

OBSAH

1. Akadémia podnikania BASIC.....	3
2. Akadémia podnikania EXPERT.....	6
3. Analýza údajov v cestovnom ruchu.....	9
4. Aplikovaná štatistika v systéme R.....	11
5. Business Negotiations (Obchodné rokovania).....	13
6. Business on-line.....	15
7. Case Studies from Public Sector Management (Prípadové štúdie z manažmentu verejného sektora).....	17
8. Case Studies in Tourism 2 (Prípadové štúdie z cestovného ruchu 2).....	20
9. Cestovný ruch v Európskej únii.....	22
10. Communication Across Cultures (Komunikácia v interkultúrnom prostredí).....	24
11. Cultural and Urban Tourism (Kultúrny a mestský cestovný ruch).....	26
12. Destination Management (Manažment cieľového miesta).....	28
13. Digital Currencies and Blockchain (Kryptomeny a blockchain).....	30
14. Diplomová práca s obhajobou.....	33
15. Diplomový seminár.....	35
16. Ekonomía a politika cestovného ruchu.....	37
17. Ekonomía európskej integrácie.....	39
18. Field Trip 1 (Terénny výskum 1).....	41
19. Field Trip 2 (Terénny výskum 2).....	43
20. Finančná analýza podnikov cestovného ruchu.....	45
21. Finančné riadenie podniku - prípadové štúdie.....	47
22. Informačné systémy v cestovnom ruchu 2.....	49
23. Inovácie v cestovnom ruchu.....	51
24. Investičné obchody.....	53
25. Kontroling podnikov cestovného ruchu.....	55
26. Koučovanie.....	57
27. Kreativita a kultúra v regionálnom rozvoji.....	59
28. Kryptomeny a blockchain.....	61
29. Kultúrny a mestský cestovný ruch.....	64
30. Kvantitatívny a kvalitatívny výskum v cestovnom ruchu.....	66
31. Makroekonomický vývoj a hospodárska politika na Slovensku (v spolupráci s NBS).....	68
32. Makroekonomía 2.....	70
33. Manažment a marketing cestovného ruchu.....	73
34. Manažment cieľového miesta.....	76
35. Manažment implementácie fondov EÚ.....	78
36. Manažment organizovaných podujatí v cestovnom ruchu.....	80
37. Manažérske informačné systémy.....	82
38. Manažérske zručnosti pracovníkov vo verejnom sektore.....	84
39. Manažerstvo kvality a vzťahov so zákazníkom v cestovnom ruchu.....	86
40. Medzinárodné podnikanie v cestovnom ruchu.....	88
41. Nástroje zabezpečovania kvality.....	90
42. Open Data and its Practical Application (Otvorené dáta a ich praktické využitie).....	92
43. Otvorené dáta a ich praktické využitie.....	94
44. Procesný manažment v cestovnom ruchu.....	96
45. Projektový manažment v cestovnom ruchu.....	98
46. Prípadové štúdie z cestovného ruchu 2.....	100
47. Psychológia trhu.....	102

48. Rozvoj kľúčových zručností manažérov.....	104
49. Sociálno-psychologický výcvik.....	106
50. Spracovanie ekonomických procesov v SAP.....	108
51. Strategické a regionálne plánovanie v cestovnom ruchu.....	110
52. Strategies and Regional Tourism Planning (Strategické a regionálne plánovanie v cestovnom ruchu).....	112
53. Terénny výskum.....	114
54. Teória hier.....	116
55. Theory of Consumer Behaviour (Teória spotrebiteľa).....	118
56. Tourism Management and Marketing (Manažment a marketing cestovného ruchu).....	120
57. Tourism in European Union (Cestovný ruch v Európskej únii).....	123
58. Učiace sa regióny.....	125
59. Úvod do ekonomického systému SAP.....	127

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_APB_cupv	Názov predmetu: Akadémia podnikania BASIC
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Participácia na seminároch, vypracovanie zadaných (skupinových) úloh a záverečná prezentácia nápadu – dobrovoľná aktivita. Podmienkou absolvovania predmetu je vyplnenie a odovzdanie sebareflexie prezentovanej v úvodnom a záverečnom zmapovaní seba rozvoja zručností súvisiacich s podnikavosťou (prezenčnou formou na seminároch). Podmienkou sebareflexie je účasť minimálne na 3 odborných seminároch.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. Rozvíja kreativitu a inovatívne myslenie na identifikovanie nových podnikateľských príležitostí 2. Pozná metódy a techniky konvergentného a divergentného myslenia, design thinking, učenie sa prostredníctvom kolaboratívneho spracovania problému, projektové učenie a učenie sa prostredníctvom výziev (challenge based learning) 3. Dokáže navrhnuť biznis model canvas pre jeho budúce podnikanie prípadne tím spolupracovníkov 4. Dokáže otestovať životaschopnosť modelu a navrhnuť prípadné zmeny 5. Ohodnotí jednotlivé zložky biznis modelu, porovnať s konkurenciou, predikovať budúcu hodnotu a prínosy/výnosy podnikania. 6. Efektívne spolupracuje s inovátormi a inými inšpiratívnymi úspešnými podnikateľmi 7. Dokáže aplikovať najnovšie IKT nástroje v práci tímu ako aj vo výslednom spracovaní tímového riešenia (Padlet, Jamboard, Miro, Looka, BioRender, ScreanPal, Genially, Pecha Kucha, Wordwall a iné aplikácie) 8. Preukáže schopnosť tímovo pracovať a jasne prezentovať svoje stanovisko podporené silnými argumentmi	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none">• Úvod do predmetu, podmienky a náležitosti absolvovania,• Moderovaná diskusia s úspešnými zakladateľmi start-upov, Zdieľanie vlastnej podnikateľskej cesty, úspechy, pády, poučenia• Ikigai Predstavenie japonskej filozofie “zmyslu života” a vypracovanie vlastnej ikigai s cieľom lepšieho sebaopoznania ako predpríprava ku hľadaniu vhodného podnikateľského nápadu	

- Techniky hľadania podnikateľských nápadov (if matica, crazy 8, googlenie)
- Nájdenie a predstavenie 1 podnikateľského nápadu
- K.O. kritéria podnikateľských nápadov
- Biznis model canvas

Predstavenie nástroja ako efektívny spôsob a postup pre začínajúcich podnikateľov

- Predstavenie životaschopných a úspešných podnikateľských nápadov cez prípadové štúdie
- Analýza konkurencie cez prípadové štúdie

Matica konkurencie, správne googlenie kľúčových slov, odlišenie sa od konkurencie minimálne 2 predajnými argumentmi

- Definovanie cieľovej skupiny zákazníkov cez prípadové štúdie

Proces definovania cieľovej skupiny, postavenie kľúčových predajných argumentov na mieru cieľovej skupine

- Biznis kalkulačka

Cenotvorba a princíp výpočtu ceny produktu/služby cez prípadové štúdie, základné atribúty cenotvorby, náklady, dopyt, objem výroby, marketing, marža

- Demoslidy cez prípadové štúdie

Predstavenie úspešného modelu dizajnu demoslidu ako hlavného predajného nástroja

Vizuál a textácia demoslidu,

Digitálna tvorba prototypu, popis, parametre, úžitky, predajné argumenty

- Zákaznícky prieskum cez prípadové štúdie

Realizácia úspešného zákazníckeho prieskumu, správne kladenie otázok v prieskume, poučenia a následné zapracovanie do tvorby prototypu 2.0, verifikácia definovanie cieľovej skupiny

- Prezentačné zručnosti

Príprava na prezentáciu, vizuálna a obsahová stránka prezentácie, spracovanie powerpointu, základy verejného vystupovania, komunikácia s publikom, pohyb po pódiu,

- Právne minimum pre začínajúcich podnikateľov
- Úrad priemyselného vlastníctva, registrácia loga, značky, patenty
- Google nástroje v praxi ako jeden zo základných pracovných nástrojov
- Branding a budovanie značky
- Copywriting pomocou AI
- Financovanie podnikateľských nápadov a začínajúcich podnikateľov
- Aspekty tímovej práce

Odporúčaná literatúra:

HANESOVÁ, D., THEODOULIDES, L. 2022. Mastering transversal competencies in the higher education environment: through processes of critical thinking and reflection. Banská Bystrica: UMB, Belianum. <https://doi.org/10.24040/2022.9788055720159>

OSTERWALDER A., PIGNEUR, Y. 2012. Tvorba business modelov. Praha: Bizbooks, 2012, ISBN 9788026500254

THEODOULIDES, L. 2020. Rozvoj kritického myslenia koučovacím prístupom vo vysokoškolskom prostredí. Banská Bystrica: Belianum. e-kniha. <https://doi.org/10.24040/2020.9788055717920>

TIDD, J., BESSANT, J. 2010. Managing Innovation. Chichester: Wiley and SonsLtd., 2010, ISBN 798-0-470-99810-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín - z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54			
príprava čiastkových výstupov: 25			
príprava výsledného biznis modelu: 15			
Hodnotenie predmetov			
Celkový počet hodnotených študentov: 8			
abs	n	p	v
100.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Lenka Theodoulides, PhD., MBA			
Dátum poslednej zmeny: 15.07.2024			
Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.			

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_APE_cupv	Názov predmetu: Akadémia podnikania EXPERT
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Participácia na seminároch, vypracovanie zadaných (skupinových) úloh, návrh vlastného podnikateľského nápadu, pilotné testovanie a záverečná prezentácia nápadu. Podmienkou absolvovania predmetu je účasť na seminároch, záverečný projekt a jeho prezentácia.	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. Používa kreativitu a inovatívne myslenie na identifikovanie nových podnikateľských príležitostí 2. Pozná metódy a techniky konvergentného a divergentného myslenia, design thinking, učenie sa prostredníctvom kolaboratívneho spracovania problému, projektové učenie a učenie sa vďaka vypracovaniu vlastného podnikateľského nápadu 3. Dokáže navrhnuť biznis model canvas pre jeho budúce podnikanie prípadne tím spolupracovníkov a aplikuje ho v praxi 4. Dokáže otestovať životaschopnosť modelu a navrhnuť prípadné zmeny 5. Ohodnotiť jednotlivé zložky biznis modelu, porovnať s konkurenciou, predikovať budúcu hodnotu a prínosy/výnosy podnikania 6. Efektívne spolupracuje s inovátormi a inými inšpiratívnymi úspešnými podnikateľmi, je motivovaný k prepájaniu sa s odborníkmi a podnikavcami 7. Dokáže aplikovať komunikačné, prezentačné a predajné zručnosti v oblasti podnikania a komunikácie s investorom/zákazníkom 8. Preukáže schopnosť tímovo pracovať a jasne prezentovať svoje stanovisko podporené silnými argumentmi, predstaví a obháji vlastný podnikateľský nápad	
Stručná osnova predmetu: • Techniky hľadania podnikateľských nápadov (if matica, crazy 8, pinstagooglenie) Nájdienie minimálne 3 vlastných podnikateľských nápadov • K.O. kritéria podnikateľských nápadov Výber vhodného nápadu s TOP potenciálom, ktorý študent ďalej rozpracuje • Biznis model Canvas Vizuálny náčrt vlastného podnikateľského nápadu • Analýza konkurencie na domácom a zahraničnom trhu	

Výber a analýza najrelevantnejších konkurentov, odlišenie svojho nápadu od konkurencie, definovanie minimálne 2 silných konkurenčných výhod

- Biznis kalkulačka

Základy cenotvorby, náklady, dopyt, objem výroby, zohľadnenie priamych, nepriamych a variabilných nákladov, marža, stanovenie ceny svojho produktu/služby

- Demoslides + namyslenie a zosúladienie výroby prototypu, prieskum trhu

Vizuál a textácia demoslidu ako prezentačného materiálu pre zákazníka

Tvorba prototypu výrobku/služby, popis, parametre, úžitky, predajné argumenty

Realizácia prieskumu a zapracovanie spätnej väzby od zákazníkov

- Pitchdeck alebo prezentácia pre investora

Hlavné náležitosti prezentácie tohto typu, štruktúra, vizualizácia, prejav, koncipovanie kľúčových myšlienok a akčných krokov ako CTA (Call to action) s cieľom vyvolania záujmu

- Psychológia predaja

Základ predajných zručností, definovanie cieľovej skupiny zákazníkov, rozpoznávanie potrieb zákazníkov, tvorba riešení na mieru a argumentácia, detekcia nákupných signálov pri predaji, techniky doťahovania predaja

- Cesta podnikateľa (osobný príbeh úspešného podnikateľa)

Úspechy, pády, poučenia, zdieľanie know how a osobných skúseností

Zdieľanie konkrétnych odporúčaní pre úspešné podnikanie

- Spôsob a možnosti financovania podnikateľských nápadov

Praktická ukážka a predstavenie konkrétnych možností a postupu získania financií pre začínajúcich podnikateľov

- Súťaž a záverečné prezentácie podnikateľských nápadov

Odporúčaná literatúra:

HANESOVÁ, D., THEODOULIDES, L. 2022. Mastering transversal competencies in the higher education environment: through processes of critical thinking and reflection. Banská Bystrica: UMB, Belianum. <https://doi.org/10.24040/2022.9788055720159>

OSTERWALDER A., PIGNEUR, Y. 2012. Tvorba business modelov. Praha: Bizbooks, 2012, ISBN 9788026500254

THEODOULIDES, L. 2020. Rozvoj kritického myslenia koučovacím prístupom vo vysokoškolskom prostredí. Banská Bystrica: Belianum. e-kniha. <https://doi.org/10.24040/2020.9788055717920>

TIDD, J., BESSANT, J. 2010. Managing Innovation. Chichester: Wiley and SonsLtd., 2010, ISBN 798-0-470-99810-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín - z toho:
 Kombinované štúdium (P, S, K): 26
 samoštúdium: 50
 príprava na semináre: 24
 zber informácií: 20

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

abs	n	p	v
0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučující: Ing. Lenka Theodoulides, PhD., MBA
Dátum poslednej zmeny: 15.07.2024
Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_AUvCR	Názov predmetu: Analýza údajov v cestovnom ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: praktická skúška z vybraných metód analýzy údajov (0-50 bodov) b) záverečné hodnotenie: prípadová štúdia (0-50 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije získané vedomosti a zručnosti v práci analytika údajov v podnikoch a organizáciách cestovného ruchu, 2. je schopný pokročilej analýzy kvantitatívnych a kvalitatívnych údajov v cestovnom ruchu, 3. aplikuje získané vedomosti s cieľom podpory rozhodovania v podnikoch a organizáciách cestovného ruchu, 4. dokáže porozumieť etickým štandardom pri ochrane údajov v cestovnom ruchu, 5. hodnotí možnosti získania údajov tradičnými metódami a novými metódami, 6. vytvorí podklady pre rozhodovanie na strednom a vrcholovom stupni manažmentu v podnikoch a organizáciách cestovného ruchu.	
Stručná osnova predmetu: Tradičné metódy (small data) a nové metódy (big data) zberu údajov v cestovnom ruchu. Analýza údajov z internetových stránok (web analytics). Analýza údajov zo sociálnych médií. Analýza údajov zo senzorov (mobilná lokalizácia, globálne navigačné satelitné systémy, platobné karty, WiFi, Bluetooth), Pokročilé metódy analýzy kvantitatívnych údajov – strojové učenie, zhlukovanie, regresia, faktorová analýza. Pokročilé metódy analýzy kvalitatívnych údajov – spracovanie prirodzeného jazyka, analýza citlivosti. Zmiešané metódy analýzy údajov – sieťová analýza. Vizualizácia údajov. Ochrana údajov v cestovnom ruchu.	
Odporúčaná literatúra:	

1. EGGER, R. 2022. Applied Data Science in Tourism: Interdisciplinarity Approaches, Methodologies and Applications. Cham: Springer. ISBN 978-3-030-88389-8
2. HARDY, A. 2020. Tracking Tourists. Oxford : Goodfellow Publishers. ISBN 9781911635383
3. SPONDER, M., KHAN, G. 2018. Digital Analytics for Marketing. Oxon: Routledge. ISBN 9781138190689
4. BALI, R, SARKAR, D., SHARMA, T. 2017. Learning Social Media Analytics with R. Birmingham: Packt Publishing. ISBN 978-1787127524
5. GAJDOŠÍK, T. 2019. Big Data Analytics in Smart Tourism Destinations. A New Tool for Destination Management Organizations?. In Smart tourism as a driver for culture and sustainability. Basil: Springer. ISBN 978-3030039097

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 39

samoštúdium: 52

iné: zvládnutie analýzy údajov vo vybraných informačných systémoch: 59

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 112

A	B	C	D	E	FX
36.61	9.82	25.0	16.96	11.61	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Tomáš Gajdošík, PhD., Ing. Matúš Marciš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 23.11.2021

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_ApStatR	Názov predmetu: Aplikovaná štatistika v systéme R
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) Riadny termín: Praktická skúška - 100 bodov Za praktickú skúšku formou zadanej analýzy v riadnom termíne na ukončenie predmetu študent získa najviac 100 bodov. Praktickou skúškou preukáže študent osvojenie si poznatkov poskytnutých na predmete. Na úspešné absolvovanie predmetu v riadnom termíne študent potrebuje získať aspoň 65 bodov celkového hodnotenia. b) Opravný termín: Študent, ktorý nesplní v riadnom termíne podmienky na úspešné absolvovanie predmetu, v opravnom termíne na ukončenie študijných povinností absolvuje opravnú praktickú skúšku, za ktorú môže získať najviac 100 bodov celkového hodnotenia. Na úspešné absolvovanie predmetu v opravnom termíne študent potrebuje získať aspoň 65 bodov celkového hodnotenia. Počas absolvovania praktickej skúšky v riadnom, prípadne opravnom termíne má študent povolené používať akékoľvek dostupné študijné materiály, prípadne pracovať s informáciami z internetu.	
Výsledky vzdelávania: -vedomosti: Študent sa oboznámi so základmi štatistického systému R, so základmi syntaxe jazyka R a základnými predprogramovanými príkazmi. Bude schopný spracovať dátové údaje, vizualizovať ich a spozná možnosti hľadania vzorov a súvislostí v dátach. Osvojí si teoretické aj praktické základy supervizovaných a nesupervizovaných modelov. -zručnosti: Študent dokáže aplikovať osvojené poznatky pri riešení konkrétnych praktických úloh zameraných na ekonomickú prax. Vie vizualizovať a graficky prezentovať dáta. Vie posúdiť vhodnosť zvolených nástrojov, interpretovať výsledky a vyhodnotiť presnosť štatistických postupov riešenia. -kompetentnosť: Študent bude schopný upravovať a spracovávať dáta v štatistickom systéme R, bude schopný vytvoriť matematicko-štatistické modely v tomto systéme, bude schopný interpretovať, analyzovať a prezentovať dosiahnuté výsledky.	
Stručná osnova predmetu:	

Úvod do R. Základy programovania v R. Dátové zdroje a prostriedky ich grafickej prezentácie. Základné štatistické procedúry v R (pravdepodobnostné rozdelenia, regresia, lineárne modely, časové rady, predikčné modely a modely bez učiteľa). Aplikácia programu R pri meraní kreditného rizika.

Odporúčaná literatúra:

1. DALGAARD, P. 2008. Introductory Statistics with R. 2. Vyd. New York : Springer, 2008. ISBN 978-0-387-79053-4.
2. JAMES, G., HASTIE, T., TIBSHIRANI, R., WITTEN, D. 2013. An introduction to statistical learning with applications in R, New York : Springer, 425 s., ISBN 978-1-4614-7137-0. (dostupné online)
3. R CORE TEAM 2016. R: a language and environment for statistical computing. Vienna : R Foundation for Statistical Computing. <http://www.r-project.org>
4. TEETOR, P. 2011. 2011. R cookbook. Sebastopol (CA) : O'Reilly Media. ISBN 978-0596809157.
5. VENABLES, W. N., RIPLEY, B. D. 2002. Modern applied statistics with S. 4. Vyd. New York : Springer, 2002. ISBN 0-387-95457-0.
6. VERZANI, J. 2005. Using R for Introductory Statistics. Boca Raton (Florida) : Chapman & Hall/CRC, 2005. ISBN 1-584-88450-9.
7. VIRTUÁLNA UNIVERZITA MATEJA BELA 2021. Aplikovaná štatistika v systéme R (predpripravené skripty, tutoriály a videonávody). Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici. Dostupné na internete: <https://lms.umb.sk>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 94

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 16

A	B	C	D	E	FX
56.25	6.25	12.5	18.75	6.25	0.0

Vyučujúci: Mgr. Mária Stachová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_OR-aj	Názov predmetu: Business Negotiations (Obchodné rokovania)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: seminárna práca: 15 bodov prezentácia na tému obchodného rokovania: 15 bodov b) záverečné hodnotenie: príprava a prezentácia simulovaného obchodného rokovania: 30 bodov test: 40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent(ka) je schopný(á): 1. použiť získané vedomosti a zručnosti v rokovaní, 2. zostaviť program rokovania, 3. viesť diskusiu, aktívne počúvať a klásť efektívne otázky, 4. predkladať argumenty na presvedčanie druhej strany, 5. riešiť konflikty a problémy, 6. podávať návrhy a odpovedať na ne, 7. používať rôzne rokovacie štýly, stratégie a taktiky 8. zhrnúť výsledky rokovania.	
Stručná osnova predmetu: Definícia rokovania. Interkultúrne aspekty rokovania. Stratégie, taktiky a štýly v obchodnom rokovaní. Základné fázy formálneho rokovania. Vytváranie vzťahov. Zostavenie tímu pre medzinárodné rokovania. Začiatok rokovania – spoločenská konverzácia (small talk). Stanovenie cieľov, zostavenie programu, časový plán, postup, príprava stanovísk a zisťovanie záujmov. Podávanie návrhov a reakcie na ne. Reč tela. Vyjednávanie – vykonávanie nátlaku, ústupky, podmienky. Persuazívne taktiky a reakcie na nátlakové taktiky. Neetické rokovacie taktiky, Možnosti riešenia problémov a konfliktov. Záver a aktivity po rokovaní. Jednotlivé fázy rokovacieho procesu sa precvičujú formou rolových hier a konečným výstupom je tímová prezentácia komplexného simulovaného obchodného rokovania.	
Odporúčaná literatúra:	

1. POWELL, M. 2012. International Negotiations. Cambridge : Cambridge University Press 2012. ISBN 978-0-521-14992-1.
2. COMFORT, J. 1998. Effective Negotiating. Oxford : Oxford University Press 1998. ISBN 0-19-457247-1.
3. HILTROP, J. M., UDALL, S. 1995. The Essence of Negotiation. London : Prentice Hall 1995. ISBN 0-13-349895-6.
4. GROSSMANOVÁ, M. 2010. Obchodné rokovania v angličtine. Sprint dva 2010. ISBN 978-80-89393-23-7.
5. NIERENBERG, G. I., CALERO, H. H. 2009. The New Art of Negotiating. Square One Publishers 2009. ISBN 978-0-7570-00305-9.
6. NIERENBERG, G. I., CALERO, H. H., GRAYSON, G. 2001. How to Read a Person Like a Book. Barnes and Noble Digital. ISBN 1-4014—0192-9.
7. CHORVÁT, J., TEREMOVÁ, M. 2003. Our Approach to Teaching Business Negotiations. In: Acta linguistica N° 5, Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela. Banská Bystrica 2003, 100 – 104. ISBN 80-8055-825-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín
kombinované štúdium: 26
samoštúdium: 44
úlohy: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 49

A	B	C	D	E	FX
20.41	22.45	22.45	22.45	6.12	6.12

Vyučujúci: M.A. David Cole, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_B_on_line	Názov predmetu: Business on-line
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celkové hodnotenie je určené súčtom bodov za plnenie priebežných úloh, testu a záverečného projektu. a) priebežné hodnotenie: úlohy na seminároch: 30 bodov písomná skúška: 30 bodov b) záverečné hodnotenie: projekt: 40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. je schopný vytvoriť fungujúce webové stránky slúžiace na prezentáciu podniku alebo objednávanie produktov a služieb on-line, crowdfunding ..., jednotlivé webové stránky vie ohodnotiť z hľadiska ich použiteľnosti (jednoduchosť ovládania, rýchlosť, základné zásady dizajnu...), 2. vie posúdiť jednotlivé informačné technológie, ktoré sú v súčasnosti využívané pri podnikaní (webhosting, ponuka vhodných domén, web dizajn, vývoj webových aplikácií), je schopný pochopiť ich význam, porovnať ich hodnotu pre konkrétny podnik alebo projekt, vrátane ich ekonomickej náročnosti, 3. prostredníctvom spracovania projektu tvorby webovej stránky trénuje svoje schopnosti tvorivo spracovať informácie, a následne ich interpretovať a prezentovať.	
Stručná osnova predmetu: Internet a jeho služby, charakteristika technológií využívaných v ekonomickej praxi, ich úloha a cena. Tvorba internetových stránok. Základy dizajnu a použiteľnosti. Zásady a možnosti vytvárania webovej grafiky. Základy značkovacieho jazyka HTML a CSS, základy CMS. Registrácia a umiestnenie vytvorenej webovej prezentácie na verejne dostupnom serveri. Podstata fulltextového vyhľadávania na internete. Základy Search Engine Optimization (SEO). Administrácia a aktualizácia webového sídla podniku. Možnosti a cenová náročnosť publikovania v internete, webhosting, domény.	
Odporúčaná literatúra:	

1. LACO, P. 2018. Hodnotenie podnikových internetových stránok. Belianum - vydavateľstvo UMB, 124 s. ISBN 978-80-557-1524-7
2. KOLLÁR, I., LACO, P. 2017. Podnikové internetové aplikácie. Belianum - vydavateľstvo UMB, 100 s. ISBN 978-80-557-1183-6.
3. Štandardy internetu publikované na oficiálnych stránkach World Wide Web Consortium: www.w3c.org.
4. Oficiálne on-line tutoriály: www.w3schools.com.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 24

riešenie úloh zadaných na seminároch: 20

príprava projektu: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 104

A	B	C	D	E	FX
55.77	26.92	8.65	2.88	0.96	4.81

Vyučujúci: Ing. Peter Laco, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 25.10.2022

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_P SzMVS-aj	Názov predmetu: Case Studies from Public Sector Management (Prípadové štúdie z manažmentu verejného sektora)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Final assessment: a) Active participation during case-studies' presentations (50 points) b) semester project (case study) and its defence (50 points)	
Výsledky vzdelávania: student can 1. critically analyse the current trends in public sector management, 2. provide arguments on basis of the acquired knowledge in a discussion with a professional, 3. create case study using methodological concepts and compare the findings with current knowledge published in research papers.	
Stručná osnova predmetu: - this course is based on presenting case studies from current practice and presentations provided by professionals/experts from practice, who are in leading/managerial positions in public sector organizations on various levels (local, regional, national), - case studies are provided a few weeks before the presentation with supporting literature and students are required to study the materials, dig into the problematics and prepare relevant questions for the presenters (strengthening the competence to understand the topics and place relevant questions) - one week before the seminar led by an expert, the teacher introduces the given topic/problem - at the seminar led by an expert, the students actively participate in discussion about the problems of practical application of their knowledge based on analysed case study and prepared questions. Key topics covered: 1. Public sector performance management – concepts and design 2. Strategic performance management of central government – legal and managerial consequences 3. Public governance and smart governance. 4. Local governance participation. 5. Alternative service delivery arrangements Contracting out in public sector. Contract management in public sector. 6. Behavioural economics in public sector. 7. Alternative funding of public services. Co-creation. Co-production. Crowdfunding.	

