické problémy (ekonomický rast, inflácia, nezamestnanosť, medzinárodný obchod). Sociálne a ekonomické nerovnosti v spoločnosti. Vybrané problémy riadenia podnikov. Medzikultúrne rozdiely a ich ekonomické dôsledky.					
Odporúčaná literatúra: 1. Piketty, T.: Une breve histoire de l'égalité. 2021. Paris: Seuil. ISBN 978.2.02.148597.4 2. L'état du Québec. 2023. Montréal: LEDEVOIR. ISBN 9.782982.099753 3. Marasová, J., Lacová, Ž. 2015. Economie pour les non-économistes. Banská Bystrica: Belianum. 4. Halušková, A: Méthode de français spécialisé en économie I. 2009. Banská Bystrica: EF UMB. ISBN 978-80-8083-873-7 5. Aktuálna časopisecká literatúra					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: francúzsky					
Poznámky - časová záťaž študenta					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 6					
A	B	C	D	E	FX
33.33	50.0	0.0	0.0	16.67	0.0
Vyučujúci: Gautier Quentin Crept, Ing. Žaneta Lacová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 08.12.2023					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_GaV	Názov predmetu: Gastronómia a výživa
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: Aktívna práca a účasť na seminároch: 0-25 bodov Spoluúčasť na spracovaní tímovej úlohy s kreatívnym riešením: 0-25 bodov b) záverečné hodnotenie: písomná skúška 0-50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent/ka 1. vie použiť osvojené poznatky ako základ pre rozhodovacie procesy v podmienkach pohostinských zariadení, 2. je schopný/á kvalifikovane zostavovať jedálny lístok, vypočítavať energetickú hodnotu pokrmov, riadiť výrobné procesy pohostinského podniku, pripravovať a realizovať gastronomické spoločenské podujatia a stolovanie, 3. dokáže aplikovať zásady správnej výživy, diferencovaného a diétného stravovania pri tvorbe ponuky pohostinských zariadení, 4. vie posúdiť vhodnosť použitia technologických postupov vzhľadom na trendy vo výžive, použité suroviny a kombinácie jednotlivých druhov jedál s nápojmi, 5. je schopný/á hodnotiť kvalitu pokrmov a nápojov na základe ustálených pravidiel a vlastných postupov, 6. dokáže vytvoriť návrhy jedálneho a nápojového lístka s ohľadom na získané poznatky o výžive a trendy v gastronómii a výžive. 7. je schopný/á vytvoriť návrh súboru inovácií pre ponuku vybraného pohostinského zariadenia s ohľadom na konkurenciu	
Stručná osnova predmetu: Historický kontext slovenskej gastronómie v spoločenskom vývoji a stredoeurópskom regióne. Podstata gastronómie a výživy obyvateľstva. Zásady správnej výživy. Diferencované stravovanie. Diétno stravovanie. Nutričná a energetická hodnota jedla. Technologické postupy s ohľadom na	

trendy v stravovaní. Hodnotenie kvality pokrmov. Hodnotenie kvality nápojov. Gastronomické zásady tvorby jedálneho lístka. Nápoje. Víno a jeho osobité miesto v gastronómii. Metódy analýzy ponuky podľa jedálneho lístka. Zásady stolovania. Gastronomické spoločenské podujatia.

Odporúčaná literatúra:

1. MALACHOVSKÝ, A., ŠIMOČKOVÁ, I., ŠEBOVÁ, Ľ. 2021. Gastronomía a výživa. Banská Bystrica: Belianum. 138 s. ISBN 978-80-557-1811-8.
2. FIŠERA, M. a kol. 2017. Gastronomie – vybrané kapitoly. Praha: 2THETA. 300 s. ISBN 978-80-86380-78-0.
3. STOLIČNÁ – MIKOLAJOVÁ, R., NOVÁKOVÁ, K. 2013. Kulinárna kultúra regiónov Slovenska. Bratislava: Veda. 495 s. ISBN 978-80-224-1257-5.
4. SAURABH, K. D. 2021. Routledge Handbook of Gastronomic Tourism. London: Routledge. ISBN: 576 s. ISBN 0367768119.
5. Časopisy Ekonomická revue cestovného ruchu, Gastro – vybrané state.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 60

vypracovanie príprava prípadovej štúdie: 24

zber informácií: 10

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 222

A	B	C	D	E	FX
21.62	31.08	22.52	14.41	10.36	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Andrej Malachovský, PhD., Mgr. Ivana Šimočková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.01.2022

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_GCR	Názov predmetu: Geografia cestovného ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: vypracovanie seminárnej práce a jej prezentácia: 0-40 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška: 0-60 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. dokáže využiť osvojené poznatky pri tvorbe produktu cestovného ruchu a jeho komercializácii, v príprave na výkon sprievodcovskej činnosti doma a v zahraničí, a v nadväzujúcich predmetoch študijného programu, 2. je schopný/á posúdiť potenciál územia z hľadiska zdrojov rozvoja cestovného ruchu, 3. vie aplikovať poznatky o potenciáli územia pre cestovný ruch v konkrétnom území, 4. je schopný/á posúdiť a kvantifikovať vplyv cestovného ruchu na územie, 5. dokáže zhodnotiť prírodný a antropogénny potenciál cestovného ruchu a na základe balovej stupnice ho vie ohodnotiť a určiť jeho funkcie a význam, 6. dokáže vytvoriť seminárnu prácu s aplikáciou na vybraný región, v ktorej zhodnotí potenciál pre rozvoj cestovného ruchu, analyzuje priestorovú koncentráciu sekundárnej ponuky a turistických prúdov.	
Stručná osnova predmetu: Charakteristika geografie cestovného ruchu (vymedzenie geografie cestovného ruchu, geografické modely cestovného ruchu, klasifikácia cestovného ruchu, kartografické prístupy a metódy v cestovnom ruchu). Teritoriálne jednotky cestovného ruchu (typológia teritoriálnych jednotiek cestovného ruchu, teritoriálne jednotky v regionálnom cestovnom ruchu – región a stredisko cestovného ruchu). Predmet a úlohy geografie cestovného ruchu (štúdium a hodnotenie prírodného a kultúrno-historického potenciálu územia pre cestovný ruch, hodnotenie a priestorová analýza sekundárnej ponuky cestovného ruchu, analýza turistických prúdov, vymedzenie a klasifikácia oblastí cestovného ruchu, štúdium vplyvu cestovného ruchu na územie). Geografia	

cestovného ruchu Slovenska (podmienky rozvoja a priestorová analýza cestovného ruchu na Slovensku (geografické prostredie Slovenska, prírodné podmienky, kultúrno-historické podmienky, dopravná infraštruktúra, infraštruktúra cestovného ruchu). Geografia regiónov cestovného ruchu Slovenska (regionalizácia cestovného ruchu Slovenska, podmienky rozvoja cestovného ruchu v samosprávnych krajoch). Podmienky rozvoja medzinárodného cestovného ruchu v Európe; krajiny strednej, západnej, severnej, východnej a južnej Európy. Geografické podmienky rozvoja medzinárodného cestovného ruchu v mimoeurópskych regiónoch Ameriky, Afriky, Ázie, Austrálie a Oceánie. Turistické prúdy vo svete.

Odporúčaná literatúra:

1. Gúčik, M., Gajdošík, T., Kvasnová, D., Marciš, M. 2021. Geografia cestovného ruchu: Slovensko. Banská Bystrica : Belianum.
2. Orságová, K. 2020. Regióny cestovného ruchu na Slovensku. Banská Bystrica: Belianum.
3. BONIFACE, B., COOPER, R., COOPER, C. 2021. Worldwide Destinations. The Geography of Travel and Tourism. London: Routledge.
4. HAMARNEH, I. 2012. Geografie turismu. Mimoevropská teritoria. Praha: Grada Publishing.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 60

vypracovanie seminárnej práce: 38

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 245

A	B	C	D	E	FX
16.73	22.86	24.08	17.14	19.18	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Tomáš Gajdošík, PhD., Ing. Diana Kvasnová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2024

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_GISpE	Názov predmetu: Geografické informačné systémy pre ekonómov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečný projekt (vypracovanie a prezentácia dvoch projekov z problematiky geografických informačných systémov): 0-100 bodov V opravnom termíne môže študent prepracovať ktorúkoľvek súčasť záverečného projektu.	
Výsledky vzdelávania: študent 1. vie vysvetliť základné pojmy geoinformatiky, 2. pozná princípy digitálnej reprezentácie geografických údajov, základných funkcií geografických informačných systémov (GIS), 3. vie využívať verejne dostupné geoinformačné technológie, 4. pozná a vie využívať verejne dostupné zdroje geografických informácií/údajov, 5. dokáže analyzovať a prezentovať údaje získané z databázových systémov GIS vo forme rôznych typov zostáv s podporou nástrojov Business Intelligence.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do problematiky GIS, základy geoinformatiky, softvérové prostriedky pre spracovanie geografických údajov, verejne dostupné aplikácie. Zdroje údajov pre GIS, digitalizácia údajov, manipulácia s údajmi, analýzy a modelovanie, vizualizácia dát a tvorba výstupov. Vlastné spracovanie geografických dát. Analýza a prezentovanie údajov z databázy reálneho GIS.	
Odporúčaná literatúra: 1. HOFIERKA, J. 2003. Geografické informačné systémy a diaľkový prieskum zeme, Prešovská univerzita, 2003, 116s., ISBN 80-8068-219-4. 2. TUČEK, J. 1998. Geografické informační systémy, Princípy a praxe, Computer Press, Praha, 1998. ISBN 80-7226-091-X. 3. DAVIS D. E. (z angl. orig. prel. Salay I.): GIS pro každého, Computer Press, Praha, 2000. ISBN 80-7226-389-7 (Ekonomická študovňa UMB 4. CHMELÁR, M. 2018. Reporting v Power BI, PowerPivot a jazyk DAX. Smart People, spol. s r.o., 2018. ISBN: 978-80-973078-0-6. 5. On-line návody k QGIS: https://training.gismentors.eu/qgis-zacatecnik/ 6. On-line Geoinformačné minimum: https://www.envirovzdelavanie.sk/geominimum/	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický					
Poznámky - časová záťaž študenta 90 hodín, z toho: kombinované štúdium (P, S, K): 26, samoštúdium: 24, príprava projektu: 40.					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 12					
A	B	C	D	E	FX
50.0	25.0	8.33	0.0	16.67	0.0
Vyučujúci: Ing. Jolana Gubalová, PhD., Ing. Zuzana Rigová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 04.09.2024					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Hotel-aj	Názov predmetu: Hospitality Management (Hotelierstvo)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: vypracovanie seminárnej práce: 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 0-70 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. dokáže zdôvodniť význam služieb hotelierstva a činnosti ubytovacích a pohostinských zariadení, 2. vie aplikovať najnovšie poznatky v riadení prevádzky ubytovacích a pohostinských zariadení, 3. dokáže posúdiť súčasnú úroveň riadenia prevádzky ubytovacích a pohostinských zariadení, 4. je schopný/ á zefektívňovať prevádzku ubytovacích a pohostinských zariadení, 5. pozná požiadavky na vybavenosť ubytovacích a pohostinských zariadení, 6. pozná technologické procesy v ubytovacích a pohostinských zariadeniach, 7. dokáže vykonávať a hodnotiť pracovné činnosti v ubytovacích a pohostinských zariadeniach, 8. dokáže vnímať najnovšie trendy v prevádzke ubytovacích a pohostinských zariadení, 9. vie použiť získané poznatky v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Vzťah hotelierstva a cestovného ruchu. Podstata a význam služieb hotelierstva. Klasifikácia a kategorizácia zariadení poskytujúcich služby hotelierstva. Manažment hotela. Ubytovací úsek hotela – ubytovacia prevádzka (dispozičné riešenie, vybavenosť, technologické procesy), starostlivosť o ubytovací úsek. Stravovací úsek hotela – skladová, výrobná a odbytová prevádzka (dispozičné riešenie, vybavenosť, technologické procesy). Ekologizácia činností v hoteli. Bezpečnosť hosťa v hoteli.	
Odporúčaná literatúra: 1. BARDI, J. A. 2010. Hotel Front Office Management. New York : John Wiley & Sons Inc., 2010. ISBN 978-0470637524.	

2. DAVIS, B., LOCKWOOD, A., ALCOTT, P., PANTELIDIS, I. S. 2018. Food and Beverage Management. London : Taylor & Francis Ltd., 2018. ISBN 978-1138679313.
3. HAYES, K. D., NINEMEIER, J. D., MILLER, A. A. 2016. Hotel Operations Management. USA : Pearson Education, 2016. ISBN 978-0134337623.
4. RAGHUBALAN, G., RAGHUBALAN, S. 2016. Hotel Housekeeping: Operations and Management. New Delhi: OUP India, 2016. ISBN 978-0199451746.
5. SCHOELLGEN, S., KUNZ, M. N. 2019. Best Unique Hotels & Retreats. Kempen : teNeues Publishing UK Ltd., 2019. ISBN 978-3961711895.
6. VALLEN, J. J., VALLEN G. K. 2018. Check-In Check-Out – Managing Hotel Operations. New Jersey: Pearson, 2018, 512 p. ISBN 978-013-430-350-5.
7. VALLEN, K. G., VALLEN, J. J. 2017. Check-In Check-Out: Managing Hotel Operations. USA : Pearson Education Ltd., 2017. ISBN 978-0134303505.
8. VICTION, V. 2017. Boutique Hotels & Hostels. North Point : Victionary, 2017. ISBN 978-9887774631.
- HUĽO, P. 2020. Gastronomický manažment. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 2020. 189 s. ISBN 978-80-100-2846-7.
9. KIRÁĽOVÁ, A., MALACHOVSKÝ, A. 2019. Strategic management tools as a prerequisite for maintaining competitiveness in the Slovak hotel industry. In Modern management tools and economy of tourism sector in present era: 4th international thematic monograph. Beograd : Association of Economists and Managers of the Balkans, 2019. ISBN 978-86-80194-29-5, s. 1-15.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín, z toho:
 Kombinované štúdium (P, S, K): 52
 samoštúdium: 70
 vypracovanie seminárnej práce a jej prezentácia: 40
 zber informácií: 18

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Andrej Malachovský, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 20.12.2021

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_HP	Názov predmetu: Hospodárska politika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: 1. Účasť na prednáškach - študent môže získať max. 10 bodov za účasť v prípade žiadnej absencie, 9 bodov v prípade jednej absencie a 8 bodov v prípade dvoch absencií počas celého semestra. Ak má študent viac ako dve absencie, získava za účasť 0 bodov. 2. Účasť na prednáškach s odborníkmi z praxe – počas semestra sa uskutočnia dve prednášky odborníkov z praxe. Za účasť na každej z nich môže študent získať 5 bodov, spolu max. 10 bodov. 3. Prezentácia aktuálnych informácií podľa harmonogramu – študent môže získať za prezentáciu aktuálnych ekonomických alebo hospodárskopolitických informácií z domova alebo zo sveta 20 bodov. b) záverečné hodnotenie: záverečný test – študent absolvuje záverečný test v rozsahu učebnej osnovy, pričom môže získať max. 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. si osvojuje teoretické východiská súčasnej hospodárskej politiky, 2. analyzuje a kriticky hodnotí uplatňovanie nástrojov a dosahovanie cieľov hospodárskej politiky, 3. uplatňuje poznatky zo základného kurzu Makroekonómie v širších hospodársko-politických súvislostiach, 4. posudzuje úlohu štátu v ekonomike, 5. vytvára vlastné stanoviská k hospodársko-politickému daniu a vie diskutovať o súčasných socioekonomických problémoch, 6. prijíma ekonomické a politické rozhodnutia a niešť za ne zodpovednosť.	
Stručná osnova predmetu: Teória hospodárskej politiky a jej vývoj. Hospodársko-politické koncepcie. Ciele a nástroje hospodárskej politiky. Proces hospodársko-politického rozhodovania. Menová politika. Fiškálna politika. Zahranično-obchodná politika. Politika hospodárskej súťaže. Sociálna politika. Environmentálna politika. Transformačný proces a hospodárska politika. Vplyv integrácie a globalizácie na hospodársku politiku.	

Odporúčaná literatúra:

1. URAMOVÁ, M. a kol. 2003. Hospodárska politika. Banská Bystrica: EF UMB, 2003.
2. KLIKOVÁ, CH., KOTLÁN, I. a kol. 2019. Hospodárska a sociálna politika. 5. vyd. Ostrava: Vysoká škola sociálne správni, 2019.
3. LUKÁČIK, J. a kol. 2013. Hospodárska politika. Teória a prax. BRATISLAVA : Sprint 2 s.r.o. 2013.
4. BALDWIN, R., WYPLOSZ, Ch. 2008. Ekonomika evropskej integrácie. Praha : Grada Publishing, 2008.
5. ŽÁK, M. Hospodárska politika. Praha : VŠEM, 2007, 210 s.
6. VINCÚR, P. a kol. 2005. Teória a prax hospodárskej politiky. Bratislava: Sprint, 2005.
7. SLANÝ, A. a kol. 2003. Makroekonomická analýza a hospodárska politika. Praha : C. H. Beck, 2003. ISBN 80-7179-738-3.
8. Časopisecká literatúra: TREND, Hospodárske noviny, Ekonomický časopis, Politická ekonómie a i.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, K): 26

samoštúdium: 54

spracovanie seminárnej práce a prezentácie: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 33

A	B	C	D	E	FX
42.42	6.06	24.24	15.15	12.12	0.0

Vyučujúci: Ing. Barbora Mazúrová, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 14.06.2022**Schválil:** prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Hotel	Názov predmetu: Hotelierstvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: vypracovanie seminárnej práce: 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 0-70 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. dokáže zdôvodniť význam služieb hotelierstva a činnosti ubytovacích a pohostinských zariadení, 2. vie aplikovať najnovšie poznatky v riadení prevádzky ubytovacích a pohostinských zariadení, 3. dokáže posúdiť súčasnú úroveň riadenia prevádzky ubytovacích a pohostinských zariadení, 4. je schopný/á zefektívňovať prevádzku ubytovacích a pohostinských zariadení, 5. pozná požiadavky na vybavenosť ubytovacích a pohostinských zariadení, 6. pozná technologické procesy v ubytovacích a pohostinských zariadeniach, 7. dokáže vykonávať a hodnotiť pracovné činnosti v ubytovacích a pohostinských zariadeniach, 8. dokáže vnímať najnovšie trendy v prevádzke ubytovacích a pohostinských zariadení, 9. vie použiť získané poznatky v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Vzťah hotelierstva a cestovného ruchu. Podstata a význam služieb hotelierstva. Klasifikácia a kategorizácia zariadení poskytujúcich služby hotelierstva. Manažment hotela. Ubytovací úsek hotela – ubytovacia prevádzka (dispozičné riešenie, vybavenosť, technologické procesy), starostlivosť o ubytovací úsek. Stravovací úsek hotela – skladová, výrobná a odbytová prevádzka (dispozičné riešenie, vybavenosť, technologické procesy). Ekologizácia činností v hoteli. Bezpečnosť hosťa v hoteli.	
Odporúčaná literatúra: 1. BARDI, J. A. 2010. Hotel Front Office Management. New York : John Wiley & Sons Inc., 2010. ISBN 978-0470637524.	

2. DAVIS, B., LOCKWOOD, A., ALCOTT, P., PANTELIDIS, I. S. 2018. Food and Beverage Management. London : Taylor & Francis Ltd., 2018. ISBN 978-1138679313.
3. HAYES, K. D., NINEMEIER, J. D., MILLER, A. A. 2016. Hotel Operations Management. USA : Pearson Education, 2016. ISBN 978-0134337623.
4. HUĽO, P. 2020. Hotelový manažment. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 2020. 172 s. ISBN 978-80-100-2607-4.
5. MALACHOVSKÝ, A. 2013. Úlohy hotelierstva v rozvoji cestovného ruchu v podmienkach Českej republiky a Slovenskej republiky. In Regionální rozvoj cestovního ruchu, hotelnictví a gastronomie: sborník příspěvků z šesté mezinárodní konference, Brno, 25. dubna 2013. Brno: Vysoká škola obchodní a hotelová. ISBN 978-80-87300-42-8, s. 1-9.
6. MALACHOVSKÝ, A., HRUŠKA, M. 2016. Vplyv investícií na konkurencieschopnosť vybraných hotelov. In Místní bohatství a cestovní ruch: recenzovaný sborník z mezinárodní konference Aktuální problémy cestovního ruchu, Jihlava 24. - 25. února 2016. Jihlava: Vysoká škola polytechnická. ISBN 978-80-88064-21-3, s. 253-262.
7. MALACHOVSKÝ, A., MAKOVNÍK, T. 2023. Hotelierstvo. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo UMB v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta, 2023. ISBN 978-80-557-2034-0.
8. MALACHOVSKÝ, A., MARČEKOVÁ, R. 2019. Slovak and Austrian tourism strategies and products. In 22. mezinárodní kolokvium o regionálních vědách. Brno: Masarykova univerzita, 2019. ISBN 978-80-210-9268-6. s. 508-515.
9. ORIEŠKA, J. 2011. Služby v cestovnom ruchu. 1. časť. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB, 2011. 138 s. ISBN 978-80-89090-93-8. (4. a 5. kap.).
10. Potravinový kódex SR – Zásady správnej výrobnjej praxe (2. časť, 8. hlava). [online]. Bratislava: Štátna veterinárna a potravinová správa SR, 2013 [cit. 2013-02-05]. Dostupné na internete: <http://www.svssr.sk/legislativa/legislativa_kodex.asp>.
11. RAGHUBALAN, G., RAGHUBALAN, S. 2016. Hotel Housekeeping: Operations and Management. New Delhi: OUP India, 2016. ISBN 978-0199451746.
12. SCHOELLGEN, S., KUNZ, M. N. 2019. Best Unique Hotels & Retreats. Kempen : teNeues Publishing UK Ltd., 2019. ISBN 978-3961711895.
13. SCHOLZ, P. 2021. Ubytovací zařízení – historie a současnost, provoz, management. Praha: Idea Servis, 2021. 428 s. ISBN 978-80-85970-96-8.
14. VALLEN, J. J., VALLEN G. K. 2018. Check-In Check-Out – Managing Hotel Operations. New Jersey: Pearson, 2018, 512 p. ISBN 978-013-430-350-5.
15. VALLEN, K. G., VALLEN, J. J. 2017. Check-In Check-Out: Managing Hotel Operations. USA : Pearson Education Ltd., 2017. ISBN 978-0134303505.
16. VICTION, V. 2017. Boutique Hotels & Hostels. North Point : Victionary, 2017. ISBN 978-9887774631.
17. HUĽO, P. 2020. Gastronomický manažment. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 2020. 189 s. ISBN 978-80-100-2846-7.
18. Vyhláška MH SR č. 277/2008 Z. z., ktorou sa ustanovujú klasifikačné znaky na ubytovacie zariadenia pri ich zaradovaní do kategórií a tried.
19. Vyhláška MZ SR č. 259/2008 Z. z. o podrobnostiach o požiadavkách na vnútorné prostredie budov a o minimálnych požiadavkách na byty nižšieho štandardu a na ubytovacie zariadenia.
20. Vyhláška MZ SR č. 533/2007 Z. z. o podrobnostiach o požiadavkách na zariadenia spoločného stravovania.
21. Zákon NR SR č. 152/1995 Z. z. o potravinách v znení neskorších predpisov.
22. Zákon NR SR č. 250/2007 Z. z. o ochrane spotrebiteľa v znení neskorších predpisov.
23. Zákon NR SR č. 355/2007 Z. z. o ochrane, podpore a rozvoji verejného zdravia v znení neskorších predpisov.
24. Zákon NR SR č. 377/2004 Z. z. o ochrane nefajčiarov v znení neskorších predpisov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský					
Poznámky - časová záťaž študenta					
180 hodín, z toho:					
Kombinované štúdium (P, S, K): 52					
samoštúdium: 70					
vypracovanie seminárnej práce a jej prezentácia: 40					
zber informácií: 18					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 225					
A	B	C	D	E	FX
18.22	25.78	25.78	14.67	15.56	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Andrej Malachovský, PhD., Mgr. Kristína Medeková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 19.09.2023					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.AJ1	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 1 - anglický jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o univerzite a o svojom štúdiu 2. opísať organizáciu ekonomiky 3. vysvetliť hierarchiu vzťahov v podniku a úlohy manažéra 4. rozlišovať motivačné činitele v práci manažéra 5. predstaviť vybraný podnik formou prezentácie 6. uvedomiť si význam kultúrnych špecifik pre prácu v medzinárodnom prostredí	
Stručná osnova predmetu: Systém štúdia na VŠ a základné informácie o UMB a jej fakultách. Ekonomická fakulta a jej študijné programy. Organizácia ekonomiky. Písanie poznámok z prednášky o ekonomike a zhrnutie obsahu na základe poznámok. Zostavenie správnej štruktúry odseku. Štruktúra a organizácia podniku / verejnej správy. Základy manažmentu, úlohy manažéra. Prezentačné a komunikačné zručnosti v práci manažéra – prezentácia vybraného podniku/organizácie. Formy motivácie a motivačné činitele v práci s podriadenými. Osobná zodpovednosť v tíme. Kultúrne špecifiká v manažmente podniku so zahraničnou účasťou. Rozdelenie krajín do základných kultúrnych celkov. Poskytnutie rád podnikateľom prichádzajúcich na Slovensko.	
Odporúčaná literatúra: 1. MACKENZIE, I. 2010. English for Business Studies. 3rd Edition. Cambridge: CUP. ISBN 9780521743419. 2. ROBERTS, M. 2012. English for Economics in Higher Education Studies. Reading: Garnet Publishing. ISBN 9781859644485.	

3. MASCULL, B. 2004. Business Vocabulary in Use – Advanced. Cambridge: CUP. ISBN 0521540704.
4. ZELENKOVÁ, A. 2011. Presentation Skills in English. Banská Bystrica: UMB. ISBN 9788055701776.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
anglický

Poznámky - časová záťaž študenta
120 hodín
kombinované štúdium (P, S, K): 26
samoštúdium: 54
vypracovanie úloh: 40

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 1240

A	B	C	D	E	FX
25.81	24.68	27.26	11.29	9.52	1.45

Vyučujúci: PaedDr. Marta Valihorová, PhD., M.A. David Cole, PhD., Mgr. Petra Strnáďová, PhD., Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD., doc. PhDr. Dana Benčíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.12.2021

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.NJ1	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 1 - nemecký jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízky 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o univerzite a o svojom štúdiu 2. opísať organizáciu ekonomiky 3. vysvetliť hierarchiu vzťahov v podniku a úlohy manažéra 4. rozlišovať motivačné činitele v práci manažéra 5. predstaviť vybraný podnik formou prezentácie 6. uvedomiť si význam kultúrnych špecifik pre prácu v medzinárodnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: Systém štúdia na VŠ a základné informácie o UMB a jej fakultách. Ekonomická fakulta a jej študijné programy. Organizácia ekonomiky. Písanie poznámok z prednášky o ekonomike a zhrnutie obsahu na základe poznámok. Zostavenie správnej štruktúry odseku. Štruktúra a organizácia podniku / verejnej správy. Základy manažmentu, úlohy manažéra. Prezentačné a komunikačné zručnosti v práci manažéra – prezentácia vybraného podniku/organizácie. Formy motivácie a motivačné činitele v práci s podriadenými. Osobná zodpovednosť v tíme. Kultúrne špecifiká v manažmente podniku so zahraničnou účasťou. Rozdelenie krajín do základných kultúrnych celkov. Poskytnutie rád podnikateľom prichádzajúcich na Slovensko.	
Odporúčaná literatúra: 1. GUENAT, G. et al. 2010. Deutsch für das Berufsleben B1. Stuttgart : Klett Verlag, 2010 2. DEMČIŠÁK, J. 2015. Fachsprache: Unternehmen. Hamburg : tredition GmbH, 2015. 3. SANDER, I. et al. 2012. Mittelpunkt neu. Lehrbuch. Stuttgart : Klett Verlag 2012. 4. SANDER, I. et al. 2012. Mittelpunkt neu. Arbeitsbuch. Stuttgart : Klett Verlag 2012.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký	

Poznámky - časová záťaž študenta

120 h

Kombinované štúdium (P, S, K): 26

Samoštúdium: 54

Vypracovanie zadaných úloh: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 32

A	B	C	D	E	FX
21.88	25.0	15.63	21.88	15.63	0.0

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 01.02.2022**Schválil:** prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.RJ1	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 1 - ruský jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvizy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o univerzite a o svojom štúdiu 2. opísať organizáciu ekonomiky 3. vysvetliť hierarchiu vzťahov v podniku a úlohy manažéra 4. rozlišovať motivačné činitele v práci manažéra 5. predstaviť vybraný podnik formou prezentácie 6. uvedomiť si význam kultúrnych špecifik pre prácu v medzinárodnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: Systém štúdia na VŠ a základné informácie o UMB a jej fakultách. Ekonomická fakulta a jej študijné programy. Organizácia ekonomiky. Písanie poznámok z prednášky o ekonomike a zhrnutie obsahu na základe poznámok. Zostavenie správnej štruktúry odseku. Štruktúra a organizácia podniku / verejnej správy. Základy manažmentu, úlohy manažéra. Prezentačné a komunikačné zručnosti v práci manažéra – prezentácia vybraného podniku/organizácie. Formy motivácie a motivačné činitele v práci s podriadenými. Osobná zodpovednosť v tíme. Kultúrne špecifiká v manažmente podniku so zahraničnou účasťou.	
Odporúčaná literatúra: 1. KREŠÁKOVÁ, V. 2021. Ruština pre ekonómov. 2021. Banská Bystrica : Belianum. 2021. 2. MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno : Computer Press, a.s., 2007. 3. BELYNTSEVA, O./JANEK, A. Učebnice současné ruštiny. CPRESS. 2009.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: ruský	
Poznámky - časová záťaž študenta	

