

OBSAH

1. Akadémia podnikania BASIC.....	4
2. Akadémia podnikania EXPERT.....	7
3. Bakalárska práca s obhajobou.....	9
4. Business Communication 1 (Obchodná komunikácia 1).....	11
5. Business Communication 2 (Obchodná komunikácia 2).....	13
6. Business Graphics (Počítačová grafika pre ekonómov).....	15
7. Business Terminology (Ekonomická terminológia).....	17
8. Case Studies in Tourism 1 (Prípadové štúdie z cestovného ruchu 1).....	19
9. Chinese Ways of Thinking and Living (Čínsky spôsob myslenia a života).....	21
10. Communication interculturelle (Interkultúrna komunikácia).....	23
11. Conversation in Slovak Language (Konverzácia v slovenčine).....	25
12. Databázové systémy.....	27
13. Diskusie o ekonomických prístupoch.....	29
14. Dotazníkový prieskum.....	31
15. Duševné vlastníctvo a jeho ochrana.....	33
16. Ekonomika podniku 1.....	35
17. Ekonomika podniku 2.....	38
18. Ekonomika podniku – prípadové štúdie.....	41
19. Environmentálny manažment v podnikaní.....	43
20. Filozofia.....	45
21. Financie.....	48
22. Finančno-ekonomická analýza podniku 1.....	50
23. Finančná matematika 1.....	52
24. Francúzština pre ekonómov.....	54
25. Geografické informačné systémy pre ekonómov.....	55
26. Hospodárska politika.....	57
27. I. cudzí odborný jazyk 1 - anglický jazyk.....	59
28. I. cudzí odborný jazyk 1 - nemecký jazyk.....	61
29. I. cudzí odborný jazyk 1 - ruský jazyk.....	63
30. I. cudzí odborný jazyk 2 - anglický jazyk.....	65
31. I. cudzí odborný jazyk 2 - nemecký jazyk.....	67
32. I. cudzí odborný jazyk 2 - ruský jazyk.....	69
33. I. cudzí odborný jazyk 3 - anglický jazyk.....	71
34. I. cudzí odborný jazyk 3 - nemecký jazyk.....	73
35. I. cudzí odborný jazyk 3 - ruský jazyk.....	75
36. I. cudzí odborný jazyk 4 - anglický jazyk.....	77
37. I. cudzí odborný jazyk 4 - nemecký jazyk.....	79
38. I. cudzí odborný jazyk 4 - ruský jazyk.....	81
39. I. cudzí odborný jazyk 5 - anglický jazyk.....	83
40. I. cudzí odborný jazyk 5 - nemecký jazyk.....	85
41. I. cudzí odborný jazyk 5 - ruský jazyk.....	87
42. I. cudzí odborný jazyk 6 - anglický jazyk.....	89
43. I. cudzí odborný jazyk 6 - nemecký jazyk.....	91
44. I. cudzí odborný jazyk 6 - ruský jazyk.....	93
45. II. cudzí odborný jazyk 1 – nemecký.....	95
46. II. cudzí odborný jazyk 1 – ruský.....	97
47. II. cudzí odborný jazyk 2 – nemecký.....	99
48. II. cudzí odborný jazyk 2 – ruský.....	101

49. II. cudzí odborný jazyk 3 – nemecký.....	103
50. II. cudzí odborný jazyk 3 – ruský.....	105
51. II. cudzí odborný jazyk 4 – nemecký.....	107
52. II. cudzí odborný jazyk 4 – ruský.....	109
53. Informatika.....	111
54. Intercultural Relations in Business (Interkultúrne vzťahy v podnikaní).....	113
55. Introduction to Mathematics (Základy matematiky).....	115
56. Kalkulácie a rozpočty.....	117
57. Kommunikation in der Wirtschaft (Obchodná komunikácia).....	119
58. Kryptomeny v osobných financiách.....	121
59. Makroekonómia 1.....	124
60. Manažment.....	127
61. Manažment ľudských zdrojov.....	129
62. Marketing.....	132
63. Matematika.....	135
64. Medzinárodné ekonomické vzťahy.....	137
65. Medzinárodný obchod.....	139
66. Mikroekonómia.....	141
67. Nemecký jazyk 1 - začiatočníci.....	144
68. Nemecký jazyk 2 - mierne pokročilí.....	146
69. Obchodovanie a investovanie 1.....	148
70. Obchodovanie a investovanie 2.....	150
71. Podnikanie a e-priestor.....	152
72. Podniková agenda.....	155
73. Podnikové financie.....	157
74. Politológia.....	160
75. Počítačová grafika.....	163
76. Počítačová grafika pre ekonómov.....	165
77. Pracovné právo.....	167
78. Profesionálna etika.....	170
79. Právo.....	173
80. Prípadové štúdie z cestovného ruchu 1.....	176
81. Prípadové štúdie z manažmentu.....	178
82. Psychológia.....	180
83. Rozvoj vidieka.....	183
84. Ruský jazyk 1 - začiatočníci.....	185
85. Ruský jazyk 2 - mierne pokročilí.....	187
86. Seminár k bakalárskej práci.....	189
87. Slovak for Foreigners 1 - beginners (Slovenčina pre cudzincov 1 - úplní začiatočníci).....	191
88. Slovak for Foreigners 2 – elementary (Slovenčina pre cudzincov 2 - začiatočníci).....	193
89. Slovak for Foreigners 3 – intermediate (Slovenčina pre cudzincov 3 - stredne pokročilí).....	195
90. Sociológia.....	197
91. Spoločensky zodpovedný marketing.....	200
92. Udržateľné financie a investície.....	203
93. Verejná správa a regionálny rozvoj.....	206
94. Wirtschaftsterminologie (Ekonomická terminológia).....	208
95. Základy manažérskych zručností.....	210
96. Základy matematiky.....	212
97. Úvod do európskej integrácie.....	214

98. Úvod do kolektívneho investovania.....	216
99. Úvod do kryptomien.....	218
100. Úvod do štúdia na vysokej škole - adaptácia.....	221
101. Úvod do štúdia na vysokej škole - študijné zručnosti.....	223
102. Účtovníctvo 1.....	225
103. Účtovníctvo 2.....	227
104. Špeciálny seminár z účtovníctva.....	229
105. Štatistika.....	231

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_APB_cupv	Názov predmetu: Akadémia podnikania BASIC
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Participácia na seminároch, vypracovanie zadaných (skupinových) úloh a záverečná prezentácia nápadu – dobrovoľná aktivita. Podmienkou absolvovania predmetu je vyplnenie a odovzdanie sebareflexie prezentovanej v úvodnom a záverečnom zmapovaní seba rozvoja zručností súvisiacich s podnikavosťou (prezenčnou formou na seminároch). Podmienkou sebareflexie je účasť minimálne na 3 odborných seminároch.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. Rozvíja kreativitu a inovatívne myslenie na identifikovanie nových podnikateľských príležitostí 2. Pozná metódy a techniky konvergentného a divergentného myslenia, design thinking, učenie sa prostredníctvom kolaboratívneho spracovania problému, projektové učenie a učenie sa prostredníctvom výziev (challenge based learning) 3. Dokáže navrhnúť biznis model canvas pre jeho budúce podnikanie prípadne tím spolupracovníkov 4. Dokáže otestovať životaschopnosť modelu a navrhnúť prípadné zmeny 5. Ohodnotiť jednotlivé zložky biznis modelu, porovnať s konkurenciou, predikovať budúcu hodnotu a prínosy/výnosy podnikania. 6. Efektívne spolupracuje s inovátormi a inými inšpiratívnymi úspešnými podnikateľmi 7. Dokáže aplikovať najnovšie IKT nástroje v práci tímu ako aj vo výslednom spracovaní tímového riešenia (Padlet, Jamboard, Miro, Looka, BioRender, ScreanPal, Genially, Pecha Kucha, Wordwall a iné aplikácie) 8. Preukáže schopnosť tímovo pracovať a jasne prezentovať svoje stanovisko podporené silnými argumentmi	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none">• Úvod do predmetu, podmienky a náležitosti absolvovania,• Moderovaná diskusia s úspešnými zakladateľmi start-upov, Zdieľanie vlastnej podnikateľskej cesty, úspechy, pády, poučenia• Ikigai Predstavenie japonskej filozofie “zmyslu života” a vypracovanie vlastnej ikigai s cieľom lepšieho sebazpoznania ako predpríprava ku hľadaniu vhodného podnikateľského nápadu	

- Techniky hľadania podnikateľských nápadov (if matica, crazy 8, googlenie)
- Nájdenie a predstavenie 1 podnikateľského nápadu
- K.O. kritéria podnikateľských nápadov
- Biznis model canvas

Predstavenie nástroja ako efektívny spôsob a postup pre začínajúcich podnikateľov

- Predstavenie životaschopných a úspešných podnikateľských nápadov cez prípadové štúdie
- Analýza konkurencie cez prípadové štúdie

Matica konkurencie, správne googlenie kľúčových slov, odlišenie sa od konkurencie minimálne 2 predajnými argumentmi

- Definovanie cieľovej skupiny zákazníkov cez prípadové štúdie

Proces definovania cieľovej skupiny, postavenie kľúčových predajných argumentov na mieru cieľovej skupine

- Biznis kalkulačka

Cenotvorba a princíp výpočtu ceny produktu/služby cez prípadové štúdie, základné atribúty cenotvorby, náklady, dopyt, objem výroby, marketing, marža

- Demoslidy cez prípadové štúdie

Predstavenie úspešného modelu dizajnu demoslidu ako hlavného predajného nástroja

Vizuál a textácia demoslidu,

Digitálna tvorba prototypu, popis, parametre, úžitky, predajné argumenty

- Zákaznícky prieskum cez prípadové štúdie

Realizácia úspešného zákazníckeho prieskumu, správne kladenie otázok v prieskume, poučenia a následné zapracovanie do tvorby prototypu 2.0, verifikácia definovanie cieľovej skupiny

- Prezentačné zručnosti

Príprava na prezentáciu, vizuálna a obsahová stránka prezentácie, spracovanie powerpointu, základy verejného vystupovania, komunikácia s publikom, pohyb po pódiu,

- Právne minimum pre začínajúcich podnikateľov
- Úrad priemyselného vlastníctva, registrácia loga, značky, patenty
- Google nástroje v praxi ako jeden zo základných pracovných nástrojov
- Branding a budovanie značky
- Copywriting pomocou AI
- Financovanie podnikateľských nápadov a začínajúcich podnikateľov
- Aspekty tímovej práce

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

HANESOVÁ, D., THEODOULIDES, L. 2022. Mastering transversal competencies in the higher education environment: through processes of critical thinking and reflection. Banská Bystrica: UMB, Belianum. <https://doi.org/10.24040/2022.9788055720159>

OSTERWALDER A., PIGNEUR, Y. 2012. Tvorba business modelov. Praha: Bizbooks, 2012, ISBN 9788026500254

THEODOULIDES, L. 2020. Rozvoj kritického myslenia koučovacím prístupom vo vysokoškolskom prostredí. Banská Bystrica: Belianum. e-kniha. <https://doi.org/10.24040/2020.9788055717920>

TIDD, J., BESSANT, J. 2010. Managing Innovation. Chichester: Wiley and SonsLtd., 2010, ISBN 798-0-470-99810-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín - z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 54 príprava čiastkových výstupov: 25 príprava výsledného biznis modelu: 15			
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 27			
abs	n	p	v
59.26	40.74	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Lenka Theodoulides, PhD., MBA			
Dátum poslednej zmeny: 15.07.2024			
Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.			

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_APE_cupv	Názov predmetu: Akadémia podnikania EXPERT
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Participácia na seminároch, vypracovanie zadaných (skupinových) úloh, návrh vlastného podnikateľského nápadu, pilotné testovanie a záverečná prezentácia nápadu. Podmienkou absolvovania predmetu je účasť na seminároch, záverečný projekt a jeho prezentácia.	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. Používa kreativitu a inovatívne myslenie na identifikovanie nových podnikateľských príležitostí 2. Pozná metódy a techniky konvergentného a divergentného myslenia, design thinking, učenie sa prostredníctvom kolaboratívneho spracovania problému, projektové učenie a učenie sa vďaka vypracovaniu vlastného podnikateľského nápadu 3. Dokáže navrhnuť biznis model canvas pre jeho budúce podnikanie prípadne tím spolupracovníkov a aplikuje ho v praxi 4. Dokáže otestovať životaschopnosť modelu a navrhnuť prípadné zmeny 5. Ohodnotiť jednotlivé zložky biznis modelu, porovnať s konkurenciou, predikovať budúcu hodnotu a prínosy/výnosy podnikania 6. Efektívne spolupracuje s inovátormi a inými inšpiratívnymi úspešnými podnikateľmi, je motivovaný k prepájaniu sa s odborníkmi a podnikavcami 7. Dokáže aplikovať komunikačné, prezentačné a predajné zručnosti v oblasti podnikania a komunikácie s investorom/zákazníkom 8. Preukáže schopnosť tímovo pracovať a jasne prezentovať svoje stanovisko podporené silnými argumentmi, predstaví a obháji vlastný podnikateľský nápad	
Stručná osnova predmetu: • Techniky hľadania podnikateľských nápadov (if matica, crazy 8, pinstagooglenie) Nájdienie minimálne 3 vlastných podnikateľských nápadov • K.O. kritéria podnikateľských nápadov Výber vhodného nápadu s TOP potenciálom, ktorý študent ďalej rozpracuje • Biznis model Canvas Vizuálny náčrt vlastného podnikateľského nápadu • Analýza konkurencie na domácom a zahraničnom trhu	

<p>Výber a analýza najrelevantnejších konkurentov, odlišenie svojho nápadu od konkurencie, definovanie minimálne 2 silných konkurenčných výhod</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biznis kalkulačka <p>Základy cenotvorby, náklady, dopyt, objem výroby, zohľadnenie priamych, nepriamych a variabilných nákladov, marža, stanovenie ceny svojho produktu/služby</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demoslidy + namyslenie a zosúladienie výroby prototypu, prieskum trhu <p>Vizuál a textácia demoslidy ako prezentačného materiálu pre zákazníka</p> <p>Tvorba prototypu výrobku/služby, popis, parametre, úžitky, predajné argumenty</p> <p>Realizácia prieskumu a zapracovanie spätnej väzby od zákazníkov</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pitchdeck alebo prezentácia pre investora <p>Hlavné náležitosti prezentácie tohto typu, štruktúra, vizualizácia, prejav, koncipovanie kľúčových myšlienok a akčných krokov ako CTA (Call to action) s cieľom vyvolania záujmu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Psychológia predaja <p>Základ predajných zručností, definovanie cieľovej skupiny zákazníkov, rozpoznávanie potrieb zákazníkov, tvorba riešení na mieru a argumentácia, detekcia nákupných signálov pri predaji, techniky dot'ahovania predaja</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cesta podnikateľa (osobný príbeh úspešného podnikateľa) <p>Úspechy, pády, poučenia, zdieľanie know how a osobných skúseností</p> <p>Zdieľanie konkrétnych odporúčaní pre úspešné podnikanie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spôsob a možnosti financovania podnikateľských nápadov <p>Praktická ukážka a predstavenie konkrétnych možností a postupu získania financií pre začínajúcich podnikateľov</p> <ul style="list-style-type: none"> • Súťaž a záverečné prezentácie podnikateľských nápadov 			
Odporúčaná literatúra:			
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický			
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín - z toho: Kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 50 príprava na semináre: 24 zber informácií: 20			
Hodnotenie predmetov Nový predmet			
abs	n	p	v
0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Lenka Theodoulides, PhD., MBA			
Dátum poslednej zmeny: 15.07.2024			
Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.			

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: DE_BPsO	Názov predmetu: Bakalárska práca s obhajobou
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: spracovanie bakalárskej práce a jej predloženie v stanovenom termíne b) záverečné hodnotenie: obhajoba bakalárskej práce pred štátnicovou komisiou	
Výsledky vzdelávania: Študent/ka: 1. použije teoretické poznatky získané počas štúdia pri riešení témy bakalárskej práce, 2. je schopný formulovať cieľ skúmania, identifikovať problém a možnosti jeho riešenia, 3. aplikuje v postupe riešenia logickú štruktúru a najnovšie poznatky zo štúdia v procese riešenia konkrétneho problému z praxe, analyzuje primárne alebo sekundárne údaje, 4. posúdi stav riešenej problematiky doma a v zahraničí, formuluje vlastné stanovisko k skúmanej téme, polemizuje s autormi, 5. zhodnotí výsledky výskumu a analýzy zozbieraných dát aplikovaných v téme práce, 6. vytvorí prezentačný materiál pre účely obhajoby bakalárskej práce a obháji vlastné názory.	
Stručná osnova predmetu: Využitie poznatkov z bakalárskeho seminára pri spracovaní konečnej verzie bakalárskej práce vypracovanej podľa platnej smernice v požadovanom rozsahu a odovzdanej v stanovenom termíne. Preukázanie vedomostí, zručností a schopností získaných počas štúdia pri návrhu riešenia formulovaných problémov. Obhajoba bakalárskej práce pred komisiou pre štátne záverečné skúšky.	
Odporúčaná literatúra: 1. Smernica č. 9/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach na Univerzite Mateja Bela v Banskej Bystrici. 2. S-02-21 Úprava písomných vysokoškolských prác, záverečných prác a habilitačných prác na Ekonomickej fakulte Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. 3. STN ISO 690:2012. Informácie a dokumentácia. Návod na tvorbu bibliografických odkazov na informačné pramene a ich citovanie. 4. Zákon č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon v znení neskorších predpisov.	

5. Zákon č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
6. Zákon č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
7. KATUŠČÁK, D. 2007. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra : Enigma, 2007. ISBN 8089132454.
8. Odborná literatúra podľa zvolenej témy bakalárskej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

300 hodín, z toho:

Samoštúdium: 100

Zber informácií: 75

Analýza získaných údajov: 75

Syntéza informácií: 40

Príprava prezentácie a obhajoba záverečnej práce: 10

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 168

A	B	C	D	E	FX
29.17	29.17	22.02	12.5	7.14	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 17.02.2022

Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_OK1-aj	Názov predmetu: Business Communication 1 (Obchodná komunikácia 1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: diskusia počas seminárov: 0 - 20 bodov b) záverečné hodnotenie: splnenie povinností počas semestra a prezentácia projektu: 0 - 80 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu, študent dokáže 1. používať rôzne komunikačné stratégie 2. komunikovať efektívne v rôznych obchodných situáciách, s rôznymi partnermi: kolegami, partnermi, manažérmi 3. efektívne reagovať na rôzne životné situácie v profesionálnom živote (schôdze, spoločenské konverzácie, vyjednávania) 4. efektívne telefonovať, vyjednávať, argumentovať 5. zvládnuť rôzne formy obchodnej korešpondencie (objednávka, sťažnosť, zápisnica, poznámky, email) 6. zapojiť sa do diskusie asertívne, vyjadriť názor, súhlas, nesúhlas, dať radu 7. prezentovať vlastné výsledky výskumu a prieskumu	
Stručná osnova predmetu: Komunikácia je základom pre podnikanie. Firmy a organizácie majú svoju internú komunikáciu a komunikáciu s rôznymi obchodnými partnermi, vrátane spotrebiteľov, investorov, inými podnikmi a médiami. Predmet Obchodná komunikácia je zameraný na získanie praktických zručností, ktoré študent využije efektívne v praxi. Obsah predmetu spája akademické teórie s praktickými aplikáciami. Cieľom predmetu je pomocou hrania rolí, simulačných cvičení rozvíjať obchodné komunikačné kompetencie v rôznych oblastiach podnikania, obchodnú korešpondenciu, interpersonálne zručnosti, ktoré môžu byť využité v osobnom i profesionálnom živote.	
Odporúčaná literatúra: 1. Bill Mascull: Market Leader Upper-Intermediate, Pearson Longman, 1998, ISBN1-405-81345-8	

2. Scott Mc Lean: Business Communication for Success, Flat World Knowledge, Inc. 2010, ISBN 978-0982361856 3. Paul A. Argenti: Corporate Communication, Mc Graw Hill, 2012, ISBN 9780073403175 4. Other sources					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický					
Poznámky - časová záťaž študenta 90 hodín Kombinovaná forma: (prednáška, seminár, konzultácie): 26 samoštúdium: 44 úlohy: 20					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 311					
A	B	C	D	E	FX
73.31	17.36	8.68	0.64	0.0	0.0
Vyučujúci: PaedDr. Marta Valihorová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022					
Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_OK2-aj	Názov predmetu: Business Communication 2 (Obchodná komunikácia 2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: ústny prejav, diskusia 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: prezentácia semestrálneho projektu 0-80 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. Spolupracovať a efektívne komunikovať pri práci na tímovom projekte. 2. Naučiť sa zbierať a vyberať informácie, vytvoriť hypotézu, hľadať riešenia a vyhodnotiť svoje zistenia. 3. Riešiť problémy - navrhnúť postup riešenia, argumentovať a obhajovať svoj postoj, vypočúť si názory oponentov, prijať kompromis.	
Stručná osnova predmetu: Komunikácia ako základ spolupráce. Spolupráca medzi partnermi - vyjednávanie, argumentovanie, počúvanie partnerov (empatia), riešenie problémov a robenie kompromisov. Základná forma práce na predmete je tímová práca na projekte, kde si študenti prakticky vyskúšajú komunikačné zručnosti (soft skills), práca so zdrojmi, vyhodnotenie a výber hodnoverných a relevantných zdrojov pre spracovanie projektu. Dôraz bude na budovanie asertívneho vzťahu medzi partnermi, schopnosti načúvať im a primerane reagovať na ich podnety.	
Odporúčaná literatúra: 1. MAGINN, MICHAEL. 2004. Making teams work, McGraw-Hill Professional Education, 2004. 2. PARKER, GLENN.M.2008. Team Players and Teamwork : New Strategies for Developing Successful Collaboration, John Wiley & Sons Inc.2008 3. PILBEAM, A. 2000. Market Leader – International Management. Harlow : Longman, 2000.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický	
Poznámky - časová záťaž študenta 90 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26	

samoštúdium: 54 úlohy 20					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 155					
A	B	C	D	E	FX
73.55	18.71	1.94	1.29	4.52	0.0
Vyučujúci: PaedDr. Marta Valihorová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022					
Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PG-aj	Názov predmetu: Business Graphics (Počítačová grafika pre ekonómov)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: priebežné úlohy 0-40 bodov, písomný test: 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: projekt: 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent po úspešnom absolvovaní kurzu dokáže 1. aplikovať princípy dizajnu pri hodnotení, úpravách a vytváraní grafických návrhov v ekonomickej praxi, ako napríklad logo, plagát, brožúra, grafika pre web, sociálne médiá a iné 2. porovnať jednotlivé grafické formáty vzhľadom na ich využitie v obchodnej praxi 3. použiť rôzne aplikácie pre tvorbu a úpravu vektorovej aj rastrovej grafiky 4. vytvoriť v praxi využiteľnú obchodnú grafiku	
Stručná osnova predmetu: Základy dizajnu - kontrast - opakovanie - zarovnanie - vzdialenosť - písma - farby Grafické formáty - Rastrová grafika o Rozlíšenie a farebná hĺbka o Nekomprimovaná grafika o Komprimovaná grafika - Vektorová grafika Aplikácie pre tvorbu a úpravu vektorovej a rastrovej grafiky, konverzia grafiky - Inkscape, Corel Draw, Google Draw - Photopea, IrfanView, Canva	
Odporúčaná literatúra:	

1. WILLIAMS, R. 2008. The Non-Designer's Design Book. Berkeley : Peachpit Press, 3rd edition, 2008. ISBN 978-0321534040.
2. WILLIAMS, R. 2002. Grafická úprava pod vedením profesionálů. Praha : Mobil Media, 2002. ISBN 80-86593-32-0.
3. Grafické štandardy internetu definované konzorciom World Wide Web: www.w3c.org.
4. On line tutoriály a dokumentácia k Inkscape: <https://inkscape.org/learn/>
5. On line tutoriály a dokumentácia k programom CorelDraw Suite: <https://learn.corel.com/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín

kombinované štúdium: S: 26

samoštúdium: 24

riešenie úloh zadaných na seminároch: 20

príprava projektu: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 23

A	B	C	D	E	FX
34.78	21.74	26.09	8.7	8.7	0.0

Vyučujúci: Ing. Peter Laco, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: doc. Ing. Janka Tábovecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_ET-aj	Názov predmetu: Business Terminology (Ekonomická terminológia)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: aktívna účasť na seminároch: 0-50 bodov b) záverečné hodnotenie: príprava a prezentácia projektu: 0-50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po ukončení kurzu študent dokáže: 1. pochopiť základnú ekonomickú terminológiu z oblastí marketingu, manažmentu, financií, bankovníctva a verejných služieb 2. získať a rozvíjať ekonomickú terminológiu z uvedených oblastí 3. využívať ekonomické terminologické spojenia a špecifické terminologické neologizmy 4. implementovať teoretické poznatky z oblastí marketingu, manažmentu, financií, bankovníctva a verejných služieb do praxe 5. posilniť jazykové zručnosti a kompetencie v oblasti odbornej ekonomickej angličtiny 6. pochopiť a analyzovať odborné texty z rôznych autentických zdrojov	
Stručná osnova predmetu: Cieľom práce na seminároch je implementovať teoretické vedomosti z oblasti marketingu, manažmentu, financií a bankovníctva do praktickej roviny pomocou práce s odbornými textami z rôznych zdrojov, ktoré reflektujú súčasné dianie, vývoj a zmeny v cieľových krajinách. Práca s odbornými textami je zameraná na získavanie novej slovnej zásoby (terminológie, terminologických spojení a terminologických neologizmov) a rozvíjanie jazykových zručností študentov pri práci s odbornými textami v špecifickom kontexte tak, aby študenti mohli aktívne využiť získané odborné znalosti a spolupracovať s odborníkmi z praxe.	
Odporúčaná literatúra: 1. Cate Farrall, Marianne Lindsley: Professional English in Use – Marketing. Cambridge University Press, 2008. ISBN 978-0-521-70269-0 2. Nick Robinson: Cambridge English for Marketing. Cambridge University Press, 2010. ISBN 978-0-521-12460-7 3. MACKENZIE, I. 2008. English for the Financial Sector. Cambridge : CUP 2008.	

4. JOHNSON, C. 2000. Market Leader – Banking and Finance. Harlow : Longman, 2000.
5. MASCULL, B. 2004. Business Vocabulary in Use - Advanced. Cambridge : CUP, 2004.
6. ALLISON, J. – APPLEBY, R. – DE CHAZAL, E. 2009. The Business – Advanced. Macmillan, 2009.
7. Noviny a časopisy: The Economist, The New York Times, The Wall Street Journal, The Guardian, Hospodárske noviny, Trend, webové stránky firiem, iné zdroje.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 44

vypracovanie úloh: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 32

A	B	C	D	E	FX
93.75	3.13	3.13	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PszCR1-aj	Názov predmetu: Case Studies in Tourism 1 (Prípadové štúdie z cestovného ruchu 1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: spracovanie a riešenie prípadovej štúdie a jej prezentácia (0-60 bodov), b) záverečné hodnotenie: písomný test (0-40 bodov). Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: Spracovanie a riešenie prípadovej štúdie a jej prezentácia (0-60 bodov). b) záverečné hodnotenie: Písomný test (0-40 bodov).	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije získané informácie na rozšírenie svojho vedomostného obzoru z danej problematiky, 2. je schopný využiť získané poznatky v praktickom riešení prípadových štúdií, 3. aplikuje moderné techniky riešenia prípadových štúdií, 4. posúdi reálnosť podmienok a zvolí vhodný postup riešenia prípadovej štúdie v podniku.	
Stručná osnova predmetu: 1. Rodinné podnikanie v cestovnom ruchu. 2. Adaptácia zamestnanca na nové pracovné miesto v podniku cestovného ruchu. 3. E-marketing v podnikoch cestovného ruchu. 4. Program lojálnosti, manažment sťažností v podnikoch cestovného ruchu. 5. Ekonomika podnikania v cestovnom ruchu. 6. Finančná analýza podniku cestovného ruchu. 7. Inovácie v podnikoch cestovného ruchu.	
Odporúčaná literatúra: 1. KUČEROVÁ, J. 2006. Manažment podniku cestovného ruchu – pracovný zošit. Banská Bystrica, EF UMB, 2006, 87 s. ISBN 80-8055-169-3. 2. KUČEROVÁ, J., STRAŠÍK, A., ŠEBOVÁ, Ľ. 2006. Ekonomika podniku cestovného ruchu. Banská Bystrica, OZE, EF UMB, 2006, 110 s., ISBN 80-8083-215-3.	

3. RAŠI, Š. 2003. Marketing podniku cestovného ruchu. Banská Bystrica, EF UMB, 2003, 157 s. ISBN 80-8055-842-6.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický.					
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín: kombinované štúdium (P, S, K): 30 samoštúdium: 38 príprava prípadovej štúdie: 52					
Hodnotenie predmetov Nový predmet					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Tomáš Gajdošík, PhD., Ing. Zuzana Gajdošíková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022					
Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_CSMaZ-aj	Názov predmetu: Chinese Ways of Thinking and Living (Čínsky spôsob myslenia a života)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) Continuous evaluation: partial outcomes – activities: 60 points b) Final assessment: final exam : 40 points	
Výsledky vzdelávania: student Upon successful completion of this course, the students will be able to: 1. Understand some basic and essential aspects of the Chinese culture. 2. Avoid some common taboos in the Chinese culture. 3. Develop basic Chinese cultural learning and communication strategies and have preliminary cross-cultural consciousness. 4. Get improved in their cross-cultural communication skills with the Chinese.	
Stručná osnova predmetu: East or West, Which is Best? The Golden Mean. This is My Family. Writing with brush? The Temple of Heaven. Music: Ancient and Pop. Chinese Opera. Tea or Coffee. Cheers! To Your Health! Folk Arts: Paper-cutting/Chinese Knots. Am I a Dragon or a Snake? QR My Life. Chinese on the Global Stage.	
Odporúčaná literatúra: 1. Dan Sperber, Deirdre Wilson, Relevance: Communication and Cognition 2. Dan Sperber, Explaining Culture 3. Geert Hofstede, Culture's Consequences	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English	
Poznámky - časová záťaž študenta 90 hours Combined form (Lecture, Seminar, Consultation): Self-study: 26 Preparation of partial outcomes: 24 Preparation for final exam: 40	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 32					
A	B	C	D	E	FX
87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Jianwei Wang					
Dátum poslednej zmeny: 25.03.2020					
Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_IK-fj	Názov predmetu: Communication interculturelle (Interkultúrna komunikácia)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Une participation active aux séminaires; Un travail écrit final. a) priebežné hodnotenie: participation active aux cours – 40 points b) záverečné hodnotenie: présentation écrite d'un cas interculturel (provenant de la presse économique) concernant les sujets abordés – 30 points exposé oral du travail écrit – 30 points.	
Výsledky vzdelávania: Etudiant 1. connaît les principes de la communication interculturelle 2. comprend sa nécessité au sein des organisations 3. possède une attitude créative à la recherche des solutions en terme de la communication et du management interculturel.	
Stručná osnova predmetu: Dimension de la culture: culture occidentale et culture slave. Notion de la communication interculturelle, dimensions et obstacles. Axes de la communication interculturelle. Comment développer son intelligence et ses compétences interculturelles. Culture d'entreprise et style de management. Diversité et conflits culturels. Négociation interculturelle. Management d'une équipe multiculturelle.	
Odporúčaná literatúra: 1. LADMIRAL, J.-R.- LIPIANSKY, E.-M. 2015. La communication interculturelle. Paris: Les Belles Lettres: 978-2-251-70005-251 2. MEIER, O. 2016. Management interculturel. Stratégie, organisation, performance. ISBN 9782100742684 3. MEŠKOVÁ, Ľ. 2007. Communication interculturelle France-Slovaquie. Banská Bystrica: EF UMB. ISBN 978-80-8083-508-8	

4. REY, D. 2017. Management et communication interculturels. Paris: Afnor Editions. ISBN 978-2124655700
5. PROBLEMES ECONOMIQUES et ALTERNATIVES ECONOMIQUES - hebdomadaires économiques français.
6. DRUMMOND, V. 2021. Le management interculturel. Le Mans: GERESO. ISBN978-2-37890-744-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
français

Poznámky - časová záťaž študenta
100 h
étude combiné (C, S): 30 h.
auto-étude: 70 h.

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Marasová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.11.2022

Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_SLK	Názov predmetu: Conversation in Slovak Language (Konverzácia v slovenčine)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písanie 0-30 b, hovorenie 0-30 b b) záverečné hodnotenie: záverečný test všetkých jazykových zručností 0-40 b	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. poskytnúť informácie o slovenských turistických destináciách 2. opísať rodinu a rodinné vzťahy 3. vysvetliť a používať princípy telefonovania a korešpondencie 4. prezentovať obľúbené letné festivaly formou prezentácie 5. rozlišovať medzi mužskými a ženskými rolami 6. poznať a rešpektovať kultúrne špecifiká krajín v medzinárodnom prostredí	
Stručná osnova predmetu: Tento kurz je určený pre slovanských študentov, ktorí už ovládajú slovenský jazyk na strednej (a vyššej) úrovni. Hlavným cieľom je zlepšiť si znalosti slovenského jazyka na úrovni B1+ podľa Spoločného európskeho referenčného rámca pre jazyky CEFR (Common European Framework for Languages). Kurz sa zameriava na tieto témy: Zásady telefonovania a korešpondencie. Výlet okolo Slovensko – obľúbené turistické destinácie. Počasie a letná festivalová sezóna. Rodina a rodina vzťahy. Gramatika – rozkazovací spôsob, nepriama reč, budúci čas, časové vety, podmienkové vety, a pasívne štruktúry. Slovensko v interkultúrnom kontexte – vzťahy medzi mužmi a ženami v slovenskej kultúre a iných kultúrach.	
Odporúčaná literatúra: 1. KAMENÁROVÁ, R. et.al. 2011. Krížom-krážom. Slovenčina B1. Bratislava: UK, 2011. 2. PEKAROVIČOVÁ, J. 2006. Slovenčina pre cudzincov. Bratislava: Stimul, 2006.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	
Poznámky - časová záťaž študenta 90 hod., z toho:	

kombinované štúdium (P, S, K):					
samoštúdium:					
príprava projektu:					
Hodnotenie predmetov					
Nový predmet					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD., Mgr. Petra Strnáďová, PhD., Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 26.03.2024					
Schválil: doc. Ing. Janka Tábořecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_DatS	Názov predmetu: Databázové systémy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie seminárna práca – návrh relačnej databázy v kancelárskom databázovom programe - 20 bodov test z praktickej časti – úprava relačnej databázy a analýza údajov v kancelárskom databázovom programe – 40 bodov Záverečné hodnotenie test z praktickej časti – analýza údajov v relačnom databázovom systéme – 40 bodov Podmienky na absolvovanie predmetu v opravnom termíne sú rovnaké ako v riadnom termíne. V opravnom termíne môže študent opakovane vykonať ľubovoľný počet parciálnych testov.	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. vie použiť získané znalosti a zručnosti práce s databázovými systémami na analýzu údajov z ekonomických databáz, 2. dokáže aplikovať výsledky business analýz v procese rozhodovania, 3. je schopný v praxi pôsobiť ako spojovací článok medzi manažmentom inštitúcie a odborníkmi - databázovými špecialistami, 4. vie posúdiť vhodnosť nasadenia určitého informačného systému a jeho hlavnej súčasti - databázového systému, v prostredí konkrétnej inštitúcie, 5. dokáže vytvoriť parciálne databázové riešenie pre malý a stredný podnik, organizáciu alebo finančnú inštitúciu.	
Stručná osnova predmetu: Konceptia databázových systémov, architektúra systémov riadenia bázy dát (SRBD). Relačné databázové modely, opis najrozšírenejších relačných SRBD, normalizácia databázy. Jazyk SQL, administrácia a zabezpečenie databáz. Databázový program MS Access - základné objekty a ich vlastnosti. Návrh vlastnej databázovej aplikácie v závislosti od študijného odboru. Databázový systém MS SQL Server, analýza údajov z cvičných podnikových databáz s využitím SQL dotazov. Konverzia – možnosť prenosu údajov do iných programov a naopak.	
Odporúčaná literatúra:	

1. VIRTUÁLNA UNIVERZITA MATEJA BELA 2021. Databázové systémy (zbierky a riešenia úloh, tutoriály a videonávody). Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici. Dostupné na internete: <https://lms.umb.sk>.
2. WILSON, K. 2020. Using Access 2019: The Step-by-step Guide to Using Microsoft Access 2019. Elluminet Press, 2020. ISBN-13: 978-1913151157.
3. LAURENČÍK, M. 2018. SQL Podrobný průvodce uživatele. Grada, Praha, 2018. ISBN 978-80-271-2154-0.
4. LACKO, L. 2015: 1001 tipů a triků pro SQL. Computer Press, Brno, 2015. ISBN 978-80-251-3773-4.
5. PARKER, D. 2020. SQL Programming. New Begin Ltd, 2020. ISBN: 1801128030.
6. ALEXANDER, M., KUSLEIKA, R. 2015. Access 2016 Bible. Wiley, 2015. ISBN: 978-1-119-08654-3.
7. DEBARROS, A. 2018. Practical SQL. No Starch Press, 2018. ISBN: 1593278276.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:
Kombinované štúdium (P, S, K): 26
Samostatné precvičovanie úloh: 62
Príprava seminárnej práce: 32

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 205

A	B	C	D	E	FX
33.66	19.02	21.95	12.2	13.17	0.0

Vyučujúci: Ing. Jolana Gubalová, PhD., Ing. Igor Kollár, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.12.2021

Schválil: doc. Ing. Janka Tábovecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_DoEP	Názov predmetu: Diskusie o ekonomických prístupoch
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Krátke seminárne práce: 100 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent vie: 1. identifikovať popredných ekonómov od klasickej ekonómie až dodnes 2. interpretovať, analyzovať a hodnotiť ich argumenty a diskutovať o názoroch týchto ekonómov na súčasné sociálno-ekonomické problémy.	
Stručná osnova predmetu: Cieľom predmetu je získať hlbšie vedomosti o vybraných ekonomických teóriách (mainstreamových) a alternatívnych) a diskutovať o tom, ako pristupujú k aktuálnym problémom nerovnosti, chudoby a globálnym problémom životného prostredia, deľbe práce v domácnostiach, iracionálnemu správaniu ekonomických subjektov, asymetrickým informáciám atď. Kurz sa zameriava na vývoj minulých a súčasných ekonomických teórií od klasickej ekonómie cez neoklasické, neokeynesiánske a neokonzervatívne teórie. Hlavný dôraz kladie na súčasné ekonomické teórie, ako je behaviorálna ekonómia, ekologická ekonómia, rozvojová ekonómia, ekonómia domácností atď.	
Odporúčaná literatúra: 1. Horehaj, J. – Šuplata, M. 2016. Stručné dejiny ekonomických teórií 2. Heilbroner, R. L. 1999. The Worldly Philosophers: The Lives, Times And Ideas Of The Great Economic Thinkers	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky - časová záťaž študenta 90 hodín Kombinované štúdium (prednáška, seminár, konzultácie): 26 Samoštúdium: 63	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 24					
A	B	C	D	E	FX
50.0	20.83	16.67	4.17	8.33	0.0
Vyučujúci: Ing. Anna Vallušová, PhD., doc. Ing. Mária Horeháková, PhD., Ing. Žaneta Lacová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 13.06.2022					
Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_DotPr	Názov predmetu: Dotazníkový prieskum
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: vytvorenie dotazníka (10 %), vytvorenie elektronickej formy dotazníka (10 %), zber údajov (10 %), prekódovanie databázy (10 %), overenie reprezentatívnosti a deskripcia výberu (60 %) b) záverečné hodnotenie: je dané súčtom jednotlivých súčastí priebežného hodnotenia. V opravnom termíne môže študent prepracovať ktorúkoľvek súčasť celkového hodnotenia.	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. dokáže zostaviť korektný dotazník v súlade s vecnými, formálnymi a štatistickými požiadavkami na jeho obsah a štruktúru a v nadväznosti na cieľ výskumu, 2. vytvorí elektronickej on-line formu dotazníka, 3. identifikuje typ štatistického znaku, ktorý generuje otázku v dotazníku a zavedie kódovanie odpovedí v súlade s typom premennej, 4. vytvorí formálne aj obsahovo správnu databázu odpovedí na otázky v dotazníku v tabuľkovom procesore, ktorá bude predmetom spracovania v štatistickom programe, 5. spracuje otázku s viacerými možnosťami odpovedí, 6. použije správne štatistické procedúry v štatistickom programe na exploratórnu analýzu a otestovanie reprezentatívnosti výberu, 7. vie sumarizovať, graficky prezentovať a správne interpretovať získané výsledky.	
Stručná osnova predmetu: Príprava dotazníka v nadväznosti na cieľ a hypotézy bakalárskej práce, metódy a techniky výberu a zberu dát, stanovenie rozsahu výberu. Klasifikácia zisťovaných dát – kvantitatívne, ordinálne a nominálne premenné, tvorba elektronickej formy dotazníka vo freeware aplikáciách, príprava dátového súboru v tabuľkovom kalkulátore. Import databázy odpovedí do štatistického programu a nastavenie premenných pre ďalšie spracovanie. Exploratórna analýza. Testovanie reprezentatívnosti výberu. Prezentácia a interpretácia získaných výsledkov.	
Odporúčaná literatúra:	

1. BIFFIGNANDI, S., BETHLEHEM, J. 2021. Handbook of web surveys. Hoboken: John Wiley & Sons, pp. 607. ISBN 978-111-93-7168-7.
2. JARRETT, C. 2021. Surveys That Work: A Practical Guide for Designing and Running Better Surveys. New York: Rosenfeld Media, pp. 322. ISBN: 1-933820-53-5
3. NUNAN, D., MALHOTRA, N. K., BIRKS, D. F. 2020. Marketing Research: Applied Insight. Pearson UK, pp. 890. ISBN: 978-1-292-26563-6
4. PECÁKOVÁ, I. 2011. Statistika v terénních průzkumech. 2. doplněné vydání. Praha : Professional Publishing , 236 s. ISBN 978-80-7431-039-3.
5. RONI, S. M., DJAJADIKERTA, H. G. 2021. Data Analysis with SPSS for Survey-based Research. Singapore: Springer Nature, pp. 264. ISBN: 978-981-16-0192-7
6. ŘEZANKOVÁ, H. 2011. Analýza dat z dotazníkových šetření. Praha : Professional Publishing, 223 s. ISBN 978-80-7431-062-1.
7. SCHEUREN, F. 2004. What is a Survey? Alexandria: American Statistical Association, pp.68.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26

Samoštúdium: 94

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 15

A	B	C	D	E	FX
33.33	40.0	13.33	6.67	6.67	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Alena Kaščáková, PhD., Ing. Zuzana Rigová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.02.2025

Schválil: doc. Ing. Janka Tábovecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_DVaJO_cuwp	Názov predmetu: Duševné vlastníctvo a jeho ochrana
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) účasť na hodinách b) priebežné plnenie úloh	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. je oboznámený s pojmom duševné vlastníctvo a chápe jeho význam, 2. posudzuje dôležitosť ochrany duševného vlastníctva v rôznych jeho podobách a identifikuje jeho ekonomický prínos, 3. sa orientuje v systéme práva duševného vlastníctva, 4. ovláda základnú terminológiu z oblasti autorského práva a priemyselného práva, 5. si osvojuje poznatky z oblasti medzinárodnej ochrany duševného vlastníctva, 6. komunikuje s Úradom priemyselného vlastníctva SR v prípade konania o udelení patentu a o zápise ochrannej známky, úžitkového vzoru a dizajnu, 7. získané poznatky uplatňuje v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do práva duševného vlastníctva. Pojem a predmet práva duševného vlastníctva. Miesto práva duševného vlastníctva v SR. Autorské právo. Priemyselné práva na výsledky tvorivej duševnej činnosti (patent, úžitkový vzor, dizajn). Priemyselné práva na označenie (ochranná známka, právo označenia pôvodu výrobkov a zemepisných označení výrobkov). Medzinárodná ochrana duševného vlastníctva.	
Odporúčaná literatúra: 1. Babiaková, B., Lalíková, L. 2011. Ochrana duševného vlastníctva. Banská Bystrica: Vydavateľstvo UMB, 2011. ISBN 9788055701790. 2. Adamová, Z. 2020. Právo duševného vlastníctva. Bratislava: TINCT, 2020. ISBN 9788097354404. 3. Kropaj, M., Bartalská, K., Holub, D. 2017. Základy práva duševného vlastníctva pre ekonómov. Bratislava: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 9788081687068. 4. Telec, I. 2015. Právo duševného vlastníctva v informačnej spoločnosti. Praha: Leges, 2015. ISBN 9788075020611.	