8. Participatory budgeting.
9. Implementation of digital tools in governance.
10. Potential of ecosystem services and its importance for local and regional stakeholders.
11. Place marketing. Place branding. Place marketing strategies.

Odporúčaná literatúra:

1. Dolan, P., Hallsworth, M., Halpern, D., King, D., Vlaev, I. 2009. MINDSPACE influencing behaviour through public policy. Discussion document – not a statement of government policy.
2. Fabio Monteduro. 2017. The Adoption of Outcome-Related Performance Indicators in External Reporting: An Empirical Study. *International Journal of Public Administration* 40:10, pages 860-874.
3. Foret, M. a kol. Marketing communication in public administration. 1. vyd. - Brno : Mendel university in Brno, 2013. - 132 s.
4. Foret, M. Vaňová, A. a kol. Marketing in regional development. 1. vyd. - Brno : Mendel university in Brno, 2013. - 140 s.
5. Grunewald, K. et al. 2015. Ecosystem Services – Concept, Methods and Case Studies. Springer, 312 p. ISBN 978-3-662-51577-8.
6. Mikušová Meričková, B., Nemeč, J., Murray Svidroňová, M., Klimovský, D. 2017. Co-creation as a social innovation in delivery of public services at local government level : the Slovak experience. In: Juraj Nemeč et. al. In Handbook of research on sub-national governance and development. - 1. vyd. - Hershey : IGI global, 2017. - ISBN 9781522516453
7. Mikušová Meričková, B., Nemeč, J., Vozárová, Z. 2017. The efficiency of contracting out local public services in Czech Republic and Slovakia. In BeaharóV, D., J., Baehler, K., J., Klerman, J. A. 2017. Improving public services : international experiences in using evaluation tools to measure program performance. - 1. vyd. - Oxford : Oxford University Press, 2017. - ISBN 978-0-19-064605-9. - S. 265-285
8. Murray Svidroňová, M. 2018. Co-Creation in local services delivery: Case study from Slovakia. In Alternative delivery service, Juraj Nemeč, Vincent Potier, Michiel S. de Vries (Eds) IASIA/IIAS 2018 ISBN-978-2-931003-01-5. S. 82 – 92
9. Murray Svidroňová, M., et al. 2020. Alternative non-profit funding methods: crowdfunding in the Czech Republic and Slovakia, *Applied Economics Letters*, DOI: 10.1080/13504851.2020.1776828
10. Murray Svidroňová, M., Klimivský, D. 2022. Participatory budgeting in Slovakia: recent development, present state and interesting cases. In *International trends in participatory budgeting : between trivial pursuits and best practices*. - 1. vyd. - Cham : Palgrave Macmillan, 2022. - ISBN 978-3-030-79929-8. - ISSN 2524-728X. - pp. 247-269.
11. Murray Svidroňová, M., Vaceková, G., Nemeč, J. 2022. Co-production of public goods in Slovakia, Chapter 7. In *New perspectives in the co-production of public policies, public services and common goods*. - 1. vyd. - Liège : Université de Liège, 2022. - ISBN 978-2-931051-55-9. - ISSN 2795-8825. - Pp. 143-163.
12. Raili Pollanen, Ahmed Abdel-Maksoud, Said Elbanna & Habib Mahama (2017) Relationships between strategic performance measures, strategic decision-making, and organizational performance: empirical evidence from Canadian public organizations, *Public Management Review*, 19:5, 725-746, DOI: 10.1080/14719037.2016.1203013
13. Sven Modell & Anders Grönlund (2007) Outcome-Based Performance Management: Experiences from Swedish Central Government, *Public Performance & Management Review*, 31:2, 275-288, DOI: 10.2753/PMR1530-9576310206
14. Thaler, R., Sunstein, C. 2009. *Nudge: Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness*. London: Penguin Books. 312 s. ISBN 9780143115267

15. Tversky, A., Kahneman, D. 1976. Judgement under uncertainty: Heuristics and Biases. Science, roč. 185, 1976, č. 4157. ISSN 1469-1825, s. 1124-1131.
16. Vaňová a kol. Place marketing, public and nonprofit marketing: case studies. 1. vyd. - Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, 2017. - 98 s.
17. Vaňová, A. a kol. Place marketing. 1. vyd. - Banská Bystrica : Vydavateľstvo Mateja Bela - Belianum, 2017. - 96 s.
18. Vitálišová, K., Murray Svidroňová, M., Jakuš Mutuhová, N. (2021) Stakeholder participation in local governance as a key to local strategic development. In: Cities : The International Journal of Urban Policy and Planning. - Oxford : Elsevier Ltd., 2021. - ISSN 0264-2751. - Vol. 118 (2021), pp. [1-15].
19. Vitálišová, K., Sýkorová, K., Koróny, S., Laco, P., Vaňová, A., Borseková, K. (2023). Digital Transformation in Local Municipalities: Theory Versus Practice. In: Rouet, G., Côme, T. (eds) Participatory and Digital Democracy at the Local Level. Contributions to Political Science. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-20943-7_13

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English

Poznámky - časová záťaž študenta

combined study (S): 26

self-study: 70

preparing the semester paper: 48

collecting data: 36

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX
75.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Nikoleta Jakuš Muthová, PhD., prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD., doc. Ing. Mária Murray Svidroňová, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD., prof. Ing. Anna Vaňová, PhD., doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 29.03.2023

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_PszCR2-aj	Názov predmetu: Case Studies in Tourism 2 (Prípadové štúdie z cestovného ruchu 2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: spracovanie a riešenie prípadovej štúdie a jej prezentácia (0-60 bodov), b) záverečné hodnotenie: písomný test (0-40 bodov). Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: Spracovanie a riešenie prípadovej štúdie a jej prezentácia (0-60 bodov). b) záverečné hodnotenie: Písomný test (0-40 bodov).	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije osvojené vedomosti z odborných predmetov na hodnotenie stavu rozvoja cestovného ruchu vo vybraných cieľových miestach, 2. je schopný kriticky zhodnotiť manažment cieľových miest doma a v zahraničí, 3. analyzuje príklady z praxe (best practices) rozvoja cieľových miest a aplikuje ich na podmienky Slovenska, 4. vie riadiť manažérsku organizáciu v cieľovom mieste.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vízia a plánovanie v cieľovom mieste 2. Manažérska organizácia a jej funkcia v cieľovom mieste 3. Význam a formy spolupráce v cieľovom mieste 4. Tvorba produktu v cieľovom mieste 5. Distribúcia produktu v cieľovom mieste 6. Marketingová komunikácia cieľového miesta 7. Elektronický marketing cieľového miesta 8. Informačný systém cieľového miesta 9. Manažment vzťahov so zákazníkom v cieľovom mieste 10. Konkurencieschopnosť cieľových miest 11. Zabezpečenie udržateľného rozvoja v cieľových miestach	

12. Trendy v rozvoji cieľových miest cestovného ruchu

Odporúčaná literatúra:

1. UNWTO. 2007. A Practical Guide to Tourism Destination Management. Madrid : World Tourism Organization, 2007.
2. UNWTO. 2008. Handbook of E-marketing for Tourism Destinations. Madrid : World Tourism Organization, 2008.
3. HORNER, S., SWARBROOKE, J. 2004. International Cases in Tourism Management. Oxford : Elsevier. 2008.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický.

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín:

kombinované štúdium (P, S, K): 30

samoštúdium: 38

príprava prípadovej štúdie: 52

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Tomáš Gajdošík, PhD., Ing. Zuzana Gajdošíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_CRvEU	Názov predmetu: Cestovný ruch v Európskej únii
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: seminárna práca a jej prezentácia (0-50 bodov), b) záverečné hodnotenie: písomný test (0-50 bodov). Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: Seminárna práca a jej prezentácia (0-50 bodov). b) záverečné hodnotenie: Písomný test (0-50 bodov).	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije osvojené vedomosti z odborných predmetov na hodnotenie organizácie a politiky cestovného ruchu vo vybraných európskych štátoch, 2. je schopný zhodnotiť činnosť európskych organizácií v rozvoji cestovného ruchu v Európskej únii, 3. analyzuje trendy v spotrebiteľskom správaní v Európskej únii a aplikuje ich na podmienky rozvoja cestovného ruchu, 4. vie vysvetliť význam cezhraničnej spolupráce v cestovnom ruchu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Medzinárodné organizácie zabezpečujúce rozvoj cestovného ruchu v Európskej únii 2. Osobitosti rozvoja cestovného ruchu v Európskej únii. 3. Súčasný stav, trendy a perspektívy rozvoja cestovného ruchu v Európskej únii. 4. Preferencie Európanov v účasti na cestovnom ruchu a trendy v spotrebiteľskom správaní. 5. Cezhraničná spolupráca v cestovnom ruchu v Európskej únii. 6. Organizácia a politika cestovného ruchu v severnej Európe. 7. Organizácia a politika cestovného ruchu v západnej Európe. 8. Organizácia a politika cestovného ruchu v strednej Európe. 9. Organizácia a politika cestovného ruchu v južnej Európe. 10. Organizácia a politika cestovného ruchu vo východnej Európe.	

Odporúčaná literatúra:

1. PALATKOVÁ, M. 2014. Mezinárodní turismus. Praha : Grada Publishing. 2014, 256 s. ISBN 978-80-247-4862-7.
2. COSTA, C., PANYIK, E., BUHALIS, D. 2014. European Tourism Planning and Organisation Systems. London : Channel View Publications. 2014, 468 s. ISBN 978-1-84541-432-0.
3. COSTA, C., PANYIK, E., BUHALIS, D. 2013. Trends in European Planning and Organisation. London : Channel View Publications. 2013, 367 s. ISBN 978-1-84541-410-8.
4. European Commission. 2015. Eurobarometer - Survey on attitudes of European towards tourism.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský.

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín:

kombinované štúdium (P, S, K): 30

samoštúdium: 38

príprava prípadovej štúdie: 52

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 82

A	B	C	D	E	FX
98.78	0.0	1.22	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Andrej Malachovský, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_KvIPaj	Názov predmetu: Communication Across Cultures (Komunikácia v interkultúrnom prostredí)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomná analýza daného interkultúrneho problému: 0-20 bodov projekt – písomné spracovanie terénneho prieskumu: 0-30 bodov ústna prezentácia výsledkov prieskumu: 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: test: 0-30 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. vnímať, pomenovať a popísať pozorovateľné prejavy odlišností v iných kultúrach a subkultúrach. 2. identifikovať problémy interkultúrneho charakteru, reagovať na ne a zaujať k nim stanovisko. 3. diskutovať o problémoch charakterizovaných kultúrnou rozmanitosťou, vybrať najvhodnejšie riešenia, uvedomovať si vlastnú identitu a akceptovať hodnoty iných kultúr a subkultúr. 4. analyzovať problémy interkultúrnej komunikácie, nachádzať základné princípy komunikácie vo vybraných kultúrach a vyjadrovať svoje postoje a preferencie. 5. nájsť analógiu medzi vlastným konaním a konaním predstaviteľov iných kultúr, vytvárať hypotézy, a integrovať nadobudnuté vedomosti a zručnosti do praxe. 6. argumentovať a obhajovať svoje postoje, prejavíť záujem o rozvíjanie interkultúrnych kompetencií.	
Stručná osnova predmetu: Komunikatívne kompetencie vzájomnej spolupráce vo verejnej správe na európskej, národnej, regionálnej a miestnej úrovni. Koncept interkultúrnej komunikácie, typy kultúry. Bariéry interkultúrnej komunikácie: stereotypy, predsudky, kultúrne očakávania, rôzne vnímanie a postoje, kultúrny šok a jeho fázy. Uvedomovanie si vlastnej kultúrnej identity a hodnôt, úprava kritických postojov a porovnávanie hodnôt odlišných národov, etnických skupín a jazykových komunít. Úloha verbálnej a neverbálnej komunikácie v interkultúrnych vzťahoch. Mentalita, myslenie a správanie predstaviteľov odlišných národov a ich dopad na osobné a pracovné vzťahy. Psychológia interkultúrnych vzťahov. Rozpoznávanie a riešenie kritických incidentov na základe kultúrnych dimenzií. Národná identita a rešpektovanie odlišností medzi jednotlivými kultúrami a subkultúrami. Interkultúrny manažment v obchodnej praxi.	

Odporúčaná literatúra:

1. BENČIKOVÁ, D. 2007. Cross-Cultural Communication in Business. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, 2007. 208 s. ISBN 978-80-8083-533-0.
2. BENČIKOVÁ, D., MALÁ, D., 2018. Communication Across Cultures for Future Managers. Banská Bystrica: Faculty of Economics, Belianum. 2018. ISBN 978-80-557-1467-7.
3. BENČIKOVÁ, D., MINÁROVÁ, M., POLČICOVÁ, M. 2009. Slovensko-anglicko-nemecký výkladový slovník interkultúrnej komunikácie. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta, 2009. 86 s. ISBN 978-80-8083-918-5
3. GUIRDHAM, M. 2011. Communicating Across Cultures at Work. New York: Palgrave Macmillan, 2011. 400 s. ISBN 978-0-230-28369-5.
4. HOFSTEDE, G., HOFSTEDE, G. J. 2004. Cultures and Organizations: Software for the Mind. 2nd edition. McGraw-Hill, 2004. ISBN 978-0-07-143959-6.
5. OLEJÁROVÁ M. a kol. 2007. Charakteristika vybraných krajín z pohľadu interkultúrnej komunikácie. Banská Bystrica, UMB, 2007.
6. STORTI, C. 1994. Cross-Cultural Dialogues: 74 Brief Encounters with Cultural Difference. Boston: N. Brealey, 1994. 140 s. ISBN 978-1-87-7864-28-5.
7. <http://www.geert-hofstede.com>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 14

zber informácií a príprava projektu: 30

analýza výsledkov prieskumu: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 31

A	B	C	D	E	FX
45.16	29.03	16.13	9.68	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Dana Benčíková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 07.06.2022**Schválil:** prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_KaMCR-aj	Názov predmetu: Cultural and Urban Tourism (Kultúrny a mestský cestovný ruch)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: práca na prípadových štúdiách zameraných na rozvoj mestského a kultúrneho cestovného ruchu vo vybraných cieľových miestach a ich prezentácia, (0-50) b) záverečné hodnotenie: vypracovanie a prezentácia projektu analýzy potenciálu mestského a kultúrneho cestovného ruchu vo vybranom cieľovom mieste (0-50 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. využíva poznatky z teórie mestského a kultúrneho cestovného ruchu a prípadové štúdie pri analýze rozvoja mestského a kultúrneho cestovného ruchu, 2. je schopný vyhľadať, posúdiť a pracovať s externými zdrojmi informácií, ktoré sú potrebné na analýzu rozvoja kultúrneho a mestského cestovného ruchu v konkrétnom priestore a čase, 3. aplikuje relevantné informácie a údaje v analýze potenciálu rozvoja kultúrneho a mestského cestovného ruchu v konkrétnom cieľovom mieste, 4. vie analyzovať ponuku a dopyt po kultúrnom a mestskom cestovnom ruchu pri zohľadnení osobitostí konkrétneho cieľového miesta, 5. dokáže navrhnúť a vytvoriť tematický produkt v kultúrnom cestovnom ruchu a marketingové nástroje v konkrétnom cieľovom mieste, 6. vie posúdiť a zhodnotiť pozitívne a negatívne aspekty rozvoja mestského a kultúrneho cestovného ruchu v cieľovom mieste.	
Stručná osnova predmetu: Mestský a kultúrny cestovný ruch (charakteristika, typológia, podmienky rozvoja doma a v zahraničí). Trh mestského a kultúrneho cestovného ruchu. Osobitosti ponuky v mestskom a kultúrnom cestovnom ruchu (produkt kultúrnych atraktivít, spôsob jeho tvorby, možnosti financovania, kultúrne trasy, trendy v tvorbe produktu). Osobitosti dopytu v mestskom a kultúrnom cestovnom ruchu (osobnosť a motivácia návštevníka v kultúrnom a mestskom cestovnom ruchu).	

Marketingová komunikácia v mestskom a kultúrnom cestovnom ruchu (nástroje marketingovej komunikácie využívané pri komercializácii produktu mestského a kultúrneho cestovného ruchu, využívanie digitálneho marketingu). Informačné systémy v mestskom a kultúrnom cestovnom ruchu. Manažment kultúrneho dedičstva (osobitosti manažmentu hmotného a nehmotného kultúrneho dedičstva). Udržateľný rozvoj mestského a kultúrneho cestovného ruchu (trendy v manažmente kultúrneho cestovného ruchu, plánovanie, organizácia a financovanie mestského a kultúrneho cestovného ruchu, vplyv a kvantifikácia rozvoja mestského a kultúrneho cestovného ruchu na cieľové miesto).

Odporúčaná literatúra:

1. MORRISON, A., COCA-STEFANIAK, J. A.. 2021. Routledge Hanbook of Tourism Cities. Oxon: Routledge. ISBN 9780367199999
2. UNWTO. 2018. Tourism and Culture Synergies. Madrid: UNWTO. ISBN 978-92-844-1897-8
3. JAROLÍMKOVÁ, L., VANÍČEK, J. 2019. Kulturní cestovní ruch v České republice. Praha: Oeconomica, VŠE. ISBN 978-80-245-2345-3
4. BORIN, E., CERQUETTI, M., CRISPÍ, M., URBANO, J. 2022. Cultural Leadership in Transition Tourism. Oxon: Springer.
5. TIMMOTHY, J. D. 2011. Cultural Heritage and Tourism. Channel View Publications. ISBN 978-1845411763
6. PECHLANER, H., INNERHOFER, E., ERSCHBAMER, G. 2020. Overtourism. Tourism Management and Solutions. Oxon: Routledge. ISBN 9780367187439

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 39

Samoštúdium: 40

Príprava projektu: 50

Zber informácií: 21

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 25

A	B	C	D	E	FX
76.0	16.0	4.0	0.0	4.0	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD., Ing. Diana Kvasnová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.12.2021

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_MCM-aj	Názov predmetu: Destination Management (Manažment cieľového miesta)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: prezentácia vybranej manažérskej organizácie cestovného ruchu (0-30 bodov), riešenie prípadovej štúdie (0-20 bodov) b) záverečné hodnotenie: písomná skúška (esej) (0-50 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije získané vedomosti v rozhodovaní o umiestnení cieľového miesta na trhu cestovného ruchu, 2. je schopný/á definovať úlohy a kompetencie manažérskej organizácie v cieľovom mieste cestovného ruchu, 3. aplikuje zahraničné skúsenosti z manažmentu cieľových miest v praxi na Slovensku, 4. posúdi vhodnosť vytvorenia manažérskej organizácie a jej zameranie ako koordinátora záujmov rozvoja cestovného ruchu v cieľovom mieste vzhľadom na životný cyklus cieľového miesta, 5. hodnotí konkurencieschopnosť cieľového miesta cestovného ruchu, 6. vytvorí seminárnu prácu zameranú na aplikáciu manažmentu cieľového miesta cestovného ruchu na Slovensku.	
Stručná osnova predmetu: Cieľové miesto cestovného ruchu; podstata a osobitosti manažmentu. Udržateľný rozvoj cestovného ruchu a životný cyklus cieľového miesta. Konkurencieschopnosť cieľového miesta cestovného ruchu. Koordinovanie rozvoja cestovného ruchu v cieľovom mieste. manažérska organizácia. Vytváranie partnerstiev a zastupovanie záujmov zainteresovaných subjektov. Inštitucionálne a právne aspekty fungovania manažérskych organizácií. Zahraničné skúsenosti z manažmentu cieľových miest. Nové prístupy k manažmentu cieľových miest cestovného ruchu.	
Odporúčaná literatúra:	

1. GAJDOŠÍK, T., ŠEBOVÁ, L. 2020. Manažment cieľových miest cestovného ruchu. Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-1710-4
2. GAJDOŠÍK, T. 2019. Manažérske organizácie v cieľových miestach cestovného ruchu. Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-1663-3
3. GÚČIK, M. a kol. 2012. Manažment cieľového miesta cestovného ruchu. Banská Bystrica: Slovak-Swiss Tourism. ISBN 978-80-8141-025-3
4. MORRISON, A., M. 2019. Marketing and managing tourism destinations. Oxon: Routledge. ISBN 978-1-138-89729-8
5. BIEGER T., BERITELLI, P. 2013. Management von Destinationen. München: Oldenbourg . ISBN 978-3-486-72118-8
6. A Practical Guide to Tourism Destination Management. 2007. Madrid: World Tourism Organization. ISBN 978-92-844-1243-3
7. PALATKOVÁ, M. 2011. Marketingový management destinácií. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-3749-2
6. Zákon NR SR č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P,S,K): 39

samoštúdium: 60

príprava seminárnej práce a jej prezentácia: 31

zber informácií: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 28

A	B	C	D	E	FX
60.71	35.71	3.57	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD., doc. Ing. Ľubica Šebová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.12.2021

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_KaB-aj	Názov predmetu: Digital Currencies and Blockchain (Kryptomeny a blockchain)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) continuous assessment - completion of the written assignment and in-class active participation: 30 points; b) final assessment - written test 70 points.	
Výsledky vzdelávania: The student will: 1. Be able to describe the Byzantine Generals' Problem (a classical problem on how to achieve a single winning strategy involving various parties, some of which may be corrupted, untrusted, or may disseminate inaccurate information) and how do blockchains address this problem. 2. Understand the basics of blockchain technology, i.e. cryptographic functions (hashes), the process of mining and issuance of new currency, various consensus mechanisms including the 'Proof-of-Work' consensus mechanism used in the Bitcoin Blockchain. 3. Distinguish among various types and properties of centralized, decentralized and hybrid blockchains and ascertain which of them is suitable for what purposes. 4. Understand how blockchain technology creates trust among untrusted parties and immutable entries, by linking/chaining blocks of information together (thus the concept of 'blockchain'). 5. Distinguish the basic characteristics and key metrics of Bitcoin and altcoins (alternative cryptocurrencies issued after Bitcoin) such as Ethereum, Litecoin, XRP, Bitcoin Cash etc. Many of these altcoins may have different properties, follow different protocols and have different uses. 6. Learn how to transact and store cryptocurrencies, look-up and dissect real transactions in open blockchain networks. 7. Dive-in to more technical aspects of the technology such as mining pools, segregated witness, lightning network, forks and smart contracts, their uses and challenges. 8. Learn why this is an innovative technology and understand its potential to disrupt a number of other industries. 9. Identify some of the industries that may be disrupted by this technology, such as financial institutions, health, real estate, supply chain, academia, and others, as well as describe blockchain-related use cases. 10. Understand more advanced uses of the blockchain such as escrow services, asset registration, attestation, smart contracts, digital assets, tokenization, CBDCs, DeFi and others.	

11. Understand what parallels and differences cryptocurrencies have with the existing monetary and banking systems.
12. Evaluate how central banks or governments may issue their own digital currency, for what purposes and to what end.
13. Identify some of the legal, regulatory and taxation challenges that this new technology may bring and learn how do major global regulators look at these issues.
14. Understand major frameworks for regulating cryptocurrencies.
15. Explore the current mega-trends towards decentralization and how blockchain and other technologies, such as AI and the IoT, fuel these trends.

Stručná osnova predmetu:

The course provides an introductory understanding of blockchain technology and decentralized digital currencies (cryptocurrencies), such as bitcoin. The course will:

- survey the theory and principles by which digital currencies operate;
- provide practical examples of basic transactions and operations of blockchain or distributed ledger-based systems;
- explore the current and future interaction of digital currencies with banking, financial, legal and regulatory systems;
- help students understand the disruptive potential of blockchain and how this ecosystem can be perceived as an innovation;
- discuss the newest developments in the space (for example, tokenization, DeFi and CBDCs), explore the synergies between blockchain and other disruptive technologies (such as artificial intelligence and the internet of things) and provide a vision and thesis for a decentralized future.

The course will consist of four general topics:

1. Theoretical introduction to digital currencies: This will include the history of digital currencies, the invention of decentralized consensus through proof-of-work, and a technical overview of cryptocurrencies such as bitcoin, as well as alternative/advanced uses of the blockchain.
2. Practical introduction to digital currencies: This will include practical, introductory exercises in utilizing and constructing digital currency transactions.
3. Banking, financial and regulatory implications: Overview of how blockchain technology could revolutionize the existing monetary and banking system and possible approaches to regulation and development.
4. Innovation & development: How cryptocurrencies and blockchain technology can be viewed through innovation frameworks and what possibilities exist for further developments, including new blockchain uses (tokenization, decentralized finance [DeFi], central bank digital currencies [CBDCs], etc.) and convergence of blockchain with other technologies (most notably artificial intelligence and the internet of things) toward a decentralized future.

Odporúčaná literatúra:

1. AMMOUS, S. 2018. The Bitcoin standard. Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, 286 p. ISBN 978-1-119-47386-2.
2. AZHAR, A. 2021. Exponential. London : Cornerstone, 384 p. ISBN 978-1847942913.HOSP, J. 2018. Kryptomeny. Bratislava : Tatran, 172 s. ISBN 978-80-222-0945-8.
3. HARARI, Y., N. 2018. Money. London : Vintage Books, 133 p. ISBN 978-1-78487-402-5.
4. HAYEK, F. A. 1990. Denationalisation of Money The Argument Refined An Analysis of the Theory and Practice of Concurrent Currencies (3rd ed.). London, UK: The Institute of Economic Affairs.
5. CHOVCANULIAK, R. 2019. Pokrok bez povolenia. Bratislava : INESS, 288 s. ISBN 978-8-089-82007-8.