120 h					
Kombinované štúdium (P, S, K): 26					
Samoštúdium: 54					
Vypracovanie zadaných úloh: 40					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 10					
A	B	C	D	E	FX
10.0	10.0	40.0	10.0	30.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 04.02.2022					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.AJ2	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 2 - anglický jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent dokáže: 1. opísať proces prijímania do zamestnania 2. zostaviť profesijný životopis a motivačný list 3. posúdiť kvality uchádzača o prácu 4. prezentovať vlastné schopnosti a zručnosti pri prijímacom pohovore 5. diskutovať a argumentovať na témy týkajúce sa zamestnania 6. vysvetliť nové trendy v zamestnávaní	
Stručná osnova predmetu: Manažment ľudských zdrojov. Proces prijímania do zamestnania v podniku. Uchádzanie sa o prácu. Analyzovanie pracovných inzerátov. Vypracovanie životopisu a motivačného listu. Príprava na pracovný pohovor. Rozvíjanie komunikačných zručností potrebných pri prijímacom pohovore. Správne a efektívne kladenie otázok. Efektívnosť v zamestnávaní. Pracovno-právne vzťahy. Práca v tíme – schopnosť počúvať názory partnerov v tíme, asertívnosť. Rozvíjanie sebareflexie.	
Odporúčaná literatúra: 1. MACKENZIE, I. 2010. English for Business Studies. 3rd Edition. Cambridge: CUP. ISBN 9780521743419. 2. ROBERTS, M. 2012. English for Economics in Higher Education Studies. Reading: Garnet Publishing. ISBN 9781859644485. 3. MASCULL, B. 2004. Business Vocabulary in Use – Advanced. Cambridge: CUP. ISBN 0521540704.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

anglický					
Poznámky - časová záťaž študenta					
120 hodín					
kombinované štúdium (P, S, K): 26					
samoštúdium: 54					
vypracovanie úloh: 40					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 935					
A	B	C	D	E	FX
21.6	27.27	28.56	13.37	9.2	0.0
Vyučujúci: PaedDr. Marta Valihorová, PhD., M.A. David Cole, PhD., Mgr. Petra Strnáďová, PhD., Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 15.12.2021					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.NJ2	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 2 - nemecký jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent dokáže: 1. opísať proces prijímania do zamestnania 2. zostaviť profesijný životopis a motivačný list 3. posúdiť kvality uchádzača o prácu 4. prezentovať vlastné schopnosti a zručnosti pri prijímacom pohovore 5. diskutovať a argumentovať na témy týkajúce sa zamestnania 6. vysvetliť nové trendy v zamestnávaní.	
Stručná osnova predmetu: Manažment ľudských zdrojov. Proces prijímania do zamestnania v podniku. Uchádzanie sa o prácu. Analyzovanie pracovných inzerátov. Vypracovanie životopisu a motivačného listu. Príprava na pracovný pohovor. Rozvíjanie komunikačných zručností potrebných pri prijímacom pohovore. Správne a efektívne kladenie otázok. Efektívnosť v zamestnávaní. Pracovno-právne vzťahy. Práca v tíme – schopnosť počúvať názory partnerov v tíme, asertívnosť.	
Odporúčaná literatúra: 1. BECKER, M. 2002. Spielregeln, Arbeitsbuch zur mündlichen und schriftlichen Geschäftskorrespondenz auf Deutsch. München : Buchverlag Gräfelting, 2002. 2. EISMANN, V. 2006. Erfolgreich in Besprechungen. Berlin : Cornelsen, 2006. 3. GUENAT, G. et al. 2014. Berufspraxis Deutsch B1. Stuttgart : Klett, 2014. 4. MÜLLER, A. et al. 2013. Im Beruf. Ismaning : Max Hueber Verlag, 2013.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký	
Poznámky - časová záťaž študenta	

120 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 54 vypracovanie úloh: 40					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 29					
A	B	C	D	E	FX
27.59	24.14	24.14	13.79	10.34	0.0
Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 01.02.2022					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.RJ2	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 2 - ruský jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízky 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent dokáže: 1. opísať proces prijímania do zamestnania 2. zostaviť profesijný životopis a motivačný list 3. posúdiť kvality uchádzača o prácu 4. prezentovať vlastné schopnosti a zručnosti pri prijímacom pohovore 5. diskutovať a argumentovať na témy týkajúce sa zamestnania 6. vysvetliť nové trendy v zamestnávaní.	
Stručná osnova predmetu: Manažment ľudských zdrojov. Proces prijímania do zamestnania v podniku. Uchádzanie sa o prácu. Analyzovanie pracovných inzerátov. Vypracovanie životopisu a motivačného listu. Príprava na pracovný pohovor. Rozvíjanie komunikačných zručností potrebných pri prijímacom pohovore. Správne a efektívne kladenie otázok. Efektívnosť v zamestnávaní. Pracovno-právne vzťahy. Práca v tíme – schopnosť počúvať názory partnerov v tíme, asertívnosť.	
Odporúčaná literatúra: 1. KREŠÁKOVÁ, V. 2021. Ruština pre ekonómov. 2021. Banská Bystrica : Belianum. 2021. 2. MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno : Computer Press, a.s., 2007. 3. BELYNTSEVA, O./JANEK, A. Učebnice současné ruštiny. CPRESS. 2009.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: ruský	
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26	

samoštúdium: 54 vypracovanie úloh: 40					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 9					
A	B	C	D	E	FX
22.22	33.33	33.33	11.11	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 04.02.2022					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.AJ3_CR	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 3 pre cestovný ruch - anglický jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: - opísať motívy a spôsoby cestovania v minulosti, - diskutovať o zmenách a najnovšom vývoji v CR, - analyzovať štatistiky o vývoji CR, - navrhnúť a odporúčať nové produkty kultúrneho CR, - zostaviť a naplánovať vzdelávací workshop pre zamestnancov v medzinárodnom CR, - zapojiť sa do diskusie a vyjadriť svoj názor na schôdzi k príprave workshopu.	
Stručná osnova predmetu: História cestovania a cestovného ruchu. Nové trendy a zmeny v CR. Analýza grafov a tabuliek ilustrujúcich vývoj v CR. Formy cestovného ruchu. Opis špecializovaného produktu cestovného ruchu. Kultúrny cestovný ruch. Prehliadky pamiatok, múzeá, výstavy. Plánovanie výstavy. Podporný systém v sociálnom cestovnom ruchu. Cestujúci so špeciálnymi potrebami. Plánovanie vzdelávacieho workshopu pre zamestnancov v medzinárodnom cestovnom ruchu. Zapojenie sa do diskusie na schôdzi k príprave workshopu.	
Odporúčaná literatúra: 1. WALKER, R., HARDING, K. Tourism 3. 2009. Oxford University Press. ISBN 0194551067. 2. STRUTT, P. 2013. English for International Tourism. Upper Intermediate Coursebook. New Ed. Harlow: Pearson Education. ISBN 9781447923916. 3. STRUTT, P. 2013. English for International Tourism. Intermediate Coursebook. New Ed. Harlow:	

Pearson Education. ISBN 9781447923831.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický					
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 54 vypracovanie úloh: 40					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 217					
A	B	C	D	E	FX
29.95	30.88	22.12	9.22	5.99	1.84
Vyučujúci: Mgr. Petra Strnáďová, PhD., PaedDr. Marta Valihorová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 04.12.2021					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.NJ3_CR	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 3 pre cestovný ruch - nemecký jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: - opísať motívy a spôsoby cestovania v minulosti, - diskutovať o zmenách a najnovšom vývoji v CR, - analyzovať štatistiky o vývoji CR, - prezentovať produkty kultúrneho CR, - opísať vybraný objekt v meste v rámci simulovanej komentovanej prehliadky.	
Stručná osnova predmetu: História cestovania a cestovného ruchu. Nové trendy a zmeny v CR. Formy cestovného ruchu. Produkty cestovného ruchu. Kultúrny cestovný ruch. Prehliadky pamiatok, múzeá, výstavy. Účastníci cestovného ruchu.	
Odporúčaná literatúra: 1. Lévy-Hillerich, D. 2005. Kommunikation im Tourismus. Spoločné vydanie: Fraus, Cornelsen. ISBN 3-464-21233-5 2. Blažević, N. 2004. Deutsch im Tourismus 2. Zagreb: Školska knjiga. ISBN 978-953-0-21318-0 3. Aktuálne internetové zdroje.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký	
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín	

kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 54 vypracovanie úloh: 40					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 9					
A	B	C	D	E	FX
22.22	33.33	0.0	33.33	11.11	0.0
Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 01.02.2022					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.RJ3_CR	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 3 pre cestovný ruch - ruský jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: - opísať motívy a spôsoby cestovania v minulosti, - diskutovať o zmenách a najnovšom vývoji v CR, - analyzovať štatistiky o vývoji CR, - prezentovať produkty kultúrneho CR - opísať vybraný objekt v meste v rámci simulovanej komentovanej prehliadky	
Stručná osnova predmetu: História cestovania a cestovného ruchu. Nové trendy a zmeny v CR. Formy cestovného ruchu. Produkty cestovného ruchu. Kultúrny cestovný ruch. Prehliadky pamiatok, múzeá, výstavy. Účastníci cestovného ruchu.	
Odporúčaná literatúra: 1. Граудыня, Ж. 2020. Русский язык для индустрии туризма. Издательство "Русский язык". Курсы. ISBN 978-5-88337-792-0 2. Трушина Л.Б. et al. 2005. Русский экзамен туризм. Москва: Издательство ИКАР, ISBN 975-6008-32-8 3. Скорикова. Т.П. 2017. Встречи, переговоры, переписка: бизнес-курс по русскому языку. Издательство "Русский язык". Курсы. ISBN 978-5-88337-415-8	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: ruský	

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX
25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 01.02.2022**Schválil:** prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.AJ4_CR	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 4 pre cestovný ruch - anglický jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: - vysvetliť služby poskytované v ubytovacích a reštauračných zariadeniach, - analyzovať zručnosti a osobnostné vlastnosti potrebné na prácu v ubytovacích a reštauračných zariadeniach, - napísať odpoveď na sťažnosť host'a, - napísať recenziu na ubytovacie a gastronomické služby, - zostaviť okružný produkt so zameraním na gastronomický cestovný ruch, - prezentovať tematický park.	
Stručná osnova predmetu: Druhy ubytovacích zariadení. Hotelové služby a vybavenie. Vybavovanie sťažností hostí. Klasifikácia hotelov podľa úrovne poskytovaných služieb. Riadenie hotela. Ľudské zdroje a zamestnanie v hoteli. Najväčšie hotelové reťazce. Štruktúra trhu ubytovacích zariadení. Gastronómia a reštaurácie. Gastronomický cestovný ruch. Opis jedál a potravín. Umelo vybudované atrakcie – hodnotenie. Tematické parky, prezentácia dizajnu tematického parku.	
Odporúčaná literatúra: 1. WALKER, R., HARDING, K. Tourism 3. 2009. Oxford University Press. ISBN 0194551067. 2. STRUTT, P. 2013. English for International Tourism. Upper Intermediate Coursebook. New Ed. Harlow: Pearson Education. ISBN 9781447923916. 3. STRUTT, P. 2013. English for International Tourism. Intermediate Coursebook. New Ed. Harlow:	

Pearson Education. ISBN 9781447923831.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický					
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 54 vypracovanie úloh: 40					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 180					
A	B	C	D	E	FX
25.0	31.67	22.22	10.56	10.56	0.0
Vyučujúci: Mgr. Petra Strnáďová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 04.12.2021					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.NJ4_CR	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 4 pre cestovný ruch - nemecký jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: - vysvetliť a prezentovať služby poskytované v ubytovacích a reštauračných zariadeniach, - analyzovať zručnosti a osobnostné vlastnosti potrebné na prácu v ubytovacích a reštauračných zariadeniach, - napísať odpoveď na sťažnosť host'a, - napísať krátku recenziu na ubytovacie a gastronomické služby, - prezentovať tematický park.	
Stručná osnova predmetu: Ubytovacie zariadenia. Najväčšie hotelové reťazce. Hotelové služby. Gastronómia a reštaurácie. Vybavovanie sťažností hostí. Riadenie hotela. Ľudské zdroje a zamestnanie v hoteli. Tematické parky – Disneylandizácia.	
Odporúčaná literatúra: 1. Urte, A., Kosta, G. 2015. Berufssprachführer in der Gastronomie und Hotellerie. Ismaning : Hueber. ISBN-13: 9783190074778 2. Blažević, N. 2004. Deutsch im Tourismus 2. Zagreb: Školska knjiga. ISBN 978-953-0-21318-0 3. Aktuálne internetové zdroje	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký	
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín	

kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 54 vypracovanie úloh: 40					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 8					
A	B	C	D	E	FX
25.0	25.0	12.5	12.5	25.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 01.02.2022					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.RJ4_CR	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 4 pre cestovný ruch - ruský jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: - vysvetliť a prezentovať služby poskytované v ubytovacích a reštauračných zariadeniach, - analyzovať zručnosti a osobnostné vlastnosti potrebné na prácu v ubytovacích a reštauračných zariadeniach, - napísať odpoveď na sťažnosť host'a, - napísať krátku recenziu na ubytovacie a gastronomické služby, - prezentovať tematický park	
Stručná osnova predmetu: Ubytovacie zariadenia. Najväčšie hotelové reťazce. Hotelové služby. Gastronómia a reštaurácie. Vybavovanie sťažností hostí. Riadenie hotela. Ľudské zdroje a zamestnanie v hoteli. Tematické parky – Disneylandizácia.	
Odporúčaná literatúra: 1. Граудыня, Ж. 2020. Русский язык для индустрии туризма. Издательство "Русский язык". Курсы. ISBN 978-5-88337-792-0 2. Трушина Л.Б. et al. 2005. Русский экзамен туризм. Москва: Издательство ИКАР, ISBN 975-6008-32-8 3. Казнышкина, И. В. Хавроница, С. А. 2014. Пять звёзд: Экспресс-курс по русскому языку для работников сервиса. Издательство "Русский язык". Курсы. ISBN 978-5-88337-227-7	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: ruský					
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 54 vypracovanie úloh: 40					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4					
A	B	C	D	E	FX
50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 01.02.2022					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.AJ5_CR	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 5 pre cestovný ruch - anglický jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: - používať odbornú slovnú zásobu na témy preberané počas semestra, - opísať rôzne prístupy k pasažierom na letisku, - analyzovať výhody a nevýhody rôznych dopravných prostriedkov, - vysvetliť význam bezpečnosti na letisku, - komunikovať so zákazníkom a riešiť konfliktné situácie, - predstaviť zájazd na objednávku zákazníka.	
Stručná osnova predmetu: Doprava a cestovanie. Dopravné prostriedky, ich výhody a nevýhody. Obchodné cesty. Zamestnanecké výhody, teambuilding. Letisková infraštruktúra. Bezpečnosť pasažierov, zaobchádzanie s batožinou. Riešenie konfliktných situácií. Manažment cestovných kancelárií. Komunikácia so zákazníkom. Tvorba zájazdov a ich zabezpečenie. Prípadová štúdia: Zájazd na objednávku zákazníka.	
Odporúčaná literatúra: 1. WALKER, R., HARDING, K. 2009. Tourism 3. Oxford University Press. ISBN 0194551067. 2. STRUTT, P. 2013. English for International Tourism. Upper Intermediate Coursebook. New Ed. Harlow: Pearson Education. ISBN 9781447923916. 3. STRUTT, P. 2013. English for International Tourism. Intermediate Coursebook. New Ed. Harlow: Pearson Education. ISBN 9781447923831.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický					
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 54 vypracovanie úloh: 40					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 41					
A	B	C	D	E	FX
58.54	21.95	12.2	4.88	2.44	0.0
Vyučujúci: Mgr. Petra Strnáďová, PhD., PaedDr. Marta Valihorová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 04.12.2021					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.NJ5_CR	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 5 pre cestovný ruch - nemecký jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: - používať odbornú slovnú zásobu na témy preberané počas semestra, - analyzovať výhody a nevýhody rôznych dopravných prostriedkov, - komunikovať so zákazníkom a riešiť konfliktné situácie, - predstaviť zájazd na objednávku zákazníka.	
Stručná osnova predmetu: Doprava a cestovanie. Dopravné prostriedky, ich výhody a nevýhody. Obchodné cesty. Zamestnanecké výhody, teambuilding. Letisková infraštruktúra/orientácia na letisku. Manažment cestovných kancelárií. Komunikácia so zákazníkom.	
Odporúčaná literatúra: 1. Lévy-Hillerich, D. 2005. Kommunikation im Tourismus. Spoločné vydanie: Fraus, Cornelsen. ISBN 3-464-21233-5 2. Blažević, N. 2004. Deutsch im Tourismus 2. Zagreb: Školska knjiga. ISBN 978-953-0-21318-0 3. Aktuálne internetové zdroje	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký	
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26	

samoštúdium: 54 vypracovanie úloh: 40					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 01.02.2022					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.RJ5_CR	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 5 pre cestovný ruch - ruský jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: - používať odbornú slovnú zásobu na témy preberané počas semestra, - analyzovať výhody a nevýhody rôznych dopravných prostriedkov a diskutovať o nich, - komunikovať so zákazníkom a riešiť konfliktné situácie, - predstaviť zájazd na objednávku zákazníka.	
Stručná osnova predmetu: Doprava a cestovanie. Dopravné prostriedky, ich výhody a nevýhody. Obchodné cesty. Zamestnanecké výhody, teambuilding. Letisková infraštruktúra/orientácia na letisku. Manažment cestovných kancelárií. Komunikácia so zákazníkom.	
Odporúčaná literatúra: 1. Граудыня, Ж. 2020. Русский язык для индустрии туризма. Издательство "Русский язык". Курсы. ISBN 978-5-88337-792-0 2. Трушина Л.Б. et al. 2005. Русский экзамен туризм. Москва: Издательство ИКАР, ISBN 975-6008-32-8 3. Скорикова, Т.П. 2017. Встречи, переговоры, переписка: бизнес-курс по русскому языку. Издательство "Русский язык". Курсы. ISBN 978-5-88337-415-8	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: ruský	

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 01.02.2022**Schválil:** prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.AJ6_CR	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 6 pre cestovný ruch - anglický jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: - používať odbornú slovnú zásobu na témy preberané počas semestra, - vysvetliť organizačné záležitosti pri príprave podujatí, - ponúknuť rady pri organizovaní výletu či dovolenky, - vysvetliť význam činnosti podporujúcich udržateľný cestovný ruch, - pripraviť a predniesť prezentáciu na tému eco-friendly politiky v cestovnom ruchu, - odhadnúť vývojové trendy v cestovnom ruchu na základe štatistických údajov.	
Stručná osnova predmetu: Obľúbené cieľové miesta cestovného ruchu. Prípadová štúdia: Stručná SWOT analýza cestovného ruchu v imaginárnej krajine. Poradenská činnosť pri organizovaní výletu, resp. dovolenky. Národné organizácie cestovného ruchu. Zriadenie stánku na veľtrhu. Príprava trhového profilu a budovanie značky. Organizovanie a vedenie schôdze. Manažment podujatí – práca organizátora podujatí. Informovanie o organizačných záležitostiach podujatí. Cestovný ruch zajtra. Bezpečnosť a manažment krízových udalostí. Odhadovanie budúcich trendov na základe štatistických údajov. Udržateľný cestovný ruch. Minimalizovanie uhlíkovej stopy cestovného ruchu. Prezentácia na tému eco-friendly politiky v cestovnom ruchu.	
Odporúčaná literatúra: 1. WALKER, R., HARDING, K. Tourism 3. 2009. Oxford University Press. ISBN 0194551067. 2. STRUTT, P. 2013. English for International Tourism. Upper Intermediate Coursebook. New Ed. Harlow: Pearson Education. ISBN 9781447923916.	

3. Aktuálne internetové zdroje.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický					
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 54 vypracovanie úloh: 40					
Hodnotenie predmetov Nový predmet					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Petra Strnádová, PhD., PaedDr. Marta Valihorová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.NJ6_CR	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 6 pre cestovný ruch - nemecký jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: - používať odbornú slovnú zásobu na témy preberané počas semestra, - komunikovať pri organizovaní podujatí, - ponúknuť rady pri organizovaní výletu či dovolenky, - pripraviť a predniesť prezentáciu eco-friendly podniku v cestovnom ruchu, - diskutovať na tému vývojové trendy v cestovnom ruchu.	
Stručná osnova predmetu: Oblíbené cieľové miesta cestovného ruchu. Analýza cestovného ruchu vo vybranej krajine. Národné organizácie cestovného ruchu. Veľtrh cestovného ruchu. Profil a budovanie značky. Organizovanie a vedenie schôdze. Manažment podujatí. Udržateľný cestovný ruch. Prezentácia na tému eco-friendly politiky v cestovnom ruchu.	
Odporúčaná literatúra: 1. Lévy-Hillerich, D. 2005. Kommunikation im Tourismus. Spoločné vydanie: Fraus, Cornelsen. ISBN 3-464-21233-5 2. Blažević, N. 2004. Deutsch im Tourismus 2. Zagreb: Školska knjiga. ISBN 978-953-0-21318-0 3. Aktuálne internetové zdroje	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký	

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 04.03.2022**Schválil:** prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.RJ6_CR	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 6 pre cestovný ruch - ruský jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: - používať odbornú slovnú zásobu na témy preberané počas semestra, - komunikovať pri príprave a organizovaní podujatí, - ponúknuť rady pri organizovaní výletu či dovolenky, - pripraviť a predniesť prezentáciu eco-friendly podniku v cestovnom ruchu, - diskutovať na tému vývojové trendy v cestovnom ruchu.	
Stručná osnova predmetu: Oblíbené cieľové miesta cestovného ruchu. Analýza cestovného ruchu vo vybranej krajine. Národné organizácie cestovného ruchu. Veľtrh cestovného ruchu. Profil a budovanie značky. Organizovanie a vedenie schôdze. Manažment podujatí. Udržateľný cestovný ruch. Prezentácia na tému eco-friendly politiky v cestovnom ruchu.	
Odporúčaná literatúra: 1. Граудыня, Ж. 2020. Русский язык для индустрии туризма. Издательство "Русский язык". Курсы. ISBN 978-5-88337-792-0 2. Трушина Л.Б. et al. 2005. Русский экзамен туризм. Москва: Издательство ИКАР, ISBN 975-6008-32-8 3. Aktuálne internetové zdroje.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: ruský	

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 04.03.2022**Schválil:** prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_II.NJ1	Názov predmetu: II. cudzí odborný jazyk 1 – nemecký
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o univerzite a o svojom štúdiu 2. opísať organizačnú štruktúru podniku a pomenovať činnosti oddelení 3. diskutovať o hierarchii vzťahov v podniku 4. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky 5. predstaviť vybraný podnik formou prezentácie 6. porovnať význam kultúrnych špecifik pre prácu firiem v medzinárodnom kontexte	
Stručná osnova predmetu: Štúdium na VŠ. Základné informácie o UMB a jej fakultách. Štruktúra a organizácia podniku, pozície v podniku, náplň činnosti jednotlivých oddelení. Úlohy manažéra na rôznych pozíciách. Podniková kultúra v medzinárodnom kontexte. Rozvíjanie základných prezentačných a komunikačných zručností v práci manažéra.	
Odporúčaná literatúra: 1. Becker/Braunert/Eisfeld: Dialog Beruf 2. Deutsch als Fremdsprache für Grundstufe. Ismaning : Max Hueber Verlag, 2008. ISBN 3-19-001591-0. 2. Perlmann-Balme/Schwalb: Sicher! Deutsch als Fremdsprache. Ismaning : Max Hueber Verlag, 2012. ISBN 978-3-19-001206-0. 3. Hohmann: Einfach schreiben! Stuttgart : Ernst Klett Sprachen, 2011. ISBN 978-3-12-676231-1. 4. Hohmann: Einfach sprechen! Stuttgart : Ernst Klett Sprachen, 2011. ISBN 978-3-12-676230-4.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký	

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 81

A	B	C	D	E	FX
53.09	16.05	9.88	6.17	11.11	3.7

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 20.06.2022**Schválil:** prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_II.RJ1	Názov predmetu: II. cudzí odborný jazyk 1 – ruský
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o univerzite a o svojom štúdiu 2. opísať organizačnú štruktúru podniku a činnosti jednotlivých oddelení 3. diskutovať o hierarchii vzťahov v podniku 4. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky 5. predstaviť vybraný podnik formou prezentácie 6. posúdiť význam kultúrnych špecifik pre prácu v medzinárodnom kontexte	
Stručná osnova predmetu: Systém štúdia na VŠ. Základné informácie o UMB a jej fakultách. Štruktúra a organizácia podniku, pozície v podniku, náplň činnosti jednotlivých oddelení. Úlohy manažéra na rôznych pozíciách. Podniková kultúra v medzinárodnom kontexte. Rozvíjanie základných prezentačných a komunikačných zručností v práci manažéra.	
Odporúčaná literatúra: 1. MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno : Computer Press, a.s., 2007. ISBN 978-80-251-1738-5. 2. PUHAJEVA, L. S., OLCCHOVA, L. N. 2002. Russkij jazyk v mire ekonomiki. Sankt - Peterburg – Moskva : Zlatoust, 2002. ISBN 5-86547-195-3. 3. STOLAROV, V.I. 2010. Ekonomika: učebnik. Moskva : Obrazovatel'no - izdatel'skij centr „Akademija“, 2010. ISBN 978-5-7695-7072-8. 4. LUBUŠIN, N. P. 2010. Ekonomika organizacii. Moskva : ZAO „MCFER“, 2010. ISBN 978-5-406-00175-2. 5. ANTONOV, V.V. 2001. Vvedeniye v ekonomiku. Moskva, 2001.	

6. KOREŇKOV, A. a kol. 2006. Reálie rusky hovoriacich krajín. Bratislava : Ekonóm, 2006.
7. Aktuálne materiály z ruskej tlače a internetu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

ruský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 21

A	B	C	D	E	FX
33.33	38.1	9.52	4.76	0.0	14.29

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_II.NJ2	Názov predmetu: II. cudzí odborný jazyk 2 – nemecký
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. opísať proces prijímania do zamestnania 2. špecifikovať kvality uchádzača o prácu 3. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky 4. porovnať vhodnosť databáz pri výbere voľných pracovných pozícií 5. zostaviť profesijný životopis a motivačný list 6. diskutovať o rovnosti príležitostí	
Stručná osnova predmetu: Proces prijímania do zamestnania. Uchádzanie sa o prácu, pracovný pohovor. Rovnosť príležitostí z hľadiska pohlavia, veku, rasy a i. Inzeráty a databázy podnikov. Ukončenie pracovného pomeru. Základy obchodnej korešpondencie – písanie motivačného listu a CV.	
Odporúčaná literatúra: 1. Becker/Braunert/Eisfeld: Dialog Beruf 2. Deutsch als Fremdsprache für Grundstufe. Max Hueber Verlag, 2008. ISBN 3-19-001591-0. 2. Perlmann-Balme/Schwalb: Sicher! Deutsch als Fremdsprache. Max Hueber Verlag, 2012. ISBN 978-3-19-001206-0. 3. Hohmann: Einfach schreiben! Stuttgart : Ernst Klett Sprachen, 2011. ISBN 978-3-12-676231-1. 4. Hohmann: Einfach sprechen! Stuttgart : Ernst Klett Sprachen, 2011. ISBN 978-3-12-676230-4.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký	

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 57

A	B	C	D	E	FX
40.35	21.05	22.81	10.53	5.26	0.0

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD., M.A. Jörn Nuber**Dátum poslednej zmeny:** 20.06.2022**Schválil:** prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_II.RJ2	Názov predmetu: II. cudzí odborný jazyk 2 – ruský
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. vysvetliť proces prijímania do zamestnania 2. špecifikovať kvality uchádzača o prácu 3. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky 4. porovnať vhodnosť databáz pri výbere voľných pracovných pozícií 5. zostaviť profesijný životopis a motivačný list 6. diskutovať o rovnosti príležitostí	
Stručná osnova predmetu: Proces prijímania do zamestnania. Uchádzanie sa o prácu, pracovný pohovor. Rovnosť príležitostí z hľadiska pohlavia, veku, rasy a i. Inzeráty a databázy podnikov. Ukončenie pracovného pomeru. Základy obchodnej korešpondencie – písanie motivačného listu a CV.	
Odporúčaná literatúra: 1. MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno : Computer Press, a.s., 2007. ISBN 978-80-251-1738-5. 2. KOZLOVA, T. a kol. 2004. Dogovorilis obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. Plzeň : Fraus, 2004. ISBN 80-7238-155-5. 3. PUHAJEVA, L. S., OIČHOVA, L. N. 2002. Russkij jazyk v mire ekonomiki. Sankt-Peterburg-Moskva : Zlatoust, 2002. ISBN 5-86547-195-3. 4. STOLAROV, V. I. 2010. Ekonomika: učebnik. Moskva : Obrazovatel'no - izdatel'skij centr „Akademija“, 2010. ISBN 978-5-7695-7072-8. 5. ĽUBUŠIN, N. P. 2010. Ekonomika organizacii. Moskva : ZAO „MCFER“, 2010. ISBN 978-5-406-00175-2.	

6. VAVREČKA, M., KUPCEVIČOVÁ, J. 2005. Obchodní korespondence v ruštině. Brno : Computer Press, a.s., 2005. ISBN 80-251-0588-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

ruský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 10

A	B	C	D	E	FX
50.0	20.0	30.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_II.NJ3	Názov predmetu: II. cudzí odborný jazyk 3 – nemecký
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. vysvetliť kľúčové pojmy v kontexte danej problematiky 2. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky 3. porovnať vhodnosť propagačných techník a médií 4. prezentovať vybraný produkt/službu 5. interpretovať a porovnať marketingové stratégie podnikov 6. vyjadriť názor na dodržiavanie etických princípov v reklame	
Stručná osnova predmetu: Marketing, marketingový mix. Špecifickosť produktu a význam značky. Reklama, médiá a propagačné techniky. Etické princípy v reklame a vplyv reklamy na správanie spotrebiteľa. Prezentácia produktu/služby firmy.	
Odporúčaná literatúra: 1. Perlmann-Balme/Schwalb: Sicher! Deutsch als Fremdsprache. Ismaning : Max Hueber Verlag, 2012. ISBN 978-3-19-001206-0. 2. Hohmann: Einfach schreiben! Stuttgart : Ernst Klett Sprachen, 2011. ISBN 978-3-12-676231-1. 3. Hohmann: Einfach sprechen! Stuttgart : Ernst Klett Sprachen, 2011. ISBN 978-3-12-676230-4. 4. Buhlmann, R. – Fearn, A. – Leimbacher, E.: Wirtschaftsdeutsch von A-Z. Berlin und München : Langenscheid, 2008. ISBN 978-3-468-49869-5. 5. Ondřková E. – Lišková, D.: Wirtschaftsdeutsch im Unternehmen. Bratislava : SPRINT, 2003. ISBN 80-89-085-10-5.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

nemecký					
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 54 vypracovanie úloh: 40					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 20					
A	B	C	D	E	FX
50.0	20.0	15.0	10.0	5.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD., M.A. Jörn Nuber					
Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_II.RJ3	Názov predmetu: II. cudzí odborný jazyk 3 – ruský
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. vysvetliť kľúčové pojmy v kontexte danej problematiky 2. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky 3. porovnať vhodnosť propagačných techník a médií 4. prezentovať vybraný produkt/službu 5. interpretovať a porovnať marketingové stratégie podnikov 6. vyjadriť názor na dodržiavanie etických princípov v reklame	
Stručná osnova predmetu: Marketing, marketingový mix. Špecifickosť produktu a význam značky. Reklama, médiá a propagačné techniky. Etické princípy v reklame a vplyv reklamy na správanie spotrebiteľa. Prezentácia produktu/služby firmy.	
Odporúčaná literatúra: 1. MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno : Computer Press, a.s., 2007. ISBN 978-80-251-1738-5. 2. KOZLOVA, T. a kol. 2004. Dogovorilis obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. Plzeň : Fraus, 2004. ISBN 80-7238-155-5. 3. STOLAROV, V.I. 2010. Ekonomika: učebnik. Moskva : Obrazovatel'no - izdatel'skij centr „Akademija“, 2010. ISBN 978-5-7695-7072-8. 4. LUBUŠIN, N.P. 2010. Ekonomika organizacii. Moskva : ZAO „MCFER“, 2010. ISBN 978-5-406-00175-2. 5. ŠEBESTOVÁ, V. a kol. 1993. Russkij jazyk v rynočnoj ekonomike, II. časť. Bratislava : Edičné stredisko VŠE Bratislava, 1992. ISBN 80-225-034-6.	