5. Kropaj, M. Právnofilozofické východiská práva duševného vlastníctva. 2014. Bratislava: Vydavateľstvo SAV VEDA.
6. Vojčík, P. a kol. 2014. Právo duševného vlastníctva. 2. upravené vydanie. Plzeň: Aleš Čeněk, s.r.o., 2014. ISBN 9788073805272.
7. Lazíková, J. 2012. Základy práva duševného vlastníctva. Bratislava: Iura Edition spol. s.r.o., 2012. ISBN 9788080784768.
8. Švidroň, J., Adamová, Z., Návrat, M., Škreko, A. Právo duševného vlastníctva v informačnej spoločnosti a v systéme práva. Bratislava: Vydavateľstvo SAV VEDA. 20099. ISBN 9788022410335.
9. Časopis Duševné vlastníctvo, Úrad priemyselného vlastníctva, Banská Bystrica.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín

priama výučba: 26 hodín

samoštúdium: 64 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 90

abs	n	p	v
68.89	31.11	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Barbora Mazúrová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.03.2023

Schválil: doc. Ing. Janka Tábovecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_EP1-e	Názov predmetu: Ekonomika podniku 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Priebežný test: 25 bodov b) záverečné hodnotenie: Záverečný test: 25 bodov Podmienky na absolvovanie predmetu v opravnom termíne sú rovnaké ako v riadnom termíne. Priebežný a záverečný test sa vykonávajú písomnou formou a sú pre študenta povinné. Výsledné hodnotenie študenta (A – FX1) bude založené na počte získaných bodov z oboch testov (maximálny počet bodov je 50 = 100 %). Ak študent nezíska za obidva testy spolu min. 65 % (známka FX1), má nárok na 1 opravný test.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. nadobudne základné vedomosti o cieľoch a funkciách podniku v kontexte vývoja podnikateľského prostredia, 2. vie odlíšiť dlhodobý a krátkodobý majetok podniku, 3. rozumie podstate a štruktúre nákladov a výnosov, ich vzťahom a faktorom, ktoré ich ovplyvňujú, 4. pozná rôzne metódy kalkulovania a štruktúru a princípy cenotvorby, 5. získa komplexný pohľad na ekonomické procesy v rôznych typoch podnikov. 6. aplikuje získané vedomosti na konkrétnom type podnikateľského subjektu (FO alebo PO), 7. posúdi stav majetku podniku, úroveň nákladov/výdavkov, výnosov/príjmov a ich vývoj, 8. vytvorí nákladové a cenové kalkulácie ako základ pre tvorbu výnosov a výsledku hospodárenia podniku, 9. hodnotí ekonomickú situáciu podniku na základe vývoja nákladov, výnosov a výsledku hospodárenia podľa jednotlivých oblastí činností podniku. 10. je schopný vyhľadávať a pracovať s rôznymi zdrojmi informácií v podniku, 11. Je schopný skĺbiť poznatky vzťahujúce sa na viaceré ekonomické nástroje do jedného celku.	
Stručná osnova predmetu: 1. Podnikavosť a podnikanie. Charakteristika podnikateľských subjektov, ich funkcií a cieľov. Typológia PS. 2. Životný cyklus podniku. Vymedzenie základných typov podnikateľského prostredia.	

3. Dlhodobý majetok podniku, jeho štruktúra, obstarávanie a využívanie.
4. Odpisovanie dlhodobého majetku a jeho vyrad'ovanie.
5. Krátkodobý majetok podniku a jeho vymedzenie z hľadiska reprodukčného procesu podniku..
6. Podstata, členenie a štruktúra nákladov/výdavkov.
7. Manažérske chápanie nákladov. Faktory ovplyvňujúce výšku nákladov.
8. Podstata kalkulovania nákladov, charakteristika jednotlivých druhov nákladových kalkulácií a metód kalkulovania.
9. Podstata, druhy cien, štruktúra tuzemských cien. Zahraničné ceny vo vzťahu k obchodným partnerom z krajín ES a z tzv. 3. krajín.
10. Trhové a netrhové prístupy k tvorbe cien. Nákladovo a ziskovo orientovaná cenotvorba vo výrobných a obchodných činnostiach a v službách. Dopytovo orientovaná cenotvorba (cenové testy a druhy cien). Ponukovo orientovaná cenotvorba.
11. Podstata a štruktúra výnosov/príjmov podniku. Produkcia podniku. Faktory ovplyvňujúce výnosy podniku.
12. Výsledok hospodárenia z účtovného a daňového aspektu. Zisk, resp. strata ako výsledok hospodárenia podniku; rozdelenie zisku a umorenie straty.
13. Komplexný pohľad na základné ekonomické kategórie z hľadiska podniku (stanovenie bodu zvratu, limitu nákladov a ceny, objemu výroby). Stanovenie krycieho príspevku v podmienkach rovnorodej a rôznorodej výroby a poskytovania služieb.

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

1. MARKOVÁ, V. a kol. 2015. Ekonomika podniku 1. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela# Ekonomická fakulta, 2015, ISBN 978-80-557-0985-7 – uložené v LMS.
2. VINCZEOVÁ, M., HRONCOVÁ VICIANOVÁ. J. 2022. Zbierka príkladov z ekonomiky a financovania podniku. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, 2022. - 190 s. ISBN 978-80-557-2032-6
3. FENDEKOVÁ, E., KUFELOVÁ, I. 2020. Ceny a cenové rozhodovanie. Walters Kluwer, 2020. s. 332. ISBN 978-80-7598-943-7.
4. MAJDÚCHOVÁ, H. a kol. 2020. Podnikové hospodárstvo. Bratislava: Wolters Kluwer, 2020. ISBN 978-80-5710-271-7.
5. MAJDÚCHOVÁ, H. 2018. Podnikové hospodárstvo, praktické príklady a kontrolné testy. Bratislava: Wolters Kluwer, 2018, ISBN 978-80-8168-804-1.
6. KUFELOVÁ, I. 2017. Ceny a cenové rozhodovanie. Zbierka. Bratislava: Walters Kluwer, 2017. s. 120. ISBN 978-80-8168-696-2.
7. Odborná časopisecká literatúra.
8. Príslušné právne normy (zákony, vyhlášky, nariadenia Vlády SR).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

210 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (K): 52 hodín

samoštúdium: 74 hodín

aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 26 hodín

prezentovanie spracovaných kalkulácií nákladov a cien,

projekcia výnosov a výsledku hospodárenia: 58 hodín

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 594					
A	B	C	D	E	FX
4.55	10.44	15.32	19.87	41.58	8.25
Vyučujúci: doc. Ing. Miroslava Vinczeová, PhD., Ing. Jana Hroncová Vicianová, PhD., Ing. Petra Gundová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 09.09.2024					
Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_EP2	Názov predmetu: Ekonomika podniku 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Priebežný test: 0 - 50 bodov b) záverečné hodnotenie: Záverečný test: 0 - 50 bodov Podmienky na absolvovanie predmetu v opravnom termíne sú rovnaké ako v riadnom termíne.	
Výsledky vzdelávania: študent 1.chápe investičný proces podniku, pozná klasifikácie reálnych investícií a metódy hodnotenia ich efektívnosti, 2.nadobudne základný prehľad o zásobovacej činnosti a metódach stanovenia jednotlivých druhov zásob, 3.pozná spôsoby organizácie práce, princípy a formy odmeňovania a s nimi súvisiace predpisy, 4.dokáže odlíšiť oblasti výrobnjej činnosti a poskytovania služieb, 5.pozná špecifiká tuzemskej a zahraničnej obchodnej činnosti. 6.je schopný skĺbiť poznatky o investičných, zásobovacích, personálnych, výrobnno-prevádzkových a odbytových aktivitách s ich ekonomickou stránkou, 7.posúdi vhodnosť realizácie investičných a zásobovacích činností ako aj zabezpečenia vhodného počtu zamestnancov podniku na zabezpečenie chodu podniku, 8.hodnotí vplyv realizácie jednotlivých aktivít na ekonomickú situáciu podniku, 9.vie navrhnúť možnosti racionalizácie jednotlivých činností podniku. 10.aplikuje analytické a kritické myslenie pri posudzovaní efektívnosti realizovaných činností podniku.	
Stručná osnova predmetu: 1. Investičný proces a jeho fázy. Klasifikácia reálnych investícií. Organizačný pohľad na zabezpečenie investičných činností. 2. Hodnotenie prínosov investícií v podobe ekonomických, sociálnych a environmentálnych efektov. 3. Organizácia zásobovacej činnosti, subjekty vystupujúce v zásobovacej činnosti. Riadenie zásobovacieho procesu.	

4. Charakteristika jednotlivých druhov zásob (výrobné zásoby, zásoby nedokončenej výroby, zásoby hotových výrobkov). Stanovenie potreby dodávok.
5. Stanovenie potreby pracovníkov. Klasické a alternatívne možnosti zabezpečenia pracovníkov. Porovnanie ekonomickej výhodnosti týchto možností.
6. Organizácia práce a jej normovanie. Starostlivosť o pracovníkov.
7. Skupinové a individuálne odmeňovanie a ich aplikácia v podniku.
8. Ekonomické aspekty odmeňovania pracovníkov (minimálna mzda, minimálne mzdové nároky, priemerná mzda).
9. Stanovenie hrubého a čistého príjmu.
10. Charakteristika výrobnjej činnosti a poskytovania služieb.
11. Stanovenie výrobnjej kapacity, t. j. potreby podnikových prostriedkov (dlhodobého hmotného majetku) na výrobnú činnosť a poskytovanie služieb.
12. Charakteristika odbytových, obchodných a marketingových činností. Ekonomické a organizačné aspekty odbytovej činnosti.
13. Špecifiká tuzemskej a zahraničnej obchodnej činnosti.

Odporúčaná literatúra:

1. MAJDÚCHOVÁ, H. a kol. 2020. Podnikové hospodárstvo. Bratislava: Wolters Kluwer, 2020. ISBN 978-80-5710-271-7.
2. MARKOVÁ, V. a kol. 2015. Ekonomika podniku 2. Banská Bystrica: Belianum, 2015. ISBN 978-80-557-0986-4.
3. MAJDÚCHOVÁ, H. 2018. Podnikové hospodárstvo, praktické príklady a kontrolné testy. Bratislava: Wolters Kluwer, 2018, ISBN 978-80-8168-804-1.
4. MAJDÚCHOVÁ, H., RYBÁROVÁ, D. 2019. Podnikové hospodárstvo pre manažérov. Bratislava: Wolters Kluwer, 2019. ISBN 978-80-5710-035-5.
5. MARKOVÁ, V. 2005. Investičný rozvoj v malých a stredných podnikoch. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela Ekonomická fakulta, 2005, ISBN 80-8083-071-1.
6. MARTINOVIČOVÁ, D., KONEČNÝ, M., VAVŘINA, J. 2019. Úvod do podnikové ekonomiky. Praha: Grada Publishing, 2019. ISBN 978-80-271-2034-5.
7. MATLOVIČOVÁ, I. 2019. Mzdy profesionálne. Bratislava: Wolters Kluwer, 2019, ISBN 978-80-8168-041-0.
8. TAUŠL PROCHÁZKOVÁ, P., JELÍNKOVÁ, E. 2018. Podniková ekonomika – kľúčové oblasti. Praha: Grada Publishing, 2018. ISBN 978-80-271-0689-9.
9. TOMEK, G., VÁVROVÁ, V. 2014. Integrované řízení výroby. Od operativního řízení výroby k dodavatelskému řetězci. Praha: Grada Publishing, 2014. ISBN 978-80-247-4486-5

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

210 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín

samoštúdium: 74 hodín

aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 26 hodín

prepočty efektívnosti investícií, stanovenia zásob,

analýza mzdových/osobných nákladov, zložiek mzdy,

výrobnjej kapacity 58 hodín

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 343					
A	B	C	D	E	FX
1.75	10.2	20.99	20.7	46.36	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Miroslava Vinczeová, PhD., Ing. Ladislav Klement, PhD., Ing. Vladimíra Klementová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 03.03.2022					
Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_EP-PŠ	Názov predmetu: Ekonomika podniku – prípadové štúdie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počas semestra študenti riešia 6 prípadových štúdií, na ktoré sa prihlasujú v skupinách (2-3 študenti). Hodnotenie študentov sa skladá z dvoch častí: a) max. 40 bodov za prípravu vybranej prípadovej štúdie (príprava podkladov a údajov pre riešenie prípadovej štúdie na seminári), b) max. 60 bodov (5 x 12 bodov) za aktívnu prácu pri riešení prípadových štúdií v skupine (2-3 študenti) počas jednotlivých seminárov. a) priebežné hodnotenie: Počas semestra študenti riešia 6 prípadových štúdií, na ktoré sa prihlasujú v skupinách (2-3 študenti). Hodnotenie študentov sa skladá z dvoch častí: a) max. 40 bodov za prípravu vybranej prípadovej štúdie (príprava podkladov a údajov pre riešenie prípadovej štúdie na seminári), b) max. 60 bodov (5 x 12 bodov) za aktívnu prácu pri riešení prípadových štúdií v skupine (2-3 študenti) počas jednotlivých seminárov. b) záverečné hodnotenie: Min. 65 % zo 100 bodov. Výsledný súčet bodov vznikne kumulovaním čiastkových riešení počas semestra (príprava prípadovej štúdie + aktívne riešenie prípadových štúdií)	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. dokáže konfrontovať teoretické poznatky s praktickým fungovaním ekonomických procesov a prepojiť vybrané oblasti podnikovej ekonomiky 2. je schopný získať a pripraviť relevantné údaje a informácie vo vybranej oblasti ekonomiky podniku pre prácu študentov na seminároch 3. dokáže stanoviť cieľ a navrhnúť postup riešenia prípadovej štúdie 4. je schopný interpretovať výsledky a formulovať závery prípadových štúdií	
Stručná osnova predmetu: Porovnanie podnikania prostredníctvom živnosti a založenia obchodnej spoločnosti (administratívna, časová, daňová a odvodová náročnosť začatia a prevádzkovania podnikania).	

Založenie podniku a podnikanie v zahraničí (zamestnávanie pracovníkov).
 Podnikanie popri zamestnaní, popri štúdiu, popri materskej a rodičovskej dovolenke.
 Zamestnanie na trvalý pracovný pomer vs. živnostenské podnikanie vs. personálny lízing vs. dohody o práci vykonávanej mimo pracovného pomeru (povinnosti zamestnávateľov a zamestnancov).
 Uzatvorenie spolupráce so spoločnosťou s ručením obmedzeným ako náhrada trvalého pracovného pomeru.
 Výsledok hospodárenia u právnickej a fyzickej osoby, zdaňovanie a rozdelenie zisku.
 Možnosti vyplatenia prostriedkov z jednoosobovej obchodnej spoločnosti – majiteľ, štatutár, zamestnanec.

Odporúčaná literatúra:

1. MARKOVÁ, V. a kol. 2015. Ekonomika podniku 1. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum , 2015. 164 s. ISBN 978-80-557-0985-7.
2. MARKOVÁ, V. a kol. 2015. Ekonomika podniku 2. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum , 2015. 142 s. ISBN 978-80-557-0986-4.
3. VINCZEOVÁ, M. 2015. Podnikové financie. Banská Bystrica: Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici, 2015. 102 s. ISBN 978-80-557-0987-1.
4. TAUŠL PROCHÁZKOVÁ, P., JELÍNKOVÁ, E. 2018. Podniková ekonomika - kľúčové oblasti. Praha : Grada, 2018, 256 s. ISBN 978-80-271-0689-9.
5. MANKIW, N. G., TAYLOR, M. P., ASHWIN, A. 2016. Business Economics. Hampshire : Cengage Learning EMEA, 2016, 594 s. ISBN 978-1-4737-2244-6.
6. HORNBY, W., GAMMIE, B., WALL, S. 2001. Business Economics. Harlow : Pearson Education Limited, 2001, 456 s. ISBN 978-0-273-64603-7.
7. HARRIS, N. 2014. Business Economics. Abingdon : Routledge, 2014, 369 s. ISBN 978-0-750-64454-9.
8. YIN, R. K. 2009. Case Study Research: Design and Methods. London : Sage Publications, 2009, ISBN 978-1-4129-6099-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín
 kombinované štúdium (P, S, K): 26
 samoštúdium: 26
 príprava a prezentovanie zadanej úlohy: 20
 zber informácií: 18

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Ladislav Klement, PhD., Ing. Vladimíra Klementová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.10.2022

Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_EMvP	Názov predmetu: Environmentálny manažment v podnikaní
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: Seminárna práca a prezentácia na vybranú tému: 0-50 bodov b) záverečné hodnotenie: test: 0-50 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent 1. použije teoretické vedomosti a praktické zručnosti v integrácii environmentálneho aspektu do riadiacich procesov podniku, 2. je schopný komunikovať informácie a odborné riešenia environmentálneho manažmentu v multidisciplinárnom tíme, 3. aplikuje teoretické poznatky pri spracovaní odborných podkladov pre rozhodovanie na podnikovej úrovni, 4. posúdi reálnosť navrhovaných riešení v environmentálnej oblasti na podnikovej úrovni v kontexte platnej legislatívy, 5. hodnotí environmentálny aspekt riadenia a činnosti podniku, 6. vytvorí analytickú prácu zameranú na riešenie konkrétneho problému v kontexte aplikácie environmentálneho manažmentu.	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie environmentálnych problémov. Koncept trvalej udržateľnosti. Udržateľný produkt. Ekonomické aspekty životného prostredia. Environmentálna politika podniku. Mikro- a makroekonomické vplyvy na environmentálnu politiku podniku. Nástroje environmentálnej politiky. Vybrané nástroje environmentálneho manažmentu na podnikovej úrovni: 1. orientované na produkt; 2. orientované na procesy. Ekoinovácie. Financovanie environmentálnych projektov.	
Odporúčaná literatúra:	

1. BARROW, Ch., J. 2002. Environmental Management: Principle and Practice. London : Routledge. 2002. ISBN 0-415-18560-2
2. CARRILLO-HERMOSILLA, J., DEL RIO GONZÁLEZ, P., KONNOLÄ, T. 2009. Eco-Innovation. When Sustainability and Competitiveness Shake Hands. Chippenham; Eastbourne : Palgrave Macmillan. 2009. ISBN 978-0-230-20206-1
3. ŠVIHLOVÁ, D, 2011. Environmentálny aspekt spoločenskej zodpovednosti podnikov v Európskej únii. [CD/ROM] In : Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. ISBN 978-80-557-0268-1
4. VEBER, J. Environmentální management. 2002. Praha : Oeconomica. ISBN 80-245-0336-0.
5. Odborné časopisy: Environmental management, Springer, ISSN 1432-1009. Journal of Environemntal management, Elsevier, ISSN 0301-4797.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 64

aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 15

príprava a vyplňovanie tlačív a formulárov: 15

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 232

A	B	C	D	E	FX
12.07	22.41	28.45	21.55	15.52	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Stanislav Kološta, PhD., Ing. Filip Flaška, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.02.2022

Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Fil	Názov predmetu: Filozofia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebné zvládnuť vedomosti v rozsahu obsahovej náplne predmetu. Zároveň sa vyžaduje aby študent preukázal nadobudnuté poznatky a zručnosti z aktuálnych tém filozofického diskurzu a aktivít, ktoré získal počas seminárov v priebehu semestra. Na záverečné overenie nadobudnutých poznatkov má študent možnosť využiť riadny a opravný termín.	
a) priebežné hodnotenie: Priebežné hodnotenie prebieha kontinuálne počas celého semestra formou sebareflexie vlastnej iniciatívy, kreativity, rozvoja kritického myslenia a ochoty zapájať sa do tematických diskusií a schválených aktuálnych tematických okruhov. Vyučujúci zároveň študentom poskytuje pravidelnú spätnú väzbu, ktorá sa týka (ne)pravidelnosti a úrovne participácie na výučbe.	
b) záverečné hodnotenie: Na úspešné ukončenie predmetu je potrebné absolvovať záverečný online test, ktorý overuje teoretické a aplikačné vedomosti študentov v rozsahu základných tém celého semestra. Test je 100 bodový a minimálny počet bodov pre úspešné absolvovanie predmetu je 65 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. si na základe osvojených vedomostí rozšíri úroveň všeobecnej inteligencie o filozofickú erudíciu, ktorá mu umožní komplexne porozumieť univerzálnym témam ľudského života (bytie, poznanie, hodnoty, spoločnosť), 2. pochopí základné rozdiely a vzťahy medzi jednotlivými formami reflexie reality (umenie, náboženstvo, filozofia, veda), 3. vypestuje si schopnosť abstraktného, kritického a kontextuálneho myslenia, ktoré využije pri posudzovaní a riešení individuálnych svetonázorových ako aj pracovných problémov, 4. osvojí si základný kategoriálny aparát týkajúci sa metodológie vedy, oboznámi sa s jednotlivými metódami vedeckého poznania a ich praktickým využitím pri riešení konkrétnych problémov spoločenskej praxe na úrovni podniku, organizácie, inštitúcie, 5. porozumie prieniku ekonómie, ekológie a filozofie pri hľadaní udržateľných foriem prežitia súčasnej spoločnosti, dokáže kriticky hodnotiť aktuálne modely ekonomického rastu a uvedomiť si význam spoločenskej zodpovednosti podnikov a organizácií,	

6. využije získané poznatky pri posudzovaní charakteru a naliehavosti súčasných globálnych problémov ľudstva.

Stručná osnova predmetu:

Vymedzenie statusu filozofie. Filozofia ako výkladová schéma reality na pozadí vývoja európskej myšlienkovvej tradície. Západná filozofia a veda. Základné ontologické civilizáčn  modely. Poznanie ako filozofick y problém a základn  koncepty pravdy. Hodnotov  základy západného kultúrneho okruhu. Postmodern y diskurz. Pluralizmus a hodnotov y relativizmus. Ekofilozofia ako interdisciplinárny prienik filozofie, ekonómie a ekológie. Alternatívy antropocentrizmu. Paradigmatick  obraty európskej kultúry. Globálne problémy ľudstva, globalizácia. Kritick  reflexia s učasn ho stavu a perspektív d alšieho civiliz chn ho vývoja.

Odpor čan  literatúra:

1. BREGMAN, R. 2020. Ľudskosť. Optimistick  história človeka. N Press. ISBN 9788099925381.
2. BROUSSARD, M. 2018. Artificial unintelligence. How computers misunderstand the world. Cambridge, Massachusetts : The MIT Press. ISBN 978-0-2-623-4673-3. Online zdroj UK UMB.
3. FILOZOFIA,  asopis, Filozofick y  stav SAV Bratislava, online. <http://www.klemens.sav.sk/fiusav/filozofia/>
4. GALKOV  L., KUR IKOV  K., ŐOLCOV  J. 2019. Hra o planétu. Banská Bystrica : Belianum. ISBN 978-80-557-1571-1. Digitálna kniჟnica CVTI SR <https://digitalnakniznica.cvtisr.sk/browse>
5. GARDNER, H. 2020. A Synthesizing mind. Cambridge, Massachusetts : The MIT Press. ISBN 978-0-2-623-5959-7. Online zdroj UK UMB.
6. GREENGARD, S. 2019. Virtual reality. Cambridge, MA : The MIT Press. ISBN 978-0-2-623-5468-4. Online zdroj UK UMB.
7. KALISK Y, J. (ed.). 2020. Kritick  myslenie a filozofick  reflexia v edukácii. Banská Bystrica : Belianim. ISBN 978-80-557-1673-2. Online zdroj UK UMB.
8. KOSTURKOVÁ, M., FERENCOVÁ, J. 2019. Stratégie rozvoja kritického myslenia. Bratislava : Wolters Kluwer. ISBN 9788057100492.
9. LEEZENBERG, M., DE VRIES, G. 2019. History and philosophy of the humanities. Amsterdam : Amsterdam University Press. ISBN 9789048539338. Online zdroj UK UMB.
10. MARTINKOVIČOVÁ, M. a kol. 2019. QUO VADIS s uasn  spoločnosť ? Belianum. ISBN 978-80-557-0605-3.
11. ROSLING, H., ROSLING, O., ROSLING, R.A. 2019. Moc faktov. Tatran. ISBN 9788022209939.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebn  na absolvovanie predmetu:

Slovensk y

Poznámky -  asov  z t aჟ Őtudenta

120 hodín, z toho:

kombinovan  Őt dium (P, S, K): 26

samoŐt dium: 60

pravideln  aktualizácia monitorovaných t m, práca s terminologickým slovníkom: 34

Hodnotenie predmetov

Celkov y počet hodnotených Őtudentov: 295

A	B	C	D	E	FX
2.03	9.49	18.64	40.34	29.49	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. M riam Martinkovičová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31.01.2022

Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Fin	Názov predmetu: Financie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 13 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: - aktívna účasť na seminároch a riešenie priebežných úloh: max. 10 bodov, - písomné spracovanie seminárnej práce: max. 20 bodov. Záverečné hodnotenie: - písomný kontrolný test; max: 70 bodov.	
Výsledky vzdelávania: študent 1. je schopný identifikovať špecifické charakteristiky teórie financií, verejných financií, finančného trhu, podnikových financií a medzinárodných financií; 2. ich schopný porozumieť súčasným problémom verejných financií, finančného trhu, podnikových financií a medzinárodných financií a kriticky ich posúdiť; 3. je schopný aplikovať získané vedomosti na príkladoch z praxe; 4. vytvorí vyvážený úsudok týkajúci sa rozhodujúcich skutočností zo sledovaných oblastí.	
Stručná osnova predmetu: V rámci predmetu budú študenti oboznámení so základnými otázkami teórie financií, ich jednotlivými zložkami a kategoriálnym aparátom tak, aby študenti získali fundamentálne poznatky pre ich ďalšiu prípravu v bakalárskom a inžinierskom štúdiu. Predmet pozostáva zo siedmich tematických celkov: (1) Úvod do teórie financií, (2) Peňažný obeh a mena, (3) Verejné financie, (4) Finančný trh a Bankovníctvo, (5) Poisťovníctvo, (6) Podnikové financie, (7) Medzinárodné financie.	
Odporúčaná literatúra: 1. Dufala, V., Izáková, K., Orviská, M., Pisár, P. 2010. Financie a mena (základné pojmy a vzťahy). Banská Bystrica: OZ Ekonóm. EF UMB Banská Bystrica. 180 s. ISBN 80-557-0114-1. 2. Sivák, R. a kol. 2019. Financie. Ekonomická univerzita v Bratislave. Bratislava: Wolters Kluwer. 440 s. ISBN 978-80-7598-533-0. 3. Medveď, J., Nemeč, J. et al. 2011. Verejné financie. Bratislava: Sprint dva Bratislava, 2011. 640 s. ISBN 978-80-89393-46-6.	

4. ČERNOHORSKÝ, J. 2020. Finance: od teorie k realitě. GRADA Publishing, a.s. Praha 2020. 460 s. ISBN 978-80-271-2215-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 39 hod. (2/1)

Samoštúdium: 71 hod.

Príprava seminárnej práce: 40 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 413

A	B	C	D	E	FX
7.02	14.29	21.31	21.07	33.9	2.42

Vyučujúci: prof. Ing. Peter Pisár, PhD., Ing. Ivan Sedliačik, PhD., Ing. Katarína Izáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 17.08.2022

Schválil: doc. Ing. Janka Tábovecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_FEAP1	Názov predmetu: Finančno-ekonomická analýza podniku 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Priebežný písomný test pozostávajúci z dvoch častí – teoretickej a praktickej (spolu 50 bodov). b) záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test pozostávajúci z dvoch častí – teoretickej a praktickej (spolu 50 bodov). Úspešné absolvovanie je zapísané študentovi, ktorý dosiahol min. 65 % z oboch testov. V opravnom termíne študent absolvuje tú povinnosť, v ktorej neuspel. T.j. pri výsledku menej ako 65 % opravuje buď prvý, druhý alebo spoločný test z oboch súčastí.	
Výsledky vzdelávania: 1. rozumie obsahu finančno-ekonomickej analýzy podniku, jej významu a úlohám v procese riadenia podniku a ovláda metodologický aparát, 2. chápe obsah a podstatu finančného zdravia a jeho analýzy, 3. dokáže vypracovať analýzu súhrnných i parciálnych kvantitatívnych výsledkov činnosti podniku, aplikovať pri analýze základné matematicko-štatistické metódy a ekonomicko-matematické modely a objasniť využitie výsledkov analýzy v podnikovej praxi, 4. je schopný vypracovať analýzu základných podnikových produkčných faktorov, zvládnuť obsah, postup a metódy analýzy základných podnikových produkčných faktorov a ekonomicky interpretovať dosiahnuté výsledky, 5. dokáže zhodnotiť postavenie podniku na trhu, aplikovať obsah, postup a metódy analýzy postavenia podniku na trhu na riešenie konkrétnych úloh a vysvetliť využitie výsledkov analýzy v procese riadenia podniku, 6. pracuje s finančnými výkazmi, chápe väzby medzi nimi a prevádzkou podniku, jeho majetkom a kapitálom, 7. kriticky zhodnotí zistený stav a ekonomicky interpretuje dosiahnuté výsledky, 8. chápe celkovú situáciu a rieši potenciálne finančné problémy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Obsah, cieľ a postup finančno-ekonomickej analýzy podniku. Nástroje a metódy využívané vo finančno-ekonomickej analýze podniku. 2. Metódy kvantifikácie vplyvu determinujúcich činiteľov na súhrnné výsledky podniku.	

3. Analýza súhrnných finančných výsledkov podniku. Finančná analýza ex-post a finančná analýza ex-ante. Metodológia finančnej analýzy ex-post.
4. Analýza likvidity, aktivity, zadlženosti, rentability a trhovej hodnoty podniku.
5. Analýza kvantitatívnych výsledkov podniku. Analýza objemu výroby a tržieb za predaj vlastných výrobkov a služieb.
6. Analýza výsledku hospodárenia.
7. Analýza peňažných tokov v podniku.
8. Analýza parciálnych výsledkov podniku.
9. Analýza základných podnikových produkčných faktorov. Analýza neobežného majetku.
10. Analýza obežného majetku.
11. Analýza pracovných síl.
12. Analýza postavenia podniku na trhu.
13. Využitie výsledkov finančno-ekonomickej analýzy podniku v riadení a rozhodovaní podniku.

Odporúčaná literatúra:

1. Lesáková, Ľ., Elexa, Ľ., Gundová, P. 2015. Finančno-ekonomická analýza podniku 1, Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB, 142 s. ISBN 978-80-557-0982-6.
2. Elexa, Ľ., Gundová, P. 2019. Zbierka príkladov z finančno-ekonomickej analýzy podniku. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB, 140 s. ISBN 978-80-557-1538-4.
3. Zalai, K. a kol. 2016. Finančno-ekonomická analýza podniku. Bratislava: Sprint2, s.r.o., 482 s. ISBN 978-80-89710-225.
4. Kotulič, K., Király, P., Rajčániová, M. 2018. Finančná analýza podniku. Bratislava: Wolters Kluwer, s.r.o., 232 s. ISBN 978-80-8168-888-1.
5. Sedláček, J. 2016. Finančná analýza podniku. 2. vydanie. Brno: Computer Press. ISBN 978-80-251-3386-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52 hod. konzultácie

samoštúdium: 50 hod.

riešenie praktických príkladov: 48 hod.

návšteva vybraného podniku a riešenie konkrétnej úlohy: 30 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 304

A	B	C	D	E	FX
5.92	12.83	22.37	27.63	29.28	1.97

Vyučujúci: doc. Ing. Ľuboš Elexa, PhD., Ing. Petra Gundová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.03.2022

Schválil: doc. Ing. Janka Tábovecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_FM1	Názov predmetu: Finančná matematika 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Písomný test z problematiky úrokového a rentového počtu - 70 bodov. b) záverečné hodnotenie: Písomný test z problematiky umorovacieho počtu - 30 bodov. Známka v riadnom termíne sa určí na základe súčtu bodov z oboch testov. Opravný termín: Študent sa môže rozhodnúť v opravnom termíne písať prvý, druhý resp. obidva testy. V prípade, ak sa rozhodne písať iba jeden test v opravnom termíne, do súčtu bodov sa započítavajú aj body dosiahnuté z testu písaného v riadnom termíne, ktorý v opravnom termíne nepíše. Známka v opravnom termíne sa určí na základe počtu bodov z opravného termínu. Na požiadanie skúšajúceho je študent povinný absolvovať ústne preskúšanie za účelom overenia použitých postupov riešenia v písomnom teste. Na základe ústneho preskúšania rozhodne skúšajúci o pridelení bodov za príslušný test. V prípade odmietnutia ústneho preskúšania bude študentovi udelené hodnotenie FX. Pri realizácii písomných testov a ústneho skúšania dištančnou metódou je nutnou podmienkou prihlásenie sa študenta na príslušnú udalosť v kalendári MS Teams a zapnutá kamera a mikrofón na jeho komunikačnom zariadení. Akékoľvek opisovanie, zaznamenávanie alebo vynášanie testov, používanie nedovolených pomôcok, ako aj komunikačných prostriedkov, alebo iné narušovanie objektivity hodnotenia bude považované za nesplnenie podmienok na absolvovanie predmetu. V prípade, ak sa bude test konať online formou, môže byť súčasťou tiež ústne overenie použitých postupov riešenia prostredníctvom videohovoru na platforme MS Teams.	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. dokáže použiť získané znalosti a zručnosti pri rozhodovaní o efektívnejšom alokovaní finančných zdrojov; 2. je schopný počítať prítomnú a budúcu hodnotu peňažných tokov z optiky úrokového a rentového počtu a spracovávať umorovacie plány; 3. aplikuje nadobudnuté poznatky na reálne príklady z podnikovej a bankovej praxe;	

4. posúdi výhodnosť, resp. nevýhodnosť ponúkaných vybraných bankových produktov;
5. dokáže vybranými kritériami hodnotiť alternatívne investičné projekty;
6. vytvorí odporúčanie pre rozvážnejšie narábanie so zverenými finančnými zdrojmi.

Stručná osnova predmetu:

Pojem úroku. Jednoduché, zložené, zmiešané a spojitú úrokovanie. Nominálne, efektívne a reálne úrokové miery. Fisherova rovnica. Jednoduché a zložené diskontovanie. Finančná ekvivalencia. Pojem finančných tokov. Vybrané kritériá hodnotenie investičných projektov. Pojem finančnej renty. Polehotná a predlehotná p-termínová renta. Niektoré špeciálne typy renty. Umorovací počet. Umorovanie dlhu nerovnakými a rovnako veľkými splátkami. Anuitné a splátkové umorovanie. Splatenie pôžičky jednorazovou splátkou. RPMN.

Odporúčaná literatúra:

1. VIRTUÁLNA UNIVERZITA MATEJA BELA 2021. Finančná matematika 1 (podklady k cvičeniam, riešené úlohy, video-cvičenia a video-návody na riešenie úloh). Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici. Dostupné na internete: <https://lms.umb.sk>.
2. Úradníček, V. 2021. Kapitoly z finančnej matematiky. Banská Bystrica : Belianum, 2021 (v tlači)
3. Šoba, O., Širůček, M. 2017. Finanční matematika v praxi. 2. akt. a roz. vyd. Praha : Grada, 2017. 336 s. ISBN 978-80-271-0250.
4. BUCHANANN, R. J. 2012. An Undergraduate Introduction to Financial Mathematics. New Jersey: World Scientific Publishing. ISBN 978-981-4407-44-1. (Available on <https://www.worldscientific.com/doi/epdf/10.1142/8495>).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín

samoštúdium: 94 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 229

A	B	C	D	E	FX
11.79	11.79	13.97	23.14	26.64	12.66

Vyučujúci: Mgr. Petra Medveďová, PhD., Mgr. Mária Stachová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 04.02.2022

Schválil: doc. Ing. Janka Tábovecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici					
Fakulta: Ekonomická fakulta					
Kód predmetu: D_1_FJpE		Názov predmetu: Francúzština pre ekonómov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.					
Stupeň štúdia: I.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Seminárna práca, prezentácia vlastného projektu					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu: Francúzsko a frankofónia - realie. Aktuálne makroekonomické problémy (ekonomický rast, inflácia, nezamestnanosť, medzinárodný obchod). Sociálne a ekonomické nerovnosti v spoločnosti. Vybrané problémy riadenia podnikov. Medzikultúrne rozdiely a ich ekonomické dôsledky.					
Odporúčaná literatúra: 1. Piketty, T.: Une breve histoire de l'égalité. 2021. Paris: Seuil. ISBN 978.2.02.148597.4 2. L'état du Québec. 2023. Montréal: LEDEVOIR. ISBN 9.782982.099753 3. Marasová, J., Lacová, Ž. 2015. Economie pour les non-économistes. Banská Bystrica: Belianum. 4. Halušková, A: Méthode de français spécialisé en économie I. 2009. Banská Bystrica: EF UMB. ISBN 978-80-8083-873-7 5. Aktuálna časopisecká literatúra					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: francúzsky					
Poznámky - časová záťaž študenta					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 6					
A	B	C	D	E	FX
33.33	50.0	0.0	0.0	16.67	0.0
Vyučujúci: Gautier Quentin Crept, Ing. Žaneta Lacová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 08.12.2023					
Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_GISpE	Názov predmetu: Geografické informačné systémy pre ekonómov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečný projekt (vypracovanie a prezentácia dvoch projekov z problematiky geografických informačných systémov): 0-100 bodov V opravnom termíne môže študent prepracovať ktorúkoľvek súčasť záverečného projektu.	
Výsledky vzdelávania: študent 1. vie vysvetliť základné pojmy geoinformatiky, 2. pozná princípy digitálnej reprezentácie geografických údajov, základných funkcií geografických informačných systémov (GIS), 3. vie využívať verejne dostupné geoinformačné technológie, 4. pozná a vie využívať verejne dostupné zdroje geografických informácií/údajov, 5. dokáže analyzovať a prezentovať údaje získané z databázových systémov GIS vo forme rôznych typov zostáv s podporou nástrojov Business Intelligence.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do problematiky GIS, základy geoinformatiky, softvérové prostriedky pre spracovanie geografických údajov, verejne dostupné aplikácie. Zdroje údajov pre GIS, digitalizácia údajov, manipulácia s údajmi, analýzy a modelovanie, vizualizácia dát a tvorba výstupov. Vlastné spracovanie geografických dát. Analýza a prezentovanie údajov z databázy reálneho GIS.	
Odporúčaná literatúra: 1. HOFIERKA, J. 2003. Geografické informačné systémy a diaľkový prieskum zeme, Prešovská univerzita, 2003, 116s., ISBN 80-8068-219-4. 2. TUČEK, J. 1998. Geografické informační systémy, Princípy a praxe, Computer Press, Praha, 1998. ISBN 80-7226-091-X. 3. DAVIS D. E. (z angl. orig. prel. Salay I.): GIS pro každého, Computer Press, Praha, 2000. ISBN 80-7226-389-7 (Ekonomická študovňa UMB 4. CHMELÁR, M. 2018. Reporting v Power BI, PowerPivot a jazyk DAX. Smart People, spol. s r.o., 2018. ISBN: 978-80-973078-0-6. 5. On-line návody k QGIS: https://training.gismentors.eu/qgis-zacatecnik/ 6. On-line Geoinformačné minimum: https://www.envirovzdelavanie.sk/geominimum/	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický					
Poznámky - časová záťaž študenta 90 hodín, z toho: kombinované štúdium (P, S, K): 26, samoštúdium: 24, príprava projektu: 40.					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 12					
A	B	C	D	E	FX
50.0	25.0	8.33	0.0	16.67	0.0
Vyučujúci: Ing. Jolana Gubalová, PhD., Ing. Zuzana Rigová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 04.09.2024					
Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_HP	Názov predmetu: Hospodárska politika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: 1. Účasť na prednáškach - študent môže získať max. 10 bodov za účasť v prípade žiadnej absencie, 9 bodov v prípade jednej absencie a 8 bodov v prípade dvoch absencií počas celého semestra. Ak má študent viac ako dve absencie, získava za účasť 0 bodov. 2. Účasť na prednáškach s odborníkmi z praxe – počas semestra sa uskutočnia dve prednášky odborníkov z praxe. Za účasť na každej z nich môže študent získať 5 bodov, spolu max. 10 bodov. 3. Prezentácia aktuálnych informácií podľa harmonogramu – študent môže získať za prezentáciu aktuálnych ekonomických alebo hospodárskopolitických informácií z domova alebo zo sveta 20 bodov. b) záverečné hodnotenie: záverečný test – študent absolvuje záverečný test v rozsahu učebnej osnovy, pričom môže získať max. 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. si osvojuje teoretické východiská súčasnej hospodárskej politiky, 2. analyzuje a kriticky hodnotí uplatňovanie nástrojov a dosahovanie cieľov hospodárskej politiky, 3. uplatňuje poznatky zo základného kurzu Makroekonómie v širších hospodársko-politických súvislostiach, 4. posudzuje úlohu štátu v ekonomike, 5. vytvára vlastné stanoviská k hospodársko-politickému daniu a vie diskutovať o súčasných socioekonomických problémoch, 6. prijíma ekonomické a politické rozhodnutia a nie je za ne zodpovednosť.	
Stručná osnova predmetu: Teória hospodárskej politiky a jej vývoj. Hospodársko-politické koncepcie. Ciele a nástroje hospodárskej politiky. Proces hospodársko-politického rozhodovania. Menová politika. Fiškálna politika. Zahranično-obchodná politika. Politika hospodárskej súťaže. Sociálna politika. Environmentálna politika. Transformačný proces a hospodárska politika. Vplyv integrácie a globalizácie na hospodársku politiku.	