6. KRAVCHENKO, P., SKRIABIN, B., DUBININA, O. 2019. Blockchain And Decentralized Systems. Київ, Ukraine: Distibuted Lab.
7. NAKAMOTO, S. 2008. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System. Retrieved from <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>
8. NARAYANAN, A., BONNEAU, J., FELTEN, E., MILLER, A., GOLDFELDER, S. 2016. Bitcoin and Cryptocurrency Technologies: A Comprehensive Introduction. Princeton, NJ: Princeton University Press.
9. SHRIER, D., L. 2020. Basic blockchain. London : Robinson, 182 p. ISBN 978-1-4721-4483-6.
10. TAPSCOTT, D., TAPSCOTT, A. 2018. Blockchain revolution. New York : Portfolio/Penguin, 358 p. ISBN 978-0-241-23786-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hours

Combined study (P, S, K): 26 h. (2/0)

Self-study: 50 h.

Preparation of the project: 40 h.

Collection of data: 4 h.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
50.0	16.67	0.0	33.33	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Ivan Sedliačik, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: DE_DPsO	Názov predmetu: Diplomová práca s obhajobou
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 20	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: spracovanie diplomovej práce a jej predloženie v stanovenom termíne b) záverečné hodnotenie: obhajoba diplomovej práce pred štátnicovou komisiou	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije teoretické poznatky získané počas štúdia pri riešení témy diplomovej práce, 2. je schopný formulovať cieľ skúmania, identifikovať problém a možnosti jeho riešenia, 3. posúdi stav riešenej problematiky doma a v zahraničí, formuluje vlastné stanovisko k skúmanej téme, polemizuje s autormi, 4. aplikuje v postupe riešenia logickú štruktúru, dokáže analyzovať primárne a sekundárne údaje, 5. zhodnotí výsledky výskumu a analýzy zozbieraných dát aplikovaných v rámci témy svojej práce, 6. vytvorí návrh odporúčaní alebo nové riešenia v oblasti témy diplomovej práce a tieto zdôvodní, vytvorí prezentačný materiál pre účely obhajoby diplomovej práce a obháji svoje názory.	
Stručná osnova predmetu: Využitie poznatkov z diplomového seminára pri spracovaní konečnej verzie diplomovej práce vypracovanej podľa platnej smernice v požadovanom rozsahu a odovzdanej v stanovenom termíne. Preukázanie vedomostí, zručností a schopností získaných počas štúdia pri návrhu riešenia formulovaných problémov. Obhajoba diplomovej práce pred komisiou pre štátne záverečné skúšky.	
Odporúčaná literatúra: 1. Smernica č. 9/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach na Univerzite Mateja Bela v Banskej Bystrici. Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici. 2. Riadiaca norma S-02-21 Úprava písomných vysokoškolských prác, záverečných prác a habilitačných prác na Ekonomickej fakulte UMB. 3. Odborná literatúra podľa zvolenej témy diplomovej práce. 4. Katuščák, D. 2013. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Bratislava : Enigma, 2013. ISBN 808-913-2454.	

5. Meško, D., Katuščák, D. Findra, J a kol. 2013. Akademická príručka. Chcete byť úspešní na vysokej škole? 3. vydanie. Martin: Osveta. 2013. ISBN 978-80-8063-392-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

600 hodín:

Samoštúdium a rešeršovanie literatúry: 150

Zber informácií: 200

Analýza získaných údajov: 100

Syntéza a návrh opatrení: 140

Príprava prezentácie a obhajoba záverečnej práce: 10

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 71

A	B	C	D	E	FX
46.48	21.13	16.9	11.27	4.23	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 26.11.2021

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_DS	Názov predmetu: Diplomový seminár
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: Referát k projektu diplomovej práce (0-20 bodov), literárna rešerš (0-40 bodov) b) záverečné hodnotenie: 1. kapitola diplomovej práce (teoreticko-metodická časť) (0-40 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Študent/ka: 1. je schopný/á definovať objekt a predmet skúmania a na základe toho spracovať literárnu rešerš ku skúmanej problematike, 2. dokáže použiť získané vedomosti pri vypracovaní osnovy diplomovej práce, 3. vie formulovať hlavný cieľ a čiastkové ciele diplomovej práce, 4. v súvislosti so skúmanou problematikou dokáže navrhnúť vhodné výskumné otázky/hypotézy, 5. je schopný/á určiť a zdôvodniť vhodnú výskumnú vzorku, cieľuprimerané metódy empirického výskumu a metódy spracovania získaných dát, 6. vie aplikovať adekvátne metódy a techniky zberu dát, 7. na základe vhodných kvantitatívnych a kvalitatívnych metód vie vyhodnotiť získané údaje a adekvátne ich interpretovať, 8. vie determinovať vhodný metodický postup riešenia diplomovej práce, 9. je schopný/á pri spracovaní diplomovej práce použiť vhodné teoretické metódy skúmania, 10. dokáže vytvoriť návrhovú časť diplomového projektu, v ktorom dokáže zaujať vlastný postoj ku skúmanej problematike.	
Stručná osnova predmetu: Definovanie objektu a predmetu skúmania. Spracovanie osnovy diplomovej práce. Formulovanie hlavného cieľa a čiastkových cieľov diplomovej práce. Definovanie výskumných otázok/hypotéz. Určenie a zdôvodnenie výskumnej vzorky, metód empirického výskumu a metód spracovania získaných dát. Metodický postup riešenia diplomovej práce. Teoretické metódy skúmania.	

Odporúčaná literatúra:

1. Adekvátna literatúra zodpovedajúca predmetu a objektu skúmania diplomovej práce (literárna rešerš – 40 záznamov z najnovšej domácej a zahraničnej časopiseckej a knižnej literatúry); výber koordinuje vedúci diplomovej práce.
2. ČERNÍK, V., VICENÍK, J. 2011. Úvod do metodológie spoločenských vied. Bratislava: IRIS. 386 s. ISBN 978-80-89256-79-2.
3. Smernica č. 9/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach na UMB v Banskej Bystrici.
4. Smernica Ekonomickej fakulty UMB S-02-21 – úprava písomných vysokoškolských prác, záverečných prác a habilitačných prác.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín:

kombinované štúdium (S, K): 26

príprava referátu: 10

vypracovanie literárnej rešerše: 20

vypracovanie 1. kapitoly diplomovej práce: 64

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 115

abs	n
98.26	1.74

Vyučujúci: doc. Ing. Andrej Malachovský, PhD., prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD., prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.11.2021

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_EaPCR	Názov predmetu: Ekonómia a politika cestovného ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. Pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné získať 65 % z každej časti, t.j. priebežného aj záverečného hodnotenia. Študent môže v opravnom termíne znovu vykonať ktorúkoľvek z oboch súčastí hodnotenia alebo obe súčasti. Do celkového hodnotenia v opravnom termíne sa mu započíta hodnotenie, ktoré študent získal v opravnom termíne.	
a) priebežné hodnotenie: 1. priebežná písomná skúška: 0 - 15 bodov, 2. priebežná písomná skúška: 0 - 25 bodov	
b) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 0 - 60 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent/ka: 1. použije osvojené vedomosti pri hodnotení ekonomických a sociálnych účinkov cestovného ruchu v podmienkach spoločensky zodpovedného správania podnikateľského a verejného sektora, 2. vie kriticky posúdiť účinky cestovného ruchu na ekonomiku a spoločnosť z hľadiska cieľov jeho rozvoja a politiky štátu v cestovnom ruchu, 3. je schopný/á používať elementárne metódy hodnotenia prínosov cestovného ruchu vzhľadom na jeho hospodárske funkcie a konečný efekt cestovného ruchu, 4. dokáže analyzovať štatistické údaje o domácom, zahraničnom a medzinárodnom rozvoji cestovného ruchu z hľadiska rôznych prístupov a potrieb verejného a súkromného sektora, 5. vie aplikovať získané poznatky pri hľadaní a hodnotení prínosov rozvoja cestovného ruchu na Slovensku a v zahraničí, 6. je pripravený/á na prácu v rôznych stupňoch decíznej a podnikovej sféry, kde dokáže posudzovať ekonomické aspekty cestovného ruchu z hľadiska politiky cestovného ruchu na národnej úrovni a politiky EÚ v cestovnom ruchu.	
Stručná osnova predmetu: Cestovný ruch ako predmet ekonomického výskumu. Kvantifikácia cestovného ruchu. Spotreba v cestovnom ruchu. Prijmy a tvorba hodnoty v cestovnom ruchu. Zamestnanosť v cestovnom	

ruchu. Cestovný ruch v regionálnom rozvoji. Zahraničný cestovný ruch v platobnej bilancii štátu. Hodnotenie prínosov rozvoja cestovného ruchu. Politika cestovného ruchu. Politika Európskej únie v cestovnom ruchu. Medzinárodný cestovný ruch.

Odporúčaná literatúra:

1. GÚČIK, M. 2020. Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti. Bratislava: Wolters Kluwer. 978-80-571-0273-1
2. DWYER, L., FORSYTH, P., DWYER, W. 2020. Tourism economics and policy. 2. vydanie. Bristol: Channel View Publications. ISBN 978-1-84541-731-4
3. VANHOVE, N. 2018. The economics of tourism destinations. Abingdon: Routledge. ISBN 978-1-138-5787-1
4. VOGEL, L. 2021. Travel Industry Economics. A Guide for Financial Analysis. Springer, Cham. ISBN 978-3-030-63350-9

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 88

riešenie čiastkových úloh a prípadových štúdií: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 155

A	B	C	D	E	FX
7.74	11.61	22.58	21.29	32.26	4.52

Vyučujúci: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD., Ing. Matúš Marciš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2024

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_EEUINT	Názov predmetu: Ekonómia európskej integrácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Priebežné hodnotenie 0 - 20 bodov. (Študent je povinný prezentovať jednu tému počas semestra, ktorá bude mať váhu maximálne 16 bodov; aktívne sa zúčastňovať na seminároch: maximálne 4 body) b) záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test: 0 – 80 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní kurzu študent - si rozšíri svoje ekonomické poznatky o dimenziu európskej ekonomickej integrácie, - bude schopný porozumieť základným procesom v európskej hospodárskej integrácii, - bude mať vedomosti o politikách EÚ, ktoré sa vzťahujú na hospodársku integráciu - hodnotí podstatu problémov v európskej ekonomickej integrácii a ich možných riešení, - dokáže si vytvoriť, argumentovať a obhajovať vlastné stanovisko k európskej hospodárskej integrácii.	
Stručná osnova predmetu: Hospodárska integrácia v EÚ. Postup integrácie v európskych krajinách od Rímskych zmlúv po súčasnosť. Spoločná obchodná politika EÚ. Mikroekonómia európskej integrácie. Základné mikroekonomické nástroje a colná únia. Ekonómia preferenčnej liberalizácie. Rastové efekty a integrácia trhu výrobných faktorov. Spoločná poľnohospodárska politika. Pravidlá hospodárskej súťaže na vnútornom trhu EÚ. Hospodárska integrácia, trhy práce a migrácia v rámci EÚ a s tretími krajinami. Makroekonómia menovej integrácie. História Európskej menovej integrácie. Menová politika v eurozóne – cieľ, nástroje a aktuálne opatrenia menovej politiky.	
Odporúčaná literatúra: 1. BALDWIN, R.; WYPLOSZ, Ch. 2022. The Economics of European Integration. 7th. edition. McGraw-Hill Education. ISBN 9781526849434 (resp. 4. vydanie v českom jazyku: BALDWIN, R.; WYPLOSZ, Ch. 2013. Ekonomie evropské integrace. 4. vydání. Praha: Grada Publishing. ISBN: 978-80-247-4568-8)	

2. JOVANOVIĆ, M. N. 2013. The Economics of European Integration, 2nd Edition. Edward Elgar Publishing; 2nd edition. ISBN 13: 9780857933973
3. POMFRET R. W. T. 2021. The Economic Integration of Europe. Harvard University Press 2021-06-25, Cambridge (2021). ISBN 10: 0674244133 ISBN 13: 9780674244139
4. Zmluva o fungovaní Európskej Únie (Konsolidované znenie) <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/PDF/?uri=CELEX:12012E/TXT&from=EN>
5. Oficiálne stránky Európskej únie: https://european-union.europa.eu/index_sk a Európskej centrálnej banky <https://www.ecb.europa.eu/home/html/index.sk.html>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta
Slovak

Hodnotenie predmetov
Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Mariana Považanová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 19.03.2023

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_FT1(TV1)	Názov predmetu: Field Trip 1 (Terénny výskum 1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: spracovanie a prezentácia sekundárneho prieskumu prieskumu (čiastkovej štúdie) vo vybranom regióne cestovného ruchu, aktívna účasť na seminároch (60 %), b) záverečné hodnotenie: spracovanie seminárnej práce s výsledkami sekundárneho prieskumu vo vybranom regióne cestovného ruchu (40 %). Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: Spracovanie a prezentácia sekundárneho prieskumu (čiastkovej štúdie) vo vybranom regióne cestovného ruchu, aktívna účasť na seminároch (60 %). b) záverečné hodnotenie: Spracovanie seminárnej práce s výsledkami sekundárneho prieskumu vo vybranom regióne cestovného ruchu (40 %).	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Výber cieľového miesta na realizáciu terénneho seminára. Získanie zručností pri spracovaní a analýze sekundárnych zdrojov informácií o vybranom regióne cestovného ruchu: primárna a sekundárna ponuka, marketing, vývoj infraštruktúry cestovného ruchu a jeho analýza, dopyt po cestovnom ruchu, prezentácia regiónu a jeho marketing, socio-ekonomický vývoj regiónu, analýza kompetencií a zodpovednosti organizácií cestovného ruchu v regióne, hodnoty a tradície regiónu, spracovanie SWOT analýzy vybraného regiónu cestovného ruchu, náčrt stratégie rozvoja cestovného ruchu v regióne.	
Odporúčaná literatúra: 1. KUČEROVÁ, J. 2015. Plánovanie a politika v cieľových miestach cestovného ruchu. Banská Bystrica : Belianum, ISBN 978-80-557-0871-3. 2. KUČEROVÁ, J., MARÁKOVÁ, V., GAJDOŠÍK, T., GAJDOŠÍKOVÁ, Z., MARCIŠ, M. 2019. Udržateľná konkurencieschopnosť cieľových miest cestovného ruchu. Banská Bystrica : DALI-BB, 2019. 140 s. ISBN 978-80-8141-221-9.	

3. GÚČIK, M. a kol. 2011. Marketing cestovného ruchu. Banská Bystrica : Slovak-Swiss Tourism, 2011. ISBN 978-80-89090-85-3.
4. GÚČIK, M. a kol. 2007. Manažment regionálneho cestovného ruchu. Banská Bystrica : Slovak- Swiss Tourism, 2007. ISBN978-80-80990-34-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský, anglický.

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 89

A	B	C	D	E	FX
83.15	16.85	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Diana Kvasnová, PhD., Ing. Matúš Marciš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_FT2(TV2)	Názov predmetu: Field Trip 2 (Terénny výskum 2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: aktívna účasť na seminári, účasť na spracovaní záverečnej štúdie o rozvoji cestovného ruchu vo vybranom regióne cestovného ruchu, prípadná prezentácia štúdie na ŠVA, účasť na príprave itineráru a organizačnom zabezpečení exkurzie (doprava, ubytovanie, stravovanie, návšteva atraktivít cestovného ruchu, dohodnutie stretnutí so zainteresovanými subjektmi na rozvoji cestovného ruchu vo vybranom regióne cestovného ruchu) (0-50 %), b) záverečné hodnotenie: účasť na exkurzii v skúmanom regióne cestovného ruchu (0-50 %). Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: Aktívna účasť na seminári, účasť na spracovaní záverečnej štúdie o rozvoji cestovného ruchu vo vybranom regióne cestovného ruchu, prípadná prezentácia štúdie na ŠVA, účasť na príprave itineráru a organizačnom zabezpečení exkurzie (doprava, ubytovanie, stravovanie, návšteva atraktivít cestovného ruchu, dohodnutie stretnutí so zainteresovanými subjektmi na rozvoji cestovného ruchu vo vybranom regióne cestovného ruchu) (0-50 %). b) záverečné hodnotenie: Účasť na exkurzii v skúmanom regióne cestovného ruchu (0-50 %).	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Analýza vybraného cieľového miesta z hľadiska požiadaviek kooperatívneho manažmentu a vplyvu cestovného ruchu na regionálny rozvoj. Konzultácie s osobami zainteresovanými na rozvoji cestovného ruchu v cieľovom mieste. Zber reálnych údajov o stupni rozvoja cestovného ruchu v cieľovom mieste., stratégia rozvoja cestovného ruchu v regióne. Získanie praktických zručností z organizácie exkurzie, schopnosť diskutovať s odborníkmi z praxe, klásť správne otázky, vykonávať činnosti sprievodcu cestovného ruchu počas exkurzie – terénneho cvičenia, riešiť konflikty v skupine, niesť zodpovednosť za organizáciu stretnutí a realizáciu terénneho cvičenia.	
Odporúčaná literatúra: 1. GÚČIK, M. a kol. 2011. Marketing cestovného ruchu. Banská Bystrica: Slovak-Swiss	

<p>Tourism, 2011. ISBN 978-80-89090-85-3. 2. GÚČIK, M. a kol. 2007. Manažment regionálneho cestovného ruchu. Banská Bystrica: Slovak-Swiss Tourism, 2007. ISBN978-80-80990-34-1. 3. Rozvoj cestovného ruchu v regiónoch. Metodická príručka II. Bruggy-Banská bystrica, 2002. ISBN 80-967649-3-4.</p>					
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský, anglický.</p>					
<p>Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín.</p>					
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 63</p>					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<p>Vyučujúci: Ing. Matúš Marciš, PhD.</p>					
<p>Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022</p>					
<p>Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.</p>					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_FAPCR	Názov predmetu: Finančná analýza podnikov cestovného ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Dva priebežné písomné testy pozostávajúce z dvoch častí – teoretickej a praktickej – spolu 20 + 20 bodov b) záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test pozostávajúci z dvoch častí – teoretickej a praktickej – spolu 20 bodov. Hodnotenie za úspešné absolvovanie predmetu bude zapísané študentovi, ktorý dosiahol min. 65 % bodov súhrnne za všetky absolvované povinnosti.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. na základe získaných poznatkov dokáže vysvetliť obsah finančnej analýzy podniku a zvládnuť metodologický aparát použiteľný vo finančnej analýze podniku, 2. je schopný zhodnotiť celkovú finančnú situáciu podniku CR, aplikovať obsah, postup a metódy finančnej analýzy na riešenie konkrétnych úloh v podnikoch CR a vysvetliť využitie výsledkov finančnej analýzy v procese riadenia podniku CR, 3. rozlišuje výkonnosť jednotlivých podnikov CR, metódy ich merania, ich vplyv na finančné zdravie a rozdiely vo vyhodnocovaní a interpretovaní jednotlivých ukazovateľov, 4. dokáže pracovať s finančnými a ekonomickými dátami, triediť ich a vyhodnocovať pomocou vhodných kvantifikujúcich metód a softvérových nástrojov, vrátane vhodných prezentačných techník, 5. dokáže vypracovať analýzu súhrnných i parciálnych kvantitatívnych výsledkov činnosti podniku CR, aplikovať pri analýze základné matematicko-štatistické metódy a ekonomicko-matematické modely a objasniť využitie výsledkov analýzy v praxi podnikov CR, 6. je schopný vypracovať analýzu základných podnikových produkčných faktorov, zvládnuť obsah, postup a metódy analýzy základných podnikových produkčných faktorov a ekonomicky interpretovať dosiahnuté výsledky, 7. dokáže zhodnotiť postavenie podniku na trhu, aplikovať jeho výsledky v riešení konkrétnych úloh v podnikoch CR a vysvetliť využitie výsledkov analýzy v procese riadenia podniku CR.	
Stručná osnova predmetu:	

Obsah, cieľ a postup finančnej analýzy podniku CR. Metódy kvantifikácie vplyvu determinujúcich činiteľov na súhrnné výsledky podniku CR. Nástroje a metódy využívané vo finančnej analýze podniku. Interné a externé zdroje informácií a ich spracovanie a prezentovanie. Finančná analýza ex-post a finančná analýza ex-ante v podnikoch CR. Klasifikačná a príčinná analýza likvidity, aktivity, zadlženosti, rentability a trhovej hodnoty podniku. Analýza vzťahov medzi ukazovateľmi. Analýza súhrnných kvantitatívnych výsledkov podniku CR (analýza tržieb, pridanej hodnoty, nákladov, výsledku hospodárenia a peňažných tokov). Analýza základných produkčných faktorov v podniku CR (krátkodobý a dlhodobý majetok, pracovné sily). Analýza postavenia podniku na trhu (kvantitatívne a kvalitatívne metódy). Využitie výsledkov finančnej analýzy v riadení a rozhodovaní podniku CR.

Odporúčaná literatúra:

LESÁKOVÁ, Ľ., ELEXA, Ľ., GUNDOVÁ, P. 2015. Finančno-ekonomická analýza podniku 1, Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB. 142 s. ISBN 978-80-557-0982-6.
 ELEXA, Ľ., GUNDOVÁ, P. 2019. Zbierka príkladov z finančno-ekonomickej analýzy podniku. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB. 140 s. ISBN 978-80-557-1538-4.
 ZALAI, K. A KOL. 2016. Finančno-ekonomická analýza podniku. Bratislava: Sprint2, 2016. 482 s. ISBN 978-80-89710-225.
 VOCHOZKA, M. 2020. Metody komplexního hodnocení podniku. Praha : Grada, 2020. 480 s. ISBN 978-80-2711-701-7.
 KUČEROVÁ, J., ŠMARDOVÁ, Ľ. 2016. Podnikanie v cestovnom ruchu. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016. 208 s. ISBN 978-80-8168-396-1.
 POPESKO, B., PAPADAKI, Š. 2016. Moderní metody řízení nákladů. Praha: Grada Publishing, 2016. 264 s. ISBN 978-80-247-5773-5.
 RŮČKOVÁ, P. 2015. Finanční analyza. 5. aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2015. 160 s. ISBN 978-80-24755-34-2.
 ALEXANDER, J. 2018. Financial Planning & Analysis and Performance Management. Hoboken : John Wiley & Sons, 2018. 640 p. ISBN: †978-1119491484.
 MAYES, T. R. 2020. Financial Analysis with Microsoft Excel, 9th edition. Boston : Cengage Learning, 2020. 560 p. ISBN : †978-0357442050.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52 hod.

samoštúdium: 60 hod.

spracovanie informácií a vyhodnocovanie informácií: 20 hod.

práca s legislatívou a informačnými databázami: 18

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 40

A	B	C	D	E	FX
7.5	15.0	45.0	22.5	2.5	7.5

Vyučujúci: doc. Ing. Ľuboš Elexa, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 19.12.2021

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_FRP_PS	Názov predmetu: Finančné riadenie podniku - prípadové štúdie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: aktívna účasť na výučbe (účasť min. na 70% výučby a min. 4 body pridelené vyučujúcimi za individuálnu aktivitu študenta (min. 4 b. = E, 5 b. = D, 6 b. = C, 7 b. = B, 8 a viac bodov = A). Body sa pridelujú za aktívne zapájanie sa študenta do diskusie, prezentovanie výsledkov tímových úloh a pod.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu je študent schopný previazať skôr nadobudnuté teoretické vedomosti o finančnom riadení podniku s dennou praxou finančného riadenia – získa jasnejšiu predstavu ako sa finančná teória pretavuje do dennej rozhodovacej praxe finančného manažéra podniku a aké sú väzby finančného riadenia na iné podnikové funkcie (výroba, informačné systémy, zákaznícke a dodávateľské procesy, právne procesy). Predmet sa sústreďuje na témy aktuálne v danom období v dennej finančnej praxi (témy sa flexibilne aktualizujú). Na výučbe predmetu participujú finanční manažéri z podnikovej praxe.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Finančné a stratégia firmy (prepojenie finančného riadenia na iné podnikové funkcie).2. Digitalizácia a automatizácia finančných procesov v podniku.3. Riadenie podnikových rizík (1) - opatrenia proti praniu peňazí (AML), kybernetická bezpečnosť podniku.4. Riadenie podnikových rizík (2) - úloha poistenia v riadení podnikových rizík.5. Riadenie podnikových rizík (3) – kreditný rating zákazníkov, ESG kritériá, sankčné zoznamy (ako uplatniť reštrikcie pre dodávateľsko-odberateľské vzťahy s vybranými subjektami a krajinami).6. Riadenie podnikových rizík (4) – e-fakturácia vynútená zákazníkmi verzus vládami a dopad e-fakturácie na riadenie pohľadávok a na free cash flow podniku.7. Riadenie podnikových rizík (5) - špecifiká vymáhania zahraničných pohľadávok v podniku.8. Právny rámec práce finančného manažéra – prelínanie právnej a finančnej praxe.9. Finančná analýza firmy – finančné ukazovatele v praxi a využitie verejne dostupných údajov o podnikoch na získanie komplexného obrazu o finančnej situácii firmy.10. Finančné rozhodovanie a rozhodovacie postupy v reálnej dennej podnikovo-finančnej praxi11. Podnikové dane v dennej rozhodovacej praxi finančného manažéra.	

- 12. Vedenie ľudí a jeho vplyv na stabilizáciu zamestnancov finančného oddelenia podniku.
- 13. Zlučovanie obchodných spoločností – praktické aspekty.
- 14. Reporting v skupine spoločností (holdingu).

Odporúčaná literatúra:**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 10

A	B	C	D	E	FX
80.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0

Vyučujúci: prof. Ing. Peter Krištofík, Ph.D.**Dátum poslednej zmeny:** 22.04.2024**Schválil:** prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_ISvCR2	Názov predmetu: Informačné systémy v cestovnom ruchu 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: písomná skúška formou prípadových štúdií (0-30 bodov) b) záverečné hodnotenie: praktická časť – práca s vybraným globálnym distribučným systémom, analýza údajov z ekonomických databáz v tabuľkovom procesore a aplikácii business intelligence, práca s vybranými geografickými informačnými systémami (0-70 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije získané vedomosti a zručnosti v práci s informačnými systémami na strednom a vrcholovom stupni riadenia v podnikoch cestovného ruchu a cieľových miestach cestovného ruchu, 2. je schopný vykonávať pokročilé operácie s globálnymi distribučnými systémami, manažérskymi informačnými systémami a geografickými informačnými systémami, 3. aplikuje získané vedomosti v manažérskych činnostiach v podnikoch cestovného ruchu a v cieľových miestach, 4. dokáže využívať spracované výstupy z informačných systémov na strategické riadenie podnikov a cieľových miest cestovného ruchu, 5. hodnotí možnosti uplatnenia najnovších trendov v informačných technológiách v rozvoji cestovného ruchu, 6. vytvorí podklady pre hodnotenie vplyvu informačných technológií na udržateľný rozvoj cestovného ruchu.	
Stručná osnova predmetu: Využívanie a trendy v informačných technológiách v cestovnom ruchu. Informačné systémy podporujúce online marketing, copywriting a online manažment reputácie. Centrálné systémy rezervovania a globálne distribučné systémy. Manažérske informačné systémy a ich uplatnenie v cestovnom ruchu. Geografické informačné systémy v cestovnom ruchu. Inteligentné informačné	

systemy v cestovnom ruchu. Vplyv informačných technológií na udržateľný rozvoj cestovného ruchu.