6. Aktuálne materiály z ruskej tlače a internetu					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: ruský					
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 54 vypracovanie úloh: 40					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3					
A	B	C	D	E	FX
66.67	0.0	0.0	33.33	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_II.NJ4	Názov predmetu: II. cudzí odborný jazyk 4 – nemecký
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent dokáže: 1. porozumieť číselným údajom v ekonomických textoch a interpretovať grafy 2. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky 3. opísať bankové produkty 4. vysvetliť výhody a nevýhody pôsobenia zahraničnej firmy na Slovensku 5. porovnať zdroje financovania podniku 6. interpretovať grafy znázorňujúce vývoj finančných ukazovateľov v podniku	
Stručná osnova predmetu: Základná peňažná terminológia v podniku. Zdroje financovania podniku – bankové úvery, cenné papiere a ďalšie zdroje. Banky a ich produkty. Poskytovanie bankových úverov podnikom. Medzinárodný trh, umiestnenie podniku na medzinárodnom trhu a podmienky pôsobenia zahraničných firiem na slovenskom trhu. Čítanie grafov a opis vývoja finančných ukazovateľov v podniku.	
Odporúčaná literatúra: 1. Perlmann-Balme/Schwalb: Sicher! Deutsch als Fremdsprache. Ismaning : Max Hueber Verlag, 2012. ISBN 978-3-19-001206-0. 2. Hohmann: Einfach schreiben! Stuttgart : Ernst Klett Sprachen, 2011. ISBN 978-3-12-676231-1. 3. Hohmann: Einfach sprechen! Stuttgart : Ernst Klett Sprachen, 2011. ISBN 978-3-12-676230-4. 4. Buhlmann, R. – Fearn, A. – Leimbacher, E.: Wirtschaftsdeutsch von A-Z. Berlin und München : Langenscheid, 2008. ISBN 978-3-468-49869-5.	

5. Ondrčková E. – Lišková, D.: Wirtschaftsdeutsch im Unternehmen. Bratislava : SPRINT, 2003.
ISBN 80-89-085-10-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

nemecký

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 17

A	B	C	D	E	FX
23.53	29.41	17.65	23.53	5.88	0.0

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_II.RJ4	Názov predmetu: II. cudzí odborný jazyk 4 – ruský
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. Porozumieť číselné údaje v ekonomických textoch a interpretovať grafy 2. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky 3. opísať bankové produkty 4. vysvetliť výhody a nevýhody pôsobenia zahraničnej firmy na Slovensku 5. porovnať zdroje financovania podniku 6. interpretovať grafy znázorňujúce vývoj finančných ukazovateľov v podniku	
Stručná osnova predmetu: Základná peňažná terminológia v podniku. Zdroje financovania podniku- bankové úvery, cenné papiere a ďalšie zdroje. Banky a ich produkty. Poskytovanie bankových úverov podnikom. Medzinárodný trh, umiestnenie podniku na medzinárodnom trhu a podmienky pôsobenia zahraničných firiem na slovenskom trhu. Čítanie grafov a opis vývoja finančných ukazovateľov v podniku.	
Odporúčaná literatúra: 1. MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno : Computer Press, a.s., 2007. ISBN 978-80-251-1738-5. 2. STOLAROV, V. I. 2010. Ekonomika: učebnik. Moskva : Obrazovatel'no - izdatel'skij centr „Akademija“, 2010. ISBN 978-5-7695-7072-8. 3. ĽUBUŠIN, N. P. 2010. Ekonomika organizacii. Moskva : ZAO „MCFER“, 2010. ISBN 978-5-406-00175-2. 4. CHAVRONINOVÁ a kol., 1997. Ruský jazyk v bankovníctve. Bratislava : Ekonóm, 1997.	

5. KOZLOVA, T. a kol. 2004. Dogovorilis obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. Plzeň : Fraus, 2004. ISBN 80-7238-155-5.
6. ŠEBESTOVÁ, V., ŠEBESTA, J. 1999. Komerčná ruština v praxi. Bratislava : Elita, 1999. ISBN 80-8044-052-2.
7. STRELKOVÁ, K. a kol.: 1997. Ruský jazyk v bankovníctve. Bratislava : Ekonóm, 1997.
8. Aktuálne materiály z ruskej tlače a internetu

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

ruský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Info	Názov predmetu: Informatika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 39 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: a1) teoretický test z informačných technológií - 25 bodov a2) test z počítačového spracovania textu - 20 bodov Záverečné hodnotenie: b1) test z analýzy údajov použitím tabuľkového procesora - 45 bodov b2) test zo spracovania údajov v relačnom databázovom systéme - 10 bodov Podmienky na absolvovanie predmetu v opravnom termíne sú rovnaké ako v riadnom termíne. V opravnom termíne môže študent opakovane vykonať ľubovoľný počet parciálnych testov.	
Výsledky vzdelávania: Študent - vie vysvetliť význam základných pojmov a charakterizovať hlavné vývojové trendy v oblasti informačných technológií používaných v osobnej informatike, v podnikoch a organizáciách, - dokáže posúdiť vhodnosť využitia informačných technológií na podporu informačného systému v ekonomickej praxi, - je schopný využívať komunikačné nástroje a nástroje na podporu spolupráce vo virtuálnom prostredí, - vie efektívne spracovať a analyzovať údaje pri riešení konkrétnych praktických úloh použitím základných softvérových nástrojov.	
Stručná osnova predmetu: Úloha a význam informačných technológií v ekonomickej a manažérskej praxi, vývojové trendy. Počítače a ich príslušenstvo. Systémový a aplikačný softvér. Vývoj a distribúcia softvéru. Počítačové siete, internet. Základy informačnej bezpečnosti. Pokročilé techniky počítačového spracovania textu. Úprava viacstranového štruktúrovaného textového dokumentu, štýly, šablóny, automatické generovanie zoznamov a obsahov. Vkladanie a úprava objektov, krížové odkazy, tabuľky, tabulátory, obrázky, symboly. Nastavenie strany a sekcie dokumentu, možnosti automatických opráv a úprav. Nástroje na kontrolu a revíziu dokumentu, sledovanie zmien a kooperáciu autorov. Softvér na spracovanie a analýzu údajov. Princíp tabuľkového kalkulátora, efektívne využitie pracovných hárkov, vkladanie údajov a ich formátovanie. Vzorce a vstavané funkcie, absolútne a relatívne adresovanie, využitie externých odkazov, podmienený výpočet.	

Grafická prezentácia a analýza údajov. Vyhľadávanie v tabuľkách. Tabuľkové databázy, filtre, databázové funkcie, kontingenčné tabuľky a grafy. Riešenie praktických výpočtových úloh. Relačné databázy, databázové štruktúry, relácie a typy údajov. Výber údajov z relačnej databázy pomocou filtrov a dotazov. Hromadná korešpondencia s využitím rôznych typov databáz. Príklady využitia informačných technológií v cestovnom ruchu, v ekonomike a riadení podniku, vo financiách a vo verejnej ekonomike.

Odporúčaná literatúra:

1. HUŽVÁR, M., LACO, P. 2014. Informačné technológie v ekonomickej praxi. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-084-7 (E-kniha).
2. GÁLA, L., ŠEDIVÁ, Z., POUR, J. 2015. Podniková informatika. Praha: GRADA. ISBN 978-80-247-5457-4.
3. PECINOVSKÝ J., PECINOVSKÝ R. 2016. Office 2016, Průvodce uživatele. Praha: GRADA. ISBN 978-80-247-5691-2.
4. VIRTUÁLNA UNIVERZITA MATEJA BELA 2021. Informatika (zbierky a riešenia úloh, tutoriály a videonávody). Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici. Dostupné na internete: <https://lms.umb.sk>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:
Kombinované štúdium (P, C, K): 52 hodín
Samoštúdium: 30 hodín
Riešenie zadaných úloh: 68 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1223

A	B	C	D	E	FX
2.7	9.32	16.27	24.2	40.47	7.03

Vyučujúci: RNDr. Miroslav Hužvár, PhD., Ing. Jolana Gubalová, PhD., Ing. Peter Laco, PhD., Ing. Zuzana Rigová, PhD., Ing. Igor Kollár, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10.12.2021

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_ISpCR1-aj	Názov predmetu: Information Systems in Tourism 1 (Informačné systémy v cestovnom ruchu 1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: praktická práca vo vybraných informačných systémoch: 0-50 bodov b) záverečné hodnotenie: písomná skúška formou prípadových štúdií: 0-50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. vie použiť získané vedomosti a zručnosti v práci s informačnými systémami v podnikoch cestovného ruchu, 2. je schopný vykonávať základné operácie s informačnými systémami na recepcii hotela, v pohostinskom zariadení, v cestovnej kancelárii a v turistickom informačnom centre, 3. dokáže aplikovať vhodné informačné systémy na rôznych úsekoch činnosti podniku cestovného ruchu, 4. vie posúdiť vhodnosť použitia štatistických informácií získaných z používaných informačných systémov, 5. je schopný/á hodnotiť možnosti uplatnenia najnovších trendov v informačných technológiách v činnosti podnikov cestovného ruchu, 6. dokáže vytvoriť podklady pre rozhodovanie vedenia podniku cestovného ruchu	
Stručná osnova predmetu: Význam informačných technológií v cestovnom ruchu. Vplyv informačných technológií na správanie sa návštevníka v cestovnom ruchu. Internet a sociálne médiá v cestovnom ruchu. Systémy rezervovania v cestovnom ruchu. Informačné technológie v cestovných kanceláriách. Informačné technológie v doprave. Informačné technológie v hotelierstve. Informačné technológie v pohostinstve. Informačné technológie v cieľových miestach cestovného ruchu. Mobilné technológie v cestovnom ruchu. Využívanie informačných technológií po účasti na cestovnom ruchu.	

Odporúčaná literatúra:

1. BECKENDORFF, P., XIANG, Z., SHELDON, P., 2019. Tourism Information Technology. Oxfordshire: CABI, 2019.
2. BUHALIS, D. 2003. e-Tourism: Information Technology for Strategic Tourism Management. Essex: Prentice Hall, 2003.
3. SIGALA, M., GRETZEL, U. 2018. Advances in Social Media for Travel, Tourism and Hospitality. New Perspectives, Practice and Cases. Abingdon: Routledge, 2018.
4. TAJEDDINY, K., RATTEN, V., MERKLE, T. 2020. Tourism, Hospitality and Digital Transformation. Abingdon: Routledge, 2020.
5. GAJDOŠÍK, T. 2020. Smart tourists as a profiling market segment: Implications for DMOs. In Tourism Economics. Roč. 26, č. 6, s. 1042-1062. ISSN 1354-8166.
6. GAJDOŠÍK, T. 2020. Smart tourists as a profiling market segment: Implications for DMOs. In Tourism Economics. Roč. 26, č. 6, s. 1042-1062. ISSN 1354-8166.
7. GAJDOŠÍK, T. 2018. Smart tourism: concepts and insights from Central Europe. In Czech Journal of Tourism, roč. 7, č. 1, s. 25-44. ISSN 1805-3580.
8. GAJDOŠÍK, T., ORELOVÁ, A. 2020. Smart technologies for smart tourism development. In Artificial intelligence and bioinspired computational methods : proceedings of the 9th Computer science on-line conference 2020. Cham: Springer, 2020. ISBN 978-3-030-51970-4, s. 333-343.
9. GAJDOŠÍK, T. 2019. Towards a conceptual model of intelligent information system for smart tourism destinations. In Software engineering and algorithms in intelligent systems. Cham: Springer, 2019. ISBN 978-3-319-91185-4, s. 66-74.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 82

iné: zvládnutie práce vo vybraných informačných systémoch: 46

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX
0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Tomáš Gajdošík, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 20.12.2021**Schválil:** prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_ISpCR1	Názov predmetu: Informačné systémy v cestovnom ruchu 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: praktická práca vo vybraných informačných systémoch: 0-50 bodov b) záverečné hodnotenie: písomná skúška formou prípadových štúdií: 0-50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. vie použiť získané vedomosti a zručnosti v práci s informačnými systémami v podnikoch cestovného ruchu, 2. je schopný vykonávať základné operácie s informačnými systémami na recepcii hotela, v pohostinskom zariadení, v cestovnej kancelárii a v turistickom informačnom centre, 3. dokáže aplikovať vhodné informačné systémy na rôznych úsekoch činnosti podniku cestovného ruchu, 4. vie posúdiť vhodnosť použitia štatistických informácií získaných z používaných informačných systémov, 5. je schopný/á hodnotiť možnosti uplatnenia najnovších trendov v informačných technológiách v činnosti podnikov cestovného ruchu, 6. dokáže vytvoriť podklady pre rozhodovanie vedenia podniku cestovného ruchu	
Stručná osnova predmetu: Význam informačných technológií v cestovnom ruchu. Vplyv informačných technológií na správanie sa návštevníka v cestovnom ruchu. Internet a sociálne médiá v cestovnom ruchu. Systémy rezervovania v cestovnom ruchu. Informačné technológie v cestovných kanceláriách. Informačné technológie v doprave. Informačné technológie v hotelierstve. Informačné technológie v pohostinstve. Informačné technológie v cieľových miestach cestovného ruchu. Mobilné technológie v cestovnom ruchu. Využívanie informačných technológií po účasti na cestovnom ruchu.	

Odporúčaná literatúra:

1. GAJDOŠÍK, T., GAJDOŠÍKOVÁ, Z., MARČEKOVÁ, R. 2017. Informačné technológie v cestovnom ruchu. Bratislava : Wolters Kluwer, 2017.
2. BECKENDORFF, P., XIANG, Z., SHELDON, P., 2019. Tourism Information Technology. Oxfordshire: CABI, 2019.
3. BUHALIS, D. 2003. e-Tourism: Information Technology for Strategic Tourism Management. Essex: Prentice Hall, 2003.
4. GAJDOŠÍK, T., LENCSÉSOVÁ, Z., MARČEKOVÁ, R. 2015. Informačné systémy v cestovnom ruchu. Banská Bystrica : Belianum. 2015
5. SIGALA, M., GRETZEL, U. 2018. Advances in Social Media for Travel, Tourism and Hospitality. New Perspectives, Practice and Cases. Abingdon: Routledge, 2018.
6. TAJEDDINY, K., RATTEN, V., MERKLE, T. 2020. Tourism, Hospitality and Digital Transformation. Abingdon: Routledge, 2020.
7. GAJDOŠÍK, T. 2020. Smart tourists as a profiling market segment: Implications for DMOs. In Tourism Economics. Roč. 26, č. 6, s. 1042-1062. ISSN 1354-8166.
8. GAJDOŠÍK, T. 2020. Smart tourists as a profiling market segment: Implications for DMOs. In Tourism Economics. Roč. 26, č. 6, s. 1042-1062. ISSN 1354-8166.
9. GAJDOŠÍK, T. 2018. Smart tourism: concepts and insights from Central Europe. In Czech Journal of Tourism, roč. 7, č. 1, s. 25-44. ISSN 1805-3580.
10. GAJDOŠÍK, T., ORELOVÁ, A. 2020. Smart technologies for smart tourism development. In Artificial intelligence and bioinspired computational methods : proceedings of the 9th Computer science on-line conference 2020. Cham: Springer, 2020. ISBN 978-3-030-51970-4, s. 333-343.
11. GAJDOŠÍK, T. 2019. Towards a conceptual model of intelligent information system for smart tourism destinations. In Software engineering and algorithms in intelligent systems. Cham: Springer, 2019. ISBN 978-3-319-91185-4, s. 66-74.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 82

iné: zvládnutie práce vo vybraných informačných systémoch: 46

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 181

A	B	C	D	E	FX
11.05	22.65	20.44	21.55	24.31	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Tomáš Gajdošík, PhD., Ing. Matúš Marciš, PhD., Mgr. Kristína Medeková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 20.12.2021**Schválil:** prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_InfrCR	Názov predmetu: Infraštruktúra cestovného ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: vypracovanie seminárnej práce: 0-50 bodov b) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 0-50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. vie zdôvodniť význam infraštruktúry cestovného ruchu, 2. dokáže vysvetliť zásady plánovania a projektovania zariadení cestovného ruchu, 3. je schopný/á rozlíšiť faktory ovplyvňujúce plánovanie a projektovanie zariadení cestovného ruchu, 4. dokáže aplikovať najnovšie poznatky v plánovaní a projektovaní zariadení cestovného ruchu, 5. vie spracovať štúdiu uskutočniteľnosti zariadení cestovného ruchu, 6. dokáže posúdiť dispozičné riešenie zariadení cestovného ruchu, 7. pozná požiadavky na vybavenosť zariadení cestovného ruchu, 8. vie použiť získané poznatky v praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Podstata a význam infraštruktúry cestovného ruchu 2. Plánovanie výstavby v cieľovom mieste cestovného ruchu 3. Štúdia uskutočniteľnosti zariadení cestovného ruchu 4. Projektovanie ubytovacích zariadení 5. Projektovanie pohostinských zariadení 6. Projektovanie cestovných kancelárií 7. Projektovanie termálnych kúpalísk a akvaparkov 8. Projektovanie športovo-rekreačných zariadení (golfové a tenisové ihriská, wellness centrá) 9. Projektovanie osobných horských dopravných zariadení 10. Navrhovanie turistických trás	

11. Projektovanie terminálov letísk

Odporúčaná literatúra:

1. PATÚŠ, P., GÚČIK, M., MARUŠKOVÁ, J. 2011. Manažment prevádzky pohostinského zariadenia. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2011. 179 s. ISBN 978-80-89090-84-6.
2. BANON, J., A., KRIZSAN, A., YOUCAI, P. 2018. Tourism Infrastructure Design. Mulgrave : The Images Publishing Group Pty Ltd. 2018, 318 p. ISBN 978-18-647-0781-6.
3. GALLI, F. 2019. Magical Rooms. New York : Rizzoli Universe, 2019, 224 p. ISBN 978-08-478-6447-8.
4. MAGRINI, O. 2016. Small Lofts. Remodelling Tiny Open Spaces. Barcelona : Loft Publications, 2016, 336 p. ISBN 978-84-945-6623-3.
5. PLUNKETT, D. 2014. Drawing for Interior Design. London : Laurence King Publishing, 2014, 192 p. ISBN 978-17-806-7177-2.
6. SCHNEIDER, R. 2016. Coffee Culture: Design Inspiration. Mulgrave : The Images Publishing Group Pty Ltd., 2016, 224 p. ISBN 978-18-647-0620-8.
7. TASCHEN, A. 2017. Interiors Now!. Köln : Taschen, 2017, 512 p. ISBN 978-38-365-6755-8.
8. VAMVAKIDIS, S. 2018. Composing Architecture and Interior Design. Amsterdam : BIS Publishers, 2018, 160 p. ISBN 978-90-636-9487-6.
9. Vyhláška MH SR č. 277/2008 Z. z., ktorou sa ustanovujú klasifikačné znaky na ubytovacie zariadenia pri ich zaradovaní do kategórií a tried.
10. Vyhláška MZ SR č. 533/2007 Z. z. o podrobnostiach a požiadavkách na zariadenia spoločného stravovania v znení neskorších predpisov.
11. Zákon NR SR č. 355/2007 Z. z. o ochrane, podpore a rozvoji verejného zdravia v znení neskorších predpisov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 63

príprava štúdie: 21

zber informácií: 10

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 89

A	B	C	D	E	FX
41.57	24.72	13.48	7.87	12.36	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Tomáš Gajdošík, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2024

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_IVvP-aj	Názov predmetu: Intercultural Relations in Business (Interkultúrne vzťahy v podnikaní)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: seminárna práca (0-30 bodov), prezentácia (0-20 bodov), b) záverečné hodnotenie: písomný test (0-50 bodov). a) priebežné hodnotenie: Seminárna práca (0-30 bodov), prezentácia (0-20 bodov). b) záverečné hodnotenie: Písomný test (0-50 bodov).	
Výsledky vzdelávania: Po ukončení kurzu študent dokáže: 1. vymedziť pojem kultúra a porozumieť diferencovaniu kultúr (Hofstede, Trompenaars, Lewis), 2. aplikovať teoretické poznatky na definovanie vlastnej kultúrnej identity, 3. interpretovať a vysvetliť kultúrne hodnoty, ktoré majú vplyv na interakciu v hospodárskej praxi, 4. porozumieť kultúrnym rozdielom v hospodárskej praxi, 5. preukázať schopnosť predvídať kultúrne konfliktné situácie a navrhnúť spôsoby, ako sa im vyhnúť, 6. navrhnúť a zdôvodniť spôsoby riešenia kultúrne problematických situácií, 7. rozlišovať výhody a nevýhody kultúrnej diverzity na pracovisku a navrhnúť spôsoby ako predchádzať diskriminácii v medzinárodných pracovných tímoch.	
Stručná osnova predmetu: Štúdium kultúry na príkladoch krajín anglofónnej jazykovej oblasti, Slovenska a iných vybraných kultúr. Témy: Vplyv kultúry a globalizácie na hospodársku prax, základy interkultúrnej komunikácie, postavenie angličtiny v medzinárodnej komunikácii. Prístupy k riešeniu interkultúrnych rozdielov v podnikovej praxi. Porovnanie iných kultúrnych spoločenstiev so svojou národnou kultúrnou identitou. Kultúrna diverzita v pracovnom prostredí a jej manažovanie. Typológia kultúr, kultúrne hodnoty, kultúrna identita, podniková kultúra, manažérske štýly v jednotlivých kultúrach a multikultúrna spoločnosť. Riešenie problémov pomocou modelových situácií (videá s prípadovými štúdiami).	
Odporúčaná literatúra:	

1. ZELENKOVÁ, A. 2019. Intercultural Relations in Business. Banská Bystrica: Belianum, Vydavateľstvo UMB v Banskej Bystrici, 2019. ISBN 978-80-557-1608-4.
2. TROMPENAARS, F. – Hampden-Turner, Ch. 1998. Riding the Waves of Culture. Understanding Cultural Diversity in Business. London: Nicolas Brealy Publ., 1998. ISBN 1-85788-176-1.
3. HOFSTEDE, G., Hofstede G. J., Minkov, M. 2010. Cultures and Organisations. Software of the Mind. New York, McGraw Hill 2010. ISBN 978-07-166418-9.
4. LEWIS, R. 2005. When Cultures Collide. Leadig Across Cultures. London: Nicolas Brealey Publishing, 2005. ISBN 978-1904-8382-9.
5. TOMALIN, B. – NICKS, M. 2010. The World's Business Cultures and How to Unlock Them. London: Thorogood Publishing, 2010.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 44

seminárna práca a prezentácia: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 37

A	B	C	D	E	FX
91.89	0.0	0.0	0.0	0.0	8.11

Vyučujúci: Mgr. Petra Strnáďová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_ZM-aj	Názov predmetu: Introduction to Mathematics (Základy matematiky)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Course completion conditions: a) continuous assessment: 1st written test – 20 points, the 1st written test will consist of the topics of sequences. 2nd written test – 40 points, the 2nd written test will consist of the topic of equations and inequalities. b) final assessment: Written test – 40 points, the written test will consist of the topic of functions. Re-sit written test - 100 points, the written test will consist of the all topics of the syllabus.	
Výsledky vzdelávania: Complementing and repeating the knowledge of secondary school mathematics that is needed to master the courses Mathematics and Statistics. The course is intended primarily for graduates of secondary and grammar schools who have a weaker mathematical background. After successful completion of the course, the student will be able to: - use basic knowledge of secondary school mathematics in the study of mathematics at universities, - to explain in detail the issues mentioned in the course syllabus, - calculate appropriate types of tasks, - use basic mathematical apparatus.	
Stručná osnova predmetu: Sequences, arithmetic and geometric progressions. Linear, quadratic, exponential and logarithmic equations and inequalities. Irrational equations. Equations and inequalities with unknown in denominator. Simultaneous equations and inequalities. Constant, linear, quadratic, exponential, logarithmic and power functions of one variable. Inverse function.	
Odporúčaná literatúra: 1. Dowling, E.T.: Introduction to Mathematical Economic 2/ed, 1980, McGraw-Hill, ISBN0-07-017674-4. 2. Harshbarger, R.J., Reynolds, J.J.: Mathematical Applications for Management, Life and SocialSciences, 1989, D.C. Heath and Company, ISBN 0-669-16263-9.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

English					
Poznámky - časová záťaž študenta					
90 hrs					
combined study (lectures, seminars, consultations): 26					
self-study: 64					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 37					
A	B	C	D	E	FX
0.0	16.22	18.92	27.03	27.03	10.81
Vyučujúci: RNDr. Mária Grausová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 21.10.2022					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_OK-nj	Názov predmetu: Kommunikation in der Wirtschaft (Obchodná komunikácia)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: diskusia počas seminárov: 0 - 20 bodov b) záverečné hodnotenie: splnenie povinností počas semestra a prezentácia projektu: 0 - 80 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent dokáže 1. používať rôzne komunikačné stratégie 2. komunikovať efektívne v rôznych obchodných situáciách, s rôznymi partnermi: kolegami, partnermi, manažérmi 3. efektívne reagovať na rôzne životné situácie v profesionálnom živote (schôdze, spoločenské konverzácie, vyjednávania) 4. efektívne telefonovať, vyjednávať, argumentovať 5. zvládnuť rôzne formy obchodnej korešpondencie (objednávka, sťažnosť, zápisnica, poznámky, email) 6. zapojiť sa do diskusie asertívne, vyjadriť názor, súhlas, nesúhlas, dať radu 7. prezentovať vlastné výsledky výskumu a prieskumu	
Stručná osnova predmetu: Komunikácia je základom pre podnikanie. Firmy a organizácie majú svoju internú komunikáciu a komunikáciu s rôznymi obchodnými partnermi, vrátane spotrebiteľov, investorov, inými podnikmi a médiami. Predmet Obchodná komunikácia je zameraný na získanie praktických zručností, ktoré študent využije efektívne v praxi. Obsah predmetu spája akademické teórie s praktickými aplikáciami. Cieľom predmetu je pomocou hrania rolí, simulačných cvičení rozvíjať obchodné komunikačné kompetencie v rôznych oblastiach podnikania, obchodnú korešpondenciu, interpersonálne zručnosti, ktoré môžu byť využité v osobnom i profesionálnom živote.	
Odporúčaná literatúra: 1. BECKER, M.: Spielregeln, Arbeitsbuch zur mündlichen und schriftlichen Geschäftskorrespondenz auf Deutsch.. München: Buchverlag Gräfelting, 2002. ISBN 3-930084-03-1	

<p>2. EISMANN, V.: Erfolgreich in der geschäftlichen Korrespondenz. Berlin: Cornelsen Verlag, 2010. ISBN 978-3-06-020325-3</p> <p>3. EISMANN, V.: Erfolgreich am Telefon und bei Gesprächen im Büro. Berlin: Cornelsen Verlag, 2006. ISBN 978-3-06-020265-2</p> <p>4. EISMANN, V.: Erfolgreich in Besprechungen. Berlin: Cornelsen Verlag, 2006. ISBN 978-3-06-020264-5</p> <p>5. DAUM, S./HANTSCHHEL.H-J.: 55 kommunikative Spiele. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen GmbH, 2012. ISBN 978-3-12-6755184-1</p> <p>6. HOHMANN, S.: Einfach schreiben! Stuttgart: Ernst Klett Sprachen GmbH, 2011. ISBN 978-3-12-676231-1</p> <p>7. NAMUTH, K./LÜTHI, T.: Gesprächstraining. Deutsch für den Beruf. Kommunikation am Arbeitsplatz. Ismaning: Max Hueber Verlag, 2000. ISBN 3-19-007246-9</p>																	
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký</p>																	
<p>Poznámky - časová záťaž študenta 90 hodín Kombinovaná forma: (prednáška, seminár, konzultácie): 26 samoštúdium: 44 úlohy: 20</p>																	
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100.0</td> <td>0.0</td> <td>0.0</td> <td>0.0</td> <td>0.0</td> <td>0.0</td> </tr> </tbody> </table>						A	B	C	D	E	FX	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX												
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0												
<p>Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.</p>																	
<p>Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022</p>																	
<p>Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.</p>																	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_KvOF_cuyp	Názov predmetu: Kryptomeny v osobných financiách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie – aktívna participácia 50 bodov; b) záverečné hodnotenie - prezentácia aktuálnych tém 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. Bude vedieť opísať čo sú to kryptomeny a technológia blockchain, t.j. kryptografické funkcie (hash), proces ťažby a emisie novej meny, rôzne mechanizmy konsenzu vrátane Proof-of-Work a Proof-of Stake používaného v blockchaine Bitcoinu a Etherea. 2. Pochopí ako fungujú kryptomeny, rozlíši základné charakteristiky a kľúčové metriky Bitcoinu a altcoinov, ako sú Ethereum, Tether, XRP, BNB Cardano, Dogecoin, atď. 3. Identifikuje výhody kryptomien, rozlíši medzi rôznymi typmi a vlastnosťami centralizovaných, decentralizovaných a hybridných blockchainov a vhodne posúdi, ktorý z nich je vhodný na aké účely. 4. Vyhodnotí ako sa dajú kryptomeny uchovávať, vyhľadávať a analyzovať skutočné transakcie v otvorených blockchainových sieťach. 5. Preskúma ako sa dajú kryptomeny zabezpečiť, identifikuje vybrané riziká vrátane právnych, regulačných a daňových aspektov 6. Identifikujte vybrané použitia kryptomien v osobných financiách, ako je platobný prostriedok, obchodovanie, investovanie alebo hedging. 7. Pochopí pokročilejšie využitie blockchainu, ako sú smart kontrakty, digitálne aktíva, tokenizácia, CBDC, DeFi a iné.	
Stručná osnova predmetu: Kurz poskytuje úvodné pochopenie kryptomien ako je bitcoin či ethereum a technológie blockchain v kontexte osobných financií. Kurz bude: - skúmať teóriu a princípy fungovania digitálnych mien; - poskytne praktické príklady základných transakcií a operácií blockchainu alebo systémov založených na distribuovanej účtovnej knihe; - preskúma súčasnú a budúcu interakciu digitálnych mien s bankovými, finančnými, právnymi a regulačnými systémami;	

- pomôže študentom pochopiť disruptívny potenciál blockchainu a ako možno tento ekosystém vnímať ako inováciu;
- diskutovať o najnovšom vývoji (napríklad tokenizácia, DeFi a CBDC).

Kurz bude pozostávať z okruhov tém:

1. Teoretický úvod do kryptomien a ich história. Decentralizovaný konsenzus proof-of-work a proof-of-stake, prehľad kryptomien.
2. Praktický úvod do kryptomien. Praktické cvičenia pri využívaní a vytváraní transakcií s digitálnymi menami. Práca s digitálnou peňaženkou, kryptoburzy, kryptobankomaty.
3. Príklady využitia kryptomien. Domáce a zahraničné platby. Obchodovanie a investovanie. Hedging a predikčné trhy. Tokenizácia. DeFi. CBDC.
4. Dane, regulácie a riziká kryptomien.