Odporúčaná literatúra:

1. URAMOVÁ, M. a kol. 2003. Hospodárska politika. Banská Bystrica: EF UMB, 2003.
2. KLIKOVÁ, CH., KOTLÁN, I. a kol. 2019. Hospodárska a sociálna politika. 5. vyd. Ostrava: Vysoká škola sociálne správni, 2019.
3. LUKÁČIK, J. a kol. 2013. Hospodárska politika. Teória a prax. BRATISLAVA : Sprint 2 s.r.o. 2013.
4. BALDWIN, R., WYPLOSZ, Ch. 2008. Ekonomika evropskej integrácie. Praha : Grada Publishing, 2008.
5. ŽÁK, M. Hospodárska politika. Praha : VŠEM, 2007, 210 s.
6. VINCÚR, P. a kol. 2005. Teória a prax hospodárskej politiky. Bratislava: Sprint, 2005.
7. SLANÝ, A. a kol. 2003. Makroekonomická analýza a hospodárska politika. Praha : C. H. Beck, 2003. ISBN 80-7179-738-3.
8. Časopisecká literatúra: TREND, Hospodárske noviny, Ekonomický časopis, Politická ekonómie a i.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, K): 26

samoštúdium: 54

spracovanie seminárnej práce a prezentácie: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 33

A	B	C	D	E	FX
42.42	6.06	24.24	15.15	12.12	0.0

Vyučujúci: Ing. Barbora Mazúrová, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 14.06.2022**Schválil:** doc. Ing. Janka Tábovecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.AJ1	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 1 - anglický jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o univerzite a o svojom štúdiu 2. opísať organizáciu ekonomiky 3. vysvetliť hierarchiu vzťahov v podniku a úlohy manažéra 4. rozlišovať motivačné činitele v práci manažéra 5. predstaviť vybraný podnik formou prezentácie 6. uvedomiť si význam kultúrnych špecifik pre prácu v medzinárodnom prostredí	
Stručná osnova predmetu: Systém štúdia na VŠ a základné informácie o UMB a jej fakultách. Ekonomická fakulta a jej študijné programy. Organizácia ekonomiky. Písanie poznámok z prednášky o ekonomike a zhrnutie obsahu na základe poznámok. Zostavenie správnej štruktúry odseku. Štruktúra a organizácia podniku / verejnej správy. Základy manažmentu, úlohy manažéra. Prezentačné a komunikačné zručnosti v práci manažéra – prezentácia vybraného podniku/organizácie. Formy motivácie a motivačné činitele v práci s podriadenými. Osobná zodpovednosť v tíme. Kultúrne špecifiká v manažmente podniku so zahraničnou účasťou. Rozdelenie krajín do základných kultúrnych celkov. Poskytnutie rád podnikateľom prichádzajúcich na Slovensko.	
Odporúčaná literatúra: 1. MACKENZIE, I. 2010. English for Business Studies. 3rd Edition. Cambridge: CUP. ISBN 9780521743419. 2. ROBERTS, M. 2012. English for Economics in Higher Education Studies. Reading: Garnet Publishing. ISBN 9781859644485.	

3. MASCULL, B. 2004. Business Vocabulary in Use – Advanced. Cambridge: CUP. ISBN 0521540704.
4. ZELENKOVÁ, A. 2011. Presentation Skills in English. Banská Bystrica: UMB. ISBN 9788055701776.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
anglický

Poznámky - časová záťaž študenta
120 hodín
kombinované štúdium (P, S, K): 26
samoštúdium: 54
vypracovanie úloh: 40

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 1240

A	B	C	D	E	FX
25.81	24.68	27.26	11.29	9.52	1.45

Vyučujúci: PaedDr. Marta Valihorová, PhD., M.A. David Cole, PhD., Mgr. Petra Strnáďová, PhD., Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD., doc. PhDr. Dana Benčíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.12.2021

Schválil: doc. Ing. Janka Tábořecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.NJ1	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 1 - nemecký jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvizy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o univerzite a o svojom štúdiu 2. opísať organizáciu ekonomiky 3. vysvetliť hierarchiu vzťahov v podniku a úlohy manažéra 4. rozlišovať motivačné činitele v práci manažéra 5. predstaviť vybraný podnik formou prezentácie 6. uvedomiť si význam kultúrnych špecifik pre prácu v medzinárodnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: Systém štúdia na VŠ a základné informácie o UMB a jej fakultách. Ekonomická fakulta a jej študijné programy. Organizácia ekonomiky. Písanie poznámok z prednášky o ekonomike a zhrnutie obsahu na základe poznámok. Zostavenie správnej štruktúry odseku. Štruktúra a organizácia podniku / verejnej správy. Základy manažmentu, úlohy manažéra. Prezentačné a komunikačné zručnosti v práci manažéra – prezentácia vybraného podniku/organizácie. Formy motivácie a motivačné činitele v práci s podriadenými. Osobná zodpovednosť v tíme. Kultúrne špecifiká v manažmente podniku so zahraničnou účasťou. Rozdelenie krajín do základných kultúrnych celkov. Poskytnutie rád podnikateľom prichádzajúcich na Slovensko.	
Odporúčaná literatúra: 1. GUENAT, G. et al. 2010. Deutsch für das Berufsleben B1. Stuttgart : Klett Verlag, 2010 2. DEMČIŠÁK, J. 2015. Fachsprache: Unternehmen. Hamburg : tredition GmbH, 2015. 3. SANDER, I. et al. 2012. Mittelpunkt neu. Lehrbuch. Stuttgart : Klett Verlag 2012. 4. SANDER, I. et al. 2012. Mittelpunkt neu. Arbeitsbuch. Stuttgart : Klett Verlag 2012.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký	

Poznámky - časová záťaž študenta

120 h

Kombinované štúdium (P, S, K): 26

Samoštúdium: 54

Vypracovanie zadaných úloh: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 32

A	B	C	D	E	FX
21.88	25.0	15.63	21.88	15.63	0.0

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 01.02.2022**Schválil:** doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.RJ1	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 1 - ruský jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvizy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o univerzite a o svojom štúdiu 2. opísať organizáciu ekonomiky 3. vysvetliť hierarchiu vzťahov v podniku a úlohy manažéra 4. rozlišovať motivačné činitele v práci manažéra 5. predstaviť vybraný podnik formou prezentácie 6. uvedomiť si význam kultúrnych špecifik pre prácu v medzinárodnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: Systém štúdia na VŠ a základné informácie o UMB a jej fakultách. Ekonomická fakulta a jej študijné programy. Organizácia ekonomiky. Písanie poznámok z prednášky o ekonomike a zhrnutie obsahu na základe poznámok. Zostavenie správnej štruktúry odseku. Štruktúra a organizácia podniku / verejnej správy. Základy manažmentu, úlohy manažéra. Prezentačné a komunikačné zručnosti v práci manažéra – prezentácia vybraného podniku/organizácie. Formy motivácie a motivačné činitele v práci s podriadenými. Osobná zodpovednosť v tíme. Kultúrne špecifiká v manažmente podniku so zahraničnou účasťou.	
Odporúčaná literatúra: 1. KREŠÁKOVÁ, V. 2021. Ruština pre ekonómov. 2021. Banská Bystrica : Belianum. 2021. 2. MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno : Computer Press, a.s., 2007. 3. BELYNTSEVA, O./JANEK, A. Učebnice současné ruštiny. CPRESS. 2009.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: ruský	
Poznámky - časová záťaž študenta	

120 h					
Kombinované štúdium (P, S, K): 26					
Samoštúdium: 54					
Vypracovanie zadaných úloh: 40					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 10					
A	B	C	D	E	FX
10.0	10.0	40.0	10.0	30.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 04.02.2022					
Schválil: doc. Ing. Janka Tábovecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.AJ2	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 2 - anglický jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent dokáže: 1. opísať proces prijímania do zamestnania 2. zostaviť profesijný životopis a motivačný list 3. posúdiť kvality uchádzača o prácu 4. prezentovať vlastné schopnosti a zručnosti pri prijímacom pohovore 5. diskutovať a argumentovať na témy týkajúce sa zamestnania 6. vysvetliť nové trendy v zamestnávaní	
Stručná osnova predmetu: Manažment ľudských zdrojov. Proces prijímania do zamestnania v podniku. Uchádzanie sa o prácu. Analyzovanie pracovných inzerátov. Vypracovanie životopisu a motivačného listu. Príprava na pracovný pohovor. Rozvíjanie komunikačných zručností potrebných pri prijímacom pohovore. Správne a efektívne kladenie otázok. Efektívnosť v zamestnávaní. Pracovno-právne vzťahy. Práca v tíme – schopnosť počúvať názory partnerov v tíme, asertívnosť. Rozvíjanie sebareflexie.	
Odporúčaná literatúra: 1. MACKENZIE, I. 2010. English for Business Studies. 3rd Edition. Cambridge: CUP. ISBN 9780521743419. 2. ROBERTS, M. 2012. English for Economics in Higher Education Studies. Reading: Garnet Publishing. ISBN 9781859644485. 3. MASCULL, B. 2004. Business Vocabulary in Use – Advanced. Cambridge: CUP. ISBN 0521540704.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

anglický					
Poznámky - časová záťaž študenta					
120 hodín					
kombinované štúdium (P, S, K): 26					
samoštúdium: 54					
vypracovanie úloh: 40					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 935					
A	B	C	D	E	FX
21.6	27.27	28.56	13.37	9.2	0.0
Vyučujúci: PaedDr. Marta Valihorová, PhD., M.A. David Cole, PhD., Mgr. Petra Strnáďová, PhD., Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 15.12.2021					
Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.NJ2	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 2 - nemecký jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent dokáže: 1. opísať proces prijímania do zamestnania 2. zostaviť profesijný životopis a motivačný list 3. posúdiť kvality uchádzača o prácu 4. prezentovať vlastné schopnosti a zručnosti pri prijímacom pohovore 5. diskutovať a argumentovať na témy týkajúce sa zamestnania 6. vysvetliť nové trendy v zamestnávaní.	
Stručná osnova predmetu: Manažment ľudských zdrojov. Proces prijímania do zamestnania v podniku. Uchádzanie sa o prácu. Analyzovanie pracovných inzerátov. Vypracovanie životopisu a motivačného listu. Príprava na pracovný pohovor. Rozvíjanie komunikačných zručností potrebných pri prijímacom pohovore. Správne a efektívne kladenie otázok. Efektívnosť v zamestnávaní. Pracovno-právne vzťahy. Práca v tíme – schopnosť počúvať názory partnerov v tíme, asertívnosť.	
Odporúčaná literatúra: 1. BECKER, M. 2002. Spielregeln, Arbeitsbuch zur mündlichen und schriftlichen Geschäftskorrespondenz auf Deutsch. München : Buchverlag Gräfelting, 2002. 2. EISMANN, V. 2006. Erfolgreich in Besprechungen. Berlin : Cornelsen, 2006. 3. GUENAT, G. et al. 2014. Berufspraxis Deutsch B1. Stuttgart : Klett, 2014. 4. MÜLLER, A. et al. 2013. Im Beruf. Ismaning : Max Hueber Verlag, 2013.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký	
Poznámky - časová záťaž študenta	

120 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 54 vypracovanie úloh: 40					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 29					
A	B	C	D	E	FX
27.59	24.14	24.14	13.79	10.34	0.0
Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 01.02.2022					
Schválil: doc. Ing. Janka Tábovecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.RJ2	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 2 - ruský jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízky 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent dokáže: 1. opísať proces prijímania do zamestnania 2. zostaviť profesijný životopis a motivačný list 3. posúdiť kvality uchádzača o prácu 4. prezentovať vlastné schopnosti a zručnosti pri prijímacom pohovore 5. diskutovať a argumentovať na témy týkajúce sa zamestnania 6. vysvetliť nové trendy v zamestnávaní.	
Stručná osnova predmetu: Manažment ľudských zdrojov. Proces prijímania do zamestnania v podniku. Uchádzanie sa o prácu. Analyzovanie pracovných inzerátov. Vypracovanie životopisu a motivačného listu. Príprava na pracovný pohovor. Rozvíjanie komunikačných zručností potrebných pri prijímacom pohovore. Správne a efektívne kladenie otázok. Efektívnosť v zamestnávaní. Pracovno-právne vzťahy. Práca v tíme – schopnosť počúvať názory partnerov v tíme, asertívnosť.	
Odporúčaná literatúra: 1. KREŠÁKOVÁ, V. 2021. Ruština pre ekonómov. 2021. Banská Bystrica : Belianum. 2021. 2. MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno : Computer Press, a.s., 2007. 3. BELYNTSEVA, O./JANEK, A. Učebnice současné ruštiny. CPRESS. 2009.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: ruský	
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26	

samoštúdium: 54 vypracovanie úloh: 40					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 9					
A	B	C	D	E	FX
22.22	33.33	33.33	11.11	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 04.02.2022					
Schválil: doc. Ing. Janka Tábovecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.AJ3	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 3 - anglický jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent dokáže: 1. používať odbornú terminológiu v oblasti bankovníctva a financií 2. rozumieť číselným údajom v ekonomických správach a interpretovať tabuľky a grafy znázorňujúce vývojové trendy 3. analyzovať finančné výkazy firiem a organizácií 4. porovnať rôzne finančné produkty 5. vysvetliť daňový systém na Slovensku 6. diskutovať o úlohe štátu v ekonomike	
Stručná osnova predmetu: Bankovníctvo, typy bank a bankové služby. Poskytovanie pôžičiek. Vybavovanie pôžičky. Úloha centrálnej banky. Cenné papiere, dlhopisy a akcie, akciová burza. Formy investovania. Riešenie krátkej prípadovej štúdie z oblasti investovania. Účtovníctvo a finančné výkazy, kreatívne účtovníctvo. Čítanie a písanie veľkých čísel, desatinných čísel, zlomkov. Základné matematické operácie. Interpretácia grafov ilustrujúcich vývojové trendy. Sociálna a hospodárska politika vlády. Systém daní, priame a nepriame dane, daňové úniky. Diskusia – vyjadrovanie názoru s argumentáciou.	
Odporúčaná literatúra: 1. MACKENZIE, I. 2010. English for Business Studies. 3rd Edition. Cambridge: CUP. ISBN 9780521743419. 2. ROBERTS, M. 2012. English for Economics in Higher Education Studies. Reading: Garnet Publishing. ISBN 9781859644485.	

3. MASCULL, B. 2004. Business Vocabulary in Use – Advanced. Cambridge: CUP. ISBN 0521540704.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 579

A	B	C	D	E	FX
25.91	29.36	26.25	11.05	5.53	1.9

Vyučujúci: Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD., M.A. David Cole, PhD., doc. PhDr. Dana Benčíková, PhD., Mgr. Petra Strnáďová, PhD., PaedDr. Marta Valihorová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.12.2021

Schválil: doc. Ing. Janka Tábořecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.NJ3	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 3 - nemecký jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent dokáže: 1. používať odbornú terminológiu v oblasti bankovníctva a financií 2. rozumieť číselným údajom v ekonomických správach a interpretovať tabuľky a grafy znázorňujúce vývojové trendy 3. analyzovať finančné výkazy firiem a organizácií 4. porovnať rôzne finančné produkty 5. vysvetliť daňový systém na Slovensku 6. diskutovať o úlohe štátu v ekonomike.	
Stručná osnova predmetu: Bankovníctvo, typy bank a bankové služby. Poskytovanie pôžičiek. Vybavovanie pôžičky. Úloha centrálnej banky. Cenné papiere, dlhopisy a akcie, akciová burza. Formy investovania. Riešenie krátkej prípadovej štúdie z oblasti investovania. Účtovníctvo a finančné výkazy, kreatívne účtovníctvo. Čítanie a písanie veľkých čísel, desatinných čísel, zlomkov. Základné matematické operácie. Interpretácia grafov ilustrujúcich vývojové trendy. Sociálna a hospodárska politika vlády. Systém daní, priame a nepriame dane, daňové úniky. Diskusia – vyjadrovanie názoru s argumentáciou.	
Odporúčaná literatúra: 1. BABĚRÁDOVÁ, H. 2006. Fachsprache Deutsch – Finanzen. Kommunikation rund ums Geld. Stuttgart : Klett Verlag, 2006. 2. HÖPPNEROVÁ, V. 2010. Wirtschaftsdeutsch aktuell. Praha : Ekopress, 2010. 3. BUSCHA, A. et al. 2007. Geschäftskommunikation. Verhandlungssprache. Ismaning : Max Hueber Verlag.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

nemecký					
Poznámky - časová záťaž študenta					
120 hodín					
kombinované štúdium (P, S, K): 26					
samoštúdium: 54					
vypracovanie úloh: 40					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 19					
A	B	C	D	E	FX
31.58	42.11	5.26	5.26	10.53	5.26
Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 01.02.2022					
Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.RJ3	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 3 - ruský jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent dokáže: 1. používať odbornú terminológiu v oblasti bankovníctva a financií 2. rozumieť číselným údajom v ekonomických správach a interpretovať tabuľky a grafy znázorňujúce vývojové trendy 3. analyzovať finančné výkazy firiem a organizácií 4. porovnať rôzne finančné produkty 5. vysvetliť daňový systém na Slovensku 6. diskutovať o úlohe štátu v ekonomike.	
Stručná osnova predmetu: Bankovníctvo, typy bank a bankové služby. Poskytovanie pôžičiek. Vybavovanie pôžičky. Úloha centrálnej banky. Cenné papiere, dlhopisy a akcie, akciová burza. Formy investovania. Riešenie krátkej prípadovej štúdie z oblasti investovania. Účtovníctvo a finančné výkazy, kreatívne účtovníctvo. Čítanie a písanie veľkých čísel, desatinných čísel, zlomkov. Základné matematické operácie. Interpretácia grafov ilustrujúcich vývojové trendy. Sociálna a hospodárska politika vlády. Systém daní, priame a nepriame dane, daňové úniky. Diskusia – vyjadrovanie názoru s argumentáciou.	
Odporúčaná literatúra: 1. KOZLOVA, T. a kol. 2004. Dogovorilis obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. Plzeň : Fraus, 2004. 2. MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno : Computer Press, a.s., 2007.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: ruský	

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX
20.0	20.0	0.0	20.0	40.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 04.02.2022**Schválil:** doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.AJ4	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 4 - anglický jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent dokáže: 1. používať odbornú terminológiu z oblasti manažmentu kvality a marketingu 2. vysvetliť kľúčové pojmy v danej oblasti 3. vyjadriť názor na etickosť reklamy v médiách 4. vypracovať a prezentovať stručnú marketingovú stratégiu vybranej firmy 5. použiť rôzne výrazové prostriedky na vytvorenie reklamy 6. diskutovať o výhodách a nevýhodách firiem združených v klastroch	
Stručná osnova predmetu: Kvalita výrobkov. Prístupy ku kvalite. Riešenie problémov kvality. Spájanie myšlienok a viet pomocou spájacích výrazov. Výrobky a značky. Parafrázovanie a sumarizovanie obsahu. Marketing a marketingový mix. Marketingová stratégia. Rôzne druhy reklamy a propagácie. Písanie sťažností. Rozvíjanie prezentačných zručností – dizajnovanie slajdov, používanie reči tela a signalizovanie prechodov. Podiel firmy na trhu a konkurencia na trhu. Spájanie a spolupráca firiem na trhu.	
Odporúčaná literatúra: 1. MACKENZIE, I. 2010. English for Business Studies. 3rd Edition. Cambridge: CUP. ISBN 9780521743419. 2. ROBERTS, M. 2012. English for Economics in Higher Education Studies. Reading: Garnet Publishing. ISBN 9781859644485. 3. MASCULL, B. 2004. Business Vocabulary in Use – Advanced. Cambridge: CUP. ISBN 0521540704. 4. ZELENKOVÁ, A. 2011. Presentation Skills in English. Banská Bystrica: UMB. ISBN	

9788055701776.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický					
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 54 vypracovanie úloh: 40					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 371					
A	B	C	D	E	FX
22.64	29.11	26.15	14.29	7.82	0.0
Vyučujúci: Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD., M.A. David Cole, PhD., PaedDr. Marta Valihorová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 15.12.2021					
Schválil: doc. Ing. Janka Tábovecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.NJ4	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 4 - nemecký jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízky 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent dokáže: 1. používať odbornú terminológiu z oblasti manažmentu kvality a marketingu 2. vysvetliť kľúčové pojmy v danej oblasti 3. vyjadriť názor na etickosť reklamy v médiách 4. vypracovať a prezentovať stručnú marketingovú stratégiu vybranej firmy 5. použiť rôzne výrazové prostriedky na vytvorenie reklamy 6. diskutovať o výhodách a nevýhodách firiem združených v klastroch.	
Stručná osnova predmetu: Kvalita výrobkov. Prístupy ku kvalite. Riešenie problémov kvality. Spájanie myšlienok a viet pomocou spájacích výrazov. Výrobky a značky. Parafrázovanie a sumarizovanie obsahu. Marketing a marketingový mix. Marketingová stratégia. Rôzne druhy reklamy a propagácie. Písanie sťažnosti. Rozvíjanie prezentačných zručností – dizajnovanie slajdov, používanie reči tela a signalizovanie prechodov. Podiel firmy na trhu a konkurencia na trhu.	
Odporúčaná literatúra: 1. BRAUNERT, J, SCHLENKER, W. 2010. Unternehmen Deutsch. Aufbaukurs Lehrbuch. Stuttgart : Klett, 2010. 2. BRAUNERT, J, SCHLENKER, W. 2010. Unternehmen Deutsch. Aufbaukurs Arbeitsbuch. Stuttgart : Klett, 2010. 3. ONDRČKOVÁ, E., LIŠKOVÁ, D. 2007. Wirtschaftsdeutsch im Unternehmen. Bratislava : Sprint, vfra, 2007. 4. HÖPPNEROVÁ, V. 2002. Wirtschaftsdeutsch für Fortgeschrittene. Praha : Ekopress, 2002.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký	

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 12

A	B	C	D	E	FX
58.33	25.0	8.33	0.0	8.33	0.0

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 01.02.2022**Schválil:** doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.RJ4	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 4 - ruský jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent dokáže: 1. používať odbornú terminológiu z oblasti manažmentu kvality a marketingu 2. vysvetliť kľúčové pojmy v danej oblasti 3. vyjadriť názor na etickosť reklamy v médiách 4. vypracovať a prezentovať stručnú marketingovú stratégiu vybranej firmy 5. použiť rôzne výrazové prostriedky na vytvorenie reklamy 6. diskutovať o výhodách a nevýhodách firiem združených v klastroch.	
Stručná osnova predmetu: Marketing a marketingový mix. Kvalita výrobkov. Výrobky a značky. Prístupy ku kvalite. Parafrázovanie a sumarizovanie obsahu. Marketingová stratégia. Rôzne druhy reklamy a propagácie. Písanie sťažností. Rozvíjanie prezentačných zručností – dizajnovanie slajdov, používanie reči tela a signalizovanie prechodov. Podiel firmy na trhu a konkurencia na trhu.	
Odporúčaná literatúra: 1. KREŠÁKOVÁ, V. 2021. Ruština pre ekonómov. 2021. Banská Bystrica : Belianum. 2021. 2. MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno : Computer Press, a.s., 2007. 3. BELYNTSEVA, O./JANEK, A. Učebnice současné ruštiny. CPRESS. 2009.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: ruský	
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 54 vypracovanie úloh: 40	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 4					
A	B	C	D	E	FX
0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 04.02.2022					
Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.AJ5	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 5 - anglický jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent dokáže: 1. zhrnúť hlavné body textu 2. diskutovať o pozícii firmy na trhu a faktoroch, ktoré majú na pozíciu vplyv 3. prezentovať zámer založiť start-up 4. používať argumenty pri získavaní kapitálu na podnikanie 5. vysvetliť spôsoby uplatnenia spoločenskej zodpovednosti podniku v praxi 6. vyjadriť názor na súvislosť medzi ekonomickým rozvojom a životným prostredím	
Stručná osnova predmetu: Založenie podniku, právne formy podnikania, podnikateľský plán. Porovnávanie pozície firiem na trhu. Možnosti a spôsoby založenia start-upov. Rizikový kapitál. Spoločenská zodpovednosť podniku. Vyjadrovanie názoru s argumentáciou. Vzťah podniku a zainteresovaných strán/ stakeholderov – zamestnancov, dodávateľov, zákazníkov, miestnej komunity, verejných inštitúcií a mimovládnych organizácií. Písanie správ – štruktúra správy. Ekonomika a životné prostredie. Globálne otepľovanie a koncept udržateľnosti. Riešenie problémov z oblasti životného prostredia.	
Odporúčaná literatúra: 1. MACKENZIE, I. 2010. English for Business Studies. 3rd Edition. Cambridge: CUP. ISBN 9780521743419. 2. ROBERTS, M. 2012. English for Economics in Higher Education Studies. Reading: Garnet Publishing. ISBN 9781859644485. 3. MASCULL, B. 2004. Business Vocabulary in Use – Advanced. Cambridge: CUP. ISBN 0521540704.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický					
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 54 vypracovanie úloh: 40					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 298					
A	B	C	D	E	FX
28.19	35.23	22.48	8.72	5.03	0.34
Vyučujúci: doc. PhDr. Dana Benčíková, PhD., Mgr. Petra Strnáďová, PhD., PaedDr. Marta Valihorová, PhD., M.A. David Cole, PhD., Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 15.12.2021					
Schválil: doc. Ing. Janka Tábořecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.NJ5	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 5 - nemecký jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent dokáže: 1. zhrnúť hlavné body textu 2. diskutovať o pozícii firmy na trhu a faktoroch, ktoré majú na pozíciu vplyv 3. prezentovať zámer založiť start-up 4. používať argumenty pri získavaní kapitálu na podnikanie 5. vysvetliť spôsoby uplatnenia spoločenskej zodpovednosti podniku v praxi 6. vyjadriť názor na súvislosť medzi ekonomickým rozvojom a životným prostredím.	
Stručná osnova predmetu: Založenie podniku, právne formy podnikania, podnikateľský plán. Porovnávanie pozície firiem na trhu. Možnosti a spôsoby založenia start-upov. Rizikový kapitál. Spoločenská zodpovednosť podniku. Vyjadrovanie názoru s argumentáciou. Vzťah podniku a zainteresovaných strán/ stakeholderov – zamestnancov, dodávateľov, zákazníkov, miestnej komunity, verejných inštitúcií a mimovládnych organizácií. Písanie správ – štruktúra správy. Ekonomika a životné prostredie. Globálne otepľovanie a koncept udržateľnosti. Riešenie problémov z oblasti životného prostredia.	
Odporúčaná literatúra: 1. BECKER, N., BRAUNERT, J. 2010. Dialog Beruf. 2. Auflage. München : Max Hueber Verlag, 2010. 2. DEMČIŠÁK, J. 2015. Fachsprache: Unternehmen. Hamburg : tredition GmbH, 2015.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký	
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín	

kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 54 vypracovanie zadaných úloh: 40					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 8					
A	B	C	D	E	FX
0.0	12.5	12.5	12.5	62.5	0.0
Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 01.02.2022					
Schválil: doc. Ing. Janka Tábovecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.RJ5	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 5 - ruský jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvizy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent dokáže: 1. zhrnúť hlavné body textu 2. diskutovať o pozícii firmy na trhu a faktoroch, ktoré majú na pozíciu vplyv 3. prezentovať zámer založiť start-up 4. používať argumenty pri získavaní kapitálu na podnikanie 5. vysvetliť spôsoby uplatnenia spoločenskej zodpovednosti podniku v praxi 6. vyjadriť názor na súvislosť medzi ekonomickým rozvojom a životným prostredím.	
Stručná osnova predmetu: Založenie podniku, právne formy podnikania, podnikateľský plán. Porovnávanie pozície firiem na trhu. Možnosti a spôsoby založenia start-upov. Rizikový kapitál. Spoločenská zodpovednosť podniku. Vyjadrovanie názoru s argumentáciou. Vzťah podniku a zainteresovaných strán/ stakeholderov – zamestnancov, dodávateľov, zákazníkov, miestnej komunity, verejných inštitúcií a mimovládnych organizácií. Písanie správ – štruktúra správy. Ekonomika a životné prostredie. Koncept udržateľnosti.	
Odporúčaná literatúra: 1. MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno : Computer Press, a.s., 2007. 2. ЛЕБЕДЕВ, Б.К./ПЕТУХОВА, Е.Х. 2002. Деловая поездка в Россию. Санкт-Петербург, Златоуст, 2002. 3. BELYNTSEVA, O./JANEK, A. Učebnice současné ruštiny. CPRESS. 2009 4. Aktuálne materiály z ruskej tlače a internetu.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: ruský	

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie zadaných úloh: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 04.02.2022**Schválil:** doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.AJ6	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 6 - anglický jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent dokáže: 1. opísať súčasné globálne trendy 2. parafrázovať a citovať myšlienky iných autorov 3. využívať rôzne zdroje dát na špecifické účely 4. diskutovať o globálnych problémoch a ich príčinách a dôsledkoch 5. prezentovať svoj názor a podprieť ho argumentmi 6. predpokladať trendy v rozvoji spoločnosti	
Stručná osnova predmetu: Ekonomický cyklus. Fiškálna a monetárna politika. Globalizácia a ekonomické zmeny. Obhajovanie vlastného názoru a postoja pomocou argumentov. Rozlišovanie medzi faktmi a názormi. Medzinárodná obchod – voľný obchod, férový obchod. Trhy práce – demografické faktory, migrácia. Uvádzanie zdrojov – citovanie a parafrázovanie. Predvídanie trendov vývoja spoločnosti na základe štatistík.	
Odporúčaná literatúra: 1. MACKENZIE, I. 2010. English for Business Studies. 3rd Edition. Cambridge: CUP. ISBN 9780521743419. 2. ROBERTS, M. 2012. English for Economics in Higher Education Studies. Reading: Garnet Publishing. ISBN 9781859644485. 3. MASCULL, B. 2004. Business Vocabulary in Use – Advanced. Cambridge: CUP. ISBN 0521540704.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

anglický					
Poznámky - časová záťaž študenta					
120 hodín					
kombinované štúdium (P, S, K): 22					
samoštúdium: 58					
vypracovanie úloh: 40					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 21					
A	B	C	D	E	FX
14.29	52.38	19.05	9.52	4.76	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Dana Benčíková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 07.02.2022					
Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.NJ6	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 6 - nemecký jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvizy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent dokáže: 1. opísať súčasné globálne trendy 2. parafrázovať a citovať myšlienky iných autorov 3. využívať rôzne zdroje dát na špecifické účely 4. diskutovať o globálnych problémoch a ich príčinách a dôsledkoch 5. prezentovať svoj názor a podprieť ho argumentmi 6. predpokladať trendy v rozvoji spoločnosti.	
Stručná osnova predmetu: Ekonomický cyklus. Fiškálna a monetárna politika. Globalizácia a ekonomické zmeny. Obhajovanie vlastného názoru a postoja pomocou argumentov. Rozlišovanie medzi faktmi a názormi. Medzinárodná obchod – voľný obchod, férový obchod. Trhy práce – demografické faktory, migrácia. Uvádzanie zdrojov – citovanie a parafrázovanie. Predvídanie trendov vývoja spoločnosti na základe štatistík.	
Odporúčaná literatúra: 3. BECKER, N., BRAUNERT, J. 2010. Dialog Beruf. 2. Auflage. München : Max Hueber Verlag, 2010. 4. DEMČIŠÁK, J. 2015. Fachsprache: Unternehmen. Hamburg : tredition GmbH, 2015.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký	
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 22	

samoštúdium: 58 vypracovanie zadaných úloh: 40					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1					
A	B	C	D	E	FX
0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 07.02.2022					
Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.RJ6	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 6 - ruský jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvizy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent dokáže: 1. opísať súčasné globálne trendy 2. parafrázovať a citovať myšlienky iných autorov 3. využívať rôzne zdroje dát na špecifické účely 4. diskutovať o globálnych problémoch a ich príčinách a dôsledkoch 5. prezentovať svoj názor a podprieť ho argumentmi 6. predpokladať trendy v rozvoji spoločnosti.	
Stručná osnova predmetu: Ekonomický cyklus. Fiškálna a monetárna politika. Globalizácia a ekonomické zmeny. Obhajovanie vlastného názoru a postoja pomocou argumentov. Rozlišovanie medzi faktmi a názormi. Medzinárodná obchod – voľný obchod, férový obchod. Trhy práce – demografické faktory, migrácia. Uvádzanie zdrojov – citovanie a parafrázovanie.	
Odporúčaná literatúra: 1. MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno : Computer Press, a.s., 2007. 2. ЛЕБЕДЕВ, Б.К./ПЕТУХОВА, Е.Х. 2002. Деловая поездка в Россию. Санкт-Петербург, Златоуст, 2002. 3. BELYNTSEVA, O./JANEK, A. Učebnice současné ruštiny. CPRESS. 2009 4. Aktuálne materiály z ruskej tlače a internetu.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: ruský	
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín	

kombinované štúdium (P, S, K): 22 samoštúdium: 58 vypracovanie zadaných úloh: 40					
Hodnotenie predmetov Nový predmet					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 07.02.2022					
Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_II.NJ1	Názov predmetu: II. cudzí odborný jazyk 1 – nemecký
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o univerzite a o svojom štúdiu 2. opísať organizačnú štruktúru podniku a pomenovať činnosti oddelení 3. diskutovať o hierarchii vzťahov v podniku 4. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky 5. predstaviť vybraný podnik formou prezentácie 6. porovnať význam kultúrnych špecifik pre prácu firiem v medzinárodnom kontexte	
Stručná osnova predmetu: Štúdium na VŠ. Základné informácie o UMB a jej fakultách. Štruktúra a organizácia podniku, pozície v podniku, náplň činnosti jednotlivých oddelení. Úlohy manažéra na rôznych pozíciách. Podniková kultúra v medzinárodnom kontexte. Rozvíjanie základných prezentačných a komunikačných zručností v práci manažéra.	
Odporúčaná literatúra: 1. Becker/Braunert/Eisfeld: Dialog Beruf 2. Deutsch als Fremdsprache für Grundstufe. Ismaning : Max Hueber Verlag, 2008. ISBN 3-19-001591-0. 2. Perlmann-Balme/Schwalb: Sicher! Deutsch als Fremdsprache. Ismaning : Max Hueber Verlag, 2012. ISBN 978-3-19-001206-0. 3. Hohmann: Einfach schreiben! Stuttgart : Ernst Klett Sprachen, 2011. ISBN 978-3-12-676231-1. 4. Hohmann: Einfach sprechen! Stuttgart : Ernst Klett Sprachen, 2011. ISBN 978-3-12-676230-4.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký	

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 81

A	B	C	D	E	FX
53.09	16.05	9.88	6.17	11.11	3.7

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 20.06.2022**Schválil:** doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_II.RJ1	Názov predmetu: II. cudzí odborný jazyk 1 – ruský
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o univerzite a o svojom štúdiu 2. opísať organizačnú štruktúru podniku a činnosti jednotlivých oddelení 3. diskutovať o hierarchii vzťahov v podniku 4. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky 5. predstaviť vybraný podnik formou prezentácie 6. posúdiť význam kultúrnych špecifik pre prácu v medzinárodnom kontexte	
Stručná osnova predmetu: Systém štúdia na VŠ. Základné informácie o UMB a jej fakultách. Štruktúra a organizácia podniku, pozície v podniku, náplň činnosti jednotlivých oddelení. Úlohy manažéra na rôznych pozíciách. Podniková kultúra v medzinárodnom kontexte. Rozvíjanie základných prezentačných a komunikačných zručností v práci manažéra.	
Odporúčaná literatúra: 1. MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno : Computer Press, a.s., 2007. ISBN 978-80-251-1738-5. 2. PUHAJEVA, L. S., OLCCHOVA, L. N. 2002. Russkij jazyk v mire ekonomiki. Sankt - Peterburg – Moskva : Zlatoust, 2002. ISBN 5-86547-195-3. 3. STOLAROV, V.I. 2010. Ekonomika: učebnik. Moskva : Obrazovatel'no - izdatel'skij centr „Akademija“, 2010. ISBN 978-5-7695-7072-8. 4. LUBUŠIN, N. P. 2010. Ekonomika organizacii. Moskva : ZAO „MCFER“, 2010. ISBN 978-5-406-00175-2. 5. ANTONOV, V.V. 2001. Vvedeniye v ekonomiku. Moskva, 2001.	

6. KOREŇKOV, A. a kol. 2006. Reálie rusky hovoriacich krajín. Bratislava : Ekonóm, 2006.
7. Aktuálne materiály z ruskej tlače a internetu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

ruský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 21

A	B	C	D	E	FX
33.33	38.1	9.52	4.76	0.0	14.29

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022

Schválil: doc. Ing. Janka Tábovecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_II.NJ2	Názov predmetu: II. cudzí odborný jazyk 2 – nemecký
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. opísať proces prijímania do zamestnania 2. špecifikovať kvality uchádzača o prácu 3. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky 4. porovnať vhodnosť databáz pri výbere voľných pracovných pozícií 5. zostaviť profesijný životopis a motivačný list 6. diskutovať o rovnosti príležitostí	
Stručná osnova predmetu: Proces prijímania do zamestnania. Uchádzanie sa o prácu, pracovný pohovor. Rovnosť príležitostí z hľadiska pohlavia, veku, rasy a i. Inzeráty a databázy podnikov. Ukončenie pracovného pomeru. Základy obchodnej korešpondencie – písanie motivačného listu a CV.	
Odporúčaná literatúra: 1. Becker/Braunert/Eisfeld: Dialog Beruf 2. Deutsch als Fremdsprache für Grundstufe. Max Hueber Verlag, 2008. ISBN 3-19-001591-0. 2. Perlmann-Balme/Schwalb: Sicher! Deutsch als Fremdsprache. Max Hueber Verlag, 2012. ISBN 978-3-19-001206-0. 3. Hohmann: Einfach schreiben! Stuttgart : Ernst Klett Sprachen, 2011. ISBN 978-3-12-676231-1. 4. Hohmann: Einfach sprechen! Stuttgart : Ernst Klett Sprachen, 2011. ISBN 978-3-12-676230-4.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký	

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 57

A	B	C	D	E	FX
40.35	21.05	22.81	10.53	5.26	0.0

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD., M.A. Jörn Nuber**Dátum poslednej zmeny:** 20.06.2022**Schválil:** doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_II.RJ2	Názov predmetu: II. cudzí odborný jazyk 2 – ruský
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. vysvetliť proces prijímania do zamestnania 2. špecifikovať kvality uchádzača o prácu 3. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky 4. porovnať vhodnosť databáz pri výbere voľných pracovných pozícií 5. zostaviť profesijný životopis a motivačný list 6. diskutovať o rovnosti príležitostí	
Stručná osnova predmetu: Proces prijímania do zamestnania. Uchádzanie sa o prácu, pracovný pohovor. Rovnosť príležitostí z hľadiska pohlavia, veku, rasy a i. Inzeráty a databázy podnikov. Ukončenie pracovného pomeru. Základy obchodnej korešpondencie – písanie motivačného listu a CV.	
Odporúčaná literatúra: 1. MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno : Computer Press, a.s., 2007. ISBN 978-80-251-1738-5. 2. KOZLOVA, T. a kol. 2004. Dogovorilis obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. Plzeň : Fraus, 2004. ISBN 80-7238-155-5. 3. PUHAJEVA, L. S., OIČHOVA, L. N. 2002. Russkij jazyk v mire ekonomiki. Sankt-Peterburg-Moskva : Zlatoust, 2002. ISBN 5-86547-195-3. 4. STOLAROV, V. I. 2010. Ekonomika: učebnik. Moskva : Obrazovatel'no - izdatel'skij centr „Akademija“, 2010. ISBN 978-5-7695-7072-8. 5. ĽUBUŠIN, N. P. 2010. Ekonomika organizacii. Moskva : ZAO „MCFER“, 2010. ISBN 978-5-406-00175-2.	