Odporúčaná literatúra:

1. GAJDOŠÍK, T., GAJDOŠÍKOVÁ, Z., MARČEKOVÁ, R. 2017. Informačné technológie v cestovnom ruchu. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 9788081685873
2. KLAUČO, M. a kol. 2014. Geografické informačné systémy 1. Banská Bystrica : Belianum. ISBN
3. HOFIERKA, J., KAŇUK, J., GALLAY, M. 2014. Geoinformatika. Košice: UPJŠ. ISBN 978-80-557-0679-5
4. POUR, J. 2018. Self Service Business Intelligence. Praha: Grada. ISBN 9788027106165
5. GAJDOŠÍK, T. 2018. Towards a conceptual model of intelligent information system for smart tourism destinations. In Software engineering and algorithms in intelligent systems. Cham: Springer Nature. s. 66 –74. ISBN 978-3-319-91185-4
6. BENCKENDORFF, P., XIANG, Z., SHELDON, P. 2019. Tourism Information Technology. Oxfordshire: CABI. ISBN 9781786393432

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 39

samoštúdium: 52

iné: zvládnutie práce vo vybraných informačných systémoch: 59

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 155

A	B	C	D	E	FX
31.61	30.32	18.71	13.55	3.87	1.94

Vyučujúci: doc. Ing. Tomáš Gajdošík, PhD., doc. Ing. Radka Marčeková, PhD., Ing. Jolana Gubalová, PhD., Ing. Zuzana Rigová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2024

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_IvCR	Názov predmetu: Inovácie v cestovnom ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získa 65 % z každej časti, t.j. priebežného aj záverečného hodnotenia. a) priebežné hodnotenie: získavanie informácií, vypracovanie prípadovej štúdie a jej prezentácia (0 - 40 bodov) b) záverečné hodnotenie: písomná skúška (0 - 60 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. na základe získaných vedomostí dokáže aplikovať prístup k inováciám v cestovnom ruchu z hľadiska požiadaviek trhu, existujúcich zdrojov a cieľového miesta, 2. aplikuje a rozvíja svoje schopnosti pri kreovaní produktových, procesných, manažérskych a inštitucionálnych inovácií v podnikoch a cieľových miestach, 3. vie posúdiť podnety a zdroje inovácií s osobitným zreteľom na medzinárodné trendy v dopyte po cestovnom ruchu, 4. je schopný/á plánovať, mobilizovať súkromné a vyhľadávať verejné zdroje financovania inovácií v malých a stredných podnikoch a cieľových miestach cestovného ruchu, 5. dokáže hodnotiť prínos inovácií v cestovnom ruchu z hľadiska dopytu (návštevníkov v cestovnom ruchu) a ponuky (súkromného a verejného sektora), 6. vie zaujať konštruktívny hodnotiaci postoj k navrhovaným a realizovaným inováciám z hľadiska ekonomickej teórie a praxe v cestovnom ruchu v medzinárodnom kontexte.	
Stručná osnova predmetu: 1. Inovácie v ekonomickej teórii, význam a podstata inovácií v cestovnom ruchu 2. Trendy v cestovnom ruchu 3. Osobitosti inovácií v cestovnom ruchu 4. Inovácie v podnikoch cestovného ruchu (osobitosti, startupy) 5. Inovácie v cieľových miestach cestovného ruchu (osobitosti, inteligentné CM) 6. Proces inovovania 7. Manažment rizika a meranie inovácií	

8. Národný a nadnárodný rámec inovácií
9. Financovanie a podpora inovácií
10. Ocenenia za inovácie
11. Prínosy inovácií v cestovnom ruchu

Odporúčaná literatúra:

1. GAJDOŠÍKOVÁ, Z. 2017. Inovácie v cestovnom ruchu. Banská Bystrica: Belianum. ISBN 9788055712307
2. LAMENT, M., WOLAK-TUZIMEK, A., MARÁKOVÁ, V., KRIŠTOFÍK, P. 2020. Innovation in selected sectors of the economy. Radom: Publishing House Kazimierz Pulaski University of Technology and Humanities in Radom, 2020. ISBN 78-83-7351-894-0
3. GÚČIK, M. 2012. Inovácie v cestovnom ruchu ako predpoklad konkurencieschopnosti. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta. In Folia Turistica 2. ISBN 978-80-557-0351-0
4. HJALAGER, A. M., 2010. A review of innovation research in tourism. In Tourism Management. 2010, roč. 31, č. 1, s. 1 – 12. ISSN 0261-5177
5. GAJDOŠÍK, T., GAJDOŠÍKOVÁ, Z., MARÁKOVÁ, V., BORSEKOVÁ, K. 2017. Innovations and networking fostering tourist destination development in Slovakia. In Quaestiones Geographicae. Poznań: Wydawnictwo Naukowego Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, 2017. ISSN 2082-2103. Vol. 36, no. 4 (2017), pp. 103-115
6. GAJDOŠÍK, T., GAJDOŠÍKOVÁ, Z., MARÁKOVÁ, V., FLAGESTAD, A. Destination structure revisited in view of the community and corporate model. In Tourism Management Perspectives. Amsterdam: Elsevier B.V., 2017. ISSN 2211-9736. No. 24 (2017), pp. 54-63
7. RATTEN, V. 2020. Tourism innovation : technology, sustainability and creativity. Abingdon, Oxon: Routledge. ISBN 978-0-367-07789-1
8. SIGALA, M., RAHIMI, R., THELWALL, M. 2019. Big data and innovation in tourism, travel, and hospitality : managerial approaches, techniques, and applications. Singapore: Springer. ISBN 978-981-13-6341-2
9. GRY, A., ALSOS, A., EIDE, D., MADSEN, E. L. 2014. Handbook of research on innovation in tourism industries. ISBN 978-1-78254-840-9

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 58

spracovanie samostatnej práce: 40

zber informácií: 30

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 119

A	B	C	D	E	FX
31.93	23.53	19.33	12.61	11.76	0.84

Vyučujúci: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD., Ing. Zuzana Gajdošíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2024

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_InOb	Názov predmetu: Investičné obchody
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: záverečné hodnotenie: písomný test: 100 bodov	
b) záverečné hodnotenie: písomný test: 100 bodov	
Výsledky vzdelávania: 1. Po absolvovaní predmetu by si mal študent vedieť zostaviť optimálne portfólio cenných papierov 2. Študent by mal vedieť zadať obchodný pokyn na nákup resp. predaj cenných papierov na burze cenných papierov 3. Mal by si dokázať analyzovať vplyv makroekonomických indikátorov na vývoj akcií, dlhopisov, zlata a devízových kurzov 4. Študent by mal sám vedieť obchodovať na devízovom trhu a zadávať rôzne nákupné a predajné pokyny.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vznik a vývoj finančnej krízy v USA a dlhovej krízy v EU. 2. Charakteristika investičných služieb – emisné obchody, obchody s investičnými nástrojmi. 3. Charakteristika investičných služieb - margin trading, short sales, asset management, investičné poradenstvo, poradenstvo a služby pri realizácii fúzií a akvizícií. 4. Úloha inštitucionálnych a drobných investorov na finančných trhoch, ich pozície, ciele, motívy a rozhodovacie kritériá. 5. Výnos a riziko portfólia. Korelácia výnosov v zostavenom portfóliu cenných papierov. Trhové a optimálne portfólio. 6. Investovanie do akcii na Pražskej burze cenných papierov (PSE) – praktická ukážka zadania obchodného príkazu na nákup/predaj akcií kótovaných na PSE prostredníctvom vybraného brokera. Ukážka obchodovania v demo verzii. 7. Investovanie na devízovom trhu – praktická ukážka zadania obchodného pokynu na nákup/predaj menového páru prostredníctvom vybraného brokera. Ukážka obchodovania v demo verzii. 8. Charakteristika Exchange Traded Fonds (ETF). Backwardácia a kontango (vzťah spotového a futures trhu s ropou).	
Odporúčaná literatúra:	

1. DEMJAN, V. – IŽIP R. – MORAVČÍK, M. 2011. Pravda a mýty o forexe - ako obchodovať na najväčšom finančnom trhu. 2011.
2. GRAMAH, D. – ZWEIG, J. 2008. Inteligentní investor. Grada Publishing, Praha, 2008, ISBN 978-80-247-1792-0.
3. CHOVANCOVÁ, B. – ŽOFČÁK, S. 2012. Kolektívne investovanie. Iura Edition, Bratislava. 2012, ISBN: 97-8808-078-449-2.
4. LIEN, K. 2013. FOREX – Ziskové intradenní a swingové obchodní strategie. 2013.
5. LIŠKA V. – GAZDA J. 2004. Kapitálové trhy a kolektívni investování. Praha : Professional Publishing, 2004.
6. PINTER, L. 2010: Pôsobenie komerčnej banky na peňažnom a devízovom trhu. UMB, Ekonomická fakulta BB. 2010. ISBN 978-80-557-0068-7.
7. POLOUČEK, S., 2010. Peniaze, banky, finančné trhy. Iura Edition, Bratislava, 2010
8. STEIGAUF, S. 2003. Fondy - jak vydělávat pomocí fondů. Praha: Grada Publishing, 2003, ISBN 80- 247-0247-9.
9. ZIMKOVA, E. 2009. Bankovníctvo. UMB, Ekonomická fakulta BB, 2009. ISBN 978-80-8083-801-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 130

A	B	C	D	E	FX
36.92	24.62	27.69	7.69	3.08	0.0

Vyučujúci: Ing. Ľubomír Pintér, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.10.2022

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_KPCR	Názov predmetu: Kontroling podnikov cestovného ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: 2 priebežné písomné skúšky (0-40 bodov) b) záverečné hodnotenie: Písomná skúška (0-60 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. má hlboké a prierezové vedomosti v oblasti kontrolingu podniku cestovného ruchu, vrátane poznania súvislostí a vzťahov k súvisiacim odborom pozná a rozumie teóriám, metódam a postupom, ktoré sú využívané v odbore, 2. na základe získaných poznatkov dokáže využívať kontroling ako nástroj zameraný na plnenie operatívnych a strategických cieľov podniku, 3. aplikuje vhodné metódy plánovania výkonov a nákladov podniku bez ohľadu na jeho veľkosť a postavenie na trhu, 4. strategicky reaguje na nové situácie vývoja plánovaných a skutočných ukazovateľov činnosti podniku a vie flexibilne a tvorivo informovať o zistených odchýlkach, zaujať hodnotiaci postoj s prihliadnutím na vývoj vonkajšieho prostredia na relevantnom trhu, 5. je schopný vypracovať hodnotiacu správu ako podklad pre plánovanie a rozhodovanie vedenia podniku, 6. hodnotí existujúcu metodiku plánovania, kalkulovania a rozpočtovania a dokáže ju zdokonaľovať, 7. dokáže riešiť problémy, koordinovať postupy v tímoch a samostatne a zodpovedne rozhodovať v meniacom sa prostredí, vytvorí a zdokonaľuje kontrolingový proces tak, aby vedúci pracovníci získavali relevantné údaje a informácie o plnení operatívnych a strategických cieľoch podniku.	
Stručná osnova predmetu: Kontroling v systéme riadenia podnikov cestovného ruchu. Plánovanie v podnikoch cestovného ruchu; plánovanie tržieb a výnosov; plánovanie nákladov; vzťah nákladov a tržieb. Kalkulácie	

a rozpočtovanie z hľadiska kontrolingu; nákladové a cenové kalkulácie. Finančné plánovanie a finančný kontroling. Investičný kontroling. Informačný systém podnikov cestovného ruchu z hľadiska kontrolingu; podniková štatistika ako súčasť informačného systému kontrolingu; vyhodnocovanie výsledkov kontrolingu; kontrolingové spravodajstvo. Využívanie informačných technológií v kontrolingu. Krízový vývoj a manažment podniku.

Odporúčaná literatúra:

1. GÚČIK, M., ŠEBOVÁ, Ľ., BAJANÍK, T. 2015. Kontroling podnikov cestovného ruchu. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-217-9
2. ŠEBOVÁ, Ľ. 2017. Kontroling podnikov cestovného ruchu - praktikum. Banská Bystrica: Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-557-1356-4
3. ŠEBOVÁ, Ľ. 2017. Dlhodobý vývoj finančnej situácie odvetvia ubytovacích a stravovacích služieb na Slovensku. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. ISBN 978-80-557-1280-2

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 39

samoštúdium: 80

príprava na dve písomné práce: 31

iné: 0

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 151

A	B	C	D	E	FX
22.52	17.88	18.54	13.91	25.17	1.99

Vyučujúci: doc. Ing. Radka Marčeková, PhD., doc. Ing. Ľubica Šebová, PhD., Ing. Eva Zabudská

Dátum poslednej zmeny: 24.11.2021

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_Kouč	Názov predmetu: Koučovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný test 0-25 bodov, aktivita na seminároch (seminárna práca) 0-25 bodov b) záverečné hodnotenie: ústna skúška 0-50 bodov Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: písomný test 0-25 bodov, aktivita na seminároch (seminárna práca) 0-25 bodov b) záverečné hodnotenie: ústna skúška 0-50 bodov Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov.	
Výsledky vzdelávania: študent 1. Pochopí podstatu procesu koučovania. 2. Spozná základné nástroje a techniky koučovania. 3. Bude schopný posúdiť, aké nástroje a techniky koučovania je vhodné použiť v rôznych situáciách. 4. Dokáže viesť koučovací rozhovor.	
Stručná osnova predmetu: Historický vývoj koučovania. Podstata koučovania, odlišnosti koučovania od konzultovania, mentorovania, poradenstva. Prednosti a nedostatky koučovania. Transakčné a transformačné koučovanie. Sebakoučovanie, individuálne a skupinové koučovanie. Životné a pracovné koučovanie. Systemické koučovanie. Metódy koučovania GROW, ADAPT, ACHIEVE, Kaizen. Proces koučovania. Techniky kladenia otázok. Poskytovanie spätnej väzby. Kouč, jeho roly a požiadavky na osobu kouča. Koučovanie v SR a v zahraničí.	
Odporúčaná literatúra: 1. BIRCH P. 2005. Koučování. Vydavateľstvo CP Books, a.s. 2005. 97 s. ISBN 80-251-0581-4.	

2. DAŇKOVÁ M. 2008. Koučování – Kdy, jak a proč. Grada. 2008. 112 s. ISBN – 978-80-247-2047-0.
3. DEMBOWSKI S., ELDRIDGE F., HUNTER I. 2009. 7 kroků efektivního koučování. Vydavatelství Computer Press. 2009. 320 s. ISBN 978-80-251-1897-9.
4. FISCHER – EPE M. 2006. Koučování: Zásady a techniky profesního doprovázení. Portál s.r.o. 2006. 187 s. ISBN 80-7367-140-9.
5. FLEMING I., TAYLOR A. J. 2005. Koučování. Vyd. 1. Praha: Portál. 2005. 112 s. ISBN 80-7367-009-7.
6. GIERTLOVÁ, K. 2004. Manažovat' a koučovat' systematicky? Áno. Vydavatelství Dali-BB, s.r.o. 2004. 158 s. ISBN 80-89090-07-9.
7. HABERLEITNER E., DEISTLER E., UNGVARI R. 2009. Vedení lidí a koučování v každodenní praxi. Vydavatelství Grada. 2009. 255 s. ISBN 978-80-247-2654-0.
8. ROSINSKI P. 2009. Koučování v multikulturním prostředí. Management Press. 2009. 323 s. ISBN 978-80-7261-195-9.
9. STACKE É. 2005. Koučování pro manažery a firemní týmy. Grada. 2005. 156 s. ISBN 80-247-0937-6.
10. SUCHÝ J., NÁHLOVSKÝ P. 2007. Koučování v manažerské praxi – Klíč k pozitivním změnám a osobnímu růstu. Vydavatelství Grada Publishing. 2007. 124 s. ISBN 978-80-247-1692-3.
11. SZABÓ P., MEIER D. 2010. Koučovanie – krátko, jednoducho, účinne. Dali-BB, s.r.o. 2010. 103 s. ISBN 978-80-89090-78-5.
12. WHITMORE J. 2011. Koučování – Rozvoj osobnosti a zvyšování výkonnosti. Vydavatelství Management Press. 2011. 243 s. ISBN – 978-80-7261-209-3.
13. ULRICH D. 2008. Coaching for results, Business Strategy Series, Emerald, Vol. 9., č. 3, s. 104 – 114. ISSN: 1751-5637.
14. WHITMORE, J. 2009. Coaching for Performance: GROWing Human Potential and Purpose - The Principles and Practice of Coaching and Leadership, 4th Edition. Nicholas Brealey Publishing. 2009. 244 pages. ISBN 978-1857885354.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová zát'az študenta

120 hodín
prezenčné štúdium (S, K): 26
samoštúdium: 50
zber informácií, prezentácia: 44

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 115

A	B	C	D	E	FX
64.35	31.3	2.61	0.87	0.0	0.87

Vyučujúci: Ing. Jozef Ďurian, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_KKvRR	Názov predmetu: Kreativita a kultúra v regionálnom rozvoji
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: absolvovanie priebežných zadaní počas semestra a výskumu v požadovanom rozsahu 0 -50 bodov b) záverečné hodnotenie: spracovanie seminárnej práce a jej prezentácia s využitím aktivizujúcich foriem výučby: 0 - 50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent po úspešnom absolvovaní kurzu: 1. rozumie a aktívne používa terminológiu a poznatky o kultúre a kreatívnom priemysle 2. uplatňuje teoretické vedomosti pri riešení konkrétnych problémov rozvoja kultúry a kultúrnych inštitúcií v území 3. posudzuje problematiku v aktuálnom kontexte a v kontexte trendov spojených s vývojom spoločnosti 4. identifikuje problémy rozvoja kultúry a kreativity v území a navrhuje riešenia vychádzajúce zo súčasných trendov 5. spracuje samostatnú odbornú-výskumnú seminárnu prácu	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie základných pojmov. Kultúra, kreativita a ekonomika. Kreativná ekonomika. Úloha kultúry v národnej ekonomike. Kultúra a kreativita v regionálnom rozvoji. Financovanie kultúry. Riadenie kultúry. Plánovanie rozvoja kultúry. Marketing kultúry a budovanie značky územia. Kultúra a kreativita v kontexte udržateľného, inteligentného a odolného rozvoja miest a regiónov. UNESCO – kultúra a kreativita v regionálnom a miestnom rozvoji. Prípadové štúdie – kreativita v miestnom a regionálnom rozvoji. Prípadové štúdie – kultúra v miestnom a regionálnom rozvoji.	
Odporúčaná literatúra: 1. Vaňová, A. a kol. Kreativne odvetvia ako zdroj nehmotných aktív v kontexte inteligentného rozvoja a inovácií / Anna Vaňová ... [et al.] ; rec. Ľudmila Nagyová, Beáta Meričková. - 1. vyd. -	

- Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, 2016. - 141 s. [6,31 AH]. - ISBN 978-80-557-1173-7
2. Vaňová, A. Trendy v rozvoji miest. 1. vyd. - Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, 2021. - 202 s. [6,84 AH]. - ISBN 978-80-557-1884-2
3. Vaňová, A. Marketingové stratégie rozvoja územia. 1. vyd. - Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, 2020. - 136 s. [10,47 AH]. - ISBN 978-80-557-1783-8
4. Breton, Albert. (1982). Introduction to an economics of culture. In UNESCO, Cultural industries: A challenge for the future of culture (pp. 40-50). Paris: UNESCO.
5. Edgar Andrew, Sedgwick Peter, Cultural Theory: The Key Concepts. 2nd edition. NYC Routledge. 2007
6. Scott Allen, The Cultural Economy of Cities, Sage, 2001
7. Steinert Heinz, Culture Industry, Cambridge: Polity Press, 2003

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hod. z toho:
kombinované štúdium (P, S, K): 26
samoštúdium: 70
príprava projektu: 24

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 83

A	B	C	D	E	FX
78.31	12.05	6.02	2.41	1.2	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Anna Vaňová, PhD., doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD., doc. Ing. Kamila Borseková, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 28.10.2022

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_KaB	Názov predmetu: Kryptomeny a blockchain
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: aktívna participácia a prezentácia aktuálnych tém: 50 bodov b) záverečné hodnotenie: písomný test 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. bude schopný opísať problém byzantských generálov (klasický problém, ako dosiahnuť jednu víťaznú stratégiu zahŕňajúcu rôzne strany, z ktorých niektoré môžu byť korumpované, nedôveryhodné alebo môžu šíriť nepresné informácie) a ako tento problém rieši technológia blockchain. 2. pochopí základy technológie blockchain, t.j. kryptografické funkcie (hash), proces ťažby a emisie novej meny, rôzne mechanizmy konsenzu vrátane mechanizmu konsenzu „Proof-of-Work“ používaného v blockchaine Bitcoinu. 3. rozlíši medzi rôznymi typmi a vlastnosťami centralizovaných, decentralizovaných a hybridných blockchainov a vhodne posúdi, ktorý z nich je vhodný na aké účely. 4. pochopí, ako technológia blockchain vytvára dôveru medzi nedôveryhodnými stranami a nemennými položkami spájaním/reťazením blokov informácií (teda koncept „blockchainu“). 5. rozlíši základné charakteristiky a kľúčové metriky Bitcoinu a altcoinov (alternatívnych kryptomien vydaných po Bitcoinu), ako sú Ethereum, Tether, BNB, USD Coin, XRP, Cardano atď. 6. naučí sa, ako obchodovať a uchovávať kryptomeny, vyhľadávať a analyzovať skutočné transakcie v otvorených blockchainových sieťach. 7. preskúma technickejšie aspekty technológie, ako sú mining pools, segregated witness, lightning network, forks, smart kontrakty, ich použitie a výzvy. 8. objasní, prečo ide o inovatívnu technológiu a pochopí jej potenciál narušiť množstvo iných priemyselných odvetví. 9. identifikujte niektoré odvetvia, ktoré môžu byť touto technológiou narušené, ako sú finančné inštitúcie, zdravotníctvo, nehnuteľnosti, dodávateľské reťazce, univerzity a ďalšie, a tiež opíše use-cases súvisiace s blockchainom.	

10. pochopí pokročilejšie využitie blockchainu, ako sú escrow služby, registrácia aktív, atestácia, smart kontrakty, digitálne aktíva, tokenizácia, CBDC, DeFi a iné.
11. pochopí, aké paralely a rozdiely majú kryptomeny s existujúcimi menovými a bankovými systémami.
12. vyhodnotí, ako môžu centrálné banky alebo vlády vydávať vlastnú digitálnu menu, na aké účely a za akým cieľom.
13. identifikuje niektoré z právnych, regulačných a daňových výziev, ktoré môže táto nová technológia priniesť a zistí, ako sa na tieto problémy pozerajú hlavní globálni regulátori.
14. pochopí hlavné rámce pre reguláciu kryptomien.
15. preskúma súčasné megatrendy smerujúce k decentralizácii a ako blockchain a ďalšie technológie, ako napríklad AI a IoT, podporujú tieto trendy.

Stručná osnova predmetu:

Kurz poskytuje úvodné pochopenie technológie blockchain a decentralizovaných digitálnych mien (kryptomeny), ako je bitcoin. Kurz bude:

- skúmať teóriu a princípy fungovania digitálnych mien;
- poskytne praktické príklady základných transakcií a operácií blockchainu alebo systémov založených na distribuovanej účtovnej knihe;
- preskúma súčasnú a budúcu interakciu digitálnych mien s bankovými, finančnými, právnymi a regulačnými systémami;
- pomôže študentom pochopiť disruptívny potenciál blockchainu a ako možno tento ekosystém vnímať ako inováciu;
- diskutovať o najnovšom vývoji (napríklad tokenizácia, DeFi a CBDC), skúmať synergie medzi blockchainom a inými prevratnými technológiami (ako je umelá inteligencia a internet vecí) a poskytne víziu a tézu pre decentralizovanú budúcnosť.

Kurz bude pozostávať zo štyroch všeobecných tém:

1. Teoretický úvod do digitálnych mien: Bude to zahŕňať históriu digitálnych mien, vynájdenie decentralizovaného konsenzu prostredníctvom proof-of-work a technický prehľad kryptomien, ako je bitcoin, ako aj alternatívne/pokročilé využitie blockchainu.
2. Praktický úvod do digitálnych mien: Toto bude zahŕňať praktické úvodné cvičenia pri využívaní a vytváraní transakcií s digitálnymi menami.
3. Bankové, finančné a regulačné implikácie: Prehľad toho, ako by technológia blockchainu mohla spôsobiť revolúciu v existujúcom menovom a bankovom systéme a možných prístupoch k regulácii a rozvoju.
4. Inovácia a vývoj: Ako možno na kryptomeny a technológiu blockchainu nazerať prostredníctvom inovačných rámcov a aké možnosti existujú pre ďalší vývoj vrátane nových použití blockchainu (tokenizácia, decentralizované financovanie [DeFi], digitálne meny centrálnej banky [CBDC] atď.) a konvergenciu blockchainu s inými technológiami (najmä umelou inteligenciou a internetom vecí) smerom k decentralizovanej budúcnosti.

Odporúčaná literatúra:

1. AMMOUS, S. 2018. The Bitcoin standard. Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, 286 p. ISBN 978-1-119-47386-2.
2. AZHAR, A. 2021. Exponential. London : Cornerstone, 384 p. ISBN 978-1847942913.HOSP, J. 2018. Kryptomeny. Bratislava : Tatran, 172 s. ISBN 978-80-222-0945-8.
3. HARARI, Y., N. 2018. Money. London : Vintage Books, 133 p. ISBN 978-1-78487-402-5.
4. HAYEK, F. A. 1990. Denationalisation of Money The Argument Refined An Analysis of the Theory and Practice of Concurrent Currencies (3rd ed.). London, UK: The Institute of Economic Affairs.