Odporúčaná literatúra:

1. AMMOUS, S. 2018. The Bitcoin standard. Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, 286 p. ISBN 978-1-119-47386-2.
2. AZHAR, A. 2021. Exponential. London : Cornerstone, 384 p. ISBN 978-1847942913.HOSP,
3. HARARI, Y., N. 2018. Money. London : Vintage Books, 133 p. ISBN 978-1-78487-402-5.
4. HAYEK, F. A. 1990. Denationalisation of Money The Argument Refined An Analysis of the Theory and Practice of Concurrent Currencies (3rd ed.). London, UK: The Institute of Economic Affairs.
5. CHOVCANULIAK, R. 2019. Pokrok bez povolenia. Bratislava : INESS, 288 s. ISBN 978-8-089-82007-8.
6. KRAVCHEK, P., SKRIABIN, B., DUBININA, O. 2019. Blockchain And Decentralized Systems. Київ, Ukraine: Distibuted Lab.
7. NAKAMOTO, S. 2008. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System. Retrieved from <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>
8. NARAYANAN, A., BONNEAU, J., FELTEN, E., MILLER, A., GOLDFELDER, S. 2016. Bitcoin and Cryptocurrency Technologies: A Comprehensive Introduction. Princeton, NJ: Princeton University Press.
9. SHRIER, D., L. 2020. Basic blockchain. London : Robinson, 182 p. ISBN 978-1-4721-4483-6.
10. TAPSCOTT, D., TAPSCOTT, A. 2018. Blockchain revolution. New York : Portfolio/Penguin, 358 p. ISBN 978-0-241-23786-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): S – 26 h.

Samoštúdium: 50 h.

Príprava prezentácie: 14 h.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 92

abs	n	p	v
73.91	25.0	0.0	1.09

Vyučujúci: Ing. Ivan Sedliačik, PhD., doc. Ing. Ján Huňady, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 23.03.2023

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_KP	Názov predmetu: Kultúra prejavu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: elektronická prezentácia: 0-40 bodov b) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 0-60 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. vie použiť získané poznatky a informácie v pracovnom a osobnom živote, 2. je schopný/á profesionálne štruktúrovať odborný text, referát, seminárnu prácu, vypracovať literárnu rešerš na vybranú tému, citovať odkazy na literárne pramene, 3. dokáže aplikovať získané poznatky pri spracovaní a prezentácii seminárnej práce a iných druhov kvalifikačných prác, 4. je schopný/á posúdiť svoje predpoklady a schopnosti pre úspešné vysokoškolské štúdium a úspešné uplatnenie v praxi, 5. je schopný/á hodnotiť svoje predstavy v súlade s akademickou etikou a etikou, i požiadavkami na osobnú a písomnú komunikáciu, 6. vie vytvoriť si racionálny model svojho správania a študijných aktivít počas vysokoškolského štúdia.	
Stručná osnova predmetu: Osobnosť vysokoškolského študenta. Organizačné formy vyučovania na vysokej škole – prednáška, seminár, cvičenie, konzultácia, prax, exkurzia. Písomný a ústny prejav študenta – jazykový prejav študenta, informačné zdroje, excerpt. Formálna úprava písaného textu – štruktúra písaného textu, referát a seminárna práca, študentská vedecká práca, rešeršovanie odbornej literatúry, citovanie informačných zdrojov, bibliografické odkazy, abstrakt. Techniky správneho počúvania a čítania. Tvorba elektronickej prezentácie. Prednes prezentácie – príprava na prednes, spôsob prednesu, forma prednesu, reč tela. Elektronická prezentácia. Zásady telefonovania a	

elektronickej komunikácie na akademickej pôde. Akademická etika a etiketa. Úprava zovňajšku vysokoškolského študenta.

Odporúčaná literatúra:

1. ORIEŠKA, J., VETRÁKOVÁ, M., GAJDOŠÍKOVÁ, Z., MAKOVNÍK, T. 2018. Kultúra prejavu. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta, 2018, 194 s. ISBN 978-80-557-1451-6.
2. APPS, J. 2019. The Art of Communication: How to be Authentic, Lead Others, and Create Strong Connections. Oxford : John Wiley and Sons Ltd., 2019, 208 p. ISBN 978-08-5708-807-9.
3. ECO, U. 2015. How to Write a Thesis. Massachusetts: Mit Press Ltd., 2015, 256 p. ISBN 978-02-6252-713-2.
4. FINDRA, J. 2013. Jazyková komunikácia a kultúra vyjadrovania. Martin : Osveta, 2013, 240 s. ISBN 978-80-8063-385-1.
5. NYGAARD, L. P. 2017. Writing Your Master's Thesis. New York : Sage Publications Ltd., 2017, 224 p. ISBN 1473903939.
6. Riadiaca norma S-02-19 Úprava písomných vysokoškolských prác, záverečných prác a habilitačných prác. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2019.
7. Smernica Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici č. 9/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach na Univerzite Mateja Bela v Banskej Bystrici.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 50

príprava a spracovanie referátu: 24

zber informácií: 10

príprava elektronickej prezentácie: 10

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 209

A	B	C	D	E	FX
22.01	23.92	22.01	22.01	10.05	0.0

Vyučujúci: Mgr. Ivana Šimočková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 25.11.2021

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Makro1	Názov predmetu: Makroekonómia 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou ukončenia predmetu je absolvovanie priebežného a záverečného písomného testu a ústnej skúšky. Spolu z obidvoch testov je možné získať 0-60 bodov. Z ústnej skúšky je možné získať 0-40 bodov, t. j. celkovo 100 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka úspešného ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov. Tieto body študent získa ako súčet bodov za testy a odpoveď na ústnej skúške. a) priebežné hodnotenie: Priebežný písomný test, za ktorý môže študent získať 0-30 bodov, absolvuje v približne polovici semestra z dovedy prebranej látky. b) záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test, za ktorý môže študent získať 0-30 bodov, absolvuje v období určenom na skončenie študijných povinností zo zvyšnej časti preberanej látky. Na ústnu časť skúšky sa študent v riadnom termíne prihlasuje v prípade, ak z obidvoch písomných testov získal v súčte minimálne 35 bodov. V prípade, že študent po absolvovaní ústnej skúšky nezískal v súčte bodov za testy a odpoveď na ústnej skúške 65 bodov, absolvuje opravný termín len z ústnej skúšky, za ktorý môže opäť získať 0-40 bodov. Body získané za testy v riadnom termíne zostávajú aj pre opravný termín ústnej skúšky. V prípade, ak študent za testy nezískal aspoň 35 bodov, absolvuje záverečný test pokrývajúci celý rozsah učiva, za ktorý môže získať 0-60 bodov, v opravnom termíne. Ústnej časti hodnotenia sa môže v opravnom termíne zúčastniť len vtedy, ak zo záverečného opravného testu dosiahol minimálne 35 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka úspešného ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov, ktoré študent získa ako súčet bodov za opravný test a ústnu skúšku. Študent má nárok len na 1 opravný termín (teda buď pri testovej alebo ústnej časti skúšky).	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. pozná teoretické východiská súčasnej makroekonómie spočívajúce v modeloch rovnováhy, výkonnosti ekonomiky a hospodárskej politiky, ktoré využíva nielen pri ďalšom štúdiu, ale aj v ekonomicko-spoločenskej realite,	

2. je schopný pomenovať, analyzovať a interpretovať makroekonomické javy, ktoré ovplyvňujú správanie a rozhodovanie všetkých ekonomických subjektov v reálne fungujúcom ekonomickom systéme,
3. aplikuje kritickú analýzu pri hodnotení ekonomických javov a procesov, dokáže špecifikovať a navrhovať opatrenia pre rozhodovacie procesy a pracovať s nástrojmi hospodárskej politiky,
4. reflektuje a posudzuje vývoj ekonomického myslenia, zmeny v makro prostredí a úlohu štátu v ekonomike,
5. hodnotí napĺňanie makroekonomických cieľov a uplatňovanie nástrojov hospodárskej politiky, konfrontuje makroekonomickú teóriu s hospodárskou praxou,
6. si vytvára vlastné stanoviská ku hospodársko-politickému daniu, vie prijímať ekonomické a politické rozhodnutia a niešť za ne zodpovednosť.

Stručná osnova predmetu:

Vývoj hospodárstva v prvej polovici 20. storočia. Monopolizácia ekonomiky a hospodárska kríza v 30. rokoch 20. storočia. Keynesovo učenie a vznik makroekonómie. Funkcie štátu v ekonomike, zlyhania trhu a zlyhania štátu. Základné makroekonomické pojmy. Makroekonomické ciele a nástroje. Potenciálny produkt. Makroekonomická rovnováha. Výkonnosť ekonomiky. Národohospodárske agregáty, metódy ich merania. Spotreba, úspory a investície. Multiplikačné efekty. Ekonomický rast, zdroje a meranie ekonomického rastu. Hospodársky cyklus, typy a príčiny cyklického vývoja. Banková sústava, tvorba peňazí a peňažný trh. Nezamestnanosť. Inflácia. Základné princípy menovej politiky. Základné princípy fiškálnej politiky. Základné princípy zahraničnoobchodnej politiky. Devízový trh. Vonkajšie ekonomické vzťahy.

Odporúčaná literatúra:

1. MUCHOVÁ, E a kol. 2024. Makroekonómia. Bratislava: Wolters Kluwer. 400 s. ISBN 978-80-7676-871-0
2. LACOVÁ, Ž., VALLUŠOVÁ, A. 2020. A Guide to Macroeconomics 1. Banská Bystrica : Bellianum, 156 s. ISBN 978-80-557-1813-2.
3. HOREHÁJ, J., ŠUPLATA, M. 2016. Stručné dejiny ekonomických teórií. Banská Bystrica: EF UMB, Belianum. 90 s. ISBN 97-8805-5710-372.
4. SOUKUP, J., POŠTA, V., NESET, P., PAVELKA, T. 2018. Makroekonómie. Management Press (k dispozícii aj e-kniha). 536 s. ISBN 97-8807-2615-377
5. GREGOVÁ, E. 2017. Makroekonómia. Žilina: EDIS. 372 s. ISBN 9788055414034.
6. JUREČKA, V. a kol. 2017. Makroekonómie. Praha: Grada Publishing. (k dispozícii aj e-kniha) 332 s. ISBN 9788024732589.
7. LISÝ, J. a kol. 2016. Ekonómia. Praha : Wolters Kluwer. 624 s. ISBN 9788075522757.
8. MANKIW, N. G. 2009. Zásady ekonomie. Praha: Grada Publishing. 763 s. ISBN 8071698911.
9. MUCHOVÁ, E a kol. 2021. Makroekonómia - praktikum. Bratislava: Wolters Kluwer. 228 s. ISBN 9788057104186.
10. SAMUELSON, P.A. – NORDHAUS, W. D. 2013. Ekonomie. Praha: NS Svoboda. 770 s. ISBN 9788020506290.
11. Časopisecká literatúra podľa jednotlivých tém: Ekonomický časopis, Hospodárske noviny, Trend a i.
12. Webové sídla tvorcov hospodárskej politiky na Slovensku a podporných inštitúcií

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín z toho:

- kombinované štúdium (P, S) 52 hodín,

- samoštúdium 106 hodín,
- vyhľadávanie informácií o aktuálnom vývoji ekonomiky 22 hodín.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 772

A	B	C	D	E	FX
6.61	13.34	25.52	29.15	25.39	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Marasová, PhD., Ing. Anna Vallušová, PhD., doc. Ing. Martin Hronec, PhD., Ing. Ján Kollár, PhD., Ing. Ivana Kuráková, PhD., Ing. Barbora Mazúrová, PhD., Ing. Mariana Považanová, PhD., Ing. Žaneta Lacová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.09.2024

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Man	Názov predmetu: Manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov.	
a) priebežné hodnotenie: seminárna práca - individuálne zadanie a aktívna práca s kreatívnym prístupom počas seminárov: 0 – 40 bodov	
b) záverečné hodnotenie: písomná skúška 0 – 60 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent/ka: <ol style="list-style-type: none"> 1. chápe postavenie a význam manažmentu v systéme spoločenských a ekonomických vied, 2. je schopný/á charakterizovať význam jednotlivých vývojových etáp a škôl manažmentu s ohľadom na ich prepojenie k súčasným princípom manažmentu, 3. vie aplikovať získané teoretické poznatky pri riešení konkrétnych situácií z pohľadu manažmentu podniku, 4. je schopný/á posúdiť a navrhnúť využitie rôznych súčastí teórie manažmentu v podnikovej praxi aj s ohľadom na dostupné informačné zdroje domácej a zahraničnej literatúry s osobitým akcentom na zdroje z renomovaných databáz Scopus a WOS, 5. dokáže zhodnotiť vplyv vybratých metód a princípov manažmentu na efektívnu činnosť organizácie, napríklad s ohľadom na životný cyklus produktu, fázy hospodárskeho cyklu ap. 6. dokáže vytvoriť predpoklady pre aktívnu participáciu riadených subjektov z hľadiska ovplyvňujúcich procesov na dosiahnutí stanovených cieľov. 	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie pojmu manažment a prístupy k jeho definovaniu. História manažmentu a vývojové koncepcie. Charakteristika manažéra a jeho vlastností. Základné funkcie manažmentu. Plánovanie, plánovací systém organizácie a metódy plánovania. Organizovanie, vymedzenie druhov, tvorba a optimalizácia organizačných štruktúr, sústava organizačných noriem. Vedenie ľudí a základné nástroje vedenia ľudí, motivácia zamestnancov. Kontrolovanie a kontrolný systém organizácie.	

Rozhodovanie a metódy rozhodovania. Význam informácií v práci manažéra. Podniková kultúra a etika. Nové trendy v manažmente, manažment v prostredí globalizácie.

Odporúčaná literatúra:

1. BLAŽEK, L. 2014. Management. Praha: Grada, 2014. 224 s. ISBN 9788024744292.
2. MAJTÁN, M. a kol. 2016. Manažment. Bratislava: Sprint 2, 2016. 408 s. ISBN 978-80-8971-027-0.
3. MALACHOVSKÝ, A., KNIŽKA, M. 2015. Moderné manažérske metódy v riadení hotelov na Slovensku. In Aktuální problémy cestovního ruchu - Cestovní ruch: vývoj - změny - perspektivy : sborník z mezinárodní konference, Jihlava. ISBN 978-80-88064-09-1. s. 289-300.
- SEDLÁK, M., LIŠKOVÁ, C. 2016. Manažment. Bratislava : Wolters Kluwer, 2016. 388 s. ISBN: 978-80-8168-296-4.
4. MINÁROVÁ, M. 2014. Emocionálna inteligencia ako súčasť kompetentnosti manažéra. Banská Bystrica : Belianum, 2014. 144 s. ISBN 978-80-557-0755-6.
5. MALACHOVSKÝ, A., MARČEKOVÁ, R. 2019. Slovak and Austrian tourism strategies and products. In 22. mezinárodní kolokvium o regionálních vědách. Brno: Masarykova univerzita, 2019. ISBN 978-80-210-9268-6. s. 508-515.
6. KIRÁĽOVÁ, A., MALACHOVSKÝ, A. 2019. Strategic management tools as a prerequisite for maintaining competitiveness in the Slovak hotel industry. In Modern management tools and economy of tourism sector in present era: 4th international thematic monograph. Beograd : Association of Economists and Managers of the Balkans, 2019. ISBN 978-86-80194-29-5, s. 1-15.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 50

príprava na semináre: 28

zber informácií: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 223

A	B	C	D	E	FX
39.91	29.6	18.83	7.17	3.59	0.9

Vyučujúci: doc. Ing. Andrej Malachovský, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 20.12.2021

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_MCK	Názov predmetu: Manažment cestovných kancelárií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: aktívna participácia na riešení úloh v rámci projektovej výučby: 0 - 60 bodov b) záverečné hodnotenie: odovzdanie a prezentovanie projektu: 0 - 40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent/ka: 1. je schopný/á vyhľadať, spracovať a analyzovať informácie o trhu cestovných kancelárií z rôznych zdrojov na internete, 2. vie použiť poznatky o manažmente cestovných kancelárií na posúdenie a riešenie vybraných prípadových štúdií v tíme, 3. dokáže integrovať poznatky z rôznych predmetov na riešenie aktuálnych problémov manažmentu cestovných kancelárií, 4. vie aplikovať poznatky o produkte, distribúcii a marketingovej komunikácii cestovných kancelárií v praxi, resp. pri riešení úloh v rámci projektovej výučby, 5. dokáže posúdiť manažment nákladov, výnosový manažment, riadenie inovácií, manažérstvo sťažností a krízový manažment vybraných cestovných kancelárií a vytvorí odporúčania na ich zlepšenie.	
Stručná osnova predmetu: Trh cestovných kancelárií na Slovensku a jeho regulácia. Produkt cestovnej kancelárie a jeho inovácie. Manažment nákladov cestovnej kancelárie. Výnosový manažment cestovnej kancelárie. Distribúcia produktu cestovnej kancelárie. Marketingová komunikácia cestovnej kancelárie. Ľudia v cestovných kanceláriách. Spoločenská zodpovednosť cestovných kancelárií. Manažérstvo sťažností v cestovnej kancelárii. Krízový manažment cestovnej kancelárie. Aktuálne otázky činnosti cestovných kancelárií na Slovensku a v zahraničí.	
Odporúčaná literatúra:	

1. DHIMAN, M. Ch., CHAUHAN, V. 2019. Handbook of Research on International Tour operator and Tour Operation Management. IGI Global, 2019. ISBN 9781522584346
2. HOLLAND, J., LESLIE, D. 2018. Tour operators and operations Development, Management & Responsibility. Oxford: CABI. ISBN 978-1780648231.
3. PALATKOVÁ, M. et al. 2013. Management cestovních kanceláří a agentur. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3751-5.
4. POMPUROVÁ, K., BAJANÍK, T. 2022. Cestovné kancelárie. Banská Bystrica: Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. ISBN 978-80-557-1990-0.
5. POMPUROVÁ, K. 2020. Cestovné kancelárie na území Slovenska – charakteristika podnikov, ich lokalizácie, produktu a výkonov. In Geografické informácie, roč. 24, č. 2. s. 285-300. ISSN 1337-9453.
6. POMPUROVÁ, K., MARČEKOVÁ, R. 2017. Are the volunteer projects included in package holiday tour? Case study evidence from the Slovakia and Czech Republic. In Journal of Tourism and Services, roč. 8, č. 15, s. 19-26. ISSN 1804-5650.
7. POMPUROVÁ, K., MARÁKOVÁ, V., ŠIMOČKOVÁ, I. 2015. Consumer behaviour examination in case of a package tour purchase: example of Slovak citizens. In Economic Annals-XXI, roč. 20, č. 3-4, s. 72-75. ISSN 1728-6220.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta
120 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, K): 26
samoštúdium: 50
vypracovanie pracovného projektu: 44

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 59

A	B	C	D	E	FX
61.02	18.64	10.17	3.39	3.39	3.39

Vyučujúci: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD., Mgr. Kristína Medeková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2024

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_MH	Názov predmetu: Manažment hotelov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: aktívna práca a účasť na seminároch: 0-25 bodov, spoluúčasť na spracovaní tímovej úlohy s kreatívnym riešením: 0-25 bodov b) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 0-50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent/ka: 1. chápe význam hotelov v cestovnom ruchu a súčasné trendy v hotelierstve, 2. pozná legislatívne, ekonomické a materiálne podmienky podnikania v hotelierstve, 3. je schopný/á vyhľadať, spracovať a analyzovať informácie o manažmente hotelov v domácom a medzinárodnom kontexte, 4. vie použiť poznatky o manažmente hotelov na posúdenie a riešenie vybranej problematiky v tíme, 5. dokáže integrovať poznatky z rôznych predmetov na riešenie aktuálnych problémov manažmentu hotelov, 6. dokáže posúdiť produkt hotela, manažment nákladov hotela, výnosový manažment, riadenie inovácií v hoteli, manažérstvo sťažností a krízový manažment hotela a vytvoriť odporúčania na ich zlepšenie.	
Stručná osnova predmetu: Hotely a ich úloha v cestovnom ruchu. Legislatívne podmienky podnikania v hotelierstve. Ekonomické a materiálne podmienky činnosti hotelov. Produkt hotela. Trendy v hotelierstve. Investície v hoteli. Ekologický manažment hotela. Manažment nákladov hotela. Výnosový manažment hotela. Riadenie inovácií v hoteli. Manažérstvo sťažností a dobrej povesti hotela. Krízový manažment hotela. Medzinárodné hotelierstvo.	
Odporúčaná literatúra:	

1. CLARKE, A., CHEN, W. 2017. International Hospitality Management. 396 s. ISBN: 0750666757
2. TESONE, D. 2018 Principles of Management for the Hospitality Industry. London: Taylor and Francis. 406 s. ISBN 1856177998.
3. WOOD, R. C. 2015. Hospitality Management. London: Sage. 208 s. ISBN 1446246957.
4. KŘÍŽEK, F. – NEUFUSS, J. 2011 Moderní hotelový management. Praha : Grada, 2011. 200 s. ISBN 9788024738680.
5. MALACHOVSKÝ, A., KNIŽKA, M. 2014. Uplatňovanie moderných metód v manažmente hotelov . In Nové trendy v gastronómii, hotelníctví a cestovním ruchu: zborník príspevků ze sedmé mezinárodní konference, Brno, 24. dubna 2014. Brno: Vysoká škola obchodní a hotelová. ISBN 978-80-87300-55-8, s. 130-136.
6. MALACHOVSKÝ, A. 2013. Úlohy hotelierstva v rozvoji cestovného ruchu v podmienkach Českej republiky a Slovenskej republiky. In Regionální rozvoj cestovního ruchu, hotelnictví a gastronomie: zborník príspevků z šesté mezinárodní konference, Brno, 25. dubna 2013. Brno: Vysoká škola obchodní a hotelová. ISBN 978-80-87300-42-8, s. 1-9.
7. KIRÁĽOVÁ, A., MALACHOVSKÝ, A. 2019. Strategic management tools as a prerequisite for maintaining competitiveness in the Slovak hotel industry. In Modern management tools and economy of tourism sector in present era: 4th international thematic monograph. Beograd : Association of Economists and Managers of the Balkans, 2019. ISBN 978-86-80194-29-5, s. 1-15.
8. MALACHOVSKÝ, A., HRUŠKA, M. 2016. Vplyv investícií na konkurencieschopnosť vybraných hotelov. In Místní bohatství a cestovní ruch: recenzovaný zborník z mezinárodní konference Aktuální problémy cestovního ruchu, Jihlava 24. - 25. února 2016. Jihlava: Vysoká škola polytechnická. ISBN 978-80-88064-21-3, s. 253-262.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín
kombinované štúdium (P, S, K): 26
samoštúdium: 60
vyhľadávanie informácií: 14
spracovanie tímovej úlohy: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 123

A	B	C	D	E	FX
94.31	4.07	0.0	1.63	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Andrej Malachovský, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.01.2022

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_MLZ-c	Názov predmetu: Manažment ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Priebežné hodnotenie spolu: 0 – 40 bodov Študenti spracujú aplikáciu jednotlivých procesov MLZ vo fiktívnom podniku vo forme seminárnej práce. b) záverečné hodnotenie: Písomná skúška: 0 – 60 bodov (6 otvorených otázok) Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. V opravnom termíne študent opravuje len záverečné hodnotenie (písomnú skúšku). Body získané za priebežné hodnotenie sa mu pripočítajú v plnom rozsahu.	
Výsledky vzdelávania: Študent/ka 1. na základe získaných poznatkov vie identifikovať personálne procesy v organizácii, ich úlohu a zaradenie v systéme personálnej práce na operatívnej aj strategickej úrovni, 2. aplikuje kritickú analýzu pri hodnotení personálnych činností a konfrontuje teóriu manažmentu ľudských zdrojov s ich praktickou aplikáciou v modelových situáciách, 3. strategicky reaguje na nové situácie a systém personálnej práce v organizácii vníma variantne, flexibilne a tvorivo, 4. je schopný viesť prijímacie konanie uchádzačov o zamestnanie, 5. hodnotí svoj ľudský potenciál a predpoklady pre uplatniteľnosť na trhu práce a ďalší rozvoj, vytvorí základné formuláre analýzy práce, hodnotenia zamestnancov, plánu kariéry.	
Stručná osnova predmetu: 1. Ľudský a intelektuálny kapitál v organizácii. Personálna práca a jej vývoj. Stratégia a politika ľudských zdrojov. Podstata a obsah manažmentu ľudských zdrojov (MLZ). 2. Analýza práce a jej metódy. Plánovanie ľudských zdrojov. Opis práce a špecifikácia osoby. 3. Proces získavania a prijímania zamestnancov. Rozvoj kariéry zamestnancov. Systém flexibility zamestnávania a zamestnancov. 4. Adaptácia a profesionálny rozvoj zamestnancov.	

5. Hodnotenie zamestnancov.
6. Hodnotenie práce a odmeňovanie zamestnancov.
7. Starostlivosť o zamestnancov. Zamestnanecké vzťahy.
8. Motivácia k práci.
9. Fluktuácia a uvoľnenie zo zamestnania.
10. Útvar personálnej práce. Personálny informačný systém.
11. Podstata a osobitosti medzinárodného MLZ.
12. Personálny marketing, insourcing a outsourcing ľudských zdrojov a personálnych činností.

Odporúčaná literatúra:

1. ARMSTRONG, M., TAYLOR, S. 2015. Řízení lidských zdrojů. 13. vydanie. Praha : Grada Publishing. 928 s. ISBN 978-80-24752-58-7.
2. BAJZÍKOVÁ, L., BAJZÍK, P. 2022. Medzinárodný manažment ľudských zdrojov. Bratislava: Offprint, 2022, 180 s. ISBN 978-80-89037-62-9.
3. BAJZÍKOVÁ, L., BAJZÍK, P., VOJTEKOVÁ, M. 2022. Odmeňovanie. Bratislava: Offprint, 2022, 180 s. ISBN 978-80-89037-61-2.
4. ĎURIAN, J., HITKA, M., LIPOLDOVÁ, M., STACHO, Z. 2023. Motivácia a spokojnosť zamestnancov podniku. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2023. 150 s. ISBN 978-80-572-0366-7.
5. HARZING, A. W., PINNINGTON, A. H. 2015. International Human Resource Management. London : Sage. 540 s. ISBN 978-14-462-6731-8.
6. HITKA, M. et al. 2013. Rozvoj ľudských zdrojov II. Zvolen : Technická univerzita 264 s. ISBN 978-80-228-2614-3.
7. JONIAKOVÁ, Z. a kol. 2022. Riadenie ľudských zdrojov. Bratislava : Wolters Kluwer. 456 s. ISBN 978-80-57105-12-1.
8. KOUBEK, J. 2015. Řízení lidských zdrojů. Praha : Management Press. 400 s. ISBN 978-80-726-1288-8.
9. SEKOVÁ, M. et al. 2013. Manažment II. Bratislava : Iura Edition. 172 s. ISBN 978-80-807-8511-6.
10. SMEREK, L., ĎURIAN, J. 2021. Manažment ľudských zdrojov. Banská Bystrica : Belianum. 294 s. ISBN 978-80-557-1892-7.
11. SMEREK, L., VETRÁKOVÁ, M., ŠIMOČKOVÁ, I. 2021. International Human Resource Management System. Radom : Kazimierz Pulaski University of Technology and Humanities in Radom. 146 s. ISBN 978-83-7351-914-5.
12. STACHOVÁ, K. a kol. 2024. Riadenie ľudí v digitálnom svete. Praha : Wolters Kluwer. 548 s. ISBN 978-80-286-0021-1 (brož.), 978-80-286-0022-8 (pdf)
13. STACHOVÁ, K., STACHO, Z. 2023. Manažment ľudských zdrojov. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. 138 s. ISBN 978-80-572-0386-5.
14. ŠIKÝŘ M. 2014. Nejlepší praxe v řízení lidských zdrojů. Praha : Grada. 200 s. ISBN 978-80-247-5212-9.
15. VETRÁKOVÁ, M. 2017. Riadenie ľudských zdrojov v ubytovacích zariadeniach hotelového typu. Bratislava : Wolters Kluwer. 275 s. ISBN 978-80-8168-612-2.
16. Zákonník práce v platnom znení.
17. Aktuálne e-zdroje so zameraním na MLZ/MMEZ.
18. <https://saapm.sk/publikacie/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta
180 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S): 52 hodín samoštúdium: 70 hodín aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 32 hodín príprava a vyplňovanie tlačív a formulárov: iné: spracovanie seminárnej práce 26 hodín					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 140					
A	B	C	D	E	FX
10.0	15.0	27.86	21.43	25.71	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Jana Marasová, PhD., Mgr. Ivana Šimočková, PhD., doc. Mgr. Ing. Lukáš Smerek, PhD., Ing. Jozef Ďurian, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 05.02.2025					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_MarkPCR	Názov predmetu: Marketing podnikov cestovného ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za celkové hodnotenie predmetu je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 bodov zo 100. Pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné získať minimálne 65 % z každej časti, t. j. priebežného aj záverečného hodnotenia. a) priebežné hodnotenie: aktívna účasť (0-10 bodov) príprava, realizácia a prezentácia projektu (0-50 bodov) b) záverečné hodnotenie: písomná skúška (0-40 bodov) Opravný termín: Študent môže v opravnom termíne vykonať záverečné hodnotenie. Do celkového hodnotenia v opravnom termíne sa mu započíta hodnotenie, ktoré študent získal v opravnom termíne.	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. pozná pojmy, princípy fungovania marketingu v podnikoch cestovného ruchu, 2. dokáže aktívne a samostatne získavať a rozširovať informácie a poznatky o marketingových aktivitách v podnikoch cestovného ruchu, 3. dokáže analyzovať marketingové aktivity a marketingové prostredie v podniku cestovného ruchu, 4. má prehľad o možnostiach aplikačného využitia prierezových vedomostí z oblasti marketingu v podnikoch cestovného ruchu, 5. chápe podstatu a obsah nástrojov marketingového mixu v nadväznosti na cieľový trh v podniku cestovného ruchu, 6. je schopný riešiť odborné úlohy, ktoré sa týkajú marketingových aktivít v podnikoch cestovného ruchu, kriticky posúdiť vhodnosť a primeranosť využívania dostupných metód a prezentovať navrhované riešenia, 7. pri riešení problémov a prípadových štúdií z oblasti marketingu v podnikoch cestovného ruchu aplikuje kritické myslenie a tvorivý prístup, 8. dokáže pracovať v tíme, niesť zodpovednosť za výsledky tímu a identifikovať etické a sociálne súvislosti riešených problémov.	

Stručná osnova predmetu:

Základné pojmy v marketingu, osobitosti marketingu služieb. Podstata, osobitosti a význam marketingu v podnikoch cestovného ruchu. Nákupné správanie zákazníkov v cestovnom ruchu. Segmentácia trhu cestovného ruchu. Produkt podnikov cestovného ruchu. Cena v podnikoch cestovného ruchu. Distribúcia v podnikoch cestovného ruchu. Marketingová komunikácia v podnikoch cestovného ruchu offline. Marketingová komunikácia v podnikoch cestovného ruchu online. Ľudia v službách cestovného ruchu. Marketingový výskum cestovného ruchu. Marketingové plánovanie podnikov cestovného ruchu. Trendy v marketingu podnikov cestovného ruchu.