6. VAVREČKA, M., KUPCEVIČOVÁ, J. 2005. Obchodní korespondence v ruštině. Brno : Computer Press, a.s., 2005. ISBN 80-251-0588-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

ruský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 10

A	B	C	D	E	FX
50.0	20.0	30.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022

Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_II.NJ3	Názov predmetu: II. cudzí odborný jazyk 3 – nemecký
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. vysvetliť kľúčové pojmy v kontexte danej problematiky 2. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky 3. porovnať vhodnosť propagačných techník a médií 4. prezentovať vybraný produkt/službu 5. interpretovať a porovnať marketingové stratégie podnikov 6. vyjadriť názor na dodržiavanie etických princípov v reklame	
Stručná osnova predmetu: Marketing, marketingový mix. Špecifickosť produktu a význam značky. Reklama, médiá a propagačné techniky. Etické princípy v reklame a vplyv reklamy na správanie spotrebiteľa. Prezentácia produktu/služby firmy.	
Odporúčaná literatúra: 1. Perlmann-Balme/Schwalb: Sicher! Deutsch als Fremdsprache. Ismaning : Max Hueber Verlag, 2012. ISBN 978-3-19-001206-0. 2. Hohmann: Einfach schreiben! Stuttgart : Ernst Klett Sprachen, 2011. ISBN 978-3-12-676231-1. 3. Hohmann: Einfach sprechen! Stuttgart : Ernst Klett Sprachen, 2011. ISBN 978-3-12-676230-4. 4. Buhlmann, R. – Fearn, A. – Leimbacher, E.: Wirtschaftsdeutsch von A-Z. Berlin und München : Langenscheid, 2008. ISBN 978-3-468-49869-5. 5. Ondřková E. – Lišková, D.: Wirtschaftsdeutsch im Unternehmen. Bratislava : SPRINT, 2003. ISBN 80-89-085-10-5.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

nemecký					
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 54 vypracovanie úloh: 40					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 20					
A	B	C	D	E	FX
50.0	20.0	15.0	10.0	5.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD., M.A. Jörn Nuber					
Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022					
Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_II.RJ3	Názov predmetu: II. cudzí odborný jazyk 3 – ruský
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. vysvetliť kľúčové pojmy v kontexte danej problematiky 2. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky 3. porovnať vhodnosť propagačných techník a médií 4. prezentovať vybraný produkt/službu 5. interpretovať a porovnať marketingové stratégie podnikov 6. vyjadriť názor na dodržiavanie etických princípov v reklame	
Stručná osnova predmetu: Marketing, marketingový mix. Špecifickosť produktu a význam značky. Reklama, médiá a propagačné techniky. Etické princípy v reklame a vplyv reklamy na správanie spotrebiteľa. Prezentácia produktu/služby firmy.	
Odporúčaná literatúra: 1. MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno : Computer Press, a.s., 2007. ISBN 978-80-251-1738-5. 2. KOZLOVA, T. a kol. 2004. Dogovorilis obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. Plzeň : Fraus, 2004. ISBN 80-7238-155-5. 3. STOLAROV, V.I. 2010. Ekonomika: učebnik. Moskva : Obrazovatel'no - izdatel'skij centr „Akademija“, 2010. ISBN 978-5-7695-7072-8. 4. LUBUŠIN, N.P. 2010. Ekonomika organizacii. Moskva : ZAO „MCFER“, 2010. ISBN 978-5-406-00175-2. 5. ŠEBESTOVÁ, V. a kol. 1993. Russkij jazyk v rynočnoj ekonomike, II. časť. Bratislava : Edičné stredisko VŠE Bratislava, 1992. ISBN 80-225-034-6.	

6. Aktuálne materiály z ruskej tlače a internetu					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: ruský					
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 54 vypracovanie úloh: 40					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3					
A	B	C	D	E	FX
66.67	0.0	0.0	33.33	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022					
Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_II.NJ4	Názov predmetu: II. cudzí odborný jazyk 4 – nemecký
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent dokáže: 1. porozumieť číselným údajom v ekonomických textoch a interpretovať grafy 2. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky 3. opísať bankové produkty 4. vysvetliť výhody a nevýhody pôsobenia zahraničnej firmy na Slovensku 5. porovnať zdroje financovania podniku 6. interpretovať grafy znázorňujúce vývoj finančných ukazovateľov v podniku	
Stručná osnova predmetu: Základná peňažná terminológia v podniku. Zdroje financovania podniku – bankové úvery, cenné papiere a ďalšie zdroje. Banky a ich produkty. Poskytovanie bankových úverov podnikom. Medzinárodný trh, umiestnenie podniku na medzinárodnom trhu a podmienky pôsobenia zahraničných firiem na slovenskom trhu. Čítanie grafov a opis vývoja finančných ukazovateľov v podniku.	
Odporúčaná literatúra: 1. Perlmann-Balme/Schwalb: Sicher! Deutsch als Fremdsprache. Ismaning : Max Hueber Verlag, 2012. ISBN 978-3-19-001206-0. 2. Hohmann: Einfach schreiben! Stuttgart : Ernst Klett Sprachen, 2011. ISBN 978-3-12-676231-1. 3. Hohmann: Einfach sprechen! Stuttgart : Ernst Klett Sprachen, 2011. ISBN 978-3-12-676230-4. 4. Buhlmann, R. – Fearn, A. – Leimbacher, E.: Wirtschaftsdeutsch von A-Z. Berlin und München : Langenscheid, 2008. ISBN 978-3-468-49869-5.	

5. Ondrčková E. – Lišková, D.: Wirtschaftsdeutsch im Unternehmen. Bratislava : SPRINT, 2003.
ISBN 80-89-085-10-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

nemecký

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 17

A	B	C	D	E	FX
23.53	29.41	17.65	23.53	5.88	0.0

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022

Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_II.RJ4	Názov predmetu: II. cudzí odborný jazyk 4 – ruský
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. Porozumieť číselné údaje v ekonomických textoch a interpretovať grafy 2. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky 3. opísať bankové produkty 4. vysvetliť výhody a nevýhody pôsobenia zahraničnej firmy na Slovensku 5. porovnať zdroje financovania podniku 6. interpretovať grafy znázorňujúce vývoj finančných ukazovateľov v podniku	
Stručná osnova predmetu: Základná peňažná terminológia v podniku. Zdroje financovania podniku- bankové úvery, cenné papiere a ďalšie zdroje. Banky a ich produkty. Poskytovanie bankových úverov podnikom. Medzinárodný trh, umiestnenie podniku na medzinárodnom trhu a podmienky pôsobenia zahraničných firiem na slovenskom trhu. Čítanie grafov a opis vývoja finančných ukazovateľov v podniku.	
Odporúčaná literatúra: 1. MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno : Computer Press, a.s., 2007. ISBN 978-80-251-1738-5. 2. STOLÁROV, V. I. 2010. Ekonomika: učebnik. Moskva : Obrazovatel'no - izdatel'skij centr „Akademija“, 2010. ISBN 978-5-7695-7072-8. 3. ĽUBUŠIN, N. P. 2010. Ekonomika organizacii. Moskva : ZAO „MCFER“, 2010. ISBN 978-5-406-00175-2. 4. CHAVRONINOVÁ a kol., 1997. Ruský jazyk v bankovníctve. Bratislava : Ekonóm, 1997.	

5. KOZLOVA, T. a kol. 2004. Dogovorilis obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. Plzeň : Fraus, 2004. ISBN 80-7238-155-5.
6. ŠEBESTOVÁ, V., ŠEBESTA, J. 1999. Komerčná ruština v praxi. Bratislava : Elita, 1999. ISBN 80-8044-052-2.
7. STRELKOVÁ, K. a kol.: 1997. Ruský jazyk v bankovníctve. Bratislava : Ekonóm, 1997.
8. Aktuálne materiály z ruskej tlače a internetu

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

ruský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022

Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Info	Názov predmetu: Informatika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 39 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: a1) teoretický test z informačných technológií - 25 bodov a2) test z počítačového spracovania textu - 20 bodov Záverečné hodnotenie: b1) test z analýzy údajov použitím tabuľkového procesora - 45 bodov b2) test zo spracovania údajov v relačnom databázovom systéme - 10 bodov Podmienky na absolvovanie predmetu v opravnom termíne sú rovnaké ako v riadnom termíne. V opravnom termíne môže študent opakovane vykonať ľubovoľný počet parciálnych testov.	
Výsledky vzdelávania: Študent - vie vysvetliť význam základných pojmov a charakterizovať hlavné vývojové trendy v oblasti informačných technológií používaných v osobnej informatike, v podnikoch a organizáciách, - dokáže posúdiť vhodnosť využitia informačných technológií na podporu informačného systému v ekonomickej praxi, - je schopný využívať komunikačné nástroje a nástroje na podporu spolupráce vo virtuálnom prostredí, - vie efektívne spracovať a analyzovať údaje pri riešení konkrétnych praktických úloh použitím základných softvérových nástrojov.	
Stručná osnova predmetu: Úloha a význam informačných technológií v ekonomickej a manažérskej praxi, vývojové trendy. Počítače a ich príslušenstvo. Systémový a aplikačný softvér. Vývoj a distribúcia softvéru. Počítačové siete, internet. Základy informačnej bezpečnosti. Pokročilé techniky počítačového spracovania textu. Úprava viacstranového štruktúrovaného textového dokumentu, štýly, šablóny, automatické generovanie zoznamov a obsahov. Vkladanie a úprava objektov, krížové odkazy, tabuľky, tabulátory, obrázky, symboly. Nastavenie strany a sekcie dokumentu, možnosti automatických opráv a úprav. Nástroje na kontrolu a revíziu dokumentu, sledovanie zmien a kooperáciu autorov. Softvér na spracovanie a analýzu údajov. Princíp tabuľkového kalkulátora, efektívne využitie pracovných hárkov, vkladanie údajov a ich formátovanie. Vzorce a vstavané funkcie, absolútne a relatívne adresovanie, využitie externých odkazov, podmienený výpočet.	

Grafická prezentácia a analýza údajov. Vyhľadávanie v tabuľkách. Tabuľkové databázy, filtre, databázové funkcie, kontingenčné tabuľky a grafy. Riešenie praktických výpočtových úloh. Relačné databázy, databázové štruktúry, relácie a typy údajov. Výber údajov z relačnej databázy pomocou filtrov a dotazov. Hromadná korešpondencia s využitím rôznych typov databáz. Príklady využitia informačných technológií v cestovnom ruchu, v ekonomike a riadení podniku, vo financiách a vo verejnej ekonomike.

Odporúčaná literatúra:

1. HUŽVÁR, M., LACO, P. 2014. Informačné technológie v ekonomickej praxi. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-084-7 (E-kniha).
2. GÁLA, L., ŠEDIVÁ, Z., POUR, J. 2015. Podniková informatika. Praha: GRADA. ISBN 978-80-247-5457-4.
3. PECINOVSKÝ J., PECINOVSKÝ R. 2016. Office 2016, Průvodce uživatele. Praha: GRADA. ISBN 978-80-247-5691-2.
4. VIRTUÁLNA UNIVERZITA MATEJA BELA 2021. Informatika (zbierky a riešenia úloh, tutoriály a videonávody). Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici. Dostupné na internete: <https://lms.umb.sk>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, C, K): 52 hodín

Samoštúdium: 30 hodín

Riešenie zadaných úloh: 68 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1223

A	B	C	D	E	FX
2.7	9.32	16.27	24.2	40.47	7.03

Vyučujúci: RNDr. Miroslav Hužvár, PhD., Ing. Jolana Gubalová, PhD., Ing. Peter Laco, PhD., Ing. Zuzana Rigová, PhD., Ing. Igor Kollár, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10.12.2021

Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_IVvP-aj	Názov predmetu: Intercultural Relations in Business (Interkultúrne vzťahy v podnikaní)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: seminárna práca (0-30 bodov), prezentácia (0-20 bodov), b) záverečné hodnotenie: písomný test (0-50 bodov). a) priebežné hodnotenie: Seminárna práca (0-30 bodov), prezentácia (0-20 bodov). b) záverečné hodnotenie: Písomný test (0-50 bodov).	
Výsledky vzdelávania: Po ukončení kurzu študent dokáže: 1. vymedziť pojem kultúra a porozumieť diferencovaniu kultúr (Hofstede, Trompenaars, Lewis), 2. aplikovať teoretické poznatky na definovanie vlastnej kultúrnej identity, 3. interpretovať a vysvetliť kultúrne hodnoty, ktoré majú vplyv na interakciu v hospodárskej praxi, 4. porozumieť kultúrnym rozdielom v hospodárskej praxi, 5. preukázať schopnosť predvídať kultúrne konfliktné situácie a navrhnúť spôsoby, ako sa im vyhnúť, 6. navrhnúť a zdôvodniť spôsoby riešenia kultúrne problematických situácií, 7. rozlišovať výhody a nevýhody kultúrnej diverzity na pracovisku a navrhnúť spôsoby ako predchádzať diskriminácii v medzinárodných pracovných tímoch.	
Stručná osnova predmetu: Štúdium kultúry na príkladoch krajín anglofónnej jazykovej oblasti, Slovenska a iných vybraných kultúr. Témy: Vplyv kultúry a globalizácie na hospodársku prax, základy interkultúrnej komunikácie, postavenie angličtiny v medzinárodnej komunikácii. Prístupy k riešeniu interkultúrnych rozdielov v podnikovej praxi. Porovnanie iných kultúrnych spoločenstiev so svojou národnou kultúrnou identitou. Kultúrna diverzita v pracovnom prostredí a jej manažovanie. Typológia kultúr, kultúrne hodnoty, kultúrna identita, podniková kultúra, manažérske štýly v jednotlivých kultúrach a multikultúrna spoločnosť. Riešenie problémov pomocou modelových situácií (videá s prípadovými štúdiami).	
Odporúčaná literatúra:	

1. ZELENKOVÁ, A. 2019. Intercultural Relations in Business. Banská Bystrica: Belianum, Vydavateľstvo UMB v Banskej Bystrici, 2019. ISBN 978-80-557-1608-4.
2. TROMPENAARS, F. – Hampden-Turner, Ch. 1998. Riding the Waves of Culture. Understanding Cultural Diversity in Business. London: Nicolas Brealy Publ.,1998. ISBN 1-85788-176-1.
3. HOFSTEDE, G., Hofstede G. J., Minkov, M. 2010. Cultures and Organisations. Software of the Mind. New York, McGraw Hill 2010. ISBN 978-07-166418-9.
4. LEWIS, R. 2005. When Cultures Collide. Leadig Across Cultures. London: Nicolas Brealey Publishing, 2005. ISBN 978-1904-8382-9.
5. TOMALIN, B. – NICKS, M. 2010. The World's Business Cultures and How to Unlock Them. London: Thorogood Publishing, 2010.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 44

seminárna práca a prezentácia: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 37

A	B	C	D	E	FX
91.89	0.0	0.0	0.0	0.0	8.11

Vyučujúci: Mgr. Petra Strnáďová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: doc. Ing. Janka Tábořecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_ZM-aj	Názov predmetu: Introduction to Mathematics (Základy matematiky)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Course completion conditions: a) continuous assessment: 1st written test – 20 points, the 1st written test will consist of the topics of sequences. 2nd written test – 40 points, the 2nd written test will consist of the topic of equations and inequalities. b) final assessment: Written test – 40 points, the written test will consist of the topic of functions. Re-sit written test - 100 points, the written test will consist of the all topics of the syllabus.	
Výsledky vzdelávania: Complementing and repeating the knowledge of secondary school mathematics that is needed to master the courses Mathematics and Statistics. The course is intended primarily for graduates of secondary and grammar schools who have a weaker mathematical background. After successful completion of the course, the student will be able to: - use basic knowledge of secondary school mathematics in the study of mathematics at universities, - to explain in detail the issues mentioned in the course syllabus, - calculate appropriate types of tasks, - use basic mathematical apparatus.	
Stručná osnova predmetu: Sequences, arithmetic and geometric progressions. Linear, quadratic, exponential and logarithmic equations and inequalities. Irrational equations. Equations and inequalities with unknown in denominator. Simultaneous equations and inequalities. Constant, linear, quadratic, exponential, logarithmic and power functions of one variable. Inverse function.	
Odporúčaná literatúra: 1. Dowling, E.T.: Introduction to Mathematical Economic 2/ed, 1980, McGraw-Hill, ISBN0-07-017674-4. 2. Harshbarger, R.J., Reynolds, J.J.: Mathematical Applications for Management, Life and SocialSciences, 1989, D.C. Heath and Company, ISBN 0-669-16263-9.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

English					
Poznámky - časová záťaž študenta					
90 hrs					
combined study (lectures, seminars, consultations): 26					
self-study: 64					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 37					
A	B	C	D	E	FX
0.0	16.22	18.92	27.03	27.03	10.81
Vyučujúci: RNDr. Mária Grausová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 21.10.2022					
Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_KaR	Názov predmetu: Kalkulácie a rozpočty
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný test (50 bodov) z tematických celkov prvej polovice semestra b) záverečné hodnotenie: písomný test (50 bodov) z tematických celkov druhej polovice semestra Pre úspešné absolvovanie predmetu v riadnom termíne musí študent získať v súhrne za všetky súčasti hodnotenia aspoň 65 bodov. V opravnom termíne študent absolvuje opravný písomný test (0 – 100 bodov) zo všetkých tematických celkov. Pre úspešné absolvovanie predmetu v opravnom termíne musí študent získať aspoň 65 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu: 1. rozumie úlohe kalkulácií a rozpočtov v procese manažérskeho rozhodovania, 2. vyberie a použije vhodnú metódu pri zostavovaní nákladovej a cenovej kalkulácie, 3. posúdi a navrhne kalkulačný systém podniku, 4. aplikuje vhodné metódy zostavovania vybraných druhov rozpočtov v podniku, 5. je schopný analyzovať rozpočtový systém podniku, 6. rozumie vzájomnému prepojeniu a nadväznosti kalkulácií a rozpočtov v podniku. 7. vie použiť získané informácie ako podklad pre fakturáciu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Využitie kalkulácií a rozpočtov v riadení vnútorných organizačných jednotiek podniku. 2. Vymedzenie kalkulácií nákladov a ich členenie. Druhy kalkulačných jednotiek. 3. Osobitosti nákladových kalkulácií podľa predmetu činnosti podniku, rozdiely medzi nákladovými a cenovými kalkuláciami, kalkulačný systém podniku. 4. Aplikácia metódy jednoduchého delenia, nákladov a delenia nákladov pomerovými číslami. 5. Aplikácia metódy prirážkovej kalkulácie nákladov a kalkulácie nákladov v združenej výrobe. 6. Aplikácia postupnej a priebežnej kalkulácie, kalkulácia nákladov metódou ABC. 7. Rozdielové metódy kalkulovania nákladov - normová metóda. 8. Podstata rozpočtov a rozpočtovníctva, druhy rozpočtov. 9. Metódy zostavovania rozpočtov. 10. Charakteristika a zostavenie rozpočtu tržieb, nákupu a stavu zásob.	

11. Charakteristika a zostavenie rozpočtu prevádzkových nákladov podniku a rozpočtu výsledku hospodárenia.
 12. Charakteristika a zostavenie rozpočtu Cash Flow.
 13. Väzba nákladových kalkulácií na rozpočty.

Odporúčaná literatúra:

1. POPESKO, B., PAPADAKI, Š. 2016. Moderní metody řízení nákladů. Praha : GRADA PUBLISHING, a. s. 2016. ISBN 978-80-247-5773-5.
 2. POTKÁNY, M., KRAJČÍROVÁ, L. 2015. Kalkulácie a rozpočty: vysokoškolská učebnica. TU Zvolen : Zvolen. ISBN 9788022828017.
 3. TÓTH, M., ŠAGATOVÁ, S., ŠTETKA, P. 2021. Nákladový controlling. Zbierka príkladov. Bratislava : Woters Kluver, 2021. ISBN 9788057103950.
 4. JANKALOVÁ, M. 2014. Kalkulácie v podniku. EDIS. ISBN 9788055409016.
 5. PONIŠČIAKOVÁ, O. 2010. Náklady a kalkulácie v manažérskom účtovníctve. Bratislava : Iura Edition, 2010. ISBN 978-80-8078-360-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

Prezenčná výučba (konzultácie) 26 hodín

Samoštúdium, príprava na testy: 64 hodín

Príprava, prepočty, riešenie úloh z praxe: 30 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 66

A	B	C	D	E	FX
6.06	12.12	18.18	21.21	42.42	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Miroslava Vinczeová, PhD., Ing. Ladislav Klement, PhD., Ing. Vladimíra Klementová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.03.2022

Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_OK-nj	Názov predmetu: Kommunikation in der Wirtschaft (Obchodná komunikácia)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: diskusia počas seminárov: 0 - 20 bodov b) záverečné hodnotenie: splnenie povinností počas semestra a prezentácia projektu: 0 - 80 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent dokáže 1. používať rôzne komunikačné stratégie 2. komunikovať efektívne v rôznych obchodných situáciách, s rôznymi partnermi: kolegami, partnermi, manažérmi 3. efektívne reagovať na rôzne životné situácie v profesionálnom živote (schôdze, spoločenské konverzácie, vyjednávania) 4. efektívne telefonovať, vyjednávať, argumentovať 5. zvládnuť rôzne formy obchodnej korešpondencie (objednávka, sťažnosť, zápisnica, poznámky, email) 6. zapojiť sa do diskusie asertívne, vyjadriť názor, súhlas, nesúhlas, dať radu 7. prezentovať vlastné výsledky výskumu a prieskumu	
Stručná osnova predmetu: Komunikácia je základom pre podnikanie. Firmy a organizácie majú svoju internú komunikáciu a komunikáciu s rôznymi obchodnými partnermi, vrátane spotrebiteľov, investorov, inými podnikmi a médiami. Predmet Obchodná komunikácia je zameraný na získanie praktických zručností, ktoré študent využije efektívne v praxi. Obsah predmetu spája akademické teórie s praktickými aplikáciami. Cieľom predmetu je pomocou hrania rolí, simulačných cvičení rozvíjať obchodné komunikačné kompetencie v rôznych oblastiach podnikania, obchodnú korešpondenciu, interpersonálne zručnosti, ktoré môžu byť využité v osobnom i profesionálnom živote.	
Odporúčaná literatúra: 1. BECKER, M.: Spielregeln, Arbeitsbuch zur mündlichen und schriftlichen Geschäftskorrespondenz auf Deutsch.. München: Buchverlag Gräfelting, 2002. ISBN 3-930084-03-1	

<p>2. EISMANN, V.: Erfolgreich in der geschäftlichen Korrespondenz. Berlin: Cornelsen Verlag, 2010. ISBN 978-3-06-020325-3</p> <p>3. EISMANN, V.: Erfolgreich am Telefon und bei Gesprächen im Büro. Berlin: Cornelsen Verlag, 2006. ISBN 978-3-06-020265-2</p> <p>4. EISMANN, V.: Erfolgreich in Besprechungen. Berlin: Cornelsen Verlag, 2006. ISBN 978-3-06-020264-5</p> <p>5. DAUM, S./HANTSCHHEL.H-J.: 55 kommunikative Spiele. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen GmbH, 2012. ISBN 978-3-12-6755184-1</p> <p>6. HOHMANN, S.: Einfach schreiben! Stuttgart: Ernst Klett Sprachen GmbH, 2011. ISBN 978-3-12-676231-1</p> <p>7. NAMUTH, K./LÜTHI, T.: Gesprächstraining. Deutsch für den Beruf. Kommunikation am Arbeitsplatz. Ismaning: Max Hueber Verlag, 2000. ISBN 3-19-007246-9</p>																	
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký</p>																	
<p>Poznámky - časová záťaž študenta 90 hodín Kombinovaná forma: (prednáška, seminár, konzultácie): 26 samoštúdium: 44 úlohy: 20</p>																	
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100.0</td> <td>0.0</td> <td>0.0</td> <td>0.0</td> <td>0.0</td> <td>0.0</td> </tr> </tbody> </table>						A	B	C	D	E	FX	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX												
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0												
<p>Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.</p>																	
<p>Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022</p>																	
<p>Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.</p>																	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_KvOF_cuyp	Názov predmetu: Kryptomeny v osobných financiách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie – aktívna participácia 50 bodov; b) záverečné hodnotenie - prezentácia aktuálnych tém 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. Bude vedieť opísať čo sú to kryptomeny a technológia blockchain, t.j. kryptografické funkcie (hash), proces ťažby a emisie novej meny, rôzne mechanizmy konsenzu vrátane Proof-of-Work a Proof-of Stake používaného v blockchaine Bitcoinu a Etherea. 2. Pochopí ako fungujú kryptomeny, rozlíši základné charakteristiky a kľúčové metriky Bitcoinu a altcoinov, ako sú Ethereum, Tether, XRP, BNB Cardano, Dogecoin, atď. 3. Identifikuje výhody kryptomien, rozlíši medzi rôznymi typmi a vlastnosťami centralizovaných, decentralizovaných a hybridných blockchainov a vhodne posúdi, ktorý z nich je vhodný na aké účely. 4. Vyhodnotí ako sa dajú kryptomeny uchovávať, vyhľadávať a analyzovať skutočné transakcie v otvorených blockchainových sieťach. 5. Preskúma ako sa dajú kryptomeny zabezpečiť, identifikuje vybrané riziká vrátane právnych, regulačných a daňových aspektov 6. Identifikujte vybrané použitia kryptomien v osobných financiách, ako je platobný prostriedok, obchodovanie, investovanie alebo hedging. 7. Pochopí pokročilejšie využitie blockchainu, ako sú smart kontrakty, digitálne aktíva, tokenizácia, CBDC, DeFi a iné.	
Stručná osnova predmetu: Kurz poskytuje úvodné pochopenie kryptomien ako je bitcoin či ethereum a technológie blockchain v kontexte osobných financií. Kurz bude: - skúmať teóriu a princípy fungovania digitálnych mien; - poskytne praktické príklady základných transakcií a operácií blockchainu alebo systémov založených na distribuovanej účtovnej knihe; - preskúma súčasnú a budúcu interakciu digitálnych mien s bankovými, finančnými, právnymi a regulačnými systémami;	

- pomôže študentom pochopiť disruptívny potenciál blockchainu a ako možno tento ekosystém vnímať ako inováciu;
- diskutovať o najnovšom vývoji (napríklad tokenizácia, DeFi a CBDC).

Kurz bude pozostávať z okruhov tém:

1. Teoretický úvod do kryptomien a ich história. Decentralizovaný konsenzus proof-of-work a proof-of-stake, prehľad kryptomien.
2. Praktický úvod do kryptomien. Praktické cvičenia pri využívaní a vytváraní transakcií s digitálnymi menami. Práca s digitálnou peňaženkou, kryptoburzy, kryptobankomaty.
3. Príklady využitia kryptomien. Domáce a zahraničné platby. Obchodovanie a investovanie. Hedging a predikčné trhy. Tokenizácia. DeFi. CBDC.
4. Dane, regulácie a riziká kryptomien.

Odporúčaná literatúra:

1. AMMOUS, S. 2018. The Bitcoin standard. Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, 286 p. ISBN 978-1-119-47386-2.
2. AZHAR, A. 2021. Exponential. London : Cornerstone, 384 p. ISBN 978-1847942913.HOSP,
3. HARARI, Y., N. 2018. Money. London : Vintage Books, 133 p. ISBN 978-1-78487-402-5.
4. HAYEK, F. A. 1990. Denationalisation of Money The Argument Refined An Analysis of the Theory and Practice of Concurrent Currencies (3rd ed.). London, UK: The Institute of Economic Affairs.
5. CHOVCANULIAK, R. 2019. Pokrok bez povolenia. Bratislava : INESS, 288 s. ISBN 978-8-089-82007-8.
6. KRAVCHENKO, P., SKRIABIN, B., DUBININA, O. 2019. Blockchain And Decentralized Systems. Київ, Ukraine: Distibuted Lab.
7. NAKAMOTO, S. 2008. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System. Retrieved from <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>
8. NARAYANAN, A., BONNEAU, J., FELTEN, E., MILLER, A., GOLDFELDER, S. 2016. Bitcoin and Cryptocurrency Technologies: A Comprehensive Introduction. Princeton, NJ: Princeton University Press.
9. SHRIER, D., L. 2020. Basic blockchain. London : Robinson, 182 p. ISBN 978-1-4721-4483-6.
10. TAPSCOTT, D., TAPSCOTT, A. 2018. Blockchain revolution. New York : Portfolio/Penguin, 358 p. ISBN 978-0-241-23786-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): S – 26 h.

Samoštúdium: 50 h.

Príprava prezentácie: 14 h.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 92

abs	n	p	v
73.91	25.0	0.0	1.09

Vyučujúci: Ing. Ivan Sedliačik, PhD., doc. Ing. Ján Huňady, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 23.03.2023

Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Makro1	Názov predmetu: Makroekonómia 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou ukončenia predmetu je absolvovanie priebežného a záverečného písomného testu a ústnej skúšky. Spolu z obidvoch testov je možné získať 0-60 bodov. Z ústnej skúšky je možné získať 0-40 bodov, t. j. celkovo 100 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka úspešného ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov. Tieto body študent získa ako súčet bodov za testy a odpoveď na ústnej skúške.	
a) priebežné hodnotenie: Priebežný písomný test, za ktorý môže študent získať 0-30 bodov, absolvuje v približne polovici semestra z dovedty prebranej látky.	
b) záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test, za ktorý môže študent získať 0-30 bodov, absolvuje v období určenom na skončenie študijných povinností zo zvyšnej časti preberanej látky. Na ústnu časť skúšky sa študent v riadnom termíne prihlasuje v prípade, ak z obidvoch písomných testov získal v súčte minimálne 35 bodov. V prípade, že študent po absolvovaní ústnej skúšky nezískal v súčte bodov za testy a odpoveď na ústnej skúške 65 bodov, absolvuje opravný termín len z ústnej skúšky, za ktorý môže opäť získať 0-40 bodov. Body získané za testy v riadnom termíne zostávajú aj pre opravný termín ústnej skúšky. V prípade, ak študent za testy nezískal aspoň 35 bodov, absolvuje záverečný test pokrývajúci celý rozsah učiva, za ktorý môže získať 0-60 bodov, v opravnom termíne. Ústnej časti hodnotenia sa môže v opravnom termíne zúčastniť len vtedy, ak zo záverečného opravného testu dosiahol minimálne 35 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka úspešného ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov, ktoré študent získa ako súčet bodov za opravný test a ústnu skúšku. Študent má nárok len na 1 opravný termín (teda buď pri testovej alebo ústnej časti skúšky).	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. pozná teoretické východiská súčasnej makroekonómie spočívajúce v modeloch rovnováhy, výkonnosti ekonomiky a hospodárskej politiky, ktoré využíva nielen pri ďalšom štúdiu, ale aj v ekonomicko-spoločenskej realite,	

2. je schopný pomenovať, analyzovať a interpretovať makroekonomické javy, ktoré ovplyvňujú správanie a rozhodovanie všetkých ekonomických subjektov v reálne fungujúcom ekonomickom systéme,
3. aplikuje kritickú analýzu pri hodnotení ekonomických javov a procesov, dokáže špecifikovať a navrhovať opatrenia pre rozhodovacie procesy a pracovať s nástrojmi hospodárskej politiky,
4. reflektuje a posudzuje vývoj ekonomického myslenia, zmeny v makro prostredí a úlohu štátu v ekonomike,
5. hodnotí napĺňanie makroekonomických cieľov a uplatňovanie nástrojov hospodárskej politiky, konfrontuje makroekonomickú teóriu s hospodárskou praxou,
6. si vytvára vlastné stanoviská ku hospodársko-politickému daniu, vie prijímať ekonomické a politické rozhodnutia a niesť za ne zodpovednosť.

Stručná osnova predmetu:

Vývoj hospodárstva v prvej polovici 20. storočia. Monopolizácia ekonomiky a hospodárska kríza v 30. rokoch 20. storočia. Keynesovo učenie a vznik makroekonómie. Funkcie štátu v ekonomike, zlyhania trhu a zlyhania štátu. Základné makroekonomické pojmy. Makroekonomické ciele a nástroje. Potenciálny produkt. Makroekonomická rovnováha. Výkonnosť ekonomiky. Národohospodárske agregáty, metódy ich merania. Spotreba, úspory a investície. Multiplikačné efekty. Ekonomický rast, zdroje a meranie ekonomického rastu. Hospodársky cyklus, typy a príčiny cyklického vývoja. Banková sústava, tvorba peňazí a peňažný trh. Nezamestnanosť. Inflácia. Základné princípy menovej politiky. Základné princípy fiškálnej politiky. Základné princípy zahraničnoobchodnej politiky. Devízový trh. Vonkajšie ekonomické vzťahy.

Odporúčaná literatúra:

1. MUCHOVÁ, E a kol. 2024. Makroekonómia. Bratislava: Wolters Kluwer. 400 s. ISBN 978-80-7676-871-0
2. LACOVÁ, Ž., VALLUŠOVÁ, A. 2020. A Guide to Macroeconomics 1. Banská Bystrica : Bellianum, 156 s. ISBN 978-80-557-1813-2.
3. HOREHÁJ, J., ŠUPLATA, M. 2016. Stručné dejiny ekonomických teórií. Banská Bystrica: EF UMB, Belianum. 90 s. ISBN 97-8805-5710-372.
4. SOUKUP, J., POŠTA, V., NESET, P., PAVELKA, T. 2018. Makroekonómie. Management Press (k dispozícii aj e-kniha). 536 s. ISBN 97-8807-2615-377
5. GREGOVÁ, E. 2017. Makroekonómia. Žilina: EDIS. 372 s. ISBN 9788055414034.
6. JUREČKA, V. a kol. 2017. Makroekonómie. Praha: Grada Publishing. (k dispozícii aj e-kniha) 332 s. ISBN 9788024732589.
7. LISÝ, J. a kol. 2016. Ekonómia. Praha : Wolters Kluwer. 624 s. ISBN 9788075522757.
8. MANKIW, N. G. 2009. Zásady ekonomie. Praha: Grada Publishing. 763 s. ISBN 8071698911.
9. MUCHOVÁ, E a kol. 2021. Makroekonómia - praktikum. Bratislava: Wolters Kluwer. 228 s. ISBN 9788057104186.
10. SAMUELSON, P.A. – NORDHAUS, W. D. 2013. Ekonomie. Praha: NS Svoboda. 770 s. ISBN 9788020506290.
11. Časopisecká literatúra podľa jednotlivých tém: Ekonomický časopis, Hospodárske noviny, Trend a i.
12. Webové sídla tvorcov hospodárskej politiky na Slovensku a podporných inštitúcií

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín z toho:

- kombinované štúdium (P, S) 52 hodín,

- samoštúdium 106 hodín,
- vyhľadávanie informácií o aktuálnom vývoji ekonomiky 22 hodín.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 772

A	B	C	D	E	FX
6.61	13.34	25.52	29.15	25.39	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Marasová, PhD., Ing. Anna Vallušová, PhD., doc. Ing. Martin Hronec, PhD., Ing. Ján Kollár, PhD., Ing. Ivana Kuráková, PhD., Ing. Barbora Mazúrová, PhD., Ing. Mariana Považanová, PhD., Ing. Žaneta Lacová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.09.2024

Schválil: doc. Ing. Janka Tábovecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Man-e	Názov predmetu: Manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Práca na seminároch, individuálne zadanie: 0 – 60 bodov b) záverečné hodnotenie: Záverečná písomná skúška: 0 – 40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu sa predpokladá, že študent/ka: 1. chápe postavenie manažmentu v systéme spoločenských a ekonomických vied, 2. je schopný identifikovať a charakterizovať význam jednotlivých vývojových etáp a škôl manažmentu, 3. využíva získané teoretické poznatky pri riešení konkrétnych situácií v práci manažéra, 4. zvláda prácu s informačnými zdrojmi domácej a zahraničnej literatúry, 5. analyzuje kritériá viacerých alternatív a tvorivo aplikuje rozhodovacie metódy, 6. hodnotí dopad vybraných metód riadenia na efektívnu činnosť organizácie, 7. dokáže vytvoriť predpoklady pre aktívnu participáciu riadených subjektov na dosiahnutí stanovených cieľov, vrátane ich tímovej práce.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vymedzenie pojmu manažment a prístupy k jeho definovaniu 2. Organizácia ako systém 3. História manažmentu, školy a prístupy 4. Základné funkcie manažmentu, kompetencie, kompetenčné modely, charakteristika manažéra. 5. Plánovanie, proces organizovania, plánovací systém organizácie a metódy plánovania. 6. Organizovanie, proces organizovania, tvorba a optimalizácia organizačných štruktúr, organizačné zmeny. 7. Vedenie ľudí, proces vedenia a základné nástroje vedenia ľudí. 8. Motivovanie zamestnancov. 9. Kontrolovanie, proces kontrolovania a kontrolný systém organizácie. 10. Rozhodovanie, proces rozhodovania a metódy rozhodovania, význam informácií v práci manažéra. 11. Organizačná kultúra.	

12. Nové trendy v manažmente.
13. Etika a zodpovednosť v manažmente.

Odporúčaná literatúra:

1. KOKAVCOVÁ, D. a kol. 2012. Manažment I. Ako plánovať, organizovať a rozhodovať, historické a moderné aspekty manažmentu, Bratislava: Iura Edition, 2012. 160 s. ISBN 978-80-8078-513-0.
2. SEKOVÁ, M. a kol. 2013. Manažment II.. Ľudia v organizácii a organizačná kultúra. Bratislava: Iura Edition, 2013. 172 s. ISBN 978-80-8078-511-6.
3. SEDLÁK, M., LIŠKOVÁ, C. 2016. Manažment. Bratislava : Wolters Kluwer, 2016. 388 s. ISBN: 978-80-8168-296-4.
4. MAJTÁN, M. a kol. 2016. Manažment. Bratislava: Sprint 2, 2016. 408 s. ISBN 978-80-8971-027-0.
5. MINÁROVÁ, M. 2014. Emocionálna inteligencia ako súčasť kompetentnosti manažéra. Banská Bystrica : Belianum, 2014. 144 s. ISBN 978-80-557-0755-6.
6. THEODOULIDES, L. a kol. 2020. Rozvoj kritického myslenia koučovacím prístupom vo vysokoškolskom prostredí. Banská Bystrica: Belianum, 2020. 113 s. <https://doi.org/10.24040/2020.9788055717920>
7. ZÁVADSKÁ, Z. 2020. Industry 4.0 a inteligentné technológie v rozvoji manažmentu výroby podniku. Banská Bystrica: Belianum, 2020. ISBN: 978-80-557-1732-6.
8. THEODOULIDES, L. 2018. Reflective leadership: a process-relational approach to enhance organizational change. Banská Bystrica: Belianum.
9. PURG, D., BRÁČEK-LALIČ, A., POPE, J.A. 2018. Business and Society. Making Management Education Relevant for the 21st Century. Cham: Springer, 2018. ISBN 978-3-319-78854-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

210 hodín, z toho:
Kombinované štúdium (P, S, K): 52
samoštúdium: 70
príprava na semináre: 48
zber informácií: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 413

A	B	C	D	E	FX
1.45	7.26	17.92	24.46	45.76	3.15

Vyučujúci: doc. Ing. Martina Minárová, PhD., Ing. Jozef Ďurian, PhD., Ing. Lenka Theodoulides, PhD., MBA, Ing. Katarína Sýkorová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.03.2022

Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_MLZ-e	Názov predmetu: Manažment ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Priebežné hodnotenie: spolu 0 – 40 bodov Študenti spracujú aplikáciu jednotlivých procesov MLZ vo fiktívnom podniku vo forme seminárnej práce. b) záverečné hodnotenie: Písomná skúška: 0 – 60 bodov (6 otvorených otázok) Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. V opravnom termíne študent opravuje len záverečné hodnotenie (písomnú skúšku). Body získané za priebežné hodnotenie sa mu pripočítajú v plnom rozsahu.	
Výsledky vzdelávania: Študent/ka 1. na základe získaných poznatkov vie identifikovať personálne procesy v organizácii, ich úlohu a zaradenie v systéme personálnej práce na operatívnej aj strategickej úrovni, 2. dokáže vyhľadávať, spracúvať a analyzovať informácie o personálnej práci z rôznych zdrojov, 3. aplikuje kritickú analýzu pri hodnotení personálnych činností a konfrontuje teóriu manažmentu ľudských zdrojov s ich praktickou aplikáciou v modelových situáciách, 4. strategicky reaguje na nové situácie a systém personálnej práce v organizácii vníma variantne, flexibilne a tvorivo, 5. je schopný viesť prijímacie konanie uchádzačov o zamestnanie, 6. hodnotí svoj ľudský potenciál a predpoklady pre uplatniteľnosť na trhu práce a ďalší rozvoj, vytvorí základné formuláre analýzy práce, hodnotenia zamestnancov, plánu kariéry, 7. je samostatný v organizovaní a plánovaní práce, 8. je schopný viesť ľudí a prevziať zodpovednosť za ich rozvoj.	
Stručná osnova predmetu: 1. Ľudský a intelektuálny kapitál v organizácii. Personálna práca a jej vývoj. Stratégia a politika ľudských zdrojov. Podstata a obsah manažmentu ľudských zdrojov (MLZ). 2. Analýza práce a jej metódy. Plánovanie ľudských zdrojov. Opis práce a špecifikácia osoby.	

3. Proces získavania a prijímania zamestnancov. Rozvoj kariéry zamestnancov. Systém flexibility zamestnávania a zamestnancov.
4. Adaptácia a profesionálny rozvoj zamestnancov.
5. Hodnotenie zamestnancov.
6. Hodnotenie práce a odmeňovanie zamestnancov.
7. Starostlivosť o zamestnancov. Zamestnanecké vzťahy.
8. Motivácia k práci.
9. Fluktuácia a uvoľnenie zo zamestnania.
10. Útvar personálnej práce. Personálny informačný systém.
11. Podstata a osobitosti medzinárodného MLZ.
12. Personálny marketing, insourcing a outsourcing ľudských zdrojov a personálnych činností.