5. CHOVANCULIAK, R. 2019. Pokrok bez povolenia. Bratislava : INESS, 288 s. ISBN 978-8-089-82007-8.
6. KRAVCHENKO, P., SKRIABIN, B., DUBININA, O. 2019. Blockchain And Decentralized Systems. Київ, Ukraine: Distibuted Lab.
7. NAKAMOTO, S. 2008. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System. Retrieved from <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>
8. NARAYANAN, A., BONNEAU, J., FELTEN, E., MILLER, A., GOLDFELDER, S. 2016. Bitcoin and Cryptocurrency Technologies: A Comprehensive Introduction. Princeton, NJ: Princeton University Press.
9. SHRIER, D., L. 2020. Basic blockchain. London : Robinson, 182 p. ISBN 978-1-4721-4483-6.
10. TAPSCOTT, D., TAPSCOTT, A. 2018. Blockchain revolution. New York : Portfolio/Penguin, 358 p. ISBN 978-0-241-23786-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

kombinované štúdium (p, S, K): P-26 hodín

samoštúdium: 50 hodín

Príprava prezentácie aktuálnych tém: 44 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 101

A	B	C	D	E	FX
69.31	14.85	8.91	0.99	1.98	3.96

Vyučujúci: Ing. Ivan Sedliačik, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 17.04.2023

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_KaMCR	Názov predmetu: Kultúrny a mestský cestovný ruch
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: práca na prípadových štúdiách zameraných na rozvoj mestského a kultúrneho cestovného ruchu vo vybraných cieľových miestach a ich prezentácia, (0-50) b) záverečné hodnotenie: vypracovanie a prezentácia projektu analýzy potenciálu mestského a kultúrneho cestovného ruchu vo vybranom cieľovom mieste (0-50 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. využíva poznatky z teórie mestského a kultúrneho cestovného ruchu a prípadové štúdie pri analýze rozvoja mestského a kultúrneho cestovného ruchu, 2. je schopný vyhľadať, posúdiť a pracovať s externými zdrojmi informácií, ktoré sú potrebné na analýzu rozvoja kultúrneho a mestského cestovného ruchu v konkrétnom priestore a čase, 3. aplikuje relevantné informácie a údaje v analýze potenciálu rozvoja kultúrneho a mestského cestovného ruchu v konkrétnom cieľovom mieste, 4. vie analyzovať ponuku a dopyt po kultúrnom a mestskom cestovnom ruchu pri zohľadnení osobitostí konkrétneho cieľového miesta, 5. dokáže navrhnúť a vytvoriť tematický produkt v kultúrnom cestovnom ruchu a marketingové nástroje v konkrétnom cieľovom mieste, 6. vie posúdiť a zhodnotiť pozitívne a negatívne aspekty rozvoja mestského a kultúrneho cestovného ruchu v cieľovom mieste.	
Stručná osnova predmetu: Mestský a kultúrny cestovný ruch (charakteristika, typológia, podmienky rozvoja doma a v zahraničí). Trh mestského a kultúrneho cestovného ruchu. Osobitosti ponuky v mestskom a kultúrnom cestovnom ruchu (produkt kultúrnych atraktivít, spôsob jeho tvorby, možnosti financovania, kultúrne trasy, trendy v tvorbe produktu). Osobitosti dopytu v mestskom a kultúrnom cestovnom ruchu (osobnosť a motivácia návštevníka v kultúrnom a mestskom cestovnom ruchu).	

Marketingová komunikácia v mestskom a kultúrnom cestovnom ruchu (nástroje marketingovej komunikácie využívané pri komercializácii produktu mestského a kultúrneho cestovného ruchu, využívanie digitálneho marketingu). Informačné systémy v mestskom a kultúrnom cestovnom ruchu. Manažment kultúrneho dedičstva (osobitosti manažmentu hmotného a nehmotného kultúrneho dedičstva). Udržateľný rozvoj mestského a kultúrneho cestovného ruchu (trendy v manažmente kultúrneho cestovného ruchu, plánovanie, organizácia a financovanie mestského a kultúrneho cestovného ruchu, vplyv a kvantifikácia rozvoja mestského a kultúrneho cestovného ruchu na cieľové miesto).

Odporúčaná literatúra:

1. MORRISON, A., COCA-STEFANIAK, J. A.. 2021. Routledge Hanbook of Tourism Cities. Oxon: Routledge. ISBN 9780367199999
2. UNWTO. 2018. Tourism and Culture Synergies. Madrid: UNWTO. ISBN 978-92-844-1897-8
3. JAROLÍMKOVÁ, L., VANÍČEK, J. 2019. Kulturní cestovní ruch v České republice. Praha: Oeconomica, VŠE. ISBN 978-80-245-2345-3
4. BORIN, E., CERQUETTI, M., CRISPÍ, M., URBANO, J. 2022. Cultural Leadership in Transition Tourism. Oxon: Springer.
5. TIMMOTHY, J. D. 2011. Cultural Heritage and Tourism. Channel View Publications. ISBN 978-1845411763
6. PECHLANER, H., INNERHOFER, E., ERSCHBAMER, G. 2020. Overtourism. Tourism Management and Solutions. Oxon: Routledge. ISBN 9780367187439

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 39

Samoštúdium: 40

Príprava projektu: 50

Zber informácií: 21

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 89

A	B	C	D	E	FX
59.55	25.84	10.11	2.25	2.25	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD., Ing. Diana Kvasnová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.12.2021

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_KaKVvCR	Názov predmetu: Kvantitatívny a kvalitatívny výskum v cestovnom ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. Pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné získať 65 % z každej časti, t.j. priebežného aj záverečného hodnotenia. a) priebežné hodnotenie: praktická skúška z aplikácií vybraných kvantitatívnych a kvalitatívnych metód skúmania (0-50 bodov) b) záverečné hodnotenie: písomná skúška z teoretickej časti (0-50 bodov). Opravný termín: Študent môže v opravnom termíne znovu vykonať ktorúkoľvek z oboch súčastí hodnotenia alebo obe súčasti. Do celkového hodnotenia v opravnom termíne sa mu započíta hodnotenie, ktoré študent získal v opravnom termíne.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. je schopný formulovať cieľ, výskumné otázky a hypotézy výskumu, 2. posúdi vhodnosť použitia sekundárnych a primárnych metód zberu údajov pri skúmaní, 3. identifikuje v kontexte skúmaného problému základný súbor a zhodnotí reprezentatívnosť výberového súboru, 4. použije vhodné kvantitatívne a kvalitatívne metódy skúmania pri riešení konkrétneho výskumného problému, 5. vytvorí jednoduché modely umožňujúce analýzu vybraných ukazovateľov v čase, 6. aplikuje získané zručnosti pri vypracovaní výskumnej správy	
Stručná osnova predmetu: Charakteristika výskumu v cestovnom ruchu. Význam a osobitosti kvalitatívneho výskumu. Kvantitatívny výskum a jeho využitie v cestovnom ruchu. Začiatok výskumného procesu. Výberové a vyčerpávajúce skúmanie. Sekundárne zdroje údajov v cestovnom ruchu. Primárne zdroje údajov v cestovnom ruchu. Kvantitatívne metódy skúmania – popisné štatistiky a vizualizácia poradových a kvantitatívnych údajov, analýza závislosti, testovanie hypotéz, úvod do analýzy časových radov,	

základy vybraných viacrozmerých štatistických metód. Kvalitatívne metódy skúmania – analýza obsahu, analýza témy. Vybrané aplikácie kvantitatívneho a kvalitatívneho výskumu v cestovnom ruchu.

Odporúčaná literatúra:

1. BAGGIO, R., KLOBAS, J. 2017. Quantitative methods in tourism: A handbook. Bristol: Channel View Publications. ISBN 978-1-84541-618-8
2. HILLMAN, W., RADEL, K. 2018. Qualitative methods in tourism research: Theory and practice. Bristol: Channel View Publications. ISBN 978-1-845441-639-3
3. KAŠČÁKOVÁ, A., NEDELOVÁ, G. 2010. Štatistické metódy pre spoločenské a humanitné vedy. Banská Bystrica: UMB. ISBN 978-80-557-0345-9
4. ŘEZANKOVÁ, H. 2011. Analýza dat z dotazníkových šetření. Praha : Professional Publishing. ISBN 978-80-7431-062-1
5. KRÁL, P. a iní. 2009. Viacrozmerné štatistické metódy so zameraním na riešenie problémov ekonomickej praxe. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-8083-840-9
6. HYNDMAN, R. J., ATHANASOPOULOS, G. 2021. Forecasting: Principles and practice. 3rd edition. OTexts. ISBN 978-0-98750-713-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 128

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 103

A	B	C	D	E	FX
10.68	36.89	26.21	17.48	8.74	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD., doc. Ing. Tomáš Gajdošík, PhD., doc. Ing. Alena Kaščáková, PhD., Ing. Mária Kanderová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2024

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_MVaHPnS	Názov predmetu: Makroekonomický vývoj a hospodárska politika na Slovensku (v spolupráci s NBS)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Písomný test - 100 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú prehľad o aktuálnych otázkach makroekonomického vývoja na Slovensku a tiež o najdôležitejších témach, ktorým sa hospodárska politika venovala v poslednom období. Umožní im zasadiť rozhodnutia hospodárskej politiky do kontextu makroekonomického vývoja doma aj v zahraničí. Kurz sa venuje vplyvu finančnej krízy a z nej prameniavim novým výzvam v menovej a fiškálnej politike. Kurz je zabezpečovaný v spolupráci s analytickými predstaviteľmi inštitúcií ako NBS, RRZ a IFP (MFSR) pre vybrané témy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod, aktuálne makroekonomické trendy 2. Dlhodobé trendy v ekonomike 3. Skúsenosti s menovou integráciou a eurom. 4. Kvantitatívne uvoľňovanie vs. inflácia 5. Neštandardné menové opatrenia, rovnovážna sadzba 6. Moderná fiškálna politika 7. Výdavkové stropy, stratégia riadenia dlhu a rómska otázka 8. Meranie konsolidácie vo verejných financiách. 9. Analýza rozpočtu 10. Dôchodková reforma, dlhodobá udržateľnosť 11. Hodnota za peniaze	
Odporúčaná literatúra: 1. Mankiw, Gregory N., Taylor, Mark P.: Macroeconomics 2. Samuelson, Paul A., Nordhaus, William D.: Ekonómia, 18. vyd. 3. Časopisecká literatúra a on-line zdroje podľa tém	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky - časová záťaž študenta	

120 hodín kombinované štúdium (P, S): 26 samoštúdium: 94					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 42					
A	B	C	D	E	FX
16.67	11.9	11.9	23.81	35.71	0.0
Vyučujúci: Ing. Žaneta Lacová, PhD., Ing. Anna Vallušová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022					
Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_Makro2	Názov predmetu: Makroekonómia 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou ukončenia predmetu je absolvovanie priebežného a záverečného písomného testu a ústnej skúšky. Spolu z obidvoch testov je možné získať 0-50 bodov. Z ústnej skúšky je možné získať 0-50 bodov, t. j. celkovo 100 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka úspešného ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov. Tieto body študent získa ako súčet bodov za testy a odpoveď na ústnej skúške. a) priebežné hodnotenie: Priebežný písomný test, za ktorý môže študent získať 0-20 bodov, absolvuje v približne polovici semestra z dovedy prebranej látky. b) záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test, za ktorý môže študent získať 0-30 bodov, absolvuje v období určenom na skončenie študijných povinností zo zvyšnej časti preberanej látky. Na ústnu časť skúšky sa študent v riadnom termíne prihlasuje v prípade, ak z obidvoch písomných testov získal v súčte minimálne 25 bodov. V prípade, že študent po absolvovaní ústnej skúšky nezískal v súčte bodov za testy a odpoveď na ústnej skúške 65 bodov, absolvuje opravný termín len z ústnej skúšky, za ktorý môže opäť získať 0-50 bodov. Body získané za testy v riadnom termíne zostávajú aj pre opravný termín ústnej skúšky. V prípade, ak študent za testy nezískal aspoň 25 bodov, absolvuje záverečný test pokrývajúci celý rozsah učiva, za ktorý môže získať 0-50 bodov, v opravnom termíne. Ústnej časti hodnotenia sa môže v opravnom termíne zúčastniť len vtedy, ak zo záverečného opravného testu dosiahol minimálne 25 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka úspešného ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov, ktoré študent získa ako súčet bodov za opravný test a ústnu skúšku. Študent má nárok len na 1 opravný termín (teda buď pri testovej alebo ústnej časti skúšky).	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. je schopný použiť vedomosti na vyhľadávanie, spracúvanie a triedenie informácií o makroekonomickom prostredí v podmienkach otvorenej ekonomiky, ako aj hospodárskych integračných celkov,	

2. dokáže na základe získaných poznatkov analyzovať makroekonomické javy a súvislosti z pohľadu rôznych ekonomických prístupov, čím si na jednej strane rozvíja kritické myslenie, na druhej strane si prehľbuje svoje chápanie zložitosti hospodárskych procesov v makroekonomickom prostredí,
3. je schopný aplikovať svoje vedomosti na to, aby v praxi identifikoval vplyv pôsobenia hlavných faktorov pochádzajúcich z makroekonomického prostredia na vybrané hospodárske subjekty s cieľom modelovať budúce situácie, čím sa lepšie pripraví na rozhodovanie v podmienkach rizika a neurčitosti,
4. vie posúdiť praktické uplatňovanie nástrojov hospodárskej politiky pri riešení dôležitých makroekonomických problémov,
5. dokáže zhodnotiť najdôležitejšie zákonitosti vývoja ekonomiky v súčasnom globalizovanom prostredí s ohľadom na ich dôsledky pre domácnosti a podniky.

Stručná osnova predmetu:

Keynesovská ekonómia: cenové a mzdové strnulosti. Klasická analýza hospodárskych cyklov: makroekonómia vyčisťovania trhov. Rovnovážny produkt v uzavretej ekonomike. IS-LM model a jeho aplikácie. Mundellov-Flemingov model a jeho aplikácie. Fiškálna a menová politika v malej otvorenej ekonomike a koordinácia medzi nimi. Trh práce a nezamestnanosť. AD-AS model a jeho aplikácie. Inflácia, dezinflácia a Phillipsova krivka. Menový kurz a platobná bilancia, mechanizmus vyrovnávania vonkajšej ekonomickej nerovnováhy.

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

1. POVAŽANOVÁ, M., HRONEC, M., URAMOVÁ, M., KOLLÁR, J. 2018. Makroekonómia 2. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta, 2018. 198 s. ISBN 978-80-557-1419-6
2. POVAŽANOVÁ, M. a kol. 2016. Makroekonómia 2 (Cvičebnica). Banská Bystrica: Belianum. 2016. ISBN 9788055710761
3. HOLMAN, R. 2018. Makroekonomie. Středně pokročilý kurz. 3. vyd. Praha : C. H. Beck, 2018. ISBN: 9788074005411.
4. HOLMAN, R. 2018. Makroekonomie. Sbíрка řešených otázek a příkladu. Praha : C. H. Beck, 2018. ISBN 9788074007231.
5. SOUKUP, J. POŠTA, V. NESET, P. PAVELKA, T. 2018. Makroekonomie Moderní přístup. Management Press, Praha 2018. ISBN 9788072615377
6. URAMOVÁ, M., PITEKOVÁ, J., PAĽA, J. 2010. Makroekonómia II., Banská Bystrica : EF UMB, 2010.
7. LISÝ, J. a kol. 2013. Makroekonomická rovnováha a nerovnováha. (Teoretické a praktické problémy). Bratislava: Wolters Kluwer, 2013. ISBN 9788080785888.
8. LISÝ, J. a kol., 2007. Ekonómia v novej ekonomike. Bratislava: Iura Edition, 714 s. ISBN 9788080781644
9. MUCHOVÁ, E. 2005. Makroekonómia otvorenej ekonomiky. Bratislava : Ekonómia, 2005. ISBN 8080780234.
10. PAULÍK, T., PELLEŠOVÁ, P. 2002. Makroekonomie. Karviná : OPF SÚ, 2002. ISBN 80-7248-159
11. BLANCHARD, O., 2021. Macroeconomics, 8th Edition, London, Pearson, ISBN 9780135179062
12. KRUGMAN, P., WELLS, R., 2021. Macroeconomics, 2nd Edition, New York, Worth Publishers, ISBN 978-1319245269
13. MANKIW, N., G. Macroeconomics. Tenth edition. Vydavateľstvo: Worth Publisher, Palgrave Macmillan. 2019. s. 612.

14. ROMER, D., 2019. Advanced Macroeconomics, 5th Edition, New York, McGraw-Hill/Irwin, ISBN13: 9781260185218
15. Vybrané časopisy: Ekonomický časopis, Politická ekonomie, Ekonomika a spoločnosť, Ekonomické rozhl'ady, Ekonomie a management a i.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 83

zber informácií: 15

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 447

A	B	C	D	E	FX
13.2	15.21	18.12	20.58	32.89	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Martin Hronec, PhD., Ing. Ján Kollár, PhD., Ing. Mariana Považanová, PhD., doc. Mgr. et Mgr. Ing. Miroslava Knapková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.09.2024

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_MaMCR	Názov predmetu: Manažment a marketing cestovného ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: príprava a prezentácia problémovej štúdie (0-40 bodov) b) záverečné hodnotenie: písomná skúška (0- 60 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije poznatky o produkte cestovného ruchu na hodnotenie osobitostí manažmentu cestovného ruchu v cieľovom mieste, 2. je schopný vyhľadať, analyzovať a spracovať informácie, týkajúce sa cestovného ruchu doma a v zahraničí ako východisko pre strategický manažment a plánovanie cestovného ruchu, 3. aplikuje získané vedomosti pri výbere účinnej marketingovej stratégie cieľového miesta, 4. posúdi stav a perspektívy rozvoja manažmentu cieľových miest na Slovensku a v krajinách s rozvinutým cestovným ruchom, 5. hodnotí finančný, organizačný a legislatívny rámec na podporu rozvoja cestovného ruchu, 6. dokáže analyzovať marketingové aktivity a marketingové prostredie v cieľovom cestovného ruchu, 7. vytvorí prípadovú štúdiu, ktorá bude obsahovať súbor odporúčaní v manažmente a marketingu na zvýšenie konkurencieschopnosti vybraných cieľových miest na domácom a zahraničnom trhu cestovného ruchu. 8. pri riešení problémov a prípadových štúdií z oblasti manažmentu a marketingu v cieľových miestach cestovného ruchu aplikuje kritické myslenie a tvorivý prístup.	
Stručná osnova predmetu: Teória manažmentu cestovného ruchu a jeho osobitosti. Organizácia cestovného ruchu ako funkcia manažmentu. Financovanie rozvoja cestovného ruchu. Podpora rozvoja cestovného ruchu. Úloha manažmentu organizácií cestovného ruchu pri zabezpečení efektívnosti. Daňová politika v cestovnom ruchu. Partnerstvá verejného a súkromného sektora v cestovnom ruchu. Osobitosti	

marketingu cestovného ruchu. Európsky trh cestovného ruchu a marketingové prostredie. Marketingový informačný systém a výskum trhu v cestovnom ruchu. Kúpne správanie zákazníka v cestovnom ruchu. Produkt cestovného ruchu a jeho distribúcia. Značka a pozicionovanie v cestovnom ruchu. Imidž cieľového miesta cestovného ruchu. Marketingová komunikácia v cestovnom ruchu. Manažment kľúčových médií. Manažment kríz v cestovnom ruchu. Makromarketing cestovného ruchu.

Odporúčaná literatúra:

1. BUHALIS, D. 2022. Encyclopedia of Tourism Management and Marketing, Edward Elgar Publishing. ISBN: 978 1 80037 747 9
2. PIKE, S. 2021. Destination Marketing: Essentials. 3. vydanie. New York: Routledge. ISBN 978-1-003-03220-5
3. GÚČIK, M. 2020. Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti. Bratislava: Wolters Kluwer SR. ISBN 978-80-571-0273-1
4. KOZAK, M., BUHALIS, D. 2019. Cross-border tourism destination marketing: Prerequisites and critical success factors. In Journal of Destination Marketing & Management. roč. 14. ISSN: 2212-571X
5. KUČEROVÁ, J., MARÁKOVÁ, V., GAJDOŠÍK, T., GAJDOŠÍKOVÁ, Z., MARCIŠ, M. 2019. Udržateľná konkurencieschopnosť cieľových miest cestovného ruchu. Banská Bystrica: Dali BB. ISBN 978-80-8141-221-9
6. GAJDOŠÍK, T., GAJDOŠÍKOVÁ, Z., MARÁKOVÁ, V., FLAGESTAD, A. 2017. Destination structure revisited in view of the community and corporate model. In Tourism Management Perspectives, č. 24, s. 54-63. ISSN 2211-9736
7. MARÁKOVÁ, V., DYR, T., WOLAK-TUZIMEK, A. 2016. Factors of tourism competitiveness in the European Union countries. In E+M Ekonomie a Management, roč. 19, č. 3, s. 92-109. ISSN 1212-3609
8. MARÁKOVÁ, V. 2016. Marketingová komunikácia v cestovnom ruchu. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 9788081683947
9. MARÁKOVÁ, V., ŠIMOČKOVÁ, I. 2015. Integrovaná marketingová komunikácia ako predpoklad formovania pozitívneho imidžu štátu v cestovnom ruchu. Banská Bystrica: Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-557-1066-2
10. Časopis Ekonomická revue cestovného ruchu, vybrané state.
11. Zborník vedeckých prác Folia Turistica, vybrané state.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S,K): 52

samoštúdium: 73

zber informácií 25

spracovanie problémovej štúdie a jej prezentácia: 30

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 104

A	B	C	D	E	FX
33.65	25.96	18.27	13.46	8.65	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD., doc. Ing. Radka Marčeková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 24.11.2021

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_MCM	Názov predmetu: Manažment cieľového miesta
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: prezentácia vybranej manažérskej organizácie cestovného ruchu (0-30 bodov), riešenie prípadovej štúdie (0-20 bodov) b) záverečné hodnotenie: písomná skúška (esej) (0-50 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije získané vedomosti v rozhodovaní o umiestnení cieľového miesta na trhu cestovného ruchu, 2. je schopný/á definovať úlohy a kompetencie manažérskej organizácie v cieľovom mieste cestovného ruchu, 3. aplikuje zahraničné skúsenosti z manažmentu cieľových miest v praxi na Slovensku, 4. posúdi vhodnosť vytvorenia manažérskej organizácie a jej zameranie ako koordinátora záujmov rozvoja cestovného ruchu v cieľovom mieste vzhľadom na životný cyklus cieľového miesta, 5. hodnotí konkurencieschopnosť cieľového miesta cestovného ruchu, 6. vytvorí seminárnu prácu zameranú na aplikáciu manažmentu cieľového miesta cestovného ruchu na Slovensku.	
Stručná osnova predmetu: Cieľové miesto cestovného ruchu; podstata a osobitosti manažmentu. Udržateľný rozvoj cestovného ruchu a životný cyklus cieľového miesta. Konkurencieschopnosť cieľového miesta cestovného ruchu. Koordinovanie rozvoja cestovného ruchu v cieľovom mieste. manažérska organizácia. Vytváranie partnerstiev a zastupovanie záujmov zainteresovaných subjektov. Inštitucionálne a právne aspekty fungovania manažérskych organizácií. Zahraničné skúsenosti z manažmentu cieľových miest. Nové prístupy k manažmentu cieľových miest cestovného ruchu.	
Odporúčaná literatúra:	

1. GAJDOŠÍK, T., ŠEBOVÁ, L. 2020. Manažment cieľových miest cestovného ruchu. Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-1710-4
2. GAJDOŠÍK, T. 2019. Manažérske organizácie v cieľových miestach cestovného ruchu. Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-1663-3
3. GÚČIK, M. a kol. 2012. Manažment cieľového miesta cestovného ruchu. Banská Bystrica: Slovak-Swiss Tourism. ISBN 978-80-8141-025-3
4. MORRISON, A., M. 2019. Marketing and managing tourism destinations. Oxon: Routledge. ISBN 978-1-138-89729-8
5. BIEGER T., BERITELLI, P. 2013. Management von Destinationen. München: Oldenbourg . ISBN 978-3-486-72118-8
6. A Practical Guide to Tourism Destination Management. 2007. Madrid: World Tourism Organization. ISBN 978-92-844-1243-3
7. PALATKOVÁ, M. 2011. Marketingový management destinácií. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-3749-2
6. Zákon NR SR č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P,S,K): 39

samoštúdium: 60

príprava seminárnej práce a jej prezentácia: 31

zber informácií: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 93

A	B	C	D	E	FX
68.82	16.13	8.6	2.15	4.3	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Tomáš Gajdošík, PhD., doc. Ing. Ľubica Šebová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.12.2021

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_MIFEU	Názov predmetu: Manažment implementácie fondov EÚ
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: Spracovanie semestrálneho zadania v priebehu výučbovej časti semestra a jeho prezentácia: 0-100 bodov b) záverečné hodnotenie: neuplatňuje sa	
Výsledky vzdelávania: Základným cieľom predmetu je doplniť vedomosti a zručnosti študentov nadobudnutých štúdiom súvisiacich študijných programov o problematiku politiky súdržnosti EÚ s dôrazom na praktickú rovinu implementácie európskych štrukturálnych a investičných fondov prostredníctvom jednotlivých OP v podmienkach Slovenskej republiky v rámci programovacieho obdobia 2014 – 2020 ako aj prezentovať praktické odporúčania pre obdobie 2020+.	
Stručná osnova predmetu: Politika súdržnosti EU a jej rámec - úvod do problematiky (definície, programovacie obdobia a stručná charakteristika základných pojmov), Programovacie obdobia 2014 – 2020 (východiskové dokumenty a základné tematické ciele SSR a Partnerská dohoda SR 2014 – 2020, OP a ich charakteristika, alokácie), Systém riadenia na strategickej úrovni a úrovni OP (štruktúra orgánov na úrovni NSRR SR a PD SR a na úrovni samotného OP, charakteristika a kompetencie orgánov CKO, RO, SORO, CO, PJ, OA, MV a NMV) a systém finančného riadenia (štruktúra orgánov finančného riadenia, financovanie zo ŠF a KF a EŠIF, systém finančných tokov na národnej úrovni, nezrovnalosti), implementácia OP - výzvy na predkladanie ZoNFP (písomné vyzvania pre národné projekty, príprava projektových zámerov, ITMS a ITMS2014+, podmienky oprávnenosti), Implementácia OP – žiadosti o nenávratný finančný príspevok (formulár ZoNFP, opis projektu, rozpočet projektu, prílohy ZoNFP, podávanie a príjem ZoNFP – dopytovo-orientované projekty, národné projekty), Implementácia OP - hodnotenie (hodnotiaci proces ZoNFP dopytovo-orientované projekty/národné projekty – vyhodnocovanie výziev, proces formálnej kontroly – KFS a PFK, odborné hodnotenie a výber ZoNFP, príprava Zmluvy o poskytnutí NFP),	

Implementácia OP – manažment projektov (charakteristika systému implementácie schválených projektov – základné úlohy a povinnosti prijímateľa pomoci a RO/SORO, projektové riadenia, finančné riadenie, monitorovanie), Proces a formy verejného obstarávania, kontrola a hodnotenie naplňania MU, zmeny zmluvy o poskytnutí NFP, Ochrana finančných záujmov Európskych spoločností a protikorupčné opatrenia (základná charakteristika, úlohy OLAF a CKU OLAF / UV SR/ v oblasti ochrany finančných záujmov ES, nezrovnalosti, vracanie finančných prostriedkov – korekcie, vylúčenie subjektov z financovania), Plánovanie a realizácia informačných kampaní (tvorba plánu kampane, výber nástrojov a komunikačných kanálov, meranie efektívnosti a účelnosti kampane), Problematické oblasti implementácie na národnej úrovni a odporúčania pre obdobie 2020+, Exkurzia.