Odporúčaná literatúra:

1. ĎAĎOVÁ, I., SOVIAR, J. 2021. The application of online marketing tools in marketing communication of the entities with the tourism offer in 2020 in Slovakia. In *Transportation Research Procedia*, vol. 55, s. 1791–1799. ISSN: 2352-1465.
2. LABANAUSKAITĖ, D., FIORE, M., STAŠYS, R. 2020. Use of E-marketing tools as communication management in the tourism industry. In *Tourism Management Perspectives*, vol. 34. ISSN 2211-9736. [online]. Dostupné na internete: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2211973620300192>.
3. GÚČIK, M. a kol. 2018. *Marketing podnikov cestovného ruchu*. Bratislava: Wolters Kluwer. 248 s. ISBN 978-80-8168-812-6.
4. POLIAČIKOVÁ, E. 2017. *Marketing – vybrané kapitoly*. Banská Bystrica : BELIANUM Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. 142 s. ISBN 978-80-557-1231-4.
5. MARÁKOVÁ, V., ŠIMOČKOVÁ, I. 2015. *Integrovaná marketingová komunikácia ako predpoklad formovania pozitívneho imidžu štátu v cestovnom ruchu*. Banská Bystrica: Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta, 2015. 210 s. ISBN 978-80-557-1066-2.
6. MARÁKOVÁ, V. 2016. *Marketingová komunikácia v cestovnom ruchu*. Bratislava: Wolters Kluwer. 168 s. ISBN 9788081683947.
7. BARTKOVÁ, L. 2015. *Marketing II*. Banská Bystrica : BELIANUM Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. 80 s. ISBN 978-80-557-0866-9.
8. DOLNICAR, S., RIN, A. 2014. Tourism marketing research: Past, present and future. In *Annals of Tourism Research*, vol. 47. s. 31-47. ISSN 0160-7383.
9. KOTLER, P. – KELLER, K, L. 2013. *Marketing Management*. Praha: Grada Publishing. 816 s. ISBN 978-80-247-4150-5
10. KITA, J. a kol. 2010. *Marketing*. Bratislava: Edícia EKONÓMIA. 411 s. ISBN 978-80-8078-327-3.
11. KOTLER, P. – ARMSTRONG, G. 2004. *Marketing*. Praha: Grada Publishing. 855 s. ISBN 80-247-0513-3.
12. KOTLER, P. 2001. *Marketing management*. Praha: Grada Publishing. 720 s. ISBN 80-247-0016-6.
13. MARÁKOVÁ, V., WOLAK-TUZIMEK, A., TUČKOVÁ, Z. 2021. Corporate social responsibility as a source of competitive advantage in large enterprises. In *Journal of Competitiveness*, roč. 13, č. 1, s. 113-128. ISSN 1804-171X.
14. MARÁKOVÁ, V., DYR, T., WOLAK-TUZIMEK, A. 2016. Factors of tourism's competitiveness in the European Union countries. In *E+M Ekonomie a Management*, roč. 19, č. 3, s. 92-109. ISSN 1212-3609.
15. ĎAĎO, J, MARÁKOVÁ, V., TÁBORECKÁ PETROVIČOVÁ, J., RAJÍČ, T. 2020. Modelling the determinants of festival visitors' behavioural intentions. In *E + M. Ekonomie a management*, roč. 23, č. 3. ISSN 1212-3609. s. 173-192.

16. Current information from the scientific peer-reviewed journal Economic review of tourism, other scientific and professional journals available offline and online.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 39

samoštúdium: 71

aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 5

příprava a vyplňovanie tlačív a formulárov: 5

iné: riešenie prípadových štúdií: 30

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 246

A	B	C	D	E	FX
26.42	20.33	22.36	15.04	15.85	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD., doc. Ing. Radka Marčeková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 06.09.2024

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Matem	Názov predmetu: Matematika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Písomný test z lineárnej algebry a funkcie jednej reálnej premennej a ich aplikácií - 40 bodov (riešenie úloh – 30 bodov, teoretické otázky – 10 bodov) Za aktívnu a kvalitnú prácu na cvičeniach a prednáškach a za vypracovanie krátkych online testov cez LMS môže študent získať počas výučbovej časti semestra maximálne 10 bonusových bodov. b) záverečné hodnotenie: Písomný test z diferenciálneho a integrálneho počtu funkcie jednej a dvoch reálnych premenných a ich aplikácií - 60 bodov (riešenie úloh – 48 bodov, teoretické otázky – 12 bodov) Známka v riadnom termíne sa určí na základe súčtu bodov z oboch testov a bonusových bodov za aktívnu prácu. Opravný termín: Písomný test z celého učiva – 100 bodov (riešenie úloh – 80 bodov, teoretické otázky – 20 bodov) Známka v opravnom termíne sa určí na základe súčtu bodov z opravného testu a bonusových bodov za aktívnu prácu počas výučbovej časti semestra. Na požiadanie skúšajúceho je študent povinný absolvovať ústne preskúšanie za účelom overenia použitých postupov riešenia v písomnom teste. Na základe ústneho preskúšania rozhodne skúšajúci o pridelení bodov za príslušný test. V prípade odmietnutia ústneho preskúšania bude študentovi udelené hodnotenie FX. Počas vypracovania testov a ústneho skúšania môže študent používať ako pomôcku iba osobnú kalkulačku. Pri realizácii písomných testov a ústneho skúšania dištančnou metódou je nutnou podmienkou prihlásenie sa študenta na príslušnú udalosť v kalendári MS Teams a zapnutá kamera a mikrofón na jeho komunikačnom zariadení. Akékoľvek opisovanie, zaznamenávanie alebo vynášanie testov, používanie nedovolených pomôcok, ako aj komunikačných prostriedkov, alebo iné narušovanie objektivity hodnotenia bude považované za nesplnenie podmienok na absolvovanie predmetu.	
Výsledky vzdelávania: Študent	

1. preukazuje základné vedomosti z limitného, diferenciálneho a integrálneho počtu funkcie jednej premennej a dvoch premenných, z riešenia systémov rovníc a z maticového počtu,
2. vie vysvetliť vzájomné súvislosti medzi získanými poznatkami,
3. je schopný tvorivo využiť nadobudnuté vedomosti pri štúdiu odborných predmetov a pri hľadaní efektívnych spôsobov riešenia teoretických aj praktických úloh,
4. dokáže správne interpretovať získané riešenia úloh vzhľadom na skúmanú ekonomickú problematiku.

Stručná osnova predmetu:

Lineárna algebra. Funkcia jednej reálnej premennej. Diferenciálny počet funkcie jednej premennej a jeho aplikácie v ekonómii. Funkcia dvoch premenných. Diferenciálny počet funkcie dvoch premenných a jeho aplikácie v ekonómii. Integrálny počet a jeho aplikácie v ekonómii.

Odporúčaná literatúra:

1. VIRTUÁLNA UNIVERZITA MATEJA BELA 2021. Matematika (podklady k prednáškam a cvičeniam, riešené úlohy, video-prednášky a video-návody na riešenie úloh). Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici. Dostupné na internete: <https://lms.umb.sk>.
2. BAUER, L., LIPOVSKÁ, H., MIKULÍK, M., MIKULÍK, V. 2015. Matematika v ekonomii a ekonomice. Praha: GRADA. ISBN 978-80-247-4419-3.
3. ZIMKA, R. 2004. Matematika v ekonómii I. Banská Bystrica: EF UMB. ISBN 80-8083-009-6.
4. ZIMKA, R. 2007. Matematika v ekonómii II. Banská Bystrica: EF UMB. ISBN 978-80-8083-538-5.
5. KADLEČKOVÁ, M., RAŠIOVÁ, M., ŠPIRKOVÁ, J., ZIMKA, R. 2003. Praktikum z matematiky I. Banská Bystrica: Občianske združenie Ekonómia. ISBN 80-8055-817-5.
6. KADLEČKOVÁ, M., RAŠIOVÁ, M., ŠPIRKOVÁ, J., ZIMKA, R. 2001. Zbierka úloh z matematiky II. Zvolen: Matcentrum. ISBN 80-968057-6-2.
7. OSTASZEWSKI, A. 1995. Mathematics in Economics. Oxford: Blackwell Publishers. ISBN 0-631-18056-7.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

spolu - 150 hodín

kombinované štúdium - 52 hodín

samoštúdium - 98 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 747

A	B	C	D	E	FX
12.05	8.84	17.67	23.56	37.88	0.0

Vyučujúci: doc. RNDr. Jana Špirková, PhD., RNDr. Mária Grausová, PhD., Mgr. Petra Medveďová, PhD., Mgr. Mária Stachová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 06.09.2023

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Mikro	Názov predmetu: Mikroekonómia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou ukončenia predmetu je absolvovanie priebežného a záverečného písomného testu a ústnej skúšky. Spolu z obidvoch testov je možné získať 0-60 bodov. Z ústnej skúšky je možné získať 0-40 bodov, t. j. celkovo 100 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka úspešného ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov. Tieto body študent získa ako súčet bodov za testy a odpoveď na ústnej skúške. a) priebežné hodnotenie: Priebežný písomný test, za ktorý môže študent získať 0-30 bodov, absolvuje v približne polovici semestra z dovedty prebranej látky. b) záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test, za ktorý môže študent získať 0-30 bodov, absolvuje v období určenom na skončenie študijných povinností zo zvyšnej časti preberanej látky. Na ústnu časť skúšky sa študent v riadnom termíne prihlasuje v prípade, ak z obidvoch písomných testov získal v súčte minimálne 35 bodov. V prípade, že študent po absolvovaní ústnej skúšky nezískal v súčte bodov za testy a odpoveď na ústnej skúške 65 bodov, absolvuje opravný termín len z ústnej skúšky, za ktorý môže opäť získať 0-40 bodov. Body získané za testy v riadnom termíne zostávajú aj pre opravný termín ústnej skúšky. V prípade, ak študent za testy nezískal aspoň 35 bodov, absolvuje záverečný test pokrývajúci celý rozsah učiva, za ktorý môže získať 0-60 bodov, v opravnom termíne. Ústnej časti hodnotenia sa môže v opravnom termíne zúčastniť len vtedy, ak zo záverečného opravného testu dosiahol minimálne 35 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka úspešného ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov, ktoré študent získa ako súčet bodov za opravný test a ústnu skúšku. Študent má nárok len na 1 opravný termín (teda buď pri testovej alebo ústnej časti skúšky).	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. je schopný definovať a rozumieť základným pojmom používaným v ekonomike a ekonomickej teórii, 2. rozumie metódam ekonomického výskumu a ich možným nástrahám, vie používať tieto metódy pri riešení ekonomických problémov, formulovať a komunikovať závery,	

3. vie vysvetliť najvplyvnejšie ekonomické teórie,
4. dokáže objasniť princípy trhového mechanizmu a vysvetliť jeho fungovanie,
5. je schopný opísať a zdôvodniť správanie spotrebiteľa na trhu,
6. vie opísať a zdôvodniť správanie podniku na trhu,
7. je schopný rozlíšiť hlavné problémy súvisiace s nerovnomerným rozdelením príjmu a bohatstva, popísať možnosti ich riešenia a zhodnotiť sociálne a etické súvislosti.

Stručná osnova predmetu:

Úvod do ekonómie. Základné ekonomické problémy. Hranice produkčných možností. Trh a trhový mechanizmus. Dopyt a ponuka na jednotlivých trhoch. Dopyt, užitočnosť a spotrebiteľské správanie. Podnik a jeho organizačné formy. Teória ponuky a hraničný produkt. Ekonomická analýza nákladov, výnosov a zisku. Konkurencia. Dokonalá konkurencia. Nedokonalá konkurencia - monopol, oligopol, monopolistická konkurencia. Ceny výrobných faktorov. Trh práce a mzdy. Trh s pôdou a nájomné. Kapitálový trh. Rozdelenie príjmov.

Odporúčaná literatúra:

1. Marasová, J., Horehájová, M., Mazúrová, B., Horeháj, J. 2018. Princípy mikroekonómie. Bratislava. Wolters Kluwer, 2018, 2018. 250 s. ISBN 978-80-8168-976-5
2. Mazúrová, B., Kollár, J., Považanová, M. 2022. Princípy mikroekonómie – cvičebnica, 2. vydanie. Bratislava: Wolters Kluwer, 2022, 184 s. ISBN 978-80-571-0502-2
3. Mazúrová, B., Kollár, J., Považanová, M. 2020. Princípy mikroekonómie – cvičebnica. Bratislava: Wolters Kluwer, 2020, 184 s. ISBN 978-80-571-0261-8
4. Horeháj, J., Šuplata, M. 2015. Stručné dejiny ekonomických teórií. Banská Bystrica: Belianum, 2015, 89 s. ISBN 978-80-557-1037-2
5. Jurečka, V. a kol. 2018. Mikroekonómie. 3. aktualizované a rozšírené vydání. Praha: Grada Publishing, a.s., 2018. 400 s. ISBN 978-80-271-0146-7
6. Lisý, J. a kol. 2016. Ekonómia. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016. 624 s. ISBN 978-80-755-2275-7
7. Holman, R. 2015. Ekonomie. 6. vydání. Praha: C. H. Beck, 2015. 720 s. ISBN 978-80-740-0278-6
8. Samuelson, P. A., Nordhaus, W.D. 2013. Ekonomie. 19. vydanie. Bratislava: NS Svoboda, 2013. 770 s. ISBN 978-80-205-0629-0
9. Mankiw, N. G. 1999. Zásady ekonomie. Praha: Grada Publishing, a.s., 2009, 763 s., ISBN 80-716-9891-1
10. Janáčková, H., Jánošíková, I., Kolcunová, E., Paličková, I. 2019. Mikroekonómie A – Sbíрка úloh pro balářské studium. Ostrava: VŠB – TU, 2019, 86 s. ISBN 978-80-248-4313-1
11. Holman, R. 2016. Ekonomie. Sbíрка řešených otázek a příkladů. Praha: C. H. Beck, 2016. 168 s. ISBN 978-80-740-0615-9
12. Paličková, I. 2012. Cvičebnice mikroekonómie. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0042-1
13. Fendeková, E. a kol. 2009. Zbierka príkladov z mikroekonómie. Bratislava: Iura Edition, 2009. ISBN 978-80-8078-242-9
14. Časopisecká literatúra: Ekonomický časopis, Politická ekonomie, Hospodárske noviny, Ekonóm, TREND, Ekonomika a spoločnosť, Ekonomické rozhľady a i.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta

Kombinované štúdium (P, S): 52

Vypracovanie zadaných domácich úloh, príprava na semináre, štúdium v pomocných skupinách, samoštúdium: 128

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1164

A	B	C	D	E	FX
6.01	10.31	17.96	25.09	29.38	11.25

Vyučujúci: Ing. Barbora Mazúrová, PhD., Ing. Ján Kollár, PhD., doc. Ing. Jana Marasová, PhD., Ing. Anna Vallušová, PhD., Ing. Žaneta Lacová, PhD., doc. Ing. Martin Hronec, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.09.2024

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_NJ1Z	Názov predmetu: Nemecký jazyk 1 - začiatočníci
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: A) Absolvovanie kontaktných hodín a záverečného hodnotenia B) Priebežné hodnotenie: písomný prejav: 20 bodov/ústny prejav: 20 bodov C) Záverečný projekt (ústna prezentácia): 20 bodov D) Záverečný test: 40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent: 1. Je schopný správne vyslovovať a čítať súvislý text v nemeckom jazyku 2. Je schopný predstaviť sa, podať základné informácie o sebe, o svojom štúdiu, 3. Dokáže viesť krátky rozhovor v prítomnom a minulom čase	
Stručná osnova predmetu: 1. Sebaprezentácia, zoznamovanie, pozdravy, vykvanie, tykanie, sloveso "byť" 2. Nemecká abeceda, výslovnosť, sloveso "mať", w-otázky 3. Číslovky od 1-20, práca, klasické povolania 4. Číslovky od 21-1000, čítanie číselných údajov, ja/nein - otázky, pravidelné slovesá bývať, študovať 5. Čo je to? Opis vybavenie kancelárie, zariadenia, neurčitý člen 6. Aké to je? Prídavné mená, príslovky, určitý člen 7. Nakupovanie, zápor 8. Hobby, dni v týždni, ročné obdobia, slovesá s odlúčiteľnou predponou 9. Nepravidelné slovesá? Fahren, lesen, treffen, laufen 10. Univerzita, štúdium na univerzite 11. Minulý čas, slovesá mať a byť, pravidelné slovesá, životopis 12. Určovanie času, plánovací kalendár	
Odporúčaná literatúra: Evans, S. e.al. 2012. Menschen. Deutsch als Fremdsprache. Hueber Verlag. 2012	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický, nemecký	

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hod., z toho:
samoštúdium: 50 hod.
príprava projektu: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 29

A	B	C	D	E	FX
34.48	27.59	6.9	0.0	3.45	27.59

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.03.2024

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_NJ2P	Názov predmetu: Nemecký jazyk 2 - mierne pokročilí
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: A) Absolvovanie kontaktných hodín a záverečného hodnotenia B) Priebežné hodnotenie: písomný prejav: 20 bodov/ústny prejav: 20 bodov C) Záverečný projekt (ústna prezentácia): 20 bodov D) Záverečný test: 40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. viesť nenáročnú konverzáciu v minulom čase, zistiť informácie o spolubeseníkovi 2. opísať povolania súvisiace s ekonomickým vzdelaním 3. Porozumieť inzerátom na voľné pracovné miesta 4. Objednať si v reštaurácii, kaviarni 5. Prezentovať podnik	
Stručná osnova predmetu: 1. Reštaurácia, kaviareň - objednávanie, frázy pri objednávaní, podmieňovací spôsob 2. Populárne mestá DACH, pamiatky 3. Služobná cesta, cestovanie, dopravné prostriedky, stupňovanie prídavných mien 4. Číslovky od 1000 vyššie, čítanie číselných údajov, ceny 5. Európska únia a jej členské štáty, obyvatelia, prídavné mená, príslovky 6. Povolania súvisiace so špecializáciami na EF, trh práce 7. Podniky, organizačná štruktúra, prezentácia podnik	
Odporúčaná literatúra: Evans, S. et. al. 2012. Menschen. Deutsch als Fremdsprache. Hueber Verlag, 2012 Sander, I. et. al. 2015. DaF im Unternehmen. Klett. 2015	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický, nemecký	
Poznámky - časová záťaž študenta 90 hod., z toho: samoštúdium: 50	

príprava projektu: 40					
Hodnotenie predmetov					
Nový predmet					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 26.03.2024					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_OaI1	Názov predmetu: Obchodovanie a investovanie 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: písomný test : 50 bodov b) záverečné hodnotenie: prezentácia zostavenej obchodnej alebo investičnej stratégie : 50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent vďaka predmetu získa najmä rozsiahle vedomosti o možnostiach individuálnej správy úspor. Bude schopný posúdiť kvalitu dostupných finančných produktov na trhu a dokonca sám vytvoriť vhodnú individuálnu alternatívu. Prostredníctvom predmetu sa naučí metódy ako samostatne vytvárať a testovať obchodné a investičné stratégie, a rovnako metódy ako posúdiť a ohodnotiť ich kvalitu. Cez vlastnú obchodnú platformu, prostredníctvom ktorej získa prístup na svetové finančné trhy, sa naučí samostatne obchodovať, teda zadávať a vykonávať pokyny na kúpu a predaj finančných inštrumentov. Na záver predmetu získa vedomosti aj o legislatíve a daňových aspektoch, ktoré sa riešenej problematiky nevyhnutne dotýkajú.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Finančné inštrumenty a produkty2. Aktívna a pasívna správa, predaj na krátko3. Pravidelné a jednorazové investovanie4. Prístup na svetové finančné trhy5. Elektronické obchodovanie6. Fundamentálna analýza7. Technická analýza8. Psychológia davu9. Stavba a testovanie obchodných a investičných stratégií10. Automatické obchodné systémy11. Risk manažment a benchmarking12. Kvalita obchodných a investičných stratégií	

13. Legislatíva a daňové aspekty					
Odporúčaná literatúra: Modigliani, Franco; Fabozzi, Frank J. (1996). Capital Markets: Institutions and Instruments. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall. ISBN 0-13-300187-3.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický					
Poznámky - časová záťaž študenta 180 hodín kombinované štúdium (S): 26 samoštúdium: 60 semestrálna práca: 58 zber informácií: 36					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 357					
A	B	C	D	E	FX
49.58	18.49	12.89	5.04	8.4	5.6
Vyučujúci: Ing. Tomáš Virdzek, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 28.03.2023					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_OaI2	Názov predmetu: Obchodovanie a investovanie 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: 1. Projekt na tému z preberanej problematiky - 50 bodov. 2. Písomný test v poslednom vyučovacom týždni semestra - 50 bodov. Študent môže získať ďalšie body za aktívny a kreatívny prístup na jednotlivých seminároch. Záverečné hodnotenie: K úspešnému ukončeniu predmetu je potrebné získať z priebežných hodnotení celkom aspoň 65 bodov. Výsledná známka sa určí v súlade s hodnotiacou stupnicou.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je rozšírenie a prehĺbenie znalostí získaných v predmete "Obchodovanie a investovanie 1". Študenti sa naučia, ako analyzovať finančné trhy s ešte väčšou presnosťou a detailnejšie, aké sú nové trendy a technológie v obchodovaní a investovaní a aké boli príčiny a dôsledky finančných kríz v minulosti. Dozvedia sa tiež ako používať pokročilé nástroje technickej a fundamentálnej analýzy, či pokročilé stratégie investovania a obchodovania. Študenti vďaka predmetu získajú aj potrebné znalosti na stavbu komplexných obchodných a investičných stratégií prepájajúcich nielen fundamentálnu a technickú analýzu, zoznámia sa navyše aj s prácou so špecializovanými platformami na stavbu AOS. V rámci predmetu študenti získajú vedomosti aj o využití umelej inteligencie v obchodovaní a investovaní, tiež sa dozvedia o menej známych aspektoch obchodovania a investovania na svetových finančných trhoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Finančné deriváty, pákové obchodovanie 2. Rozdelenie ETF, špeciálne typy ETF 3. Nové trendy a technológie v obchodovaní a investovaní 4. Blockchain a kryptomeny 5. Diverzifikácia portfólia 6. Finančné krízy – príčiny a dôsledky 7. Využitie makroekonomických indikátorov pri obchodovaní a investovaní 8. Pokročilé nástroje technickej a fundamentálnej analýzy 9. Pokročilé stratégie obchodovania a investovania 10. Stavba a testovanie komplexných obchodných a investičných stratégií 11. Využitie špecializovaných platforiem na stavbu AOS	

12. Umelá inteligencia v obchodovaní a investovaní
13. Menej známe aspekty obchodovania a investovania

Odporúčaná literatúra:

1. VELU, Raja. (2020). Algorithmic Trading and Quantitative Strategies. CRC Press, 2020.
2. TORTORIELLO, Richard. (2009). Quantitative strategies for achieving alpha. McGraw-Hill, ISBN 978-0-07-154984-4.

Literatúra je poskytovaná priebežne podľa preberaných tém.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín

kombinované štúdium (S): 26

samoštúdium: 60

semestrálna práca: 58

zber informácií: 36

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 141

A	B	C	D	E	FX
36.17	23.4	21.99	9.93	8.51	0.0

Vyučujúci: Ing. Tomáš Virdzek, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 29.03.2023

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_OdPrax	Názov predmetu: Odborná prax
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: nie je b) záverečné hodnotenie: spracovanie semestrálneho projektu z praxe podľa štandardnej osnovy: 0-100 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent/ka: 1. vie použiť poznatky získané počas štúdia na výkon konkrétnych pracovných činností v podniku cestovného ruchu, 2. je schopný/á samostatne si vyhľadať miesto praxe, 3. dokáže aplikovať získané jazykové znalosti a zručnosti v komunikácii so spolupracovníkmi a zákazníkmi v podnikoch cestovného ruchu, 4. dokáže posúdiť svoje vlastné pôsobenie pri výkone pracovných činností v mieste praxe, 5. dokáže zhodnotiť súlad medzi teoriou a praxou podnikov cestovného ruchu, 6. je schopný/á samostatne vytvoriť semestrálny projekt, ktorý je ohodnotený konzultantom z praxe a učiteľom katedry.	
Stručná osnova predmetu: Výber vhodného podniku pre výkon prevádzkovej praxe. Pracovno-právne vzťahy s podnikom. Výkon pracovných činností v jednotlivých prevádzkach vybraného podniku cestovného ruchu. Vypracovanie semestrálneho projektu vrátane hodnotenia pôsobenia študenta v podniku zo strany konzultanta a sebahodnotenia študenta.	
Odporúčaná literatúra: Nie je.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, vybraný svetový jazyk	

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

Pracovná činnosť: 110

Spracovanie projektu: 10

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 169

abs	n
100.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Kristína Medeková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 25.11.2021**Schválil:** prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PvCR	Názov predmetu: Podnikanie v cestovnom ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: spracovanie podnikateľského plánu (0-60 bodov) b) záverečné hodnotenie: písomná skúška (0-40 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Študent/ka: 1. má široké vedomosti v oblasti podnikania v cestovnom ruchu, vrátane poznania praktických súvislostí a vzťahov, 2. dokáže riešiť odborné úlohy a koordinovať čiastkové činnosti, vie identifikovať a zhodnotiť etické, sociálne a ďalšie súvislosti riešených problémov, vie samostatne získavať nové poznatky a aktívne rozširovať svoje vedomosti, 3. prierezové vedomosti z viacerých predmetov odboru vie použiť pri vypracovaní podnikateľského plánu pre konkrétny malý/stredný podnik cestovného ruchu, 4. vie aktívnym spôsobom získavať informácie potrebné na vypracovanie marketingového a finančného plánu pre konkrétny podnik cestovného ruchu, vie kriticky posúdiť vhodnosť a primeranosť zvolených metód a postupov, 5. vie posúdiť vplyv faktorov okolia podniku na finančné hospodárenie navrhovaného podniku cestovného ruchu, 6. dokáže vytvoriť podnikateľský plán v takej forme, že ho dokáže prezentovať pred potenciálnymi investormi, 7. vie zhodnotiť úspešnosť vlastného podnikateľského zámeru.	
Stručná osnova predmetu: Podstata podnikania v cestovnom ruchu. Podnikateľské prostredie v cestovnom ruchu. Legislatívna úprava podnikania v cestovnom ruchu. Podpora malých a stredných podnikov v cestovnom ruchu. Rodinné podnikanie. Spoločensky zodpovedné podnikanie. Funkcie a metodika tvorby podnikateľského plánu. Analýza SWOT a analýza konkurencie v podnikoch cestovného ruchu.	

Marketingový plán podniku cestovného ruchu. Strategické a taktické plánovanie v podniku cestovného ruchu. Pracovnoprávne vzťahy a potreba plánovania zamestnancov v podnikoch cestovného ruchu. Finančné predpoklady nákladov a výnosov v podnikoch cestovného ruchu. Finančné plánovanie. Aktuálne otázky podnikania v cestovnom ruchu.

Odporúčaná literatúra:

1. KUČEROVÁ, J., ŠMARDOVÁ, Ľ. 2016. Podnikanie v cestovnom ruchu. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016. 208 s. ISBN 978-80-8168-396-1.
2. PAPULA, J. a kol. 2015. Podnikanie a podnikateľské myslenie I. Kto a prečo podniká. Praha : Wolters Kluwer, 2015. 240 s. ISBN 978-80-7478-950-2.
3. PAPULA, J. a kol. 2016. Podnikanie a podnikateľské myslenie II. Ako smerovať a viesť podnik k udržateľnému úspechu. Praha : Wolters Kluwer, 2016. 236 s. ISBN 978-80-7478-994-6.
4. PAPULA, J. a kol. 2018. Ako začať a úspešne podnikáť. Podnikateľské príbehy, vízie, stratégie a modely. Praha : Wolters Kluwer, 2018. 280 s. ISBN 978-80-7552-985-5.
5. ŠEBOVÁ, Ľ., MARČEKOVÁ, R., POMPUROVÁ, K. 2017. Selected aspects of tourism business environment evaluation in Slovakia. In 20. mezinárodní kolokvium o regionálních vědách: sborník příspěvků, Kurdějov, 14.–16. června 2017. Brno: Masarykova univerzita. ISBN 978-80-210-8586-2. s. 667-673.
6. ŠEBOVÁ, Ľ. 2017. Dlhodobý vývoj finančnej situácie odvetvia ubytovacích a stravovacích služieb na Slovensku. Studia oeconomica. Banská Bystrica: Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela – Belianum. 140 s. ISBN 978-80-557-1280-2.
7. ALBERTOVÁ, A., ŠEBOVÁ, Ľ., MAKOVNÍK, T. 2021. Nové trendy v ponuke produktu sieťových hotelov v Slovenskej republike. In 9. Mezinárodní vědecká konference Aktuální trendy lázeňství, hotelnictví a turismu : recenzovaný sborník on-line konference. Karviná : Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné. ISBN 978-80-7510-462-5, s. 1-11.
8. MARČEKOVÁ, R., ŠEBOVÁ, Ľ., POMPUROVÁ, K., ŠIMOČKOVÁ, I. 2021. Tourism transportation services provided on the principle of sharing economy. In Culture and tourism in a smart, globalized, and sustainable world : Springer proceedings in Business and economics: 7th international Conference of IACuDiT, Hydra, Greece. Cham: Springer, 2021. ISBN 978-3-030-72468-9, s. 231-250.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 68

vyhľadávanie informácií: 20

spracovanie podnikateľského plánu: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 174

A	B	C	D	E	FX
6.32	22.41	32.18	23.56	14.94	0.57

Vyučujúci: doc. Ing. Radka Marčeková, PhD., doc. Ing. Ľubica Šebová, PhD., Ing. Diana Kvasnová, PhD., Ing. Matúš Marciš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 20.12.2021

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PG_cuyp	Názov predmetu: Počítačová grafika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celkové hodnotenie je určené súčtom bodov za plnenie priebežných úloh, testu a záverečného projektu. a) priebežné hodnotenie: priebežné úlohy 0-40 bodov, písomný test: 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: projekt: 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent 1. použije získané znalosti dizajnu a grafických formátov pri riešení prakticky orientovaných úloh na seminároch zameraných na tvorbu a využitie grafiky v ekonomickej praxi, 2. je schopný vytvoriť grafický návrh loga, plagátu, brožúry, a pod., 3. aplikuje vedomosti týkajúce sa dizajnu, 4. posúdi jednotlivé grafické editory, ktoré sú v tejto oblasti používané a bude schopný porovnať vhodnosť ich použitia pre konkrétne požiadavky, vrátane ekonomickej náročnosti, 5. hodnotí jednotlivé grafické návrhy z hľadiska ich dizajnu, ako aj vhodnosti použitého formátu, 6. vytvorí v praxi využiteľnú grafiku, na ktorej preukáže svoju znalosť základných zásad dizajnu, ako aj praktické zručnosti pri práci s grafickými editormi.	
Stručná osnova predmetu: Základy dizajnu – zásady tvorby grafických návrhov. Aplikácie pre tvorbu počítačovej grafiky. Grafické formáty. Vektorové grafické editory: Inkscape a iné. Tvorba a úpravy grafických objektov, práca s textom, vlastnosti objektov, farebné modely, pracovné prostredie aplikácie, vrstvy a štýly. Import a export medzi jednotlivými grafickými formátmi. Aplikácie pre úpravu rastrovej grafiky. Využitie počítačovej grafiky pri návrhu grafických produktov a tvorbe klasických aj elektronických publikácií a publikovanie na internete.	
Odporúčaná literatúra: 1. LACO, P., ŠAMÍK, I. 2010. Počítačová grafika pre ekonómov. Banská Bystrica: EF UMB, 2010. ISBN 978-80-557-0026-7.	