Odporúčaná literatúra:

1. ARMSTRONG, M., TAYLOR, S. 2015. Řízení lidských zdrojů. 13. vydanie. Praha : Grada Publishing. 928 s. ISBN 978-80-24752-58-7.
2. BAJZÍKOVÁ, L., BAJZÍK, P. 2022. Medzinárodný manažment ľudských zdrojov. Bratislava: Offprint, 2022, 180 s. ISBN 978-80-89037-62-9.
3. BAJZÍKOVÁ, L., BAJZÍK, P., VOJTEKOVÁ, M. 2022. Odmeňovanie. Bratislava: Offprint, 2022, 180 s. ISBN 978-80-89037-61-2.
4. ĎURIAN, J., HITKA, M., LIPOLDOVÁ, M., STACHO, Z. 2023. Motivácia a spokojnosť zamestnancov podniku. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2023. 150 s. ISBN 978-80-572-0366-7.
5. HARZING, A. W., PINNINGTON, A. H. 2015. International Human Resource Management. London : Sage. 540 s. ISBN 978-14-462-6731-8.
6. HITKA, M. et al. 2013. Rozvoj ľudských zdrojov II. Zvolen : Technická univerzita 264 s. ISBN 978-80-228-2614-3.
7. JONIAKOVÁ, Z. a kol. 2022. Riadenie ľudských zdrojov. Bratislava : Wolters Kluwer. 456 s. ISBN 978-80-57105-12-1.
8. KOUBEK, J. 2015. Řízení lidských zdrojů. Praha : Management Press. 400 s. ISBN 978-80-726-1288-8.
9. SEKOVÁ, M. et al. 2013. Manažment II. Bratislava : Iura Edition. 172 s. ISBN 978-80-807-8511-6.
10. SMEREK, L., ĎURIAN, J. 2021. Manažment ľudských zdrojov. Banská Bystrica : Belianum. 294 s. ISBN 978-80-557-1892-7.
11. SMEREK, L., VETRÁKOVÁ, M., ŠIMOČKOVÁ, I. 2021. International Human Resource Management System. Radom : Kazimierz Pulaski University of Technology and Humanities in Radom. 146 s. ISBN 978-83-7351-914-5.
12. STACHOVÁ, K. a kol. 2024. Riadenie ľudí v digitálnom svete. Praha : Wolters Kluwer. 548 s. ISBN 978-80-286-0021-1 (brož.), 978-80-286-0022-8 (pdf)
13. STACHOVÁ, K., STACHO, Z. 2023. Manažment ľudských zdrojov. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. 138 s. ISBN 978-80-572-0386-5.
14. ŠIKÝŘ M. 2014. Nejlepší praxe v řízení lidských zdrojů. Praha : Grada. 200 s. ISBN 978-80-247-5212-9.
15. VETRÁKOVÁ, M. 2017. Riadenie ľudských zdrojov v ubytovacích zariadeniach hotelového typu. Bratislava : Wolters Kluwer. 275 s. ISBN 978-80-8168-612-2.
16. Zákonník práce v platnom znení.
17. Aktuálne e-zdroje so zameraním na MLZ/MMLZ.
18. <https://saapm.sk/publikacie/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský					
Poznámky - časová záťaž študenta					
180 hodín, z toho:					
Kombinované štúdium (P, S): 52 hodín					
samoštúdium: 70 hodín					
aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 32 hodín					
príprava a vyplňovanie tlačív a formulárov:					
iné: spracovanie seminárnej práce 26 hodín					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 198					
A	B	C	D	E	FX
6.06	18.69	22.73	28.79	23.74	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Jana Marasová, PhD., Ing. Jozef Ďurian, PhD., doc. Mgr. Ing. Lukáš Smerek, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 05.02.2025					
Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Mark	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Spolu: 0 – 40 bodov: riešenie vopred stanovených priebežných úloh a prípadových štúdií v pracovných skupinách a ich následné vypracovanie v predloženom vyhotovení za skupinu b) záverečné hodnotenie: Final test: 0 – 60 bodov Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia (A-FX). Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. V opravnom termíne študent opravuje tú súčasť skúšky (test alebo prípadovú štúdiu), za ktorú získal menej bodov tak, aby bol konečný súčet bodov minimálne 65.	
Výsledky vzdelávania: Po ukončení predmetu, študent/ka: 1. študent si osvojí a pochopí základné pojmy a teoretické koncepty v marketingu a jeho význam pre podnik, 2. rozumie princípom a možnostiam využitia marketingu v rôznych typoch podnikov, subjektov a odvetví 3. pozná nové trendy v tejto oblasti 4. je schopný identifikovať a získavať informácie o marketingovom prostredí podniku 5. dokáže analyzovať marketingové prostredie podniku pomocou vybraných metód, nástrojov a techník, 6. prostredníctvom nástrojov marketingového mixu vie vytvoriť ponuku v nadväznosti na cieľový trh, 7. osvojí si analytický, kritický a tvorivý prístup 8. je schopný pracovať v tímoch a riešiť základné marketingové problémy v praxi, 9. svoje riešenie vie zrozumiteľne prezentovať a obhájiť ho pomocou argumentov založených na výsledkoch analýz.	
Stručná osnova predmetu: Základné pojmy v marketingu. História a význam marketingu v činnosti podniku. Vývoj podnikových orientácií a marketingových koncepcií. Marketingová analýza – faktory externého	

makroprostredia a subjekty externého mikroprostredia, analýza konkurencie. Marketingový výskum - informačné potreby, typy informácií, manažovanie informácií v marketingu Spotrebiteľské správanie, zákazník a jeho rozhodovací proces, faktory determinujúce toto správanie. Zákazník na priemyselnom trhu, jeho rozhodovací proces, modely a faktory. Rozdiely medzi B2C a B2B trhom. Segmentácia trhu (jej kritériá a proces) v kontexte STP procesu. Podstata, obsah a analýza nástrojov marketingového mixu v podniku, rozšírený marketingový mix. Klasifikácia produktov, analýza produktu a produktové stratégie. Tvorba ceny v marketingu, faktory, stratégie a taktiky. Distribučné kanály, faktory a stratégie. Marketingová komunikácia - komunikačný mix a jeho jednotlivé nástroje. Proces tvorby marketingovej stratégie a obsah marketingového plánu. Aplikácia marketingu v špecifických oblastiach: medzinárodný marketing, marketing v službách, marketing neziskových organizácií, priemyselný marketing. Nové trendy v marketingu.

Odporúčaná literatúra:

1. POLIAČIKOVÁ, E. 2017. Marketing – vybrané kapitoly. Banská Bystrica : UMB BELIANUM, 2017. ISBN 978-80-557-1231-4.
2. POLIAČIKOVÁ, E. 2007. Marketing I. Banská Bystrica : UMB Banská Bystrica, OZ Ekonómia, 2007. ISBN 978-80-8083-363-3.
3. BARTKOVÁ, L. 2015. Marketing II. Banská Bystrica : UMB BELIANUM, 2015. ISBN 978-80-557-0866-9.
4. KITA, J. a kolektív 2010. Marketing. Bratislava : Edícia EKONÓMIA, 2010. ISBN 978-80-8078-327-3.
5. KOTLER, P. 2001. Marketing management. Praha: Grada Publishing, 2001. ISBN 80-247-0016-6.
6. KOTLER, P. – ARMSTRONG, G. 2004. Marketing. Praha : Grada Publishing, 2004. 855 s. ISBN 80-247-0513-3.
7. KOTLER, P. – KELLER, K, L. 2007. Marketing Management. Praha : Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1359-5.
8. KOTLER, P. – KELLER, K, L. 2013. Marketing Management. Praha : Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4150-5.
9. ĎAĎO, J. – TÁBORECKÁ-PETROVIČOVÁ, J. 2013. Marketing Strategies. B. Bystrica: UMB. 2014. ISBN 978-80-557-0555-2.
10. Aktuálne odborné a vedecké články k problematike marketingu

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52 (prednášky a konzultácie)

Príprava prípadovej štúdie: 40

Rozhovor v podniku, štúdium dokumentov podniku: 10

Samoštúdium: 78

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 326

A	B	C	D	E	FX
23.31	25.46	23.31	17.18	10.74	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD., Ing. Filip Smutný, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 05.05.2023

Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Matem	Názov predmetu: Matematika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Písomný test z lineárnej algebry a funkcie jednej reálnej premennej a ich aplikácií - 40 bodov (riešenie úloh – 30 bodov, teoretické otázky – 10 bodov) Za aktívnu a kvalitnú prácu na cvičeniach a prednáškach a za vypracovanie krátkych online testov cez LMS môže študent získať počas výučbovej časti semestra maximálne 10 bonusových bodov. b) záverečné hodnotenie: Písomný test z diferenciálneho a integrálneho počtu funkcie jednej a dvoch reálnych premenných a ich aplikácií - 60 bodov (riešenie úloh – 48 bodov, teoretické otázky – 12 bodov) Známka v riadnom termíne sa určí na základe súčtu bodov z oboch testov a bonusových bodov za aktívnu prácu. Opravný termín: Písomný test z celého učiva – 100 bodov (riešenie úloh – 80 bodov, teoretické otázky – 20 bodov) Známka v opravnom termíne sa určí na základe súčtu bodov z opravného testu a bonusových bodov za aktívnu prácu počas výučbovej časti semestra. Na požiadanie skúšajúceho je študent povinný absolvovať ústne preskúšanie za účelom overenia použitých postupov riešenia v písomnom teste. Na základe ústneho preskúšania rozhodne skúšajúci o pridelení bodov za príslušný test. V prípade odmietnutia ústneho preskúšania bude študentovi udelené hodnotenie FX. Počas vypracovania testov a ústneho skúšania môže študent používať ako pomôcku iba osobnú kalkulačku. Pri realizácii písomných testov a ústneho skúšania dištančnou metódou je nutnou podmienkou prihlásenie sa študenta na príslušnú udalosť v kalendári MS Teams a zapnutá kamera a mikrofón na jeho komunikačnom zariadení. Akékoľvek opisovanie, zaznamenávanie alebo vynášanie testov, používanie nedovolených pomôcok, ako aj komunikačných prostriedkov, alebo iné narušovanie objektivity hodnotenia bude považované za nesplnenie podmienok na absolvovanie predmetu.	
Výsledky vzdelávania: Študent	

1. preukazuje základné vedomosti z limitného, diferenciálneho a integrálneho počtu funkcie jednej premennej a dvoch premenných, z riešenia systémov rovníc a z maticového počtu,
2. vie vysvetliť vzájomné súvislosti medzi získanými poznatkami,
3. je schopný tvorivo využiť nadobudnuté vedomosti pri štúdiu odborných predmetov a pri hľadaní efektívnych spôsobov riešenia teoretických aj praktických úloh,
4. dokáže správne interpretovať získané riešenia úloh vzhľadom na skúmanú ekonomickú problematiku.

Stručná osnova predmetu:

Lineárna algebra. Funkcia jednej reálnej premennej. Diferenciálny počet funkcie jednej premennej a jeho aplikácie v ekonómii. Funkcia dvoch premenných. Diferenciálny počet funkcie dvoch premenných a jeho aplikácie v ekonómii. Integrálny počet a jeho aplikácie v ekonómii.

Odporúčaná literatúra:

1. VIRTUÁLNA UNIVERZITA MATEJA BELA 2021. Matematika (podklady k prednáškam a cvičeniam, riešené úlohy, video-prednášky a video-návody na riešenie úloh). Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici. Dostupné na internete: <https://lms.umb.sk>.
2. BAUER, L., LIPOVSKÁ, H., MIKULÍK, M., MIKULÍK, V. 2015. Matematika v ekonomii a ekonomice. Praha: GRADA. ISBN 978-80-247-4419-3.
3. ZIMKA, R. 2004. Matematika v ekonómii I. Banská Bystrica: EF UMB. ISBN 80-8083-009-6.
4. ZIMKA, R. 2007. Matematika v ekonómii II. Banská Bystrica: EF UMB. ISBN 978-80-8083-538-5.
5. KADLEČKOVÁ, M., RAŠIOVÁ, M., ŠPIRKOVÁ, J., ZIMKA, R. 2003. Praktikum z matematiky I. Banská Bystrica: Občianske združenie Ekonómia. ISBN 80-8055-817-5.
6. KADLEČKOVÁ, M., RAŠIOVÁ, M., ŠPIRKOVÁ, J., ZIMKA, R. 2001. Zbierka úloh z matematiky II. Zvolen: Matcentrum. ISBN 80-968057-6-2.
7. OSTASZEWSKI, A. 1995. Mathematics in Economics. Oxford: Blackwell Publishers. ISBN 0-631-18056-7.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

spolu - 150 hodín

kombinované štúdium - 52 hodín

samoštúdium - 98 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 747

A	B	C	D	E	FX
12.05	8.84	17.67	23.56	37.88	0.0

Vyučujúci: doc. RNDr. Jana Špirková, PhD., RNDr. Mária Grausová, PhD., Mgr. Petra Medveďová, PhD., Mgr. Mária Stachová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 06.09.2023

Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_MEV	Názov predmetu: Medzinárodné ekonomické vzťahy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pre úspešné absolvovanie predmetu študent musí dosiahnuť minimálne 65 z celkového hodnotenia 100 bodov. Celkové hodnotenie pozostáva z priebežného (0– 20 bodov) a záverečného (0 – 80 bodov) hodnotenia.	
a) priebežné hodnotenie: Odprezentovanie vybranej témy na seminári, za ktorú môže študent dosiahnuť 0-16 bodov. Za aktívnu účasť na hodinách počas semestra môže študent dosiahnuť 0-4 body.	
b) záverečné hodnotenie: Záverečný test, za ktorý môže študent získať 0-80 bodov. Body získané za prezentáciu, ako aj aktívnu účasť počas semestra (priebežné hodnotenie) sa uzatvárajú s ukončením semestra a výsledná známka bude súčtom bodov získaných z priebežného a záverečného hodnotenia. V prípade, že študent nedosiahne v riadnom termíne 65 bodov z celkových 100 bodov, má nárok na opravné plnenie – absolvovanie písomného testu za ktorý môže získať 0-80 bodov. V prípade opravného termínu bude výsledná známka udelená na základe súčtu bodov získaných z priebežného plnenia (ktoré študentovi zostávajú) a bodov získaných z opravného testu.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní kurzu študent <ul style="list-style-type: none"> - si rozšíri svoje ekonomické poznatky o medzinárodnú dimenziu, - bude schopný porozumieť základným procesom v medzinárodných vzťahoch, - aplikuje získané poznatky na analýzu základných hospodárskych procesov vo svetovej ekonomike, - posúdi diferenciacie vo svetových hospodárskych procesoch, - hodnotí podstatu problémov v medzinárodných ekonomických vzťahoch a ich možných riešení, - dokáže si vytvoriť, argumentovať a obhajovať vlastné stanovisko k medzinárodným ekonomickým vzťahom 	
Stručná osnova predmetu: Vývoj svetového hospodárstva. Štruktúra svetového hospodárstva. Globalizácia a globálne problémy vo svetovom hospodárstve. Medzinárodný menový a obchodný systém. Obchodná politika. Subjekty svetového hospodárstva – vyspelé krajiny; vynárajúce sa (emerging) a rozvojové	

krajiny. Centrálne plánované ekonomiky a transformačný proces. Medzinárodná hospodárska integrácia. Hospodárska integrácia v Európe.

Odporúčaná literatúra:

- 1.HOREHÁJ, J., POVAŽANOVÁ, M., ŠUPLATA, M. 2018. Medzinárodné ekonomické vzťahy. Banská Bystrica: Belianum 2018. ISBN 978-80-557-1425-7.
- 2.STACHOVÁ, P., KOTTULOVÁ, J., PAŠKRTOVÁ, L. 2019. Medzinárodné ekonomické vzťahy. Bratislava : Wolters Kluwer. 2019. ISBN 978-80-571-0012-6
- 3.OBADI, SALEH M. a kol. 2019. Vývoj a perspektívy svetovej ekonomiky: Spomalenie rastu vplyvom obchodnej vojny. Bratislava: VEDA, EÚ SAV 2019. ISBN 978-80-7144-279-0.
- 4.HOŠOFF, B. 2020. Vývoj a perspektívy svetovej ekonomiky. Transformácia počas pandémie koronavírusu SARS-COV-2. Bratislava: VEDA, EÚ SAV 2020. e-ISBN 978-80-7144-315-5
- 5.www stránky poskytujúce aktuálne štúdie zamerané na problematiku medzinárodných ekonomických vzťahov ako napríklad www.wto.org; www.imf.org; www.worldbank.org/en/home; www.economist.com; www.ourworldindata.org

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

ďalšia práca s literatúrou, vyhľadávanie a spracovanie aktuálnych informácií: 20

príprava na priebežné hodnotenie: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 325

A	B	C	D	E	FX
3.69	8.0	23.38	25.54	33.85	5.54

Vyučujúci: Ing. Mariana Považanová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.09.2024

Schválil: doc. Ing. Janka Tábovecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_MO	Názov predmetu: Medzinárodný obchod
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Vypracovanie zadaných úloh: 0-50 bodov b) záverečné hodnotenie: Písomná skúška: 0-50 bodov Počet bodov získaný za záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. V opravnom termíne študent opravuje časť písomná skúška. Body získané za vypracovanie zadaných úloh sa mu pripočítajú do konečného hodnotenia.	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. na základe získaných poznatkov dokáže vyhľadávať, spracovávať a analyzovať informácie o medzinárodnom a zahraničnom obchode z rôznych zdrojov, 2. ovláda postup zahranično-obchodných operácií export a import, pozná podmienky medzinárodnej prepravy a medzinárodné obchodné podmienky INCOTERMS, 3. aplikuje metódy a techniky analýzy zahraničného trhu, 4. je schopný komunikovať svoje závery, podporené vedomosťami s odborníkmi jasne a jednoznačne, 5. posúdi najvhodnejšiu formu vstupu na zahraničný trh pre konkrétny podnik, 6. hodnotí možné riziká vyplývajúce zo zahraničnoobchodnej činnosti podniku, 7. vytvorí základnú analýzu zahraničného trhu pre konkrétny produkt.	
Stručná osnova predmetu: 1. Medzinárodný a zahraničný obchod. 2. Vývoj zahraničného obchodu v SR. 3. Podpora exportu v SR. 4. Metódy a techniky analýzy zahraničného trhu. 5. Rozhodovanie o vstupe na zahraničný trh. 6. Dovožné a vývozné obchodné operácie. 7. Rozhodovanie o marketingovom programe.	

8. Colné konanie pri exporte a importe tovaru.
9. Medzinárodná preprava tovaru a poistenie tovaru.
10. Právne služby v medzinárodnom obchode a INCOTERMS.
11. Dokumentárne platby v medzinárodnom obchode.
12. Nedokumentárne platby v medzinárodnom obchode.
13. Riziká v medzinárodnom obchode.

Odporúčaná literatúra:

1. BALÁŽ, P. 2020. Medzinárodné podnikanie. Bratislava: Sprint dva, 2020.
2. SATO, A. a kol. Medzinárodní obchodní operace. Praha: Ekopress, 2021.
3. MEIXNEROVÁ, L. a kol. Medzinárodní podnikání. Praha: C.H.Beck, 2017.
4. POON, J., RIGBY, D.L. International Trade: The Basics, London: Routledge, 2017.
5. Medzinárodná obchodná komora: Medzinárodné obchodné podmienky (INCOTERMS 2020).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 68

aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 30

príprava a vyplňovanie tlačív a formulárov:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 318

A	B	C	D	E	FX
34.91	28.62	17.92	12.26	6.29	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD., Ing. Mgr. Gabriela Nafoussi, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.03.2022

Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Mikro	Názov predmetu: Mikroekonómia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou ukončenia predmetu je absolvovanie priebežného a záverečného písomného testu a ústnej skúšky. Spolu z obidvoch testov je možné získať 0-60 bodov. Z ústnej skúšky je možné získať 0-40 bodov, t. j. celkovo 100 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka úspešného ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov. Tieto body študent získa ako súčet bodov za testy a odpoveď na ústnej skúške. a) priebežné hodnotenie: Priebežný písomný test, za ktorý môže študent získať 0-30 bodov, absolvuje v približne polovici semestra z dovedty prebranej látky. b) záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test, za ktorý môže študent získať 0-30 bodov, absolvuje v období určenom na skončenie študijných povinností zo zvyšnej časti preberanej látky. Na ústnu časť skúšky sa študent v riadnom termíne prihlasuje v prípade, ak z obidvoch písomných testov získal v súčte minimálne 35 bodov. V prípade, že študent po absolvovaní ústnej skúšky nezískal v súčte bodov za testy a odpoveď na ústnej skúške 65 bodov, absolvuje opravný termín len z ústnej skúšky, za ktorý môže opäť získať 0-40 bodov. Body získané za testy v riadnom termíne zostávajú aj pre opravný termín ústnej skúšky. V prípade, ak študent za testy nezískal aspoň 35 bodov, absolvuje záverečný test pokrývajúci celý rozsah učiva, za ktorý môže získať 0-60 bodov, v opravnom termíne. Ústnej časti hodnotenia sa môže v opravnom termíne zúčastniť len vtedy, ak zo záverečného opravného testu dosiahol minimálne 35 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka úspešného ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov, ktoré študent získa ako súčet bodov za opravný test a ústnu skúšku. Študent má nárok len na 1 opravný termín (teda buď pri testovej alebo ústnej časti skúšky).	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. je schopný definovať a rozumieť základným pojmom používaným v ekonomike a ekonomickej teórii, 2. rozumie metódam ekonomického výskumu a ich možným nástrahám, vie používať tieto metódy pri riešení ekonomických problémov, formulovať a komunikovať závery,	

3. vie vysvetliť najvplyvnejšie ekonomické teórie,
4. dokáže objasniť princípy trhového mechanizmu a vysvetliť jeho fungovanie,
5. je schopný opísať a zdôvodniť správanie spotrebiteľa na trhu,
6. vie opísať a zdôvodniť správanie podniku na trhu,
7. je schopný rozlíšiť hlavné problémy súvisiace s nerovnomerným rozdelením príjmu a bohatstva, popísať možnosti ich riešenia a zhodnotiť sociálne a etické súvislosti.

Stručná osnova predmetu:

Úvod do ekonómie. Základné ekonomické problémy. Hranice produkčných možností. Trh a trhový mechanizmus. Dopyt a ponuka na jednotlivých trhoch. Dopyt, užitočnosť a spotrebiteľské správanie. Podnik a jeho organizačné formy. Teória ponuky a hraničný produkt. Ekonomická analýza nákladov, výnosov a zisku. Konkurencia. Dokonalá konkurencia. Nedokonalá konkurencia - monopol, oligopol, monopolistická konkurencia. Ceny výrobných faktorov. Trh práce a mzdy. Trh s pôdou a nájomné. Kapitálový trh. Rozdelenie príjmov.

Odporúčaná literatúra:

1. Marasová, J., Horeháková, M., Mazúrová, B., Horeháj, J. 2018. Princípy mikroekonómie. Bratislava. Wolters Kluwer, 2018, 2018. 250 s. ISBN 978-80-8168-976-5
2. Mazúrová, B., Kollár, J., Považanová, M. 2022. Princípy mikroekonómie – cvičebnica, 2. vydanie. Bratislava: Wolters Kluwer, 2022, 184 s. ISBN 978-80-571-0502-2
3. Mazúrová, B., Kollár, J., Považanová, M. 2020. Princípy mikroekonómie – cvičebnica. Bratislava: Wolters Kluwer, 2020, 184 s. ISBN 978-80-571-0261-8
4. Horeháj, J., Šuplata, M. 2015. Stručné dejiny ekonomických teórií. Banská Bystrica: Belianum, 2015, 89 s. ISBN 978-80-557-1037-2
5. Jurečka, V. a kol. 2018. Mikroekonómie. 3. aktualizované a rozšírené vydání. Praha: Grada Publishing, a.s., 2018. 400 s. ISBN 978-80-271-0146-7
6. Lisý, J. a kol. 2016. Ekonómia. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016. 624 s. ISBN 978-80-755-2275-7
7. Holman, R. 2015. Ekonomie. 6. vydání. Praha: C. H. Beck, 2015. 720 s. ISBN 978-80-740-0278-6
8. Samuelson, P. A., Nordhaus, W.D. 2013. Ekonomie. 19. vydanie. Bratislava: NS Svoboda, 2013. 770 s. ISBN 978-80-205-0629-0
9. Mankiw, N. G. 1999. Zásady ekonomie. Praha: Grada Publishing, a.s., 2009, 763 s., ISBN 80-716-9891-1
10. Janáčková, H., Jánošíková, I., Kolcunová, E., Paličková, I. 2019. Mikroekonómie A – Sbíрка úloh pro balářské studium. Ostrava: VŠB – TU, 2019, 86 s. ISBN 978-80-248-4313-1
11. Holman, R. 2016. Ekonomie. Sbíрка řešených otázek a příkladů. Praha: C. H. Beck, 2016. 168 s. ISBN 978-80-740-0615-9
12. Paličková, I. 2012. Cvičebnice mikroekonómie. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0042-1
13. Fendeková, E. a kol. 2009. Zbierka príkladov z mikroekonómie. Bratislava: Iura Edition, 2009. ISBN 978-80-8078-242-9
14. Časopisecká literatúra: Ekonomický časopis, Politická ekonomie, Hospodárske noviny, Ekonóm, TREND, Ekonomika a spoločnosť, Ekonomické rozhľady a i.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta

Kombinované štúdium (P, S): 52

Vypracovanie zadaných domácich úloh, príprava na semináre, štúdium v pomocných skupinách, samoštúdium: 128

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1164

A	B	C	D	E	FX
6.01	10.31	17.96	25.09	29.38	11.25

Vyučujúci: Ing. Barbora Mazúrová, PhD., Ing. Ján Kollár, PhD., doc. Ing. Jana Marasová, PhD., Ing. Anna Vallušová, PhD., Ing. Žaneta Lacová, PhD., doc. Ing. Martin Hronec, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.09.2024

Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_NJ1Z	Názov predmetu: Nemecký jazyk 1 - začiatočníci
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: A) Absolvovanie kontaktných hodín a záverečného hodnotenia B) Priebežné hodnotenie: písomný prejav: 20 bodov/ústny prejav: 20 bodov C) Záverečný projekt (ústna prezentácia): 20 bodov D) Záverečný test: 40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent: 1. Je schopný správne vyslovovať a čítať súvislý text v nemeckom jazyku 2. Je schopný predstaviť sa, podať základné informácie o sebe, o svojom štúdiu, 3. Dokáže viesť krátky rozhovor v prítomnom a minulom čase	
Stručná osnova predmetu: 1. Sebaprezentácia, zoznamovanie, pozdravy, vykvanie, tykanie, sloveso "byť" 2. Nemecká abeceda, výslovnosť, sloveso "mať", w-otázky 3. Číslovky od 1-20, práca, klasické povolania 4. Číslovky od 21-1000, čítanie číselných údajov, ja/nein - otázky, pravidelné slovesá bývať, študovať 5. Čo je to? Opis vybavenie kancelárie, zariadenia, neurčitý člen 6. Aké to je? Prídavné mená, príslovky, určitý člen 7. Nakupovanie, zápor 8. Hobby, dni v týždni, ročné obdobia, slovesá s odlúčiteľnou predponou 9. Nepravidelné slovesá? Fahren, lesen, treffen, laufen 10. Univerzita, štúdium na univerzite 11. Minulý čas, slovesá mať a byť, pravidelné slovesá, životopis 12. Určovanie času, plánovací kalendár	
Odporúčaná literatúra: Evans, S. e.al. 2012. Menschen. Deutsch als Fremdsprache. Hueber Verlag. 2012	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický, nemecký	

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hod., z toho:
samoštúdium: 50 hod.
príprava projektu: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 29

A	B	C	D	E	FX
34.48	27.59	6.9	0.0	3.45	27.59

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.03.2024

Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_NJ2P	Názov predmetu: Nemecký jazyk 2 - mierne pokročilí
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: A) Absolvovanie kontaktných hodín a záverečného hodnotenia B) Priebežné hodnotenie: písomný prejav: 20 bodov/ústny prejav: 20 bodov C) Záverečný projekt (ústna prezentácia): 20 bodov D) Záverečný test: 40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. viesť nenáročnú konverzáciu v minulom čase, zistiť informácie o spolubeseníkovi 2. opísať povolania súvisiace s ekonomickým vzdelaním 3. Porozumieť inzerátom na voľné pracovné miesta 4. Objednať si v reštaurácii, kaviarni 5. Prezentovať podnik	
Stručná osnova predmetu: 1. Reštaurácia, kaviareň - objednávanie, frázy pri objednávaní, podmieňovací spôsob 2. Populárne mestá DACH, pamiatky 3. Služobná cesta, cestovanie, dopravné prostriedky, stupňovanie prídavných mien 4. Číslovky od 1000 vyššie, čítanie číselných údajov, ceny 5. Európska únia a jej členské štáty, obyvatelia, prídavné mená, príslovky 6. Povolania súvisiace so špecializáciami na EF, trh práce 7. Podniky, organizačná štruktúra, prezentácia podnik	
Odporúčaná literatúra: Evans, S. et. al. 2012. Menschen. Deutsch als Fremdsprache. Hueber Verlag, 2012 Sander, I. et. al. 2015. DaF im Unternehmen. Klett. 2015	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický, nemecký	
Poznámky - časová záťaž študenta 90 hod., z toho: samoštúdium: 50	

príprava projektu: 40					
Hodnotenie predmetov					
Nový predmet					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 26.03.2024					
Schválil: doc. Ing. Janka Tábovecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_OaI1	Názov predmetu: Obchodovanie a investovanie 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: písomný test : 50 bodov b) záverečné hodnotenie: prezentácia zostavenej obchodnej alebo investičnej stratégie : 50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent vďaka predmetu získa najmä rozsiahle vedomosti o možnostiach individuálnej správy úspor. Bude schopný posúdiť kvalitu dostupných finančných produktov na trhu a dokonca sám vytvoriť vhodnú individuálnu alternatívu. Prostredníctvom predmetu sa naučí metódy ako samostatne vytvárať a testovať obchodné a investičné stratégie, a rovnako metódy ako posúdiť a ohodnotiť ich kvalitu. Cez vlastnú obchodnú platformu, prostredníctvom ktorej získa prístup na svetové finančné trhy, sa naučí samostatne obchodovať, teda zadávať a vykonávať pokyny na kúpu a predaj finančných inštrumentov. Na záver predmetu získa vedomosti aj o legislatíve a daňových aspektoch, ktoré sa riešenej problematiky nevyhnutne dotýkajú.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Finančné inštrumenty a produkty2. Aktívna a pasívna správa, predaj na krátko3. Pravidelné a jednorazové investovanie4. Prístup na svetové finančné trhy5. Elektronické obchodovanie6. Fundamentálna analýza7. Technická analýza8. Psychológia davu9. Stavba a testovanie obchodných a investičných stratégií10. Automatické obchodné systémy11. Risk manažment a benchmarking12. Kvalita obchodných a investičných stratégií	

13. Legislatíva a daňové aspekty					
Odporúčaná literatúra: Modigliani, Franco; Fabozzi, Frank J. (1996). Capital Markets: Institutions and Instruments. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall. ISBN 0-13-300187-3.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický					
Poznámky - časová záťaž študenta 180 hodín kombinované štúdium (S): 26 samoštúdium: 60 semestrálna práca: 58 zber informácií: 36					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 357					
A	B	C	D	E	FX
49.58	18.49	12.89	5.04	8.4	5.6
Vyučujúci: Ing. Tomáš Virdzek, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 28.03.2023					
Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_OaI2	Názov predmetu: Obchodovanie a investovanie 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: 1. Projekt na tému z preberanej problematiky - 50 bodov. 2. Písomný test v poslednom vyučovacom týždni semestra - 50 bodov. Študent môže získať ďalšie body za aktívny a kreatívny prístup na jednotlivých seminároch. Záverečné hodnotenie: K úspešnému ukončeniu predmetu je potrebné získať z priebežných hodnotení celkom aspoň 65 bodov. Výsledná známka sa určí v súlade s hodnotiacou stupnicou.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je rozšírenie a prehĺbenie znalostí získaných v predmete "Obchodovanie a investovanie 1". Študenti sa naučia, ako analyzovať finančné trhy s ešte väčšou presnosťou a detailnejšie, aké sú nové trendy a technológie v obchodovaní a investovaní a aké boli príčiny a dôsledky finančných kríz v minulosti. Dozvedia sa tiež ako používať pokročilé nástroje technickej a fundamentálnej analýzy, či pokročilé stratégie investovania a obchodovania. Študenti vďaka predmetu získajú aj potrebné znalosti na stavbu komplexných obchodných a investičných stratégií prepájajúcich nielen fundamentálnu a technickú analýzu, zoznámia sa navyše aj s prácou so špecializovanými platformami na stavbu AOS. V rámci predmetu študenti získajú vedomosti aj o využití umelej inteligencie v obchodovaní a investovaní, tiež sa dozvedia o menej známych aspektoch obchodovania a investovania na svetových finančných trhoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Finančné deriváty, pákové obchodovanie 2. Rozdelenie ETF, špeciálne typy ETF 3. Nové trendy a technológie v obchodovaní a investovaní 4. Blockchain a kryptomeny 5. Diverzifikácia portfólia 6. Finančné krízy – príčiny a dôsledky 7. Využitie makroekonomických indikátorov pri obchodovaní a investovaní 8. Pokročilé nástroje technickej a fundamentálnej analýzy 9. Pokročilé stratégie obchodovania a investovania 10. Stavba a testovanie komplexných obchodných a investičných stratégií 11. Využitie špecializovaných platforiem na stavbu AOS	

12. Umelá inteligencia v obchodovaní a investovaní
13. Menej známe aspekty obchodovania a investovania

Odporúčaná literatúra:

1. VELU, Raja. (2020). Algorithmic Trading and Quantitative Strategies. CRC Press, 2020.
2. TORTORIELLO, Richard. (2009). Quantitative strategies for achieving alpha. McGraw-Hill, ISBN 978-0-07-154984-4.

Literatúra je poskytovaná priebežne podľa preberaných tém.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín

kombinované štúdium (S): 26

samoštúdium: 60

semestrálna práca: 58

zber informácií: 36

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 141

A	B	C	D	E	FX
36.17	23.4	21.99	9.93	8.51	0.0

Vyučujúci: Ing. Tomáš Virdzek, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 29.03.2023

Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PaE-P	Názov predmetu: Podnikanie a e-priestor
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: a) úlohy na seminároch: 30 bodov b) písomná skúška: 40 bodov b) záverečné hodnotenie: Projekt: 30 bodov Výsledné hodnotenie predmetu je dané súčtom bodov za priebežné úlohy, písomnú skúšku a vypracovaný projekt. Ak študent nezíska požadovaný minimálny počet bodov (65 bodov), bude mať nárok na opravu testu a opravu projektu podľa požiadaviek vyučujúcich.	
Výsledky vzdelávania: Študent: a) je schopný identifikovať a relevantne zhodnotiť príležitosti na podnikanie a transformovať ich do podoby podnikateľskej myšlienky, b) dokáže vypracovať projekt podnikateľskej myšlienky v odporúčanej štruktúre za účelom komplexného zhodnotenia reálnosti a uplatniteľnosti danej myšlienky na trhu, c) je schopný vytvoriť fungujúce webové stránky slúžiace na prezentáciu podniku alebo objednávanie produktov a služieb on-line, crowdfunding apod., jednotlivé webové stránky vie ohodnotiť z hľadiska ich použiteľnosti (jednoduchosť ovládania, rýchlosť, základné zásady dizajnu apod.), d) vie posúdiť jednotlivé informačné technológie, ktoré sú v súčasnosti využívané pri podnikaní (webhosting, ponuka vhodných domén, web dizajn, vývoj webových aplikácií), je schopný pochopiť ich význam, porovnať ich hodnotu pre konkrétny podnik alebo projekt, vrátane ich ekonomickej náročnosti, e) prostredníctvom spracovania projektu podnikateľského nápadu a tvorby webovej stránky trénuje svoje schopnosti tvorivo spracovať informácie, a následne ich interpretovať a prezentovať, f) buduje si svoju podnikavosť.	
Stručná osnova predmetu: Objavovanie podnikateľských príležitostí a prístupy k ich tvorbe. Vznik a zdroje podnikateľských príležitostí, posúdenie a využívanie podnikateľských príležitostí. Organizačný a strategický kontext podnikania. Model podnikateľského procesu. Tvorba podnikateľského modelu a podnikateľského	

plánu. Obsah a štruktúra podnikateľského plánu. Analýza trhu a podniku, okolie podniku – megatrendy, makroprostredie a mikroprostredie. Vnútorne prostredie podniku. Akvizícia kľúčových zdrojov pre podnikanie – finančné zdroje, ľudské zdroje, ďalšie zdroje. Marketingová komunikácia a predaj v začínajúcom podniku. Riziko v podnikaní.

Internet a jeho služby, základné pojmy, charakteristika používaných technológií, ich význam a ekonomická náročnosť. Využitie služieb internetu v ekonomickej praxi. Katalógové a fulltextové vyhľadávanie údajov. Tvorba webových stránok. Základy dizajnu, použiteľnosti (jednoduchej navigácie). Zásady a možnosti vytvárania webovej grafiky. Základy značkovacieho jazyka HTML a CSS, základy CMS, SEO a iné. Registrácia a umiestnenie vytvorenej webovej prezentácie na verejne dostupnom serveri. Administrácia a aktualizácia webového sídla podniku. Publikovanie v internete, webhosting, domény, cenová náročnosť a podmienky.

Odporúčaná literatúra:

LACO, P. 2018. Hodnotenie podnikových internetových stránok. Belianum - vydavateľstvo UMB, 124 s. ISBN 978-80-557-1524-7

KOLLÁR, I., LACO, P. 2017. Podnikové internetové aplikácie. Belianum - vydavateľstvo UMB, 100 s. ISBN 978-80-557-1183-6.

Štandardy internetu publikované na oficiálnych stránkach World Wide Web Consortium: www.w3c.org.

Oficiálne on-line tutoriály: www.w3schools.com.

HUČKA, M., FRANEK, J., ČVANČAROVÁ, Z. 2021. Základy podnikání a podnikatelský proces. Praha: Grada Publishing, 2021, 200 s. ISBN 978-80-271-3041-2.

SRPOVÁ, J. a kol. 2020. Začínáme podnikat. Praha: Grada Publishing, 2020, 264 s. ISBN 978-80-271-2253-0.

ŠAFROVÁ DRÁŠILOVÁ, A. 2019. Základy úspěšného podnikání. Praha: Grada Publishing, 2019, 248 s. ISBN 978-80-271-2182-3.

SVOBODOVÁ, I., ANDERA, M. 2017. Od nápadu k podnikatelskému plánu. Praha: Grada Publishing, 2017, 232 s. ISBN 978-80-271-0407-9.

BARROW, C., BARROW, P., BROWN, R. 2018. The Business Plan Workbook. London: Kogan Page, 2018, 376 s. ISBN 978-0-7494-8179-7.

ALMEIDA, F., SANTOS, J. D. 2018. The Business Plan Reference Manual for IT Businesses. Gistrup: River Publishers. 2018, 240 s. ISBN 978-87-7022-039-2.

FINCH, B. 2019. How to write a business plan – win backing and support for your ideas and ventures. London: Kogan Page, 2019, 192 s. ISBN 978-1-78966-002-9.

PETERSON, K. 2020. Feasibility Study and Business Plan: Learn How to Present a Completed Feasibility Study. 2020, 122 s. ISBN 979-8-64537-587-4.

DUNCAN, K., MAITLAND, I., HARVEY, CH. 2018. The Ultimate Startup Book: Find Your Big Idea; Write Your Business Plan; Master Sales and Marketing (Teach Yourself). 2018, 445 s. ISBN 978-1-52933-072-4.

CHAFFEY, D., EDMUNDSON-BIRD, D., HEMPHILL, T. 2019. Digital Business and E-Commerce Management. London: Pearson Academic, 2019, 640 s. ISBN 978-1-29219-333-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 30

riešenie úloh zadaných na seminároch: 30

príprava projektu: 38

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 305					
A	B	C	D	E	FX
9.51	20.33	34.1	21.64	12.13	2.3
Vyučujúci: doc. Ing. Ľuboš Elexa, PhD., Ing. Peter Laco, PhD., Ing. Petra Gundová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 08.09.2023					
Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PA	Názov predmetu: Podniková agenda
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Spracovanie zadaných úloh v závislosti od preberaných tematických celkov – max. 50 bodov (3-4 študenti ako riešitelia v jednom tíme, úlohy sú zadávané priebežne počas semestra) b) záverečné hodnotenie: Test s otvorenými otázkami a praktickými úlohami – max. 50 bodov. Výsledné hodnotenie predmetu je dané súčtom bodov za spracované úlohy a test. Ak študent nezíska požadovaný minimálny počet bodov (65 bodov), bude mať nárok na opravu testu, získané body z opravného testu sa pripočítajú k bodom získaným za spracované úlohy.	
Výsledky vzdelávania: 1. vie aplikovať aktuálny legislatívny rámec pri tvorbe podnikovej agendy v rámci povinných dokumentov a formulárov, 2. je schopný založiť podnik z pohľadu splnenia základných formálnych a právnych náležitostí, 3. dokáže uzatvoriť pracovnoprávny vzťah s perspektívnym zamestnancom, ovláda povinné náležitosti mzdovej agendy a ukončenia pracovného pomeru, 4. vie určiť výšku daňovej povinnosti v oblasti dane z príjmov, vyplniť príslušné tlačivo daňového priznania na základe platnej legislatívy, 5. ovláda možné prístupy z hľadiska komunikácie s rozličnými inštitúciami – daňový úrad, zdravotná poisťovňa, Sociálna poisťovňa a pod., vie posúdiť vhodnosť tvorby a následného využitia podnikového informačného systému.	
Stručná osnova predmetu: 1. Podnikateľské prostredie, hodnotenie kvality podnikania, administratívna zaťaženosť podnikateľa. Elektronizácia verejnej správy. 2. Založenie a vznik podnikateľského subjektu. Získanie živnostenského oprávnenia, tlačivo ohlásenia živnosti pre fyzické a právnické osoby. 3. Založenie a vznik spoločnosti s ručením obmedzeným. Zakladateľská listina a spoločenská zmluva ako základné písomnosti založenia podniku. 4. Personálna agenda a ochrana osobných údajov. 5. Formálne dokumenty súvisiace s uzatvorením a ukončením pracovného pomeru. Pracovná zmluva. Výstupný list. Zápočtový list.	

6. Plnenie oznamovacej povinnosti. Spracovanie dochádzky. Archivácia osobných spisov. Zákon o ochrane osobných údajov.
7. Mzdová agenda podniku. Zákonné povinnosti podniku v rámci mzdovej agendy. Tvorba a evidencie mzdových listov a výplatných pásov. Výpočet a odosielanie miezd.
8. Spracovanie odvodov a výkazov do Sociálnej poisťovne, zdravotných poisťovní, doplnkových poisťovní a na daňové úrady.
9. Evidencia dovolení a dochádzky. Evidencia podnikových a externých zrážok zo mzdy zamestnancov.
10. Dane podnikateľských subjektov. Komunikácia podniku s daňovými úradmi.
11. Podanie daňového priznania k dani z príjmov fyzickej osoby - podnikateľa.
12. Kontrolné orgány v oblasti podnikania. Daňová kontrola. Živnostenská kontrola.
13. Zánik podnikateľského subjektu. Návrh zmluvy o splnutí alebo o zlúčení spoločností. Návrh na zápis splnutia, zlúčenia alebo rozdelenia spoločnosti. Oznámenie o ukončení podnikania.