Odporúčaná literatúra:

Dokumenty SR a EU

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 50

spracovanie zadaní: 20

zber informácií: 24

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 90

A	B	C	D	E	FX
85.56	4.44	8.89	0.0	1.11	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Radoslav Kožiak, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2024

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_MOPvCR	Názov predmetu: Manažment organizovaných podujatí v cestovnom ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. Pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné získať 65 % z každej časti, t.j. priebežného aj záverečného hodnotenia. Opravný termín: Študent môže v opravnom termíne znovu vykonať ktorúkoľvek z oboch súčastí hodnotenia alebo obe súčasti. Do celkového hodnotenia v opravnom termíne sa mu započíta hodnotenie, ktoré študent získal v opravnom termíne. a) priebežné hodnotenie: písomná skúška (0-30 bodov) b) záverečné hodnotenie: príprava, realizácia a prezentácia projektu (0-70 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Študent/ka: 1. vie použiť poznatky o manažmente organizovaných podujatí na posúdenie a riešenie problémov vybraných podujatí, 2. je schopný/á vyhľadať, spracovať a analyzovať informácie o vybraných organizovaných podujatiach z rôznych zdrojov a uskutočniť prieskum dopytu po vybraných organizovaných podujatiach, 3. dokáže posúdiť ekonomické a mimoekonomické účinky vybraných organizovaných podujatí na cieľové miesto cestovného ruchu, ako aj potenciálne riziká organizovaných podujatí vo fáze prípravy a realizácie organizovaných podujatí, 4. vie vyhodnotiť výber cieľových skupín vybraných organizovaných podujatí, spôsob distribúcie produktu a marketingovej komunikácie podujatí na trhu, 5. dokáže vytvoriť projekt produktu organizovaného podujatia, marketingovej komunikácie organizovaného podujatia a oslovenia potenciálnych sponzorov podujatia.	
Stručná osnova predmetu: Organizované podujatia v cieľovom mieste cestovného ruchu (podujatia ako atraktivita cieľového miesta, klasifikácia organizovaných podujatí, zainteresované subjekty). Manažment	

organizovaného podujatia v cieľovom mieste (plánovanie, organizačné, personálne a finančné zabezpečenie, časový plán podujatia). Produkt organizovaného podujatia a jeho umiestnenie na trhu cestovného ruchu. Logistické zabezpečenie organizovaného podujatia. Vyhodnotenie účinkov organizovaného podujatia.

Odporúčaná literatúra:

1. CUFFY, V., BAKAS, F., COETZEE, W. 2021. Events Tourism. Critical Insights and Contemporary Perspectives. Routledge. ISBN 978-03-673-6167-9
2. POMPUROVÁ, K. 2014. Organizované podujatia ako nástroj dynamizácie cestovného ruchu. Banská Bystrica: Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici – Belianum. ISBN 978-80-557-0779-2
3. POMPUROVÁ, K., GÚČIK, M. 2015. Manažment organizovaných podujatí v cestovnom ruchu. Banská Bystrica: Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum. ISBN 978-80-557-0990-1
4. WISE, N., HARRIS, J. 2019. Sport, Events, Tourism and Regeneration. Routledge. ISBN 978-03-673-6895-1

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, K): 39
samoštúdium: 36
príprava projektu: 65
zber informácií: 10

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 58

A	B	C	D	E	FX
51.72	31.03	5.17	1.72	10.34	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Kristína Pompurová, PhD., Mgr. Ivana Šimočková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2024

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_MIS	Názov predmetu: Manažérske informačné systémy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie 2 praktických testov z oblasti MIS. a) priebežné hodnotenie: praktický test 1: 50 bodov b) záverečné hodnotenie: praktický test 2: 50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študent: 1. je schopný posúdiť vhodnosť nasadenia určitého manažérskeho informačného systému v prostredí konkrétnej organizácie, 2. dokáže použiť vedomosti a zručnosti nadobudnuté na predmete na analýzu údajov z veľkých ekonomicky orientovaných databáz, 3. využitím nástrojov Business Intelligence a technológie Big data dokáže hodnotiť hospodárske výsledky organizácie a získané údaje ďalej správne použiť v procese rozhodovania, 4. je zdatný vytvárať business analýzy s využitím technológie OLAP a prezentovať dosiahnuté výsledky, 5. dokáže z analyzovaných údajov získavať netriviálne, skryté a potenciálne užitočné informácie, 6. vie posúdiť možnosti nových informačných technológií a vhodným spôsobom ich implementovať v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do predmetu, terminológia. Transakčné a analytické IS, spoločné a rozdielne črty. Súvislosti medzi transakčnými IS (ERP), manažérskymi IS (MIS) a Business Intelligence (BI). Modely MIS. Multidimenzionálne databázy, tabuľky faktov, dimenzií a ich schémy. Údaje/informácie a manažérska práca s nimi na rôznych úrovniach riadenia. Údajové sklady a trhoviská, ich budovanie a význam pre podporu rozhodovania. Zdroje údajov/informácií pre MIS, Extract Transform Load (ETL) nástroje a výstupy z MIS. Technológie na báze online analytical processing (OLAP). Nové trendy v oblasti analýzy údajov – cloudové aplikácie, Big Data, in-memory technológie. Praktické finančne a ekonomicky zamerané úlohy s využitím programov MS Business Intelligence Development Studio, MS Sharepoint, MS Excel, ap.	

Odporúčaná literatúra:

1. LACKO, L.: Business Intelligence v SQL Serveru 2008, Brno: Computer Press, 2009. ISBN 978-80-251-2887-9.
2. LACKO, L.: Databáze: datové sklady, OLAP a dolovanieí dat. Brno: Computer Press, 2003. ISBN 80-7226-969-0.
3. NOVOTNÝ, O., POUR, J., SLÁNSKÝ, D.: Business Intelligence. Praha: Grada Publishing, 2004. ISBN 80-247-1094-3.
4. PALMER, S., WEAVER, M.: Úloha informací v manažerském rozhodování. Praha: Grada Publishing, 2000. ISBN 80-7169-940-3.
5. LABERGE, R.: Datové sklady. Agilní metody a business intelligence. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 978-80-251-3729-1.
6. WARREN, N.: Business Intelligence in MS SharePoint2010. Sebastopol, California: O'Reilly Media, Inc., 2011. ISBN 978-0-735-64340-6.
7. HUMPHRIES, M., HAWKINS, M., W.: Data warehousing, návrh a implementace. Praha: Computer Press, 2002. ISBN 80-7226-560-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho kombinované štúdium (P, S, K): 26,
samoštúdium: 66,
samostatné riešenie domácich úloh: 28.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 44

A	B	C	D	E	FX
79.55	13.64	4.55	0.0	0.0	2.27

Vyučujúci: Ing. Jolana Gubalová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.11.2022

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_MZPvVS	Názov predmetu: Manažérske zručnosti pracovníkov vo verejnom sektore
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: aktívna účasť na seminároch a plnenie priebežne zadaných úloh (max. 40 bodov) b) záverečné hodnotenie: spracovanie projektu na tému stanovenú v úvode semestra (max. 40 bodov) + prezentácia projektu (max. 20 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. Použije poznatky o kompetenčných profiloch pracovníkov vo verejnom sektore, s dôrazom na profily v neziskových organizáciách, na zorientovanie sa v ponuke práce na jednotlivé pozície, 2. Je schopný využívať základy tzv. mäkkých zručností (popísané v osnove predmetu) a vie využívať najmä zásady projektového manažmentu v NO, tímovej práce, časového manažmentu, prezentácie a komunikácie. 3. Poznatky aplikuje pri tvorbe vlastného projektu podľa praxe. 4. Dokáže posúdiť kvalitu manažmentu NO. 5. Hodnotí jednotlivé zručnosti a kompetencie s ohľadom na konkrétnu pozíciu. 6. Vytvorí projekt - grantovú žiadosť v NO, vrátane rozpočtu a naplánovania propagácie projektu.	
Stručná osnova predmetu: Efektívny výkon pracovníkov v NO - efektívna činnosť a fungovanie NO, základné kompetenčné profily (riaditeľ, projektový manažér, finančný manažér/ekonom, fundraiser, marketingový manažér...). Efektívna komunikácia - zložky komunikácie a ich efektívne využívanie, zásady diskusie a facilitácie, aktívne počúvanie. Tímová práca - štruktúra a identita tímu, vývinové fázy skupiny, formovanie tímu, procesy tvorby skupinovej/tímovej/organizačnej kultúry. Motivácia - pozitívna a negatívna motivácia, motivácia pracovníkov a dobrovoľníkov, motivácia členov tímu, základné pravidlá motivácie. Časový manažment - Pareto pravidlo, prioritizácia úloh, Eisenhowerova metóda – kvadrant, plánovanie, stanovovanie cieľov a vízií, delegovanie úloh. Projektový manažment - fázy projektového cyklu, strom príčin a následkov, Laswellov model,	

štúdiá uskutočniteľnosti projektu, rozpočet projektu, propagácia projektu. Riešenie problémov a konfliktov - príčiny vzniku konfliktov, nástroje a stratégie na včasnú identifikáciu a riešenie konfliktov. Prezentačné zručnosti - prezentačné techniky, zásady dobrej prezentácie, vystupovanie na verejnosti. Osobnostný rozvoj - celoživotné učenie sa, sebzdokonaľovanie, formálne a neformálne vzdelávanie, informálne učenie sa. Krízový manažment a risk manažment - monitorovanie rizikových činiteľov. Prevencia vzniku krízových situácií, plánovanie, organizovanie, uskutočňovanie a kontrolu činností.

Odporúčaná literatúra:

1. KOLEKTÍV. 2012. Sborník souhrnných pozic v nestatních neziskových organizacích. Praha : 1. vydání, 2012. ISBN 978-80-87449-37-0.
2. BENČO, J. - KUVÍKOVÁ, H. a kol. 2011. Ekonomika verejných služieb. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela, 2001. 334 s. ISBN 978-80-557-0323-7.
3. DRUCKER, P.: Managing the Non-Profit Organization: Practices & Principles. Diane Pub Co; 1998. ISBN: 0788153315
4. KOLEKTÍV AUTOROV. 2000. Čítanka pre pokročilé neziskové organizácie. Centrum prevencie a riešenia konfliktov, Partners for Democratic Change – Slovakia, 2000. ISBN 80–968095–3–9.
5. MIHÁLIK, J. 2006. Strategický manažment mimovládnych neziskových organizácií. PDCS, 2006, 60 s.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, český

Poznámky - časová záťaž študenta

180 h

kombinované štúdium (P, S, K): 68

samoštúdium: 52

príprava a prezentácia témy: 20

príprava projektu: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 83

A	B	C	D	E	FX
63.86	26.51	6.02	3.61	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Mária Murray Svidroňová, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD., Ing. Filip Flaška, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_MKaVsZvCR	Názov predmetu: Manažérstvo kvality a vzťahov so zákazníkom v cestovnom ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získa 65 % z každej časti, t.j. priebežného aj záverečného hodnotenia. a) priebežné hodnotenie: získavanie informácií, vypracovanie prípadovej štúdie a jej prezentácia (0 - 40 bodov) b) záverečné hodnotenie: písomná skúška (0 - 60 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. použije osvojené vedomosti pri hodnotení a zavádzaní systémov kvality v organizáciách služieb a cieľových miest cestovného ruchu, 2. je schopný/á analyzovať kvalitu služieb cestovného ruchu a cieľových miest na základe štandardných metód a techník, 3. vie navrhnúť vhodné systémy manažérstva kvality vzhľadom na charakter poskytovaných služieb pri rešpektovaní procesného manažmentu a systémov kvality, 4. na základe analýzy dokáže vypracovať požiadavky na uplatnenie štandardu kvality v cestovnom ruchu v SR, 5. pozná a aplikuje elementárne metódy hodnotenia spokojnosti zákazníkov v cestovnom ruchu a dokáže vypracovať odporúčania na tvorbu hodnoty pre zákazníka, 6. je pripravený/á na budovanie vzťahov so zákazníkom a vytváranie programov lojality individuálnych a inštitucionálnych zákazníkov v rôznych organizáciách služieb a cieľových miest cestovného ruchu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Služba a jej kvalita v cestovnom ruchu; osobitosti kvality cieľového miesta. 2. Systémy manažérstva kvality v cestovnom ruchu; systém kvality v cieľovom mieste. 3. Prístupy medzinárodných organizácií a EÚ ku kvalite v cestovnom ruchu. 4. Systémy kvality v cestovnom ruchu vo vybraných európskych krajinách. 5. Meranie kvality služieb v cestovnom ruchu. 6. Náklady a ekonomika kvality služieb.	

7. Spokojnosť zákazníka v cestovnom ruchu.
8. Sťažnosť ako miera spokojnosti zákazníka.
9. Hodnota pre zákazníka a hodnota zákazníka.
10. Vplyv zamestnancov na spokojnosť zákazníka v cestovnom ruchu.
11. Budovanie vzťahov so zákazníkom v cestovnom ruchu (CRM).
12. Programy lojality individuálnych a inštitucionálnych zákazníkov.

Odporúčaná literatúra:

1. GÚČIK, M. - GAJDOŠÍK, T. - LENCSÉSOVÁ, Z. 2016. Kvalita a spokojnosť zákazníka v cestovnom ruchu. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-350-3
2. KUČEROVÁ, J., GAJDOŠÍK, T., ELEXOVÁ, Ľ. 2020. Tourism development and policy in Slovakia. In Tourism development in post-soviet nations : from communism to capitalism. - 1. vyd. - London: Palgrave Macmillan. ISBN 978-3-030-30714-1
3. RAŠOVSKÁ, I., RYGLOVÁ, K. 2017. Management kvality služieb v cestovnom ruchu. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5021-7
4. INDROVÁ, J., HOUŠKA, P., PETRU, Z. 2011. Kvalita ve službách cestovního ruchu. Praha: Vysoká škola ekonomická. ISBN 978-80-245-1766-7
5. EUROPEAN COMMISSION. 2014. European Tourism Quality Principles. Dostupné na internete: www.europa.eu
6. HOYLE, D. 2011 Quality management essentials. Oxon: Routledge Taylor & Francis Group. ISBN 978-0-75-066786-9

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 58

spracovanie samostatnej práce: 40

zber informácií: 30

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 120

A	B	C	D	E	FX
30.83	33.33	15.0	14.17	4.17	2.5

Vyučujúci: doc. Ing. Andrej Malachovský, PhD., Ing. Zuzana Gajdošíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2024

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_MPvCR	Názov predmetu: Medzinárodné podnikanie v cestovnom ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: získavanie informácií, vypracovanie prípadovej štúdie a jej prezentácia (0 - 50 bodov) b) záverečné hodnotenie: písomná skúška (0 - 50 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. na základe získaných poznatkov dokáže identifikovať postavenie Slovenska v medzinárodnom cestovnom ruchu, 2. je schopný identifikovať medzinárodné podnikateľské prostredie v cestovnom ruchu, jeho právne a finančné zabezpečenie a platobný styk, 3. aplikuje zásady všeobecnej dohody o obchode so službami v cestovnom ruchu, 4. vie posúdiť výhody a nevýhody organizačných foriem nadnárodných korporácií na trhu cestovného ruchu a to aj vzhľadom na kódex ich správania, 5. dokáže hodnotiť prínos nadnárodných organizácií k rozvoju cestovného ruchu na Slovensku, pre rozvoj regiónu a ekonomiky štátu, 6. vie identifikovať výhody a nevýhody členstva domácich subjektov v nadnárodných spoločnostiach na báze franchisingu, dohody o manažmente, členstva v dobrovoľnom združení a vytvoriť odporúčania pre podnikateľský sektor.	
Stručná osnova predmetu: 1. Dynamika vývoja medzinárodného cestovného ruchu 2. Právne zabezpečenie medzinárodného cestovného ruchu. 3. Devízovo-finančné vzťahy v medzinárodnom cestovnom ruchu. Medzinárodný platobný styk a jeho prostriedky v cestovnom ruchu. 4. Medzinárodná spolupráca v cestovnom ruchu. 5. Európske podnikateľské prostredie v cestovnom ruchu. 6. Medzinárodné podnikanie so službami;	

7. Všeobecná dohoda o obchode so službami (GATS).
8. Krízová komunikácia v medzinárodnom cestovnom ruchu.
9. Globalizácia svetového trhu cestovného ruchu; vstup na zahraničný trh (priame a nepriame investície), strategické partnerstvá; aliancie; spoločné podnikanie; nadnárodné korporácie v cestovnom ruchu; kódex správania.
10. Najčastejšie formy členstva v nadnárodných organizáciách (franchising, dohoda o manažmente, dobrovoľné združenie, prenájom nehnuteľností, vlastníctvo nehnuteľnosti).
11. Hodnotenie prínosu nadnárodných organizácií k rozvoju cestovného ruchu a ekonomiky štátu.

Odporúčaná literatúra:

1. PALATKOVÁ, M. 2014. Mezinárodní turismus. Praha: Grada Publishing. ISBN 9788024748627
2. HALL, S. A. 2015. European business environment: doing business in the EU. Abingdon, Oxfordshire: Routledge. ISBN 978-1-138-13444-7
3. BROOKES, M., ROPER, A. 2012. Realising plural-form benefits in international hotel chains. In *Tourism Management*, roč. 33, 2012, č. 3, s. 580–591. ISSN 0261-5177
4. ToSEE - Tourism in Southern and Eastern Europe 2019 : 5th international scientific conference : conference proceedings. Volume 5, Creating innovative tourism experiences: the way to extend the tourist season. Opatija : University of Rijeka, 2019. 802 s. : ISSN 1848-4050
5. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019. World economic forum. Geneva. ISBN 13: 978-2-940631-01-8
6. OECD. Baseline for international tourism. <http://www.oecd.org/cfe/tourism/>
7. UNWTO. Tourism Highlights, annual editions. www.unwto.org

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

spracovanie samostatnej práce: 40

zber informácií: 30

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 106

A	B	C	D	E	FX
20.75	30.19	23.58	15.09	7.55	2.83

Vyučujúci: Ing. Zuzana Gajdošíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 24.11.2021

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_NZK	Názov predmetu: Nástroje zabezpečovania kvality
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: a) Priebežné hodnotenie - Riešenie problémov na seminároch (80 b) b) záverečné hodnotenie: b) Záverečné hodnotenie - Záverečný test (20 B)	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. je schopný používať základné nástroje zabezpečovania kvality. 2. dokáže riešiť základné, ale aj viac komplexné problémy v podniku pomocou vybraných nástrojov. 3. vie pracovať systematicky a uplatniť jednotlivé metódy v čiastkových procesoch riadenia kvality. 4. vie kriticky myslieť a aplikovať získané poznatky v podnikoch s rôznym odvetvovým zameraním.	
Stručná osnova predmetu: Všeobecná klasifikácia metód. Štruktúra metód, nástrojov a techník manažérstva kvality. Pomocné metódy. Rozhodovanie metódy. Sedem základných nástrojov kvality. Tvorivé metódy. Plánovacie metódy. Porovnávacie metódy. Metódy riadenia rizika. Analyticko-syntetické metódy. Prístupy k riešeniu problémov.	
Odporúčaná literatúra: 1) MADZÍK, P. 2017. Nástroje systematického riešenia problémov. Ružomberok : Vydavateľstvo VERBUM, 2017. 157 s. ISBN 978-80-561-0478-1. 2) TEREK, M. 2004. Štatistické riadenie kvality. Bratislava : Wolters Kluwer, 2004. 234 s. ISBN 8089047971.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín, z toho: kombinované štúdium (P, S, K): 26 hod. samoštúdium (štúdium odbornej literatúry): 46 hod. riešenie prípadových štúdií: 50 hod.	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 32					
A	B	C	D	E	FX
53.13	15.63	9.38	9.38	12.5	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Denisa Malá, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 26.10.2022					
Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_ODIPV-aj	Názov predmetu: Open Data and its Practical Application (Otvorené dáta a ich praktické využitie)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: absolvovanie priebežných zadaní počas semestra a výskumu v požadovanom rozsahu – 50 bodov b) záverečné hodnotenie: spracovanie seminárnej práce a jej prezentácia s využitím aktivizujúcich foriem výučby: – 50 bodov Počas prezentácií a následných diskusií sa uplatní aj vzájomné hodnotenie (spätná väzba) medzi študentmi navzájom s povinnosťou formulovania dobre mienenej konštruktívnej kritiky, či vhodnej pochvaly. Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. aplikuje teoretické východiská v riešení konkrétnych problémových oblastí otvorených dát, 2. posúdi danú problematiku v jej celistvom kontexte na národnej a medzinárodnej úrovni, ako aj v kontexte výziev spojených s rozvojom spoločnosti, 3. hodnotí ťažiskové otázky využitia a zhodnotenia otvorených dát vo verejnom , súkromnom a neziskovom sektore, 4. použije aktuálne výskumné trendy v oblasti otvorených dát, 5. vytvorí samostatnú odbornú-vedeckú prácu na vybraný problém prostredníctvom otvorených dát.	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie základných pojmov. Otvorené dáta a atribúty kvalitných dát. Praktické využitie otvorených dát vo verejnom, súkromnom a neziskovom sektore. Koncept a proces zverejňovania dát v súlade s GDPR. Technické a licencovateľné štandardy pre zverejňovanie dát. Vhodnosť dát pre ich zverejňovanie z pohľadu obsahu a dopadu. Súčasný stav zverejňovania dát, kvality a počtu zverejňovaných datasetov na Slovensku a v zahraničí. Povinné a nepovinné zverejňovanie dát. Portály pre zverejňovanie dát na lokálnej, regionálnej, národnej a medzinárodnej úrovni. Príklady open data aplikácií a dobrej praxe s otvorenými dátami. Dôležitosť spolupráce subjektov pri zverejňovaní dát. Platformy pre vizualizovanie otvorených dát. Vizualizácia otvorených dát prostredníctvom Microsoft Power BI.	

Odporúčaná literatúra:

1. Charalabidis, Y., Zuiderwijk, A., Alexopoulos, Ch., Janssen, M., Lampoltshammer, T., & Ferro, E. (2019). The World of Open Data: Concepts, Methods, Tools and Experiences. Springer.
2. Van Loenen, B., Vancauwenberghe, G., Crompvoets, J., & Dalla Corte, L. (2018). Open data exposed. TMC Asser Press.
3. Davies, T., Walker, S. B., Rubinstein, M., & Perini, F. (2019). The state of open data: Histories and horizons. Open Data for Development Network. African Minds Cape Town.
4. Open Data Handbook. Dostupné na: <https://opendatahandbook.org/>
5. Vyhláška ÚPVII SR č. 78/2020 Z.z. o štandardoch pre informačné technológie verejnej správy. Dostupné na: <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2020/78/20200501.html>
6. Smernica Magistrátu Hlavného mesta SR Bratislavy o dátovej politike. Dostupné na: <https://opendata.bratislava.sk/page/data>
7. Všeobecné nariadenie o ochrane osobných údajov (GDPR). Dostupné na: <https://eur-lex.europa.eu/SK/legal-content/summary/general-data-protection-regulation-gdpr.html>
8. Smernica Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2019/1024 z 20. júna 2019 o otvorených dátach a opakovanom použití informácií verejného sektora. Dostupné na: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/?uri=CELEX:32019L1024>
9. Otvorené dáta v regiónoch Slovenska – projektové aktivity. Operačný program Efektívna verejná správa. Alvaria, o.z.. Dostupné na: <https://www.alvaria.sk/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hod., z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 26 hod.

samoštúdium: 70 hod.

príprava projektu: 24 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD., prof. Ing. Anna Vaňová, PhD., doc. Ing. Kamila Borseková, PhD., Ing. Mgr. Mária Vavrúšová**Dátum poslednej zmeny:** 15.03.2024**Schválil:** prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_ODIPV	Názov predmetu: Otvorené dáta a ich praktické využitie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: absolvovanie priebežných zadaní počas semestra a výskumu v požadovanom rozsahu – 50 bodov b) záverečné hodnotenie: spracovanie seminárnej práce a jej prezentácia s využitím aktivizujúcich foriem výučby: – 50 bodov Počas prezentácií a následných diskusií sa uplatní aj vzájomné hodnotenie (spätná väzba) medzi študentmi navzájom s povinnosťou formulovania dobre mienenej konštruktívnej kritiky, či vhodnej pochvaly. Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. aplikuje teoretické východiská v riešení konkrétnych problémových oblastí otvorených dát, 2. posúdi danú problematiku v jej celistvom kontexte na národnej a medzinárodnej úrovni, ako aj v kontexte výziev spojených s rozvojom spoločnosti, 3. hodnotí ťažiskové otázky využitia a zhodnotenia otvorených dát vo verejnom , súkromnom a neziskovom sektore, 4. použije aktuálne výskumné trendy v oblasti otvorených dát, 5. vytvorí samostatnú odbornú-vedeckú prácu na vybraný problém prostredníctvom otvorených dát.	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie základných pojmov. Otvorené dáta a atribúty kvalitných dát. Praktické využitie otvorených dát vo verejnom, súkromnom a neziskovom sektore. Koncept a proces zverejňovania dát v súlade s GDPR. Technické a licencovateľné štandardy pre zverejňovanie dát. Vhodnosť dát pre ich zverejňovanie z pohľadu obsahu a dopadu. Súčasný stav zverejňovania dát, kvality a počtu zverejňovaných datasetov na Slovensku a v zahraničí. Povinné a nepovinné zverejňovanie dát. Portály pre zverejňovanie dát na lokálnej, regionálnej, národnej a medzinárodnej úrovni. Príklady opan data aplikácií a dobrej praxe s otvorenými dátami. Dôležitosť spolupráce subjektov pri zverejňovaní dát. Platformy pre vizualizovanie otvorených dát. Vizualizácia otvorených dát prostredníctvom Microsoft Power BI.	