2. WILLIAMS, R. 2008. The Non-Designer's Design Book. Berkeley : Peachpit Press, 3rd edition, 2008. ISBN 978-0321534040.
3. WILLIAMS, R. 2002. Grafická úprava pod vedením profesionálů. Praha : Mobil Media, 2002. ISBN 80-86593-32-0.
4. Grafické štandardy internetu definované konzorciom World Wide Web: www.w3c.org.
5. On line tutoriály a dokumentácia k Inkscape: <https://inkscape.org/en/learn/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín

kombinované štúdium: S: 26

samoštúdium: 64

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 30

abs	n	p	v
76.67	23.33	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Peter Laco, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 24.03.2023

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PG	Názov predmetu: Počítačová grafika pre ekonómov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celkové hodnotenie je určené súčtom bodov za plnenie priebežných úloh, testu a záverečného projektu. a) priebežné hodnotenie: priebežné úlohy 0-40 bodov, písomný test: 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: projekt: 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent 1. použije získané znalosti dizajnu a grafických formátov pri riešení prakticky orientovaných úloh na seminároch zameraných na tvorbu a využitie grafiky v ekonomickej praxi, 2. je schopný vytvoriť grafický návrh loga, plagátu, brožúry, a pod., 3. aplikuje vedomosti týkajúce sa dizajnu, 4. posúdi jednotlivé grafické editory, ktoré sú v tejto oblasti používané a bude schopný porovnať vhodnosť ich použitia pre konkrétne požiadavky, vrátane ekonomickej náročnosti, 5. hodnotí jednotlivé grafické návrhy z hľadiska ich dizajnu, ako aj vhodnosti použitého formátu, 6. vytvorí v praxi využiteľnú grafiku, na ktorej preukáže svoju znalosť základných zásad dizajnu, ako aj praktické zručnosti pri práci s grafickými editormi.	
Stručná osnova predmetu: Základy dizajnu – zásady tvorby grafických návrhov. Technické prostriedky a softvérové nástroje pre tvorbu počítačovej grafiky. Grafické formáty. Vektorové grafické editory: Inkscape, CorelDRAW a iné. Tvorba a úpravy grafických objektov, práca s textom, vlastnosti objektov, farebné modely, pracovné prostredie aplikácie, vrstvy a štýly. Import a export medzi jednotlivými grafickými formátmi. Softvérové nástroje pre prácu s rastrom. Využitie počítačovej grafiky pri návrhu grafických produktov a tvorbe klasických aj elektronických publikácií a publikovanie na internete.	
Odporúčaná literatúra: 1. LACO, P., ŠAMÍK, I. 2010. Počítačová grafika pre ekonómov. Banská Bystrica: EF UMB, 2010. ISBN 978-80-557-0026-7.	

2. WILLIAMS, R. 2008. The Non-Designer's Design Book. Berkeley : Peachpit Press, 3rd edition, 2008. ISBN 978-0321534040.
3. WILLIAMS, R. 2002. Grafická úprava pod vedením profesionálů. Praha : Mobil Media, 2002. ISBN 80-86593-32-0.
4. Grafické štandardy internetu definované konzorciom World Wide Web: www.w3c.org.
5. On line tutoriály a dokumentácia k Inkscape: <https://inkscape.org/en/learn/>
6. On line tutoriály a dokumentácia k programom CorelDraw Suite: <http://learn.corel.com/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín
 kombinované štúdium: S: 26
 samoštúdium: 24
 riešenie úloh zadaných na seminároch: 20
 príprava projektu: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 210

A	B	C	D	E	FX
37.62	21.9	23.81	5.24	11.43	0.0

Vyučujúci: Ing. Peter Laco, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 25.10.2022

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Pravo	Názov predmetu: Právo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou ukončenia predmetu je absolvovanie priebežného písomného testu, ústnej prezentácie počas seminárov, spracovanie písomného projektu a absolvovanie záverečného písomného testu (skúška). Študent musí absolvovať všetky časti priebežného aj záverečného hodnotenia. Študent absolvuje priebežný písomný test počas semestra a záverečný písomný test v období určenom na skončenie študijných povinností. Študent absolvuje ústnu prezentáciu počas semestra, a to ako súčasť seminárov. Študent spracuje a odovzdá písomný projekt počas semestra. Ústnu prezentáciu a písomný projekt nie je možné opravovať. Priebežný písomný test si môže študent opraviť v na to určenom termíne počas semestra. Minimálna hranica úspešnosti v priebežnom teste je stanovená na 65 %. Na záverečný test sa môže prihlásiť iba student, ktorý absolvoval ústnu prezentáciu, spracoval a odovzdal písomný projekt a z priebežného testu dosiahol minimálnu hranicu úspešnosti. Záverečný test pozostáva z učiva za celý semester. Minimálna hranica úspešnosti v záverečnom teste je stanovená na 65 %. Záverečný test si študent môže opraviť v na to stanovených termínoch v období určenom na skončenie študijných povinností (opravný termín skúšky).	
a) priebežné hodnotenie: - priebežný písomný test s výberom odpovedí: 40 otázok, minimálna hranica úspešnosti 65 % - ústna prezentácia počas seminárov, - písomný projekt počas semestra	
b) záverečné hodnotenie: - záverečný písomný test s výberom odpovedí: 50 otázok, minimálna hranica úspešnosti 65 %	
Výsledky vzdelávania: študent 1. sa na základe získaných poznatkov dokáže orientovať v právnom poriadku SR, rozumie vzťahom a vzájomnému prepojeniu medzi právom a ekonómiou, vie vyhľadávať normatívne právne akty potrebné pre štúdium v odbore a pre prax, vie správne použiť, vysvetliť a interpretovať právne normy na primeranej úrovni v rozsahu základných výkladových pravidiel, 2. je schopný samostatne zvládnuť problematiku zakladania a vzniku podnikateľských subjektov, rozumie základným pravidlám a princípom ich činnosti a vie objasniť možnosti a spôsoby ich zrušenia a zániku,	

3. vie aplikovať právne normy na všeobecnej úrovni a osobitne v oblasti obchodného práva, vie identifikovať, objasniť, a posúdiť základné ekonomické vzťahy upravené právom vo vnútri podniku, rozumie právnym zásadám platným pre právnu komunikáciu podniku s obchodnými partnermi,
4. má schopnosť posúdiť riešené právne otázky pri podnikateľskej činnosti, a to s ohľadom na možnosť samostatného riešenia alebo vyhľadania kvalifikovanej právnej pomoci,
5. dokáže, v základnej právnej rovine, hodnotiť rozhodovacie procesy na úrovni podniku, a to vrátane zodpovednosti, sociálnych a etických súvislostí, ktoré je možné vyvodiť z nesprávneho rozhodnutia,
6. má právne vedomie nielen vo všeobecnej právnej oblasti, ale aj v oblasti základných ekonomických vzťahov upravených právom tak, aby bol schopný efektívne pristupovať k riešeniu ekonomicko-právnych problémov, formulovať a komunikovať závery a zastávať pozície na rôznych stupňoch manažmentu v podniku.

Stručná osnova predmetu:

Pojem a význam práva v občianskom živote a v ekonomických vzťahoch v súkromnej a vo verejnej sfére. Vzťah a vzájomné súvislosti ekonómie a práva. Vzťah štátu a práva. Tvorba práva a pramene práva. Vplyv európskeho práva na právny poriadok SR. Základné pojmy a vzťahy teórie práva. Systém práva, kritéria členenia. Súkromné a verejné právo. Charakteristika právnych odvetví a základné právne predpisy. Občianske právo, systematika a vzťah občianskeho práva k obchodnému právu. Obchodné právo, vymedzenie, systematika, pramene. Subjekty obchodného práva, ich právne postavenie. Pravidlá podnikania v súkromnom sektore, osobitosti podnikania vo verejnom sektore. Podnikanie podľa práva Európskej únie. Závazky v obchodnom práve. Zodpovednosť zo záväzkových vzťahov. Orgány ochrany práva a právne služby.

Odporúčaná literatúra:

1. MARTINKOVIČOVÁ, M., KNAPKOVÁ, M., a kol. 2019. QUO VADIS súčasná spoločnosť? Vydavateľstvo Belianum, 2019, 188 s. ISBN 978-80-557-0605-3.
2. KNAPKOVÁ, M. 2021. Alokácia času zárobkovo činných osôb v súkromnom sektore na Slovensku. Vydavateľstvo Belianum, 2021, 164 s. ISBN 978-80-557-1831-6.
3. KNAPKOVÁ, M. 2015. Správne právo pre ekonómov. 1. časť. Vydavateľstvo Belianum, 2015, 76 s. ISBN 978-80-557-0993-2.
4. HUDECOVÁ, E., KNAPKOVÁ, M. 2015. Právo Slovenskej republiky: (význam, realizácia, systém). Vydavateľstvo Belianum, 2015. 96 s. ISBN 978-80-557-1042-6.
5. GOLIAN, J., HAJNIŠOVÁ, E., NEVOLNÁ, Z. 2021. Repetitórium obchodného práva. Tretie, prepracované a doplnené vydanie). 310 s. ISBN 978-80-89635-47-4.
6. OVEČKOVÁ, O., CSACH, K. 2020. Obchodné právo 1. Všeobecná časť a súťažné právo. Wolters Kluwer, 2020, 316 s. ISBN 978-80-571-0176-5.
7. OVEČKOVÁ, O., CSACH, K., ŽITŇANSKÁ, L. 2020. Obchodné právo 2. Obchodné spoločnosti a družstvo. Wolters Kluwer, 2020, 428 s. ISBN 978-80-571-0291-5.
8. FÁBRY, B., KASINEC, R., TURČAN, M. 2019. Teória práva. 2. vydanie. Wolters Kluwer, 2019, 324 s. ISBN 978-80-571-0127-7.
9. KROŠLÁK, D., BALOG, B., SURMAJOVÁ, Ž. 2020. Teória štátu a práva. Wolters Kluwer, 2020, 336 s. ISBN 978-80-571-0275-5.
10. LAZAR, J. a kol. 2018. Občianske právo hmotné 1. a 2. zväzok. Iuris Libri, 2018, 1415 s. ISBN 978-80-89635-35-1.
11. JÁNOŠÍKOVÁ, M. 2019. Repetitórium práva Európskej únie. Druhé, prepracované vydanie. Iuris Libri, 2019, 125 s. ISBN 978-80-89635-41-2.
12. Zákon SNR č. 460/1992 Zb. Ústava Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov.
13. Zákon FZ ČSFR č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov.

14. Zákon FZ ČSFR č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní (živnostenský zákon) v znení príslušných noviel.
 15. Zákon NZ ČSSR č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov
 16. Časopisecká literatúra podľa jednotlivých tém.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín

samoštúdium: 64 hodín

aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 34 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 900

A	B	C	D	E	FX
5.89	14.56	27.67	30.89	19.78	1.22

Vyučujúci: doc. Mgr. et Mgr. Ing. Miroslava Knapková, PhD., JUDr. Jana Bedlovičová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 06.09.2024

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PszCR1	Názov predmetu: Prípadové štúdie z cestovného ruchu 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: spracovanie a riešenie prípadovej štúdie a jej prezentácia (0-60 bodov), b) záverečné hodnotenie: písomný test (0-40 bodov). Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: Spracovanie a riešenie prípadovej štúdie a jej prezentácia (0-60 bodov). b) záverečné hodnotenie: Písomný test (0-40 bodov).	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije získané informácie na rozšírenie svojho vedomostného obzoru z danej problematiky, 2. je schopný využiť získané poznatky v praktickom riešení prípadových štúdií, 3. aplikuje moderné techniky riešenia prípadových štúdií, 4. posúdi reálnosť podmienok a zvolí vhodný postup riešenia prípadovej štúdie v podniku.	
Stručná osnova predmetu: Rodinné podnikanie v cestovnom ruchu. Nový pracovník v podniku cestovného ruchu. Elektronický marketing podnikov cestovného ruchu. Vernostný systém, manažment sťažností a reklamácie v podnikoch cestovného ruchu. Ekonomika podniku cestovného ruchu. Finančná analýza podniku cestovného ruchu. Inovácie v podnikoch cestovného ruchu.	
Odporúčaná literatúra: 1. KUČEROVÁ, J. 2006. Manažment podniku cestovného ruchu – pracovný zošit. Banská Bystrica, EF UMB, 2006, 87 s. ISBN 80-8055-169-3. 2. KUČEROVÁ, J., STRAŠÍK, A., ŠEBOVÁ, Ľ. 2006. Ekonomika podniku cestovného ruchu. Banská Bystrica, OZE, EF UMB, 2006, 110 s., ISBN 80-8083-215-3. 3. RAŠI, Š. 2003. Marketing podniku cestovného ruchu. Banská Bystrica, EF UMB, 2003, 157 s. ISBN 80-8055-842-6.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Slovenský.					
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín: kombinované štúdium (P, S, K): 30 samoštúdium: 38 príprava prípadovej štúdie: 52					
Hodnotenie predmetov Nový predmet					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Tomáš Gajdošík, PhD., Ing. Zuzana Gajdošíková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PaSvCR	Názov predmetu: Psychológia a sociológia v cestovnom ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: - príprava a spracovanie projektu k vybraným tematickým okruhom kurzu: 0 - 20 bodov# projekt musí študent odovzdať do termínu, ktorý stanoví na začiatku semestra vyučujúci. Za nedodržanie termínu študent stráca z hodnotenia 5 bodov. - prezentácia projektu na seminári: 0 - 20 bodov. b) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 0-60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. pozná základnú psychologickú terminológiu, ako aj základné sociologické pojmy s dôrazom na ich platnosť v aktuálnych odvetvových sociologických disciplínach, ktoré využije pri získavaní znalostí a zručností z iných spoločenskovedných odborov, 2. je schopný analyzovať a interpretovať psychologické, sociologické javy a procesy, najmä tie, ktoré súvisia s ekonomickým správaním jednotlivca a tvoria širší spoločenský rámec a interpretačný koncept podnikateľských aktivít i manažérskej práce v cestovnom ruchu, 3. dokáže aplikovať teoretické psychologické a sociologické poznatky v oblasti cestového ruchu pri práci s ľudským činiteľom vystupujúcim vo forme rôznych druhov pracovných skupín a zoskupení, 4. je schopný posúdiť výkonnostné a osobnostné predpoklady zamestnancov, zvoliť vhodné motivačné nástroje a prístupy, 5. dokáže sebahodnotiť (sebauvedomenie, sebahodnotenie), pružne reagovať na meniace sa podmienky na trhu práce flexibilným spôsobom (sebaovládanie), 6. je pripravený zvoliť vhodný metodický postup v predempirickej i empirickej fáze jednoduchších analytických a prieskumných aktivít.	
Stručná osnova predmetu: 1. Predmet psychológie a sociológie. Základné psychologické a sociologické pojmy, psychika, osobnosť človeka, spoločnosť, spoločenské útvary. Spoločenské javy a spoločenské procesy. Definícia predmetu z hľadiska niektorých psychologických smerov. 2. Systém psychologických a sociologických vied – prínos a význam v cestovnom ruchu. 3. Psychológia a sociológia pri práci, v podniku a v riadení. Práca ako sociálny proces. Miesto a úloha ľudského činiteľa v pracovnom procese. Sociálne a interpersonálne vzťahy na pracovisku	

- sociálny styk (kontakty, interakcia) pracovníkov. Sociálna klíma na pracovisku. Hodnoty a hodnotová orientácia. Vedenie ľudí na pracovisku – typológia vodcov.
- 4. Štruktúra osobnosti s dôrazom na osobnosť zákazníka - charakteristika vývoja osobnosti - štruktúra osobnosti (výkonové charakteristiky, motivačné dimenzie, profilujúce vlastnosti) - empatia - tvorivé myslenie, (kreativita), poruchy osobnosti.
- 5. Pracovné skupiny – skupinová dynamika a efektívnosť. Pracovná skupina, pracovný tím. Funkcie pracovnej skupiny. Štruktúra skupiny. Človek v pracovnej skupine. Rozdiely medzi skupinou a tímom. Budovanie tímov, roly v tíme.
- 6. Komunikácia pri práci, v podniku a v riadení – úloha a význam komunikácie. Komunikačný model a jeho prvky. Verbálna, písomná a neverbálna komunikácia – výhody a nevýhody. Problémy v komunikácii a ich riešenia. Spätná väzba. Aktívne počúvanie. Rozhovor, jeho štruktúra a druhy. Komunikačné zručnosti.
- 7. Uspokojovanie záujmov a potrieb návštevníkov v cestovnom ruchu - nároky na psychickú pripravenosť, využitie psychológie pri práci v skupinách cudzincov - psychológie pri rokovaní s pracovníkmi podnikov, ktoré poskytujú služby cestovného ruchu.
- 8. Zvládanie stresových situácií - odhad ľudí, nadviazanie kontaktu - predchádzanie konfliktu - rozpoznanie problematickeho klienta - typizácie klientov.
- 9. Psychologické a sociologické súvislosti zmeny. Psychické prežívanie zmeny. Príprava na zmenu. Riešenie konfliktov pri zmene. Skratové reakcie pri zmene.
- 10. Metodológia – porovnávanie skúmania a analýzy psychologických a sociologických javov.

Odporúčaná literatúra:

1. ARONSON, E., WILSON, T. D., AKERT, R. M. a SOMMERS, S. R. 2015. Sociálna psychológia. 9. vydanie. New York: Prentice Hall. ISBN 0-1339-3654-6. 2015.
2. BLATNÝ, M. a kol. 2016. Psychologie celoživotního vývoje. Praha: Karolinum. 290 s. ISBN 978-80-246-3462-3.
3. FLEŠKOVÁ, M. DOLINSKÁ, V. 2010. Aplikovaná psychológia pre ekonómov a manažérov. Bratislava: Iura Edition. 255 s. ISBN 978-80-8078-337-2
4. CHORVÁT, I., ŠAFR, J. 2019. Volný čas, spoločnosť, kultúra: Česko – Slovensko. Praha: Sociologické nakladateľstvá. 248s. ISBN: 978-80-7419-270-8
5. PŮTOVÁ, B. 2019. Antropologie turismu. Praha: Karolinum, 20219. 218s. ISBN 978-80-246-4354-0.
6. KOTÍKOVÁ, H. 2013. Nové trendy v nabídce cestovního ruchu: nové produkty z hlediska motivace účastníků cestovního ruchu, nové trendy v nabídce turismu pro specifické skupiny, názorné příklady ze zahraničí i z České republiky. Praha: Grada Publishing. 208s. ISBN 978-80-247-4603-6.
7. KUSÁ, Z. a kol. 2016. Sociológia a každodennosť. Bratislava: SAV. 251s. ISBN 978-80-855-4490-9
8. ROBBINS, S. P., JUDGE, T. 2017. Organizational behavior. 17 global edition. Boston: Pearson. 739 s. ISBN 9781292146348.
9. SEBERÍNI, A. 2021. Psychológia trhu. Banská Bystrica: UMB. 234s. ISBN 978-80-557-1896-5.
10. URBAN, L. 2017. Sociologie – klíčové temata a pojmy. Praha: Grada. 232s. ISBN 978-80-247-5774-2.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

Kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 30 príprava projektu: 28 prezentácia projektu: 10					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 160					
A	B	C	D	E	FX
15.63	35.0	35.0	10.63	3.75	0.0
Vyučujúci: PhDr. Andrea Seberíni, Ph.D.					
Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, Ph.D.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_RV	Názov predmetu: Rozvoj vidieka
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: priebežné hodnotenie : aktívna účasť na hodinách, plnenie parciálnych úloh a zadaní počas semestra 0 - 100 bodov b) záverečné hodnotenie: -	
Výsledky vzdelávania: Predmet oboznamuje študentov so súčasnými sociálno-ekonomickými procesmi prebiehajúcimi vo vidieckom priestore, so zdrojmi vzniku disparít a externalít, s politickými a ekonomickými nástrojmi riešenia týchto disparít v globálnom aj národnom kontexte. V praktickej časti výuky budú študenti zoznámení s metodikou tvorby projektov, programov rozvoja vidieka ako aj s procesmi ich hodnotenia. Cieľom predmetu je poskytnúť študentom teoretické základy manažmentu rozvoja vidieka ako aj praktické východiská a zručnosti pri ovplyvňovaní, programovaní a projektovaní integrovaného rozvoja vidieckych komunít.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Vidiek ako priestorový subsystém2. Koncepcie a modely rozvoja vidieka3. Ekonomický potenciál vidieka4. Ekonomický rozvoj vidieka5. Sociálny potenciál vidieka6. Environmentálny a urbanistický potenciál vidieka7. Multifunkčné poľnohospodárstvo a rozvoj vidieka8. Spoločná poľnohospodárska politika EÚ9. Politika rozvoja vidieka EÚ10. Politika rozvoja vidieka v SR11. Participatívny prístup k rozvoju vidieka, prístup LEADER a metóda CLLD12. Strategické plánovanie rozvoja vidieckych obcí	

13. Partnerstvá v rozvoji vidieka

Odporúčaná literatúra:

1. HAMALOVÁ, m., Priestorová ekonomika, 1996, Ekonóm, Bratislava, 144s., ISBN 80-225-0750-4
2. TUŠAN, M., Rozvoj infraštruktúry územných celkov, 2003, Univerzita J. P. Šafárika, Košice, 122s., ISBN 80-7097-514-8
3. KRŇÁČ, J., KOŽIAK, R., LIPTÁKOVÁ, K., Verejná správa a regionálny rozvoj, 2008, Banská Bystrica, EF UMB Banská Bystrica, 2008, 250s., ISBN 978-80-8883-695-5
4. TOMŠÍK, K., Vývoj a perspektívy Evropského venkova, 2009, Wolters Kluwer, 208s., ISBN 978-80-7357-495-6
5. HRADISKÁ, A., Financovanie rozvoja vidieka prístupom LEADER, 2011, Levoča, 147s., ISBN 978-80-9708-0-5
6. Národný plán rozvoja poľnohospodárstva a vidieka v SR
7. Program rozvoja vidieka 2014-2020

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 70

príprava projektu: 50

zber informácií: 34

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 153

A	B	C	D	E	FX
11.76	40.52	36.6	7.19	3.27	0.65

Vyučujúci: Ing. Filip Flaška, PhD., prof. Ing. Anna Vaňová, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD., doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 25.09.2024

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_RJ1Z	Názov predmetu: Ruský jazyk 1 - začiatocníci
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) Priebežné hodnotenie: krátke testy (20 bodov)/písomný prejav - písanie krátkych textov (20 bodov)/ústny prejav - prezentácie (20 bodov) b) Záverečná skúška zo všetkých 4 jazykových zručností (40 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o sebe, o univerzite a o svojom štúdiu 2. opísať svoju krajinu, rodné mesto 3. prezentovať v ústnej forme seba, svoju univerzitu, svoje štúdium 4. napísať krátky text o sebe	
Stručná osnova predmetu: 1. Sebaprezentácia, zoznamovanie, pozdravy, ruská abeceda, výslovnosť, osobné zámená 2. Rodina, privlastňovacie zámená, slovesné väzby so slovesami „byť“, „mať“, pod. mená muž. rodu 3. Zamestnanie a štúdium, opytovacie zámená, pod. mená žen. rodu 4. Časovanie slovíes – 1. časovanie, zápor, aktivity počas týždňa, väzba pracovať ako... 5. Ukazovacie zámená, číslovky, min. čas slovíes, moje mesto 6. Spojka „a“, sloveso „ísť (pešo) (идти)“, príslovky 7. Zvratné slovesá, pamiatky mesta, sloveso „vedieť (niečo robiť)“, budúci čas slovíes 8. Hobby, slovesá väzby: „je potrebné“, je nutné“ (надо, нужно) 9. Opis predmetov, skloňovanie príd. mien, mesiace v roku 10. V reštaurácii, slovesá „jest“, „chciet“, objednávanie v reštaurácii/kaviarni, II. časovanie slovíes 11. Skloňovanie pod. mien zakončených na „-ий“, základné číslovky do 1000 v 1. páde j.č. 12. Orientácia v meste, slovesá „ísť pešo a ísť na dopravnom prostriedku“ (идти, ходить, ездить)	
Odporúčaná literatúra: 1. Belyntseva, O./Janek A. Učebnice súčasné ruštiny. 1. Díl. Computer Press, a.s. Brno. 2011. ISBN 978-80-251-2442-0 2. Lizoň, M./Breusová, E. Jazykové cvičenia z ruského jazyka. Belianum, B. Bystrica. 2018. ISBN 978-80-557-1455-4.	

3. Lebedinskij S./Gončar, G. Russkij jazyk kak inostrannyj. 2011. Dostupné na internete.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický, ruský					
Poznámky - časová záťaž študenta					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 14					
A	B	C	D	E	FX
35.71	14.29	7.14	7.14	7.14	28.57
Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 26.03.2024					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_RJ2P	Názov predmetu: Ruský jazyk 2 - mierne pokročilí
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) Priebežné hodnotenie: krátke testy (20 bodov)/písomný prejav - písanie krátkych textov (20 bodov)/ústny prejav - prezentácie (20 bodov) b) Záverečná skúška zo všetkých 4 jazykových zručností (40 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o svojej krajine 2. opísať základné pocity - pozitívne a negatívne 3. zistiť základné informácie o svojom spolubesedníkovi 4. dokáže napísať jednoduchú osobný list/email a text, napr. recenziu	
Stručná osnova predmetu: 1. Číslo 2000 a vyššie, služobná cesta 2. Plány na víkend, cestovanie 3. Telefonovanie, zdvorilostné frázy pri telefonovaní, podmieňovací spôsob 4. Profesie, trh práce, väzba "pracovať ako" 5. Názvy krajín, jazykov, obyvateľov 6. Zdravie, fráza: "bolí ma" 7. Hotely, ubytovanie v hoteloch, komunikácia v hoteli, napísať krátku recenziu 8. Internetová terminológia, sociálne siete 9. Vyjadrovanie stavu počasia, small talk 10. Populárne mestá sveta, pamiatky	
Odporúčaná literatúra: 1. Belyntseva, O./Janek A. Učebnice súčasné ruštiny. 1. Díl. Computer Press, a.s. Brno. 2011. ISBN 978-80-251-2442-0 2. Lizoň, M./Breusová, E. Jazykové cvičenia z ruského jazyka. Belianum, B. Bystrica. 2018. ISBN 978-80-557-1455-4. 3. Lebedinskij S./Gončar, G. Russkij jazyk kak inostrannyj. 2011. Dostupné na internete.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický, ruský	

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hod., z toho:

Samoštúdium: 50

Príprava projektu: 40

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 26.03.2024**Schválil:** prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_SkBP	Názov predmetu: Seminár k bakalárskej práci
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: aktívna participácia na riešení úloh na seminároch (0-50 bodov) b) záverečné hodnotenie: vypracovanie a odovzdanie prvej kapitoly bakalárskej práce vrátane zoznamu bibliografických odkazov (0-50 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Študent/ka: 1. je schopný/á definovať objekt a predmet skúmania a na základe toho spracovať literárnu rešerš ku skúmanej problematike, 2. dokáže použiť získané vedomosti pri vypracovaní osnovy bakalárskej práce, 3. vie aplikovať obsah aktuálnych smerníc pri formálnej úprave bakalárskej práce, ako aj voľby adekvátnej štruktúry a rozsahu bakalárskej práce, 4. vie formulovať hlavný cieľ a čiastkové ciele bakalárskej práce, 5. v súvislosti so skúmanou problematikou dokáže navrhnúť vhodné výskumné otázky, 6. je schopný/á určiť a zdôvodniť vhodnú výskumnú vzorku, cieľuprimerané metódy empirického výskumu a metódy spracovania získaných dát, 7. vie aplikovať adekvátne metódy a techniky zberu dát, 8. na základe vhodných kvantitatívnych a kvalitatívnych metód vie vyhodnotiť získané údaje a adekvátne ich interpretovať, 9. vie determinovať vhodný metodický postup riešenia bakalárskej práce,, 10. je schopný/á pri spracovaní bakalárskej práce použiť vhodné teoretické metódy skúmania, 11. je schopný/á samostatne spracovať bakalársku prácu, odovzdať a obhájiť ju.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do problematiky záverečných prác. Zdroje informácií, citovanie, zoznam bibliografických odkazov. Štruktúra bakalárskej práce. Formálna úprava bakalárskej práce. Cieľ práce, materiál,	

metódy zberu údajov, vedecké metódy pri spracovaní práce a ich využitie. Odovzdanie a obhajoba bakalárskej práce.