Odporúčaná literatúra:

Zákon č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní (živnostenský zákon)
 Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník
 Zákon č. 311/2001 Z. z. Zákonník práce
 Zákon č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov
 Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov
 Hodnotenie kvality podnikania prostredníctvom indexov dostupné na stránkach:
www.doingbusiness.org, www.tcddata360.worldbank.org, www.alianciapas.sk

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:
 Kombinované štúdium (P, S, K): 26
 samoštúdium: 34
 aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 25
 príprava a vyplňovanie tlačív a formulárov: 35

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 162

A	B	C	D	E	FX
8.02	22.84	20.99	20.99	27.16	0.0

Vyučujúci: Ing. Lenka Hvolková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.03.2022

Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PoFi	Názov predmetu: Podnikové financie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomná skúška: 30 bodov b) záverečné hodnotenie: a) Písomná skúška: 30 bodov b) Ústna skúška: 40 bodov Opravný termín: študent, ktorý nevyhovel v riadnom termíne, si môže vybrať súčasť hodnotenia, ktorú bude opravovať. Písomná skúška v opravnom termíne zahŕňa jeden test z celého učiva. Počet bodov z hodnotení zodpovedá 100% hodnotiacej škály. Hodnotenie bude zapísané študentovi, ktorý dosiahol min. 65% bodov celkového hodnotenia.	
Výsledky vzdelávania: študent 1. na základe získaných poznatkov dokáže z rôznych zdrojov vyhľadávať, analyzovať a spracúvať informácie týkajúce sa získavania finančných zdrojov a ich efektívnej alokácie v podniku; 2. je schopný identifikovať výhody a nevýhody rôznych zdrojov financovania konkrétnych podnikateľských potrieb; 3. aplikuje získané teoretické poznatky v konkrétnych praktických situáciách v rámci rozhodovania o voľbe vhodných zdrojov financovania; 4. dokáže kriticky posúdiť a porovnať alternatívy investovania kapitálu do jednotlivých zložiek dlhodobého a obežného majetku; 5. hodnotí dostupné možnosti financovania a na základe toho je schopný zvoliť najefektívnejšiu alternatívu v danej konkrétnej situácii podniku a svoje rozhodnutie primerane prezentovať a zdôvodniť; 6. vytvorí odpisové plány, umorovacie plány úverov, spracuje analýzu možností financovania konkrétnej podnikateľskej potreby s využitím konceptu časovej hodnoty peňazí a konečný návrh financovania, spracuje analýzu ekonomickej efektívnosti a rizikovosti investičných projektov a analýzu alokácie zdrojov do obežného majetku.	
Stručná osnova predmetu: 1. Predmet podnikových financií. Finančné ciele podniku. Kolobeh majetku a zdrojov jeho krytia. Typy financovania podniku.	

2. Výkazy finančného účtovníctva ako zdroj informácií pre finančné riadenie podniku. Finančné riadenie a jeho kľúčové pojmy.
3. Vlastné externé zdroje financovania. Vkladové a podielové financovanie podniku.
4. Vlastné interné zdroje financovania. Samofinancovanie podniku.
5. Cudzíe zdroje financovania podniku. Financovanie podniku úverom. Členenie úverov.
6. Dlhodobé úverové zdroje financovania. Dlhodobé bankové úvery. Ostatné dlhodobé úverové zdroje financovania.
7. Krátkodobé úverové zdroje financovania. Krátkodobé bankové úvery. Ostatné krátkodobé úverové zdroje financovania.
8. Alternatívne formy financovania podniku. Financovanie podniku prostredníctvom emisie dlhopisov. Lízingové financovanie.
9. Ostatné alternatívne formy financovania podniku.
10. Kapitálová štruktúra podniku a jej väzba na majetkovú štruktúru.
11. Alokácia kapitálu do dlhodobého hmotného a nehmotného majetku.
12. Alokácia kapitálu do dlhodobého finančného majetku.
13. Alokácia kapitálu do obežného majetku podniku.

Odporúčaná literatúra:

1. VINCZEOVÁ, M. 2015. Podnikové financie. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici Belianum, 2015. ISBN 978-80-557-0987-1.
2. VLACHYNSKÝ, K. a kol. 2009. Podnikové financie. Bratislava : Iura Edition, 2009. ISBN 978-80-8078-258-0.
3. FETISOVOVÁ, E. a kol. 2009. Podnikové financie – praktické aplikácie a zbierka príkladov. Bratislava : Iura Edition, 2009. ISBN 978-80-8078-259-7.
4. VINCZEOVÁ, M. 2018. Možnosti financovania malých a stredných podnikov z cudzích zdrojov. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici, 2018. ISBN 978-80-557-1418-9.
5. VINCZEOVÁ, M., KRIŠTOFÍK, P. 2013. Corporate Finance. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, 2013. 978-80-557-0490-6.
6. BREALEY, R., MYERS, S., ALLEN, F. 2020. Principles of Corporate Finance. 13th ed. New York : McGrawHill, 2020. ISBN 9781260013900.
7. Obchodný zákonník, Zákon o dani z príjmov, Zákon o účtovníctve, Zákon o bankách, Zákon o dlhopisoch.
8. Ekonomické a finančné spravodajstvo – napr. Hospodárske noviny, Trend, Profit, Poradca

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín

samoštúdium: 80 hodín

aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 20 hodín

riešenie príkladov a prípadových štúdií: 28 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 256

A	B	C	D	E	FX
9.38	16.8	14.45	20.7	38.67	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Miroslava Vinczeová, PhD., Ing. Jana Hroncová Vicianová, PhD., Ing. Vladimíra Klementová, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 28.02.2022
Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Polito	Názov predmetu: Politológia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebné zvládnuť vedomosti v rozsahu obsahovej náplne predmetu. Zároveň sa vyžaduje aby študent preukázal nadobudnuté poznatky a zručnosti z aktuálnych tém politologického diskurzu a aktivít, ktoré získal počas seminárov v priebehu semestra. Na záverečné overenie nadobudnutých poznatkov má študent možnosť využiť riadny a opravný termín.	
a) priebežné hodnotenie: Priebežné hodnotenie prebieha kontinuálne počas celého semestra formou sebareflexie vlastnej iniciatívy, kreativity, rozvoja kritického myslenia a ochoty zapájať sa do tematických diskusií a schválených aktuálnych tematických okruhov. Vyučujúci zároveň študentom poskytuje pravidelnú spätnú väzbu, ktorá sa týka (ne)pravidelnosti a úrovne participácie na výučbe.	
b) záverečné hodnotenie: Na úspešné ukončenie predmetu je potrebné absolvovať záverečný on-line test, ktorý overuje teoretické a aplikačné vedomosti študentov v rozsahu základných tém celého semestra. Test je 100 bodový a minimálny počet bodov pre úspešné absolvovanie predmetu je 65 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. získa súhrnný prehľad o základných mechanizmoch fungovania demokracie, politickej moci, politických procesoch a štruktúre politického systému, 2. osvojí si algoritmus objektívneho a realistického spracovávania mediálnych informácií s cieľom nepodľahnúť demagógii a manipulácii, 3. na základe získaných schopností komparatívnej analýzy dokáže pochopiť a objasniť mechanizmy fungovania politických systémov členských krajín Európskej únie, 4. porozumie vzájomnej interakcii politiky a ekonomiky na národnej a nadnárodnej úrovni, pochopí charakter rozhodovacích procesov v rámci hospodárskej politiky štátu a dokáže tieto poznatky aplikovať pri rozhodovacích procesoch v pozícii podnikového ekonóma, manažéra, zamestnanca verejnej správy, 5. kvalifikovane sa orientuje na politickom spektre a rozumie ideologickým platformám politických strán a záujmových skupín, na základe čoho rozumie hospodársko-politickej orientácii štátu, 6. použije nadobudnuté vedomosti pri osobnej a profesijnej občianskej participácii a angažovaní sa	

na politickom dianí na národnej (parlamentné voľby) a lokálnej (komunálne voľby) úrovni, 7. dokáže byť prospešný spoločnosti prostredníctvom svojej úlohy člena v rôznych miestnych, národných a globálnych komunitách, ktoré si vážia občiansku zodpovednosť, demokratické hodnoty a rozmanitosť.

Stručná osnova predmetu:

Vymedzenie politológie ako vedy. Základné koncepcie chápania politiky v európskych politických dejinách. Historický vývoj politického myslenia. Politická moc. Základné koncepcie deľby moci. Horizontálna koncepcia politickej moci a štruktúra prvkov triumvirátu. Vertikálna koncepcia deľby moci a z nej vyplývajúce základné formy štátu. Formy vlády a ich aplikácie v konkrétnych politických systémoch. Politický systém a jeho prvky. Komparatívna analýza politických systémov vybraných krajín Európskej únie. Politické strany. Základné modely demokracie a princípy reálnej demokracie. Záujmové skupiny, lobbying. Volebné systémy a teória volieb. Medzinárodné vzťahy a integračný proces. Sociálna prognostika.

Odporúčaná literatúra:

1. APPLEBAUM, A. 2020. Súmрак demokracie. Zvodné lákadlo autoritárstva. N Press. ISBN 9788099925374.
2. DANICS, Š., DUBSKÝ, J., URBAN, L. 2016. Základy sociologie a politologie. Plzeň : ARTFORUM..ISBN 978-80-7380-590-6.
3. DŽATKOVÁ, V. 2017. Vybrané kapitoly z politológie. Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika. ISBN 978-80-8152-501-8.
4. CHOVANEC, J., HOTÁR, S.V. 2019. Politológia. Terminologický a výkladový slovník. Bratislava : Procom ; Martin : Vydavateľstvo Matice slovenskej. ISBN 978-80-85717-35-8.
5. KRÁSTEV I., HOLMES S. 2020. Světlo, které pohaslo. Praha : Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum. ISBN 978-80-246-4607-7. Online zdroj UK UMB.
6. MARTINKOVIČOVÁ, M. a kol. 2019. QUO VADIS súčasná spoločnosť ? Banská Bystrica : Belianum. ISBN 978-80-557-0605-3.
7. MAŠKARINEC, P., NOVOTNÝ, L. 2020. Strany a vládnutí v digitální éře. Academia. ISBN 9788020030528.
8. MIHÁLIK, J. 2017. Kapitoly z porovnávejcej politológie. Trnava : UCM. .ISBN 978-80-8105-872-1.
9. SHAPIRO, I. 2019. Politika proti dominanci. Praha : Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum. ISBN 978-80-246-3843-0. Online zdroj UK UMB.
10. RYDGREN, J. (ed.). 2018. The Oxford handbook of the radical right. New York : Oxford University Press. ISBN 9780190274573. Online zdroj UK UMB.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 60

aktualizácia informácií, pravidelný monitoring politického diania: 34

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 236

A	B	C	D	E	FX
3.81	16.1	27.12	27.97	23.31	1.69

Vyučujúci: doc. PhDr. Míriam Martinkovičová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31.01.2022

Schválil: doc. Ing. Janka Tábovecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PG_cuyp	Názov predmetu: Počítačová grafika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celkové hodnotenie je určené súčtom bodov za plnenie priebežných úloh, testu a záverečného projektu. a) priebežné hodnotenie: priebežné úlohy 0-40 bodov, písomný test: 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: projekt: 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent 1. použije získané znalosti dizajnu a grafických formátov pri riešení prakticky orientovaných úloh na seminároch zameraných na tvorbu a využitie grafiky v ekonomickej praxi, 2. je schopný vytvoriť grafický návrh loga, plagátu, brožúry, a pod., 3. aplikuje vedomosti týkajúce sa dizajnu, 4. posúdi jednotlivé grafické editory, ktoré sú v tejto oblasti používané a bude schopný porovnať vhodnosť ich použitia pre konkrétne požiadavky, vrátane ekonomickej náročnosti, 5. hodnotí jednotlivé grafické návrhy z hľadiska ich dizajnu, ako aj vhodnosti použitého formátu, 6. vytvorí v praxi využiteľnú grafiku, na ktorej preukáže svoju znalosť základných zásad dizajnu, ako aj praktické zručnosti pri práci s grafickými editormi.	
Stručná osnova predmetu: Základy dizajnu – zásady tvorby grafických návrhov. Aplikácie pre tvorbu počítačovej grafiky. Grafické formáty. Vektorové grafické editory: Inkscape a iné. Tvorba a úpravy grafických objektov, práca s textom, vlastnosti objektov, farebné modely, pracovné prostredie aplikácie, vrstvy a štýly. Import a export medzi jednotlivými grafickými formátmi. Aplikácie pre úpravu rastrovej grafiky. Využitie počítačovej grafiky pri návrhu grafických produktov a tvorbe klasických aj elektronických publikácií a publikovanie na internete.	
Odporúčaná literatúra: 1. LACO, P., ŠAMÍK, I. 2010. Počítačová grafika pre ekonómov. Banská Bystrica: EF UMB, 2010. ISBN 978-80-557-0026-7.	

2. WILLIAMS, R. 2008. The Non-Designer's Design Book. Berkeley : Peachpit Press, 3rd edition, 2008. ISBN 978-0321534040.
3. WILLIAMS, R. 2002. Grafická úprava pod vedením profesionálů. Praha : Mobil Media, 2002. ISBN 80-86593-32-0.
4. Grafické štandardy internetu definované konzorciom World Wide Web: www.w3c.org.
5. On line tutoriály a dokumentácia k Inkscape: <https://inkscape.org/en/learn/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín

kombinované štúdium: S: 26

samoštúdium: 64

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 30

abs	n	p	v
76.67	23.33	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Peter Laco, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 24.03.2023

Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PG	Názov predmetu: Počítačová grafika pre ekonómov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celkové hodnotenie je určené súčtom bodov za plnenie priebežných úloh, testu a záverečného projektu. a) priebežné hodnotenie: priebežné úlohy 0-40 bodov, písomný test: 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: projekt: 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent 1. použije získané znalosti dizajnu a grafických formátov pri riešení prakticky orientovaných úloh na seminároch zameraných na tvorbu a využitie grafiky v ekonomickej praxi, 2. je schopný vytvoriť grafický návrh loga, plagátu, brožúry, a pod., 3. aplikuje vedomosti týkajúce sa dizajnu, 4. posúdi jednotlivé grafické editory, ktoré sú v tejto oblasti používané a bude schopný porovnať vhodnosť ich použitia pre konkrétne požiadavky, vrátane ekonomickej náročnosti, 5. hodnotí jednotlivé grafické návrhy z hľadiska ich dizajnu, ako aj vhodnosti použitého formátu, 6. vytvorí v praxi využiteľnú grafiku, na ktorej preukáže svoju znalosť základných zásad dizajnu, ako aj praktické zručnosti pri práci s grafickými editormi.	
Stručná osnova predmetu: Základy dizajnu – zásady tvorby grafických návrhov. Technické prostriedky a softvérové nástroje pre tvorbu počítačovej grafiky. Grafické formáty. Vektorové grafické editory: Inkscape, CorelDRAW a iné. Tvorba a úpravy grafických objektov, práca s textom, vlastnosti objektov, farebné modely, pracovné prostredie aplikácie, vrstvy a štýly. Import a export medzi jednotlivými grafickými formátmi. Softvérové nástroje pre prácu s rastrom. Využitie počítačovej grafiky pri návrhu grafických produktov a tvorbe klasických aj elektronických publikácií a publikovanie na internete.	
Odporúčaná literatúra: 1. LACO, P., ŠAMÍK, I. 2010. Počítačová grafika pre ekonómov. Banská Bystrica: EF UMB, 2010. ISBN 978-80-557-0026-7.	

2. WILLIAMS, R. 2008. The Non-Designer's Design Book. Berkeley : Peachpit Press, 3rd edition, 2008. ISBN 978-0321534040.
3. WILLIAMS, R. 2002. Grafická úprava pod vedením profesionálů. Praha : Mobil Media, 2002. ISBN 80-86593-32-0.
4. Grafické štandardy internetu definované konzorciom World Wide Web: www.w3c.org.
5. On line tutoriály a dokumentácia k Inkscape: <https://inkscape.org/en/learn/>
6. On line tutoriály a dokumentácia k programom CorelDraw Suite: <http://learn.corel.com/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín
 kombinované štúdium: S: 26
 samoštúdium: 24
 riešenie úloh zadaných na seminároch: 20
 príprava projektu: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 210

A	B	C	D	E	FX
37.62	21.9	23.81	5.24	11.43	0.0

Vyučujúci: Ing. Peter Laco, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 25.10.2022

Schválil: doc. Ing. Janka Tábovecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PrPr	Názov predmetu: Pracovné právo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou ukončenia predmetu je absolvovanie ústnej prezentácie počas seminárov, spracovanie a odovzdanie písomného projektu a/alebo eseje počas semestra a absolvovanie záverečného písomného testu (skúška). Študent musí absolvovať všetky časti priebežného aj záverečného hodnotenia. Študent absolvuje ústnu prezentáciu počas semestra, a to ako súčasť seminárov. Študent spracuje a odovzdá písomný projekt a/alebo esej počas semestra. Ústnu prezentáciu, písomný projekt a/alebo esej nie je možné opravovať. Na záverečný test sa môže prihlásiť iba študent, ktorý absolvoval ústnu prezentáciu, spracoval a odovzdal písomný projekt a/alebo esej. Záverečný test absolvuje študent v období určenom na skončenie študijných povinností. Záverečný test pozostáva z učiva za celý semester. Minimálna hranica úspešnosti v záverečnom teste je stanovená na 65 %. Záverečný test si študent môže opraviť v na to stanovených termínoch v období určenom na skončenie študijných povinností (opravný termín skúšky).	
a) priebežné hodnotenie: - ústna prezentácia počas seminárov, - písomný projekt a/alebo esej počas semestra	
b) záverečné hodnotenie: - záverečný písomný test s výberom odpovedí: 40 otázok, minimálna hranica úspešnosti 65 %	
Výsledky vzdelávania: študent 1. vie vhodne použiť teoretické poznatky z pracovného práva v podmienkach verejného a súkromného sektora a rozlíšiť osobitosti právnej úpravy z hľadiska základných prameňov práva v týchto oblastiach, 2. je schopný orientovať sa v základných právnych predpisoch upravujúcich pracovnoprávne vzťahy z hľadiska ich obsahu, rozumie základným zásadám, na ktorých sú tieto právne predpisy postavené, vie identifikovať, objasniť a posúdiť základné vzťahy upravené pracovným právom, 3. vie správne aplikovať právne normy pracovného práva na jednoduché prípady v súkromných podnikoch, ale aj v organizáciách a inštitúciách verejného sektora,	

4. dokáže, v základnej právnej rovine, hodnotiť rozhodovacie procesy v rámci pracovnoprávnych vzťahov, a to vrátane zodpovednosti, a sociálnych a etických súvislostí, ktoré je možné vyvodiť z nesprávneho rozhodnutia,
5. je schopný zodpovedne posúdiť význam ľudských zdrojov v trhovom hospodárstve, ako aj základné práva a povinnosti zamestnancov a zamestnávateľov pri realizácii pracovného pomeru v súkromnej a verejnej sfére,
6. je schopný efektívne pristupovať k riešeniu ekonomicko-právnych problémov vznikajúcich pri realizácii práva na prácu, vytvorí si základný obraz o pracovnej legislatíve v takom rozsahu, aby mohol prijímať rozhodnutia, formulovať a komunikovať závery v tejto oblasti a vedel rozlíšiť, kedy je potrebná pre rozhodnutie právna pomoc.

Stručná osnova predmetu:

Pracovné právo ako samostatné právne odvetvie právneho poriadku SR. Vplyv medzinárodných dohôd a európskeho práva na pracovné vzťahy v podmienkach SR. Zásady pracovného práva. Zákaz diskriminácie. Základné pramene pracovného práva v súkromnom a verejnom sektore, ich systematika a obsahové zameranie. Postavenie občana pri realizácii práva na prácu. Pracovný pomer, vznik, zmeny, skončenie. Náležitosti pracovného pomeru. Práva, povinnosti a zodpovednosť zamestnanca a zamestnávateľa v pracovnoprávnych vzťahoch. Kolektívne pracovnoprávne vzťahy. Ochrana práce.

Odporúčaná literatúra:

1. MARTINKOVIČOVÁ, M., KNAPKOVÁ, M., a kol. 2019. QUO VADIS súčasná spoločnosť? Vydavateľstvo Belianum, 2019, 188 s. ISBN 978-80-557-0605-3
2. KNAPKOVÁ, M. 2021. Alokácia času zárobkovo činných osôb v súkromnom sektore na Slovensku. Vydavateľstvo Belianum, 2021, 164 s. ISBN 978-80-557-1831-6
3. BARANCOVÁ, H., OLŠOVSKÁ, A. 2019. Slovenské pracovné právo. Sprint dva, 2019. ISBN 9788089710485
4. PODHOREC, I., POLÁČEKOVÁ TUREKOVÁ, Z., PETRÍKOVÁ, L. 2016. Repetitórium pracovného práva. Wolters Kluwer, 2016. ISBN 978-80-8168-540-8
5. ČERNÁKOVÁ, J. 2017. Pracovnoprávne vzťahy pri prevode podniku. Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-8168-690-0
6. BARINKOVÁ, M., ŽUĽOVÁ, J., DOLOBÁČ, M. 2017. Pracovné právo v poznámkach s príkladmi, 2. vyd. Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-8168-687-0
7. Zákon SNR č. 460/1992 Zb. Ústava Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov
8. Zákon NZ ČSSR č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov
9. Zákon NR SR č. 311/2001 Z. z. Zákonník práce v znení neskorších predpisov
10. Zákon NR SR č. 552/2003 Z. z. o výkone prác vo verejnom záujme v znení neskorších predpisov
11. Zákon NR SR č. 5/2004 Z. z. o službách zamestnanosti v znení neskorších predpisov
12. Časopisecká literatúra podľa jednotlivých tém

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín

samoštúdium: 64 hodín

aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 30 hodín

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 253					
A	B	C	D	E	FX
30.43	31.23	26.48	8.3	3.56	0.0
Vyučujúci: JUDr. Jana Bedlovičová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 09.09.2024					
Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_ProfEt	Názov predmetu: Profesijná etika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebné zvládnuť vedomosti v rozsahu obsahovej náplne predmetu. Zároveň sa vyžaduje aby študent preukázal nadobudnuté poznatky a zručnosti z aktuálnych tém etického diskurzu a aktivít, ktoré získal počas seminárov v priebehu semestra. Na záverečné overenie nadobudnutých poznatkov má študent možnosť využiť riadny a opravný termín.	
a) priebežné hodnotenie: Priebežné hodnotenie prebieha kontinuálne počas celého semestra formou sebareflexie vlastnej iniciatívy, kreativity, rozvoja kritického myslenia a ochoty zapájať sa do tematických diskusií a schválených aktuálnych tematických okruhov. Vyučujúci zároveň študentom poskytuje pravidelnú spätnú väzbu, ktorá sa týka (ne)pravidelnosti a úrovne participácie na výučbe.	
b) záverečné hodnotenie: Na úspešné ukončenie predmetu je potrebné absolvovať záverečný on-line test, ktorý overuje teoretické a aplikačné vedomosti študentov v rozsahu základných tém celého semestra. Test je 100 bodový a minimálny počet bodov pre úspešné absolvovanie predmetu je 65 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent <ol style="list-style-type: none"> 1. je schopný uskutočniť sebareflexiu úrovne morálnej zrelosti, vďaka čomu dokáže profilovať individuálnu hodnotovú orientáciu a definovať vlastný postoj k etickým normám a štandardom interpersonálneho styku v pracovnom prostredí, 2. vie posúdiť význam a úlohu morálnych hodnôt ako predpokladu morálnej kompetentnosti jedinca vo vzťahu k profesii a vytvoriť si tak pozitívny postoj k plneniu povinností a záväzkov, 3. teoretické poznatky a praktické zručnosti použije pri rozvíjaní úrovne vlastnej profesionality ako integrity odbornosti a morálnosti, je schopný situačného morálneho usudzovania a rozhodovania, 4. sformovaný súbor presvedčení a postojov k práci aplikuje v praxi tak, že bude vyžadovať akceptáciu a dodržiavanie rolových noriem v konkrétnej oblasti profesionálneho pôsobenia vo vzťahu k internému aj vonkajšiemu zákazníkovi, čím eliminuje výskyt nežiaducich foriem neetického správania sa, 	

5. efektívne, stručne a korektne komunikuje písomnými, hovorenými a vizuálnymi formami a rozvíja medziľudské schopnosti vrátane počúvania, presadzovania, ovplyvňovania, presvedčania, empatie a precvičovania citlivosti a diplomacie,
6. prijíma a poskytuje konštruktívnu spätnú väzbu od/voči rovesníkom, nadriadeným a kolegom,
7. uplatňuje svoje interpersonálne schopnosti prostredníctvom budovania tímu, budovania konsenzu, vyjednávania a riadenia konfliktov
8. je pripravený prevziať zodpovednosť za svoj kariérny postup, riadiť ho, stanoviť si realistické a dosiahnuteľné kariérne ciele.

Stručná osnova predmetu:

Genealógia kľúčových pojmov – etika, morálka, etiketa, netiketa, hodnoty, hodnotová orientácia, normy, štandardy. Genéza vzniku etických imperatívov. Diverzita aplikovaných etík. Profesionálna etika ako teoretický fundament profesií. Štandardizácia profesionálneho správania. Štruktúra profesionality – model KSA. Profesionalita ako jednota odbornosti a morálnosti. Profesionálne etické kompetencie. Formy sociálneho správania a modely etického rozhodovania. Typológia etických konfliktov.

Odporúčaná literatúra:

1. BILASOVÁ, V., LUCHMAN, V. (eds.). 2016. Etické myslenie minulosti a súčasnosti. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity. ISBN 978-80-555-1631-8.
2. CLANCY MARTIN, C., VAUGHT, W., SOLOMON, R.C. 2017. Ethics Across the Professions: A Reader for Professional Ethics. Oxford University Press. ISBN-13 : 978-0190298708.
3. ĎURČÍK, V. a kol. 2017. Etické východiská vybraných profesií. Banská Bystrica : FF UMB, Belianum, ISBN 978-80-557-1339-7.
4. FRANKOVSKÝ, M., BIRKNEROVÁ, Z. a kol. 2017. Sociálna inteligencia – významná osobnostná charakteristika manažéra a coping. Prešov : Bookman ISBN 978-80-8165-172-4.
5. FOBELOVÁ, D., MARTINKOVIČOVÁ, M., ČIERNA, H. 2018. Etika ako aplikačná stratégia. Banská Bystrica : Belianum. ISBN 978-80-557-1431-8.
6. HALLSWORTH, M., KIRKMAN, E. 2020. Behavioral insights. Cambridge, Massachusetts : The Mit Press. Online zdroj UK UMB.
7. MARTINKOVIČOVÁ, M. a kol. 2019. QUO VADIS súčasná spoločnosť ? Banská Bystrica : Belianum. ISBN 978-80-557-0605-3.
8. MUKHERJEE, A.S. 2020. Leading in the digital world. How to foster creativity, collaboration, and inclusivity. Cambridge, MA : The MIT Press. ISBN 978-0-2-623-5838-5. Online zdroj UK UMB.
9. ENRIQUEZ, J. 2020. Right/wrong. How technology transforms our ethics. Cambridge, MA : The MIT Press. ISBN 978-0-2-623-6001-2. Online zdroj UK UMB.
10. ROITBLAT, H.L. 2020. Algorithms are not enough. Creating general artificial intelligence. Cambridge, Massachusetts : The MIT Press. ISBN 978-0-2-623-5893-4. Online zdroj UK UMB.
11. SKIDELSKY, R., CRAIG, N. (eds.) 2020. Work in the future. The automation revolution. Cham, Switzerland : Palgrave Macmillan. 9783030211332. Online zdroj UK UMB.
12. SEKNIČKA, P., PUTNOVÁ, A.. 2016. Etika v podnikaní a hodnoty trhu. Praha : Grada. ISBN 978-80-247-5545-8.
13. ŠRAMKOVÁ, M. 2019. Zátťažové situácie v praxi manažéra. Banská Bystrica : Belianum. ISBN 978-80-557-1559-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho: kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 60 sebapoznanie, osobnostná diagnostika: 14 tréning etických zručností: 20					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 348					
A	B	C	D	E	FX
6.61	18.39	23.28	30.46	21.26	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Miriam Martinkovičová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 31.01.2022					
Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Pravo	Názov predmetu: Právo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou ukončenia predmetu je absolvovanie priebežného písomného testu, ústnej prezentácie počas seminárov, spracovanie písomného projektu a absolvovanie záverečného písomného testu (skúška). Študent musí absolvovať všetky časti priebežného aj záverečného hodnotenia. Študent absolvuje priebežný písomný test počas semestra a záverečný písomný test v období určenom na skončenie študijných povinností. Študent absolvuje ústnu prezentáciu počas semestra, a to ako súčasť seminárov. Študent spracuje a odovzdá písomný projekt počas semestra. Ústnu prezentáciu a písomný projekt nie je možné opravovať. Priebežný písomný test si môže študent opraviť v na to určenom termíne počas semestra. Minimálna hranica úspešnosti v priebežnom teste je stanovená na 65 %. Na záverečný test sa môže prihlásiť iba student, ktorý absolvoval ústnu prezentáciu, spracoval a odovzdal písomný projekt a z priebežného testu dosiahol minimálnu hranicu úspešnosti. Záverečný test pozostáva z učiva za celý semester. Minimálna hranica úspešnosti v záverečnom teste je stanovená na 65 %. Záverečný test si študent môže opraviť v na to stanovených termínoch v období určenom na skončenie študijných povinností (opravný termín skúšky).	
a) priebežné hodnotenie: - priebežný písomný test s výberom odpovedí: 40 otázok, minimálna hranica úspešnosti 65 % - ústna prezentácia počas seminárov, - písomný projekt počas semestra	
b) záverečné hodnotenie: - záverečný písomný test s výberom odpovedí: 50 otázok, minimálna hranica úspešnosti 65 %	
Výsledky vzdelávania: študent 1. sa na základe získaných poznatkov dokáže orientovať v právnom poriadku SR, rozumie vzťahom a vzájomnému prepojeniu medzi právom a ekonómiou, vie vyhľadávať normatívne právne akty potrebné pre štúdium v odbore a pre prax, vie správne použiť, vysvetliť a interpretovať právne normy na primeranej úrovni v rozsahu základných výkladových pravidiel, 2. je schopný samostatne zvládnuť problematiku zakladania a vzniku podnikateľských subjektov, rozumie základným pravidlám a princípom ich činnosti a vie objasniť možnosti a spôsoby ich zrušenia a zániku,	

3. vie aplikovať právne normy na všeobecnej úrovni a osobitne v oblasti obchodného práva, vie identifikovať, objasniť, a posúdiť základné ekonomické vzťahy upravené právom vo vnútri podniku, rozumie právnym zásadám platným pre právnu komunikáciu podniku s obchodnými partnermi,
4. má schopnosť posúdiť riešené právne otázky pri podnikateľskej činnosti, a to s ohľadom na možnosť samostatného riešenia alebo vyhľadania kvalifikovanej právnej pomoci,
5. dokáže, v základnej právnej rovine, hodnotiť rozhodovacie procesy na úrovni podniku, a to vrátane zodpovednosti, sociálnych a etických súvislostí, ktoré je možné vyvodiť z nesprávneho rozhodnutia,
6. má právne vedomie nielen vo všeobecnej právnej oblasti, ale aj v oblasti základných ekonomických vzťahov upravených právom tak, aby bol schopný efektívne pristupovať k riešeniu ekonomicko-právnych problémov, formulovať a komunikovať závery a zastávať pozície na rôznych stupňoch manažmentu v podniku.

Stručná osnova predmetu:

Pojem a význam práva v občianskom živote a v ekonomických vzťahoch v súkromnej a vo verejnej sfére. Vzťah a vzájomné súvislosti ekonómie a práva. Vzťah štátu a práva. Tvorba práva a pramene práva. Vplyv európskeho práva na právny poriadok SR. Základné pojmy a vzťahy teórie práva. Systém práva, kritéria členenia. Súkromné a verejné právo. Charakteristika právnych odvetví a základné právne predpisy. Občianske právo, systematika a vzťah občianskeho práva k obchodnému právu. Obchodné právo, vymedzenie, systematika, pramene. Subjekty obchodného práva, ich právne postavenie. Pravidlá podnikania v súkromnom sektore, osobitosti podnikania vo verejnom sektore. Podnikanie podľa práva Európskej únie. Závazky v obchodnom práve. Zodpovednosť zo záväzkových vzťahov. Orgány ochrany práva a právne služby.

Odporúčaná literatúra:

1. MARTINKOVIČOVÁ, M., KNAPKOVÁ, M., a kol. 2019. QUO VADIS súčasná spoločnosť? Vydavateľstvo Belianum, 2019, 188 s. ISBN 978-80-557-0605-3.
2. KNAPKOVÁ, M. 2021. Alokácia času zárobkovo činných osôb v súkromnom sektore na Slovensku. Vydavateľstvo Belianum, 2021, 164 s. ISBN 978-80-557-1831-6.
3. KNAPKOVÁ, M. 2015. Správne právo pre ekonómov. 1. časť. Vydavateľstvo Belianum, 2015, 76 s. ISBN 978-80-557-0993-2.
4. HUDECOVÁ, E., KNAPKOVÁ, M. 2015. Právo Slovenskej republiky: (význam, realizácia, systém). Vydavateľstvo Belianum, 2015. 96 s. ISBN 978-80-557-1042-6.
5. GOLIAN, J., HAJNIŠOVÁ, E., NEVOLNÁ, Z. 2021. Repetitórium obchodného práva. Tretie, prepracované a doplnené vydanie). 310 s. ISBN 978-80-89635-47-4.
6. OVEČKOVÁ, O., CSACH, K. 2020. Obchodné právo 1. Všeobecná časť a súťažné právo. Wolters Kluwer, 2020, 316 s. ISBN 978-80-571-0176-5.
7. OVEČKOVÁ, O., CSACH, K., ŽITŇANSKÁ, L. 2020. Obchodné právo 2. Obchodné spoločnosti a družstvo. Wolters Kluwer, 2020, 428 s. ISBN 978-80-571-0291-5.
8. FÁBRY, B., KASINEC, R., TURČAN, M. 2019. Teória práva. 2. vydanie. Wolters Kluwer, 2019, 324 s. ISBN 978-80-571-0127-7.
9. KROŠLÁK, D., BALOG, B., SURMAJOVÁ, Ž. 2020. Teória štátu a práva. Wolters Kluwer, 2020, 336 s. ISBN 978-80-571-0275-5.
10. LAZAR, J. a kol. 2018. Občianske právo hmotné 1. a 2. zväzok. Iuris Libri, 2018, 1415 s. ISBN 978-80-89635-35-1.
11. JÁNOŠÍKOVÁ, M. 2019. Repetitórium práva Európskej únie. Druhé, prepracované vydanie. Iuris Libri, 2019, 125 s. ISBN 978-80-89635-41-2.
12. Zákon SNR č. 460/1992 Zb. Ústava Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov.
13. Zákon FZ ČSFR č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov.

14. Zákon FZ ČSFR č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní (živnostenský zákon) v znení príslušných noviel.
 15. Zákon NZ ČSSR č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov
 16. Časopisecká literatúra podľa jednotlivých tém.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín

samoštúdium: 64 hodín

aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 34 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 900

A	B	C	D	E	FX
5.89	14.56	27.67	30.89	19.78	1.22

Vyučujúci: doc. Mgr. et Mgr. Ing. Miroslava Knapková, PhD., JUDr. Jana Bedlovičová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 06.09.2024

Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PsZCR1	Názov predmetu: Prípadové štúdie z cestovného ruchu 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: spracovanie a riešenie prípadovej štúdie a jej prezentácia (0-60 bodov), b) záverečné hodnotenie: písomný test (0-40 bodov). Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: Spracovanie a riešenie prípadovej štúdie a jej prezentácia (0-60 bodov). b) záverečné hodnotenie: Písomný test (0-40 bodov).	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije získané informácie na rozšírenie svojho vedomostného obzoru z danej problematiky, 2. je schopný využiť získané poznatky v praktickom riešení prípadových štúdií, 3. aplikuje moderné techniky riešenia prípadových štúdií, 4. posúdi reálnosť podmienok a zvolí vhodný postup riešenia prípadovej štúdie v podniku.	
Stručná osnova predmetu: Rodinné podnikanie v cestovnom ruchu. Nový pracovník v podniku cestovného ruchu. Elektronický marketing podnikov cestovného ruchu. Vernostný systém, manažment sťažností a reklamácie v podnikoch cestovného ruchu. Ekonomika podniku cestovného ruchu. Finančná analýza podniku cestovného ruchu. Inovácie v podnikoch cestovného ruchu.	
Odporúčaná literatúra: 1. KUČEROVÁ, J. 2006. Manažment podniku cestovného ruchu – pracovný zošit. Banská Bystrica, EF UMB, 2006, 87 s. ISBN 80-8055-169-3. 2. KUČEROVÁ, J., STRAŠÍK, A., ŠEBOVÁ, Ľ. 2006. Ekonomika podniku cestovného ruchu. Banská Bystrica, OZE, EF UMB, 2006, 110 s., ISBN 80-8083-215-3. 3. RAŠI, Š. 2003. Marketing podniku cestovného ruchu. Banská Bystrica, EF UMB, 2003, 157 s. ISBN 80-8055-842-6.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Slovenský.					
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín: kombinované štúdium (P, S, K): 30 samoštúdium: 38 príprava prípadovej štúdie: 52					
Hodnotenie predmetov Nový predmet					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Tomáš Gajdošík, PhD., Ing. Zuzana Gajdošíková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022					
Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PSZM	Názov predmetu: Prípadové štúdie z manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Práca na seminároch, individuálne zadanie: 0 - 60 bodov b) záverečné hodnotenie: Finálna prípadová štúdia: 0 – 40 bodov V opravnom termíne študent opravuje finálnu prípadovú štúdiu, body priebežného hodnotenia sa prenášajú.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu sa predpokladá, že študent/ka: 1. Je schopný/á identifikovať a analyzovať interné a externé prostredie vybranej organizácie. 2. Tvorivo využíva a aplikuje teoretické poznatky získané v predmetoch Manažment 1 a Manažment ľudských zdrojov pri riešení problémových situácií v organizáciách. 3. Vhodne argumentuje a pracuje so sekundárnymi ako aj primárnymi informačnými zdrojmi. 4. Uvažuje v súvislostiach, komplexne analyzuje kritériá viacerých alternatív a tvorivo aplikuje rozhodovacie metódy. 5. Kriticky hodnotí a reflektuje dopad vybratých riešení na činnosť organizácie, zamestnancov ako aj ďalších stakeholderov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu - sekundárne a primárne zdroje informácií, čo je prípadová štúdia, jej štruktúra a obsah 2. Identifikácia a riešenie problému, argumentácia, formulácia záverov 3. Systém plánovania podniku so zameraním na podnikovú stratégiu a politiku podniku. 4. Systém plánovania podniku so zameraním na personálnu stratégiu a politiku podniku. 5. Kontrolný a kontrolingový systém so zameraním na výkonnosť zamestnancov. 6. Kontrolný a kontrolingový systém so zameraním na odmeňovanie zamestnancov. 7. Manažérske rozhodovanie založené na dátach, faktoch a informáciách 8. Organizačné zmeny v kontexte princípov centralizácie a decentralizácie. 9. Organizačné zmeny v kontexte princípov špecializácie, diverzifikácie a koordinácie. 10. Vedenie ako proces zameraný na zmeny a rozvoj organizácie. 11. Motivovanie zamestnancov s dôrazom na nástroje a programy hodnotenia zamestnancov.	

12. Vedenie a motivovanie zamestnancov s dôrazom na kontinuálne vzdelávania a rozvoj.
 13. Reflexia, sebareflexia a spätná väzba v procese hodnotenia.

Odporúčaná literatúra:

1. SMEREK, L., ĎURIAN, J. . 2021. Manažment ľudských zdrojov. Banská Bystrica: EF UMB.
2. KOKAVCOVÁ, D. a kol. 2012. Manažment I. Ako plánovať, organizovať a rozhodovať, historické a moderné aspekty manažmentu, Bratislava: Iura Edition, 2012. 160 s. ISBN 978-80-8078-513-0.
3. SEKOVÁ, M. a kol. 2013. Manažment II.. Ľudia v organizácii a organizačná kultúra. Bratislava: Iura Edition, 2013. 172 s. ISBN 978-80-8078-511-6.
4. THEODOULIDES, L. 2020. Rozvoj kritického myslenia koučovacím prístupom vo vysokoškolskom prostredí. Banská Bystrica: Belianum. e-kniha. <https://doi.org/10.24040/2020.9788055717920>
5. PURG, D., BRAČEK-LALIČ, A., POPE, J.A. 2018. Business and Society. Making Management Education Relevant for the 21st Century. Cham: Springer, 2018. ISBN 978-3-319-78854-8.
6. THEODOULIDES, L. 2018. Reflective leadership: a process-relational approach to enhance organizational change. Banská Bystrica: Belianum, 2020. 113 s. <https://doi.org/10.24040/2020.9788055717920>
7. Odporúčané videá HS Talks Publishing, dostupné cez UK UMB: The Business & Management Collection.; Managing Organizations Series: The Art and Practice of First Level Management Series: Making Decisions Series: Managing and Leading People.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 40

príprava na semináre: 30

zber informácií: 24

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 48

A	B	C	D	E	FX
2.08	45.83	27.08	18.75	6.25	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Martina Minárová, PhD., Ing. Jozef Ďurian, PhD., Ing. Lenka Theodoulides, PhD., MBA

Dátum poslednej zmeny: 01.03.2022

Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Psych	Názov predmetu: Psychológia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Spracovanie tímového projektu k vybraným tematickým okruhom kurzu: 0 - 20 bodov, projekt musí študent odovzdať do termínu, ktorý stanoví na začiatku semestra vyučujúci. Za nedodržanie termínu študent stráca z hodnotenia 5 bodov. Prezentácia projektu na seminári: 0 - 20 bodov. Spolu: 0 - 40 bodov. b) záverečné hodnotenie: Písomná skúška: 0-60 bodov Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100 (minimálne musí študent dosiahnuť 65 bodov). Podmienky na absolvovanie opravného termínu: Prenesené body za tímový projekt. Opravný termín z písomného testu.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. si osvojí základnú psychologickú terminológiu s dôrazom na poznatky z aplikovaných psychologických disciplín, ktoré využije pri získavaní vedomostí a zručností z ostatných spoločenskovedných disciplín. 2. je schopný analyzovať a interpretovať psychologické javy, najmä tie, ktoré súvisia s ekonomickým správaním jednotlivca a s jeho zaradením do sveta práce. 3. aplikuje získané teoretické psychologické poznatky pri vykonávaní manažérskych funkcií na základnom a strednom stupni riadenia. 4. je schopný posúdiť výkonové a osobnostné predpoklady zamestnancov, na základe toho voliť vhodné motivačné nástroje a prístupy. 5. dokáže hodnotiť seba samého (sebapoznanie, sebahodnotenie), flexibilne reagovať na meniace sa podmienky trhu práce (self-management). 6. sa vytvorením tímového projektu naučí efektívne kooperovať v pracovnej skupine, vyhľadávať a spracovávať informácie, zdieľať spoločnú skúsenosť.	
Stručná osnova predmetu: 1. Psychológia ako veda. Význam štúdia psychologických disciplín pre ekonómov.	

2. Psychológia osobnosti. Štruktúra a dynamika osobnosti, vlastnosti osobnosti.
3. Psychológia poznávacích procesov so zameraním na ich špecifiká.
4. Kognitívne a senzorické procesy - myslenie, vnímanie, pozornosť, pamäť, fázy pamäti a proces zabúdania (pamäťové stopy), výskum pamäti (Ebbinghausova krivka zabúdania), emocionalita, vôľa, pociťovanie, predstavivosť a fantázie.
5. Psychologický rozbor pracovnej činnosti - pracovná výkonnosť, pracovná únava, pracovná záťaž, pracovný stres, syndróm vyhorenia.
6. Pracovná motivácia - motivačný profil zamestnanca.
7. Osobnosť vedúceho zamestnanca – typológie.
8. Pracovná skupina, pracovný tím, vedenie pracovnej skupiny a tímu.
9. Behaviorálna ekonómia – charakteristika, história behaviorálnej ekonómie, racionálne a iracionálne správanie pri rozhodovaní o nákupe, príklady z praxe (nudging).
10. Psychológia reklamy – charakteristika, ciele a funkcie reklamy, druhy reklamy. Typy reklamy, vývojové štádia reklamy, dôvody kritiky reklamy. Psychologické mechanizmy reklamy so zameraním na poznávacie procesy: pociťovanie, vnímanie, pozornosť, pamäť, predstavivosť, myslenie.
11. Psychologická metodológia a jej využitie v ekonomických vedách.

Odporúčaná literatúra:

1. ARONSON, E., WILSON, T. D., AKERT, R. M. a SOMMERS, S. R. (2015) Sociálna psychológia (9. vydanie). New York: Prentice Hall. 598s. 2015. ISBN 0-1339-3654-6.
2. FLEŠKOVÁ, M., DOLINSKÁ, V. (2010). Aplikovaná psychológia pre ekonómov a manažérov. 1. vyd. Bratislava : Iura Edition, spol. s.r.o., 2010. 255 s. ISBN 97-88-080783-37-2.
3. HELUS, Z. (2018). Úvod do psychológie. 2 vyd. Praha: Grada, 2018. 312s. ISBN 978-80-247-4675-3
4. KAHNEMAN, D. (2019). Myslenie, rýchle a pomalé. Bratislava : Aktuell. 527 s. ISBN 978-80-8172-056-7.
5. NAKONEČNÝ, M. (2021). Psychologie osobnosti. Vydavateľstvo Triton: Praha. 2021. 620s. ISBN 978-80-755-3886-4
6. MIKULÁŠTIK, M. (2015). Manažerská psychologie. 3 vyd. Praha: Grada. 344s. 2015. ISBN 978-80-247-4221-2
7. MYERS, D.G. (2016) Sociální psychologie. Vydavateľstvo Edika: Praha. 2016. 544s. ISBN 978-80-266-08-71-4
8. SEBERÍNI, A. (2021). Psychológia trhu. Belianium: Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta. 236s. 2021. ISBN 978-80-557-1896-5

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 50

príprava projektu: 34

prezentácia projektu: 10

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 621

A	B	C	D	E	FX
20.29	24.8	23.51	16.43	11.76	3.22

Vyučujúci: PhDr. Andrea Seberíni, Ph.D.
Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022
Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_RV	Názov predmetu: Rozvoj vidieka
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: priebežné hodnotenie : aktívna účasť na hodinách, plnenie parciálnych úloh a zadaní počas semestra 0 - 100 bodov b) záverečné hodnotenie: -	
Výsledky vzdelávania: Predmet oboznamuje študentov so súčasnými sociálno-ekonomickými procesmi prebiehajúcimi vo vidieckom priestore, so zdrojmi vzniku disparít a externalít, s politickými a ekonomickými nástrojmi riešenia týchto disparít v globálnom aj národnom kontexte. V praktickej časti výuky budú študenti zoznámení s metodikou tvorby projektov, programov rozvoja vidieka ako aj s procesmi ich hodnotenia. Cieľom predmetu je poskytnúť študentom teoretické základy manažmentu rozvoja vidieka ako aj praktické východiská a zručnosti pri ovplyvňovaní, programovaní a projektovaní integrovaného rozvoja vidieckych komunít.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Vidiek ako priestorový subsystém2. Koncepcie a modely rozvoja vidieka3. Ekonomický potenciál vidieka4. Ekonomický rozvoj vidieka5. Sociálny potenciál vidieka6. Environmentálny a urbanistický potenciál vidieka7. Multifunkčné poľnohospodárstvo a rozvoj vidieka8. Spoločná poľnohospodárska politika EÚ9. Politika rozvoja vidieka EÚ10. Politika rozvoja vidieka v SR11. Participatívny prístup k rozvoju vidieka, prístup LEADER a metóda CLLD12. Strategické plánovanie rozvoja vidieckych obcí	

13. Partnerstvá v rozvoji vidieka

Odporúčaná literatúra:

1. HAMALOVÁ, m., Priestorová ekonomika, 1996, Ekonóm, Bratislava, 144s., ISBN 80-225-0750-4
2. TUŠAN, M., Rozvoj infraštruktúry územných celkov, 2003, Univerzita J. P. Šafárika, Košice, 122s., ISBN 80-7097-514-8
3. KRŇÁČ, J., KOŽIAK, R., LIPTÁKOVÁ, K., Verejná správa a regionálny rozvoj, 2008, Banská Bystrica, EF UMB Banská Bystrica, 2008, 250s., ISBN 978-80-8883-695-5
4. TOMŠÍK, K., Vývoj a perspektívy Evropského venkova, 2009, Wolters Kluwer, 208s., ISBN 978-80-7357-495-6
5. HRADISKÁ, A., Financovanie rozvoja vidieka prístupom LEADER, 2011, Levoča, 147s., ISBN 978-80-9708-0-5
6. Národný plán rozvoja poľnohospodárstva a vidieka v SR
7. Program rozvoja vidieka 2014-2020

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 70

príprava projektu: 50

zber informácií: 34

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 153

A	B	C	D	E	FX
11.76	40.52	36.6	7.19	3.27	0.65

Vyučujúci: Ing. Filip Flaška, PhD., prof. Ing. Anna Vaňová, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD., doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 25.09.2024

Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_RJ1Z	Názov predmetu: Ruský jazyk 1 - začiatocníci
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) Priebežné hodnotenie: krátke testy (20 bodov)/písomný prejav - písanie krátkych textov (20 bodov)/ústny prejav - prezentácie (20 bodov) b) Záverečná skúška zo všetkých 4 jazykových zručností (40 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o sebe, o univerzite a o svojom štúdiu 2. opísať svoju krajinu, rodné mesto 3. prezentovať v ústnej forme seba, svoju univerzitu, svoje štúdium 4. napísať krátky text o sebe	
Stručná osnova predmetu: 1. Sebaprezentácia, zoznamovanie, pozdravy, ruská abeceda, výslovnosť, osobné zámená 2. Rodina, privlastňovacie zámená, slovesné väzby so slovesami „byť“, „mať“, pod. mená muž. rodu 3. Zamestnanie a štúdium, opytovacie zámená, pod. mená žen. rodu 4. Časovanie slovíes – 1. časovanie, zápor, aktivity počas týždňa, väzba pracovať ako... 5. Ukazovacie zámená, číslovky, min. čas slovíes, moje mesto 6. Spojka „a“, sloveso „ísť (pešo) (идти)“, príslovky 7. Zvratné slovesá, pamiatky mesta, sloveso „vedieť (niečo robiť)“, budúci čas slovíes 8. Hobby, slovesá väzby: „je potrebné“, je nutné“ (надо, нужно) 9. Opis predmetov, skloňovanie príd. mien, mesiace v roku 10. V reštaurácii, slovesá „jest“, „chciet“, objednávanie v reštaurácii/kaviarni, II. časovanie slovíes 11. Skloňovanie pod. mien zakončených na „-ий“, základné číslovky do 1000 v 1. páde j.č. 12. Orientácia v meste, slovesá „ísť pešo a ísť na dopravnom prostriedku“ (идти, ходить, ездить)	
Odporúčaná literatúra: 1. Belyntseva, O./Janek A. Učebnice súčasné ruštiny. 1. Díl. Computer Press, a.s. Brno. 2011. ISBN 978-80-251-2442-0 2. Lizoň, M./Breusová, E. Jazykové cvičenia z ruského jazyka. Belianum, B. Bystrica. 2018. ISBN 978-80-557-1455-4.	

3. Lebedinskij S./Gončar, G. Russkij jazyk kak inostrannyj. 2011. Dostupné na internete.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický, ruský					
Poznámky - časová záťaž študenta					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 14					
A	B	C	D	E	FX
35.71	14.29	7.14	7.14	7.14	28.57
Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 26.03.2024					
Schválil: doc. Ing. Janka Tábovecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_RJ2P	Názov predmetu: Ruský jazyk 2 - mierne pokročilí
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) Priebežné hodnotenie: krátke testy (20 bodov)/písomný prejav - písanie krátkych textov (20 bodov)/ústny prejav - prezentácie (20 bodov) b) Záverečná skúška zo všetkých 4 jazykových zručností (40 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o svojej krajine 2. opísať základné pocity - pozitívne a negatívne 3. zistiť základné informácie o svojom spolubesedníkovi 4. dokáže napísať jednoduchú osobný list/email a text, napr. recenziu	
Stručná osnova predmetu: 1. Číslo 2000 a vyššie, služobná cesta 2. Plány na víkend, cestovanie 3. Telefonovanie, zdvorilostné frázy pri telefonovaní, podmieňovací spôsob 4. Profesie, trh práce, väzba "pracovať ako" 5. Názvy krajín, jazykov, obyvateľov 6. Zdravie, fráza: "bolí ma" 7. Hotely, ubytovanie v hoteloch, komunikácia v hoteli, napísať krátku recenziu 8. Internetová terminológia, sociálne siete 9. Vyjadrovanie stavu počasia, small talk 10. Populárne mestá sveta, pamiatky	
Odporúčaná literatúra: 1. Belyntseva, O./Janek A. Učebnice súčasné ruštiny. 1. Díl. Computer Press, a.s. Brno. 2011. ISBN 978-80-251-2442-0 2. Lizoň, M./Breusová, E. Jazykové cvičenia z ruského jazyka. Belianum, B. Bystrica. 2018. ISBN 978-80-557-1455-4. 3. Lebedinskij S./Gončar, G. Russkij jazyk kak inostrannyj. 2011. Dostupné na internete.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický, ruský	

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hod., z toho:

Samoštúdium: 50

Príprava projektu: 40

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 26.03.2024**Schválil:** doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_SkBP	Názov predmetu: Seminár k bakalárskej práci
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: b) záverečné hodnotenie: Podmienkou pre absolvovanie predmetu je odovzdanie spracovanej časti bakalárskej práce, ktorá obsahuje obal a titulný list bakalárskej práce, cieľ bakalárskej práce, osnovu prvej kapitoly bakalárskej práce, prvých 10 strán z prvej kapitoly bakalárskej práce a zoznam bibliografických odkazov. Celkový počet bodov na hodnotenie seminárnej práce je 100. Vyučujúci hodnotí splnenie zadaných úloh týkajúcich sa spracovania konkrétnej študentom riešenej témy bakalárskej práce. Študent získa hodnotenie „absolvoval“, ak zo 100 bodov získa minimálne 65 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent/ka: <ol style="list-style-type: none">1. dokáže si naplánovať činnosti pri riešení zvolenej témy bakalárskej práce,2. zvládne zásady písania bakalárskej práce po stránke obsahovej ako aj formálnej,3. získa praktické zručnosti pri spracúvaní vybraných častí bakalárskej práce,4. osvojí si základné nároky kladené na spracovanie bakalárskej práce,5. aplikuje vedecké metódy v procese riešenia bakalárskej práce,6. je schopný realizovať vlastný empirický prieskum (príprava, zber, spracovanie údajov),7. dokáže pracovať s literárnymi prameňmi,8. použije získané poznatky o obsahu a forme obhajoby bakalárskej práce v rámci prípravy na bakalársku štátnu skúšku,9. vytvorí jednotlivé časti bakalárskej práce.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Charakteristika bakalárskej práce, jej štruktúra, primárne a sekundárne zdroje údajov.2. Etapy prípravy bakalárskej práce, postup spracovania bakalárskej práce.3. Definovanie cieľa bakalárskej práce, princípy správnej formulácie cieľa bakalárskej práce a ich aplikácia na bakalárskych prácach riešených študentmi.4. Formálna úprava bakalárskej práce.5. Práca s odborným textom, vyjadrovacie prostriedky, používanie odborných pojmov a termínov, formulácia viet v odbornom texte.	

6. Etické zásady písania bakalárskej práce, citovanie, parafrázovanie. Tvorba zoznamu bibliografických odkazov.
7. Charakteristika jednotlivých častí bakalárskej práce s akcentom na úvodné a záverečné časti práce a ich obsah.
8. Metódy skúmania ekonomických javov, etapy sociologického výskumu, výber vzorky.
9. Techniky zberu údajov, ich výhody a nevýhody, zber a spracovanie údajov, interpretácia výsledkov, formulovanie záverov výskumu, prípadne návrhov.
10. Prezentácia bakalárskej práce v rámci bakalárskej štátnej skúšky, odporúčaný obsah a forma prezentácie.

Odporúčaná literatúra:

1. Smernica č. 9/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach na Univerzite Mateja Bela v Banskej Bystrici.
2. S-02-21 Úprava písomných vysokoškolských prác, záverečných prác a habilitačných prác na Ekonomickej fakulte Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici.
3. Remr, J., Hendl, J. 2017. Metody výskumu a evaluace. Praha: Portál, 2017, ISBN: 978-80-262-1192-1.
4. STN ISO 690:2012. Informácie a dokumentácia. Návod na tvorbu bibliografických odkazov na informačné pramene a ich citovanie.
5. Zákon č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon v znení neskorších predpisov.
6. Zákon č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
7. Zákon č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
8. KATUŠČÁK, D. 2007. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra : Enigma, 2007. ISBN 8089132454.
9. WALKER, I. 2012. Výzkumné metody a statistika (Research Methods and Statistics). Praha : Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-3920-5.
10. Odborná literatúra podľa zvolenej témy bakalárskej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26

Zber informácií: 20

Samoštúdium: 44

Príprava seminárnej práce: 30

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 280

abs	n
88.57	11.43

Vyučujúci: doc. Ing. Janka Tábovecká, PhD., Ing. Jana Hroncová Vicianová, PhD., Ing. Vladimíra Klementová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 17.02.2022

Schválil: doc. Ing. Janka Tábovecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_SLF1B-zs	Názov predmetu: Slovak for Foreigners 1 - beginners (Slovenčina pre cudzincov 1 - úplní začiatocníci)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písanie 0-30 b, hovorenie 0-30 b b) záverečné hodnotenie: záverečný test všetkých jazykových zručností 0-40 b	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o sebe 2. opísať svoju rodinu 3. vysvetliť svoje bežné aktivity a režim dňa 4. vysvetliť rozdiel medzi spôsobmi určovania času v rôznych jazykoch 5. predstaviť sa v rámci dialógu 6. poznať a rešpektovať špecifické kultúrne rozdiely v medzinárodnom prostredí	
Stručná osnova predmetu: Predmet je určený pre úplných začiatocníkov neslovanských národností, ktorí sa učia slovenčinu po prvý raz. Tvorí prvú časť kurzu slovenského jazyka na úrovni A1 v rámci Spoločného európskeho jazykového rámca CEFR (Common European Framework for Languages). Obsah: Pozdravy, krajiny, národnosti. Predstavenie sa pri zoznámení. Základné číslovky. Určovanie času, režim dňa. Gramatika – osobné zámená, podstatné mená a rod, slovesné kategórie I-IV a ich časovanie, predložky času, modálne slovesá. Slovensko v interkultúrnom kontexte – zvyky, tradície, umenie.	
Odporúčaná literatúra: KAMENÁROVÁ, R. et.al. 2012. Krížom-krážom. Slovenčina A1. Bratislava: UK, 2012. 2. PEKAROVIČOVÁ, J. 2006. Slovenčina pre cudzincov. Bratislava: Stimul, 2006.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický, slovenský	
Poznámky - časová záťaž študenta 90 hod., z toho: kombinované štúdium (P, S, K): samoštúdium: príprava projektu:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 29					
A	B	C	D	E	FX
72.41	6.9	6.9	0.0	0.0	13.79
Vyučujúci: Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD., Mgr. Petra Strnáďová, PhD., Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 26.03.2024					
Schválil: doc. Ing. Janka Tábořecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_SLF2E	Názov predmetu: Slovak for Foreigners 2 – elementary (Slovenčina pre cudzincov 2 - začiatočníci)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písanie 0-30 b, hovorenie 0-30 b b) záverečné hodnotenie: záverečný test všetkých jazykových zručností 0-40 b	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o svojom rodnom meste/dedine 2. opísať svoju univerzitu 3. vysvetliť rôzne spôsoby nakupovania 4. vysvetliť rozdiely medzi rôznymi druhmi dopravy 5. prezentovať typické miestne jedlá 6. rozumieť a rešpektovať špecifické kultúrne znaky krajín v medzinárodnom prostredí	
Stručná osnova predmetu: Predmet je určený pre začiatočníkov slovanských aj neslovanských národností, ktorí už ovládajú základy slovenčiny. Tvorí druhú časť kurzu slovenského jazyka na úrovni A1 v rámci Spoločného európskeho jazykového rámca CEFR (Common European Framework for Languages). Obsah: Interiér domu/bytu. Orientácia v meste a na univerzite. Nakupovanie. Cestovanie a dopravné prostriedky. Stravovanie v reštaurácii – jedálny lístok, názvy a príprava jedál. Gramatika – ďalšie slovesné kategórie a ich časovanie, podstatné a prídavné mená a ich skloňovanie, predložky miesta. Slovensko v interkultúrnom kontexte – zvyky, tradície, umenie.	
Odporúčaná literatúra: 1. KAMENÁROVÁ, R. et.al. 2012. Krížom-krážom. Slovenčina A1. Bratislava: UK, 2012. 2. PEKAROVIČOVÁ, J. 2006. Slovenčina pre cudzincov. Bratislava: Stimul, 2006.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky - časová záťaž študenta 90 hod., z toho: kombinované štúdium (P, S, K): samoštúdium:	

príprava projektu:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 3					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 26.03.2024					
Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_SLF3I	Názov predmetu: Slovak for Foreigners 3 – intermediate (Slovenčina pre cudzincov 3 - stredne pokročilí)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písanie 0-30 b, hovorenie 0-30 b b) záverečné hodnotenie: záverečný test všetkých jazykových zručností 0-40 b	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o Slovensku 2. opísať cestovanie vlakom a lietadlom 3. vysvetliť zdravotný problém u lekára 4. vyjadriť rozdiely medzi dopravnými prostriedkami 5. prezentovať typické voľnočasové aktivity formou prezentácie 6. poznať a rešpektovať kultúrne špecifiká krajín v medzinárodnom prostredí	
Stručná osnova predmetu: Tento predmet je určený pre slovanských študentov, ktorí už ovládajú slovenský jazyk na základnej/ stredne pokročilej úrovni. Hlavným cieľom je zlepšiť si znalosti slovenského jazyka na úrovni A2/ B1 Spoločného európskeho referenčného rámca pre jazyky CEFR (Common European Framework for Languages). Obsah: Základné informácie o živote a kultúre Slovenska. Obľúbené voľnočasové aktivity. Cestovanie a dopravné prostriedky – železničná stanica a letisko. Ľudské telo a návšteva lekára. Gramatika – kategórie slovies a ich časovanie, podstatné mená a ich skloňovanie, prívlastňovacie zámená, príslovky a prirovnanie, podmienkové vety. Slovensko v interkultúrnom kontexte – Vianoce zvyky a tradície na Slovensku a v iných krajinách.	
Odporúčaná literatúra: 1. KAMENÁROVÁ, R. et.al. 2011. Krížom-krážom. Slovenčina B1. Bratislava: UK, 2011. 2. PEKAROVIČOVÁ, J. 2006. Slovenčina pre cudzincov. Bratislava: Stimul, 2006.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky - časová záťaž študenta 90 hod., z toho:	

kombinované štúdium (P, S, K): samoštúdium: príprava projektu:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 16					
A	B	C	D	E	FX
75.0	6.25	6.25	0.0	0.0	12.5
Vyučujúci: Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD., Mgr. Petra Strnáďová, PhD., Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 26.03.2024					
Schválil: doc. Ing. Janka Tábořecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Socio	Názov predmetu: Sociológia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu vyžaduje osvojiť si poznatky v rozsahu obsahovej náplne predmetu. Zároveň je dôležité aktívne a kritické zapájanie sa do tematických diskusií. Študent dokáže získané sociologické poznatky a zručnosti aplikovať na podmienky podnikovej praxe. Na záverečné overenie nadobudnutých poznatkov má študent možnosť využiť riadny a opravný termín. Opravný termín absolvuje z tej polovice semestra, ktorej nevyhovel.	
a) priebežné hodnotenie: Priebežné hodnotenie má formu písomného testu. Bodové hodnotenie je 0 – 50 bodov.	
b) záverečné hodnotenie: Záverečné hodnotenie má formu písomného testu. Bodové hodnotenie je 0 – 50 bodov. Kredity získa študent, ktorý dosiahol z oboch častí hodnotenia minimálne 65 zo 100 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. si osvojí základné sociologické pojmy a kategórie s dôrazom na ich platnosť v aktuálnych odvetvových sociologických disciplínach, čím sa podporí jeho osvojovanie si poznatkov z ostatných spoločenskovedných disciplín. 2. je schopný porozumieť a interpretovať tie spoločenské javy a procesy, ktoré tvoria širší spoločenský rámec a interpretačný koncept podnikateľských aktivít i manažérskej práce. 3. dokáže aplikovať teoretické sociologické poznatky pri výkone manažérskych funkcií na základnom a strednom stupni riadenia predovšetkým pri práci s ľudských činiteľom vystupujúcim vo forme rôznych druhov pracovných skupín a zoskupení 4. je pripravený zvoliť vhodný metodický postup v predempirickej i empirickej fáze jednoduchších analytických a prieskumných aktivít.. 5. dokáže hodnotiť a využívať pôsobenie širších spoločenských podmienok na dianie a činnosť podniku 6. vytvorí si konkrétnejšiu a podrobnejšiu predstavu o prvkoch, princípoch, súvislostiach a konceptoch vzniku, podmienok a foriem fungovania väčších sociálnych útvarov, spoločenskom živote v týchto útvaroch, ako aj o javoch a procesoch, ktoré vznikajú vzájomným pôsobením sociálnych subjektov.	

Stručná osnova predmetu:

Sociológia ako veda. Odvetvové sociologické disciplíny. Základné sociologické pojmy, spoločnosť, spoločenské útvary. Spoločenské javy a spoločenské procesy všeobecne. Spoločenské javy a spoločenské procesy na pozadí / v prostredí práce, podnikania a manažmentu. Sociálna zmena. Spoločenské skupiny a zoskupenia všeobecne a v prostredí práce, podnikania a manažmentu. Javy a procesy v sociálnych skupinách a zoskupeniach. Organizácie a inštitúcie. Sociálna komunikácia. Metodológia sociologického výskumu, základné pojmy, predempirická a empirická fáza výskumu. Možnosti využitia sociologickej metodológie pri analýzach v prostredí práce, podnikania a manažmentu.

Odporúčaná literatúra:

1. EGER, L., EGEROVA, D. 2017. Základy metodologie výzkumu, 2. vyd. Plzeň : Západočeská univerzita v Plzni. ISBN 978-80-261-0735-4.
2. GIDDENS, A. 2017. Sociology. 8ed. Cambridge : Polity. ISBN 9780745696683.
3. GRIFFITHS, H. et al. 2017. Introduction to sociology. Suwance : 12th Media Services. ISBN 9781680921014.
4. HAVLÍK, R. 2016. Aktuální problémy společnosti z pohledu sociologie. Praha :,Univerzita Jana Amose Komenského. ISBN 978-80-7452-121-8.
5. KOLEKTÍV AUTOROV. 2016. Kniha sociologie. Praha : Euromedia. ISBN 97880-242-5395-4.
6. LAJFEROVÁ, E. 2020. Sociologické školy 20. storočia. Bratislava : STIMUL. ISBN 978-80-8127-282-0.
7. LUBELCOVÁ, G. 2017. Sociológia sociálnych problémov. Bratislava : STIMUL. ISBN 978-80-8127-176-2.
8. NOVOTNÁ, H. a kol. 2020. Metody výzkumu ve společenských vědách. Praha : Univerzita Karlova. ISBN 978-80-7571-025-3.
9. OCHRANA, F. 2021. Metodologie sociálních věd. Praha : Karolinum. ISBN 978-80-246-4968-9.
10. SOPÓCI, J., GERBERY, D., DŽAMBAZOVIČ, R. 2020. Social stratification and social mobility in Slovakia. Bratislava : Comenius University. ISBN 978-80-223-5062-H.
11. SOPÓCI, J. a kol. 2019. Sociálna stratifikácia a mobilita na Slovensku. Bratislava : STIMUL. ISBN 978-80-8127-243-1.
12. URBAN, L. 2017. Sociologie – klíčové temata a pojmy. Praha : Grada. ISBN 978-80-247-5774-2.
13. VAN KRIEKEN, R. et al. 2020. Sociology. London: Pearson. ISBN 9781488624605.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 39

samoštúdium: 51

prezentácia a diskusia: 30

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 565

A	B	C	D	E	FX
7.26	21.95	27.26	26.37	14.34	2.83

Vyučujúci: Mgr. Jarmila Androvičová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.03.2022

Schválil: doc. Ing. Janka Tábovecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_SZM	Názov predmetu: Spoločensky zodpovedný marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Aktívna účasť na seminároch (riešenie zadaní, prípadových štúdií; účasť na diskusii, účasť na výskumných projektoch: 0 - 20 bodov b) záverečné hodnotenie: Záverečné písomné preverenie nadobudnutých poznatkov: 0 - 80 bodov Na úspešné ukončenie predmetu musí študent získať spolu minimálne 65 bodov. V opravnom termíne študent opakuje len záverečnú písomnú skúšku (80 bodov). Body získané za ďalšie priebežné povinnosti sa mu započítajú do celkového hodnotenia.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu - osvojí si a vie používať základnú terminológiu a pojmy spojené s problematikou spoločensky zodpovedného správania v marketingových aktivitách; teoretické vedomosti integruje do riešenia praktických zadaní, - vie aktívnym spôsobom získavať sekundárne a primárne informácie k problematike - je schopný identifikovať a analyzovať morálne a eticky diskutabilné marketingové praktiky, zaujímať k nim stanoviská - vie navrhovať možné parciálne riešenia identifikovaných problémov, dokáže ich primeraným spôsobom prezentovať a obhajovať, - preukazuje schopnosť implementovať environmentálny aspekt do marketingových aktivít podnikov, - pozná/vedomuje si spotrebiteľské práva a ovláda mechanizmy ich presadzovania v praxi vo vzťahu k ponúkajúcim, - identifikuje súčasné trendy v spoločensky zodpovednom marketingu a možnosti ich aplikácie v marketingových aktivitách, - chápe etické, spoločenské, ekonomické a právne súvislosti a ich dosahy na marketingovú prax podnikov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do spoločensky zodpovedného marketingu. Vymedzenie základných pojmov. Spoločensky zodpovedný marketing – súčasť holistického marketingu. Podstata a východiská.	

2. Spoločenská zodpovednosť v podnikaní. Zodpovedné správanie v marketingovom manažmente. Aktuálne trendy a výzvy.
3. Spoločenská kritika marketingu, jej príčiny a podstata. Občianske a verejné akcie zamerané na regulovanie marketingu.
4. Etika v podnikaní. Etické aspekty marketingu. Spoločensko-etické princípy marketingovej stratégie. Etika v marketingovom výskume.
5. Etika a marketingové nástroje (produkt, cena).
6. Etika a marketingové nástroje (distribúcia, komunikácia).
7. Reklama a spoločnosť. Spoločenská kritika reklamy. Samoregulácia reklamy.
8. Environmentálne zodpovedné spotrebiteľské správanie.
9. Environmentálne zodpovedné správanie podnikov. Environmentálna marketingová stratégia.
10. Environmentálny marketing. Východiská. Environmentálne marketingové nástroje.
11. Ochrana práv a záujmov spotrebiteľov. Spotrebiteľské práva. Vývoj, súčasnosť a perspektívy spotrebiteľskej problematiky v SR a v zahraničí.
12. Spotrebiteľská politika a jej nástroje. Legislatívne a inštitucionálne zabezpečenie ochrany spotrebiteľa.
13. Spotrebiteľské organizácie a ich aktivity.

Odporúčaná literatúra:

1. MUSOVÁ, Z., 2020. Vnímanie zodpovedných marketingových aktivít spotrebiteľmi. Banská Bystrica: Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici, 2020. 136 s. ISBN 978-80-557-1678-7.
2. MUSOVÁ, Z., 2013. Spoločenská zodpovednosť v marketingovej praxi podnikov. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta v Banskej Bystrici, 2013. 228 s. ISBN 978-80-557-0516-3.
3. MUSOVÁ, Z. (Ed.) 2018. Vplyv inovatívnych marketingových koncepcií na správanie vybraných trhových subjektov na Slovensku II. Banská Bystrica: Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici, 2018. 280 s. ISBN 978-80-557-1452-3.
4. DZUROVÁ, M. a kol. 2015. Spotrebiteľská politika II. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. 309 s. ISBN 978-80-225-4045-2
5. DZUROVÁ, M., FRIDRICH, B., ORGONÁŠ, J. 2014. Spotrebiteľská politika I. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. 335 s. ISBN 978-80--25-3950-0.
6. McELHANEY, K. 2011. Dobrý biznis. Bratislava: Eastone Books, 2011. 197 s. ISBN 978-80-8109-193-3.
7. OTTMAN, J. 2011. The New Rules of Green Marketing: Strategies, Tools, and Inspiration for Sustainable Branding, Berrett-Koehler Publishers, 2011
8. DZUROVÁ, M. a kol. 2007. Spotrebiteľské teórie a reálie. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2007. 293 s. ISBN 978-80-225-2327-1.
9. BUSSARD, A. a kol. 2005. Spoločensky zodpovedné podnikanie. Prehľad základných princípov a príkladov. Nadácia Integra, Nadácia Pontis, PANET, 2005.
10. HANULÁKOVÁ, E., PROČKOVÁ, A. 2001. Spoločenský marketing. Bratislava: Ekonóm, 2001. ISBN 80-225-1409-8.
11. WINSTON, W., MINTU-WIMSATT, A.T. 1995. Environmental Marketing: Strategies, Practice, Theory, and Research. 1. vyd. New York: Routledge, 1995. e-ISBN 9780203058398
12. Odborná ekonomická tlač, časopisecké databázy.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta
120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 42 zber primárnych a sekundárnych informácií, ich aktualizácia, práca s legislatívou: 26 príprava na semináre, riešenie prípadových štúdií a modelových situácií: 26 iné:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 70					
A	B	C	D	E	FX
20.0	20.0	25.71	10.0	14.29	10.0
Vyučujúci: prof. Ing. Zdenka Musová, PhD., doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 02.03.2022					
Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_UFaI	Názov predmetu: Udržateľné financie a investície
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Seminárna práca podľa zadania: 0 - 50 bodov b) záverečné hodnotenie: Písomná skúška v celkovom rozsahu 50 bodov. Študent získa hodnotenie v predmete za predpokladu dosiahnutia min. 65 bodov. Opravný termín: študent, ktorý nedosiahol min. 65 bodov z oboch súčastí, v opravnom termíne opravuje písomnú časť skúšky.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. dokáže definovať koncept udržateľných financií a investovania a ich potenciál pri dosahovaní cieľov udržateľného rastu, 2. dokáže vysvetliť a zdôvodniť zmenu paradigmy vrátane rozdielov medzi finančnými a nefinančnými faktormi rozhodovania v oblasti financií a investovania smerom k ich udržateľnosti, 3. je schopný opísať a pochopiť súčasné vývojové trendy v oblasti udržateľných financií a investovania, 4. je schopný kriticky posúdiť súčasné príležitosti a výzvy v oblasti udržateľných financií a investovania, 5. dokáže vysvetliť súčasný regulačný a inštitucionálny rámec udržateľných financií a investovania, identifikovať jednotlivé subjekty a ich úlohu, 6. dokáže charakterizovať rôzne produkty v oblasti udržateľných financií a investovania, kriticky zhodnotiť ich udržateľnosť, výhody a nevýhody v podnikateľskej a spoločenskej praxi, rozlíšiť ich kvalitu na základe environmentálnych, spoločenských kritérií a kritérií v oblasti corporate governance a ich prínosy pre udržateľný rozvoj, 7. získa vedomosti o globálnych prístupoch k udržateľným financiám a investovaniu, ale aj o ich regionálnych odlišnostiach, 8. dokáže vyhľadávať informácie, posudzovať ich relevantnosť z hľadiska zabezpečenia environmentálnej udržateľnosti a udržateľnosti svojich dlhodobých cieľov, tvorivo ich aplikovať pri prijímaní finančných a investičných rozhodnutí.	
Stručná osnova predmetu:	

1. Definícia, ciele a predmet udržateľných financií a investovania.
2. Zmena paradigmy – tradičné vs. udržateľné financie a investovanie.
3. Regulačný a inštitucionálny rámec udržateľných financií a investovania.
4. Regionálne odlišnosti v udržateľnom financovaní a investovaní.
5. Subjekty v rámci udržateľných financií a investovania, ich miesto a úloha v oblasti udržateľného rozvoja.
6. Súčasné príležitosti a výzvy v oblasti udržateľných financií.
7. Súčasné príležitosti a výzvy v oblasti udržateľných investovania.
8. Charakteristika jednotlivých produktov v oblasti udržateľných financií, ich výhody a nevýhody.
9. Charakteristika jednotlivých produktov v oblasti udržateľného investovania, ich výhody a nevýhody.
10. Základy investovania a udržateľné investície. Typológia investícií, prístupy a ciele.
11. Finančné a nefinančné kritériá posudzovania, ESG faktory.
12. Finančná analýza a informačné zdroje.
13. Stratégie udržateľného investovania.

Odporúčaná literatúra:

1. Akčný plán: Financovanie udržateľného rastu [online]. Brusel : Európska komisia, 2018. Dostupné na internete: <<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/PDF/?uri=CELEX:52018DC0097&from=EN>>.
2. Antalová, V. Zelené financovanie pre zelenšie Slovensko. Bratislava : Inštitút environmentálnej politiky, 2019. Dostupné na internete: <https://www.minzp.sk/files/iep/2019_3_zelene_financovanie_pre_zelensie_slovensko.pdf>.
3. Hvolková, L. Sociálne zodpovedné investovanie podnikov v Slovenskej republike. Banská Bystrica: Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta, 2015. 132 s. ISBN 978-80-557-0872-0.
4. Lesáková, E. a kol. Eko-inovácie v činnosti malých a stredných podnikov: obsah, význam a prínosy. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta, 2020. 206 s. ISBN 978-80-557-1822-4.
5. Schoenmaker, D., Schramade, W. Principles of Sustainable Finance. Oxford : Oxford University Press, 2018. 416 s. ISBN 9780198826606.
6. Vinczeová, M. Možnosti financovania malých a stredných podnikov z cudzích zdrojov. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici, 2018. 164 s. ISBN 978-80-557-1418-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 70

aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 10

práca s legislatívou: 14

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Miroslava Vinczeová, PhD., doc. Ing. Ľuboš Elexa, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 28.02.2022

Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_VSaRR	Názov predmetu: Verejná správa a regionálny rozvoj
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Maximálny počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: priebežné hodnotenie: 60 bodov b) záverečné hodnotenie: písomný test: 40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný: <ul style="list-style-type: none">- poznať rozdiel medzi verejným sektorom a verejnou správou,- rozdeliť moc v štáte,- vysvetliť charakteristiku a postavenie verejnej správy v národnom hospodárstve,- poznať vývoj organizácie verejnej správy na Slovensku,- vymenovať a poznať orgány verejnej správy na Slovensku a v Európskej únii,- poznať základné trendy vývoja riadenia a organizácie verejnej správy,- charakterizovať a rozlišovať základné pojmy: región, rast, rozvoj, politika, regionálna politika, regionálna politika EÚ a SR,- vedieť identifikovať regionálne disparity, ich príčiny, tendencie vývoja v SR a EÚ,- definovať ciele a nástroje regionálnej politiky, subjekty a objekty jej realizácie,- rozlišovať jednotlivé programovacie obdobia regionálnej politiky EÚ, ako aj predvstupové nástroje vo vzťahu ku kandidátskym krajinám	
Stručná osnova predmetu: Časť Verejná správa 1. Základné pojmy „Verejnej správy“, Verejná moc, štát. 2. Verejná správa - všeobecná charakteristika a postavenie v právnom systéme a jej rozdelenie, Nositelia výkonu verejnej správy v širšom a užšom slova zmysle 3. Modely verejnej správy. Personálne riadenie vo verejnej správe. a Európska integrácia 4. Štátna správa - ústredné orgány (a ďalšie orgány št. správy) 5. Samospráva, územná a záujmová	

<p>6. Informatizácia verejnej správy. Kontrola vo verejnej správe</p> <p>7. Vývoj verejnej správy. tendencie vo vývoji verejnej správy v Európe Časť Regionálny rozvoj</p> <p>8. Región, regionálny rast a regionálny rozvoj, regionálna politika</p> <p>9. Regionálna politika včera, dnes a zajtra</p> <p>10. Regionálne disparity v EU a SR, Vybrané teórie regionálneho rozvoja.</p>												
<p>Odporúčaná literatúra:</p> <p>1. KRŇÁČ, J., KOŽIAK, R., LIPTÁKOVÁ, K., Verejná správa a regionálny rozvoj, 2008, Banská Bystrica, EF UMB Banská Bystrica, 2008, 250s., ISBN 978-80-8883-695-5</p> <p>2. BERČÍK, P., KRÁLIK, J. Základy verejnej správy, 2007, Bratislava, Akadémia policajného zboru Bratislava, 2007, 190s. ISBN 978-80-8054-400-3</p> <p>3. GRŮŇ L., PAVLIČKOVÁ, A., VYDROVÁ, V., Samospráva ako súčasť verejnej správy, Eurounion, 2005, 124 s. ISBN 80-88984-82-3</p> <p>4. POMOHAČ, R., VIDLÁKOVÁ, O., 2002. Veřejná správa: C. H. Beck, 2002, 278s. ISBN 80-7179-748-0.</p> <p>5. Maier, G., Tödtling , F.: Regionálna a urbanistická ekonomika 2. Regionálny rozvoj a regionálna politika. Bratislava: Elita , 1998. ISBN 80-8044-049-2</p> <p>6. Buček, M., a kol.: Regionálny rozvoj, novšie koncepcie, Ekonóm Bratislava, 2006, 270 s. ISBN 80-225-2151-5</p>												
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský</p>												
<p>Poznámky - časová záťaž študenta 90 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 20 príprava projektu: 30 zber informácií: 14</p>												
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 279</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>23.3</td> <td>17.92</td> <td>24.37</td> <td>23.3</td> <td>11.11</td> <td>0.0</td> </tr> </tbody> </table>	A	B	C	D	E	FX	23.3	17.92	24.37	23.3	11.11	0.0
A	B	C	D	E	FX							
23.3	17.92	24.37	23.3	11.11	0.0							
<p>Vyučujúci: doc. Ing. Radoslav Kožiak, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD., doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.</p>												
<p>Dátum poslednej zmeny: 29.01.2024</p>												
<p>Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.</p>												

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_ET-nj	Názov predmetu: Wirtschaftsterminologie (Ekonomická terminológia)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: aktívna účasť na seminároch: 0-50 bodov b) záverečné hodnotenie: príprava a prezentácia projektu: 0-50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po ukončení kurzu študent dokáže: 1. pochopiť základnú ekonomickú terminológiu z oblastí marketingu, manažmentu, financií, bankovníctva a verejných služieb 2. získať a rozvíjať ekonomickú terminológiu z uvedených oblastí 3. využívať ekonomické terminologické spojenia a špecifické terminologické neologizmy 4. implementovať teoretické poznatky z oblastí marketingu, manažmentu, financií, bankovníctva a verejných služieb do praxe 5. posilniť jazykové zručnosti a kompetencie v oblasti odbornej ekonomickej nemčiny 6. pochopiť a analyzovať odborné texty z rôznych autentických zdrojov	
Stručná osnova predmetu: Cieľom práce na seminároch je implementovať teoretické vedomosti z oblasti marketingu, manažmentu, financií a bankovníctva do praktickej roviny pomocou práce s odbornými textami z rôznych zdrojov, ktoré reflektujú súčasné dianie, vývoj a zmeny v cieľových krajinách. Práca s odbornými textami je zameraná na získavanie novej slovnej zásoby (terminológie, terminologických spojení a terminologických neologizmov) a rozvíjanie jazykových zručností študentov pri práci s odbornými textami v špecifickom kontexte tak, aby študenti mohli aktívne využiť získané odborné znalosti a spolupracovať s odborníkmi z praxe.	
Odporúčaná literatúra: 1. BECKER, Norbert/BRAUNERT, Jörg/SCHLENKER, Wolfram. 2009. Unternehmen Deutsch. Stuttgart: Klett. ISBN 9783126757409. 2. DANIELS, Albert et al. 2012. Mittelpunkt - neu B2. Lehrbuch. Stuttgart: Klett Sprachen. ISBN 9783126766524.	

3. FEARNES, Anneliese. 2009. Kommunikation in der Wirtschaft. Berlin: Fraus, Cornelsen. ISBN 9783464212363.
4. JENTGES, S. et al. 2011. Aussichten B1.1. Stuttgart: Klett. ISBN 9783126762250.
5. SPECHT, Franz. 2012. Zwischendurch mal Landeskunde. Deutsch als Fremdsprache, Niveau A1-B1. Ismaning: Huber. ISBN 9783193010025.
6. www.tagesschau.de
7. www.wiwo.de
8. www.iwkoeln.de/infodienste/iwd

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
nemecký

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín
kombinované štúdium (P, S, K): 26
samoštúdium: 44
vypracovanie úloh: 20

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: doc. Ing. Janka Tábovecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_ZMZ	Názov predmetu: Základy manažérskych zručností
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: aktívna účasť na seminároch 0-50 bodov b) záverečné hodnotenie: spracovanie semestrálneho projektu 0-50 bodov (v závislosti od situácie buď prezentácia s využitím aktivizujúcich foriem výučby, alebo skupinové zorganizovanie spoločenského podujatia). Počas prezentácií a následných diskusií sa uplatní aj vzájomné hodnotenie (spätná väzba) medzi študentmi navzájom s povinnosťou formulovania vhodne mienenej konštruktívnej kritiky, či pochvaly.	
Výsledky vzdelávania: Študent po úspešnom absolvovaní predmetu: 1. osvojí si interpersonálne zručnosti potrebné pre plnenie základných manažérskych úloh, 2. hodnotí prepojenie jednotlivých manažérskych zručností a úloh vo väzbe na kompetencie a pracovné pozície manažérov, 3. je schopný vhodne komunikovať dôležité informácie a fakty v oblasti riadiacich činností organizácií, 4. aplikuje poznatky a nadobudnuté zručnosti pri príprave rámcových podkladov pre rozhodovacie procesy vybraných organizácií súkromného, verejného sektora a neziskového sektora, 5. je schopný regulovať správanie vo vzťahu k spolupracovníkom, zákazníkom, obchodným partnerom v rôznych spoločenských situáciách vo formálnom ako aj neformálnom styku 6. vie na zodpovedajúcej úrovni plánovať a organizovať vybrané spoločenské a pracovné podujatia.	
Stručná osnova predmetu: Funkcie riadenia a manažérske role. Osobnostné vlastnosti a spôsobilosť na výkon funkcie manažéra. Osobnostný rozvoj a seba riadenie manažéra. Špecifiká práce manažéra vo verejnom a neziskovom sektore. Základné manažérske zručnosti – interpersonálne, koncepčné, technické a komunikačné zručnosti. Zásady efektívnej komunikácie, komunikačné chyby a zlozvyky. Spätná väzba a jej význam v práci manažéra - kritika a konštruktívna spätná väzba, dôležitosť uznania	

a pochvaly. Efektívny manažér. Dobrý/úspešný manažér vs. zlý/neúspešný manažér - praktické príklady. Etika a etiketa v práci manažérov, pravidlá spoločenského správania sa v rôznych situáciách, príprava a organizovanie porád a spoločenských podujatí. Význam spolupráce a tímovej práce, konflikty, problémy a ich riešenie – hranie rolí, simulačné úlohy.

V úvode semestra si študenti identifikujú svoje silné a slabé stránky pre manažérsku prácu a formulujú konkrétne kroky a kontinuálne pracujú na zlepšovaní svojich slabších stránok. Počas semestra si študenti trénujú zručnosti pomocou viacerých manažérskych hier a úloh, pri ktorých pracujú v tímoch, simulujú manažérske role, riešia problémy pod časovým stresom, aplikujú time management, trénujú komunikáciu, navzájom si formulujú spätnú väzbu, uvedomujú si vzácnosť zdrojov apod. Do predmetu sú v priebehu semestra pozývaní lektori/manažéri z praxe (1-2 prednášky), ktorí formou rôznych simulačných aktivít spolu so študentmi hľadajú spôsoby riešenia praktických problémov ich manažérskej práce.

Odporúčaná literatúra:

1. LABÁTH, V. 2021. Cvičenia, hry, simulácie pre skupinovú prácu. Wolters Kluwer. 256 s. ISBN 978-80-571-0370-7.
2. LOJDA, J. 2011. Manažerské dovednosti. Praha: Grada Publishing, 184 s. ISBN 978-80-247-3902-1.
3. MÍKA, V., T., HUDÁKOVÁ, M. 2020. Manažerské metódy a techniky. 190 s. Žilina: EDIS. ISBN 9788055416144.
4. PAPULA, J. a kol. 2019. Strategický manažment. Wolters Kluwer. 320 s. ISBN 9788-075-985-354.
5. SEDLÁK, M. 2009. Manažment,. Bratislava: Iura Edition. 434 s. ISBN 9788-0807-828-32.
6. ŠPAČEK, L. 2019. Moderní etiketa. Praha: Mladá Fronta. ISBN 978-80-204-5445-4
7. ŠPAČEK, L. 2021. Byznis etiketa a komunikace. Praha: Universum. 376 s. ISBN 978-80-242-7366-2

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 34

aktualizácia informácií, práca s literatúrou: 30

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 86

A	B	C	D	E	FX
45.35	27.91	19.77	5.81	1.16	0.0

Vyučujúci: Ing. Filip Flaška, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.03.2023

Schválil: doc. Ing. Janka Tábovecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_ZM	Názov predmetu: Základy matematiky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: 1. písomný test – 20 bodov, test pozostáva z učiva postupností, 2. písomný test – 40 bodov, test pozostáva z učiva rovníc a nerovníc. b) záverečné hodnotenie: písomný test – 40 bodov, test pozostáva z učiva funkcií. Opravný termín – 100 bodov, test pozostáva z učiva všetkých tém osnovy predmetu	
Výsledky vzdelávania: Doplnenie a zopakovanie tých poznatkov zo stredoškolskej matematiky, ktoré sú potrebné k zvládnutiu predmetov Matematika a Štatistika. Predmet je určený predovšetkým absolventom stredných odborných škôl a gymnázií, ktorí majú slabšie matematické základy zo strednej školy. Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný: <ul style="list-style-type: none">• používať základné poznatky zo stredoškolskej matematiky pri štúdiu matematiky na VŠ,• detailne vysvetliť problematiku uvedenú v osnove predmetu,• vypočítať primerané typy úloh,• používať základný matematický aparát.	
Stručná osnova predmetu: Postupnosti – aritmetická a geometrická postupnosť. Funkcie – vlastnosti a určovanie definičného oboru, elementárne funkcie (konštantná, lineárna, mocninová, kvadratická, exponenciálna, logaritmická). Rovnice a nerovnice – lineárne, kvadratické, s neznámou v menovateli, exponenciálne, logaritmické. Sústavy rovníc a nerovníc.	
Odporúčaná literatúra: 1. KADLEČKOVÁ, M. – ZIMKA, R. 2006. Požiadavky na prijímacie skúšky. Banská Bystrica: EF UMB, 2006. 201 s. ISBN 80-8083-199-8. I. Banská Bystrica : EF UMB, OZ Ekonómia, 2003. 212 s. ISBN 80-5088-817-5. 2. KADLEČKOVÁ, M. – RAŠIOVÁ, M. – ŠPIRKOVÁ, J. – ZIMKA, R. 2003. Praktikum z matematiky I. Banská Bystrica : EF UMB, OZ Ekonómia, 2003. 212 s. ISBN 80-5088-817-5.	

3. ZIMKA, R. 2004. Matematika v ekonómii I. Banská Bystrica : EF UMB. 276 s.
ISBN80-8083-009-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 64

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 564

A	B	C	D	E	FX
16.67	15.96	20.74	19.86	21.1	5.67

Vyučujúci: Mgr. Petra Medveďová, PhD., RNDr. Mária Grausová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_UdEI	Názov predmetu: Úvod do európskej integrácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: ústna prezentácia vybranej témy počas seminárov - 30 bodov, aktívna participácia a recenzie seminárnej práce - 30 bodov b) záverečné hodnotenie: písomný test - 40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent a. použije vedomosti na vyhľadávanie, spracúvanie a triedenie informácií o základoch integrácie v Európe v súčasnosti, ako aj v kontexte jej historického vývoja b. na základe získaných poznatkov je schopný orientovať sa v aktuálnych otázkach súvisiacich s ekonomickou stránkou integračných procesov c. aplikuje svoje vedomosti na to, aby v praxi identifikoval vplyv pôsobenia vnútorného trhu EÚ a vybraných politík Európskej únie na rôzne subjekty ekonomiky d. posúdi praktické uplatňovanie vybraných legislatívnych nástrojov Európskej únie pri riešení dôležitých hospodárskych problémov.	
Stručná osnova predmetu: Teoretické základy integrácie. História európskej integrácie. Úvod do práva a inštitucionálny systém EÚ. Rozpočet EÚ. Hospodárska a menová integrácia v Európe - aktuálne tendencie. Aktuálne výzvy európskej integrácie : Brexit, pandémie, digitálna transformácia, zelená transformácia, inovatívne podnikateľské prostredie EÚ. Vonkajšie ekonomické vzťahy EÚ a jej podstavenie vo svetovej ekonomike,	
Odporúčaná literatúra: 1. Baldwin, R.; Wyplosz, Ch. Ekonomie evropské integrace. (preložené z anglického originálu The Economic of European Integration. 2012. McGraw-Hill 4th. edition). Grada Publishing. 2013. 2. Lipková, L. 2011. Európska únia. Bratislava: Sprint dva 2010. 3. Považanová M., Horeháj, J. Európska únia 1. EF UMB Banská Bystrica. 4. Považanová M. Európska únia 2. EF UMB Banská Bystrica. 5. web stránky Európskej únie: www.europa.eu 6. web stránky medzinárodných inštitúcií: www.wto.org ; www.imf.org	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky - časová záťaž študenta 90 hodín Kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín Samoštúdium: 64 hodín					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 34					
A	B	C	D	E	FX
2.94	47.06	35.29	5.88	8.82	0.0
Vyučujúci: Ing. Žaneta Lacová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 02.11.2022					
Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_UdKI	Názov predmetu: Úvod do kolektívneho investovania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou na ukončenie predmetu je absolvovanie záverečného testu za 100 bodov	
Výsledky vzdelávania: 1. Študent získa základný prehľad o možnostiach investovania na finančnom trhu prostredníctvom nákupu podielových fondov ako aj základné informácie o jednotlivých typoch podielových fondov. 2. Na základe svojho individuálneho postoja k riziku si študent dokáže sám vybrať v praxi podielový fond, ktorý bude najlepšie zodpovedať jeho rizikovému profilu ako aj potenciálnej preferencii časového horizontu svojej investície. 3. Študent získa prehľad o domácich ako aj zahraničných správcovských (investičných) spoločnostiach, ktoré v podmienkach SR realizujú predaj podielových fondov a bude tak môcť urobiť optimálne rozhodnutie najmä čo sa týka výberu vhodnej správcovskej resp. investičnej spoločnosti.	
Stručná osnova predmetu: Charakteristika a legislatívna úprava kolektívneho investovania. Genéza vývoja kolektívneho investovania v SR a vo svete. Vymedzenie základných pojmov a subjektov kolektívneho investovania (správcovská spoločnosť, podielový fond, podielnik (investor), depozitár, Slovenská asociácia správcovských spoločností, NAV). Druhy podielových fondov v praxi a ich špecifikácia. Zdaňovanie výnosov z investície do podielových fondov v praxi. Selekcia a kritéria výberu podielových fondov. Sumarizácia výhod a nevýhod kolektívneho investovania.	
Odporúčaná literatúra: 1. MEŠŤAN, M. – PINTER, L. 2022. Kolektívne investovanie a sporenie na dôchodok. Belianum UMB, Banská Bystrica. 2022, 156 s. ISBN: 978-80-557-1947-4. 2. PINTER, L. – MEŠŤAN, M. 2020. Kolektívne investovanie. Belianum UMB, Banská Bystrica. 2020, 126 s. ISBN: 978-80-557-1711-1. 3. GRAMAH, D. – ZWEIG, J. 2008. Inteligentní investor. Grada Publishing, Praha. 2008, 503 s. ISBN 978-80-247-1792-0. 4. SYROVÝ, P. 2016. Investování pro začátečníky. Praha: Grada Publishing. 2016, 128 s. ISBN 978-80-271-9216-8. 5. SCHROEDER, A. 2009. Snehová guľa. Eastone. 1024 s. ISBN 978-80-8109-111-7.	

6. STUPAVSKÝ, M. – HAVLÍČEK, D. 2013. Investor 21. století. Vydavatel'stvo Plot. 2013, 240 s. ISBN 978-80-7428-191-4.
7. CHOVANCOVÁ, B. 2021. Investovane na finančných trhoch. Vydavatel'stvo Sprint dva, 2021. ISBN: 978-80-897-1053-1.
8. BAHADUR, S. 2021. Guide to investing in Stocks, Bonds, ETFs and Mutual Funds : A Beginner's Guide to Building Wealth. Stratton Press, 2021. 292 s. ISBN: 978-16-489-5374-3.
9. HASLEM, J. A. 2003. Mutual Funds: Risk and Performance Analysis for Decsion Making. Oxford, UK: Blackwell Publishing Ltd., 2003. 595 s. ISBN: 0–631–21561–1. Revidovaná verzia z roku 2017 dostupná na SSRN: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2637632
10. PETAJISTO, A. 2013. Actve Share and Mutual Fund Performance. In Financial Analyst Journal Volume 69 Issue 4. s. 73-93. DOI: <https://doi.org/10.2469/faj.v69.n4.7>
11. ZIMKOVA, E. a kol. 2020. Bankovníctvo. Belianum UMB, Banská Bystrica. 2020, 324 s. ISBN 978-80-557-1681-7.
12. Zákon č. 203/2011 Z. z. o kolektívnom investovaní v znení neskorších predpisov
13. Zákon č. 566/2001 Z. z. o cenných papieroch a investičných službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov
14. Zákon č. 186/2009 Z. z. o finančnom sprostredkovaní a finančnom poradenstve a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov
15. Zákon č. 429/2002 Z. z. o burze cenných papierov v znení neskorších predpisov
16. Zákon č. 250/2007 Z. z. o ochrane spotrebiteľa a o zmene zákona Slovenskej národnej rady č. 372/1990 Zb. o prístupoch v znení neskorších predpisov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

56 hodín
Kombinované štúdium (P, S, K): 26 h. (0/2)
Samoštúdium: 30 h.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 190

A	B	C	D	E	FX
28.42	17.89	21.05	20.53	12.11	0.0

Vyučujúci: Ing. Ľubomír Pintér, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.10.2022

Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_UdK	Názov predmetu: Úvod do kryptomien
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie – aktívna participácia a prezentácia aktuálnych tém 50 bodov b) záverečné hodnotenie – písomný test 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. Bude vedieť opísať čo sú to kryptomeny a technológia blockchain, t.j. kryptografické funkcie (hash), proces ťažby a emisie novej meny, rôzne mechanizmy konsenzu vrátane Proof-of-Work a Proof-of Stake používaného v blockchaine Bitcoinu a Etherea. 2. Pochopí ako fungujú kryptomeny, rozlíši základné charakteristiky a kľúčové metriky Bitcoinu a altcoinov, ako sú Ethereum, Tether, XRP, BNB, Cardano, Dogecoin, atď. 3. Identifikuje výhody kryptomien, rozlíši medzi rôznymi typmi a vlastnosťami centralizovaných, decentralizovaných a hybridných blockchainov a vhodne posúdi, ktorý z nich je vhodný na aké účely. 4. Vyhodnotí ako sa dajú kryptomeny uchovávať, vyhľadávať a analyzovať skutočné transakcie v otvorených blockchainových sieťach. 5. Preskúma ako sa dajú kryptomeny zabezpečiť, identifikuje vybrané riziká vrátane právnych, regulačných a daňových aspektov 6. Identifikujte vybrané použitia kryptomien v osobných financiách, ako je platobný prostriedok, obchodovanie, investovanie alebo hedging. 7. Pochopí pokročilejšie využitie blockchainu, ako sú smart kontrakty, digitálne aktíva, tokenizácia, CBDC, DeFi a iné.	
Stručná osnova predmetu: Kurz poskytuje úvodné pochopenie kryptomien ako je bitcoin či ethereum a technológie blockchain v kontexte osobných financií. Kurz bude: - skúmať teóriu a princípy fungovania digitálnych mien; - poskytne praktické príklady základných transakcií a operácií blockchainu alebo systémov založených na distribuovanej účtovnej knihe; - preskúma súčasnú a budúcu interakciu digitálnych mien s bankovými, finančnými, právnymi a regulačnými systémami;	

- pomôže študentom pochopiť disruptívny potenciál blockchainu a ako možno tento ekosystém vnímať ako inováciu;
- diskutovať o najnovšom vývoji (napríklad tokenizácia, DeFi a CBDC).

Kurz bude pozostávať z okruhov tém:

1. Teoretický úvod do kryptomien a ich história. Decentralizovaný konsenzus proof-of-work a proof-of-stake, prehľad kryptomien.
2. Praktický úvod do kryptomien. Praktické cvičenia pri využívaní a vytváraní transakcií s digitálnymi menami. Práca s digitálnou peňaženkou, kryptoburzy, kryptobankomaty.
3. Príklady využitia kryptomien. Domáce a zahraničné platby. Obchodovanie a investovanie. Hedging a predikčné trhy. Tokenizácia. DeFi. CBDC.
4. Dane, regulácie a riziká kryptomien.

Odporúčaná literatúra:

1. AMMOUS, S. 2018. The Bitcoin standard. Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, 286 p. ISBN 978-1-119-47386-2.
2. AZHAR, A. 2021. Exponential. London : Cornerstone, 384 p. ISBN 978-1847942913.HOSP,
3. HARARI, Y., N. 2018. Money. London : Vintage Books, 133 p. ISBN 978-1-78487-402-5.
4. HAYEK, F. A. 1990. Denationalisation of Money The Argument Refined An Analysis of the Theory and Practice of Concurrent Currencies (3rd ed.). London, UK: The Institute of Economic Affairs.
5. CHOVCANULIAK, R. 2019. Pokrok bez povolenia. Bratislava : INESS, 288 s. ISBN 978-8-089-82007-8.
6. KRAVCHENKO, P., SKRIABIN, B., DUBININA, O. 2019. Blockchain And Decentralized Systems. Київ, Ukraine: Distibuted Lab.
7. NAKAMOTO, S. 2008. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System. Retrieved from <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>
8. NARAYANAN, A., BONNEAU, J., FELTEN, E., MILLER, A., GOLDFELDER, S. 2016. Bitcoin and Cryptocurrency Technologies: A Comprehensive Introduction. Princeton, NJ: Princeton University Press.
9. SHRIER, D., L. 2020. Basic blockchain. London : Robinson, 182 p. ISBN 978-1-4721-4483-6.
10. TAPSCOTT, D., TAPSCOTT, A. 2018. Blockchain revolution. New York : Portfolio/Penguin, 358 p. ISBN 978-0-241-23786-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): P – 26 h.

Samoštúdium: 44 h.

Príprava prezentácie aktuálnych tém: 20 h.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 170

A	B	C	D	E	FX
47.06	16.47	15.88	6.47	7.65	6.47

Vyučujúci: Ing. Ivan Sedliačik, PhD., doc. Ing. Ján Huňady, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 17.04.2023

Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_UdSnVSA	Názov predmetu: Úvod do štúdia na vysokej škole - adaptácia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou ukončenia predmetu je vypracovanie zadaných úloh počas semestra a absolvovanie záverečného testu.	
a) priebežné hodnotenie: Študenti a študentky spracovávajú a prezentujú zadané úlohy v priebehu výučbovej časti semestra, pričom za tieto aktivity môžu získať max. 40 bodov.	
b) záverečné hodnotenie: Študenti a študentky absolvujú záverečný test v období určenom na skončenie študijných povinností. Za test môžu získať max. 60 bodov. Body za obe časti hodnotenia sa spočítajú, pričom spolu je možné získať max. 100 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov. V prípade, že študent nezíska potrebný počet bodov, má nárok na opravný termín zo záverečného testu.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. je podrobne informovaný o vysokoškolskom prostredí a dokáže sa v ňom orientovať. 2. rozumie systému štúdia na vysokej škole a je schopný vyrovnáť sa s novými požiadavkami. 3. chápe a prijíma organizačné, technické, sociálne a kultúrne aspekty vysokoškolského štúdia a úspešne sa socializuje. 4. si osvojuje rozdiely a špecifiká štúdia na vysokej škole, dokáže modifikovať svoj štýl štúdia, chápe podstatu štúdia ako procesu a jeho predpoklady. 5. efektívne sa adaptuje na vysokoškolské štúdium a prispôsobuje sa VŠ prostrediu fakulty a univerzity. 6. sa oboznamuje s vybranými základnými študijnými zručnosťami ako sú spracovávanie poznámok, čítanie a práca s informáciami, ústny a písomný prejav, efektívna príprava na skúšku. 7. úspešne zvláda jednotlivé fázy adaptácie, vedomostnú aj psychickú záťaž, kladenú na študentov prvého ročníka v bakalárskom stupni štúdia.	
Stručná osnova predmetu: Adaptácia na VŠ štúdium a jej význam. Fázy adaptácie. Princípy efektívnej adaptácie. Prostriedky a pomôcky adaptácie na VŠ štúdium - adaptačné zrkadlo, adaptačné ťažkosti a ich zvládanie. Štúdium ako proces a jeho predpoklady - chcieť, môcť a vedieť ako študovať. Self-management	

a jeho dôležitosť v živote študenta. Tvorba kvalitných poznámok pre štúdium. Efektívne čítanie a práca s odborným textom. Základy písomného a ústneho prejavu. Získavanie a spracovávanie odborných informácií. Príprava a úspešné zvládnutie skúšky (princípy, predpoklady, zvládanie psychicky náročných situácií, aplikovaná psychohygienu).

Odporúčaná literatúra:

1. KIKA, M. 2022. Efektívne vysokoškolské štúdium. 2. vydanie. Banská Bystrica: Belianum. 248 s. ISBN 9788055719924.
2. KIKA, M. 2020. Efektívne vysokoškolské štúdium. Banská Bystrica: Belianum. 144 s. ISBN 9788055717272.
3. KIKA, M. 2016. Slovník akademických pojmov pre vysokoškolákov. Banská Bystrica: Belianum. 132 s. ISBN 9788055710754.
4. KRUSE, K. 2019. Moderní time management. Praha: Grada. 176 s. ISBN 9788027124527.
5. HOFMANN, E., LOHLE, M. 2017. Jak se úspěšně učit. Praha: Grada. 192 s. ISBN 9788027196050.
6. ČERNÝ, M., CHYTKOVÁ, D. 2016. Efektivní učení. Brno: Bizbooks. 160 s. ISBN 9788026504795.
7. KRENGEL, M. 2015. Tajemství efektivního učení. Praha: Grada. 232 s. ISBN 9788024755434.
8. TUREK, I. 2015. Tajomstvo úspešného štúdia na vysokej škole. Bratislava: Wolters Kluwer. 168 s. ISBN 9788081681578.
9. SMALE, B., FOWLIE, J. 2015. How to succeed at University. SAGE, 2015. ISBN 9781412947176.
10. REINHAUS, H. 2013. Techniky učení. Praha: Grada. 112 s. ISBN 9788024747811.
11. COTTRELL, S. 2008. The study skills handbook. New York: Palgrave Mcmillan, 2008. ISBN 9780230573055.
12. PAYNE, E., WHITTAKER, L. 2007. Klíč k úspěšnému studiu nejen na vysoké škole. Brno: Vutium. 387 s. ISBN 9788021433779.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 234

A	B	C	D	E	FX
30.77	19.23	22.22	9.83	11.54	6.41

Vyučujúci: Ing. Ján Kollár, PhD., Mgr. Jarmila Androvičová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 11.09.2024

Schválil: doc. Ing. Janka Tábovecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_UdSnVSSS	Názov predmetu: Úvod do štúdia na vysokej škole - študijné zručnosti
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou ukončenia predmetu je vypracovanie zadaných úloh počas semestra a absolvovanie záverečného testu. a) priebežné hodnotenie: Študenti a študentky spracovávajú a prezentujú zadané úlohy v priebehu výučbovej časti semestra, pričom za tieto aktivity môžu získať max. 40 bodov. b) záverečné hodnotenie: Študenti a študentky absolvujú záverečný test v období určenom na skončenie študijných povinností. Za test môžu získať max. 60 bodov. Body za obe časti hodnotenia sa spočítajú, pričom spolu je možné získať maximálne 100 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov. V prípade, že študent nezíska potrebný počet bodov, má nárok na opravný termín zo záverečného testu.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. pozná a rozumie podstate vysokoškolského štúdia – Z P O K P. 2. si osvojuje hlavné študijné činnosti a aktuálne študijné zručnosti, osvedčené princípy a postupy efektívneho štúdia a ďalšieho odborného rozvoja. 3. rozumie a využíva stratégie čítania, vyhľadávania a spracovávania odborných informácií. 4. si osvojuje princípy písomného a ústneho prejavu (písanie záverečných prác). 5. je schopný spracovať efektívnu prezentáciu a aplikovať princípy úspešného prezentovania. 6. chápe význam a dôležitosť kritického myslenia v procese vysokoškolského štúdia a je schopný vecnej argumentácie. 7. si osvojuje princípy komunikácie a efektívnej spolupráce v skupine a v tíme. 8. dokáže použiť odborné vedomosti a efektívne sa pripraviť a zvládať skúšky.	
Stručná osnova predmetu: Podstata štúdia – ZPOKP. Stratégie a techniky efektívneho čítania a robenia si poznámok. Myšlienkové mapy a ich využitie pri riešení problému. Stratégie a techniky vyhľadávania a spracovávania a využívania odborných a vedeckých informácií. Príprava a písanie kvalifikačných a záverečných prác. Efektívna prezentácia a jej príprava. Princípy a prostriedky prezentovania.	

Tímová práca a spolupráca pri riešení problémových úloh. Kritické myslenie ako predpoklad rozvoja študijných zručností študenta. Moderné metódy a postupy štúdia a ich využívanie pri príprave a zvládaní skúšok.

Odporúčaná literatúra:

1. KIKA, M. 2022. Efektívne vysokoškolské štúdium. 2. vydanie. Banská Bystrica: Belianum. 248 s. ISBN 9788055719924.
2. KIKA, M. 2020. Efektívne vysokoškolské štúdium. Banská Bystrica: Belianum. 144 s. ISBN 9788055717272.
3. KIKA, M. 2016. Slovník akademických pojmov pre vysokoškolákov. Banská Bystrica: Belianum. 132 s. ISBN 9788055710754.
4. HOFMANN, E., LOHLE, M. 2017. Jak se úspěšně učit. Praha: Grada. 192 s. ISBN 9788027196050.
5. ČERNÝ, M., CHYTKOVÁ, D. 2016. Efektivní učení. Brno: Bizbooks. 160 s. ISBN 9788026504795.
6. KRENGEL, M. 2015. Tajemství efektivního učení. Praha: Grada. 232 s. ISBN 9788024755434.
7. TUREK, I. 2015. Tajomstvo úspešného štúdia na vysokej škole. Bratislava: Wolters Kluwer. 168 s. ISBN 9788081681578.
8. SMALE, B., FOWLIE, J. 2015. How to succeed at University. SAGE, 2015. ISBN 9781412947176.
9. ČERNÝ, M., CHYTKOVÁ, D. 2014. Myšlenkové mapy pro studenty. Učte se efektivně a nastartujte svou kariéru. 1. vyd. Brno: BizBooks, 2014. 166 s. ISBN 9788026502678.
10. REINHAUS, H. 2013. Techniky učení. Praha: Grada. 112 s. ISBN 9788024747811.
11. COTTRELL, S. 2008. The study skills handbook. New York : Palgrave Mcmillan, 2008. ISBN 9780230573055.
12. PAYNE, E., WHITTAKER, L. 2007. Klíč k úspěšnému studiu nejen na vysoké škole. Brno: Vutium. 387 s. ISBN 9788021433779.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

Slovak

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 77

A	B	C	D	E	FX
38.96	25.97	15.58	19.48	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Ján Kollár, PhD., Mgr. Jarmila Androvičová, PhD., Ing. Barbora Mazúrová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.09.2024

Schválil: doc. Ing. Janka Tábovecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Ucto1-e	Názov predmetu: Účtovníctvo 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný test: 50 % b) záverečné hodnotenie: písomný test: 50 % Na úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 65 % bodov z priebežného a záverečného testu dokopy. c) opravný termín: písomný test zo semestrálneho učiva (študent musí získať minimálne 65 %)	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije získané vedomosti v rámci zabezpečovania a podpory procesov finančného riadenia, 2. je schopný pochopiť podstatné súvislosti poznatkov z oblasti účtovníctva a príbuzných ekonomických vied, pochopí koncepčný základ finančného účtovníctva a zostavovania finančných výkazov, 3. aplikuje platné predpoklady a zásady účtovania, oceňovania a vykazovania položiek majetku, vlastného imania a záväzkov v konkrétnych transakciách a udalostiach podniku, 4. posúdi význam a vypovedaciu hodnotu vykazovaných položiek, dokáže kompetentne pracovať s účtovnými informáciami, analyzovať ich, 5. hodnotí vzájomné väzby a súvislosti medzi jednotlivými položkami majetku a zdrojmi ich financovania, 6. vytvorí kvalifikované podklady pre účtovnú závierku podľa účtovných štandardov SR.	
Stručná osnova predmetu: Koncepčný rámec finančného účtovníctva. Právna úprava účtovníctva v SR. Testovanie uplatňovania všeobecne uznaných účtovných zásad a princípov. Proces vedenia finančného účtovníctva v podniku a inštitúcii. Účtovanie, oceňovanie a vykazovanie položiek dlhodobého majetku. Účtovanie, oceňovanie, vykazovanie položiek obežného majetku. Účtovanie, oceňovanie a vykazovanie položiek zúčtovacích vzťahov.	
Odporúčaná literatúra: 1. Farkaš, R. 2020. Účtovná závierka obchodných spoločností. Prvé vydanie. Bratislava: Wolters Kluwer SR s.r.o.. 1 223 s. ISBN 978-80-571-0247-2.	

2. Ištok, M., Stašová, J. 2020. Účtovníctvo. Zbierka príkladov. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB. ISBN 978-80-557-1789-0.
3. Krištofik, P., Saxunová, D., Šuranová, Z. 2011. Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IFRS. Druhé vydanie. Bratislava : IURA Edition. 803 s. ISBN 978-80-8078-396-9.
4. Máziková, K., Mateášová, M., Ondrušová, L. 2016. Účtovníctvo podnikateľských subjektov 1. Bratislava: Wolters Kluwer, s. r. o. 292 s. ISBN 978-80-8168-405-0.
5. Opatrenie MF SR č. MF/15464/2013-74 v znení všetkých neskorších predpisov (Účtovná závierka).
6. Opatrenie MF SR č. MF/23054/2002-92 v znení všetkých neskorších predpisov (Postupy účtovania...platné od 1.1.2022).
7. Zákon č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov.
8. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.
9. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

- kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín
- samoštúdium: 70 hodín
- aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 28 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 279

A	B	C	D	E	FX
1.79	5.73	13.98	23.66	43.37	11.47

Vyučujúci: Ing. Jana Stašová, PhD., doc. Ing. Michal Ištok, PhD., Ing. Kamil Ščerba, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 06.09.2023

Schválil: doc. Ing. Janka Tábovecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Ucto2	Názov predmetu: Účtovníctvo 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný test: 50 % b) záverečné hodnotenie: písomný test: 50 % Na úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 65 % bodov z priebežného a záverečného testu dokopy. c) opravný termín: písomný test zo semestrálneho učiva (študent musí získať minimálne 65 %)	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije získané vedomosti pri plnení riadiacich a rozhodovacích úloh v rôznych typoch podnikov a inštitúcií, 2. je schopný zvládnuť účtovanie, vykazovanie a interpretáciu špecifických účtovných transakcií súvisiacich s účtovnou uzávierkou podniku, vypracovať, analyzovať a interpretovať účtovnú závierku podniku zostavenú v súlade so slovenskými účtovnými štandardmi v sústave podvojného a jednoduchého účtovníctva, je schopný pochopiť základy internacionalizácie účtovníctva v kontexte medzinárodného účtovníctva a účtovníctva EÚ, 3. aplikuje permanentné zmeny vyplývajúce z novelizácií účtovnej legislatívy pre zabezpečenie spoľahlivosti prezentovaných informácií, 4. posúdi a analyzuje jednotlivé účtovné problémy a zabezpečí ich efektívne riešenie v súlade s účtovnými a etickými zásadami a normami, 5. hodnotí vzájomné väzby medzi položkami majetku a zdrojmi jeho krytia uvádzané v súvahe, väzby medzi nákladmi a výnosmi vo výkaze ziskov a strát, interpretuje dosiahnuté výsledky 6. vytvorí finančné výkazy podniku a na ich základe interpretuje dosiahnuté výsledky hospodárenia.	
Stručná osnova predmetu: Účtovanie, oceňovanie a vykazovanie položiek vlastného imania. Vykazovanie a prezentácia nákladov, výnosov, výsledku hospodárenia. Účtovanie a vykazovanie špecifických udalostí a transakcií v rámci účtovnej závierky podniku. Štruktúra a obsah účtovnej závierky podniku. Rozdelenie výsledku hospodárenia v podniku. Sústava jednoduchého účtovníctva. Účtovný systém SR verzus internacionalizácia účtovníctva.	
Odporúčaná literatúra:	

1. Farkaš, R. 2020. Účtovná závierka obchodných spoločností. Prvé vydanie. Bratislava: Wolters Kluwer SR s.r.o.. 1 223 s. ISBN 978-80-571-0247-2.
2. Huňady, J., Ištók, M. 2022. Daňový systém. Banská Bystrica: Belianum, Ekonomická fakulta UMB. 197 s. ISBN 978-80-5571725-8.
3. Ištók, M., Stašová, J. 2020. Účtovníctvo. Zbierka príkladov. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB. ISBN 978-80-557-1789-0.
4. Krištofik, P., Saxunová, D., Šuranová, Z. 2011. Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IFRS. Druhé vydanie. Bratislava: IURA Edition. 803 s. ISBN 978-80-8078-396-9.
5. Máziková, K., Mateášová, M., Ondrušová, L. 2016. Účtovníctvo podnikateľských subjektov 1. Bratislava: Wolters Kluwer, s. r. o. 292 s. ISBN 978-80-8168-405-0.
6. Opatrenie MF SR č. MF/15464/2013-74 v znení všetkých neskorších predpisov (Účtovná závierka).
7. Opatrenie MF SR č. MF/23054/2002-92 v znení všetkých neskorších predpisov (Postupy účtovania...platné od 1.1.2022).
8. Zákon č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov.
9. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.
10. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov.
11. WILLEY, 2019. Interpretation and Application of IFRS Standards. New York: Willey & Sons. 2019. 988 s. ISBN 978-1-119-57735-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

- kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín
- samoštúdium: 70 hodín
- aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 20 hodín
- príprava a vyplňovanie tlačív a formulárov: 8 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 163

A	B	C	D	E	FX
1.23	11.66	11.66	24.54	50.92	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Michal Ištók, PhD., Ing. Jana Stašová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 06.09.2023

Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_SSzU	Názov predmetu: Špeciálny seminár z účtovníctva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu pozostáva z dvoch testov, z ktorých študent musí získať dokopy minimálne 65 %. 1. písomný priebežný test - 20 bodov 2. písomný záverečný test - 20 bodov Opravný test pozostáva z učiva z celého semestra, z ktorého musí dosiahnuť študent minimálne 65 %.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije získané vedomosti pri plnení riadiacích a rozhodovacích úloh v rôznych typoch podnikov a inštitúcií v Slovenskej republike a v medzinárodnom podnikateľskom priestore, 2. je schopný posúdiť mieru implementácie IFRS v bilančnom práve SR, 3. aplikuje získané vedomosti o zásadách bilancovania, oceňovania, vykazovania a prezentácie podľa IFRS na podmienky bilancovania, oceňovania, vykazovania a prezentácie podľa slovenského bilančného práva, 4. posúdi diskrepancie medzi IFRS a slovenským účtovníctvom a ich vplyv na prezentované údaje vo finančných výkazoch, 5. hodnotí finančnú a výkonovú situáciu podniku na základe IFRS – účtovnej závierky a účtovnej závierky podľa slovenského bilančného práva, 6. vytvorí „prevodový mostík“ v smere IFRS – finančné výkazy → finančné výkazy podľa slovenského bilančného práva, resp. v opačnom smere.	
Stručná osnova predmetu: Implementácia medzinárodných štandardov finančného vykazovania IFRS do národného účtovného systému Slovenskej republiky. Komparácia IFRS a účtovného systému podnikov SR v oblasti majetku, vlastného imania, záväzkov, nákladov a výnosov. Komparácia IFRS - účtovnej závierky a účtovnej závierky podnikov SR – základné finančné výkazy (súvaha, výkaz ziskov a strát) a ostatné súčasti účtovnej závierky.	
Odporúčaná literatúra:	

1. EURÓPSKA ÚNIA. 2022. Úradný vestník Európskej únie. Dostupný na internete: <https://eurlex.europa.eu/oj/direct-access.html?locale=sk>
2. FARKAŠ, R. 2013. Comparison of IFRS and Slovak Accounting Regulations. Bratislava: KPMG. 162 s.
3. FARKAŠ, R. 2020. Účtovná závierka obchodných spoločností. Bratislava: Wolters Kluwer. 1224 s. ISBN 978-80-571-0247-2.
4. Ištók, M., Stašová, J. 2020. Účtovníctvo. Zbierka príkladov. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB.
5. KPMG. 2021. Vzorová účtovná závierka. Bratislava: Wolters Kluwer. 225 s.
6. Právne akty bilančného práva Slovenskej republiky.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín, z toho:

- kombinované štúdium (P, S, K): 22 hodín
- samoštúdium: 52 hodín
- zber informácií: 16 hodín

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Jana Stašová, PhD., Ing. Kamil Ščerba, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 28.10.2022

Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Stat	Názov predmetu: Štatistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: 4 čiastkové testy, každý má váhu 25% b) záverečné hodnotenie: súčet hodnotení všetkých čiastkových testov Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebné získať spolu z čiastkových testov aspoň 65% celkového počtu bodov. Opravný termín: 1 test z celého učiva zostavený zo všetkých tém sylabu predmetu. Na úspešné absolvovanie predmetu v náhradnom termíne je potrebné získať spolu z testu aspoň 65% celkového počtu bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. dokáže použiť metódy deskriptívnej štatistiky pre opis aktuálneho stavu ekonomického prostredia, 2. je schopný verifikovať hypotézy o sociálno-ekonomických javoch, 3. je schopný aplikovať metódy regresnej analýzy na modelovanie vzájomného vzťahu dvoch alebo viacerých ekonomických veličín, 4. vie posúdiť mieru vzájomného vzťahu sociálno-ekonomických javov pomocou metód korelačnej analýzy, 5. dokáže interpretovať výsledky štatistických analýz vzhľadom na špecifiká skúmaného problému, 6. dokáže vyhodnotiť správnosť záverov vyvodенých zo štatistickej analýzy dát.	
Stručná osnova predmetu: Predmet a úloha štatistiky, základné štatistické pojmy, prvky štatistického skúmania, triedenie. Základy deskriptívnej štatistiky a vizualizácie dát. Úvod do teórie pravdepodobnosti. Náhodná premenná. Zákony rozdelenia pravdepodobnosti. Základy inferenčnej štatistiky. Bodové a intervalové odhady. Vybrané testy hypotéz. Jednoduchý lineárny regresný model. Viacnásobný lineárny regresný model. Diagnostika regresného modelu. Korelačné koeficienty pre kvantitatívne a kvalitatívne dáta. Jednoduchá a viacnásobná korelácia.	
Odporúčaná literatúra:	

1. PACÁKOVÁ, V. et al. 2009. Štatistické metódy pre ekonómov. 2. vyd. Bratislava: Iura Edition. 411 s. ISBN 978-80-8078-284-9.
2. ŠOLTĚS, E. et al. 2018. Štatistické metódy pre ekonómov: zbierka príkladov. Bratislava: Iura Edition. 368 s. ISBN 978-80-8168-767-9.
3. HINDLS, R. et al. 2018. Statistika v ekonomii. Praha: Professional Publishing. 395 s. ISBN 978-80-88260-09-7.
4. LIND, D., MARCHAL, W., WATHEN, S. 2011. Statistical Techniques in Business and Economics. 15. vyd. Irwin: McGraw-Hill. 800 s. ISBN 978-0073401805.
5. MCCLAVE, J. T., BENSON, P. G. 2014. Statistics for Business and Economics. 12 vyd. Harlow: Pearson. 1000 s. ISBN 978-1-292-02329-8.
6. DALGAARD, P. 2008. Introductory statistics with R. 2. vyd. Heidelberg: Springer. 400 s. ISBN 978-0387790534.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín

samoštúdium: 128 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 581

A	B	C	D	E	FX
3.61	6.88	13.25	25.47	39.59	11.19

Vyučujúci: doc. Ing. Alena Kaščáková, PhD., RNDr. Pavol Kráľ, PhD., Mgr. Petra Medved'ová, PhD., Ing. Viera Mendelová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10.12.2021

Schválil: doc. Ing. Janka Táborecká, PhD.