Odporúčaná literatúra:

1. Charalabidis, Y., Zuiderwijk, A., Alexopoulos, Ch., Janssen, M., Lampoltshammer, T., & Ferro, E. (2019). The World of Open Data: Concepts, Methods, Tools and Experiences. Springer.
2. Van Loenen, B., Vancauwenberghe, G., Crompvoets, J., & Dalla Corte, L. (2018). Open data exposed. TMC Asser Press.
3. Davies, T., Walker, S. B., Rubinstein, M., & Perini, F. (2019). The state of open data: Histories and horizons. Open Data for Development Network. African Minds Cape Town.
4. Open Data Handbook. Dostupné na: <https://opendatahandbook.org/>
5. Vyhláška ÚPVII SR č. 78/2020 Z.z. o štandardoch pre informačné technológie verejnej správy. Dostupné na: <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2020/78/20200501.html>
6. Smernica Magistrátu Hlavného mesta SR Bratislavy o dátovej politike. Dostupné na: <https://opendata.bratislava.sk/page/data>
7. Všeobecné nariadenie o ochrane osobných údajov (GDPR). Dostupné na: <https://eur-lex.europa.eu/SK/legal-content/summary/general-data-protection-regulation-gdpr.html>
8. Smernica Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2019/1024 z 20. júna 2019 o otvorených dátach a opakovanom použití informácií verejného sektora. Dostupné na: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/?uri=CELEX:32019L1024>
9. Otvorené dáta v regiónoch Slovenska – projektové aktivity. Operačný program Efektívna verejná správa. Alvaria, o.z.. Dostupné na: <https://www.alvaria.sk/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hod., z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 70

príprava projektu: 24

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD., prof. Ing. Anna Vaňová, PhD., doc. Ing. Kamila Borseková, PhD., Ing. Mgr. Mária Vavrúšová**Dátum poslednej zmeny:** 21.03.2024**Schválil:** prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_PrMvCR	Názov predmetu: Procesný manažment v cestovnom ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov.	
a) priebežné hodnotenie: Vypracovanie seminárnej práce a jej prezentácia (0-40 bodov)	
b) záverečné hodnotenie: Písomná skúška (0- 60 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Študent: <ol style="list-style-type: none"> 1. na základe získaných poznatkov dokáže identifikovať procesy v podnikoch a cieľových miestach cestovného ruchu a vytvoriť procesné mapy, 2. aplikuje vhodné metódy na meranie a hodnotenie procesov založené na procesnom prístupe, a to aj za použitia softvérových nástrojov, 3. flexibilne a tvorivo vie pracovať v zmenených podmienkach, strategicky reaguje na nové situácie, 4. vie posúdiť hierarchiu, obsah a osobitosti procesov v podnikoch služieb a cieľových miest a navrhnúť ich zlepšovanie, 5. kriticky hodnotiť faktory, úzke miesta v procesnom manažmente za použitia vhodných metód založených na procesnom prístupe, 6. vie identifikovať procesy a tvoriť procesné mapy, merať výkonnosť procesov, simulovať, optimalizovať a zlepšovať procesy. 	
Stručná osnova predmetu: Podstata procesného manažmentu, funkčný verzus procesný manažment, princípy a zložky procesne riadeného podniku. Metódy založené na procesnom prístupe – reinjéniering procesov, activity based costing, balanced scorecard, manažment hodnotového reťazca, benchmarking; znalostný manažment, riadenie interných vzťahov, riadenie vzťahov so zákazníkmi, riadenie vzťahov s dodávateľmi, six sigma, kľúčové schopnosti, outsourcing, business intelligence a i. Obsah procesného manažmentu, identifikácia procesov, tvorba procesných máp, meranie a hodnotenie procesov, zlepšovanie procesov. Využitie softvérových nástrojov v procesnom manažmente. Model a zložky procesne riadeného podniku a cieľového miesta; implementácia procesného manažmentu.	

Odporúčaná literatúra:

1. PAPULOVÁ, Z., PAPULA, J., OBORILOVÁ, A. 2014. Procesný manažment. Bratislava: KARTPRINT. ISBN 978-80-89553-23-5.
2. FIŠER, R. 2014. Procesní řízení pro manažery. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-5038-5.
3. ZÁVADSKÁ, Z., KORENKOVÁ, V. 2017. Procesný manažment - teória a prax. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-554-5.
4. JESTON, J. 2018. Business Process Management. Londýn: Taylor & Francis. ISBN 978-11-3873-840-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 39

samoštúdium: 60

príprava a prezentácia seminárnej práce: 40

zber informácií: 11

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 98

A	B	C	D	E	FX
40.82	20.41	18.37	11.22	9.18	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Ľubica Šebová, PhD., Mgr. Kristína Medeková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 24.11.2021**Schválil:** prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_PMvCR	Názov predmetu: Projektový manažment v cestovnom ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: práca na prípadových štúdiách zameraných na rôzne druhy projektových zámerov v podnikoch ako aj manažérskych organizáciách (0-20 bodov), písomná skúška (0-30 bodov) b) záverečné hodnotenie: vypracovanie a prezentácia seminárnej práce zameranej na spracovaný projekt, ako výsledok tímovej práce študentov (0-50 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. využije osvojené poznatky pri tvorbe a realizácii projektov v podnikovej praxi, v riadení projektových tímov v podnikoch a manažérskych organizáciách, ako aj v medzinárodnom prostredí, 2. je schopný/á orientovať sa vo výzvach na získanie grantov z verejných zdrojov, 3. aplikuje poznatky na vypracovanie vlastného projektového zámeru orientovaný na cestovný ruch, 4. hodnotí vlastný projektový zámer pomocou stanovených indikátorov, 5. vytvorí a obháji tímový projektový zámer orientovaný na cestovný ruch, 6. je schopný/á pri spracovaní projektu používať vybrané softwarové programy.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do projektového manažmentu (podstata, vývoj, formy a predpoklady úspechu projektového manažmentu, špecifikácia projektov v cestovnom ruchu). Tímová práca v projektovom manažmente (subjekty v tímovom manažmente, podstata tímovej práce, osobnosť tímového manažéra, behaviorálne kompetencie a komunikácia projektového manažéra v cestovnom ruchu). Právne aspekty tvorby projektov. Metódy a techniky projektového manažmentu (metódy sieťovej analýzy, Ganttov diagram, multiprojektovanie a diagramy, tímová analýza a riešenie problémov, metóda logického rámca, vybrané stochastické metódy, Softwarová podpora projektového manažmentu v cestovnom ruchu). Financovanie projektov v cestovnom ruchu (zdroje financovania, metódy hodnotenia efektívnosti projektov, analýza rizík). Organizácia projektového manažmentu (modely organizačných štruktúr projektového manažmentu). Procesy projektového manažmentu	

v cestovnom ruchu (životný cyklus projektu, systémové aspekty a problémy implementácie projektového manažmentu v cestovnom ruchu). Iniciovanie a zahájenie projektu (zásady prípravy projektu, štúdia uskutočniteľnosti projektu, zahájenie projektu). Plánovanie projektu (hlavné projektové dokumenty, rozpis prác, časový rozpis, rozpočet a ostatné časti Plánu projektu). Realizácia, kontrola a ukončenie projektu (obsah realizačných procesov, projektová kontrola, monitoring, hodnotenie a ukončenie projektu). Riadenie projektov v špecifických podmienkach podnikov cestovného ruchu (projektový manažment v malých a stredných podnikoch, v medzinárodných korporáciách a interkultúrnom prostredí, projekty PPP). Projektový manažment v cestovnom ruchu a Eurofondy.

Odporúčaná literatúra:

1. PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. 2021. A Guide to the Project Management Body of Knowledge. Newton Square: Project management institute. ISBN 9781628256642
2. KRIVÁNEK, J. 2019. Dynamické vedení a řízení projektů. Praha: Grada Publishing. ISBN 9788027104086
3. SVOZILOVÁ, A. 2016. Projektový management. Praha: Grada Publishing. ISBN 9788027100750
4. DOLEŽAL, J. a kol. 2012. Projektový management podle IPMA. Praha: Grada Publishing. ISBN 9788024742755
5. MAJTÁN, M. 2009. Projektový manažment. Bratislava: Ekonóm. ISBN 978-80-89393-05-3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52

Samoštúdium: 20

Zber informácií: 18

Príprava a spracovanie projektu: 60

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 100

A	B	C	D	E	FX
68.0	24.0	4.0	1.0	3.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Ľubica Šebová, PhD., Ing. Diana Kvasnová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.12.2021

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_PszCR2	Názov predmetu: Prípadové štúdie z cestovného ruchu 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: spracovanie a riešenie prípadovej štúdie a jej prezentácia (0-60 bodov), b) záverečné hodnotenie: písomný test (0-40 bodov). Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: Spracovanie a riešenie prípadovej štúdie a jej prezentácia (0-60 bodov). b) záverečné hodnotenie: Písomný test (0-40 bodov).	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije osvojené vedomosti z odborných predmetov na hodnotenie stavu rozvoja cestovného ruchu vo vybraných cieľových miestach, 2. je schopný kriticky zhodnotiť manažment cieľových miest doma a v zahraničí, 3. analyzuje príklady z praxe (best practices) rozvoja cieľových miest a aplikuje ich na podmienky Slovenska, 4. vie riadiť manažérsku organizáciu v cieľovom mieste.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vízia a plánovanie v cieľovom mieste 2. Manažérska organizácia a jej funkcia v cieľovom mieste 3. Význam a formy spolupráce v cieľovom mieste 4. Tvorba produktu v cieľovom mieste 5. Distribúcia produktu v cieľovom mieste 6. Marketingová komunikácia cieľového miesta 7. Elektronický marketing cieľového miesta 8. Informačný systém cieľového miesta 9. Manažment vzťahov so zákazníkom v cieľovom mieste 10. Konkurencieschopnosť cieľových miest 11. Zabezpečenie udržateľného rozvoja v cieľových miestach	

12. Trendy v rozvoji cieľových miest cestovného ruchu

Odporúčaná literatúra:

1. GÚČIK, M. a kol. Manažment cieľového miesta cestovného ruchu. Knižnica cestovného ruchu 21. Banská Bystrica : Slovak-Swiss Tourism, 2012.
2. UNWTO. 2007. A Practical Guide to Tourism Destination Management. Madrid : World Tourism Organization, 2007.
3. UNWTO. 2008. Handbook of E-marketing for Tourism Destinations. Madrid : World Tourism Organization, 2008.
4. HORNER, S., SWARBROOKE, J. 2004. International Cases in Tourism Management. Oxford : Elsevier. 2008.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský.

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín:

kombinované štúdium (P, S, K): 30

samoštúdium: 38

príprava prípadovej štúdie: 52

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Tomáš Gajdošík, PhD., Ing. Zuzana Gajdošíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_PSYCHTRH	Názov predmetu: Psychológia trhu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Písomné spracovanie úloh, zadaných k jednotlivým témam – 0- 20 bodov, projekt musí študent odovzdať do termínu, ktorý stanoví na začiatku semestra vyučujúci. Za nedodržanie termínu študent stráca z hodnotenia 5 bodov. Prezentácia projektu na seminári: 0 - 20 bodov. Spolu: 0 - 40 bodov b) záverečné hodnotenie: Písomný test - 60 bodov. Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100 (minimálne musí študent dosiahnuť 65 bodov.) alebo možnosť realizácie projektu pre prax – 100 bodov, pozostávajúci z priebežne plnených písomných úloh.	
Výsledky vzdelávania: Predmet je zameraný na možnosť využitia psychologických poznatkov z oblasti prieskumu trhu a správania sa subjektov na trhu. Študenti sa zoznámia so základnými pojmi, históriou a predovšetkým sa naučia prepojiť znalosti ekonomicky a psychologicky orientovaných predmetov. Výučba je doplnená prípadovými štúdiami do ktorých sú študenti aktívne zapájaní.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do problematiky a interdisciplinárne východiská2. Vymedzenie základnej terminológie3. Psychografia a členenie zákazníkov4. Heuristika v rozhodovaní5. Multidimenzionálny postoj k analýze správania spotrebiteľa6. Psychologické paradigmy (psychoanalytické, vývinové a behaviorálne) a ich vplyv na správanie sa spotrebiteľov na trhu7. Kognitívna disonancia a jej ovplyvňovanie protrhového správania8. Reziliencia a self management9. Prípadové štúdie z oblasti psychológie trhu zamerané na overovanie schopností participácie, efektívnosti tímovej práce a rozvíjanie kritickej sebareflexie.	

Odporúčaná literatúra:

1. BAČOVÁ, V. 2010. Rozhodovanie a usudzovanie I. Pohľady psychológie a ekonómie Bratislava: Ústav experimentálnej psychológie SAV. ISBN. 978-80-244-5033-9
2. BAČOVÁ, V. STRÍŽENEC, M. 2013. Psychológia finančného rozhodovania: Racionalita, analýza a intuícia. In R. Hanák a kol. (Eds.). Rozhodovanie a usudzovanie IV. (s. 131-158). Bratislava: Ústav experimentálnej psychológie SAV.
3. HANÁK, R. a kol. (eds.). 2013. Rozhodovanie a usudzovanie IV. Bratislava: Ústav experimentálnej psychológie SAV. ISBN 978-80-88910-46-6
4. CHADT, K. 2017 Psychologie trhu v obchodu a službách. Praha : Press 21. 100s. ISBN 978-80-905181-9-3
5. KAHNEMAN, D. 2012. Myšlení rychlé a pomalé. Brno: Jan Mevil Publishing
6. KOMÁRIK E. (Ed.) 2009. : Reziliencia. Bratislava UK, 2009. ISBN 978-80-223-2729-9
7. LIESKOVSKÁ, V.; GAZDA, V. RIMARČÍK, M. 2005. Spotrebiteľské správanie na trhu bezhotovostného platobného styku. Bratislava: EKONOM.
8. RIEGEL, K. 2007. Ekonomická psychologie. Praha: Grada. ISBN: 8024711850
9. RUISEL, I. 2004. Inteligencia a myslenie. Bratislava: IKAR ISBN: 8055107661
10. STRÍŽENEC, M. 2013. Úloha kritického a strategického myslenia pri rozhodovaní. Československá psychológia, ISBN: 978-80-88910-52-7
11. PROVAZNÍK, V- Psychologie pro ekonomy a manažery. Praha: Grada, 2002. Manažer. ISBN 8024704706.
12. TELLIS, G. J. Reklama a podpora prodeje. Praha: Grada, 2000. Profesionál. ISBN 8071699977.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 50

príprava projektu: 34

prezentácia projektu: 10

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 260

A	B	C	D	E	FX
35.0	41.54	16.92	5.0	1.15	0.38

Vyučujúci: PhDr. Andrea Seberíni, Ph.D., Ing. Anna Vallušová, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 07.06.2022**Schválil:** prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_RKZM	Názov predmetu: Rozvoj kľúčových zručností manažérov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: seminárna práca: 30 bodov b) záverečné hodnotenie: spracovanie projektu v skupine: 70 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. vie samostatne získavať nové poznatky a aktívne využívať kritické myslenie v rozširovaní svojich vedomostí 2. má široké vedomosti a porozumenie interkultúrnych rozdielov vrátane poznania praktických súvislostí a vzťahov k súvisiacim odborom 3. dokáže riešiť praktické úlohy z riadenia tímu, riešenia konfliktných situácií na pracovisku s využitím obvyklých výskumných vývojových postupov, s kritickým posúdením ich vhodnosti a primeranosti 4. vie aplikovať abstraktné logické myslenie požadované pri vytváraní a rozvíjaní kreatívnych riešení a abstraktných pracovných postupov a problémov v nepredvídateľných podmienkach 5. vie nájsť problém v oblasti seba-riadenia a seba-rozvoja, sformulovať základné informácie o probléme a jeho riešení pre ostatných a uvedomuje si miesto v tíme 6. dokáže riešiť odborné úlohy a koordinovať čiastkové činnosti a niesť zodpovednosť za výsledky tímu	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie a klasifikácia zručností manažéra. Emočná inteligencia. Adaptabilita a flexibilita v práci manažéra. Kritické myslenie. Interpersonálne zručnosti. Vodcovstvo. Facilitácia v pracovných stretnutiach. Konceptné zručnosti. Časový manažment. Efektívna komunikácia v práci manažéra. Aktívne počúvanie. Verbálna a neverbálna komunikácia. Metódy rozvoja manažérov. Tvorivosť v práci manažéra.	

Odporúčaná literatúra:

1. SMEREK, L., VETRÁKOVÁ, M., ŠIMOČKOVÁ, I. 2021. International Human Resource Management System. Radom: Publishing House Kazimierz Pulaski University of Technology and Humanities,. ISBN 978-83-7351-914-5
2. PONDELÍKOVÁ, I. 2020. Úvod do medzinárodných kultúrnych vzťahov a interkultúrnej komunikácie. Banská Bystrica: Dali-BB. ISBN 978-80-8141-243-1
3. HOF, W. 2020. Wim Hof Method. Activate your full human potential. London: Random House UK Ltd. ISBN 1846046297
4. LOŠŤÁKOVÁ, O. 2020. Empatická a asertivní komunikace. Praha : Grada Publishing. ISBN 978-80-271-2227-1
5. FORREST, J.Y.-L. a kol. 2020. Managerial decision making. A holistic approach. Springer International Publishing. ISBN 978-3030280635
6. SINEK, S. 2018. Začni otázkou prečo. Bratislava: Porta libri. ISBN 978-80-8156-143-6
7. HANSEN, M.T. 2018. Great at work. How top performers work less and achieve more. New York: Simon& Schuster paperbacks. ISBN 978-1501179518
8. SZARKOVÁ, M. 2018. Komunikácia v manažmente. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7598-184-4
9. PINK, D. 2011. Drive. The Surprising Truth About What Motivates Us. New York: Riverhead Books. ISBN 978-1594484803
10. STANIER- BUNGAY, M. 2016. The Coaching Habit: Say Less, Ask More & Change the Way You Lead Forever. Toronto: Box of crayons press. ISBN 978-0978440749
11. STACHO, Z., STACHOVÁ, K. 2017. Organizácia manažérskej práce. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-719-8
12. THOMAS, D. C., LAZAROVA, M. B. 2014. Essentials of International Human Resource Management. Managing People Globally. Los Angeles/London: SAGE Publications. ISBN 9781412995917
13. SMEREK, L., VETRÁKOVÁ, M. 2021. Organization of Managerial Work. Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-1859-0

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 50

seminárna práca: 24

spracovanie záverečného projektu v skupine: 50

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 27

A	B	C	D	E	FX
74.07	0.0	14.81	7.41	3.7	0.0

Vyučujúci: Mgr. Ivana Šimočková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 24.11.2021**Schválil:** prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_SPSYVYCV	Názov predmetu: Sociálno-psychologický výcvik
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Aktívna účasť a dochádzka na výcviku. Účasť na seminároch je povinná, ak bude mať študent absenciu viac ako na 4 seminároch, bude mu určené náhradné plnenie úloh vyučujúcim. b) záverečné hodnotenie: Záverečný test – 100 bodov (minimálne musí študent dosiahnuť 65 bodov).	
Výsledky vzdelávania: Študent: - Zvýši svoju informovanosť o význame sociálnej inteligencie a sociálno- psychologických zručnostiach - Zoznámia sa s podstatou a spôsobmi získavania vybraných sociálno-psychologických zručností - Zlepší svoje sebazpoznanie a bude schopný formulovať svoje silné a slabé stránky a bude pripravený plánovať svoj ďalší osobnostný rozvoj - Nadobudne základné skúsenosti s empatiou, sociálnou percepciou, riešením konfliktov, organizovaním spolupráce, prácou v tíme. - Okrem základných komunikačných zručností získa skúsenosť s ďalšími mäkkými sociálnymi zručnosťami a ich praktickým využitím	
Stručná osnova predmetu: Človek v sociálnom priestore. Sebapoznávanie. Sociálna percepcia. Sociálne interakcie v skupine. Spolupráca. Práca v tíme. Sociálna komunikácia. Základné a nastavbové komunikačné zručnosti. Asertívne správanie. Konflikty a ich riešenie. Psychohygiena a zvládanie záťažových situácií v zamestnaní a v živote.	
Odporúčaná literatúra: 1. GRUBER, D.. 2005. Zlatá kniha komunikace. 1. vyd. Ostrava : Repronis Ostrava, 2005. 249 s. ISBN 80-7329-092-8. 2. HERMOCHOVÁ,S.: 2004. Hry pro dospělé. Praha. Grada, 2004, 629 s. ISBN 8024708175. 3. HONZÁK, R. – NOVOTNÁ, V. 2006. Jak se asertivně prosadit. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, a.s., 2006. 179 s. ISBN 80-247-1226-1.	

4. JAROŠOVÁ, E. VACULÍK, M. a SMUTNÝ, P. 2013 . Psychologie efektivního leadershipu. Praha: Grada, 2013. 152 s. Psyché. ISBN 978-80-247-4646
5. KRATOCHVÍL, S. 2007 Příběhy terapeutických skupin. Praha: Triton. 2007
6. KOMÁRKOVÁ, R., SLAMĚNÍK, I., VÝROST, J. 2001. Aplikovaná sociální psychologie III. Sociálně psychologický výcvik. Praha: Grada. 2001
7. KOLÁŘIK, M. 2013 Interakční psychologický výcvik. Brno: Grada Publishing. 2013
8. KŘÍŽ P. 2005. Kdo jsem, jaký jsem. Kladno: AISIS. 2005
9. ORAVCOVÁ, J. 2002. Sociálna psychológia. Banská Bystrica FHV UMB. 2002 ISBN 80-8055-980-5
10. ŘEZÁČ, J. Sociální psychologie. Brno: Paido. 1998. 268 s. ISBN 80-85931-48-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová zát'az študenta

120 hodín
kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín
samoštúdium: 60 hodín
príprava projektu: 34

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 190

A	B	C	D	E	FX
39.47	40.0	15.79	4.21	0.53	0.0

Vyučujúci: PhDr. Andrea Seberíni, Ph.D., doc. PhDr. Miriam Martinkovičová, Ph.D., PhDr. Marian Kika, Ph.D.

Dátum poslednej zmeny: 13.06.2022

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, Ph.D.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_SEPvSAP	Názov predmetu: Spracovanie ekonomických procesov v SAP
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: seminárna práca zameraná na riešenie prípadových štúdií - 80 bodov b) záverečné hodnotenie: test - 20 bodov	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Riešenie prípadovej štúdie zameranej na spracovania procesu v oblasti plánovania a riadenia výroby, materiálového hospodárstva, kalkulácií a účtovníctva v prostredí SAP ERP. Okrem praktických zručností sa študenti oboznámia aj s prepojenosťou jednotlivých funkčných oblastí v systéme SAP ERP.	
Odporúčaná literatúra: ALTER, S.: Information Systems – The Foundation of E-Business, 4th Edition. Prentice Hall, 2002. [2] HAMMER M., CHAMPY J.: Reengineering-manifest revoluce v podnikání. Management Press, Praha 2000. [3] BASL J., BENDA L.: Podpora podnikových procesu produkty SAP, VŠE Praha, 2003 [4] www.sap.com, help.sap.com, www.sapclub.sk [5] prevádzková dokumentácia SAP SDU [6] ANDERSON G.W.: SAP Planning – Best Practices in Implementation, Sams Publishing, 2003 [7] MURRAY M.: SAP MM – Functionality and Technical Configuration Galileo Press, 2006 [8] MURRAY M.: SAP Logistics Information System, Galileo Press, 2006 [9] NARAYANAN, V.: SAP R/3 FI Transactions, Infinity Science Press, 2007, ISBN 1-934015 – 01 – 6 [10] HURST, Q., NOWAK, D.: Configuring SAP R/3 FI/CO, Sybex Inc., 2000, ISBN 0 – 7821 – 2597 – 2 [11] HAGEMANN, S., WILL, L.: SAP R/3 Administration, Sap Press 2006, ISBN 1 – 59229 – 014 - 0	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

slovenský					
Poznámky - časová záťaž študenta					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 21					
A	B	C	D	E	FX
66.67	19.05	0.0	9.52	4.76	0.0
Vyučujúci: Ing. Igor Kollár, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 09.04.2024					
Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_SaRPvCR	Názov predmetu: Strategické a regionálne plánovanie v cestovnom ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: získavanie informácií, vypracovanie prípadovej štúdie a jej prezentácia (0 - 40 bodov) b) záverečné hodnotenie: písomná skúška (0 - 60 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. použije dostupnú domácu a zahraničnú literatúru na spracovanie prípadovej štúdie vo vybranom cieľovom mieste cestovného ruchu, 2. je schopný/á zovšeobecňovať závery z prípadových štúdií, 3. aplikuje poznatky zo zahraničia na riešenie problémov rozvoja cestovného ruchu na Slovensku, 4. posúdi vybrané strategické a rozvojové dokumenty zamerané na cestovný ruch, 5. hodnotí smerovanie rozvoja cestovného ruchu vo vybraných krajinách a regiónoch, 6. vytvorí seminárnu prácu a preukáže schopnosť kritického myslenia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Význam plánovania rozvoja cestovného ruchu v cieľových miestach, prístupy k plánovaniu (boosterizmus, ekonomický, územno-priestorový, spoločenský a udržateľný prístup). 2. Zásady, princípy a hodnoty udržateľného rozvoja cestovného ruchu. 3. Región cestovného ruchu a prístupy k jeho tvorbe. 4. Výhody a nevýhody jednotlivých prístupov. 5. Proces tvorby regionálnych plánov rozvoja cestovného ruchu. 6. Vzťah plánovania a politiky cestovného ruchu. 7. Stratégie cieľových miest cestovného ruchu na Slovensku, v Európe, Afrike a Ázii. 8. Limitné kapacity rozvoja cestovného ruchu. 9. Štandardy rozvoja cestovného ruchu. 10. Techniky implementácie regionálnych plánov. 11. Monitorovanie plnenia plánu, jeho korekcie.	

Odporúčaná literatúra:

1. GAJDOŠÍKOVÁ, Z. 2020. Udržateľný rozvoj cestovného ruchu v horských strediskách. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB. ISBN 978-80-557-1709-8
2. KUČEROVÁ, J. 2015. Plánovanie a politika v cieľových miestach cestovného ruchu. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. ISBN 978-80-557-0871-3
3. SAARINEN, J., ROGERSON, CH. M., HALL, C. M. 2018. Tourism planning and development : contemporary cases and emerging issues. 2018. Abingdon : Routledge Taylor & Francis Group. ISBN 978-1-138-29887-3
4. KUČEROVÁ, J. a kol. 2019. Udržateľná konkurencieschopnosť cieľových miest cestovného ruchu. Banská Bystrica: Dali BB. ISBN 978-80-8141-221-9
5. COSTA, C., PANYIK, E., BUHALIS, D. 2014. European tourism planning and organisation systems : the EU member states. Bristol: Channel View Publications. ISBN 978-1-84541-432-0
6. KUČEROVÁ, J., GAJDOŠÍK, T., ORELOVÁ, A. 2020. The new silk road in Slovakia: What does it mean for tourism development? In China and the new silk road : challenges and impacts on the regional and local level. Cham : Springer Nature Switzerland AG. ISBN 978-3-030-43398-7
7. MORPETH, N. D., YAN, H. 2015. Planning for tourism: towards a sustainable future; Wallingford ; Boston : CABI Publishing. ISBN 978-1-78064-458-5

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 39

samoštúdium: 55

spracovanie samostatnej práce: 36

zber informácií: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 93

A	B	C	D	E	FX
44.09	23.66	18.28	9.68	4.3	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Tomáš Gajdošík, PhD., Ing. Zuzana Gajdošíková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 26.11.2021**Schválil:** prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_SaRPvCR-aj	Názov predmetu: Strategies and Regional Tourism Planning (Strategické a regionálne plánovanie v cestovnom ruchu)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: získavanie informácií, vypracovanie prípadovej štúdie a jej prezentácia (0 - 40 bodov) b) záverečné hodnotenie: písomná skúška (0 - 60 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. použije dostupnú domácu a zahraničnú literatúru na spracovanie prípadovej štúdie vo vybranom cieľovom mieste cestovného ruchu, 2. je schopný/á zovšeobecňovať závery z prípadových štúdií, 3. aplikuje poznatky zo zahraničia na riešenie problémov rozvoja cestovného ruchu na Slovensku, 4. posúdi vybrané strategické a rozvojové dokumenty zamerané na cestovný ruch, 5. hodnotí smerovanie rozvoja cestovného ruchu vo vybraných krajinách a regiónoch, 6. vytvorí seminárnu prácu a preukáže schopnosť kritického myslenia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Význam plánovania rozvoja cestovného ruchu v cieľových miestach, prístupy k plánovaniu (boosterizmus, ekonomický, územno-priestorový, spoločenský a udržateľný prístup). 2. Zásady, princípy a hodnoty udržateľného rozvoja cestovného ruchu. 3. Región cestovného ruchu a prístupy k jeho tvorbe. 4. Výhody a nevýhody jednotlivých prístupov. 5. Proces tvorby regionálnych plánov rozvoja cestovného ruchu. 6. Vzťah plánovania a politiky cestovného ruchu. 7. Stratégie cieľových miest cestovného ruchu na Slovensku, v Európe, Afrike a Ázii. 8. Limitné kapacity rozvoja cestovného ruchu. 9. Štandardy rozvoja cestovného ruchu. 10. Techniky implementácie regionálnych plánov. 11. Monitorovanie plnenia plánu, jeho korekcie.	

Odporúčaná literatúra:

1. GAJDOŠÍKOVÁ, Z. 2020. Udržateľný rozvoj cestovného ruchu v horských strediskách. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB. ISBN 978-80-557-1709-8
2. KUČEROVÁ, J. 2015. Plánovanie a politika v cieľových miestach cestovného ruchu. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. ISBN 978-80-557-0871-3
3. SAARINEN, J., ROGERSON, CH. M., HALL, C. M. 2018. Tourism planning and development : contemporary cases and emerging issues. 2018. Abingdon : Routledge Taylor & Francis Group. ISBN 978-1-138-29887-3
4. KUČEROVÁ, J. a kol. 2019. Udržateľná konkurencieschopnosť cieľových miest cestovného ruchu. Banská Bystrica: Dali BB. ISBN 978-80-8141-221-9
5. COSTA, C., PANYIK, E., BUHALIS, D. 2014. European tourism planning and organisation systems : the EU member states. Bristol: Channel View Publications. ISBN 978-1-84541-432-0
6. KUČEROVÁ, J., GAJDOŠÍK, T., ORELOVÁ, A. 2020. The new silk road in Slovakia: What does it mean for tourism development? In China and the new silk road : challenges and impacts on the regional and local level. Cham : Springer Nature Switzerland AG. ISBN 978-3-030-43398-7
7. MORPETH, N. D., YAN, H. 2015. Planning for tourism: towards a sustainable future; Wallingford ; Boston : CABI Publishing. ISBN 978-1-78064-458-5

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 39

samoštúdium: 55

spracovanie samostatnej práce: 36

zber informácií: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 20

A	B	C	D	E	FX
60.0	20.0	15.0	5.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Tomáš Gajdošík, PhD., Ing. Zuzana Gajdošíková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 26.11.2021**Schválil:** prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_TV	Názov predmetu: Terénny výskum
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V rámci predmetu budú študentmi riešené zadania od subjektov z praxe (napr. mestá, obce, úrady, neziskové subjekty, podnikateľské subjekty). Pokiaľ to podmienky zadania umožnia do hodnotenia budú priamo zapojení zadávateľa. V rámci priebežného hodnotenia študenti budú mať povinnosť zúčastniť sa terénneho výskumu realizovaného vo forme stretnutí s relevantnými subjektmi z praxe, exkurzií, spojených so zberom dát v územiach samospráv, či iných organizáciách prípadne inou formou podľa oblasti zadania. Záverečné hodnotenie bude predstavovať hodnotenie vypracovaného zadania s jeho prezentáciou. Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: absolvovanie terénneho výskumu v požadovanom rozsahu – 50 bodov b) záverečné hodnotenie: spracovanie seminárnej práce z výskumu – 50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. použije pri riešení výskumného zadania vhodný aparát vedeckých metód, 2. je schopný samostatne, metodicky správne riešiť výskumné zadania, 3. dokáže aplikovať pri terénnom výskume rôzne metódy a formy zberu dát, 4. posúdi vhodnosť metód spracovania primárnych a sekundárnych údajov pri napĺňaní cieľov výskumu, 5. je schopný vyhodnotiť výskumné otázky a hypotézy prostredníctvom širokého spektra vedeckých a matematicko-štatistických metód a vhodne ich zvolí pre spracovanie primárnych a sekundárnych údajov, 6. vytvorí akčný plán terénneho výskumu na základe zadania a priorít výskumu, čo vyústí do návrhu stratégie riešenia zadaného výskumného problému.	
Stručná osnova predmetu:	

Zadanie výskumného problému. Vymedzenie cieľa terénneho výskumu a parciálnych cieľov. Vymedzenie predmetu a objektu výskumu. Štúdium odborných zdrojov. Stanovenie výskumných otázok a hypotéz. Výber vhodného aparátu vedeckých metód. Vymedzenie výberového súboru. Stanovenie metód a foriem zberu dát. Zber údajov. Metódy spracovania sekundárnych údajov. Metódy spracovania primárnych údajov. Analýza a vyhodnotenie údajov. Návrh stratégie / návrh riešenia výskumného problému. Tvorba akčného plánu. Prezentácia výsledkov terénneho výskumu. Vyhodnotenie zadání vrátane rovesníckeho hodnotenia.

Odporúčaná literatúra:

1. GONDA, V. a kol. 2009. Metodika vedeckej práce, Bratislava: EKONÓM, 252 s. ISBN 978-80-225-2797-2
2. HORÁČEK, J., RISTVEJ, J. 2007. Tvorba metodiky projektu výskumu, EDIS — vydavateľstvo ŽU, Žilina, 32 s., ISBN 978-80-8070-773-6.
3. MACK, N., a kol. 2005. Qualitative Research Methods: A data collector's field guide. North Carolina: Family health international. 119 s. ISBN 0-939704-98-6.
4. MEŠKO, D., KATUŠČÁK, D., FINDRA, J., a kol. 2005. Akademická príručka. 2 vyd., Osveta, Martin, 496 s. ISBN 80-8063-200-6.
5. McCOMBES, S. 2020. How to write a research methodology. Dostupné na internete: <https://www.scribd.com/document/481922588/Writing-Research-Methodology>
6. OCHRANA, F. 2009. Metodologie vědy. Praha: Karolinum. 156 s. ISBN 9788024616094.
7. RISTVEJ, J., KAMPOVÁ, K. 2010. Vedecké metody. In Trilobit 2010. Dostupné na internete: <http://www.trilobit.fai.utb.cz/vedecke-metody>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 24

prieskum v teréne a spracovanie seminárnej práce: 70

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Filip Flaška, PhD., doc. Ing. Stanislav Kološta, PhD., doc. Ing. Radoslav Kožiak, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD., prof. Ing. Anna Vaňová, PhD., doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD., doc. Ing. Kamila Borseková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 24.08.2022

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_TH	Názov predmetu: Teória hier
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný test – 50 bodov (teória a aplikácie hier dvoch hráčov s konštantným súčtom platieb) b) záverečné hodnotenie: písomný test – 50 bodov (teória a aplikácie hier dvoch hráčov s nekonštantným súčtom platieb a hier viacerých hráčov) Opravný termín – 100 bodov, písomný test z teórie a aplikácií všetkých tém osnovy predmetu	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študent 1. dokáže použiť teoretické a praktické poznatky z Teórie hier pri riešení úloh ekonomickej praxe, 2. dokáže aplikovať aparát Teórie hier pri poznávaní základných vlastností ekonomických javov, 3. je schopný zvážiť adekvátnosť vybraných metód riešenia v rôznych rozhodovacích situáciách a následne situácie správne vyhodnotiť, 4. zvládne správne posúdiť a vyhodnotiť možnosti jednotlivých subjektov, ktoré vstupujú do rozhodovacieho procesu, 5. je spôsobilý rozhodnúť sa správne z hľadiska Teórie hier pri tvorbe koalícií, možnostiach spolupráce a jednaní o rozdelení zisku v rozhodovacích situáciách s možnosťou spolupráce jednotlivých subjektov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Predmet teórie hier, klasifikácia rozhodovacích situácií, aplikácie. 2. Hry dvoch hráčov s konštantným súčtom – maticové hry. Riešenie v čistých stratégiách. Optimálne stratégie hráčov. Existencia riešenia v zmiešaných stratégiách. Dominujúce stratégie. Grafické riešenie. Riešenie pomocou lineárneho programovania. Hry proti prírode. 3. Hry dvoch hráčov s nekonštantným súčtom – bimaticové hry. Rozhodovanie podľa kooperatívneho a nekooperatívneho prístupu. Nekooperatívny prístup – rovnovážne body, Nashova veta, riešenie metódou swastika a pomocou vzorcov. Kooperatívny prístup – jadro hry, optimálne rozdelenie platieb. 4. Kooperatívne hry n hráčov. Charakteristická funkcia hry. Imputácia – rozdelenie platieb. Dominovanie imputácií. Shapleyho hodnota hry.	

Odporúčaná literatúra:

1. FELLNEROVÁ, P., ZIMKA, R. 2000. Lineárne programovanie v ekonómii. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici, 2000. ISBN 978-80-8055-453-6.
2. GOGA, M. 2013. Teória hier, Bratislava, Iura Edition 2013. ISBN 978-80-8078-613-7.
3. CHOBOT, M., TURNOVEC, F., ULAŠIN, V. 1991. Teória hier a rozhodovania, Bratislava, Alfa, 1991. ISBN 80-05-00702-7.
4. MAŇAS, M. 1974. Teorie her a optimálního rozhodování, SNTL, Praha, 1974. ISBN 2-895-161
5. MAŇAS, M. 1988. Teorie her a její ekonomické aplikace, SPN, Praha, 1983. ISBN 4-938-068
6. BINMORE, K. 1992. Fun and Games. A text on Game Theory. Toronto: D.C. Heath and Company, 1992. ISBN 0-669-24603-4.
7. RASMUSEN, E. 1989. Games and Information. An Introduction to Game Theory. Oxford: Basil Blackwell, 1989. ISBN: 0-631- 15709-3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 68

samostatné riešenie domácich úloh: 26

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: RNDr. Mária Grausová, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 24.10.2022**Schválil:** prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_TS-VKzM	Názov predmetu: Theory of Consumer Behaviour (Teória spotrebiteľa)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: course work: 20 points	
b) záverečné hodnotenie: At the end of the semester, the student submits a course work from which he / she can obtain a maximum of 100 points. To successfully complete the course, he/she must obtain at least 65 points.	
Výsledky vzdelávania: Student 1. is able to analyse consumer behaviour in the market for a particular product 2. uses econometric tools and models 3. applies them in terms of risk 4. knows evaluate the situation of consumer and predict his/her behaviour.	
Stručná osnova predmetu: Methods and tools of economic analysis. The theory of rational consumer choice. Consumers' preferences. Use of utility function. Indifference analysis, optimal consumer choice. Individual and market demand, elasticity of demand. Consumer choice under risk.	
Odporúčaná literatúra: 1. VARIAN, H. R.: Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, seven edition Publisher: W. W. Norton& Company (2004) ISBN-10: 0393926710 2. BERGSTROM, T. - VARIAN, H. R.: Intermediate Microeconomics: Workouts Publisher: W. W. Norton& Company (2006) ISBN-10: 0393928810 3. SLOMAN, J. Economics. Prentice Hall, 2006 4. EMERSON, P.M. 2019. Intermediate Microeconomics, Oregon State University, available on: https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/956	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English	
Poznámky - časová záťaž študenta 52 hours combined form of study (P, S, K): 26	

self-study: 26					
Hodnotenie predmetov					
Nový predmet					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Mária Horeháková, PhD., Ing. Mariana Považanová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 21.10.2022					
Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_MaMCR-aj	Názov predmetu: Tourism Management and Marketing (Manažment a marketing cestovného ruchu)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: príprava a prezentácia problémovej štúdie (0-40 bodov) b) záverečné hodnotenie: písomná skúška (0- 60 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije poznatky o produkte cestovného ruchu na hodnotenie osobitostí manažmentu cestovného ruchu v cieľovom mieste, 2. je schopný vyhľadať, analyzovať a spracovať informácie, týkajúce sa cestovného ruchu doma a v zahraničí ako východisko pre strategický manažment a plánovanie cestovného ruchu, 3. aplikuje získané vedomosti pri výbere účinnej marketingovej stratégie cieľového miesta, 4. posúdi stav a perspektívy rozvoja manažmentu cieľových miest na Slovensku a v krajinách s rozvinutým cestovným ruchom, 5. hodnotí finančný, organizačný a legislatívny rámec na podporu rozvoja cestovného ruchu, 6. dokáže analyzovať marketingové aktivity a marketingové prostredie v cieľovom cestovného ruchu, 7. vytvorí prípadovú štúdiu, ktorá bude obsahovať súbor odporúčaní v manažmente a marketingu na zvýšenie konkurencieschopnosti vybraných cieľových miest na domacom a zahraničnom trhu cestovného ruchu. 8. pri riešení problémov a prípadových štúdií z oblasti manažmentu a marketingu v cieľových miestach cestovného ruchu aplikuje kritické myslenie a tvorivý prístup.	
Stručná osnova predmetu: Teória manažmentu cestovného ruchu a jeho osobitosti. Organizácia cestovného ruchu ako funkcia manažmentu. Financovanie rozvoja cestovného ruchu. Podpora rozvoja cestovného ruchu. Úloha manažmentu organizácií cestovného ruchu pri zabezpečení efektívnosti. Daňová politika v cestovnom ruchu. Partnerstvá verejného a súkromného sektora v cestovnom ruchu. Osobitosti	

marketingu cestovného ruchu. Európsky trh cestovného ruchu a marketingové prostredie. Marketingový informačný systém a výskum trhu v cestovnom ruchu. Kúpne správanie zákazníka v cestovnom ruchu. Produkt cestovného ruchu a jeho distribúcia. Značka a pozicionovanie v cestovnom ruchu. Imidž cieľového miesta cestovného ruchu. Marketingová komunikácia v cestovnom ruchu. Manažment kľúčových médií. Manažment kríz v cestovnom ruchu. Makromarketing cestovného ruchu.

Odporúčaná literatúra:

1. BUHALIS, D. 2022. Encyclopedia of Tourism Management and Marketing, Edward Elgar Publishing. ISBN: 978 1 80037 747 9
2. PIKE, S. 2021. Destination Marketing: Essentials. 3. vydanie. New York: Routledge. ISBN 978-1-003-03220-5
3. GÚČIK, M. 2020. Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti. Bratislava: Wolters Kluwer SR. ISBN 978-80-571-0273-1
4. KOZAK, M., BUHALIS, D. 2019. Cross-border tourism destination marketing: Prerequisites and critical success factors. In Journal of Destination Marketing & Management. roč. 14. ISSN: 2212-571X
5. KUČEROVÁ, J., MARÁKOVÁ, V., GAJDOŠÍK, T., GAJDOŠÍKOVÁ, Z., MARCIŠ, M. 2019. Udržateľná konkurencieschopnosť cieľových miest cestovného ruchu. Banská Bystrica: Dali BB. ISBN 978-80-8141-221-9
6. GAJDOŠÍK, T., GAJDOŠÍKOVÁ, Z., MARÁKOVÁ, V., FLAGESTAD, A. 2017. Destination structure revisited in view of the community and corporate model. In Tourism Management Perspectives, č. 24, s. 54-63. ISSN 2211-9736
7. MARÁKOVÁ, V., DYR, T., WOLAK-TUZIMEK, A. 2016. Factors of tourism competitiveness in the European Union countries. In E+M Ekonomie a Management, roč. 19, č. 3, s. 92-109. ISSN 1212-3609
8. MARÁKOVÁ, V. 2016. Marketingová komunikácia v cestovnom ruchu. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 9788081683947
9. MARÁKOVÁ, V., ŠIMOČKOVÁ, I. 2015. Integrovaná marketingová komunikácia ako predpoklad formovania pozitívneho imidžu štátu v cestovnom ruchu. Banská Bystrica: Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-557-1066-2
10. Časopis Ekonomická revue cestovného ruchu, vybrané state.
11. Zborník vedeckých prác Folia Turistica, vybrané state.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S,K): 52

samoštúdium: 73

zber informácií 25

spracovanie problémovej štúdie a jej prezentácia: 30

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 32

A	B	C	D	E	FX
53.13	21.88	12.5	0.0	12.5	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD., Mgr. Ivana Šimočková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.11.2021

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_CRvEU-aj	Názov predmetu: Tourism in European Union (Cestovný ruch v Európskej únii)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: seminárna práca a jej prezentácia (0-50 bodov), b) záverečné hodnotenie: písomný test (0-50 bodov). Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: Seminárna práca a jej prezentácia (0-50 bodov). b) záverečné hodnotenie: Písomný test (0-50 bodov).	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije osvojené vedomosti z odborných predmetov na hodnotenie organizácie a politiky cestovného ruchu vo vybraných európskych štátoch, 2. je schopný zhodnotiť činnosť európskych organizácií v rozvoji cestovného ruchu v Európskej únii, 3. analyzuje trendy v spotrebiteľskom správaní v Európskej únii a aplikuje ich na podmienky rozvoja cestovného ruchu, 4. vie vysvetliť význam cezhraničnej spolupráce v cestovnom ruchu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Medzinárodné organizácie zabezpečujúce rozvoj cestovného ruchu v Európskej únii 2. Osobitosti rozvoja cestovného ruchu v Európskej únii. 3. Súčasný stav, trendy a perspektívy rozvoja cestovného ruchu v Európskej únii. 4. Preferencie Európanov v účasti na cestovnom ruchu a trendy v spotrebiteľskom správaní. 5. Cezhraničná spolupráca v cestovnom ruchu v Európskej únii. 6. Organizácia a politika cestovného ruchu v severnej Európe. 7. Organizácia a politika cestovného ruchu v západnej Európe. 8. Organizácia a politika cestovného ruchu v strednej Európe. 9. Organizácia a politika cestovného ruchu v južnej Európe. 10. Organizácia a politika cestovného ruchu vo východnej Európe.	

Odporúčaná literatúra:

1. PALATKOVÁ, M. 2014. Mezinárodní turismus. Praha : Grada Publishing. 2014, 256 s. ISBN 978-80-247-4862-7.
2. COSTA, C., PANYIK, E., BUHALIS, D. 2014. European Tourism Planning and Organisation Systems. London : Channel View Publications. 2014, 468 s. ISBN 978-1-84541-432-0.
3. COSTA, C., PANYIK, E., BUHALIS, D. 2013. Trends in European Planning and Organisation. London : Channel View Publications. 2013, 367 s. ISBN 978-1-84541-410-8.
4. European Commission. 2015. Eurobarometer - Survey on attitudes of European towards tourism.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický.

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín:

kombinované štúdium (P, S, K): 30

samoštúdium: 38

príprava prípadovej štúdie: 52

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Kristína Medeková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_USR	Názov predmetu: Učiace sa regióny
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: 20 bodov práca na hodinách b) záverečné hodnotenie: 80 bodov prezentácia projektov	
Výsledky vzdelávania: študent 1. použije teoretické vedomosti a praktické zručnosti do rozhodovacích procesov, 2. je schopný identifikovať problémy v rozvoji územia a navrhovať ich riešenia z pohľadu súčasných trendov v regionálnom rozvoji 3. aplikuje získané vedomosti a zručnosti v multidisciplinárnom kontexte, 4. posúdi významnosť širokospektrálneho pohľadu v rozvojových aktivitách územia, 5. rozvíja analytické a kritické myslenie, 6. dokáže pochopiť príčinné súvislosti v danej problematike a tvorivo vypracovať prezentáciu návrhu modernej koncepcie rozvoja, resp. kritiku už existujúcej koncepcie učiaceho sa regiónu.	
Stručná osnova predmetu: Súčasná teória regionálneho rozvoja. Inštitucionálne teórie regionálneho rozvoja - porovnanie, kritika. Krátka história učiacich sa regiónov, základné znaky učiacich sa regiónov, kľúčové procesy a infraštruktúra. Kritika teórie učiacich sa regiónov, problémové oblasti, možnosti ich riešenia, návrh v praxi uplatniteľných princípov. Vedomosti, vzdelávanie a univerzity v regionálnom rozvoji. Charter cities. Inovácie a regionálne inovačné systémy. Ekonomická sociológia. Local Governance a sociálne inovácie. Občanom riadené inovácie. Živé laboratória. Smart špecializácia a konkurencieschopnosť v rozvoji územia. Smart cities and regions. Rezidentská mobilita a lokalizácia domácností. Trh nehnuteľností. Koncepcie rozvoja malých miest.	
Odporúčaná literatúra:	

1. ČAPKOVÁ a kol. 2011. Regionálny rozvoj a inovácie. EF UMB. 140 s. ISBN 978-80-557-0130-1.
2. ŠIPIKAL, M., PARÍZKOVÁ, J. 2009. Učiace sa regióny. Bratislava: Ekonóm, 2009. 106 s. ISBN 978-80-225-2732-3.
3. STORPER, M.: Keys to the City: How Economics, Institutions, Social Interaction, and Politics Shape Development. 2013. ISBN: 9781400846269
4. R. CAPELLO, P. NIJKAMP: Handbook of Regional Growth and Development Theories. 2009.
5. Aktuálne články publikované vo vedeckých časopisoch, RSAI, na internete

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 70

príprava prezentácie s podkladovým materiálom: 30

príprava projektu: 54

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 79

A	B	C	D	E	FX
40.51	39.24	15.19	5.06	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Filip Flaška, PhD., doc. Ing. Stanislav Kološta, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_UdESSAP	Názov predmetu: Úvod do ekonomického systému SAP
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: seminárna práca – 60 bodov b) záverečné hodnotenie: test - 40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu: 1. je schopný analyzovať a graficky znázorniť organizačné štruktúry jednotlivých typov právnych subjektov (malých a veľkých - národných a nadnárodných) z pohľadu ekonomického informačného systému; 2. je schopný identifikovať, popísať, analyzovať a vizualizovať podnikové procesy vo vybranom softvérovom nástroji; 3. aplikuje teoretické vedomosti z podnikovej ekonomiky (hlavne účtovníctvo, finančný manažment, logistika, ...) pri definovaní obsahu základných a doplnkových funkcionalít ekonomického IS (finančné účtovníctvo, controlling, logistika, ľudské zdroje,...); 4. je schopný pochopiť „system landscape SAP“, navrhnúť projekt implementácie SAPu v podniku.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do ekonomického systému SAP- kategorizácia podnikov z pohľadu ekonomických informačných systémov a vizualizácia ich organizačných štruktúr podľa požiadaviek ekonomického IS (ekIS), ekonomické procesy, ich kategorizácia a vizualizácia. Vysvetliť základné, doplnkové a špecifické funkcionality ekIS, pokrytie procesných oblastí funkcionalitami ekIS. Oboznámenie s nastavením systému SAP SDU (Slovak Demo University), systém landscape SOFIA. Základné ovládanie a administrácia používateľa, práca s kmeňovými záznamami.	
Odporúčaná literatúra: 1. KRIŠTOFÍK, P. et al. 2010. Podnikové financie. Banská Bystrica: Duma BB, 2010. ISBN 978-80-967833-6-X. 2. KRIŠTOFÍK, P., SAXUNOVÁ, D., ŠURANOVÁ, Z., 2011. Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IAS/IFRS. Bratislava: Iura Edition, 2011. 803 s. ISBN 978-80-8078-396-9 3. ANDERSON, G. 2012. Naučte se SAP za 24 hodín. Brno : Computer Press, 2012. ISBN 978-80-251-3685-0. 4. PATEL, M. 2010. SAP ERP Financials. Brno: Computer Press, 2010. 453 s.	

ISBN 978-80-251-2488-8					
5. MAASEN, 2007. Maasen A., Schoenen M., Frick D., Gadatsch A.: SAP R/3, Kompletní průvodce. Brno – Computer Press. 2007. 1.vydanie. ISBN 978-80-251-1750-7					
6. SAP Learning Hub, www.sap.sk.					
7. On line tútorieály a dokumentácia k systému SAP: http://help.sap.com/					
8. Ekonomický systém SAP SDU a dokumentácia k finančnému systému SOFIA					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
slovenský					
Poznámky - časová záťaž študenta					
120 hodín					
kombinované štúdium (semináre, konzultácie): 26 / Samoštúdium: 44 / Spracovanie seminárnej práce: 50					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 84					
A	B	C	D	E	FX
82.14	2.38	4.76	1.19	2.38	7.14
Vyučujúci: Ing. Igor Kollár, PhD., Ing. Peter Laco, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 16.03.2023					
Schválil: prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.					