Odporúčaná literatúra:

1. Smernica Ekonomickej fakulty Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici S - 02 – 21 Úprava písomných vysokoškolských prác, záverečných prác a habilitačných prác.
2. Smernica Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici č. 9/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach na Univerzite Mateja Bela v Banskej Bystrici.
3. Vedecké a odborné časopisy so zameraním na cestovný ruch.
4. Vybrané elektronické databázy - Science Direct, Proquest, Ebsco, Emerald ap.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 26

vypracovanie literárnej rešerše k téme bakalárskej práce: 10

vypracovanie osnovy bakalárskej práce: 2

vypracovanie vybraného postupu riešenia bakalárskej práce: 10

zber informácií: 10

vypracovanie 1. kapitoly bakalárskej práce: 62

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 193

abs	n
83.94	16.06

Vyučujúci: Mgr. Ivana Šimočková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 29.09.2022

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_SLF1B-zs	Názov predmetu: Slovak for Foreigners 1 - beginners (Slovenčina pre cudzincov 1 - úplní začiatocníci)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písanie 0-30 b, hovorenie 0-30 b b) záverečné hodnotenie: záverečný test všetkých jazykových zručností 0-40 b	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o sebe 2. opísať svoju rodinu 3. vysvetliť svoje bežné aktivity a režim dňa 4. vysvetliť rozdiel medzi spôsobmi určovania času v rôznych jazykoch 5. predstaviť sa v rámci dialógu 6. poznať a rešpektovať špecifické kultúrne rozdiely v medzinárodnom prostredí	
Stručná osnova predmetu: Predmet je určený pre úplných začiatocníkov neslovanských národností, ktorí sa učia slovenčinu po prvý raz. Tvorí prvú časť kurzu slovenského jazyka na úrovni A1 v rámci Spoločného európskeho jazykového rámca CEFR (Common European Framework for Languages). Obsah: Pozdravy, krajiny, národnosti. Predstavenie sa pri zoznámení. Základné číslovky. Určovanie času, režim dňa. Gramatika – osobné zámená, podstatné mená a rod, slovesné kategórie I-IV a ich časovanie, predložky času, modálne slovesá. Slovensko v interkultúrnom kontexte – zvyky, tradície, umenie.	
Odporúčaná literatúra: KAMENÁROVÁ, R. et.al. 2012. Krížom-krážom. Slovenčina A1. Bratislava: UK, 2012. 2. PEKAROVIČOVÁ, J. 2006. Slovenčina pre cudzincov. Bratislava: Stimul, 2006.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický, slovenský	
Poznámky - časová záťaž študenta 90 hod., z toho: kombinované štúdium (P, S, K): samoštúdium: príprava projektu:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 29					
A	B	C	D	E	FX
72.41	6.9	6.9	0.0	0.0	13.79
Vyučujúci: Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD., Mgr. Petra Strnáďová, PhD., Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 26.03.2024					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_SLF2E	Názov predmetu: Slovak for Foreigners 2 – elementary (Slovenčina pre cudzincov 2 - začiatocníci)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písanie 0-30 b, hovorenie 0-30 b b) záverečné hodnotenie: záverečný test všetkých jazykových zručností 0-40 b	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o svojom rodnom meste/dedine 2. opísať svoju univerzitu 3. vysvetliť rôzne spôsoby nakupovania 4. vysvetliť rozdiely medzi rôznymi druhmi dopravy 5. prezentovať typické miestne jedlá 6. rozumieť a rešpektovať špecifické kultúrne znaky krajín v medzinárodnom prostredí	
Stručná osnova predmetu: Predmet je určený pre začiatocníkov slovanských aj neslovanských národností, ktorí už ovládajú základy slovenčiny. Tvorí druhú časť kurzu slovenského jazyka na úrovni A1 v rámci Spoločného európskeho jazykového rámca CEFR (Common European Framework for Languages). Obsah: Interiér domu/bytu. Orientácia v meste a na univerzite. Nakupovanie. Cestovanie a dopravné prostriedky. Stravovanie v reštaurácii – jedálny lístok, názvy a príprava jedál. Gramatika – ďalšie slovesné kategórie a ich časovanie, podstatné a prídavné mená a ich skloňovanie, predložky miesta. Slovensko v interkultúrnom kontexte – zvyky, tradície, umenie.	
Odporúčaná literatúra: 1. KAMENÁROVÁ, R. et.al. 2012. Krížom-krážom. Slovenčina A1. Bratislava: UK, 2012. 2. PEKAROVIČOVÁ, J. 2006. Slovenčina pre cudzincov. Bratislava: Stimul, 2006.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky - časová záťaž študenta 90 hod., z toho: kombinované štúdium (P, S, K): samoštúdium:	

príprava projektu:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 3					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 26.03.2024					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_SLF3I	Názov predmetu: Slovak for Foreigners 3 – intermediate (Slovenčina pre cudzincov 3 - stredne pokročilí)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písanie 0-30 b, hovorenie 0-30 b b) záverečné hodnotenie: záverečný test všetkých jazykových zručností 0-40 b	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o Slovensku 2. opísať cestovanie vlakom a lietadlom 3. vysvetliť zdravotný problém u lekára 4. vyjadriť rozdiely medzi dopravnými prostriedkami 5. prezentovať typické voľnočasové aktivity formou prezentácie 6. poznať a rešpektovať kultúrne špecifiká krajín v medzinárodnom prostredí	
Stručná osnova predmetu: Tento predmet je určený pre slovanských študentov, ktorí už ovládajú slovenský jazyk na základnej/stredne pokročilej úrovni. Hlavným cieľom je zlepšiť si znalosti slovenského jazyka na úrovni A2/B1 Spoločného európskeho referenčného rámca pre jazyky CEFR (Common European Framework for Languages). Obsah: Základné informácie o živote a kultúre Slovenska. Oblúbené voľnočasové aktivity. Cestovanie a dopravné prostriedky – železničná stanica a letisko. Ľudské telo a návšteva lekára. Gramatika – kategórie slovies a ich časovanie, podstatné mená a ich skloňovanie, prívlastňovacie zámená, príslovky a prirovnanie, podmienkové vety. Slovensko v interkultúrnom kontexte – Vianoce zvyky a tradície na Slovensku a v iných krajinách.	
Odporúčaná literatúra: 1. KAMENÁROVÁ, R. et.al. 2011. Krížom-krážom. Slovenčina B1. Bratislava: UK, 2011. 2. PEKAROVIČOVÁ, J. 2006. Slovenčina pre cudzincov. Bratislava: Stimul, 2006.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky - časová záťaž študenta 90 hod., z toho:	

kombinované štúdium (P, S, K): samoštúdium: príprava projektu:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 16					
A	B	C	D	E	FX
75.0	6.25	6.25	0.0	0.0	12.5
Vyučujúci: Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD., Mgr. Petra Strnáďová, PhD., Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 26.03.2024					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_SP	Názov predmetu: Spoločenský protokol
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. Podmienky na absolvovanie predmetu v opravnom termíne sú rovnaké ako v riadnom termíne. a) priebežné hodnotenie: aktívna účasť na formálnom spoločenskom podujatí: 0-40 bodov b) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 0-60 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. získa zručnosti spoločenského správania sa v pracovnom a spoločenskom styku, 2. je schopný viesť obchodné a diplomatické rokovania na primeranej úrovni, 3. reguluje správanie vo vzťahu k spolupracovníkom, zákazníkmi, obchodným partnerom v súlade s pravidlami spoločenského styku, 4. posúdi a primerane reaguje na rôzne situácie v spoločenských a pracovných, formálnych a neformálnych stykoch s domácimi a zahraničnými partnermi, 5. na základe osvojených poznatkov problematiky usmerňuje riešenie špecifických situácií spoločenského styku, 6. plánuje a organizuje vybrané spoločenské podujatia, pracovné a diplomatické podujatia.	
Stručná osnova predmetu: Morálka, etika, etiketa. Verejná mienka, právne vedomie, protokol. Základné spoločenské pravidlá a nadväzovanie spoločenských kontaktov. Príprava k spoločenskej komunikácii. Primárne spoločenské dojmy (osobný imidž, verbálna a neverbálna komunikácia, oblečenie na rôzne príležitosti). Spoločenský styk pri rôznych príležitostiach. Vybrané spoločenské a gastronomické podujatia. Príprava a organizácia spoločenských podujatí. Správanie manažérov v pracovnom styku. Špecifiká nadväzovania spoločenských kontaktov v zahraničí. Pravidlá spoločenského správania a interkultúrne osobitosti pri obchodných rokovaniach so zahraničnými partnermi. Základy diplomatického protokolu.	

Odporúčaná literatúra:

1. BÓDIS, A. 2019. Etiketa pre mladých. Trio Publishing.
2. FILIPOVÁ, E. 2014. Etiketa se šarmem. Praha: Exempla. ISBN 9788090443631.
3. GULLOVÁ, S. 2013. Mezinárodní obchodní a diplomatický protokol. Praha : Grada. ISBN 978-80-247-44186.
4. ŠPAČEK, L. 2019. Moderní etiketa. Praha : Mladá Fronta. ISBN 978-80-204-5445-4
5. VESELÝ, Z. 2018. Diplomacie. Praha : Aleš Čenek. ISBN 9788073807276.
6. WELLNITZOVÁ, A. 2007. Pravidlá mezinárodného bontonu. Bratislava : Noxi, s. r. o., 2007. 190 s. ISBN 9788-0891-795-65.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický, český

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 26 (0/2)

samoštúdium: 50

příprava a realizácia projektu: 44

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 273

A	B	C	D	E	FX
24.18	24.91	22.71	15.38	11.36	1.47

Vyučujúci: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD., prof. Ing. Anna Vaňová, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD., doc. Ing. Radoslav Kožiak, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.09.2024

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_VSaRR	Názov predmetu: Verejná správa a regionálny rozvoj
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Maximálny počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: priebežné hodnotenie: 60 bodov b) záverečné hodnotenie: písomný test: 40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný: - poznať rozdiel medzi verejným sektorom a verejnou správou, - rozdeliť moc v štáte, - vysvetliť charakteristiku a postavenie verejnej správy v národnom hospodárstve, - poznať vývoj organizácie verejnej správy na Slovensku, - vymenovať a poznať orgány verejnej správy na Slovensku a v Európskej únii, - poznať základné trendy vývoja riadenia a organizácie verejnej správy, - charakterizovať a rozlišovať základné pojmy: región, rast, rozvoj, politika, regionálna politika, regionálna politika EÚ a SR, - vedieť identifikovať regionálne disparity, ich príčiny, tendencie vývoja v SR a EÚ, - definovať ciele a nástroje regionálnej politiky, subjekty a objekty jej realizácie, - rozlišovať jednotlivé programovacie obdobia regionálnej politiky EÚ, ako aj predvstupové nástroje vo vzťahu ku kandidátskym krajinám	
Stručná osnova predmetu: Časť Verejná správa 1. Základné pojmy „Verejnej správy“, Verejná moc, štát. 2. Verejná správa - všeobecná charakteristika a postavenie v právnom systéme a jej rozdelenie, Nositelia výkonu verejnej správy v širšom a užšom slova zmysle 3. Modely verejnej správy. Personálne riadenie vo verejnej správe. a Európska integrácia 4. Štátna správa - ústredné orgány (a ďalšie orgány št. správy) 5. Samospráva, územná a záujmová	

<p>6. Informatizácia verejnej správy. Kontrola vo verejnej správe</p> <p>7. Vývoj verejnej správy. tendencie vo vývoji verejnej správy v Európe Časť Regionálny rozvoj</p> <p>8. Región, regionálny rast a regionálny rozvoj, regionálna politika</p> <p>9. Regionálna politika včera, dnes a zajtra</p> <p>10. Regionálne disparity v EU a SR, Vybrané teórie regionálneho rozvoja.</p>												
<p>Odporúčaná literatúra:</p> <p>1. KRŇÁČ, J., KOŽIAK, R., LIPTÁKOVÁ, K., Verejná správa a regionálny rozvoj, 2008, Banská Bystrica, EF UMB Banská Bystrica, 2008, 250s., ISBN 978-80-8883-695-5</p> <p>2. BERČÍK, P., KRÁLIK, J. Základy verejnej správy, 2007, Bratislava, Akadémia policajného zboru Bratislava, 2007, 190s. ISBN 978-80-8054-400-3</p> <p>3. GRŮŇ L., PAVLIČKOVÁ, A., VYDROVÁ, V., Samospráva ako súčasť verejnej správy, Eurounion, 2005, 124 s. ISBN 80-88984-82-3</p> <p>4. POMOHAČ, R., VIDLÁKOVÁ, O., 2002. Veřejná správa: C. H. Beck, 2002, 278s. ISBN 80-7179-748-0.</p> <p>5. Maier, G., Tödtling , F.: Regionálna a urbanistická ekonomika 2. Regionálny rozvoj a regionálna politika. Bratislava: Elita , 1998. ISBN 80-8044-049-2</p> <p>6. Buček, M., a kol.: Regionálny rozvoj, novšie koncepcie, Ekonóm Bratislava, 2006, 270 s. ISBN 80-225-2151-5</p>												
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský</p>												
<p>Poznámky - časová záťaž študenta 90 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 20 príprava projektu: 30 zber informácií: 14</p>												
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 279</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>23.3</td> <td>17.92</td> <td>24.37</td> <td>23.3</td> <td>11.11</td> <td>0.0</td> </tr> </tbody> </table>	A	B	C	D	E	FX	23.3	17.92	24.37	23.3	11.11	0.0
A	B	C	D	E	FX							
23.3	17.92	24.37	23.3	11.11	0.0							
<p>Vyučujúci: doc. Ing. Radoslav Kožiak, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD., doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.</p>												
<p>Dátum poslednej zmeny: 29.01.2024</p>												
<p>Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.</p>												

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_VidCR	Názov predmetu: Vidiecky cestovný ruch
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov.	
a) priebežné hodnotenie: spracovanie a prezentácia skupinového projektu (0-60 bodov)	
b) záverečné hodnotenie: písomná skúška (0-40 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Študent/ka: <ol style="list-style-type: none"> 1. je schopný/á charakterizovať vidiecky cestovný ruch a súčasné trendy rozvoja vidieckeho cestovného ruchu doma a v zahraničí, ako aj diferencovať jeho jednotlivé formy, 2. vie vyhľadať, spracovať a analyzovať informácie o vybraných formách vidieckeho cestovného ruchu z rôznych zdrojov, 3. dokáže aplikovať poznatky o motivácii účasti návštevníkov na formách vidieckeho cestovného ruchu, 4. je schopný/á posúdiť súčasný stav a perspektívy rozvoja cykloturistiky, geoturistiky, agroturistiky, dobrodružného a gastronomického cestovného ruchu vo vidieckych cieľových miestach na Slovensku, 5. je schopný/á zhodnotiť úroveň využívania produktov vidieckeho cestovného ruchu vo vybraných cieľových miestach na Slovensku a v zahraničí, 6. dokáže vytvoriť projekt produktu vidieckeho cestovného ruchu. 	
Stručná osnova predmetu: Vidiecky cestovný ruch a agroturistika; podmienky rozvoja cestovného ruchu na vidieku doma v zahraničí. Úlohy orgánov medzinárodných inštitúcií a orgánov štátnej správy a samosprávy v rozvoji vidieckeho cestovného ruchu. Špecifiká podnikania vo vidieckom cestovnom ruchu. Produkt vidieckeho cestovného ruchu a agroturistiky (ekoagroturistika, ekoturistika, gastronomický, vínny, dobrodružný a i.). Dopyt po vidieckom cestovnom ruchu a agroturistike. Skúsenosti a trendy rozvoja vidieckeho cestovného ruchu a agroturistiky doma a v zahraničí.	

Odporúčaná literatúra:

1. JARÁBKOVÁ, J. a kol. 2021. Vidiecky cestovný ruch a jeho perspektívy. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2021. ISBN 978-80-552-2322-3.
2. FÁZIKOVÁ, M. a kol. 2021. Rozvoj vidieka. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2021. ISBN 978-80-552-2320-9.
3. ŠÍP, J. a kol. 2020. Venkovský cestovní ruch. Brno: Masarykova univerzita, 2020. ISBN 978-80-210-9593-9.
4. GÚČIK, M. 2020. Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti. Bratislava: Wolters Kluwer, 2020. ISBN 9788057102731.
5. GÚČIK, M., PATÚŠ, P., ORIEŠKA, J., MOLNÁROVÁ, P. 2009. Cestovný ruch vo vidieckych oblastiach. Príručka pre podnikateľov. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela, 2009. ISBN 80-967649-0-X.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

zber informácií: 10

vypracovanie projektu: 30

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 85

A	B	C	D	E	FX
60.0	27.06	9.41	1.18	2.35	0.0

Vyučujúci: Ing. Diana Kvasnová, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 25.11.2021**Schválil:** prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_ET-nj	Názov predmetu: Wirtschaftsterminologie (Ekonomická terminológia)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: aktívna účasť na seminároch: 0-50 bodov b) záverečné hodnotenie: príprava a prezentácia projektu: 0-50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po ukončení kurzu študent dokáže: 1. pochopiť základnú ekonomickú terminológiu z oblastí marketingu, manažmentu, financií, bankovníctva a verejných služieb 2. získať a rozvíjať ekonomickú terminológiu z uvedených oblastí 3. využívať ekonomické terminologické spojenia a špecifické terminologické neologizmy 4. implementovať teoretické poznatky z oblastí marketingu, manažmentu, financií, bankovníctva a verejných služieb do praxe 5. posilniť jazykové zručnosti a kompetencie v oblasti odbornej ekonomickej nemčiny 6. pochopiť a analyzovať odborné texty z rôznych autentických zdrojov	
Stručná osnova predmetu: Cieľom práce na seminároch je implementovať teoretické vedomosti z oblasti marketingu, manažmentu, financií a bankovníctva do praktickej roviny pomocou práce s odbornými textami z rôznych zdrojov, ktoré reflektujú súčasné dianie, vývoj a zmeny v cieľových krajinách. Práca s odbornými textami je zameraná na získavanie novej slovnej zásoby (terminológie, terminologických spojení a terminologických neologizmov) a rozvíjanie jazykových zručností študentov pri práci s odbornými textami v špecifickom kontexte tak, aby študenti mohli aktívne využiť získané odborné znalosti a spolupracovať s odborníkmi z praxe.	
Odporúčaná literatúra: 1. BECKER, Norbert/BRAUNERT, Jörg/SCHLENKER, Wolfram. 2009. Unternehmen Deutsch. Stuttgart: Klett. ISBN 9783126757409. 2. DANIELS, Albert et al. 2012. Mittelpunkt - neu B2. Lehrbuch. Stuttgart: Klett Sprachen. ISBN 9783126766524.	

3. FEARNs, Anneliese. 2009. Kommunikation in der Wirtschaft. Berlin: Fraus, Cornelsen. ISBN 9783464212363.
4. JENTGES, S. et al. 2011. Aussichten B1.1. Stuttgart: Klett. ISBN 9783126762250.
5. SPECHT, Franz. 2012. Zwischendurch mal Landeskunde. Deutsch als Fremdsprache, Niveau A1-B1. Ismaning: Huber. ISBN 9783193010025.
6. www.tagesschau.de
7. www.wiwo.de
8. www.iwkoeln.de/infodienste/iwd

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
nemecký

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín
kombinované štúdium (P, S, K): 26
samoštúdium: 44
vypracovanie úloh: 20

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_ZdrCR	Názov predmetu: Zdravotný cestovný ruch
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za celkové hodnotenie predmetu je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. Pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné získať 65 % z každej časti, t. j. z priebežného aj záverečného hodnotenia. a) priebežné hodnotenie: aktívna účasť (0-20 bodov) príprava, realizácia a prezentácia projektu (0-40 bodov) b) záverečné hodnotenie: písomná skúška (0-40 bodov) Opravný termín: Študent môže v opravnom termíne znovu vykonať záverečné hodnotenie. Do celkového hodnotenia v opravnom termíne sa mu započíta hodnotenie, ktoré študent získal v opravnom termíne.	
Výsledky vzdelávania: Študent/ka: 1. ovláda základné pojmy, poznatky a princípy existencie a fungovania trhu kúpeľného, wellness a medicínskeho cestovného ruchu, 2. dokáže samostatne vyhľadať, analyzovať a spracovať informácie, týkajúce sa zdravotného cestovného ruchu na Slovensku a v zahraničí, 3. vie identifikovať a chápe rozvojové trendy v zdravotnom cestovnom ruchu, 4. dokáže aplikovať najnovšie poznatky o zdravotnom cestovnom ruchu a príklady z praxe na Slovensku a v zahraničí do projektu/seminárnej práce/prípadových štúdií, 5. má prehľad o vývoji, podstate a organizácii zdravotného cestovného ruchu na Slovensku a v zahraničí, 6. pozná súčasný stav ponuky a dopytu na trhu zdravotného cestovného ruchu, perspektívy jeho ďalšieho rozvoja a podmienky poskytovania jeho služieb, 7. je schopný/á riešiť odborné úlohy, ktoré sa týkajú zdravotného cestovného ruchu a kriticky posúdiť vhodnosť a primeranosť rôznych metód, uplatňovaných pri ich riešení,	

8. je schopný/á samostatne získavať a ďalej si rozširovať poznatky o jednotlivých druhoch zdravotného cestovného ruchu na Slovensku a v zahraničí,
9. je schopný/á pracovať v tíme a samostatne aj v rámci tímu vytvoriť projekt týkajúci sa zdravotného cestovného ruchu a jeho rozvoja na medzinárodnom trhu,
10. pri riešení problémov a prípadových štúdií z oblasti zdravotného cestovného ruchu dokáže aplikovať kritické myslenie a tvorivý prístup,
11. aktívne prezentuje získané poznatky, informácie, výsledky vlastného skúmania z oblasti zdravotného cestovného ruchu,
12. dokáže samostatne aj v rámci tímu niesť zodpovednosť za prezentované výsledky a identifikovať etické a sociálne súvislosti riešených problémov.

Stručná osnova predmetu:

Zdravotný cestovný ruch a jeho zameranie – vymedzenie základných pojmov. Vývoj kúpeľníctva v Európe. Vývoj kúpeľníctva na Slovensku. Kúpeľný cestovný ruch v systéme cestovného ruchu a jeho funkcie. Právna úprava kúpeľnej starostlivosti. Organizácia kúpeľníctva na Slovensku a v zahraničí. Kúpeľné miesta a ich ochrana. Osobitosti podnikania v kúpeľníctve. Trh kúpeľných služieb na Slovensku. Wellness cestovný ruch v systéme cestovného ruchu, jeho vývoj a podstata. Produkt a kvalita služieb vo wellness cestovnom ruchu. Medicínsky cestovný ruch v systéme cestovného ruchu. Potenciál rozvoja medicínskeho cestovného ruchu a trendy v zdravotnom cestovnom ruchu.

Odporúčaná literatúra:

1. JAKUBÍKOVÁ, D., VILDOVÁ, E., JANEČEK, P., TLUCHOŘ, J. 2019. Lázeňství: management a marketing. Praha: Grada. 336 s. ISBN 9788027124619.
2. MARČEKOVÁ, R., POMPUROVÁ, K., GÚČIK, M. 2015. Zdravotný cestovný ruch. Banská Bystrica: Belianum. 170 s. ISBN 978-80-557-0989-5.
3. ELIÁŠOVÁ, D. 2007. Kúpeľníctvo. Ochrana prírodných liečebných kúpeľov v Slovenskej republike. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM. 141 s. ISBN 978-80-225-2452-0.
5. KOTÍKOVÁ, H. 2013. Nové trendy v nabídce cestovního ruchu. Praha: Grada Publishing. 208 s. ISBN 978-80-247-4603-6
6. ORIEŠKA, J. 2011. Služby v cestovnom ruchu. 2. časť. Banská Bystrica: Knížnica cestovného ruchu 19. Slovak-Swiss Tourism. 150 s. ISBN 978-80-89090-94-5.
7. SMITH, M., PUCZKÓ, L. 2014. Health, Tourism and Hospitality: Spas, Wellness and Medical Travel. 2nd edition. Oxford : Routledge, 224 s. ISBN 9780415638654.
8. Vybrané state z vedeckej a odbornej tlače a relevantných internetových zdrojov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 44

aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 10

príprava a vyplňovanie tlačív a formulárov: 10

iné: riešenie prípadových štúdií: 30

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 113

A	B	C	D	E	FX
53.98	15.04	9.73	7.96	13.27	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Radka Marčeková, PhD., Ing. Zuzana Gajdošíková, PhD.
--

Dátum poslednej zmeny: 06.09.2024
--

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.
--

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_ZMZ	Názov predmetu: Základy manažérskych zručností
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: aktívna účasť na seminároch 0-50 bodov b) záverečné hodnotenie: spracovanie semestrálneho projektu 0-50 bodov (v závislosti od situácie buď prezentácia s využitím aktivizujúcich foriem výučby, alebo skupinové zorganizovanie spoločenského podujatia). Počas prezentácií a následných diskusií sa uplatní aj vzájomné hodnotenie (spätná väzba) medzi študentmi navzájom s povinnosťou formulovania vhodne mienenej konštruktívnej kritiky, či pochvaly.	
Výsledky vzdelávania: Študent po úspešnom absolvovaní predmetu: 1. osvojí si interpersonálne zručnosti potrebné pre plnenie základných manažérskych úloh, 2. hodnotí prepojenie jednotlivých manažérskych zručností a úloh vo väzbe na kompetencie a pracovné pozície manažérov, 3. je schopný vhodne komunikovať dôležité informácie a fakty v oblasti riadiacich činností organizácií, 4. aplikuje poznatky a nadobudnuté zručnosti pri príprave rámcových podkladov pre rozhodovacie procesy vybraných organizácií súkromného, verejného sektora a neziskového sektora, 5. je schopný regulovať správanie vo vzťahu k spolupracovníkom, zákazníkom, obchodným partnerom v rôznych spoločenských situáciách vo formálnom ako aj neformálnom styku 6. vie na zodpovedajúcej úrovni plánovať a organizovať vybrané spoločenské a pracovné podujatia.	
Stručná osnova predmetu: Funkcie riadenia a manažérske role. Osobnostné vlastnosti a spôsobilosť na výkon funkcie manažéra. Osobnostný rozvoj a seba riadenie manažéra. Špecifiká práce manažéra vo verejnom a neziskovom sektore. Základné manažérske zručnosti – interpersonálne, koncepčné, technické a komunikačné zručnosti. Zásady efektívnej komunikácie, komunikačné chyby a zlozvyky. Spätná väzba a jej význam v práci manažéra - kritika a konštruktívna spätná väzba, dôležitosť uznania	

a pochvaly. Efektívny manažér. Dobrý/úspešný manažér vs. zlý/neúspešný manažér - praktické príklady. Etika a etiketa v práci manažérov, pravidlá spoločenského správania sa v rôznych situáciách, príprava a organizovanie porád a spoločenských podujatí. Význam spolupráce a tímovej práce, konflikty, problémy a ich riešenie – hranie rolí, simulačné úlohy.

V úvode semestra si študenti identifikujú svoje silné a slabé stránky pre manažérsku prácu a formulujú konkrétne kroky a kontinuálne pracujú na zlepšovaní svojich slabších stránok. Počas semestra si študenti trénujú zručnosti pomocou viacerých manažérskych hier a úloh, pri ktorých pracujú v tímoch, simulujú manažérske role, riešia problémy pod časovým stresom, aplikujú time management, trénujú komunikáciu, navzájom si formulujú spätnú väzbu, uvedomujú si vzácnosť zdrojov apod. Do predmetu sú v priebehu semestra pozývaní lektori/manažéri z praxe (1-2 prednášky), ktorí formou rôznych simulačných aktivít spolu so študentmi hľadajú spôsoby riešenia praktických problémov ich manažérskej práce.

Odporúčaná literatúra:

1. LABÁTH, V. 2021. Cvičenia, hry, simulácie pre skupinovú prácu. Wolters Kluwer. 256 s. ISBN 978-80-571-0370-7.
2. LOJDA, J. 2011. Manažerské dovednosti. Praha: Grada Publishing, 184 s. ISBN 978-80-247-3902-1.
3. MÍKA, V., T., HUDÁKOVÁ, M. 2020. Manažerské metódy a techniky. 190 s. Žilina: EDIS. ISBN 9788055416144.
4. PAPULA, J. a kol. 2019. Strategický manažment. Wolters Kluwer. 320 s. ISBN 9788-075-985-354.
5. SEDLÁK, M. 2009. Manažment,. Bratislava: Iura Edition. 434 s. ISBN 9788-0807-828-32.
6. ŠPAČEK, L. 2019. Moderní etiketa. Praha: Mladá Fronta. ISBN 978-80-204-5445-4
7. ŠPAČEK, L. 2021. Byznis etiketa a komunikace. Praha: Universum. 376 s. ISBN 978-80-242-7366-2

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 34

aktualizácia informácií, práca s literatúrou: 30

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 86

A	B	C	D	E	FX
45.35	27.91	19.77	5.81	1.16	0.0

Vyučujúci: Ing. Filip Flaška, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.03.2023

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_ZM	Názov predmetu: Základy matematiky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: 1. písomný test – 20 bodov, test pozostáva z učiva postupností, 2. písomný test – 40 bodov, test pozostáva z učiva rovníc a nerovníc. b) záverečné hodnotenie: písomný test – 40 bodov, test pozostáva z učiva funkcií. Opravný termín – 100 bodov, test pozostáva z učiva všetkých tém osnovy predmetu	
Výsledky vzdelávania: Doplnenie a zopakovanie tých poznatkov zo stredoškolskej matematiky, ktoré sú potrebné k zvládnutiu predmetov Matematika a Štatistika. Predmet je určený predovšetkým absolventom stredných odborných škôl a gymnázií, ktorí majú slabšie matematické základy zo strednej školy. Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný: <ul style="list-style-type: none">• používať základné poznatky zo stredoškolskej matematiky pri štúdiu matematiky na VŠ,• detailne vysvetliť problematiku uvedenú v osnove predmetu,• vypočítať primerané typy úloh,• používať základný matematický aparát.	
Stručná osnova predmetu: Postupnosti – aritmetická a geometrická postupnosť. Funkcie – vlastnosti a určovanie definičného oboru, elementárne funkcie (konštantná, lineárna, mocninová, kvadratická, exponenciálna, logaritmickeá). Rovnice a nerovnice – lineárne, kvadratické, s neznámou v menovateli, exponenciálne, logaritmickeé. Sústavy rovníc a nerovníc.	
Odporúčaná literatúra: 1. KADLEČKOVÁ, M. – ZIMKA, R. 2006. Požiadavky na prijímacie skúšky. Banská Bystrica: EF UMB, 2006. 201 s. ISBN 80-8083-199-8. I. Banská Bystrica : EF UMB, OZ Ekonómia, 2003. 212 s. ISBN 80-5088-817-5. 2. KADLEČKOVÁ, M. – RAŠIOVÁ, M. – ŠPIRKOVÁ, J. – ZIMKA, R. 2003. Praktikum z matematiky I. Banská Bystrica : EF UMB, OZ Ekonómia, 2003. 212 s. ISBN 80-5088-817-5.	

3. ZIMKA, R. 2004. Matematika v ekonómii I. Banská Bystrica : EF UMB. 276 s.
ISBN80-8083-009-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 64

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 564

A	B	C	D	E	FX
16.67	15.96	20.74	19.86	21.1	5.67

Vyučujúci: Mgr. Petra Medveďová, PhD., RNDr. Mária Grausová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_ZUCR	Názov predmetu: Základy udržateľného cestovného ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: aktívna práca a účasť na seminároch: 0 - 25 bodov, spoluúčasť na spracovaní tímovej úlohy s kreatívnym riešením: 0 – 25 bodov b) záverečné hodnotenie: písomná skúška 0 - 50 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent/ka 1. pozná podstatu udržateľného rozvoja cestovného ruchu ako spoločensko-ekonomického fenoménu a holistického konceptu, 2. rozumie ekonomickým, sociálnym a environmentálnym vplyvom cestovného ruchu, 3. dokáže posúdiť faktory rozvoja cestovného ruchu a vie rozlišovať jeho základné druhy a formy, 4. je schopný/á hodnotiť cestovný ruch ako systém, rozumie jeho štruktúre a okoliu v nadväznosti na rôznorodé prepojenia cestovného ruchu v ekonomike a spoločnosti, 5. vie vyhľadať a aplikovať vhodné zdroje na posúdenie rozvoja cestovného ruchu, 6. vie identifikovať úlohy a práva subjektov zainteresovaných na rozvoji cestovného ruchu, 7. vie rozlíšiť pozitívne a negatívne prejavy cestovného ruchu, 8. vie použiť získané vedomosti pri štúdiu ďalších predmetov, 9. dokáže aplikuje poznatky získané štúdiom v praxi cestovného ruchu, resp. pri spracovaní vybranej problematiky v tíme.	
Stručná osnova predmetu: 1. Podstata cestovného ruchu v kontexte udržateľného rozvoja. 2. História cestovného ruchu. 3. Systém cestovného ruchu. 4. Klasifikácia a kategorizácia cestovného ruchu. 5. Subjekty zainteresované na udržateľnom rozvoji cestovného ruchu. 6. Dopyt po cestovnom ruchu.	

7. Ponuka cestovného ruchu.
8. Služby cestovného ruchu.
9. Účinky rozvoja cestovného ruchu.

Odporúčaná literatúra:

1. GÚČIK, M. 2020. Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-571-0273-1.
2. GOELDNER, R., RITCHIE, J. R. 2014. Cestovní ruch. Praha: Biz Books. ISBN 978-80-251-2595-3.
3. ŠAUER, M., VYSTOUPIL, J., HOLEŠINSKÁ, A. a kol. 2015. Cestovní ruch. Učební text. Brno: Ekonomicko-správní fakulta MU.
4. MIDDLETON, V., FIALA, A., MORGAN, M., RANCHOV, A. 2017. Tourism. Principles and Practice. London: Pearson.
5. POMPUROVÁ, K., SOKOLOVÁ, J., COLE, D. 2020. Domestic volunteer tourism demand in Slovakia. In European Journal of Tourism Research, roč. 25, s. 1-15. ISSN 1994-7658.
6. POMPUROVÁ, K., SOKOLOVÁ, J., COLE, D., MARČEKOVÁ, R., KOŽIAK, R. 2020. Are visitors interested in volunteer tourism? Evidence from Slovakia. In Entrepreneurship and Sustainability Issues, roč. 7, č. 4, s. 3339-3353. ISSN 2345-0282.
7. Časopis Ekonomická revue cestovného ruchu – vybrané články.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 80

príprava seminárnej práce aj jej prezentácia: 28

zber informácií: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 310

A	B	C	D	E	FX
16.13	20.32	27.74	17.1	17.74	0.97

Vyučujúci: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD., Ing. Matúš Marciš, PhD., Mgr. Ivana Šimočková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2024

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_UdEI	Názov predmetu: Úvod do európskej integrácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: ústna prezentácia vybranej témy počas seminárov - 30 bodov, aktívna participácia a recenzia seminárnej práce - 30 bodov b) záverečné hodnotenie: písomný test - 40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent a. použije vedomosti na vyhľadávanie, spracúvanie a triedenie informácií o základoch integrácie v Európe v súčasnosti, ako aj v kontexte jej historického vývoja b. na základe získaných poznatkov je schopný orientovať sa v aktuálnych otázkach súvisiacich s ekonomickou stránkou integračných procesov c. aplikuje svoje vedomosti na to, aby v praxi identifikoval vplyv pôsobenia vnútorného trhu EÚ a vybraných politík Európskej únie na rôzne subjekty ekonomiky d. posúdi praktické uplatňovanie vybraných legislatívnych nástrojov Európskej únie pri riešení dôležitých hospodárskych problémov.	
Stručná osnova predmetu: Teoretické základy integrácie. História európskej integrácie. Úvod do práva a inštitucionálny systém EÚ. Rozpočet EÚ. Hospodárska a menová integrácia v Európe - aktuálne tendencie. Aktuálne výzvy európskej integrácie : Brexit, pandémie, digitálna transformácia, zelená transformácia, inovatívne podnikateľské prostredie EÚ. Vonkajšie ekonomické vzťahy EÚ a jej podstavenie vo svetovej ekonomike,	
Odporúčaná literatúra: 1. Baldwin, R.; Wyplosz, Ch. Ekonomie evropské integrace. (preložené z anglického originálu The Economic of European Integration. 2012. McGraw-Hill 4th. edition). Grada Publishing. 2013. 2. Lipková, L. 2011. Európska únia. Bratislava: Sprint dva 2010. 3. Považanová M., Horeháj, J. Európska únia 1. EF UMB Banská Bystrica. 4. Považanová M. Európska únia 2. EF UMB Banská Bystrica. 5. web stránky Európskej únie: www.europa.eu 6. web stránky medzinárodných inštitúcií: www.wto.org ; www.imf.org	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky - časová záťaž študenta 90 hodín Kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín Samoštúdium: 64 hodín					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 34					
A	B	C	D	E	FX
2.94	47.06	35.29	5.88	8.82	0.0
Vyučujúci: Ing. Žaneta Lacová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 02.11.2022					
Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_UdKI	Názov predmetu: Úvod do kolektívneho investovania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou na ukončenie predmetu je absolvovanie záverečného testu za 100 bodov	
Výsledky vzdelávania: 1. Študent získa základný prehľad o možnostiach investovania na finančnom trhu prostredníctvom nákupu podielových fondov ako aj základné informácie o jednotlivých typoch podielových fondov. 2. Na základe svojho individuálneho postoja k riziku si študent dokáže sám vybrať v praxi podielový fond, ktorý bude najlepšie zodpovedať jeho rizikovému profilu ako aj potenciálnej preferencii časového horizontu svojej investície. 3. Študent získa prehľad o domácich ako aj zahraničných správcovských (investičných) spoločnostiach, ktoré v podmienkach SR realizujú predaj podielových fondov a bude tak môcť urobiť optimálne rozhodnutie najmä čo sa týka výberu vhodnej správcovskej resp. investičnej spoločnosti.	
Stručná osnova predmetu: Charakteristika a legislatívna úprava kolektívneho investovania. Genéza vývoja kolektívneho investovania v SR a vo svete. Vymedzenie základných pojmov a subjektov kolektívneho investovania (správcovská spoločnosť, podielový fond, podielnik (investor), depozitár, Slovenská asociácia správcovských spoločností, NAV). Druhy podielových fondov v praxi a ich špecifikácia. Zdaňovanie výnosov z investície do podielových fondov v praxi. Selekcia a kritéria výberu podielových fondov. Sumarizácia výhod a nevýhod kolektívneho investovania.	
Odporúčaná literatúra: 1. MEŠŤAN, M. – PINTER, L. 2022. Kolektívne investovanie a sporenie na dôchodok. Belianum UMB, Banská Bystrica. 2022, 156 s. ISBN: 978-80-557-1947-4. 2. PINTER, L. – MEŠŤAN, M. 2020. Kolektívne investovanie. Belianum UMB, Banská Bystrica. 2020, 126 s. ISBN: 978-80-557-1711-1. 3. GRAMAH, D. – ZWEIG, J. 2008. Inteligentní investor. Grada Publishing, Praha. 2008, 503 s. ISBN 978-80-247-1792-0. 4. SYROVÝ, P. 2016. Investování pro začátečníky. Praha: Grada Publishing. 2016, 128 s. ISBN 978-80-271-9216-8. 5. SCHROEDER, A. 2009. Snehová guľa. Eastone. 1024 s. ISBN 978-80-8109-111-7.	

6. STUPAVSKÝ, M. – HAVLÍČEK, D. 2013. Investor 21. století. Vydavatel'stvo Plot. 2013, 240 s. ISBN 978-80-7428-191-4.
7. CHOVANCOVÁ, B. 2021. Investovane na finančných trhoch. Vydavatel'stvo Sprint dva, 2021. ISBN: 978-80-897-1053-1.
8. BAHADUR, S. 2021. Guide to investing in Stocks, Bonds, ETFs and Mutual Funds : A Beginner's Guide to Building Wealth. Stratton Press, 2021. 292 s. ISBN: 978-16-489-5374-3.
9. HASLEM, J. A. 2003. Mutual Funds: Risk and Performance Analysis for Decsion Making. Oxford, UK: Blackwell Publishing Ltd., 2003. 595 s. ISBN: 0–631–21561–1. Revidovaná verzia z roku 2017 dostupná na SSRN: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2637632
10. PETAJISTO, A. 2013. Actve Share and Mutual Fund Performance. In Financial Analyst Journal Volume 69 Issue 4. s. 73-93. DOI: <https://doi.org/10.2469/faj.v69.n4.7>
11. ZIMKOVA, E. a kol. 2020. Bankovníctvo. Belianum UMB, Banská Bystrica. 2020, 324 s. ISBN 978-80-557-1681-7.
12. Zákon č. 203/2011 Z. z. o kolektívnom investovaní v znení neskorších predpisov
13. Zákon č. 566/2001 Z. z. o cenných papieroch a investičných službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov
14. Zákon č. 186/2009 Z. z. o finančnom sprostredkovaní a finančnom poradenstve a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov
15. Zákon č. 429/2002 Z. z. o burze cenných papierov v znení neskorších predpisov
16. Zákon č. 250/2007 Z. z. o ochrane spotrebiteľa a o zmene zákona Slovenskej národnej rady č. 372/1990 Zb. o prístupoch v znení neskorších predpisov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

56 hodín

Kombinované štúdium (P, S, K): 26 h. (0/2)

Samoštúdium: 30 h.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 190

A	B	C	D	E	FX
28.42	17.89	21.05	20.53	12.11	0.0

Vyučujúci: Ing. Ľubomír Pintér, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.10.2022

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_UdK	Názov predmetu: Úvod do kryptomien
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie – aktívna participácia a prezentácia aktuálnych tém 50 bodov b) záverečné hodnotenie – písomný test 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. Bude vedieť opísať čo sú to kryptomeny a technológia blockchain, t.j. kryptografické funkcie (hash), proces ťažby a emisie novej meny, rôzne mechanizmy konsenzu vrátane Proof-of-Work a Proof-of Stake používaného v blockchaine Bitcoinu a Etherea. 2. Pochopí ako fungujú kryptomeny, rozlíši základné charakteristiky a kľúčové metriky Bitcoinu a altcoinov, ako sú Ethereum, Tether, XRP, BNB, Cardano, Dogecoin, atď. 3. Identifikuje výhody kryptomien, rozlíši medzi rôznymi typmi a vlastnosťami centralizovaných, decentralizovaných a hybridných blockchainov a vhodne posúdi, ktorý z nich je vhodný na aké účely. 4. Vyhodnotí ako sa dajú kryptomeny uchovávať, vyhľadávať a analyzovať skutočné transakcie v otvorených blockchainových sieťach. 5. Preskúma ako sa dajú kryptomeny zabezpečiť, identifikuje vybrané riziká vrátane právnych, regulačných a daňových aspektov 6. Identifikujte vybrané použitia kryptomien v osobných financiách, ako je platobný prostriedok, obchodovanie, investovanie alebo hedging. 7. Pochopí pokročilejšie využitie blockchainu, ako sú smart kontrakty, digitálne aktíva, tokenizácia, CBDC, DeFi a iné.	
Stručná osnova predmetu: Kurz poskytuje úvodné pochopenie kryptomien ako je bitcoin či ethereum a technológie blockchain v kontexte osobných financií. Kurz bude: - skúmať teóriu a princípy fungovania digitálnych mien; - poskytne praktické príklady základných transakcií a operácií blockchainu alebo systémov založených na distribuovanej účtovnej knihe; - preskúma súčasnú a budúcu interakciu digitálnych mien s bankovými, finančnými, právnymi a regulačnými systémami;	

- pomôže študentom pochopiť disruptívny potenciál blockchainu a ako možno tento ekosystém vnímať ako inováciu;
- diskutovať o najnovšom vývoji (napríklad tokenizácia, DeFi a CBDC).

Kurz bude pozostávať z okruhov tém:

1. Teoretický úvod do kryptomien a ich história. Decentralizovaný konsenzus proof-of-work a proof-of-stake, prehľad kryptomien.
2. Praktický úvod do kryptomien. Praktické cvičenia pri využívaní a vytváraní transakcií s digitálnymi menami. Práca s digitálnou peňaženkou, kryptoburzy, kryptobankomaty.
3. Príklady využitia kryptomien. Domáce a zahraničné platby. Obchodovanie a investovanie. Hedging a predikčné trhy. Tokenizácia. DeFi. CBDC.
4. Dane, regulácie a riziká kryptomien.

Odporúčaná literatúra:

1. AMMOUS, S. 2018. The Bitcoin standard. Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, 286 p. ISBN 978-1-119-47386-2.
2. AZHAR, A. 2021. Exponential. London : Cornerstone, 384 p. ISBN 978-1847942913.HOSP,
3. HARARI, Y., N. 2018. Money. London : Vintage Books, 133 p. ISBN 978-1-78487-402-5.
4. HAYEK, F. A. 1990. Denationalisation of Money The Argument Refined An Analysis of the Theory and Practice of Concurrent Currencies (3rd ed.). London, UK: The Institute of Economic Affairs.
5. CHOVCANULIAK, R. 2019. Pokrok bez povolenia. Bratislava : INESS, 288 s. ISBN 978-8-089-82007-8.
6. KRAVCHEK, P., SKRIABIN, B., DUBININA, O. 2019. Blockchain And Decentralized Systems. Київ, Ukraine: Distibuted Lab.
7. NAKAMOTO, S. 2008. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System. Retrieved from <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>
8. NARAYANAN, A., BONNEAU, J., FELTEN, E., MILLER, A., GOLDFELDER, S. 2016. Bitcoin and Cryptocurrency Technologies: A Comprehensive Introduction. Princeton, NJ: Princeton University Press.
9. SHRIER, D., L. 2020. Basic blockchain. London : Robinson, 182 p. ISBN 978-1-4721-4483-6.
10. TAPSCOTT, D., TAPSCOTT, A. 2018. Blockchain revolution. New York : Portfolio/Penguin, 358 p. ISBN 978-0-241-23786-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): P – 26 h.

Samoštúdium: 44 h.

Príprava prezentácie aktuálnych tém: 20 h.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 170

A	B	C	D	E	FX
47.06	16.47	15.88	6.47	7.65	6.47

Vyučujúci: Ing. Ivan Sedliačik, PhD., doc. Ing. Ján Huňady, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 17.04.2023

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_UdSnVSA	Názov predmetu: Úvod do štúdia na vysokej škole - adaptácia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou ukončenia predmetu je vypracovanie zadaných úloh počas semestra a absolvovanie záverečného testu.	
a) priebežné hodnotenie: Študenti a študentky spracovávajú a prezentujú zadané úlohy v priebehu výučbovej časti semestra, pričom za tieto aktivity môžu získať max. 40 bodov.	
b) záverečné hodnotenie: Študenti a študentky absolvujú záverečný test v období určenom na skončenie študijných povinností. Za test môžu získať max. 60 bodov. Body za obe časti hodnotenia sa spočítajú, pričom spolu je možné získať max. 100 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov. V prípade, že študent nezíska potrebný počet bodov, má nárok na opravný termín zo záverečného testu.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. je podrobne informovaný o vysokoškolskom prostredí a dokáže sa v ňom orientovať. 2. rozumie systému štúdia na vysokej škole a je schopný vyrovnáť sa s novými požiadavkami. 3. chápe a prijíma organizačné, technické, sociálne a kultúrne aspekty vysokoškolského štúdia a úspešne sa socializuje. 4. si osvojuje rozdiely a špecifiká štúdia na vysokej škole, dokáže modifikovať svoj štýl štúdia, chápe podstatu štúdia ako procesu a jeho predpoklady. 5. efektívne sa adaptuje na vysokoškolské štúdium a prispôsobuje sa VŠ prostrediu fakulty a univerzity. 6. sa oboznamuje s vybranými základnými študijnými zručnosťami ako sú spracovávanie poznámok, čítanie a práca s informáciami, ústny a písomný prejav, efektívna príprava na skúšku. 7. úspešne zvláda jednotlivé fázy adaptácie, vedomostnú aj psychickú záťaž, kladenú na študentov prvého ročníka v bakalárskom stupni štúdia.	
Stručná osnova predmetu: Adaptácia na VŠ štúdium a jej význam. Fázy adaptácie. Princípy efektívnej adaptácie. Prostriedky a pomôcky adaptácie na VŠ štúdium - adaptačné zrkadlo, adaptačné ťažkosti a ich zvládanie. Štúdium ako proces a jeho predpoklady - chcieť, môcť a vedieť ako študovať. Self-management	

a jeho dôležitosť v živote študenta. Tvorba kvalitných poznámok pre štúdium. Efektívne čítanie a práca s odborným textom. Základy písomného a ústneho prejavu. Získavanie a spracovávanie odborných informácií. Príprava a úspešné zvládnutie skúšky (princípy, predpoklady, zvládanie psychicky náročných situácií, aplikovaná psychohygienu).

Odporúčaná literatúra:

1. KIKA, M. 2022. Efektívne vysokoškolské štúdium. 2. vydanie. Banská Bystrica: Belianum. 248 s. ISBN 9788055719924.
2. KIKA, M. 2020. Efektívne vysokoškolské štúdium. Banská Bystrica: Belianum. 144 s. ISBN 9788055717272.
3. KIKA, M. 2016. Slovník akademických pojmov pre vysokoškolákov. Banská Bystrica: Belianum. 132 s. ISBN 9788055710754.
4. KRUSE, K. 2019. Moderní time management. Praha: Grada. 176 s. ISBN 9788027124527.
5. HOFMANN, E., LOHLE, M. 2017. Jak se úspěšně učit. Praha: Grada. 192 s. ISBN 9788027196050.
6. ČERNÝ, M., CHYTKOVÁ, D. 2016. Efektivní učení. Brno: Bizbooks. 160 s. ISBN 9788026504795.
7. KRENGEL, M. 2015. Tajemství efektivního učení. Praha: Grada. 232 s. ISBN 9788024755434.
8. TUREK, I. 2015. Tajomstvo úspešného štúdia na vysokej škole. Bratislava: Wolters Kluwer. 168 s. ISBN 9788081681578.
9. SMALE, B., FOWLIE, J. 2015. How to succeed at University. SAGE, 2015. ISBN 9781412947176.
10. REINHAUS, H. 2013. Techniky učení. Praha: Grada. 112 s. ISBN 9788024747811.
11. COTTRELL, S. 2008. The study skills handbook. New York: Palgrave Mcmillan, 2008. ISBN 9780230573055.
12. PAYNE, E., WHITTAKER, L. 2007. Klíč k úspěšnému studiu nejen na vysoké škole. Brno: Vutium. 387 s. ISBN 9788021433779.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 234

A	B	C	D	E	FX
30.77	19.23	22.22	9.83	11.54	6.41

Vyučujúci: Ing. Ján Kollár, PhD., Mgr. Jarmila Androvičová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 11.09.2024

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_UdSnVSSS	Názov predmetu: Úvod do štúdia na vysokej škole - študijné zručnosti
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou ukončenia predmetu je vypracovanie zadaných úloh počas semestra a absolvovanie záverečného testu. a) priebežné hodnotenie: Študenti a študentky spracovávajú a prezentujú zadané úlohy v priebehu výučbovej časti semestra, pričom za tieto aktivity môžu získať max. 40 bodov. b) záverečné hodnotenie: Študenti a študentky absolvujú záverečný test v období určenom na skončenie študijných povinností. Za test môžu získať max. 60 bodov. Body za obe časti hodnotenia sa spočítajú, pričom spolu je možné získať maximálne 100 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov. V prípade, že študent nezíska potrebný počet bodov, má nárok na opravný termín zo záverečného testu.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. pozná a rozumie podstate vysokoškolského štúdia – Z P O K P. 2. si osvojuje hlavné študijné činnosti a aktuálne študijné zručnosti, osvedčené princípy a postupy efektívneho štúdia a ďalšieho odborného rozvoja. 3. rozumie a využíva stratégie čítania, vyhľadávania a spracovávania odborných informácií. 4. si osvojuje princípy písomného a ústneho prejavu (písanie záverečných prác). 5. je schopný spracovať efektívnu prezentáciu a aplikovať princípy úspešného prezentovania. 6. chápe význam a dôležitosť kritického myslenia v procese vysokoškolského štúdia a je schopný vecnej argumentácie. 7. si osvojuje princípy komunikácie a efektívnej spolupráce v skupine a v tíme. 8. dokáže použiť odborné vedomosti a efektívne sa pripraviť a zvládať skúšky.	
Stručná osnova predmetu: Podstata štúdia – ZPOKP. Stratégie a techniky efektívneho čítania a robenia si poznámok. Myšlienkové mapy a ich využitie pri riešení problému. Stratégie a techniky vyhľadávania a spracovávania a využívania odborných a vedeckých informácií. Príprava a písanie kvalifikačných a záverečných prác. Efektívna prezentácia a jej príprava. Princípy a prostriedky prezentovania.	

Tímová práca a spolupráca pri riešení problémových úloh. Kritické myslenie ako predpoklad rozvoja študijných zručností študenta. Moderné metódy a postupy štúdia a ich využívanie pri príprave a zvládaní skúšok.

Odporúčaná literatúra:

1. KIKA, M. 2022. Efektívne vysokoškolské štúdium. 2. vydanie. Banská Bystrica: Belianum. 248 s. ISBN 9788055719924.
2. KIKA, M. 2020. Efektívne vysokoškolské štúdium. Banská Bystrica: Belianum. 144 s. ISBN 9788055717272.
3. KIKA, M. 2016. Slovník akademických pojmov pre vysokoškolákov. Banská Bystrica: Belianum. 132 s. ISBN 9788055710754.
4. HOFMANN, E., LOHLE, M. 2017. Jak se úspěšně učit. Praha: Grada. 192 s. ISBN 9788027196050.
5. ČERNÝ, M., CHYTKOVÁ, D. 2016. Efektivní učení. Brno: Bizbooks. 160 s. ISBN 9788026504795.
6. KRENGEL, M. 2015. Tajemství efektivního učení. Praha: Grada. 232 s. ISBN 9788024755434.
7. TUREK, I. 2015. Tajomstvo úspešného štúdia na vysokej škole. Bratislava: Wolters Kluwer. 168 s. ISBN 9788081681578.
8. SMALE, B., FOWLIE, J. 2015. How to succeed at University. SAGE, 2015. ISBN 9781412947176.
9. ČERNÝ, M., CHYTKOVÁ, D. 2014. Myšlenkové mapy pro studenty. Učte se efektivně a nastartujte svou kariéru. 1. vyd. Brno: BizBooks, 2014. 166 s. ISBN 9788026502678.
10. REINHAUS, H. 2013. Techniky učení. Praha: Grada. 112 s. ISBN 9788024747811.
11. COTTRELL, S. 2008. The study skills handbook. New York : Palgrave Mcmillan, 2008. ISBN 9780230573055.
12. PAYNE, E., WHITTAKER, L. 2007. Klíč k úspěšnému studiu nejen na vysoké škole. Brno: Vutium. 387 s. ISBN 9788021433779.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

Slovak

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 77

A	B	C	D	E	FX
38.96	25.97	15.58	19.48	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Ján Kollár, PhD., Mgr. Jarmila Androvičová, PhD., Ing. Barbora Mazúrová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.09.2024

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Ucto1	Názov predmetu: Účtovníctvo 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: - 2 písomné testy, každý po 30 % hodnotenia b) záverečné hodnotenie: - písomný test 40 %. Na úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 65 % bodov z priebežných a záverečného testu dokopy. c) opravný termín: písomný test zo semestrálneho učiva (študent musí získať minimálne 65 %)	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije získané vedomosti v rámci zabezpečovania a podpory procesov finančného riadenia, 2. je schopný pochopiť podstatné súvislosti poznatkov z oblasti účtovníctva a príbuzných ekonomických vied, pochopí koncepčný základ finančného účtovníctva a zostavovania finančných výkazov, 3. aplikuje platné predpoklady a zásady účtovania, oceňovania a vykazovania položiek majetku, vlastného imania a záväzkov v konkrétnych transakciách a udalostiach podniku, 4. posúdi význam a vypovedaciu hodnotu vykazovaných položiek, dokáže kompetentne pracovať s účtovnými informáciami, analyzovať ich, 5. hodnotí vzájomné väzby a súvislosti medzi jednotlivými položkami majetku a zdrojmi ich financovania, 6. vytvorí kvalifikované podklady pre účtovnú závierku podľa účtovných štandardov SR.	
Stručná osnova predmetu: Koncepčný rámec finančného účtovníctva. Právna úprava účtovníctva v SR. Testovanie uplatňovania všeobecne uznaných účtovných zásad a princípov. Proces vedenia finančného účtovníctva v podniku a inštitúcii. Účtovanie, oceňovanie a vykazovanie položiek dlhodobého majetku. Účtovanie, oceňovanie, vykazovanie položiek obežného majetku. Účtovanie, oceňovanie a vykazovanie položiek zúčtovacích vzťahov.	
Odporúčaná literatúra:	

1. Farkaš, R. 2020. Účtovná závierka obchodných spoločností. Prvé vydanie. Bratislava: Wolters Kluwer SR s.r.o.. 1 223 s. ISBN 978-80-571-0247-2.
2. Ištók, M., Stašová, J. 2020. Účtovníctvo. Zbierka príkladov. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB. ISBN 978-80-557-1789-0.
3. Krištofik, P., Saxunová, D., Šuranová, Z. 2011. Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IFRS. Druhé vydanie. Bratislava : IURA Edition. 803 s. ISBN 978-80-8078-396-9.
4. Máziková, K., Mateášová, M., Ondrušová, L 2016. Účtovníctvo podnikateľských subjektov 1. Bratislava: Wolters Kluwer, s. r. o. 292 s. ISBN 978-80-8168-405-0.
5. Opatrenie MF SR č. MF/15464/2013-74 v znení všetkých neskorších predpisov (Účtovná závierka).
6. Opatrenie MF SR č. MF/23054/2002-92 v znení všetkých neskorších predpisov (Postupy účtovania...platné od 1.1.2022).
7. Zákon č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov.
8. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.
9. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín, z toho:

- kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín
- samoštúdium: 100 hodín
- aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 28 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 184

A	B	C	D	E	FX
3.26	3.26	13.04	22.83	53.26	4.35

Vyučujúci: doc. Ing. Michal Ištók, PhD., Ing. Jana Stašová, PhD., Ing. Kamil Ščerba, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 06.09.2023

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_SSzU	Názov predmetu: Špeciálny seminár z účtovníctva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu pozostáva z dvoch testov, z ktorých študent musí získať dokopy minimálne 65 %. 1. písomný priebežný test - 20 bodov 2. písomný záverečný test - 20 bodov Opravný test pozostáva z učiva z celého semestra, z ktorého musí dosiahnuť študent minimálne 65 %.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije získané vedomosti pri plnení riadiacích a rozhodovacích úloh v rôznych typoch podnikov a inštitúcií v Slovenskej republike a v medzinárodnom podnikateľskom priestore, 2. je schopný posúdiť mieru implementácie IFRS v bilančnom práve SR, 3. aplikuje získané vedomosti o zásadách bilancovania, oceňovania, vykazovania a prezentácie podľa IFRS na podmienky bilancovania, oceňovania, vykazovania a prezentácie podľa slovenského bilančného práva, 4. posúdi diskrepancie medzi IFRS a slovenským účtovníctvom a ich vplyv na prezentované údaje vo finančných výkazoch, 5. hodnotí finančnú a výkonovú situáciu podniku na základe IFRS – účtovnej závierky a účtovnej závierky podľa slovenského bilančného práva, 6. vytvorí „prevodový mostík“ v smere IFRS – finančné výkazy → finančné výkazy podľa slovenského bilančného práva, resp. v opačnom smere.	
Stručná osnova predmetu: Implementácia medzinárodných štandardov finančného vykazovania IFRS do národného účtovného systému Slovenskej republiky. Komparácia IFRS a účtovného systému podnikov SR v oblasti majetku, vlastného imania, záväzkov, nákladov a výnosov. Komparácia IFRS - účtovnej závierky a účtovnej závierky podnikov SR – základné finančné výkazy (súvaha, výkaz ziskov a strát) a ostatné súčasti účtovnej závierky.	
Odporúčaná literatúra:	

1. EURÓPSKA ÚNIA. 2022. Úradný vestník Európskej únie. Dostupný na internete: <https://eurlex.europa.eu/oj/direct-access.html?locale=sk>
2. FARKAŠ, R. 2013. Comparison of IFRS and Slovak Accounting Regulations. Bratislava: KPMG. 162 s.
3. FARKAŠ, R. 2020. Účtovná závierka obchodných spoločností. Bratislava: Wolters Kluwer. 1224 s. ISBN 978-80-571-0247-2.
4. Ištók, M., Stašová, J. 2020. Účtovníctvo. Zbierka príkladov. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB.
5. KPMG. 2021. Vzorová účtovná závierka. Bratislava: Wolters Kluwer. 225 s.
6. Právne akty bilančného práva Slovenskej republiky.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín, z toho:

- kombinované štúdium (P, S, K): 22 hodín
- samoštúdium: 52 hodín
- zber informácií: 16 hodín

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Jana Stašová, PhD., Ing. Kamil Ščerba, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 28.10.2022

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Stat	Názov predmetu: Štatistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: 4 čiastkové testy, každý má váhu 25% b) záverečné hodnotenie: súčet hodnotení všetkých čiastkových testov Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebné získať spolu z čiastkových testov aspoň 65% celkového počtu bodov. Opravný termín: 1 test z celého učiva zostavený zo všetkých tém sylabu predmetu. Na úspešné absolvovanie predmetu v náhradnom termíne je potrebné získať spolu z testu aspoň 65% celkového počtu bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. dokáže použiť metódy deskriptívnej štatistiky pre opis aktuálneho stavu ekonomického prostredia, 2. je schopný verifikovať hypotézy o sociálno-ekonomických javoch, 3. je schopný aplikovať metódy regresnej analýzy na modelovanie vzájomného vzťahu dvoch alebo viacerých ekonomických veličín, 4. vie posúdiť mieru vzájomného vzťahu sociálno-ekonomických javov pomocou metód korelačnej analýzy, 5. dokáže interpretovať výsledky štatistických analýz vzhľadom na špecifiká skúmaného problému, 6. dokáže vyhodnotiť správnosť záverov vyvodенých zo štatistickej analýzy dát.	
Stručná osnova predmetu: Predmet a úloha štatistiky, základné štatistické pojmy, prvky štatistického skúmania, triedenie. Základy deskriptívnej štatistiky a vizualizácie dát. Úvod do teórie pravdepodobnosti. Náhodná premenná. Zákony rozdelenia pravdepodobnosti. Základy inferenčnej štatistiky. Bodové a intervalové odhady. Vybrané testy hypotéz. Jednoduchý lineárny regresný model. Viacnásobný lineárny regresný model. Diagnostika regresného modelu. Korelačné koeficienty pre kvantitatívne a kvalitatívne dáta. Jednoduchá a viacnásobná korelácia.	
Odporúčaná literatúra:	

1. PACÁKOVÁ, V. et al. 2009. Štatistické metódy pre ekonómov. 2. vyd. Bratislava: Iura Edition. 411 s. ISBN 978-80-8078-284-9.
2. ŠOLTĚS, E. et al. 2018. Štatistické metódy pre ekonómov: zbierka príkladov. Bratislava: Iura Edition. 368 s. ISBN 978-80-8168-767-9.
3. HINDLS, R. et al. 2018. Statistika v ekonomii. Praha: Professional Publishing. 395 s. ISBN 978-80-88260-09-7.
4. LIND, D., MARCHAL, W., WATHEN, S. 2011. Statistical Techniques in Business and Economics. 15. vyd. Irwin: McGraw-Hill. 800 s. ISBN 978-0073401805.
5. MCCLAVE, J. T., BENSON, P. G. 2014. Statistics for Business and Economics. 12 vyd. Harlow: Pearson. 1000 s. ISBN 978-1-292-02329-8.
6. DALGAARD, P. 2008. Introductory statistics with R. 2. vyd. Heidelberg: Springer. 400 s. ISBN 978-0387790534.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín

samoštúdium: 128 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 581

A	B	C	D	E	FX
3.61	6.88	13.25	25.47	39.59	11.19

Vyučujúci: doc. Ing. Alena Kaščáková, PhD., RNDr. Pavol Kráľ, PhD., Mgr. Petra Medved'ová, PhD., Ing. Viera Mendelová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10.12.2021

Schválil: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD.