

OBSAH

1. Administratívny manažment.....	3
2. Akadémia podnikania BASIC.....	5
3. Akadémia podnikania EXPERT.....	8
4. Analytické metódy vo verejnom sektore.....	11
5. Aplikovaná štatistika v systéme R.....	13
6. Business Negotiations (Obchodné rokovania).....	15
7. Business on-line.....	17
8. Case Studies from Public Sector Management (Prípadové štúdie z manažmentu verejného sektora).....	19
9. Case Studies in Tourism 2 (Prípadové štúdie z cestovného ruchu 2).....	22
10. Cestovný ruch v Európskej únii.....	24
11. Communication Across Cultures (Komunikácia v interkultúrnom prostredí).....	26
12. Digital Currencies and Blockchain (Kryptomeny a blockchain).....	28
13. Diplomová práca s obhajobou.....	31
14. Diplomový seminár.....	33
15. Ekonomika a manažment vzdelávania, vedy a výskumu.....	35
16. Ekonomika a manažment vzdelávania, športu a kultúry.....	37
17. Ekonomika a manažment všeobecnej verejnej správy, obrany a národnej bezpečnosti.....	39
18. Ekonomika a manažment zdravotníckych a sociálnych služieb.....	41
19. Ekonomika a manažment zdravotníckych služieb.....	43
20. Ekonomika a manažment športu a kultúry.....	45
21. Ekonomika a politika územnej samosprávy.....	47
22. Ekonómia európskej integrácie.....	49
23. Environmentálna ekonomika a politika.....	51
24. Field Trip 1 (Terénny výskum 1).....	53
25. Field Trip 2 (Terénny výskum 2).....	55
26. Finančné riadenie podniku - prípadové štúdie.....	57
27. Informačné systémy vo verejnom sektore.....	59
28. Investičné obchody.....	61
29. Koučovanie.....	63
30. Kreativita a kultúra v regionálnom rozvoji.....	65
31. Kryptomeny a blockchain.....	67
32. Lobing a tvorba rozhodnutí vo verejnom sektore.....	70
33. Makroekonomický vývoj a hospodárska politika na Slovensku (v spolupráci s NBS).....	72
34. Makroekonómia 2.....	74
35. Manažment implementácie fondov EÚ.....	77
36. Manažment vo verejnom sektore.....	79
37. Manažérske informačné systémy.....	81
38. Manažérske zručnosti pracovníkov vo verejnom sektore.....	83
39. Marketing vo verejnom sektore a neziskovom sektore.....	85
40. Marketingový manažment v miestnom a regionálnom rozvoji.....	87
41. Metodológia výskumu.....	89
42. Miestny a regionálny rozvoj.....	91
43. Nové trendy v miestnej a regionálnej politike.....	93
44. Nástroje zabezpečovania kvality.....	95
45. Open Data and its Practical Application (Otvorené dáta a ich praktické využitie).....	97
46. Otvorené dáta a ich praktické využitie.....	99
47. Participatívna tvorba verejných politík.....	101

48. Plánovanie a rozpočtovanie vo verejnom sektore.....	103
49. Prípadové štúdie z cestovného ruchu 2.....	106
50. Psychológia trhu.....	108
51. Rozvoj miestnej a regionálnej ekonomiky.....	110
52. Sociálno-psychologický výcvik.....	112
53. Spracovanie ekonomických procesov v SAP.....	114
54. Terénny výskum.....	116
55. Teória hier.....	118
56. Theory of Consumer Behaviour (Teória spotrebiteľa).....	120
57. Tourism in European Union (Cestovný ruch v Európskej únii).....	122
58. Učiace sa regióny.....	124
59. Verejná ekonómia.....	126
60. Verejné financie.....	128
61. Úvod do ekonomického systému SAP.....	130

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_AM	Názov predmetu: Administratívny manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: prípadové štúdie 50 bodov absolvovanie praktickej ukážky formou exkurzie 40 bodov b) záverečné hodnotenie: aktívna účasť na seminároch 10 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. použije získané poznatky na vyhľadávanie, spracúvanie a analyzovanie informácií, o administratívnom manažmente z rôznych zdrojov, 2. je schopný aplikovať kritickú analýzu pri hodnotení administratívnych činností a konfrontuje teóriu s praktickými ukážkami cez vlastné prípadové štúdie, 3. strategicky reaguje na nové situácie a systém administratívneho manažmentu v organizácii vníma variantne, flexibilne a tvorivo, 4. posúdi systém registratúry v organizácii, registratúrneho poriadku a plánu, 5. hodnotí lehotu uloženia a archívnu hodnotu rôznych podnikových písomností, 6. vytvorí základné formuláre administratívneho manažmentu, vnútroorganizačnej legislatívy a pracovnoprávných písomností.	
Stručná osnova predmetu: Osobné, obchodné a personálne písomnosti a ich úprava podľa platných STN. Činnosť spisovej služby. Vyhotovovanie, vybavovanie, ukladanie, archivovanie a skartovanie písomností. Registratúra a archívna legislatíva. Legislatíva a jej aplikácia pre špecializované druhy štátnej administratívy – súdy, notárstva, matriky. Administratívny manažment samosprávy. Vnútropodniková malá legislatíva vyplývajúca z legislatívy o slobodnom prístupe k informáciám, ochrane osobných údajov, o účtovníctve, o bankách a pod. Vývoj v oblasti registratúry a archívov, manipulácie s písomnosťami a v ich uchovávaní (archivovaní), automatizácia kancelárskych prác – zavádzanie informačnej techniky a softvérov – informačných systémov do spracovania administratívy. Exkurzia v štátnom archíve.	
Odporúčaná literatúra:	

1. ŠTRANGFELDOVÁ, J. 2006. Administratívny manažment. Vybrané problémy. Banská Bystrica: EF UMB. ISBN 80-8083-216-1
2. Zákon NR SR č. 211/2000 Z. z. o sprístupňovaní informácií v znení neskorších predpisov
3. Zákon NR SR č. 395/2002 Z. z. o archívoch a registratúrach v znení neskorších predpisov
4. Zákon NR SR č. 428/2002 Z. z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov
5. Vyhláška MV SR č. 628/2002 Z. z. ktorou sa vykonávajú niektoré ustanovenia zákona o archívoch a registratúrach

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín
kombinované štúdium (P, S, K): 52
samoštúdium: 70
príprava projektu: 38
zber informácií: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 21

A	B	C	D	E	FX
66.67	23.81	4.76	4.76	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Radoslav Kožiak, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD., Ing. Filip Flaška, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.12.2021

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_APB_cupv	Názov predmetu: Akadémia podnikania BASIC
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Participácia na seminároch, vypracovanie zadaných (skupinových) úloh a záverečná prezentácia nápadu – dobrovoľná aktivita. Podmienkou absolvovania predmetu je vyplnenie a odovzdanie sebareflexie prezentovanej v úvodnom a záverečnom zmapovaní seba rozvoja zručností súvisiacich s podnikavosťou (prezenčnou formou na seminároch). Podmienkou sebareflexie je účasť minimálne na 3 odborných seminároch.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. Rozvíja kreativitu a inovatívne myslenie na identifikovanie nových podnikateľských príležitostí 2. Pozná metódy a techniky konvergentného a divergentného myslenia, design thinking, učenie sa prostredníctvom kolaboratívneho spracovania problému, projektové učenie a učenie sa prostredníctvom výziev (challenge based learning) 3. Dokáže navrhnúť biznis model canvas pre jeho budúce podnikanie prípadne tím spolupracovníkov 4. Dokáže otestovať životaschopnosť modelu a navrhnúť prípadné zmeny 5. Ohodnotí jednotlivé zložky biznis modelu, porovnať s konkurenciou, predikovať budúcu hodnotu a prínosy/výnosy podnikania. 6. Efektívne spolupracuje s inovátormi a inými inšpiratívnymi úspešnými podnikateľmi 7. Dokáže aplikovať najnovšie IKT nástroje v práci tímu ako aj vo výslednom spracovaní tímového riešenia (Padlet, Jamboard, Miro, Looka, BioRender, ScreanPal, Genially, Pecha Kucha, Wordwall a iné aplikácie) 8. Preukáže schopnosť tímovo pracovať a jasne prezentovať svoje stanovisko podporené silnými argumentmi	
Stručná osnova predmetu: • Úvod do predmetu, podmienky a náležitosti absolvovania, • Moderovaná diskusia s úspešnými zakladateľmi start-upov, Zdieľanie vlastnej podnikateľskej cesty, úspechy, pády, poučenia • Ikigai Predstavenie japonskej filozofie “zmyslu života” a vypracovanie vlastnej ikigai s cieľom lepšieho sebazpoznania ako predpríprava ku hľadaniu vhodného podnikateľského nápadu	

- Techniky hľadania podnikateľských nápadov (if matica, crazy 8, googlenie)
- Nájdenie a predstavenie 1 podnikateľského nápadu
- K.O. kritéria podnikateľských nápadov
- Biznis model canvas

Predstavenie nástroja ako efektívny spôsob a postup pre začínajúcich podnikateľov

- Predstavenie životaschopných a úspešných podnikateľských nápadov cez prípadové štúdie
- Analýza konkurencie cez prípadové štúdie

Matica konkurencie, správne googlenie kľúčových slov, odlišenie sa od konkurencie minimálne 2 predajnými argumentmi

- Definovanie cieľovej skupiny zákazníkov cez prípadové štúdie

Proces definovania cieľovej skupiny, postavenie kľúčových predajných argumentov na mieru cieľovej skupine

- Biznis kalkulačka

Cenotvorba a princíp výpočtu ceny produktu/služby cez prípadové štúdie, základné atribúty cenotvorby, náklady, dopyt, objem výroby, marketing, marža

- Demoslidy cez prípadové štúdie

Predstavenie úspešného modelu dizajnu demoslidu ako hlavného predajného nástroja

Vizuál a textácia demoslidu,

Digitálna tvorba prototypu, popis, parametre, úžitky, predajné argumenty

- Zákaznícky prieskum cez prípadové štúdie

Realizácia úspešného zákazníckeho prieskumu, správne kladenie otázok v prieskume, poučenia a následné zapracovanie do tvorby prototypu 2.0, verifikácia definovanie cieľovej skupiny

- Prezentačné zručnosti

Príprava na prezentáciu, vizuálna a obsahová stránka prezentácie, spracovanie powerpointu, základy verejného vystupovania, komunikácia s publikom, pohyb po pódiu,

- Právne minimum pre začínajúcich podnikateľov
- Úrad priemyselného vlastníctva, registrácia loga, značky, patenty
- Google nástroje v praxi ako jeden zo základných pracovných nástrojov
- Branding a budovanie značky
- Copywriting pomocou AI
- Financovanie podnikateľských nápadov a začínajúcich podnikateľov
- Aspekty tímovej práce

Odporúčaná literatúra:

HANESOVÁ, D., THEODOULIDES, L. 2022. Mastering transversal competencies in the higher education environment: through processes of critical thinking and reflection. Banská Bystrica: UMB, Belianum. <https://doi.org/10.24040/2022.9788055720159>

OSTERWALDER A., PIGNEUR, Y. 2012. Tvorba business modelov. Praha: Bizbooks, 2012, ISBN 9788026500254

THEODOULIDES, L. 2020. Rozvoj kritického myslenia koučovacím prístupom vo vysokoškolskom prostredí. Banská Bystrica: Belianum. e-kniha. <https://doi.org/10.24040/2020.9788055717920>

TIDD, J., BESSANT, J. 2010. Managing Innovation. Chichester: Wiley and SonsLtd., 2010, ISBN 798-0-470-99810-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín - z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54			
príprava čiastkových výstupov: 25			
príprava výsledného biznis modelu: 15			
Hodnotenie predmetov			
Celkový počet hodnotených študentov: 8			
abs	n	p	v
100.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Lenka Theodoulides, PhD., MBA			
Dátum poslednej zmeny: 15.07.2024			
Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.			

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_APE_cupv	Názov predmetu: Akadémia podnikania EXPERT
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Participácia na seminároch, vypracovanie zadaných (skupinových) úloh, návrh vlastného podnikateľského nápadu, pilotné testovanie a záverečná prezentácia nápadu. Podmienkou absolvovania predmetu je účasť na seminároch, záverečný projekt a jeho prezentácia.	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. Používa kreativitu a inovatívne myslenie na identifikovanie nových podnikateľských príležitostí 2. Pozná metódy a techniky konvergentného a divergentného myslenia, design thinking, učenie sa prostredníctvom kolaboratívneho spracovania problému, projektové učenie a učenie sa vďaka vypracovaniu vlastného podnikateľského nápadu 3. Dokáže navrhnuť biznis model canvas pre jeho budúce podnikanie prípadne tím spolupracovníkov a aplikuje ho v praxi 4. Dokáže otestovať životaschopnosť modelu a navrhnuť prípadné zmeny 5. Ohodnotiť jednotlivé zložky biznis modelu, porovnať s konkurenciou, predikovať budúcu hodnotu a prínosy/výnosy podnikania 6. Efektívne spolupracuje s inovátormi a inými inšpiratívnymi úspešnými podnikateľmi, je motivovaný k prepájaniu sa s odborníkmi a podnikavcami 7. Dokáže aplikovať komunikačné, prezentačné a predajné zručnosti v oblasti podnikania a komunikácie s investorom/zákazníkom 8. Preukáže schopnosť tímovo pracovať a jasne prezentovať svoje stanovisko podporené silnými argumentmi, predstaví a obháji vlastný podnikateľský nápad	
Stručná osnova predmetu: • Techniky hľadania podnikateľských nápadov (if matica, crazy 8, pinstagooglenie) Nájdienie minimálne 3 vlastných podnikateľských nápadov • K.O. kritéria podnikateľských nápadov Výber vhodného nápadu s TOP potenciálom, ktorý študent ďalej rozpracuje • Biznis model Canvas Vizuálny náčrt vlastného podnikateľského nápadu • Analýza konkurencie na domácom a zahraničnom trhu	

Výber a analýza najrelevantnejších konkurentov, odlišenie svojho nápadu od konkurencie, definovanie minimálne 2 silných konkurenčných výhod

- Biznis kalkulačka

Základy cenotvorby, náklady, dopyt, objem výroby, zohľadnenie priamych, nepriamych a variabilných nákladov, marža, stanovenie ceny svojho produktu/služby

- Demoslidy + namyslenie a zosúladienie výroby prototypu, prieskum trhu

Vizuál a textácia demoslidy ako prezentačného materiálu pre zákazníka

Tvorba prototypu výrobku/služby, popis, parametre, úžitky, predajné argumenty

Realizácia prieskumu a zapracovanie spätnej väzby od zákazníkov

- Pitchdeck alebo prezentácia pre investora

Hlavné náležitosti prezentácie tohto typu, štruktúra, vizualizácia, prejav, koncipovanie kľúčových myšlienok a akčných krokov ako CTA (Call to action) s cieľom vyvolania záujmu

- Psychológia predaja

Základ predajných zručností, definovanie cieľovej skupiny zákazníkov, rozpoznávanie potrieb zákazníkov, tvorba riešení na mieru a argumentácia, detekcia nákupných signálov pri predaji, techniky doťahovania predaja

- Cesta podnikateľa (osobný príbeh úspešného podnikateľa)

Úspechy, pády, poučenia, zdieľanie know how a osobných skúseností

Zdieľanie konkrétnych odporúčaní pre úspešné podnikanie

- Spôsob a možnosti financovania podnikateľských nápadov

Praktická ukážka a predstavenie konkrétnych možností a postupu získania financií pre začínajúcich podnikateľov

- Súťaž a záverečné prezentácie podnikateľských nápadov

Odporúčaná literatúra:

HANESOVÁ, D., THEODOULIDES, L. 2022. Mastering transversal competencies in the higher education environment: through processes of critical thinking and reflection. Banská Bystrica: UMB, Belianum. <https://doi.org/10.24040/2022.9788055720159>

OSTERWALDER A., PIGNEUR, Y. 2012. Tvorba business modelov. Praha: Bizbooks, 2012, ISBN 9788026500254

THEODOULIDES, L. 2020. Rozvoj kritického myslenia koučovacím prístupom vo vysokoškolskom prostredí. Banská Bystrica: Belianum. e-kniha. <https://doi.org/10.24040/2020.9788055717920>

TIDD, J., BESSANT, J. 2010. Managing Innovation. Chichester: Wiley and SonsLtd., 2010, ISBN 798-0-470-99810-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín - z toho:
 Kombinované štúdium (P, S, K): 26
 samoštúdium: 50
 príprava na semináre: 24
 zber informácií: 20

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

abs	n	p	v
0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Lenka Theodoulides, PhD., MBA
Dátum poslednej zmeny: 15.07.2024
Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_AMvVS	Názov predmetu: Analytické metódy vo verejnom sektore
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: 2 písomné testy - 50 bodov Študent môže v opravnom termíne opätovne vykonať ktorúkoľvek študijnú povinnosť (písomný test alebo seminárnu prácu). b) záverečné hodnotenie: vypracovanie seminárnej práce a jej obhajoba: 50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študent 1. dokáže aplikovať aparát analytických metód pri deskripcii ekonomických javov a pri poznávaní ich základných vlastností a pri riešení problémov verejnej ekonomiky, 2. aplikuje na dáta vhodné štatistické metódy a s ich pomocou extrahuje z dát informácie potrebné pre riešenie skúmaného problému, 3. dokáže za použitia analytického aparátu vytvoriť modely znázorňujúce priebeh ekonomických javov a procesov, 4. je schopný zvážiť adekvátnosť vybraných analytických metód pre modelovanie ekonomických javov a procesov a posúdiť ich použiteľnosť v konkrétnych aplikáciách, 5. je spôsobilý posúdiť vybrané aspekty produkčného procesu rôznych rozhodovacích jednotiek verejného sektora a podmienky, v ktorých tieto rozhodovacie jednotky vykonávajú transformáciu vstupov na výstupy, 6. zvládne hodnotiť efektívnosť rozhodovacích jednotiek za pomoci základných modelov obalovej analýzy dát a s využitím vhodných softvérových nástrojov.	
Stručná osnova predmetu: Zber, popis a príprava dát. Rozpracovanie metodiky vrátane nástrojov a techník zberu a prípravy dát. Reprezentatívnosť výberového súboru. Analýza kontingenčných tabuliek. Vybrané neparametrické testy. Analýza časových radov, zhluková analýza. Úvod do obalovej analýzy dát (základné modely pri vstupnej a výstupnej orientácii vzhľadom na rôzne vlastnosti produkčnej technológie, SBM model a jeho variácie, meranie efektívnosti v čase) a jej využitie vo verejnom sektore.	
Odporúčaná literatúra:	

1. HYNDMAN, R. J., ATHANASOPOULOS, G. 2013. Forecasting: principles and practice. Dostupné na: <https://www.otexts.org/book/fpp>
2. JABLONSKÝ, J., DLOUHÝ, M. 2015. Modely hodnocení efektivnosti a alokace zdrojů. Praha: Professional Publishing. ISBN 978-80-7431-155-0.
3. KRÁL, P. a iní. 2009. Viacrozmerné štatistické metódy so zameraním na riešenie problémov ekonomickej praxe. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-8083-840-9.
4. LUPTÁČIK, M. 2010. Mathematical optimization and economic analysis. New York: Springer. ISBN 978-0-387-89551-2.
5. ŘEZANKOVÁ, H. 2011. Analýza dat z dotazníkových šetření. Praha: Professional Publishing. ISBN 978-80-7431-062-1.
6. ŘEZANKOVÁ, H. a kol. 2007. Shluková analýza dat. Praha: Professional Publishing. ISBN 978-80-86946-26-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín
kombinované štúdium (P, S, K): 52
samoštúdium: 70
príprava seminárnej práce: 58

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 18

A	B	C	D	E	FX
11.11	11.11	16.67	22.22	38.89	0.0

Vyučujúci: Ing. Filip Flaška, PhD., doc. Ing. Alena Kaščáková, PhD., RNDr. Mária Grausová, PhD., RNDr. Miroslav Hužvár, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 05.09.2024

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_ApStatR	Názov predmetu: Aplikovaná štatistika v systéme R
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) Riadny termín: Praktická skúška - 100 bodov Za praktickú skúšku formou zadanej analýzy v riadnom termíne na ukončenie predmetu študent získa najviac 100 bodov. Praktickou skúškou preukáže študent osvojenie si poznatkov poskytnutých na predmete. Na úspešné absolvovanie predmetu v riadnom termíne študent potrebuje získať aspoň 65 bodov celkového hodnotenia. b) Opravný termín: Študent, ktorý nesplní v riadnom termíne podmienky na úspešné absolvovanie predmetu, v opravnom termíne na ukončenie študijných povinností absolvuje opravnú praktickú skúšku, za ktorú môže získať najviac 100 bodov celkového hodnotenia. Na úspešné absolvovanie predmetu v opravnom termíne študent potrebuje získať aspoň 65 bodov celkového hodnotenia. Počas absolvovania praktickej skúšky v riadnom, prípadne opravnom termíne má študent povolené používať akékoľvek dostupné študijné materiály, prípadne pracovať s informáciami z internetu.	
Výsledky vzdelávania: -vedomosti: Študent sa oboznámi so základmi štatistického systému R, so základmi syntaxe jazyka R a základnými predprogramovanými príkazmi. Bude schopný spracovať dátové údaje, vizualizovať ich a spozná možnosti hľadania vzorov a súvislostí v dátach. Osvojí si teoretické aj praktické základy supervizovaných a nesupervizovaných modelov. -zručnosti: Študent dokáže aplikovať osvojené poznatky pri riešení konkrétnych praktických úloh zameraných na ekonomickú prax. Vie vizualizovať a graficky prezentovať dáta. Vie posúdiť vhodnosť zvolených nástrojov, interpretovať výsledky a vyhodnotiť presnosť štatistických postupov riešenia. -kompetentnosť: Študent bude schopný upravovať a spracovávať dáta v štatistickom systéme R, bude schopný vytvoriť matematicko-štatistické modely v tomto systéme, bude schopný interpretovať, analyzovať a prezentovať dosiahnuté výsledky.	
Stručná osnova predmetu:	

Úvod do R. Základy programovania v R. Dátové zdroje a prostriedky ich grafickej prezentácie. Základné štatistické procedúry v R (pravdepodobnostné rozdelenia, regresia, lineárne modely, časové rady, predikčné modely a modely bez učiteľa). Aplikácia programu R pri meraní kreditného rizika.

Odporúčaná literatúra:

1. DALGAARD, P. 2008. Introductory Statistics with R. 2. Vyd. New York : Springer, 2008. ISBN 978-0-387-79053-4.
2. JAMES, G., HASTIE, T., TIBSHIRANI, R., WITTEN, D. 2013. An introduction to statistical learning with applications in R, New York : Springer, 425 s., ISBN 978-1-4614-7137-0. (dostupné online)
3. R CORE TEAM 2016. R: a language and environment for statistical computing. Vienna : R Foundation for Statistical Computing. <http://www.r-project.org>
4. TEETOR, P. 2011. 2011. R cookbook. Sebastopol (CA) : O'Reilly Media. ISBN 978-0596809157.
5. VENABLES, W. N., RIPLEY, B. D. 2002. Modern applied statistics with S. 4. Vyd. New York : Springer, 2002. ISBN 0-387-95457-0.
6. VERZANI, J. 2005. Using R for Introductory Statistics. Boca Raton (Florida) : Chapman & Hall/CRC, 2005. ISBN 1-584-88450-9.
7. VIRTUÁLNA UNIVERZITA MATEJA BELA 2021. Aplikovaná štatistika v systéme R (predpripravené skripty, tutoriály a videonávody). Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici. Dostupné na internete: <https://lms.umb.sk>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 94

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 16

A	B	C	D	E	FX
56.25	6.25	12.5	18.75	6.25	0.0

Vyučujúci: Mgr. Mária Stachová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_OR-aj	Názov predmetu: Business Negotiations (Obchodné rokovania)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: seminárna práca: 15 bodov prezentácia na tému obchodného rokovania: 15 bodov b) záverečné hodnotenie: príprava a prezentácia simulovaného obchodného rokovania: 30 bodov test: 40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent(ka) je schopný(á): 1. použiť získané vedomosti a zručnosti v rokovaní, 2. zostaviť program rokovania, 3. viesť diskusiu, aktívne počúvať a klásať efektívne otázky, 4. predkladať argumenty na presvedčanie druhej strany, 5. riešiť konflikty a problémy, 6. podávať návrhy a odpovedať na ne, 7. používať rôzne rokovacie štýly, stratégie a taktiky 8. zhrnúť výsledky rokovania.	
Stručná osnova predmetu: Definícia rokovania. Interkultúrne aspekty rokovania. Stratégie, taktiky a štýly v obchodnom rokovaní. Základné fázy formálneho rokovania. Vytváranie vzťahov. Zostavenie tímu pre medzinárodné rokovania. Začiatok rokovania – spoločenská konverzácia (small talk). Stanovenie cieľov, zostavenie programu, časový plán, postup, príprava stanovísk a zisťovanie záujmov. Podávanie návrhov a reakcie na ne. Reč tela. Vyjednávanie – vykonávanie nátlaku, ústupky, podmienky. Persuazívne taktiky a reakcie na nátlakové taktiky. Neetické rokovacie taktiky, Možnosti riešenia problémov a konfliktov. Záver a aktivity po rokovaní. Jednotlivé fázy rokovacieho procesu sa precvičujú formou rolových hier a konečným výstupom je tímová prezentácia komplexného simulovaného obchodného rokovania.	
Odporúčaná literatúra:	

1. POWELL, M. 2012. International Negotiations. Cambridge : Cambridge University Press 2012. ISBN 978-0-521-14992-1.
2. COMFORT, J. 1998. Effective Negotiating. Oxford : Oxford University Press 1998. ISBN 0-19-457247-1.
3. HILTROP, J. M., UDALL, S. 1995. The Essence of Negotiation. London : Prentice Hall 1995. ISBN 0-13-349895-6.
4. GROSSMANOVÁ, M. 2010. Obchodné rokovania v angličtine. Sprint dva 2010. ISBN 978-80-89393-23-7.
5. NIERENBERG, G. I., CALERO, H. H. 2009. The New Art of Negotiating. Square One Publishers 2009. ISBN 978-0-7570-00305-9.
6. NIERENBERG, G. I., CALERO, H. H., GRAYSON, G. 2001. How to Read a Person Like a Book. Barnes and Noble Digital. ISBN 1-4014—0192-9.
7. CHORVÁT, J., TEREMOVÁ, M. 2003. Our Approach to Teaching Business Negotiations. In: Acta linguistica N° 5, Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela. Banská Bystrica 2003, 100 – 104. ISBN 80-8055-825-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín
kombinované štúdium: 26
samoštúdium: 44
úlohy: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 49

A	B	C	D	E	FX
20.41	22.45	22.45	22.45	6.12	6.12

Vyučujúci: M.A. David Cole, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_B_on_line	Názov predmetu: Business on-line
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celkové hodnotenie je určené súčtom bodov za plnenie priebežných úloh, testu a záverečného projektu. a) priebežné hodnotenie: úlohy na seminároch:30 bodov písomná skúška: 30 bodov b) záverečné hodnotenie: projekt: 40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. je schopný vytvoriť fungujúce webové stránky slúžiace na prezentáciu podniku alebo objednávanie produktov a služieb on-line, crowdfunding ..., jednotlivé webové stránky vie ohodnotiť z hľadiska ich použiteľnosti (jednoduchosť ovládania, rýchlosť, základné zásady dizajnu...), 2. vie posúdiť jednotlivé informačné technológie, ktoré sú v súčasnosti využívané pri podnikaní (webhosting, ponuka vhodných domén, web dizajn, vývoj webových aplikácií), je schopný pochopiť ich význam, porovnať ich hodnotu pre konkrétny podnik alebo projekt, vrátane ich ekonomickej náročnosti, 3. prostredníctvom spracovania projektu tvorby webovej stránky trénuje svoje schopnosti tvorivo spracovať informácie, a následne ich interpretovať a prezentovať.	
Stručná osnova predmetu: Internet a jeho služby, charakteristika technológií využívaných v ekonomickej praxi, ich úloha a cena. Tvorba internetových stránok. Základy dizajnu a použiteľnosti. Zásady a možnosti vytvárania webovej grafiky. Základy značkovacieho jazyka HTML a CSS, základy CMS. Registrácia a umiestnenie vytvorenej webovej prezentácie na verejne dostupnom serveri. Podstata fulltextového vyhľadávania na internete. Základy Search Engine Optimization (SEO). Administrácia a aktualizácia webového sídla podniku. Možnosti a cenová náročnosť publikovania v internete, webhosting, domény.	
Odporúčaná literatúra:	

1. LACO, P. 2018. Hodnotenie podnikových internetových stránok. Belianum - vydavateľstvo UMB, 124 s. ISBN 978-80-557-1524-7
2. KOLLÁR, I., LACO, P. 2017. Podnikové internetové aplikácie. Belianum - vydavateľstvo UMB, 100 s. ISBN 978-80-557-1183-6.
3. Štandardy internetu publikované na oficiálnych stránkach World Wide Web Consortium: www.w3c.org.
4. Oficiálne on-line tutoriály: www.w3schools.com.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín, z toho:
 Kombinované štúdium (P, S, K): 26
 samoštúdium: 24
 riešenie úloh zadaných na seminároch: 20
 príprava projektu: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 104

A	B	C	D	E	FX
55.77	26.92	8.65	2.88	0.96	4.81

Vyučujúci: Ing. Peter Laco, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 25.10.2022

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_PSZMVS-aj	Názov predmetu: Case Studies from Public Sector Management (Prípadové štúdie z manažmentu verejného sektora)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Final assessment: a) Active participation during case-studies' presentations (50 points) b) semester project (case study) and its defence (50 points)	
Výsledky vzdelávania: student can 1. critically analyse the current trends in public sector management, 2. provide arguments on basis of the acquired knowledge in a discussion with a professional, 3. create case study using methodological concepts and compare the findings with current knowledge published in research papers.	
Stručná osnova predmetu: - this course is based on presenting case studies from current practice and presentations provided by professionals/experts from practice, who are in leading/managerial positions in public sector organizations on various levels (local, regional, national), - case studies are provided a few weeks before the presentation with supporting literature and students are required to study the materials, dig into the problematics and prepare relevant questions for the presenters (strengthening the competence to understand the topics and place relevant questions) - one week before the seminar led by an expert, the teacher introduces the given topic/problem - at the seminar led by an expert, the students actively participate in discussion about the problems of practical application of their knowledge based on analysed case study and prepared questions. Key topics covered: 1. Public sector performance management – concepts and design 2. Strategic performance management of central government – legal and managerial consequences 3. Public governance and smart governance. 4. Local governance participation. 5. Alternative service delivery arrangements Contracting out in public sector. Contract management in public sector. 6. Behavioural economics in public sector. 7. Alternative funding of public services. Co-creation. Co-production. Crowdfunding.	

8. Participatory budgeting.
9. Implementation of digital tools in governance.
10. Potential of ecosystem services and its importance for local and regional stakeholders.
11. Place marketing. Place branding. Place marketing strategies.

Odporúčaná literatúra:

1. Dolan, P., Hallsworth, M., Halpern, D., King, D., Vlaev, I. 2009. MINDSPACE influencing behaviour through public policy. Discussion document – not a statement of government policy.
2. Fabio Monteduro. 2017. The Adoption of Outcome-Related Performance Indicators in External Reporting: An Empirical Study. *International Journal of Public Administration* 40:10, pages 860-874.
3. Foret, M. a kol. Marketing communication in public administration. 1. vyd. - Brno : Mendel university in Brno, 2013. - 132 s.
4. Foret, M. Vaňová, A. a kol. Marketing in regional development. 1. vyd. - Brno : Mendel university in Brno, 2013. - 140 s.
5. Grunewald, K. et al. 2015. Ecosystem Services – Concept, Methods and Case Studies. Springer, 312 p. ISBN 978-3-662-51577-8.
6. Mikušová Meričková, B., Nemeč, J., Murray Svidroňová, M., Klimovský, D. 2017. Co-creation as a social innovation in delivery of public services at local government level : the Slovak experience. In: Juraj Nemeč et. al. In Handbook of research on sub-national governance and development. - 1. vyd. - Hershey : IGI global, 2017. - ISBN 9781522516453
7. Mikušová Meričková, B., Nemeč, J., Vozárová, Z. 2017. The efficiency of contracting out local public services in Czech Republic and Slovakia. In BeaharóV, D., J., Baehler, K., J., Klerman, J. A. 2017. Improving public services : international experiences in using evaluation tools to measure program performance. - 1. vyd. - Oxford : Oxford University Press, 2017. - ISBN 978-0-19-064605-9. - S. 265-285
8. Murray Svidroňová, M. 2018. Co-Creation in local services delivery: Case study from Slovakia. In Alternative delivery service, Juraj Nemeč, Vincent Potier, Michiel S. de Vries (Eds) IASIA/IIAS 2018 ISBN-978-2-931003-01-5. S. 82 – 92
9. Murray Svidroňová, M., et al. 2020. Alternative non-profit funding methods: crowdfunding in the Czech Republic and Slovakia, *Applied Economics Letters*, DOI: 10.1080/13504851.2020.1776828
10. Murray Svidroňová, M., Klimivský, D. 2022. Participatory budgeting in Slovakia: recent development, present state and interesting cases. In *International trends in participatory budgeting : between trivial pursuits and best practices*. - 1. vyd. - Cham : Palgrave Macmillan, 2022. - ISBN 978-3-030-79929-8. - ISSN 2524-728X. - pp. 247-269.
11. Murray Svidroňová, M., Vaceková, G., Nemeč, J. 2022. Co-production of public goods in Slovakia, Chapter 7. In *New perspectives in the co-production of public policies, public services and common goods*. - 1. vyd. - Liège : Université de Liège, 2022. - ISBN 978-2-931051-55-9. - ISSN 2795-8825. - Pp. 143-163.
12. Raili Pollanen, Ahmed Abdel-Maksoud, Said Elbanna & Habib Mahama (2017) Relationships between strategic performance measures, strategic decision-making, and organizational performance: empirical evidence from Canadian public organizations, *Public Management Review*, 19:5, 725-746, DOI: 10.1080/14719037.2016.1203013
13. Sven Modell & Anders Grönlund (2007) Outcome-Based Performance Management: Experiences from Swedish Central Government, *Public Performance & Management Review*, 31:2, 275-288, DOI: 10.2753/PMR1530-9576310206
14. Thaler, R., Sunstein, C. 2009. *Nudge: Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness*. London: Penguin Books. 312 s. ISBN 9780143115267

15. Tversky, A., Kahneman, D. 1976. Judgement under uncertainty: Heuristics and Biases. Science, roč. 185, 1976, č. 4157. ISSN 1469-1825, s. 1124-1131.
16. Vaňová a kol. Place marketing, public and nonprofit marketing: case studies. 1. vyd. - Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, 2017. - 98 s.
17. Vaňová, A. a kol. Place marketing. 1. vyd. - Banská Bystrica : Vydavateľstvo Mateja Bela - Belianum, 2017. - 96 s.
18. Vitálišová, K., Murray Svidroňová, M., Jakuš Mutuhová, N. (2021) Stakeholder participation in local governance as a key to local strategic development. In: Cities : The International Journal of Urban Policy and Planning. - Oxford : Elsevier Ltd., 2021. - ISSN 0264-2751. - Vol. 118 (2021), pp. [1-15].
19. Vitálišová, K., Sýkorová, K., Koróny, S., Laco, P., Vaňová, A., Borseková, K. (2023). Digital Transformation in Local Municipalities: Theory Versus Practice. In: Rouet, G., Côme, T. (eds) Participatory and Digital Democracy at the Local Level. Contributions to Political Science. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-20943-7_13

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English

Poznámky - časová záťaž študenta

combined study (S): 26

self-study: 70

preparing the semester paper: 48

collecting data: 36

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX
75.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Nikoleta Jakuš Muthová, PhD., prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD., doc. Ing. Mária Murray Svidroňová, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD., prof. Ing. Anna Vaňová, PhD., doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 29.03.2023

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_PszCR2-aj	Názov predmetu: Case Studies in Tourism 2 (Prípadové štúdie z cestovného ruchu 2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: spracovanie a riešenie prípadovej štúdie a jej prezentácia (0-60 bodov), b) záverečné hodnotenie: písomný test (0-40 bodov). Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: Spracovanie a riešenie prípadovej štúdie a jej prezentácia (0-60 bodov). b) záverečné hodnotenie: Písomný test (0-40 bodov).	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije osvojené vedomosti z odborných predmetov na hodnotenie stavu rozvoja cestovného ruchu vo vybraných cieľových miestach, 2. je schopný kriticky zhodnotiť manažment cieľových miest doma a v zahraničí, 3. analyzuje príklady z praxe (best practices) rozvoja cieľových miest a aplikuje ich na podmienky Slovenska, 4. vie riadiť manažérsku organizáciu v cieľovom mieste.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vízia a plánovanie v cieľovom mieste 2. Manažérska organizácia a jej funkcia v cieľovom mieste 3. Význam a formy spolupráce v cieľovom mieste 4. Tvorba produktu v cieľovom mieste 5. Distribúcia produktu v cieľovom mieste 6. Marketingová komunikácia cieľového miesta 7. Elektronický marketing cieľového miesta 8. Informačný systém cieľového miesta 9. Manažment vzťahov so zákazníkom v cieľovom mieste 10. Konkurencieschopnosť cieľových miest 11. Zabezpečenie udržateľného rozvoja v cieľových miestach	

12. Trendy v rozvoji cieľových miest cestovného ruchu

Odporúčaná literatúra:

1. UNWTO. 2007. A Practical Guide to Tourism Destination Management. Madrid : World Tourism Organization, 2007.
2. UNWTO. 2008. Handbook of E-marketing for Tourism Destinations. Madrid : World Tourism Organization, 2008.
3. HORNER, S., SWARBROOKE, J. 2004. International Cases in Tourism Management. Oxford : Elsevier. 2008.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický.

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín:

kombinované štúdium (P, S, K): 30

samoštúdium: 38

príprava prípadovej štúdie: 52

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Tomáš Gajdošík, PhD., Ing. Zuzana Gajdošíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_CRvEU	Názov predmetu: Cestovný ruch v Európskej únii
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: seminárna práca a jej prezentácia (0-50 bodov), b) záverečné hodnotenie: písomný test (0-50 bodov). Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: Seminárna práca a jej prezentácia (0-50 bodov). b) záverečné hodnotenie: Písomný test (0-50 bodov).	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije osvojené vedomosti z odborných predmetov na hodnotenie organizácie a politiky cestovného ruchu vo vybraných európskych štátoch, 2. je schopný zhodnotiť činnosť európskych organizácií v rozvoji cestovného ruchu v Európskej únii, 3. analyzuje trendy v spotrebiteľskom správaní v Európskej únii a aplikuje ich na podmienky rozvoja cestovného ruchu, 4. vie vysvetliť význam cezhraničnej spolupráce v cestovnom ruchu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Medzinárodné organizácie zabezpečujúce rozvoj cestovného ruchu v Európskej únii 2. Osobitosti rozvoja cestovného ruchu v Európskej únii. 3. Súčasný stav, trendy a perspektívy rozvoja cestovného ruchu v Európskej únii. 4. Preferencie Európanov v účasti na cestovnom ruchu a trendy v spotrebiteľskom správaní. 5. Cezhraničná spolupráca v cestovnom ruchu v Európskej únii. 6. Organizácia a politika cestovného ruchu v severnej Európe. 7. Organizácia a politika cestovného ruchu v západnej Európe. 8. Organizácia a politika cestovného ruchu v strednej Európe. 9. Organizácia a politika cestovného ruchu v južnej Európe. 10. Organizácia a politika cestovného ruchu vo východnej Európe.	

Odporúčaná literatúra:

1. PALATKOVÁ, M. 2014. Mezinárodní turismus. Praha : Grada Publishing. 2014, 256 s. ISBN 978-80-247-4862-7.
2. COSTA, C., PANYIK, E., BUHALIS, D. 2014. European Tourism Planning and Organisation Systems. London : Channel View Publications. 2014, 468 s. ISBN 978-1-84541-432-0.
3. COSTA, C., PANYIK, E., BUHALIS, D. 2013. Trends in European Planning and Organisation. London : Channel View Publications. 2013, 367 s. ISBN 978-1-84541-410-8.
4. European Commission. 2015. Eurobarometer - Survey on attitudes of European towards tourism.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský.

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín:

kombinované štúdium (P, S, K): 30

samoštúdium: 38

príprava prípadovej štúdie: 52

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 82

A	B	C	D	E	FX
98.78	0.0	1.22	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Andrej Malachovský, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_KvIPaj	Názov predmetu: Communication Across Cultures (Komunikácia v interkultúrnom prostredí)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomná analýza daného interkultúrneho problému: 0-20 bodov projekt – písomné spracovanie terénneho prieskumu: 0-30 bodov ústna prezentácia výsledkov prieskumu: 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: test: 0-30 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. vnímať, pomenovať a popísať pozorovateľné prejavy odlišností v iných kultúrach a subkultúrach. 2. identifikovať problémy interkultúrneho charakteru, reagovať na ne a zaujať k nim stanovisko. 3. diskutovať o problémoch charakterizovaných kultúrnou rozmanitosťou, vybrať najvhodnejšie riešenia, uvedomovať si vlastnú identitu a akceptovať hodnoty iných kultúr a subkultúr. 4. analyzovať problémy interkultúrnej komunikácie, nachádzať základné princípy komunikácie vo vybraných kultúrach a vyjadrovať svoje postoje a preferencie. 5. nájsť analógiu medzi vlastným konaním a konaním predstaviteľov iných kultúr, vytvárať hypotézy, a integrovať nadobudnuté vedomosti a zručnosti do praxe. 6. argumentovať a obhajovať svoje postoje, prejavíť záujem o rozvíjanie interkultúrnych kompetencií.	
Stručná osnova predmetu: Komunikatívne kompetencie vzájomnej spolupráce vo verejnej správe na európskej, národnej, regionálnej a miestnej úrovni. Koncept interkultúrnej komunikácie, typy kultúry. Bariéry interkultúrnej komunikácie: stereotypy, predsudky, kultúrne očakávania, rôzne vnímanie a postoje, kultúrny šok a jeho fázy. Uvedomovanie si vlastnej kultúrnej identity a hodnôt, úprava kritických postojov a porovnávanie hodnôt odlišných národov, etnických skupín a jazykových komunít. Úloha verbálnej a neverbálnej komunikácie v interkultúrnych vzťahoch. Mentalita, myslenie a správanie predstaviteľov odlišných národov a ich dopad na osobné a pracovné vzťahy. Psychológia interkultúrnych vzťahov. Rozpoznávanie a riešenie kritických incidentov na základe kultúrnych dimenzií. Národná identita a rešpektovanie odlišností medzi jednotlivými kultúrami a subkultúrami. Interkultúrny manažment v obchodnej praxi.	

Odporúčaná literatúra:

1. BENČIKOVÁ, D. 2007. Cross-Cultural Communication in Business. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, 2007. 208 s. ISBN 978-80-8083-533-0.
2. BENČIKOVÁ, D., MALÁ, D., 2018. Communication Across Cultures for Future Managers. Banská Bystrica: Faculty of Economics, Belianum. 2018. ISBN 978-80-557-1467-7.
3. BENČIKOVÁ, D., MINÁROVÁ, M., POLČICOVÁ, M. 2009. Slovensko-anglicko-nemecký výkladový slovník interkultúrnej komunikácie. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta, 2009. 86 s. ISBN 978-80-8083-918-5
3. GUIRDHAM, M. 2011. Communicating Across Cultures at Work. New York: Palgrave Macmillan, 2011. 400 s. ISBN 978-0-230-28369-5.
4. HOFSTEDE, G., HOFSTEDE, G. J. 2004. Cultures and Organizations: Software for the Mind. 2nd edition. McGraw-Hill, 2004. ISBN 978-0-07-143959-6.
5. OLEJÁROVÁ M. a kol. 2007. Charakteristika vybraných krajín z pohľadu interkultúrnej komunikácie. Banská Bystrica, UMB, 2007.
6. STORTI, C. 1994. Cross-Cultural Dialogues: 74 Brief Encounters with Cultural Difference. Boston: N. Brealey, 1994. 140 s. ISBN 978-1-87-7864-28-5.
7. <http://www.geert-hofstede.com>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 14

zber informácií a príprava projektu: 30

analýza výsledkov prieskumu: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 31

A	B	C	D	E	FX
45.16	29.03	16.13	9.68	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Dana Benčíková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 07.06.2022**Schválil:** prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_KaB-aj	Názov predmetu: Digital Currencies and Blockchain (Kryptomeny a blockchain)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) continuous assessment - completion of the written assignment and in-class active participation: 30 points; b) final assessment - written test 70 points.	
Výsledky vzdelávania: The student will: 1. Be able to describe the Byzantine Generals' Problem (a classical problem on how to achieve a single winning strategy involving various parties, some of which may be corrupted, untrusted, or may disseminate inaccurate information) and how do blockchains address this problem. 2. Understand the basics of blockchain technology, i.e. cryptographic functions (hashes), the process of mining and issuance of new currency, various consensus mechanisms including the 'Proof-of-Work' consensus mechanism used in the Bitcoin Blockchain. 3. Distinguish among various types and properties of centralized, decentralized and hybrid blockchains and ascertain which of them is suitable for what purposes. 4. Understand how blockchain technology creates trust among untrusted parties and immutable entries, by linking/chaining blocks of information together (thus the concept of 'blockchain'). 5. Distinguish the basic characteristics and key metrics of Bitcoin and altcoins (alternative cryptocurrencies issued after Bitcoin) such as Ethereum, Litecoin, XRP, Bitcoin Cash etc. Many of these altcoins may have different properties, follow different protocols and have different uses. 6. Learn how to transact and store cryptocurrencies, look-up and dissect real transactions in open blockchain networks. 7. Dive-in to more technical aspects of the technology such as mining pools, segregated witness, lightning network, forks and smart contracts, their uses and challenges. 8. Learn why this is an innovative technology and understand its potential to disrupt a number of other industries. 9. Identify some of the industries that may be disrupted by this technology, such as financial institutions, health, real estate, supply chain, academia, and others, as well as describe blockchain-related use cases. 10. Understand more advanced uses of the blockchain such as escrow services, asset registration, attestation, smart contracts, digital assets, tokenization, CBDCs, DeFi and others.	

11. Understand what parallels and differences cryptocurrencies have with the existing monetary and banking systems.
12. Evaluate how central banks or governments may issue their own digital currency, for what purposes and to what end.
13. Identify some of the legal, regulatory and taxation challenges that this new technology may bring and learn how do major global regulators look at these issues.
14. Understand major frameworks for regulating cryptocurrencies.
15. Explore the current mega-trends towards decentralization and how blockchain and other technologies, such as AI and the IoT, fuel these trends.

Stručná osnova predmetu:

The course provides an introductory understanding of blockchain technology and decentralized digital currencies (cryptocurrencies), such as bitcoin. The course will:

- survey the theory and principles by which digital currencies operate;
- provide practical examples of basic transactions and operations of blockchain or distributed ledger-based systems;
- explore the current and future interaction of digital currencies with banking, financial, legal and regulatory systems;
- help students understand the disruptive potential of blockchain and how this ecosystem can be perceived as an innovation;
- discuss the newest developments in the space (for example, tokenization, DeFi and CBDCs), explore the synergies between blockchain and other disruptive technologies (such as artificial intelligence and the internet of things) and provide a vision and thesis for a decentralized future.

The course will consist of four general topics:

1. Theoretical introduction to digital currencies: This will include the history of digital currencies, the invention of decentralized consensus through proof-of-work, and a technical overview of cryptocurrencies such as bitcoin, as well as alternative/advanced uses of the blockchain.
2. Practical introduction to digital currencies: This will include practical, introductory exercises in utilizing and constructing digital currency transactions.
3. Banking, financial and regulatory implications: Overview of how blockchain technology could revolutionize the existing monetary and banking system and possible approaches to regulation and development.
4. Innovation & development: How cryptocurrencies and blockchain technology can be viewed through innovation frameworks and what possibilities exist for further developments, including new blockchain uses (tokenization, decentralized finance [DeFi], central bank digital currencies [CBDCs], etc.) and convergence of blockchain with other technologies (most notably artificial intelligence and the internet of things) toward a decentralized future.

Odporúčaná literatúra:

1. AMMOUS, S. 2018. The Bitcoin standard. Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, 286 p. ISBN 978-1-119-47386-2.
2. AZHAR, A. 2021. Exponential. London : Cornerstone, 384 p. ISBN 978-1847942913.HOSP, J. 2018. Kryptomeny. Bratislava : Tatran, 172 s. ISBN 978-80-222-0945-8.
3. HARARI, Y., N. 2018. Money. London : Vintage Books, 133 p. ISBN 978-1-78487-402-5.
4. HAYEK, F. A. 1990. Denationalisation of Money The Argument Refined An Analysis of the Theory and Practice of Concurrent Currencies (3rd ed.). London, UK: The Institute of Economic Affairs.
5. CHOVCANULIAK, R. 2019. Pokrok bez povolenia. Bratislava : INESS, 288 s. ISBN 978-8-089-82007-8.

6. KRAVCHENKO, P., SKRIABIN, B., DUBININA, O. 2019. Blockchain And Decentralized Systems. Київ, Ukraine: Distibuted Lab.
7. NAKAMOTO, S. 2008. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System. Retrieved from <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>
8. NARAYANAN, A., BONNEAU, J., FELTEN, E., MILLER, A., GOLDFELDER, S. 2016. Bitcoin and Cryptocurrency Technologies: A Comprehensive Introduction. Princeton, NJ: Princeton University Press.
9. SHRIER, D., L. 2020. Basic blockchain. London : Robinson, 182 p. ISBN 978-1-4721-4483-6.
10. TAPSCOTT, D., TAPSCOTT, A. 2018. Blockchain revolution. New York : Portfolio/Penguin, 358 p. ISBN 978-0-241-23786-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hours

Combined study (P, S, K): 26 h. (2/0)

Self-study: 50 h.

Preparation of the project: 40 h.

Collection of data: 4 h.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
50.0	16.67	0.0	33.33	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Ivan Sedliačik, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: DE_2_DPsO	Názov predmetu: Diplomová práca s obhajobou
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 20	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: spracovanie diplomovej práce a jej predloženie v stanovenom termíne b) záverečné hodnotenie: obhajoba diplomovej práce pred štátnicovou komisiou	
Výsledky vzdelávania: študent 1. použije teoretické poznatky získané počas štúdia pri riešení témy diplomovej práce, 2. je schopný formulovať cieľ skúmania, identifikovať problém a možnosti jeho riešenia, 3. posúdi stav riešenej problematiky doma a v zahraničí, formuluje vlastné stanovisko k skúmanej téme, polemizuje s autormi, 4. aplikuje v postupe riešenia logickú štruktúru, dokáže analyzovať primárne a sekundárne údaje, 5. zhodnotí výsledky výskumu a analýzy zozbieraných dát aplikovaných v rámci témy svojej práce, 6. vytvorí návrh odporúčaní alebo nové riešenia v oblasti témy diplomovej práce a tieto zdôvodní, vytvorí prezentačný materiál pre účely obhajoby diplomovej práce a obháji svoje názory.	
Stručná osnova predmetu: Využitie poznatkov z diplomového seminára pri spracovaní konečnej verzie diplomovej práce vypracovanej podľa platnej smernice v požadovanom rozsahu a odovzdanej v stanovenom termíne. Preukázanie vedomostí, zručností a schopností získaných počas štúdia pri návrhu riešenia formulovaných problémov. Obhajoba diplomovej práce pred komisiou pre štátne záverečné skúšky.	
Odporúčaná literatúra: 1. BENČO, J. 2001. Metodológia vedeckého výskumu. Bratislava : IRIS. 2. FERENČÍK, J. 2000. Úvod do metodologie psychologického výskumu. Praha : Portál. 3. JUSZCZYK, S. 2006. Metodológia empirického výskumu v spoločenských vedách. 4. Bratislava : IRIS. . 5. KATUŠČÁK, D. 2007. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra: Enigma. 6. OCHRANA, F. 2009. Metodologie vědy. Praha: Karolinum 7. ONDREJKOVIČ, P. 2007. Úvod do metodologie spoločenskovedného výskumu. Bratislava : Veda.	

8. Smernica č. 9/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach na Univerzite Mateja Bela v Banskej Bystrici. Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici.
9. Riadiaca norma S-01-19 Úprava písomných vysokoškolských, záverečných a habilitačných prác na Ekonomickej fakulte UMB
10. McCOMBES, S. 2020. How to write a research methodology. Dostupné na internete: www.scribbr.com/dissertation
11. Kowalski, A., Orviska, M. a Roslin, R. M. 2020. Developing transferable skill for research. Bratislava: Dolis Goen, ISBN 978-80-973221-1-3
12. Odborná literatúra špecifická k téme záverečnej práce

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

600 hodín

Samoštúdium a rešeršovanie literatúry: 150

Zber informácií: 200

Analýza získaných údajov: 100

Syntéza a návrh opatrení: 140

Príprava prezentácie a obhajoba záverečnej práce: 10

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 48

A	B	C	D	E	FX
41.67	45.83	8.33	4.17	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 25.02.2022

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_DS	Názov predmetu: Diplomový seminár
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: práca na tematických zadaniach v rámci seminárov 40b. b) záverečné hodnotenie: Spracovanie semestrálneho projektu Teoreticko-metodologické východiská riešenia výskumného problému definovaného témou diplomovej práce. 60b Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Pre absolvovanie predmetu a pridelenie kreditov je potrebných dosiahnutie minimálne 65 bodov zo 100 bodov.	
Výsledky vzdelávania: študent 1. aplikuje teoretické poznatky získané počas štúdia pri riešení vecných a ekonomických problémov ekonomiky verejného sektora pri spracovaní diplomovej práce, 2. vytvorí si prehľad o formálnych a metodologických aspektoch písania vedeckej práce, 3. kriticky hodnotí výhody a nevýhody rôznych zdrojov údajov, výskumných metód, 4. posúdi pomocou získaných vedomostí vhodnosť, resp. nevhodnosť rôznych zdrojov údajov a použitia výskumných metód pre spracovanie diplomovej práce 5. je schopný vyhľadávať, spracúvať a interpretovať údaje zo sekundárnych a primárnych zdrojov údajov, čo mu umožní kvalifikovane argumentovať, zdôvodniť svoje tvrdenia a obhájiť vlastné prezentované názory, 6. rozvíja vedecký prístup k práci prostredníctvom samostatnej a skupinovej práce na zadaniach v rámci seminárov, ktorým predchádza samoštúdium, na základe čoho vytvorí semestrálny projekt ako zásadný podklad spracovanie diplomovej práce.	
Stručná osnova predmetu: Všeobecný obsahový a organizačný rámec spracovania diplomovej práce. Práca s databázami, vyhľadávanie článkov, prác a publikácií. Rešerš. Predmet, objekt, cieľ diplomovej práce, nadväznosť hlavného cieľa, čiastkových cieľov DP. Výskumné otázky a hypotézy. Tvorba myšlienkového mapy. Osnova diplomovej práce. Etapy spracovania diplomovej práce. Logická nadväznosť jednotlivých častí DP. Metodický postup riešenia DP - výber metód a výskumných techník. Voľba z existujúcich informácií / výber vhodných ukazovateľov. Tvorba návrhovej časti, ako písať abstrakt, predhovor, úvod, záver, resumé. Formálna úprava DP, citovanie a	

parafrázovanie. Príprava, spracovanie a interpretácia údajov pomocou kvantitatívnych metód. Príprava prezentácie a obhajoba DP, priebeh a hodnotenie záverečnej štátnej skúšky.

Odporúčaná literatúra:

1. BENČO, J. 2001. Metodológia vedeckého výskumu. Bratislava : IRIS.
2. FERENČÍK, J. 2000. Úvod do metodologie psychologického výskumu. Praha : Portál.
3. JUSZCZYK, S. 2006. Metodológia empirického výskumu v spoločenských vedách. Bratislava : IRIS. .
4. KATUŠČÁK, D. 2007. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra: Enigma.
6. OCHRANA, F. 2009. Metodologie vědy. Praha: Karolinum
7. ONDREJKOVIČ, P. 2007. Úvod do metodologie spoločenskovedného výskumu. Bratislava : Veda.
8. Smernica č. 9/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach na Univerzite Mateja Bela v Banskej Bystrici. Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici.
9. Riadiaca norma S-01-19 Úprava písomných vysokoškolských, záverečných a habilitačných prác na Ekonomickej fakulte UMB
10. McCOMBES, S. 2020. How to write a research methodology. Dostupné na internete: www.scribbr.com/dissertation
11. Kowalski, A., Orviska. M. a Roslin, R. M. 2020. Developing transferable skill for research. Bratislava: Dolis Goen, ISBN 978-80-973221-1-3
12. Odborná literatúra špecifická k téme záverečnej práce

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S): 26

samoštúdium: 30

spracovanie semestrálnej práce: 34

zber a spracovanie údajov: 30

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 61

abs	n
100.0	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD., Ing. Nikoleta Jakuš Muthová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2024

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_EaMVVaV	Názov predmetu: Ekonomika a manažment vzdelávania, vedy a výskumu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: spracovanie a prezentácia seminárnej práce z relevantnej problematiky:0-20, písomná skúška zameraná na overenie osvojenia si základných vedomostí z oblasti ekonomiky a manažmentu vzdelávania, vedy a výskumu, spolu 0-40 bodov, b) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. Použije získané vedomosti pri praktickom riešení problémov strednej a vyššej rozhodovacej úrovne v odvetví vzdelávania, vedy a výskumu, 2. na základe získaných poznatkov dokáže vyhľadávať, spracúvať a analyzovať informácie o službách vzdelávania, vedy a výskumu, ich ekonomickej podstate, štruktúre, financovaní a pod., 3. aplikuje kritickú analýzu pri hodnotení riadenia a rozhodovania v odvetví vzdelávania, 4. posúdi dlhodobé tendencie a smery vo vývoji vzdelávacích služieb, vedy a výskumu, 5. hodnotí možnosti využitia získaných teoretických vedomostí v praxi, 6. vytvorí koncepčné podklady pre rozhodovanie na strednej a vyššej úrovni manažmentu v rezorte vzdelávania.	
Stručná osnova predmetu: Miesto služieb vzdelávania v zmiešanej ekonomike. Úlohy vedy a výskumu v ekonomike štátu. Služby vedy a výskumu. Financovanie služieb vzdelávania (zabezpečovanie). Verejné a súkromné výdavky na vzdelávanie. Financovanie regionálneho školstva. Financovanie vysokého školstva v SR a zahraničí. Financovanie vedy a výskumu. Produkcia služieb vzdelávania (poskytovanie). Vzdelávací systém v SR a vybraných krajinách EÚ. Metódy transferu vedy a výskumu do spoločenskej praxe. Riadenie vzdelávacej sústavy. Formálna a neformálna vzdelávacia sústava. Systém celoživotného vzdelávania. Efektívnosť verejných výdavkov na vzdelávanie.	
Odporúčaná literatúra: 1. HRONEC, Š. 2008. Verejné výdavky na vzdelávanie. Banská Bystrica: OZ Ekonómia, Ekonomická fakulta UMB. Studia Oeconomica 38. ISBN 978-80-8083-654-	

2. KORÓNY, S., HRONEC, Š. 2012. Analýza efektívnosti vysokých škôl na Slovensku. 1. vyd. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB. ISBN 978-80-557-0481
3. PISOŇOVÁ, M. 2021. Manažment vzdelávania. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 9788057103820.
4. BENČO, J., KAMOĎA, J., HRONEC, Š., SLAČKA, S. 2005. Ekonomika a manažment vzdelávania. Banská Bystrica: EF UMB. ISBN 80-8083-156-4
5. BENČO, J. 1992. Ekonomické problémy vzdelania. Bratislava: ES EU. ISBN 80-225-0416-5
6. ČAPLÁNOVÁ, A. 1999. Ekonómia vzdelávania. Bratislava: Edícia Ekonómia. ISBN 80-88715-229
7. HAMERNÍKOVÁ, B. 2000. Financování ve veřejném a nestátním neziskovém sektoru. Praha: Eurolex. ISBN 80-902752-3-0
8. STIGLITZ, J. E. 1997. Ekonomie veřejného sektoru. Praha: Grada publishing. ISBN 80-7169-454-1
9. PILNÝ, J., PEŠTA, J. 2000. Ekonomika veřejného sektoru. Pardubice: ES UP. ISBN 80-7194-258-8
10. TOMMASI, D., ALLEN, R. 2001. Managing Public Expenditures. Paříž: CEDEX. ISBN 92-64-17690-X

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 70

príprava projektu: 38

zber informácií: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 21

A	B	C	D	E	FX
47.62	9.52	33.33	9.52	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Štefan Hronec, PhD., doc. Ing. Mária Murray Svidroňová, PhD., Ing. Nikoleta Jakuš Muthová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.12.2021

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_EaMVSaK	Názov predmetu: Ekonomika a manažment vzdelávania, športu a kultúry
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: spracovanie a prezentácia seminárnej práce z relevantnej problematiky: 0-20, písomná skúška zameraná na overenie osvojenia si základných vedomostí z oblasti ekonomiky a manažmentu vzdelávania, vedy a výskumu, spolu 0-40 bodov b) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. Použije získané vedomosti pri praktickom riešení problémov strednej a vyššej rozhodovacej úrovne v odvetví vzdelávania, športu a kultúry, 2. na základe získaných poznatkov dokáže vyhľadávať, spracúvať a analyzovať informácie o službách vzdelávania, športu a kultúry, ich ekonomickej podstate, štruktúre, financovaní a pod., 3. aplikuje kritickú analýzu pri hodnotení riadenia a rozhodovania v odvetví vzdelávania, športu a kultúry 4. posúdi dlhodobé tendencie a smery vo vývoji vzdelávacích služieb, služieb športu a kultúry, 5. hodnotí možnosti využitia získaných teoretických vedomostí v praxi, 6. vytvorí koncepčné podklady pre rozhodovanie na strednej a vyššej úrovni manažmentu v rezorte vzdelávania, športu a kultúry.	
Stručná osnova predmetu: Miesto služieb vzdelávania v zmiešanej ekonomike. Financovanie služieb vzdelávania (zabezpečovanie). Verejné a súkromné výdavky na vzdelávanie. Financovanie regionálneho školstva. Financovanie vysokého školstva v SR a zahraničí. Financovanie vedy a výskumu. Produkcia služieb vzdelávania (poskytovanie). Vzdelávací systém v SR a vybraných krajinách EÚ. Riadenie vzdelávacej sústavy. Formálna a neformálna vzdelávacia sústava. Systém celoživotného vzdelávania. Efektívnosť verejných výdavkov na vzdelávanie. Spoločensko-ekonomické aspekty športu a kultúry. Šport a kultúra ako súčasť verejného sektora. Politika športu a kultúry - nástroje, ciele a opatrenia. Európska dimenzia športu a kultúry. Vývojové trendy v športe a kultúre. Organizácia a riadenie služieb športu a kultúry. Financovanie služieb športu a kultúry v SR a v zahraničí. Produkcia služieb športu a kultúry.	

Odporúčaná literatúra:

- HRONEC, Š. 2008. Verejné výdavky na vzdelávanie. Banská Bystrica: OZ Ekonomia, Ekonomická fakulta UMB. Studia Oeconomica. ISBN 978-80-8083-654-2
2. KORÓNY, S., HRONEC, Š. 2012. Analýza efektívnosti vysokých škôl na Slovensku. 1. vyd. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB. ISBN 978-80-557-0481-4
3. PISOŇOVÁ, M. 2021. Manažment vzdelávania. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 9788057103820.
4. BENČO, J., KAMOĎA, J., HRONEC, Š., SLAČKA, S. 2005. Ekonomika a manažment vzdelávania. Banská Bystrica: EF UMB. ISBN 80-8083-156-4
5. ČAPLÁNOVÁ, A. 1999. Ekonomia vzdelávania. Bratislava: Edícia Ekonomia. ISBN 80-88715-22-9
6. NOVOTNÝ, O. 2012. Dlhodobé vývojové trendy výdavkov na kultúru z verejných rozpočtov a zdrojov súkromných domácností v SR na prelome storočí (do roku 2010 vrátane), Bratislava: Národné osvetové centrum. ISBN 978-80-7121-360-6
7. NOVOTNÝ, O. 2011. Premeny v podpore kultúry z verejných zdrojov v členských krajinách Rady Európy na prelome storočí. Bratislava: Národné osvetové centrum. ISBN 978-80-7121-333-8
8. NOVOTNÝ, J a kol. 2006. Ekonomika sportu – vybrané kapitoly. Praha: VŠE. ISBN 80-245-0979-2
9. NOVOTNÝ, J. a kol. 2011. Sport v ekonomice. Praha: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7357-666-0
10. ČÁSLAVOVÁ, E. 2009. Management a marketing sportu. Praha: Olympia. ISBN 978-80-7376-150-9
11. HOBZA, V., REKTOŘÍK, J. a kol. 2006. Základy ekonomie sportu. Praha: Ekopress. ISBN 80-86929-04-3
12. DVORSKÝ, J. 2006. Manažment kultúry. Bratislava: Mladé letá. ISBN 80-10-00908-3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 70

príprava projektu: 38

zber informácií: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 22

A	B	C	D	E	FX
36.36	27.27	31.82	4.55	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Štefan Hronec, PhD., doc. Ing. Mária Murray Svidroňová, PhD., Ing. Nikoleta Jakuš Muthová, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 16.12.2021**Schválil:** prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_EaMVVSOaNB	Názov predmetu: Ekonomika a manažment všeobecnej verejnej správy, obrany a národnej bezpečnosti
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
b) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 100 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. je schopný na základe získaných poznatkov pochopiť opodstatnenosť štátnych intervencií v oblasti zabezpečenia obrany ako kolektívneho statku, 2. pochopí podstatu fungovania obrany ako súčasť odvetví spoločenských potrieb 3. posúdi možnosti optimalizácie riešenia štátnych intervencií v konkrétnych podmienkach v obrane, 4. vytvorí východiská pre rozhodovacie a riadiace procesy na strednej a vyššej úrovni manažmentu organizácií v systéme služieb obrany. 5. pochopí podstatu financovania služieb obrany, 6. objasní si podstatu produkcie služieb obrany v medzinárodnom kontexte	
Stručná osnova predmetu: Podstata odvetví spoločenských potrieb. Verejná správa. Financovanie verejnej správy. Služby obrany ako súčasť verejného sektora. Obrana verzus ochrana štátu. Služby obrany ako kolektívny statok. Financovanie služieb obrany. Organizácia a riadenie služieb obrany. Klasifikácia služieb obrany. Ozbrojené sily Slovenskej republiky. Polícia Slovenskej republiky. Hasičské záchranné zbory. Civilná ochrana Slovenskej republiky. Krízový manažment. Medzinárodná spolupráca.	
Odporúčaná literatúra: 1. HRONEC, Š. 2017. New public manažment v kontexte poskytovania verejných služieb. 1. vyd. - Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-1307-6 2. BENČO, J., KUVÍKOVÁ, H., 2011. Ekonomika verejných služieb. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB. ISBN 978-80-557-0323-7 3. NEMEC, J., WRIGHT, G. 1997. Verejné financie. Teoretické a praktické aspekty verejných financií v procese transformácie krajín strednej Európy. Bratislava: NISPACee. ISBN 80-967847-1-4	

4. NEMEC, J. 2000. Verejná ekonómia. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. ISBN 80-8055-385-8
5. MIKUŠOVÁ MERIČKOVÁ, B. 2011. kap. 2.2. Verejné služby v teórii verejných financií, 4. Ekonomická podstata verejných služieb, 8. Reforma verejných služieb v SR, 9. Partnerstvo verejného a súkromného sektora v zabezpečovaní verejných služieb. In: Kuvíková, H. – Benčo, J. a kol. 2011. Ekonomika verejných služieb. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB. ISBN 978-80-557-0323-7
6. HRONEC, Š. a kol. 2017. Strategické plánovanie ako súčasť rozpočtovania vo verejnej správe. 1. vyd. - Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-1308-3
7. BAILEY, E. 1987. Public Regulation. London: The MIT Press. ISBN 0-262-02258-3
8. BAILEY, S. J. 1995. Public Sector Economics. London: Macmillan. ISBN 0-07-70345-2

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín
kombinované štúdium (P, S, K): 52
samoštúdium: 58
príprava projektu: 40
zber informácií: 30

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 20

A	B	C	D	E	FX
35.0	30.0	10.0	15.0	10.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Mária Murray Svidroňová, PhD., doc. Ing. Štefan Hronec, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.12.2021

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_EaMZaSS	Názov predmetu: Ekonomika a manažment zdravotníckych a sociálnych služieb
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: spracovanie projektu o zabezpečovaní a produkcii zdravotníckych alebo sociálnych služieb a hospodárení zdravotníckych zariadení a zariadení sociálnych služieb: 20 bodov; zber informácií o kvalite zdravotníckych a sociálnych služieb: 10 bodov; prezentácia projektu na seminári: 10 bodov, spolu 40 bodov b) záverečné hodnotenie: ústna skúška: 60 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. použije získané poznatky na vyhľadávanie, spracúvanie a analyzovanie informácií o zdravotníckych a sociálnych službách, 2. je schopný strategicky reagovať na nové situácie a systém zdravotníctva a sociálny systém na makroúrovni a na mikroúrovni v zdravotníckych zariadeniach a zariadeniach sociálnych služieb variantne, flexibilne a tvorivo, 3. aplikuje kritickú analýzu pri hodnotení zabezpečovania a produkcie zdravotníckych a sociálnych služieb a konfrontuje teóriu zdravotníckych a sociálnych služieb s výsledkami prieskumu v praxi, 4. posúdi legislatívnu dostatočnosť pre oblasť zabezpečovania a produkcie zdravotníckych a sociálnych služieb, 5. hodnotí stav poskytovania zdravotníckych a sociálnych služieb na území SR, resp. v jednotlivých krajoch, a hospodárenie v konkrétnych zdravotníckych zariadeniach a zariadeniach sociálnych služieb, 6. vytvorí základné rámce optimalizácie siete producentov zdravotníckych a sociálnych služieb.	
Stručná osnova predmetu: Ekonomická podstata zdravotníckych a sociálnych služieb a ich postavenie na trhu. Špecifiká trhu zdravotníckych a sociálnych služieb oproti bežnému trhu statkov. Trh, možnosti a príčiny alokatívneho zlyhania trhu sociálnych a zdravotníckych služieb. Ekonomické aspekty a systémy realizácie zdravotníckych a sociálnych služieb. Dopyt a ponuka, racionalizačné opatrenia na trhu zdravotníckych a sociálnych služieb. Distribučné súvislosti trhu zdravotníckych a sociálnych služieb. Spôsoby platby za zdravotnícke a sociálne služby. Hospodárenie poskytovateľov	

zdravotníckych a sociálnych služieb. Efektívnosť sociálnych a zdravotníckych služieb. Ľudské zdroje a odmeňovanie v zdravotníctve a v sociálnych službách.

Odporúčaná literatúra:

1. KUVÍKOVÁ, H. a kol., 2011. Ekonomika verejných služieb. Banská Bystrica: EF UMB. ISBN 978-80-557-0323-7
2. ŠTRANGFELDOVÁ, J. 2013. Výdavky na zdravotníctvo. Bratislava: IURA. ISBN 978-80-8078-585-7
3. KUVÍKOVÁ, H., MURGAŠ, M., NEMEC, J. 1995. Ekonómia zdravotníctva. Banská Bystrica: Phoenix. ISBN 80-900563-1-8
4. ŠTRANGFELDOVÁ, J., KORIMOVÁ, G. 2014. Ekonomika sociálnych služieb. Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-0741-9

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 70

príprava projektu: 38

zber informácií: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 31

A	B	C	D	E	FX
67.74	12.9	6.45	9.68	3.23	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Mária Murray Svidroňová, PhD., Ing. Nikoleta Jakuš Muthová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.12.2021

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_EaMZS	Názov predmetu: Ekonomika a manažment zdravotníckych služieb
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: spracovanie projektu o zabezpečovaní a produkcii zdravotníckych služieb a hospodárení zdravotníckych zariadení: 20 bodov; zber informácií o kvalite zdravotníckych služieb: 10 bodov; prezentácia projektu na seminári: 10 bodov, spolu 40 bodov b) záverečné hodnotenie: ústna skúška: 60 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. použije získané poznatky na vyhľadávanie, spracúvanie a analyzovanie informácií o zdravotníckych službách, 2. je schopný strategicky reagovať na nové situácie a systém zdravotníctva na makroúrovni a na mikroúrovni v zdravotníckych zariadeniach variantne, flexibilne a tvorivo, 3. aplikuje kritickú analýzu pri hodnotení zabezpečovania a produkcie zdravotníckych služieb a konfrontuje teóriu zdravotníckych služieb s výsledkami prieskumu v praxi, 4. posúdi legislatívnu dostatočnosť pre oblasť zabezpečovania a produkcie zdravotníckych služieb, 5. hodnotí stav poskytovania zdravotníckych služieb na území SR, resp. v jednotlivých krajoch, a hospodárenie v konkrétnych zdravotníckych zariadeniach, 6. vytvorí základné rámce optimalizácie siete producentov zdravotníckych služieb.	
Stručná osnova predmetu: Ekonomická podstata zdravotníckych služieb a ich postavenie na trhu. Špecifiká trhu zdravotníckych služieb oproti bežnému trhu statkov. Trh, možnosti a príčiny alokatívneho zlyhania trhu služieb zdravotníctva. Ekonomické aspekty a systémy realizácie zdravotníckych služieb. Dopyt a ponuka, racionalizačné opatrenia na trhu zdravotníckych služieb. Distribučné súvislosti trhu zdravotníckych služieb. Spôsoby platby za zdravotnícke služby. Hospodárenie poskytovateľov zdravotníckych služieb. Efektívnosť a zdravotníckych služieb. Ľudské zdroje a odmeňovanie v zdravotníctve.	
Odporúčaná literatúra:	

1. KUVÍKOVÁ, H. a kol., 2011. Ekonomika verejných služieb. Banská Bystrica: EF UMB. ISBN 978-80-557-0323-7
2. ŠTRANGFELDOVÁ, J. 2013. Výdavky na zdravotníctvo. Bratislava: IURA. ISBN 978-80-8078-585-7
3. KUVÍKOVÁ, H., MURGAŠ, M., NEMEC, J. 1995. Ekonómia zdravotníctva. Banská Bystrica: Phoenix. ISBN 80-900563-1-8
4. KUVÍKOVÁ, H., MURGAŠ, M., NEMEC, J. 1998. Manažment zdravotníctva. Banská Bystrica: TRIAN. ISBN 80-967730-2-X
5. MURGAŠ, M. 2004. Ekonómia zdravotníckych služieb. Banská Bystrica: EF UMB. ISBN 80-8055-891-4

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín
kombinované štúdium (P, S, K): 52
samoštúdium: 70
príprava projektu: 38
zber informácií: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 20

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Mária Murray Svidroňová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 20.12.2021

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_EaMSaK	Názov predmetu: Ekonomika a manažment športu a kultúry
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: spracovanie a prezentácia seminárnej práce z relevantnej problematiky:0-20, písomná skúška zameraná na overenie osvojenia si základných vedomostí z oblasti ekonomiky športu a kultúry, spolu 0-40 bodov b) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. použije získané vedomosti pri praktickom riešení problémov strednej a vyššej rozhodovacej úrovne v odvetví športu a kultúry, 2. na základe získaných poznatkov dokáže vyhľadávať, spracúvať a analyzovať informácie o službách športu a kultúry, ich ekonomickej podstate, štruktúre, financovaní a pod., 3. aplikuje kritickú analýzu pri hodnotení riadenia a rozhodovania v odvetví športu a kultúry, 4. posúdi dlhodobé tendencie a smery vo vývoji služieb športu a kultúry, 5. hodnotí možnosti využitia získaných teoretických vedomostí v praxi, 6. vytvorí koncepčné podklady pre rozhodovanie na strednej a vyššej úrovni manažmentu v rezorte kultúry a športu.	
Stručná osnova predmetu: Spoločensko-ekonomické aspekty kultúry. Šport a kultúra ako súčasť verejného sektora. Politika športu a kultúry - nástroje, ciele a opatrenia. Európska dimenzia športu a kultúry. Vývojové trendy v športe a kultúre. Organizácia a riadenie služieb športu a kultúry. Financovanie služieb športu a kultúry v SR a v zahraničí. Produkcia služieb športu a kultúry.	
Odporúčaná literatúra: 1. NOVOTNÝ, O. 2012. Dlhodobé vývojové trendy výdavkov na kultúru z verejných rozpočtov a zdrojov súkromných domácností v SR na prelome storočí (do roku 2010 vrátane), Bratislava: Národné osvetové centrum. ISBN 978-80-7121-360-6	

2. NOVOTNÝ, O. 2011. Premeny v podpore kultúry z verejných zdrojov v členských krajinách Rady Európy na prelome storočí. Bratislava: Národné osvetové centrum. ISBN 978-80-7121-333-8
3. NOVOTNÝ, J a kol. 2006. Ekonomika sportu – vybrané kapitoly. Praha: VŠE. ISBN 80-245-0979-2
4. NOVOTNÝ, J. a kol. 2011. Sport v ekonomice. Praha: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7357-666-0
5. ČÁSLAVOVÁ, E. 2009. Management a marketing sportu. Praha: Olympia. ISBN 978-80-7376-150-9
6. HOBZA, V. – REKTOŘÍK, J. a kol. 2006. Základy ekonomie sportu. Praha: Ekopress. ISBN 80-86929-04-3
7. DVORSKÝ, J. 2006. Manažment kultúry. Bratislava: Mladé letá. ISBN 80-10-00908-3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 70

príprava projektu: 38

zber informácií: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 21

A	B	C	D	E	FX
57.14	28.57	9.52	4.76	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Štefan Hronec, PhD., doc. Ing. Mária Murray Svidroňová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.12.2021

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_EaPUS	Názov predmetu: Ekonomika a politika územnej samosprávy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: spracovanie a prezentácia semestrálneho projektu: 0-40 bodov b) záverečné hodnotenie: ústna skúška: 0-60 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. je schopný používať základný odborný pojmový aparát, ktorý súvisí s problematikou daného predmetu, 2. je schopný orientovať sa v dôležitých vzťahoch a subjektoch regionálnej ekonomiky a politiky, 3. teoretické poznatky dokáže aplikovať na konkrétne situácie, vznikajúce v rámci národnej a regionálnej ekonomiky, 4. pomocou osvojených poznatkov a zručností dokáže tieto situácie posúdiť, vyhodnotiť, prijať adekvátne rozhodnutie s ohľadom na možné dôsledky, ktoré so sebou toto rozhodnutie prinesie 5. po absolvovaní tohto predmetu sa môže podieľať na tvorbe a implementácii regionálnej politiky v miestnych a regionálnych samosprávach v Slovenskej republike, 6. dokáže identifikovať problémy a analyzovať javy vznikajúce v regionálnej praxi, skúmať regionálne disparity a navrhnúť riešenia pri implementácii finančných zdrojov Európskej únie a Slovenskej republiky, 7. je schopný analyzovať finančnú situáciu územných samospráv, 8. kriticky hodnotí súčasné finančné vzťahy medzi jednotlivými úrovňami verejných rozpočtov.	
Stručná osnova predmetu: Ekonomika samosprávneho regiónu a subjekty tvoriace jeho hospodárstvo. Finančné, majetkové a riadiace vzťahy samosprávneho regiónu ako zriaďovateľa a zakladateľa ďalších právnických osôb. Majetková základňa samosprávneho regiónu, účely a spôsoby jej využívania. Fiškálny federalizmus a fiškálna decentralizácia. Financovanie územných samospráv. Zdroje príjmov územných samospráv. Vyrovnávanie vertikálnej a horizontálnej fiškálnej nerovnováhy. Úvod do regionálnej politiky. Vývojové etapy teórií regionálneho rozvoja. Konvergenčné a divergenčné teórie regionálneho rozvoja. Regionálna politika Európskej únie v jednotlivých programovacích obdobiach a jej implementácia v SR. Regionálne disparity v Slovenskej republike a Európskej	

únii, možnosti ich vyjadrenia, ukazovatele merania, tendencie ich vývoja. Matematicko-štatistické metódy použiteľné pri skúmaní regionálnych disparít.

Odporúčaná literatúra:

1. ŽÍTEK, V., KLÍMOVÁ, V. 2016. Aplikace konceptu regionálních inovačních systémů a implikace pro inovační politiku. Brno: Masarykova Univerzita MuniPress. ISBN 978-80-210-8415-5
2. VITURKA, M., HALÁMEK, P., KLÍMOVÁ, V., PAŘIL, V., ŽÍTEK, V. 2015. Regionální rozvoj, politika a správa. (Diel 1 a 2) Brno : Masarykova Univerzita.
3. GEČIKOVÁ, I., PAPCUNOVÁ, V. 2011. Metódy a techniky regionálnej analýzy. Bratislava : Sprint. ISBN 978-80-89393-39-8
4. BUČEK, M., REHÁK, Š., TVRDOŇ, J. 2010. Regionálna ekonomia a politika. Bratislava: Iura Edition. ISBN 978-8080-783-62-4
5. KOŽIAK, R. 2008. Zmierňovanie regionálnych disparít prostredníctvom regionálnej politiky. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela. ISBN 978-80-8083-573-6
6. BLAŽEK, J., UHLÍŘ, D. 2002. Teorie regionálního rozvoje. Praha: Karlova univerzita, Karolinum. ISBN 80-246-0384-5
7. Relevantné platné právne predpisy a oficiálne dokumenty Slovenskej republiky a Európskej únie v oblasti regionálnej politiky.
8. JÍLEK, M. 2008. Fiskální decentralizace, teorie a empirie. Praha: ASPI –Wolters Kluwer. ISBN 9788073573553

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 60

aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 30

příprava a vyplňovanie tlačív a formulárov: 8

iné: 30

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 18

A	B	C	D	E	FX
55.56	27.78	11.11	0.0	5.56	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Radoslav Kožiak, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.12.2021

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_EEUINT	Názov predmetu: Ekonómia európskej integrácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Priebežné hodnotenie 0 - 20 bodov. (Študent je povinný prezentovať jednu tému počas semestra, ktorá bude mať váhu maximálne 16 bodov; aktívne sa zúčastňovať na seminároch: maximálne 4 body) b) záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test: 0 – 80 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní kurzu študent - si rozšíri svoje ekonomické poznatky o dimenziu európskej ekonomickej integrácie, - bude schopný porozumieť základným procesom v európskej hospodárskej integrácii, - bude mať vedomosti o politikách EÚ, ktoré sa vzťahujú na hospodársku integráciu - hodnotí podstatu problémov v európskej ekonomickej integrácii a ich možných riešení, - dokáže si vytvoriť, argumentovať a obhajovať vlastné stanovisko k európskej hospodárskej integrácii.	
Stručná osnova predmetu: Hospodárska integrácia v EÚ. Postup integrácie v európskych krajinách od Rímskych zmlúv po súčasnosť. Spoločná obchodná politika EÚ. Mikroekonómia európskej integrácie. Základné mikroekonomické nástroje a colná únia. Ekonómia preferenčnej liberalizácie. Rastové efekty a integrácia trhu výrobných faktorov. Spoločná poľnohospodárska politika. Pravidlá hospodárskej súťaže na vnútornom trhu EÚ. Hospodárska integrácia, trhy práce a migrácia v rámci EÚ a s tretími krajinami. Makroekonómia menovej integrácie. História Európskej menovej integrácie. Menová politika v eurozóne – cieľ, nástroje a aktuálne opatrenia menovej politiky.	
Odporúčaná literatúra: 1. BALDWIN, R.; WYPLOSZ, Ch. 2022. The Economics of European Integration. 7th. edition. McGraw-Hill Education. ISBN 9781526849434 (resp. 4. vydanie v českom jazyku: BALDWIN, R.; WYPLOSZ, Ch. 2013. Ekonomie evropské integrace. 4. vydání. Praha: Grada Publishing. ISBN: 978-80-247-4568-8)	

2. JOVANOVIĆ, M. N. 2013. The Economics of European Integration, 2nd Edition. Edward Elgar Publishing; 2nd edition. ISBN 13: 9780857933973
3. POMFRET R. W. T. 2021. The Economic Integration of Europe. Harvard University Press 2021-06-25, Cambridge (2021). ISBN 10: 0674244133 ISBN 13: 9780674244139
4. Zmluva o fungovaní Európskej Únie (Konsolidované znenie) <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/PDF/?uri=CELEX:12012E/TXT&from=EN>
5. Oficiálne stránky Európskej únie: https://european-union.europa.eu/index_sk a Európskej centrálnej banky <https://www.ecb.europa.eu/home/html/index.sk.html>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

Slovak

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Mariana Považanová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 19.03.2023

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_EEaP	Názov predmetu: Environmentálna ekonomika a politika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: seminárna práca s prezentáciou: 0-50 bodov b) záverečné hodnotenie: test: 0-50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. použije teoretické vedomosti a praktické zručnosti v integrácii environmentálneho aspektu do rozhodovacích procesov, 2. je schopný identifikovať environmentálne problémy v rozvoji územia a integrovať ich do rozhodovania, 3. aplikuje získané vedomosti a zručnosti v multidisciplinárnom kontexte, 4. posúdi významnosť environmentálnych rizík v rozvojových aktivitách, 5. hodnotí súčasný stav rozvoja z pohľadu environmentálnej analýzy s perspektívou doplnenia environmentálneho aspektu udržateľného rozvoja, 6. vytvorí analytickú prácu zameranú na riešenie konkrétneho problému v kontexte aplikácie prístupu environmentálnej teórie.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do predmetu – východiská pre tvorbu environmentálnej politiky a vymedzenie základných pojmov. Rozhodovanie spotrebiteľov o spotrebe statkov životného prostredia. Neoklasická environmentálna ekonómia a oceňovanie prírodných zdrojov. Ekologická ekonomika. Koncept trvalo udržateľného rozvoja v ekonómii. Environmentálna politika (história a tvorba). Environmentálna politika v EÚ a v SR. Ekonomické aspekty EP. Nástroje EP a ich hodnotenie. Ekonomické nástroje a regulačné nástroje EP. Environmentálna politika na regionálnej a miestnej úrovni. Ekonomika vo väzbe na klimatické zmeny. Hodnotenie a oceňovanie ekosystémových služieb.	
Odporúčaná literatúra: 1. ŠAUER, P. 2007. Kapitoly z environmentální ekonomie a politiky. Praha: Univerzita Karlova. ISBN 978-80-87076-06-6	

2. ŠIMÍČKOVÁ, M., DRASTILOVÁ, M. 2013. Ekonomie udržitelnosti – Alternativní přístupy a perspektivy. Ostrava: VŠB-TU. ISBN 978-80-248-3286-9
3. ŠVIHLOVÁ, D. a kol. 2011. Environmentálna politika a regionálne disparity. Banská Bystrica: EF UMB. ISBN 978-80-557-0322-0
4. COSTANZA, R., a kol. 2015. An Introduction to Ecological Economy. Routledge. ISBN 9781566706841
5. VAN HAAREN, CH. a kol. 2019. Landscape Planning with Ecosystem Services. Netherland: Springer. ISBN 978-94-024-1681-7

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín

Kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 100

aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 28

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 18

A	B	C	D	E	FX
27.78	22.22	27.78	11.11	11.11	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Stanislav Kološta, PhD., doc. Ing. Kamila Borseková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.12.2021

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_FT1(TV1)	Názov predmetu: Field Trip 1 (Terénny výskum 1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: spracovanie a prezentácia sekundárneho prieskumu prieskumu (čiastkovej štúdie) vo vybranom regióne cestovného ruchu, aktívna účasť na seminároch (60 %), b) záverečné hodnotenie: spracovanie seminárnej práce s výsledkami sekundárneho prieskumu vo vybranom regióne cestovného ruchu (40 %). Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: Spracovanie a prezentácia sekundárneho prieskumu (čiastkovej štúdie) vo vybranom regióne cestovného ruchu, aktívna účasť na seminároch (60 %). b) záverečné hodnotenie: Spracovanie seminárnej práce s výsledkami sekundárneho prieskumu vo vybranom regióne cestovného ruchu (40 %).	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Výber cieľového miesta na realizáciu terénneho seminára. Získanie zručností pri spracovaní a analýze sekundárnych zdrojov informácií o vybranom regióne cestovného ruchu: primárna a sekundárna ponuka, marketing, vývoj infraštruktúry cestovného ruchu a jeho analýza, dopyt po cestovnom ruchu, prezentácia regiónu a jeho marketing, socio-ekonomický vývoj regiónu, analýza kompetencií a zodpovednosti organizácií cestovného ruchu v regióne, hodnoty a tradície regiónu, spracovanie SWOT analýzy vybraného regiónu cestovného ruchu, náčrt stratégie rozvoja cestovného ruchu v regióne.	
Odporúčaná literatúra: 1. KUČEROVÁ, J. 2015. Plánovanie a politika v cieľových miestach cestovného ruchu. Banská Bystrica : Belianum, ISBN 978-80-557-0871-3. 2. KUČEROVÁ, J., MARÁKOVÁ, V., GAJDOŠÍK, T., GAJDOŠÍKOVÁ, Z., MARCIŠ, M. 2019. Udržateľná konkurencieschopnosť cieľových miest cestovného ruchu. Banská Bystrica : DALI-BB, 2019. 140 s. ISBN 978-80-8141-221-9.	

3. GÚČIK, M. a kol. 2011. Marketing cestovného ruchu. Banská Bystrica : Slovak-Swiss Tourism, 2011. ISBN 978-80-89090-85-3.
4. GÚČIK, M. a kol. 2007. Manažment regionálneho cestovného ruchu. Banská Bystrica : Slovak- Swiss Tourism, 2007. ISBN978-80-80990-34-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský, anglický.

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 89

A	B	C	D	E	FX
83.15	16.85	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Diana Kvasnová, PhD., Ing. Matúš Marciš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_FT2(TV2)	Názov predmetu: Field Trip 2 (Terénny výskum 2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: aktívna účasť na seminári, účasť na spracovaní záverečnej štúdie o rozvoji cestovného ruchu vo vybranom regióne cestovného ruchu, prípadná prezentácia štúdie na ŠVA, účasť na príprave itineráru a organizačnom zabezpečení exkurzie (doprava, ubytovanie, stravovanie, návšteva atraktivít cestovného ruchu, dohodnutie stretnutí so zainteresovanými subjektmi na rozvoji cestovného ruchu vo vybranom regióne cestovného ruchu) (0-50 %), b) záverečné hodnotenie: účasť na exkurzii v skúmanom regióne cestovného ruchu (0-50 %). Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: Aktívna účasť na seminári, účasť na spracovaní záverečnej štúdie o rozvoji cestovného ruchu vo vybranom regióne cestovného ruchu, prípadná prezentácia štúdie na ŠVA, účasť na príprave itineráru a organizačnom zabezpečení exkurzie (doprava, ubytovanie, stravovanie, návšteva atraktivít cestovného ruchu, dohodnutie stretnutí so zainteresovanými subjektmi na rozvoji cestovného ruchu vo vybranom regióne cestovného ruchu) (0-50 %). b) záverečné hodnotenie: Účasť na exkurzii v skúmanom regióne cestovného ruchu (0-50 %).	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Analýza vybraného cieľového miesta z hľadiska požiadaviek kooperatívneho manažmentu a vplyvu cestovného ruchu na regionálny rozvoj. Konzultácie s osobami zainteresovanými na rozvoji cestovného ruchu v cieľovom mieste. Zber reálnych údajov o stupni rozvoja cestovného ruchu v cieľovom mieste., stratégia rozvoja cestovného ruchu v regióne. Získanie praktických zručností z organizácie exkurzie, schopnosť diskutovať s odborníkmi z praxe, klásť správne otázky, vykonávať činnosti sprievodcu cestovného ruchu počas exkurzie – terénneho cvičenia, riešiť konflikty v skupine, niesť zodpovednosť za organizáciu stretnutí a realizáciu terénneho cvičenia.	
Odporúčaná literatúra: 1. GÚČIK, M. a kol. 2011. Marketing cestovného ruchu. Banská Bystrica: Slovak-Swiss	

<p>Tourism, 2011. ISBN 978-80-89090-85-3. 2. GÚČIK, M. a kol. 2007. Manažment regionálneho cestovného ruchu. Banská Bystrica: Slovak-Swiss Tourism, 2007. ISBN978-80-80990-34-1. 3. Rozvoj cestovného ruchu v regiónoch. Metodická príručka II. Bruggy-Banská bystrica, 2002. ISBN 80-967649-3-4.</p>					
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský, anglický.</p>					
<p>Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín.</p>					
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 63</p>					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<p>Vyučujúci: Ing. Matúš Marciš, PhD.</p>					
<p>Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022</p>					
<p>Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.</p>					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_FRP_PS	Názov predmetu: Finančné riadenie podniku - prípadové štúdie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: aktívna účasť na výučbe (účasť min. na 70% výučby a min. 4 body pridelené vyučujúcimi za individuálnu aktivitu študenta (min. 4 b. = E, 5 b. = D, 6 b. = C, 7 b. = B, 8 a viac bodov = A). Body sa pridelujú za aktívne zapájanie sa študenta do diskusie, prezentovanie výsledkov tímových úloh a pod.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu je študent schopný previazať skôr nadobudnuté teoretické vedomosti o finančnom riadení podniku s dennou praxou finančného riadenia – získa jasnejšiu predstavu ako sa finančná teória pretavuje do dennej rozhodovacej praxe finančného manažéra podniku a aké sú väzby finančného riadenia na iné podnikové funkcie (výroba, informačné systémy, zákaznícke a dodávateľské procesy, právne procesy). Predmet sa sústreďuje na témy aktuálne v danom období v dennej finančnej praxi (témy sa flexibilne aktualizujú). Na výučbe predmetu participujú finanční manažéri z podnikovej praxe.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Finančné a stratégia firmy (prepojenie finančného riadenia na iné podnikové funkcie).2. Digitalizácia a automatizácia finančných procesov v podniku.3. Riadenie podnikových rizík (1) - opatrenia proti praniu peňazí (AML), kybernetická bezpečnosť podniku.4. Riadenie podnikových rizík (2) - úloha poistenia v riadení podnikových rizík.5. Riadenie podnikových rizík (3) – kreditný rating zákazníkov, ESG kritériá, sankčné zoznamy (ako uplatniť reštrikcie pre dodávateľsko-odberateľské vzťahy s vybranými subjektami a krajinami).6. Riadenie podnikových rizík (4) – e-fakturácia vynútená zákazníkmi verzus vládami a dopad e-fakturácie na riadenie pohľadávok a na free cash flow podniku.7. Riadenie podnikových rizík (5) - špecifiká vymáhania zahraničných pohľadávok v podniku.8. Právny rámec práce finančného manažéra – prelínanie právnej a finančnej praxe.9. Finančná analýza firmy – finančné ukazovatele v praxi a využitie verejne dostupných údajov o podnikoch na získanie komplexného obrazu o finančnej situácii firmy.10. Finančné rozhodovanie a rozhodovacie postupy v reálnej dennej podnikovo-finančnej praxi11. Podnikové dane v dennej rozhodovacej praxi finančného manažéra.	

- 12. Vedenie ľudí a jeho vplyv na stabilizáciu zamestnancov finančného oddelenia podniku.
- 13. Zlučovanie obchodných spoločností – praktické aspekty.
- 14. Reporting v skupine spoločností (holdingu).

Odporúčaná literatúra:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 10

A	B	C	D	E	FX
80.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0

Vyučujúci: prof. Ing. Peter Krištofík, Ph.D.

Dátum poslednej zmeny: 22.04.2024

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_ISvVS	Názov predmetu: Informačné systémy vo verejnom sektore
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Písomný test z praktickej časti – modelovanie a analýza ekonomických procesov v programe MS Excel: 0 - 30 bodov Vypracovanie a prezentácia projektu z problematiky GIS - geografických informačných systémov: 0 - 20 bodov b) záverečné hodnotenie: Písomná skúška: 0 - 50 bodov Študent je povinný absolvovať všetky súčasti priebežného a záverečného hodnotenia, aby bol klasifikovaný. Študent môže v opravnom termíne opakovať ktorúkoľvek časť z priebežného a záverečného hodnotenia v termínoch vypísaných v AISe. Pre úspešné zvládnutie predmetu je potrebné získať aspoň 65 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. zhodnotí informačný systém konkrétnej organizácie z pohľadu používateľa, identifikuje jeho pozitíva, nedostatky a obmedzenia, 2. získa prístupné údaje z informačného systému a analyzuje ich všeobecne dostupnými softvérovými nástrojmi, 3. pozná princípy relačných databáz a digitálnej reprezentácie grafických údajov a aplikuje ich pri využívaní základných funkcií geografického informačného systému, 4. analyzuje geografické údaje s využitím softvéru a vizuálne prezentuje výsledky analýz, 5. vytvorí si ucelený obraz o ekonomických procesoch vo verejnej správe, a správne interpretuje výsledky v reálnom kontexte, 6. je schopný spolupracovať so špecialistami pri návrhu, implementácii a prevádzke informačného systému organizácií vo verejnom sektore.	
Stručná osnova predmetu: Informačná spoločnosť v globálnej ekonomike a EÚ – ciele a výzvy. Informatizácia a elektronizácia verejnej správy – ciele, prínosy, princípy. E-government. Informačné systémy vo verejnom sektore. Geografické informačné systémy (GIS) a ich aplikácie. Geografické analýzy údajov. Manažérske	

informačné systémy. Export údajov z informačného systému organizácie a ich spracovanie. Modelovanie, analýza a optimalizácia ekonomických procesov s využitím pokročilých funkcií tabuľkového procesora.

Odporúčaná literatúra:

1. HRONEC, Š., MERIČKOVÁ, B. , ŠTRANGFELDOVÁ, J. 2008. Informačné systémy vo verejnom sektore. Zvolen: Bratia Sabovci. ISBN 978-80-8083-694-8
2. BUCHALCEVOVÁ, A. 2009. Metodiky budování informačních systémů. Praha: Oeconomica. ISBN 978-80-245-1540-3
3. KLAČO, M. 2014. Geografické informačné systémy. Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-0679-5
4. MIHÁLIKOVÁ, E, ČISÁRIK, P. 2007. Manažérska informatika vo verejnej správe. Košice: UPJŠ. ISBN 978-80-7097-691-3
5. NAVARRU, M. 2019. Excel 2019 - Podrobný průvodce uživatele. Grada. ISBN 9788024720265
6. ŠINKA, K. 2015. Geografické informačné systémy v priestorovom plánovaní. Nitra: SPU. ISBN 9788055214443
7. ŠKVARCEKOVÁ, O. 2008. Digitálna gramotnosť ako nástroj efektívneho eGovernmentu. Bratislava: EKONÓM. ISBN 978-80-225-2574-9
8. ŠPAČEK, D. 2012. EGovernment. C.H. Beck. ISBN 978-80-7400-261-8
9. Zákon č. 95/2019 Z. z. o informačných technológiách vo verejnej správe a o zmene a doplnení niektorých zákonov
10. Zákon č. 305/2013 Z. z. o elektronickej podobe výkonu pôsobnosti orgánov verejnej moci a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o e-Governmente)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 60

riešenie úloh a prípadových štúdií: 30

vypracovanie seminárnej práce: 20

zber informácií: 18

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 60

A	B	C	D	E	FX
3.33	10.0	15.0	16.67	55.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Radoslav Kožiak, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD., Ing. Filip Flaška, PhD., Ing. Zuzana Rigová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2024

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_InOb	Názov predmetu: Investičné obchody
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: záverečné hodnotenie: písomný test: 100 bodov	
b) záverečné hodnotenie: písomný test: 100 bodov	
Výsledky vzdelávania: 1. Po absolvovaní predmetu by si mal študent vedieť zostaviť optimálne portfólio cenných papierov 2. Študent by mal vedieť zadať obchodný pokyn na nákup resp. predaj cenných papierov na burze cenných papierov 3. Mal by si dokázať analyzovať vplyv makroekonomických indikátorov na vývoj akcií, dlhopisov, zlata a devízových kurzov 4. Študent by mal sám vedieť obchodovať na devízovom trhu a zadávať rôzne nákupné a predajné pokyny.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vznik a vývoj finančnej krízy v USA a dlhovej krízy v EU. 2. Charakteristika investičných služieb – emisné obchody, obchody s investičnými nástrojmi. 3. Charakteristika investičných služieb - margin trading, short sales, asset management, investičné poradenstvo, poradenstvo a služby pri realizácii fúzií a akvizícií. 4. Úloha inštitucionálnych a drobných investorov na finančných trhoch, ich pozície, ciele, motívy a rozhodovacie kritériá. 5. Výnos a riziko portfólia. Korelácia výnosov v zostavenom portfóliu cenných papierov. Trhové a optimálne portfólio. 6. Investovanie do akcii na Pražskej burze cenných papierov (PSE) – praktická ukážka zadania obchodného príkazu na nákup/predaj akcií kótovaných na PSE prostredníctvom vybraného brokera. Ukážka obchodovania v demo verzii. 7. Investovanie na devízovom trhu – praktická ukážka zadania obchodného pokynu na nákup/predaj menového páru prostredníctvom vybraného brokera. Ukážka obchodovania v demo verzii. 8. Charakteristika Exchange Traded Fonds (ETF). Backwardácia a kontango (vzťah spotového a futures trhu s ropou).	
Odporúčaná literatúra:	

1. DEMJAN, V. – IŽIP R. – MORAVČIK, M. 2011. Pravda a mýty o forexe - ako obchodovať na najväčšom finančnom trhu. 2011.
2. GRAMAH, D. – ZWEIG, J. 2008. Inteligentní investor. Grada Publishing, Praha, 2008, ISBN 978-80-247-1792-0.
3. CHOVANCOVÁ, B. – ŽOFČÁK, S. 2012. Kolektívne investovanie. Iura Edition, Bratislava. 2012, ISBN: 97-8808-078-449-2.
4. LIEN, K. 2013. FOREX – Ziskové intradenní a swingové obchodní strategie. 2013.
5. LIŠKA V. – GAZDA J. 2004. Kapitálové trhy a kolektivní investování. Praha : Professional Publishing, 2004.
6. PINTER, L. 2010: Pôsobenie komerčnej banky na peňažnom a devízovom trhu. UMB, Ekonomická fakulta BB. 2010. ISBN 978-80-557-0068-7.
7. POLOUČEK, S., 2010. Peniaze, banky, finančné trhy. Iura Edition, Bratislava, 2010
8. STEIGAUF, S. 2003. Fondy - jak vydělávat pomocí fondů. Praha: Grada Publishing, 2003, ISBN 80- 247-0247-9.
9. ZIMKOVA, E. 2009. Bankovníctvo. UMB, Ekonomická fakulta BB, 2009. ISBN 978-80-8083-801-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 130

A	B	C	D	E	FX
36.92	24.62	27.69	7.69	3.08	0.0

Vyučujúci: Ing. Ľubomír Pintér, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.10.2022

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_Kouč	Názov predmetu: Koučovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný test 0-25 bodov, aktivita na seminároch (seminárna práca) 0-25 bodov b) záverečné hodnotenie: ústna skúška 0-50 bodov Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: písomný test 0-25 bodov, aktivita na seminároch (seminárna práca) 0-25 bodov b) záverečné hodnotenie: ústna skúška 0-50 bodov Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov.	
Výsledky vzdelávania: študent 1. Pochopí podstatu procesu koučovania. 2. Spozná základné nástroje a techniky koučovania. 3. Bude schopný posúdiť, aké nástroje a techniky koučovania je vhodné použiť v rôznych situáciách. 4. Dokáže viesť koučovací rozhovor.	
Stručná osnova predmetu: Historický vývoj koučovania. Podstata koučovania, odlišnosti koučovania od konzultovania, mentorovania, poradenstva. Prednosti a nedostatky koučovania. Transakčné a transformačné koučovanie. Sebakoučovanie, individuálne a skupinové koučovanie. Životné a pracovné koučovanie. Systemické koučovanie. Metódy koučovania GROW, ADAPT, ACHIEVE, Kaizen. Proces koučovania. Techniky kladenia otázok. Poskytovanie spätnej väzby. Kouč, jeho roly a požiadavky na osobu kouča. Koučovanie v SR a v zahraničí.	
Odporúčaná literatúra: 1. BIRCH P. 2005. Koučování. Vydavateľstvo CP Books, a.s. 2005. 97 s. ISBN 80-251-0581-4.	

2. DAŇKOVÁ M. 2008. Koučování – Kdy, jak a proč. Grada. 2008. 112 s. ISBN – 978-80-247-2047-0.
3. DEMBOWSKI S., ELDRIDGE F., HUNTER I. 2009. 7 kroků efektivního koučování. Vydavatelství Computer Press. 2009. 320 s. ISBN 978-80-251-1897-9.
4. FISCHER – EPE M. 2006. Koučování: Zásady a techniky profesního doprovázení. Portál s.r.o. 2006. 187 s. ISBN 80-7367-140-9.
5. FLEMING I., TAYLOR A. J. 2005. Koučování. Vyd. 1. Praha: Portál. 2005. 112 s. ISBN 80-7367-009-7.
6. GIERTLOVÁ, K. 2004. Manažovat' a koučovat' systematicky? Áno. Vydavatelství Dali-BB, s.r.o. 2004. 158 s. ISBN 80-89090-07-9.
7. HABERLEITNER E., DEISTLER E., UNGVARI R. 2009. Vedení lidí a koučování v každodenní praxi. Vydavatelství Grada. 2009. 255 s. ISBN 978-80-247-2654-0.
8. ROSINSKI P. 2009. Koučování v multikulturním prostředí. Management Press. 2009. 323 s. ISBN 978-80-7261-195-9.
9. STACKE É. 2005. Koučování pro manažery a firemní týmy. Grada. 2005. 156 s. ISBN 80-247-0937-6.
10. SUCHÝ J., NÁHLOVSKÝ P. 2007. Koučování v manažerské praxi – Klíč k pozitivním změnám a osobnímu růstu. Vydavatelství Grada Publishing. 2007. 124 s. ISBN 978-80-247-1692-3.
11. SZABÓ P., MEIER D. 2010. Koučovanie – krátko, jednoducho, účinne. Dali-BB, s.r.o. 2010. 103 s. ISBN 978-80-89090-78-5.
12. WHITMORE J. 2011. Koučování – Rozvoj osobnosti a zvyšování výkonnosti. Vydavatelství Management Press. 2011. 243 s. ISBN – 978-80-7261-209-3.
13. ULRICH D. 2008. Coaching for results, Business Strategy Series, Emerald, Vol. 9., č. 3, s. 104 – 114. ISSN: 1751-5637.
14. WHITMORE, J. 2009. Coaching for Performance: GROWing Human Potential and Purpose - The Principles and Practice of Coaching and Leadership, 4th Edition. Nicholas Brealey Publishing. 2009. 244 pages. ISBN 978-1857885354.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová zát'az študenta

120 hodín
prezenčné štúdium (S, K): 26
samoštúdium: 50
zber informácií, prezentácia: 44

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 115

A	B	C	D	E	FX
64.35	31.3	2.61	0.87	0.0	0.87

Vyučujúci: Ing. Jozef Ďurian, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_KKvRR	Názov predmetu: Kreativita a kultúra v regionálnom rozvoji
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: absolvovanie priebežných zadaní počas semestra a výskumu v požadovanom rozsahu 0 -50 bodov b) záverečné hodnotenie: spracovanie seminárnej práce a jej prezentácia s využitím aktivizujúcich foriem výučby: 0 - 50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent po úspešnom absolvovaní kurzu: 1. rozumie a aktívne používa terminológiu a poznatky o kultúre a kreatívnom priemysle 2. uplatňuje teoretické vedomosti pri riešení konkrétnych problémov rozvoja kultúry a kultúrnych inštitúcií v území 3. posudzuje problematiku v aktuálnom kontexte a v kontexte trendov spojených s vývojom spoločnosti 4. identifikuje problémy rozvoja kultúry a kreativity v území a navrhuje riešenia vychádzajúce zo súčasných trendov 5. spracuje samostatnú odbornú-výskumnú seminárnu prácu	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie základných pojmov. Kultúra, kreativita a ekonomika. Kreativná ekonomika. Úloha kultúry v národnej ekonomike. Kultúra a kreativita v regionálnom rozvoji. Financovanie kultúry. Riadenie kultúry. Plánovanie rozvoja kultúry. Marketing kultúry a budovanie značky územia. Kultúra a kreativita v kontexte udržateľného, inteligentného a odolného rozvoja miest a regiónov. UNESCO – kultúra a kreativita v regionálnom a miestnom rozvoji. Prípadové štúdie – kreativita v miestnom a regionálnom rozvoji. Prípadové štúdie – kultúra v miestnom a regionálnom rozvoji.	
Odporúčaná literatúra: 1. Vaňová, A. a kol. Kreativne odvetvia ako zdroj nehmotných aktív v kontexte inteligentného rozvoja a inovácií / Anna Vaňová ... [et al.] ; rec. Ľudmila Nagyová, Beáta Meričková. - 1. vyd. -	

- Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, 2016. - 141 s. [6,31 AH]. - ISBN 978-80-557-1173-7
2. Vaňová, A. Trendy v rozvoji miest. 1. vyd. - Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, 2021. - 202 s. [6,84 AH]. - ISBN 978-80-557-1884-2
3. Vaňová, A. Marketingové stratégie rozvoja územia. 1. vyd. - Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, 2020. - 136 s. [10,47 AH]. - ISBN 978-80-557-1783-8
4. Breton, Albert. (1982). Introduction to an economics of culture. In UNESCO, Cultural industries: A challenge for the future of culture (pp. 40-50). Paris: UNESCO.
5. Edgar Andrew, Sedgwick Peter, Cultural Theory: The Key Concepts. 2nd edition. NYC Routledge. 2007
6. Scott Allen, The Cultural Economy of Cities, Sage, 2001
7. Steinert Heinz, Culture Industry, Cambridge: Polity Press, 2003

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hod. z toho:
kombinované štúdium (P, S, K): 26
samoštúdium: 70
príprava projektu: 24

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 83

A	B	C	D	E	FX
78.31	12.05	6.02	2.41	1.2	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Anna Vaňová, PhD., doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD., doc. Ing. Kamila Borseková, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 28.10.2022

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_KaB	Názov predmetu: Kryptomeny a blockchain
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: aktívna participácia a prezentácia aktuálnych tém: 50 bodov b) záverečné hodnotenie: písomný test 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. bude schopný opísať problém byzantských generálov (klasický problém, ako dosiahnuť jednu víťaznú stratégiu zahŕňajúcu rôzne strany, z ktorých niektoré môžu byť korumpované, nedôveryhodné alebo môžu šíriť nepresné informácie) a ako tento problém rieši technológia blockchain. 2. pochopí základy technológie blockchain, t.j. kryptografické funkcie (hash), proces ťažby a emisie novej meny, rôzne mechanizmy konsenzu vrátane mechanizmu konsenzu „Proof-of-Work“ používaného v blockchaine Bitcoinu. 3. rozlíši medzi rôznymi typmi a vlastnosťami centralizovaných, decentralizovaných a hybridných blockchainov a vhodne posúdi, ktorý z nich je vhodný na aké účely. 4. pochopí, ako technológia blockchain vytvára dôveru medzi nedôveryhodnými stranami a nemennými položkami spájaním/reťazením blokov informácií (teda koncept „blockchainu“). 5. rozlíši základné charakteristiky a kľúčové metriky Bitcoinu a altcoinov (alternatívnych kryptomien vydaných po Bitcoinu), ako sú Ethereum, Tether, BNB, USD Coin, XRP, Cardano atď. 6. naučí sa, ako obchodovať a uchovávať kryptomeny, vyhľadávať a analyzovať skutočné transakcie v otvorených blockchainových sieťach. 7. preskúma technickejšie aspekty technológie, ako sú mining pools, segregated witness, lightning network, forks, smart kontrakty, ich použitie a výzvy. 8. objasní, prečo ide o inovatívnu technológiu a pochopí jej potenciál narušiť množstvo iných priemyselných odvetví. 9. identifikujte niektoré odvetvia, ktoré môžu byť touto technológiou narušené, ako sú finančné inštitúcie, zdravotníctvo, nehnuteľnosti, dodávateľské reťazce, univerzity a ďalšie, a tiež opíše use-cases súvisiace s blockchainom.	

10. pochopí pokročilejšie využitie blockchainu, ako sú escrow služby, registrácia aktív, atestácia, smart kontrakty, digitálne aktíva, tokenizácia, CBDC, DeFi a iné.
11. pochopí, aké paralely a rozdiely majú kryptomeny s existujúcimi menovými a bankovými systémami.
12. vyhodnotí, ako môžu centrálné banky alebo vlády vydávať vlastnú digitálnu menu, na aké účely a za akým cieľom.
13. identifikuje niektoré z právnych, regulačných a daňových výziev, ktoré môže táto nová technológia priniesť a zistí, ako sa na tieto problémy pozerajú hlavní globálni regulátori.
14. pochopí hlavné rámce pre reguláciu kryptomien.
15. preskúma súčasné megatrendy smerujúce k decentralizácii a ako blockchain a ďalšie technológie, ako napríklad AI a IoT, podporujú tieto trendy.

Stručná osnova predmetu:

Kurz poskytuje úvodné pochopenie technológie blockchain a decentralizovaných digitálnych mien (kryptomeny), ako je bitcoin. Kurz bude:

- skúmať teóriu a princípy fungovania digitálnych mien;
- poskytne praktické príklady základných transakcií a operácií blockchainu alebo systémov založených na distribuovanej účtovnej knihe;
- preskúma súčasnú a budúcu interakciu digitálnych mien s bankovými, finančnými, právnymi a regulačnými systémami;
- pomôže študentom pochopiť disruptívny potenciál blockchainu a ako možno tento ekosystém vnímať ako inováciu;
- diskutovať o najnovšom vývoji (napríklad tokenizácia, DeFi a CBDC), skúmať synergie medzi blockchainom a inými prevratnými technológiami (ako je umelá inteligencia a internet vecí) a poskytne víziu a tézu pre decentralizovanú budúcnosť.

Kurz bude pozostávať zo štyroch všeobecných tém:

1. Teoretický úvod do digitálnych mien: Bude to zahŕňať históriu digitálnych mien, vynájdenie decentralizovaného konsenzu prostredníctvom proof-of-work a technický prehľad kryptomien, ako je bitcoin, ako aj alternatívne/pokročilé využitie blockchainu.
2. Praktický úvod do digitálnych mien: Toto bude zahŕňať praktické úvodné cvičenia pri využívaní a vytváraní transakcií s digitálnymi menami.
3. Bankové, finančné a regulačné implikácie: Prehľad toho, ako by technológia blockchainu mohla spôsobiť revolúciu v existujúcom menovom a bankovom systéme a možných prístupoch k regulácii a rozvoju.
4. Inovácia a vývoj: Ako možno na kryptomeny a technológiu blockchainu nazerať prostredníctvom inovačných rámcov a aké možnosti existujú pre ďalší vývoj vrátane nových použití blockchainu (tokenizácia, decentralizované financovanie [DeFi], digitálne meny centrálnej banky [CBDC] atď.) a konvergenciu blockchainu s inými technológiami (najmä umelou inteligenciou a internetom vecí) smerom k decentralizovanej budúcnosti.

Odporúčaná literatúra:

1. AMMOUS, S. 2018. The Bitcoin standard. Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, 286 p. ISBN 978-1-119-47386-2.
2. AZHAR, A. 2021. Exponential. London : Cornerstone, 384 p. ISBN 978-1847942913.HOSP, J. 2018. Kryptomeny. Bratislava : Tatran, 172 s. ISBN 978-80-222-0945-8.
3. HARARI, Y., N. 2018. Money. London : Vintage Books, 133 p. ISBN 978-1-78487-402-5.
4. HAYEK, F. A. 1990. Denationalisation of Money The Argument Refined An Analysis of the Theory and Practice of Concurrent Currencies (3rd ed.). London, UK: The Institute of Economic Affairs.

5. CHOVANCULIAK, R. 2019. Pokrok bez povolenia. Bratislava : INESS, 288 s. ISBN 978-8-089-82007-8.
6. KRAVCHENKO, P., SKRIABIN, B., DUBININA, O. 2019. Blockchain And Decentralized Systems. Київ, Ukraine: Distibuted Lab.
7. NAKAMOTO, S. 2008. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System. Retrieved from <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>
8. NARAYANAN, A., BONNEAU, J., FELTEN, E., MILLER, A., GOLDFELDER, S. 2016. Bitcoin and Cryptocurrency Technologies: A Comprehensive Introduction. Princeton, NJ: Princeton University Press.
9. SHRIER, D., L. 2020. Basic blockchain. London : Robinson, 182 p. ISBN 978-1-4721-4483-6.
10. TAPSCOTT, D., TAPSCOTT, A. 2018. Blockchain revolution. New York : Portfolio/Penguin, 358 p. ISBN 978-0-241-23786-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

kombinované štúdium (p, S, K): P-26 hodín

samoštúdium: 50 hodín

Príprava prezentácie aktuálnych tém: 44 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 101

A	B	C	D	E	FX
69.31	14.85	8.91	0.99	1.98	3.96

Vyučujúci: Ing. Ivan Sedliačik, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 17.04.2023

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_LaTRvVS	Názov predmetu: Lobing a tvorba rozhodnutí vo verejnom sektore
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: prípadové štúdie 50 bodov b) záverečné hodnotenie: obhajoba prípadovej štúdie 50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. je schopný pochopiť legislatívny proces v podmienkach rôznych úrovní verejnej správy v SR s možnosťou ovplyvňovania tvorby a realizácie verejnej politiky, 2. aplikuje získané poznatky na identifikáciu kľúčových oblastí budovania a fungovania záujmových organizácií s možnosťou ich napojenia na ovplyvňovanie rozhodnutí vo verejnom sektore, 3. použije nástroje analýzy politického trhu a procesu tvorby rozhodnutí, 4. posúdi rôzne regulačné nastavenia ovplyvňovania tvorby rozhodnutí vo verejnom sektore, 5. zhodnotí priebeh tvorby verejnej politiky so vstupnými a výstupnými parametrami a identifikuje vplyv záujmových skupín v procese tvorby rozhodnutia, 6. vytvorí a obháji vlastnú stratégiu a taktiku ovplyvňovania v kontexte modelovej situácie.	
Stručná osnova predmetu: Tvorba rozhodnutí vo verejnom sektore. Ovplyvňovanie a presadzovanie záujmov a ich charakteristika. Klasifikácia služieb ovplyvňovania tvorby rozhodnutí vo verejnom sektore. Organizačno-inštitucionálne aspekty lobingu. Právne aspekty lobingu. Ovplyvňovanie tvorby rozhodnutí na rôznych úrovniach v zahraničí. Ovplyvňovanie tvorby rozhodnutí v SR na národnej a lokálnej úrovni. Príprava, realizácia a postupy lobingových kampaní a aktivít. Prezentácie prípadových štúdií zamerané na tréning argumentačných schopností študentov.	
Odporúčaná literatúra: 1. ŠEBO, J., MACEJÁK, Š. 2008. Záujmové organizácie a lobing. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB. ISBN 978-80-8083-653-5	

2. ŠEBO, J. 2004. Interakcia štátnej správy a záujmových samospráv v SR. In: Konkurencia ve veřejném sektoru. Zborník referátov z teoretického seminára. Brno : Ekonomicko-správní fakulta MU Brno. ISBN 80-210-3359-2
3. ŠEBO, J., MERIČKOVÁ, B. 2008. Interest groups, lobbying, interaction environment and transparency in public sector decision-making. In: 16th NISPAcee Annual Conference "Public Policy and Administration: Challenges and Synergies". Bratislava: NISPAcee. ISBN 978-80-89013-38-8
4. ŠEBO, J. 2005. Lobing ako nástroj ovplyvňovania rozhodnutí o produkcii verejných služieb. In: Acta Facultatis Aeriae Publici. Banská Bystrica: Fakulta financií UMB. ISSN 1336-5797
5. ŠEBO, J. 2008. Formy lobingu a lobingová kampaň. In: Zborník z odbornej konferencie „Public relations a lobovanie pre knižnice“. Banská Bystrica: Štátna vedecká knižnica. ISBN 978-80-85169-97-3
6. VIRDZEK, T. 2009. Strategické hry hráčov v kapitalizačnom pilieri. In: Acta Facultatis Aeriae Publici – Univerzita Mateja Bela. ISSN 1336-5797

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín

kombinované štúdium (S, K): 52

samoštúdium: 52

príprava prípadových štúdií: 70

prezentácia prípadových štúdií: 6

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 19

A	B	C	D	E	FX
15.79	26.32	21.05	26.32	10.53	0.0

Vyučujúci: Ing. Filip Flaška, PhD., Ing. Nikoleta Jakuš Muthová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.12.2021

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_MVaHPnS	Názov predmetu: Makroekonomický vývoj a hospodárska politika na Slovensku (v spolupráci s NBS)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Písomný test - 100 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú prehľad o aktuálnych otázkach makroekonomického vývoja na Slovensku a tiež o najdôležitejších témach, ktorým sa hospodárska politika venovala v poslednom období. Umožní im zasadiť rozhodnutia hospodárskej politiky do kontextu makroekonomického vývoja doma aj v zahraničí. Kurz sa venuje vplyvu finančnej krízy a z nej prameniavim novým výzvam v menovej a fiškálnej politike. Kurz je zabezpečovaný v spolupráci s analytickými predstaviteľmi inštitúcií ako NBS, RRZ a IFP (MFSR) pre vybrané témy.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Úvod, aktuálne makroekonomické trendy2. Dlhodobé trendy v ekonomike3. Skúsenosti s menovou integráciou a eurom.4. Kvantitatívne uvoľňovanie vs. inflácia5. Neštandardné menové opatrenia, rovnovážna sadzba6. Moderná fiškálna politika7. Výdavkové stropy, stratégia riadenia dlhu a rómska otázka8. Meranie konsolidácie vo verejných financiách.9. Analýza rozpočtu10. Dôchodková reforma, dlhodobá udržateľnosť11. Hodnota za peniaze	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. Mankiw, Gregory N., Taylor, Mark P.: Macroeconomics2. Samuelson, Paul A., Nordhaus, William D.: Ekonómia, 18. vyd.3. Časopisecká literatúra a on-line zdroje podľa tém	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky - časová záťaž študenta	

120 hodín kombinované štúdium (P, S): 26 samoštúdium: 94					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 42					
A	B	C	D	E	FX
16.67	11.9	11.9	23.81	35.71	0.0
Vyučujúci: Ing. Žaneta Lacová, PhD., Ing. Anna Vallušová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022					
Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_Makro2	Názov predmetu: Makroekonómia 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou ukončenia predmetu je absolvovanie priebežného a záverečného písomného testu a ústnej skúšky. Spolu z obidvoch testov je možné získať 0-50 bodov. Z ústnej skúšky je možné získať 0-50 bodov, t. j. celkovo 100 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka úspešného ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov. Tieto body študent získa ako súčet bodov za testy a odpoveď na ústnej skúške. a) priebežné hodnotenie: Priebežný písomný test, za ktorý môže študent získať 0-20 bodov, absolvuje v približne polovici semestra z dovedy prebranej látky. b) záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test, za ktorý môže študent získať 0-30 bodov, absolvuje v období určenom na skončenie študijných povinností zo zvyšnej časti preberanej látky. Na ústnu časť skúšky sa študent v riadnom termíne prihlasuje v prípade, ak z obidvoch písomných testov získal v súčte minimálne 25 bodov. V prípade, že študent po absolvovaní ústnej skúšky nezískal v súčte bodov za testy a odpoveď na ústnej skúške 65 bodov, absolvuje opravný termín len z ústnej skúšky, za ktorý môže opäť získať 0-50 bodov. Body získané za testy v riadnom termíne zostávajú aj pre opravný termín ústnej skúšky. V prípade, ak študent za testy nezískal aspoň 25 bodov, absolvuje záverečný test pokrývajúci celý rozsah učiva, za ktorý môže získať 0-50 bodov, v opravnom termíne. Ústnej časti hodnotenia sa môže v opravnom termíne zúčastniť len vtedy, ak zo záverečného opravného testu dosiahol minimálne 25 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka úspešného ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov, ktoré študent získa ako súčet bodov za opravný test a ústnu skúšku. Študent má nárok len na 1 opravný termín (teda buď pri testovej alebo ústnej časti skúšky).	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. je schopný použiť vedomosti na vyhľadávanie, spracúvanie a triedenie informácií o makroekonomickom prostredí v podmienkach otvorenej ekonomiky, ako aj hospodárskych integračných celkov,	

2. dokáže na základe získaných poznatkov analyzovať makroekonomické javy a súvislosti z pohľadu rôznych ekonomických prístupov, čím si na jednej strane rozvíja kritické myslenie, na druhej strane si prehľbuje svoje chápanie zložitosti hospodárskych procesov v makroekonomickom prostredí,
3. je schopný aplikovať svoje vedomosti na to, aby v praxi identifikoval vplyv pôsobenia hlavných faktorov pochádzajúcich z makroekonomického prostredia na vybrané hospodárske subjekty s cieľom modelovať budúce situácie, čím sa lepšie pripraví na rozhodovanie v podmienkach rizika a neurčitosti,
4. vie posúdiť praktické uplatňovanie nástrojov hospodárskej politiky pri riešení dôležitých makroekonomických problémov,
5. dokáže zhodnotiť najdôležitejšie zákonitosti vývoja ekonomiky v súčasnom globalizovanom prostredí s ohľadom na ich dôsledky pre domácnosti a podniky.

Stručná osnova predmetu:

Keynesovská ekonómia: cenové a mzdové strnulosti. Klasická analýza hospodárskych cyklov: makroekonómia vyčisťovania trhov. Rovnovážny produkt v uzavretej ekonomike. IS-LM model a jeho aplikácie. Mundellov-Flemingov model a jeho aplikácie. Fiškálna a menová politika v malej otvorenej ekonomike a koordinácia medzi nimi. Trh práce a nezamestnanosť. AD-AS model a jeho aplikácie. Inflácia, dezinflácia a Phillipsova krivka. Menový kurz a platobná bilancia, mechanizmus vyrovnávania vonkajšej ekonomickej nerovnováhy.

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

1. POVAŽANOVÁ, M., HRONEC, M., URAMOVÁ, M., KOLLÁR, J. 2018. Makroekonómia
2. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta, 2018. 198 s. ISBN 978-80-557-1419-6
2. POVAŽANOVÁ, M. a kol. 2016. Makroekonómia 2 (Cvičebnica). Banská Bystrica: Belianum. 2016. ISBN 9788055710761
3. HOLMAN, R. 2018. Makroekonomie. Středně pokročilý kurz. 3. vyd. Praha : C. H. Beck, 2018. ISBN: 9788074005411.
4. HOLMAN, R. 2018. Makroekonomie. Sbíрка řešených otázek a příkladu. Praha : C. H. Beck, 2018. ISBN 9788074007231.
5. SOUKUP, J. POŠTA, V. NESET, P. PAVELKA, T. 2018. Makroekonomie Moderní přístup. Management Press, Praha 2018. ISBN 9788072615377
6. URAMOVÁ, M., PITEKOVÁ, J., PAĽA, J. 2010. Makroekonómia II., Banská Bystrica : EF UMB, 2010.
7. LISÝ, J. a kol. 2013. Makroekonomická rovnováha a nerovnováha. (Teoretické a praktické problémy). Bratislava: Wolters Kluwer, 2013. ISBN 9788080785888.
8. LISÝ, J. a kol., 2007. Ekonómia v novej ekonomike. Bratislava: Iura Edition, 714 s. ISBN 9788080781644
9. MUCHOVÁ, E. 2005. Makroekonómia otvorenej ekonomiky. Bratislava : Ekonómia, 2005. ISBN 8080780234.
10. PAULÍK, T., PELLEŠOVÁ, P. 2002. Makroekonomie. Karviná : OPF SÚ, 2002. ISBN 80-7248-159
11. BLANCHARD, O., 2021. Macroeconomics, 8th Edition, London, Pearson, ISBN 9780135179062
12. KRUGMAN, P., WELLS, R., 2021. Macroeconomics, 2nd Edition, New York, Worth Publishers, ISBN 978-1319245269
13. MANKIW, N., G. Macroeconomics. Tenth edition. Vydavateľstvo: Worth Publisher, Palgrave Macmillan. 2019. s. 612.

14. ROMER, D., 2019. Advanced Macroeconomics, 5th Edition, New York, McGraw-Hill/Irwin, ISBN13: 9781260185218

15. Vybrané časopisy: Ekonomický časopis, Politická ekonomie, Ekonomika a spoločnosť, Ekonomické rozhl'ady, Ekonomie a management a i.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 83

zber informácií: 15

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 447

A	B	C	D	E	FX
13.2	15.21	18.12	20.58	32.89	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Martin Hronec, PhD., Ing. Ján Kollár, PhD., Ing. Mariana Považanová, PhD., doc. Mgr. et Mgr. Ing. Miroslava Knapková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.09.2024

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_MIFEU	Názov predmetu: Manažment implementácie fondov EÚ
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: Spracovanie semestrálneho zadania v priebehu výučbovej časti semestra a jeho prezentácia: 0-100 bodov b) záverečné hodnotenie: neuplatňuje sa	
Výsledky vzdelávania: Základným cieľom predmetu je doplniť vedomosti a zručnosti študentov nadobudnutých štúdiom súvisiacich študijných programov o problematiku politiky súdržnosti EÚ s dôrazom na praktickú rovinu implementácie európskych štrukturálnych a investičných fondov prostredníctvom jednotlivých OP v podmienkach Slovenskej republiky v rámci programovacieho obdobia 2014 – 2020 ako aj prezentovať praktické odporúčania pre obdobie 2020+.	
Stručná osnova predmetu: Politika súdržnosti EU a jej rámec - úvod do problematiky (definície, programovacie obdobia a stručná charakteristika základných pojmov), Programovacie obdobia 2014 – 2020 (východiskové dokumenty a základné tematické ciele SSR a Partnerská dohoda SR 2014 – 2020, OP a ich charakteristika, alokácie), Systém riadenia na strategickej úrovni a úrovni OP (štruktúra orgánov na úrovni NSRR SR a PD SR a na úrovni samotného OP, charakteristika a kompetencie orgánov CKO, RO, SORO, CO, PJ, OA, MV a NMV) a systém finančného riadenia (štruktúra orgánov finančného riadenia, financovanie zo ŠF a KF a EŠIF, systém finančných tokov na národnej úrovni, nezrovnalosti), implementácia OP - výzvy na predkladanie ZoNFP (písomné vyzvania pre národné projekty, príprava projektových zámerov, ITMS a ITMS2014+, podmienky oprávnenosti), Implementácia OP – žiadosti o nenávratný finančný príspevok (formulár ZoNFP, opis projektu, rozpočet projektu, prílohy ZoNFP, podávanie a príjem ZoNFP – dopytovo-orientované projekty, národné projekty), Implementácia OP - hodnotenie (hodnotiaci proces ZoNFP dopytovo-orientované projekty/národné projekty – vyhodnocovanie výziev, proces formálnej kontroly – KFS a PFK, odborné hodnotenie a výber ZoNFP, príprava Zmluvy o poskytnutí NFP),	

Implementácia OP – manažment projektov (charakteristika systému implementácie schválených projektov – základné úlohy a povinnosti prijímateľa pomoci a RO/SORO, projektové riadenia, finančné riadenie, monitorovanie), Proces a formy verejného obstarávania, kontrola a hodnotenie naplňania MU, zmeny zmluvy o poskytnutí NFP, Ochrana finančných záujmov Európskych spoločností a protikorupčné opatrenia (základná charakteristika, úlohy OLAF a CKU OLAF / UV SR/ v oblasti ochrany finančných záujmov ES, nezrovnalosti, vracanie finančných prostriedkov – korekcie, vylúčenie subjektov z financovania), Plánovanie a realizácia informačných kampaní (tvorba plánu kampane, výber nástrojov a komunikačných kanálov, meranie efektívnosti a účelnosti kampane), Problematické oblasti implementácie na národnej úrovni a odporúčania pre obdobie 2020+, Exkurzia.

Odporúčaná literatúra:

Dokumenty SR a EU

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 50

spracovanie zadaní: 20

zber informácií: 24

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 90

A	B	C	D	E	FX
85.56	4.44	8.89	0.0	1.11	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Radoslav Kožiak, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2024

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_MvVS	Názov predmetu: Manažment vo verejnom sektore
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: spracovanie zadaní 30 bodov b) záverečné hodnotenie: test 70 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. dokáže porovnať a stanoviť odlišnosti manažmentu vo verejnom a súkromnom sektore, 2. diskutovať a kritizovať hlavné teórie organizácie a riadenia verejného sektora, 3. pozná a hodnotí tradičné a najnovšie názory na vedenie, etiku, zodpovednosť a riadenie vo verejnom sektore, 4. stanoví spôsoby účasti obyvateľstva na príprave a zabezpečovaní verejných služieb 5. vypracuje sústavu ukazovateľov výkonnosti pre konkrétnu organizáciu verejného sektora	
Stručná osnova predmetu: Kľúčové otázky v riadení verejného sektora. Manažment vo verejnom a súkromnom sektore – odlišnosti a charakteristické znaky. Strategický manažment a jeho postupy. Úloha a funkcie manažéra vo verejnom sektore. Organizačné kultúry a motivácia. Proces rozhodovania. Manažment výkonnosti a jej meranie vo verejnom sektore. Úloha občanov v manažmente verejného sektora. Špecifiká finančného manažmentu vo verejnom sektore.	
Odporúčaná literatúra: 1. OECD. 2001. Finančný manažment a kontrola verejnoprávnych inštitúcií. Paríž: OECD/SIGMA. 2. PAPULA, J. a kol. 2019. Strategický manažment. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 9788-075-985-354 3. SEDLÁK, M. 2009. Manažment, Bratislava: Iura Edition. ISBN 9788-0807-828-32 4. ŠIMO, D., MURA, L. 2015. Manažment organizácií. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-243-8 5. ŠTOFKOVÁ, J. a kol. 2019. Manažment verejnej správy. Žilina: EDIS. ISBN 9788-0554-158-64	

6. VALACH, J. 2005. Investiční rozhodování a dlouhodobé financování. Praha : Ekopress. ISBN 978-80-86929-71-2
7. VODÁKOVÁ, J. a kol. 2016. Výkonnost a její měření ve veřejném sektoru. Praha: Wolters Kluwer. ISBN 9788-0755-201-35

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín
kombinované štúdium (P, S, K): 52
samoštúdium: 57
aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 31
iné: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 70

A	B	C	D	E	FX
5.71	24.29	21.43	21.43	27.14	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Kamila Borseková, PhD., Ing. Filip Flaška, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.07.2024

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_MIS	Názov predmetu: Manažérske informačné systémy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie 2 praktických testov z oblasti MIS. a) priebežné hodnotenie: praktický test 1: 50 bodov b) záverečné hodnotenie: praktický test 2: 50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študent: 1. je schopný posúdiť vhodnosť nasadenia určitého manažérskeho informačného systému v prostredí konkrétnej organizácie, 2. dokáže použiť vedomosti a zručnosti nadobudnuté na predmete na analýzu údajov z veľkých ekonomicky orientovaných databáz, 3. využitím nástrojov Business Intelligence a technológie Big data dokáže hodnotiť hospodárske výsledky organizácie a získané údaje ďalej správne použiť v procese rozhodovania, 4. je zdatný vytvárať business analýzy s využitím technológie OLAP a prezentovať dosiahnuté výsledky, 5. dokáže z analyzovaných údajov získavať netriviálne, skryté a potenciálne užitočné informácie, 6. vie posúdiť možnosti nových informačných technológií a vhodným spôsobom ich implementovať v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do predmetu, terminológia. Transakčné a analytické IS, spoločné a rozdielne črty. Súvislosti medzi transakčnými IS (ERP), manažérskymi IS (MIS) a Business Intelligence (BI). Modely MIS. Multidimenzionálne databázy, tabuľky faktov, dimenzií a ich schémy. Údaje/informácie a manažérska práca s nimi na rôznych úrovniach riadenia. Údajové sklady a trhoviská, ich budovanie a význam pre podporu rozhodovania. Zdroje údajov/informácií pre MIS, Extract Transform Load (ETL) nástroje a výstupy z MIS. Technológie na báze online analytical processing (OLAP). Nové trendy v oblasti analýzy údajov – cloudové aplikácie, Big Data, in-memory technológie. Praktické finančne a ekonomicky zamerané úlohy s využitím programov MS Business Intelligence Development Studio, MS Sharepoint, MS Excel, ap.	

Odporúčaná literatúra:

1. LACKO, L.: Business Intelligence v SQL Serveru 2008, Brno: Computer Press, 2009. ISBN 978-80-251-2887-9.
2. LACKO, L.: Databáze: datové sklady, OLAP a dolovanieí dat. Brno: Computer Press, 2003. ISBN 80-7226-969-0.
3. NOVOTNÝ, O., POUR, J., SLÁNSKÝ, D.: Business Intelligence. Praha: Grada Publishing, 2004. ISBN 80-247-1094-3.
4. PALMER, S., WEAVER, M.: Úloha informací v manažerském rozhodování. Praha: Grada Publishing, 2000. ISBN 80-7169-940-3.
5. LABERGE, R.: Datové sklady. Agilní metody a business intelligence. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 978-80-251-3729-1.
6. WARREN, N.: Business Intelligence in MS SharePoint2010. Sebastopol, California: O'Reilly Media, Inc., 2011. ISBN 978-0-735-64340-6.
7. HUMPHRIES, M., HAWKINS, M., W.: Data warehousing, návrh a implementace. Praha: Computer Press, 2002. ISBN 80-7226-560-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho kombinované štúdium (P, S, K): 26,
samoštúdium: 66,
samostatné riešenie domácich úloh: 28.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 44

A	B	C	D	E	FX
79.55	13.64	4.55	0.0	0.0	2.27

Vyučujúci: Ing. Jolana Gubalová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.11.2022

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_MZPvVS	Názov predmetu: Manažérske zručnosti pracovníkov vo verejnom sektore
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: aktívna účasť na seminároch a plnenie priebežne zadaných úloh (max. 40 bodov) b) záverečné hodnotenie: spracovanie projektu na tému stanovenú v úvode semestra (max. 40 bodov) + prezentácia projektu (max. 20 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. Použije poznatky o kompetenčných profiloch pracovníkov vo verejnom sektore, s dôrazom na profily v neziskových organizáciách, na zorientovanie sa v ponuke práce na jednotlivé pozície, 2. Je schopný využívať základy tzv. mäkkých zručností (popísané v osnove predmetu) a vie využívať najmä zásady projektového manažmentu v NO, tímovej práce, časového manažmentu, prezentácie a komunikácie. 3. Poznatky aplikuje pri tvorbe vlastného projektu podľa praxe. 4. Dokáže posúdiť kvalitu manažmentu NO. 5. Hodnotí jednotlivé zručnosti a kompetencie s ohľadom na konkrétnu pozíciu. 6. Vytvorí projekt - grantovú žiadosť v NO, vrátane rozpočtu a naplánovania propagácie projektu.	
Stručná osnova predmetu: Efektívny výkon pracovníkov v NO - efektívna činnosť a fungovanie NO, základné kompetenčné profily (riaditeľ, projektový manažér, finančný manažér/ekonom, fundraiser, marketingový manažér...). Efektívna komunikácia - zložky komunikácie a ich efektívne využívanie, zásady diskusie a facilitácie, aktívne počúvanie. Tímová práca - štruktúra a identita tímu, vývinové fázy skupiny, formovanie tímu, procesy tvorby skupinovej/tímovej/organizačnej kultúry. Motivácia - pozitívna a negatívna motivácia, motivácia pracovníkov a dobrovoľníkov, motivácia členov tímu, základné pravidlá motivácie. Časový manažment - Pareto pravidlo, prioritizácia úloh, Eisenhowerova metóda – kvadrant, plánovanie, stanovovanie cieľov a vízií, delegovanie úloh. Projektový manažment - fázy projektového cyklu, strom príčin a následkov, Laswellov model,	

štúdiá uskutočniteľnosti projektu, rozpočet projektu, propagácia projektu. Riešenie problémov a konfliktov - príčiny vzniku konfliktov, nástroje a stratégie na včasnú identifikáciu a riešenie konfliktov. Prezentačné zručnosti - prezentačné techniky, zásady dobrej prezentácie, vystupovanie na verejnosti. Osobnostný rozvoj - celoživotné učenie sa, sebzdokonaľovanie, formálne a neformálne vzdelávanie, informálne učenie sa. Krízový manažment a risk manažment - monitorovanie rizikových činiteľov. Prevencia vzniku krízových situácií, plánovanie, organizovanie, uskutočňovanie a kontrolu činností.

Odporúčaná literatúra:

1. KOLEKTÍV. 2012. Sborník souhrnných pozic v nestatních neziskových organizacích. Praha : 1. vydání, 2012. ISBN 978-80-87449-37-0.
2. BENČO, J. - KUVÍKOVÁ, H. a kol. 2011. Ekonomika verejných služieb. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela, 2001. 334 s. ISBN 978-80-557-0323-7.
3. DRUCKER, P.: Managing the Non-Profit Organization: Practices & Principles. Diane Pub Co; 1998. ISBN: 0788153315
4. KOLEKTÍV AUTOROV. 2000. Čítanka pre pokročilé neziskové organizácie. Centrum prevencie a riešenia konfliktov, Partners for Democratic Change – Slovakia, 2000. ISBN 80–968095–3–9.
5. MIHÁLIK, J. 2006. Strategický manažment mimovládnych neziskových organizácií. PDCS, 2006, 60 s.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, český

Poznámky - časová záťaž študenta

180 h

kombinované štúdium (P, S, K): 68

samoštúdium: 52

príprava a prezentácia témy: 20

príprava projektu: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 83

A	B	C	D	E	FX
63.86	26.51	6.02	3.61	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Mária Murray Svidroňová, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD., Ing. Filip Flaška, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_MvVSaNS	Názov predmetu: Marketing vo verejnom sektore a neziskovom sektore
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: vypracovanie zadania počas semestra: 0-60 bodov b) záverečné hodnotenie: ústna skúška: 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent po úspešnom absolvovaní predmetu: 1. používa odbornú terminológiu marketingu verejných služieb, marketingu úradu verejnej správy, neziskového marketingu a marketingu území, rozoznáva ich jednotlivé nástroje a stratégie, 2. je schopný uplatňovať postupy a princípy marketingového manažmentu v riešení problémov marketingu verejných služieb, marketingu úradu verejnej správy, neziskového marketingu a marketingu území, 3. na základe širokej škály marketingových analytických metód posúdi situáciu pri poskytovaní verejnej služby/v území/úrade/ a identifikuje problémové oblasti, 4. na základe výberu vhodných metód a nástrojov marketingového výskumu získava, spracúva a vyhodnocuje informácie vzhľadom na špecifickú oblasť uplatnenia marketingu, 5. vypracuje marketingovú analýzu, navrhne vhodné opatrenia v rozvoji verejných služieb, územia, úradu, s dôrazom na inovatívne marketingové prístupy.	
Stručná osnova predmetu: Marketing verejných služieb (kultúrnych, zdravotných, sociálnych, vzdelávacích a pod.), špecifiká a nástroje. Marketing úradu verejnej správy, špecifiká a nástroje. Marketing území, špecifiká a nástroje. Neziskový marketing, špecifiká, nástroje. Marketingové plánovanie. Marketingový informačný systém vo VS. Zber dát a ich analýza. Marketingové prostredie. Konkurencia. Segmentácia trhu. Marketing pre baby boomers, generácie X, Y, Z, Alpha. Občan ako zákazník. Marketing ako nástroj inklúzie a udržateľnosti. Uplatnenie marketingových trendov vo verejnom a neziskovom sektore.	
Odporúčaná literatúra:	

1. VAŇOVÁ, A. 2020. Marketingové stratégie rozvoja územia. Banská Bystrica: Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-557-1783-8
2. VAŇOVÁ A., VITÁLIŠOVÁ K., BORSEKOVÁ K. 2017. Prípadové štúdie z marketingu územia, z verejného a neziskového marketingu. Banská Bystrica: Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-557-1297-0
3. VAŇOVÁ, A., VITÁLIŠOVÁ, K. BORSEKOVÁ K. 2017. Marketing územia. Banská Bystrica: Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-557-1296-3
4. FORET, M., VAŇOVÁ, A. a kol. 2013. Marketing v regionálnom rozvoji. Brno: Mendelova univerzita v Brne. ISBN 978-80-7375-812-7
5. FORET, M., VAŇOVÁ, A. a kol. 2013. Marketingová komunikace ve veřejné správě. Brno: Mendelova univerzita v Brne. ISBN 978-80-7375-869-1
6. BAČUVČÍK, R. 2011. Marketing neziskových organizací. Zlín: VeRBuM. ISBN 978-80-87500-01-9

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín

Kombinované štúdium (P, S, K): 52 (2/2)

samoštúdium: 50

príprava na semináre: 28

príprava zadania vrátane zberu informácií a prezentácie: 50

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 61

A	B	C	D	E	FX
42.62	19.67	21.31	13.11	3.28	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Anna Vaňová, PhD., doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.12.2021

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_MMvMaRR	Názov predmetu: Marketingový manažment v miestnom a regionálnom rozvoji
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety: KVEaRR-EF/D_2_MvVSaNS/22	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: vypracovanie zadania počas semestra: 0-50 bodov b) záverečné hodnotenie: ústna skúška: 0-50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent po úspešnom absolvovaní predmetu: 1. použije získané poznatky a vedomosti zo strategického marketingového plánovania pri identifikácii možností využitia marketingových stratégií v rozvoji územia (obec, mesto, región, štát), 2. je schopný orientovať sa v širokom spektre marketingových stratégií, 3. dokáže aplikovať inovatívne prístupy a moderné trendy v marketingových stratégiách, 4. na základe prístupov ku konkurenčnej výhode, faktorom a vlastnostiam konkurenčnej výhody dokáže posúdiť potenciálnu a reálnu konkurenčnú výhodu územia pri tvorbe marketingových stratégií, 5. na základe nástrojov marketingového mixu, globálneho a regionálneho indexu konkurencieschopnosti dokáže zhodnotiť postavenie územia v konkurenčnom prostredí, 6. na základe bohatých poznatkov z marketingu územia, strategického marketingového plánovania a prehľadu marketingových stratégií dokáže vytvoriť marketingový plán rozvoja územia a vybrať vhodnú marketingovú stratégiu rozvoja územia.	
Stručná osnova predmetu: Marketingové riadenie územia. Špecifiká strategického marketingového plánovania rozvoja územia. Základné marketingové stratégie rozvoja územia. Životný cyklus územia. Strategie nástrojov marketingového mixu, trendy a inovácie. Metódy vyhodnotenia a výberu produktovo-trhových kombinácií (obec, mesto, región). Identifikácia, hodnotenie a kritéria konkurencieschopnosti územia na základe nástrojov marketingového mixu. Globálny a regionálny index konkurencieschopnosti. Potenciálna verzus reálna konkurenčná výhoda v území. Základné prístupy k skúmaniu konkurenčnej výhody a typy konkurenčnej výhody. Marketingové faktory a vlastnosti konkurenčnej výhody. Marketingové konkurenčné stratégie rozvoja územia. Strategie zamerané na budovanie imidžu a značky územia (národnej, regionálnej, lokálnej). Marketingová	

stratégia zameraná na priťahovanie turistov, investorov a podnikateľov v cestovnom ruchu.
Marketingová stratégia zameraná na priťahovanie podnikateľských, investorských subjektov.
Marketingová stratégia zameraná na priťahovanie nových obyvateľov a udržanie súčasných obyvateľov. Stratégie trhovej pozície územia.

Odporúčaná literatúra:

1. VAŇOVÁ, A. 2020. Marketingové stratégie rozvoja územia. Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-1783-8
2. BORSEKOVÁ, K., PETRIKOVÁ, K., VAŇOVÁ, A., 2012. The methodology of use and building competitive advantage on the regional level. In Journal of Security and Sustainability Issues. roč. 2/1. ISSN 2029-7017
3. VAŇOVÁ A., VITÁLIŠOVÁ K., BORSEKOVÁ K. 2017. Prípadové štúdie z marketingu územia, z verejného a neziskového marketingu. Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-1297-0
4. KOTLER, P., KELLER, L. K. 2013. Marketing management. 14. vydání. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4150-5
5. VITÁLIŠOVÁ, K. 2015. Marketing vzťahov v miestnej samospráve. Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-0924-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín

Kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 50

príprava na semináre – vyhľadávanie aktualít, príklady dobrej praxe: 28

príprava zadania vrátane zberu informácií a prezentácie: 50

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 14

A	B	C	D	E	FX
78.57	14.29	7.14	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Anna Vaňová, PhD., doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.12.2021

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_MV	Názov predmetu: Metodológia výskumu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 13 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomná skúška: 0 - 50 bodov seminárna práca: 0 - 50 bodov b) záverečné hodnotenie: Súčet hodnotení písomnej skúšky a seminárnej práce. Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebné získať spolu aspoň 65% celkového počtu bodov. V opravnom termíne študent znovu absolvuje písomnú skúšku alebo prepracuje seminárnu prácu.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. je schopný na základe získaných poznatkov samostatne realizovať proces výskumu pri rešpektovaní etiky vedy a výskumu, 2. použiť vedecko-výskumné metódy vzhľadom na definovaný cieľ, objekt a subjekt skúmania, 3. aplikovať nadobudnuté poznatky a zručnosti pri riešení výskumných úloh, 4. posúdiť vhodnosť a adekvátnosť použitých výskumných metód, 5. hodnotiť a interpretovať dosiahnuté výsledky, 6. vytvoriť a úspešne spracovať kvalifikačné, záverečné práce a budúce výskumné úlohy.	
Stručná osnova predmetu: Veda a výskum, príprava na výskum. Výber témy/problému. Metodika výskumu. Analýza súčasneho stavu poznania problému. Informačná príprava. Zakladné socioekonomické a štatistické metódy skúmania. Zdroje a technika zberu údajov. Spracovanie údajov. Interpretácia výsledkov. Syntetizácia a prezentácia zaverov. Spracovanie a prezentácia metodológie kvalifikačnej práce.	
Odporúčaná literatúra: 1. BENČO, J. 2001. Metodológia vedeckého výskumu. Bratislava : IRIS. ISBN 80-89018-27-0. 2. GAVORA, P. 2008. Úvod do pedagogického výskumu. 4.vyd. Bratislava : Univerzita Komenského. ISBN 978-80-223-2391-8. 3. HENDL, J. 2006. Přehled statistických metod zpracování dat. Analýza a metaanalýza dat. Praha: Portál. ISBN 80-7367-123-9.	

4. ONDREJKOVIČ, P. 2007. Úvod do metodológie spoločenskovedného výskumu. Bratislava : Veda. ISBN 978-80-224-0970-4.
 5. HEBÁK, P. a kol. Vícerozměrné statistické metody 1. Praha, Informatorium. ISBN 80-7333-025-3.
 6. RICHTEROVÁ, K. 2006. Marketingový výskum. Bratislava: vydavateľstvo Ekonóm. ISBN 80-225-20

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 40

semestrálna práca: 40

zber informácií: 14

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 61

A	B	C	D	E	FX
16.39	19.67	18.03	19.67	26.23	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Alena Kaščáková, PhD., doc. Ing. Stanislav Kološta, PhD., RNDr. Pavol Kráľ, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.09.2024

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_MaRR	Názov predmetu: Miestny a regionálny rozvoj
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: semestrálne zadanie 0-50 bodov b) záverečné hodnotenie: písomná skúška 50 bodov Podmienky pre opravný termín: - možnosť opraviť písomnú časť - možnosť prepracovať semestrálne zadanie (do konca predposledného týždňa obdobia na skončenie študijných povinností)	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. použije teoretické vedomosti a praktické zručnosti do rozhodovacích procesov v rámci miestneho a regionálneho rozvoja, 2. je schopný identifikovať problémy miestneho a regionálneho rozvoja a sofistikovane ponúkať ich riešenia, 3. je schopný pracovať a vyhodnocovať údaje potrebné k analýzam miestneho a regionálneho rozvoja, 4. aplikuje získané vedomosti a zručnosti v multidisciplinárnom kontexte, 5. posúdi nevyhnutnosť, rozsah a spôsob intervencie územných samospráv pri regulovaní rozvoja svojho územia.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do predmetu – východiská pre miestny a regionálny rozvoj, vymedzenie základných pojmov. Koncepty miestneho a regionálneho rozvoja. Spôsoby merania úrovne rozvoja regiónov. Rast vs. rozvoj, regionálna politika. Environmentálna politika a Stratégia biodiverzity EÚ v kontexte miestneho a regionálneho rozvoja. Prístupy k regionálnej politike. Regionálna politika EÚ a SR – jej ciele a vplyv na miestny a regionálny rozvoj. Konkurencieschopnosť regiónov. Základné stratégie podpory miestnej a regionálnej ekonomiky. Tvorba priaznivého podnikateľského prostredia na miestnej a regionálnej úrovni. Ľudské zdroje a rozvoj miestnej ekonomiky. Vplyv vedy a techniky na rozvoj regiónu. Úloha univerzít v rozvoji území.	

Odporúčaná literatúra:

1. PIKE, A. 2016. Local and Regional Development. Taylor & Francis, ISBN 1138785725
2. VITURKA, M., HALÁMEK, P., KLÍMOVÁ, V., PAŘIL, V., ŽÍTEK, V. 2015. Regionální rozvoj, politika a správa. (Diel 1 a 2) Brno: Masarykova Univerzita.
3. GEČIKOVÁ, I., PAPCUNOVÁ, V. 2011. Metódy a techniky regionálnej analýzy. Bratislava: Sprint. ISBN 978-80-89393-39-8
4. REHÁK, Š. a kol. 2015. Lokálne ekonomické vplyvy univerzít. Bratislava: Ekonóm. ISBN 978-80-225-4007-0
5. PAVLÍK, M. 2016. Podpora lokálnej ekonomiky: využití skrytých potenciálů v regionech. Praha: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7552-390-7

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 h hodín

Kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 90

aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 38

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 31

A	B	C	D	E	FX
6.45	9.68	19.35	38.71	25.81	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Stanislav Kološta, PhD., doc. Ing. Radoslav Kožiak, PhD., Ing. Filip Flaška, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 02.09.2024**Schválil:** prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_NTvMaRP	Názov predmetu: Nové trendy v miestnej a regionálnej politike
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: vypracovanie zadania počas semestra: 0-50 bodov b) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 0-50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent po úspešnom absolvovaní predmetu: 1. aktívne používa terminológiu a poznatky o nových trendoch v problematike miestneho a regionálneho rozvoja, 2. použije teoretické vedomosti a praktické zručnosti do rozhodovacích procesov, 3. je schopný identifikovať problémy v miestnom a regionálnom rozvoji a navrhovať ich riešenia z pohľadu súčasných trendov, 4. aplikuje získané vedomosti a zručnosti v multidisciplinárnom kontexte, 5. posúdi významnosť širokospektrálneho pohľadu v rozvojových aktivitách územia, 6. rozvíja analytické a kritické myslenie v riešení konkrétnych situácií v rozvoji územia, 7. dokáže pochopiť príčinné súvislosti v danej problematike a tvorivo vypracovať prezentáciu návrhu modernej koncepcie rozvoja, resp. kritiku už existujúcej uplatňovanej koncepcie miestneho a regionálneho rozvoja 8. aplikuje poznatky a inovatívne prístupy pri identifikovaní, budovaní a využívaní konkurenčnej výhody založenej na využívaní moderných prístupov k miestnemu a regionálnemu rozvoju.	
Stručná osnova predmetu: Súčasná teória miestneho a regionálneho rozvoja. Mestá, mestské regióny a ich rozvoj. Integrované plánovanie. Vedomosti, vzdelávanie, inovácie a regionálne inovačné systémy. Nové prístupy k miestnej a regionálnej politike. Udržateľné územia a Agenda 2030. Inteligentné mestá a regióny. Kreatívne mestá, štvrte a regióny. Odolné územia. Agilné mestá a štvrte. Charterové mestá. Šťastné mestá. Koncept Living Lab. Inovácie vo verejných službách. Budovanie konkurenčnej výhody založenej na nových trendoch.	
Odporúčaná literatúra:	

1. VAŇOVÁ, A. 2021. Trendy v rozvoji miest. Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-1884-2
2. VAŇOVÁ, A., VITÁLIŠOVÁ, K. BORSEKOVÁ K. 2017. Marketing územia. Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-1296-3
3. VITÁLIŠOVÁ, K. THURIOT, F. (eds). 2019. Creative potential in the cities and its exploitation in the sustainable development. Banská Bystrica: Belianum. Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-557-1661-9
4. VAŇOVÁ, A. a kol. 2016. Kreatívne odvetvia ako zdroj nehmotných aktív v kontexte inteligentného rozvoja a inovácií. Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-1173-7
5. ČAPKOVÁ a kol. 2011. Regionálny rozvoj a inovácie. Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-0130-1
6. LOPES, N. V. M. 2020. Smart governance for Cities: Perspectives and Experiences. Cham: Springer. ISBN 978-3030-2206-93

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín

Kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 50

príprava na semináre: 28

príprava zadania vrátane zberu informácií a prezentácie: 50

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 30

A	B	C	D	E	FX
73.33	6.67	10.0	6.67	3.33	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Anna Vaňová, PhD., doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD., doc. Ing. Kamila Borseková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.12.2021

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_NZK	Názov predmetu: Nástroje zabezpečovania kvality
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: a) Priebežné hodnotenie - Riešenie problémov na seminároch (80 b) b) záverečné hodnotenie: b) Záverečné hodnotenie - Záverečný test (20 B)	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. je schopný používať základné nástroje zabezpečovania kvality. 2. dokáže riešiť základné, ale aj viac komplexné problémy v podniku pomocou vybraných nástrojov. 3. vie pracovať systematicky a uplatniť jednotlivé metódy v čiastkových procesoch riadenia kvality. 4. vie kriticky myslieť a aplikovať získané poznatky v podnikoch s rôznym odvetvovým zameraním.	
Stručná osnova predmetu: Všeobecná klasifikácia metód. Štruktúra metód, nástrojov a techník manažérstva kvality. Pomocné metódy. Rozhodovanie metódy. Sedem základných nástrojov kvality. Tvorivé metódy. Plánovacie metódy. Porovnávacie metódy. Metódy riadenia rizika. Analyticko-syntetické metódy. Prístupy k riešeniu problémov.	
Odporúčaná literatúra: 1) MADZÍK, P. 2017. Nástroje systematického riešenia problémov. Ružomberok : Vydavateľstvo VERBUM, 2017. 157 s. ISBN 978-80-561-0478-1. 2) TEREK, M. 2004. Štatistické riadenie kvality. Bratislava : Wolters Kluwer, 2004. 234 s. ISBN 8089047971.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín, z toho: kombinované štúdium (P, S, K): 26 hod. samoštúdium (štúdium odbornej literatúry): 46 hod. riešenie prípadových štúdií: 50 hod.	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 32					
A	B	C	D	E	FX
53.13	15.63	9.38	9.38	12.5	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Denisa Malá, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 26.10.2022					
Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_ODIPV-aj	Názov predmetu: Open Data and its Practical Application (Otvorené dáta a ich praktické využitie)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: absolvovanie priebežných zadaní počas semestra a výskumu v požadovanom rozsahu – 50 bodov b) záverečné hodnotenie: spracovanie seminárnej práce a jej prezentácia s využitím aktivizujúcich foriem výučby: – 50 bodov Počas prezentácií a následných diskusií sa uplatní aj vzájomné hodnotenie (spätná väzba) medzi študentmi navzájom s povinnosťou formulovania dobre mienenej konštruktívnej kritiky, či vhodnej pochvaly. Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. aplikuje teoretické východiská v riešení konkrétnych problémových oblastí otvorených dát, 2. posúdi danú problematiku v jej celistvom kontexte na národnej a medzinárodnej úrovni, ako aj v kontexte výziev spojených s rozvojom spoločnosti, 3. hodnotí ťažiskové otázky využitia a zhodnotenia otvorených dát vo verejnom, súkromnom a neziskovom sektore, 4. použije aktuálne výskumné trendy v oblasti otvorených dát, 5. vytvorí samostatnú odbornú-vedeckú prácu na vybraný problém prostredníctvom otvorených dát.	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie základných pojmov. Otvorené dáta a atribúty kvalitných dát. Praktické využitie otvorených dát vo verejnom, súkromnom a neziskovom sektore. Koncept a proces zverejňovania dát v súlade s GDPR. Technické a licencovateľné štandardy pre zverejňovanie dát. Vhodnosť dát pre ich zverejňovanie z pohľadu obsahu a dopadu. Súčasný stav zverejňovania dát, kvality a počtu zverejňovaných datasetov na Slovensku a v zahraničí. Povinné a nepovinné zverejňovanie dát. Portály pre zverejňovanie dát na lokálnej, regionálnej, národnej a medzinárodnej úrovni. Príklady open data aplikácií a dobrej praxe s otvorenými dátami. Dôležitosť spolupráce subjektov pri zverejňovaní dát. Platformy pre vizualizovanie otvorených dát. Vizualizácia otvorených dát prostredníctvom Microsoft Power BI.	

Odporúčaná literatúra:

1. Charalabidis, Y., Zuiderwijk, A., Alexopoulos, Ch., Janssen, M., Lampoltshammer, T., & Ferro, E. (2019). The World of Open Data: Concepts, Methods, Tools and Experiences. Springer.
2. Van Loenen, B., Vancauwenberghe, G., Crompvoets, J., & Dalla Corte, L. (2018). Open data exposed. TMC Asser Press.
3. Davies, T., Walker, S. B., Rubinstein, M., & Perini, F. (2019). The state of open data: Histories and horizons. Open Data for Development Network. African Minds Cape Town.
4. Open Data Handbook. Dostupné na: <https://opendatahandbook.org/>
5. Vyhláška ÚPVII SR č. 78/2020 Z.z. o štandardoch pre informačné technológie verejnej správy. Dostupné na: <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2020/78/20200501.html>
6. Smernica Magistrátu Hlavného mesta SR Bratislavy o dátovej politike. Dostupné na: <https://opendata.bratislava.sk/page/data>
7. Všeobecné nariadenie o ochrane osobných údajov (GDPR). Dostupné na: <https://eur-lex.europa.eu/SK/legal-content/summary/general-data-protection-regulation-gdpr.html>
8. Smernica Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2019/1024 z 20. júna 2019 o otvorených dátach a opakovanom použití informácií verejného sektora. Dostupné na: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/?uri=CELEX:32019L1024>
9. Otvorené dáta v regiónoch Slovenska – projektové aktivity. Operačný program Efektívna verejná správa. Alvaria, o.z.. Dostupné na: <https://www.alvaria.sk/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hod., z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 26 hod.

samoštúdium: 70 hod.

príprava projektu: 24 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD., prof. Ing. Anna Vaňová, PhD., doc. Ing. Kamila Borseková, PhD., Ing. Mgr. Mária Vavrúšová**Dátum poslednej zmeny:** 15.03.2024**Schválil:** prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_ODIPV	Názov predmetu: Otvorené dáta a ich praktické využitie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: absolvovanie priebežných zadaní počas semestra a výskumu v požadovanom rozsahu – 50 bodov b) záverečné hodnotenie: spracovanie seminárnej práce a jej prezentácia s využitím aktivizujúcich foriem výučby: – 50 bodov Počas prezentácií a následných diskusií sa uplatní aj vzájomné hodnotenie (spätná väzba) medzi študentmi navzájom s povinnosťou formulovania dobre mienenej konštruktívnej kritiky, či vhodnej pochvaly. Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. aplikuje teoretické východiská v riešení konkrétnych problémových oblastí otvorených dát, 2. posúdi danú problematiku v jej celistvom kontexte na národnej a medzinárodnej úrovni, ako aj v kontexte výziev spojených s rozvojom spoločnosti, 3. hodnotí ťažiskové otázky využitia a zhodnotenia otvorených dát vo verejnom , súkromnom a neziskovom sektore, 4. použije aktuálne výskumné trendy v oblasti otvorených dát, 5. vytvorí samostatnú odbornú-vedeckú prácu na vybraný problém prostredníctvom otvorených dát.	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie základných pojmov. Otvorené dáta a atribúty kvalitných dát. Praktické využitie otvorených dát vo verejnom, súkromnom a neziskovom sektore. Koncept a proces zverejňovania dát v súlade s GDPR. Technické a licencovateľné štandardy pre zverejňovanie dát. Vhodnosť dát pre ich zverejňovanie z pohľadu obsahu a dopadu. Súčasný stav zverejňovania dát, kvality a počtu zverejňovaných datasetov na Slovensku a v zahraničí. Povinné a nepovinné zverejňovanie dát. Portály pre zverejňovanie dát na lokálnej, regionálnej, národnej a medzinárodnej úrovni. Príklady opan data aplikácií a dobrej praxe s otvorenými dátami. Dôležitosť spolupráce subjektov pri zverejňovaní dát. Platformy pre vizualizovanie otvorených dát. Vizualizácia otvorených dát prostredníctvom Microsoft Power BI.	

Odporúčaná literatúra:

1. Charalabidis, Y., Zuiderwijk, A., Alexopoulos, Ch., Janssen, M., Lampoltshammer, T., & Ferro, E. (2019). The World of Open Data: Concepts, Methods, Tools and Experiences. Springer.
2. Van Loenen, B., Vancauwenberghe, G., Crompvoets, J., & Dalla Corte, L. (2018). Open data exposed. TMC Asser Press.
3. Davies, T., Walker, S. B., Rubinstein, M., & Perini, F. (2019). The state of open data: Histories and horizons. Open Data for Development Network. African Minds Cape Town.
4. Open Data Handbook. Dostupné na: <https://opendatahandbook.org/>
5. Vyhláška ÚPVII SR č. 78/2020 Z.z. o štandardoch pre informačné technológie verejnej správy. Dostupné na: <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2020/78/20200501.html>
6. Smernica Magistrátu Hlavného mesta SR Bratislavy o dátovej politike. Dostupné na: <https://opendata.bratislava.sk/page/data>
7. Všeobecné nariadenie o ochrane osobných údajov (GDPR). Dostupné na: <https://eur-lex.europa.eu/SK/legal-content/summary/general-data-protection-regulation-gdpr.html>
8. Smernica Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2019/1024 z 20. júna 2019 o otvorených dátach a opakovanom použití informácií verejného sektora. Dostupné na: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/?uri=CELEX:32019L1024>
9. Otvorené dáta v regiónoch Slovenska – projektové aktivity. Operačný program Efektívna verejná správa. Alvaria, o.z.. Dostupné na: <https://www.alvaria.sk/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hod., z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 70

príprava projektu: 24

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD., prof. Ing. Anna Vaňová, PhD., doc. Ing. Kamila Borseková, PhD., Ing. Mgr. Mária Vavrúšová**Dátum poslednej zmeny:** 21.03.2024**Schválil:** prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_PTVP	Názov predmetu: Participatívna tvorba verejných politík
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: vypracovanie zadania počas semestra: 0-60 bodov b) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent po úspešnom absolvovaní predmetu: 1. na základe získaných poznatkov ovláda pojmový aparát verejnej politiky a participácie na jej tvorbe, 2. je schopný sa orientovať v procese participácie, definovať zloženie aktérov participatívneho procesu a ich úlohu z tohto procesu, 3. vie kriticky posúdiť skutkový stav vecí, navrhnúť vhodný postup participatívneho postupu, ako aj následne vyhodnotiť kvalitu participácie a jej vplyv na verejnú politiku, 4. aplikuje nástroje a metódy participácie na konkrétnu tvorbu verejnej politiky v rôznych oblastiach pôsobnosti, ako aj na rôznych úrovniach spravovania (národná, regionálna, lokálna), 5. pomocou svojich zručností dokáže vyhodnotiť rôznorodé vstupné informácie a dáta týkajúce sa procesu verejnej politiky, čo mu umožňuje aktívne participovať na tvorbe verejnej politiky z pohľadu občana, ako aj riadiť participatívny proces z pozície manažéra vo verejnej správe.	
Stručná osnova predmetu: Verejná politika. Proces verejnej politiky. Aktéri verejnej politiky. Nástroje verejnej politiky. Konzultácia a kooperácia vo verejnej politike. Participatívny proces ako súčasť verejnej politiky na rôznych úrovniach spravovania. Návrh participatívneho procesu. Aktéri participatívneho procesu. Metódy a nástroje participácie. Digitálna participácia. Realizácia participatívneho procesu. Hodnotenie kvality participatívneho procesu. Monitoring a evaluácia vplyvu verejnej politiky. Možnosti participácie v rôznych oblastiach verejnej politiky – príklady dobrej praxe. Partnerstvo. Formy partnerstiev. Subjekty vzťahov. Nástroje budovania partnerstiev. Prekážky a kľúčové faktory budovania úspešných partnerstiev. Etika, etiketa a komunikácia vo verejnej politike.	
Odporúčaná literatúra:	

1. VITÁLIŠOVÁ, K., KOŽIAK, R., KRNÁČ, J., LIPTÁKOVÁ, K. 2017. Verejná politika a úloha občana v nej. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-557-1248-2
2. Kolektív autorov. 2018. Vybrané kapitoly z verejnej správy a regionálneho rozvoje. Praha: Professional Publishing. ISBN 978-80-88260-19-6
3. VITÁLIŠOVÁ, K. 2015. Marketing vzťahov v miestnej samospráve. Banská Bystrica: Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-557-0924-6
4. MIKOVÁ, K., ODRUŠEK, D., FIALOVÁ, Z., ŽILINSKÁ, M. 2020. Participovať? Participovať! Učebnica participatívnej tvorby verejných politík. Ministerstvo vnútra Slovenskej republiky/Úrad splnomocnenca vlády SR pre rozvoj občianskej spoločnosti. ISBN 978-80-89051-54-0
5. BOLÍVAR, M. P. R., MUÑOZ, L. A. 2019. E-Participation in Smart Cities: Technologies and Models of Governance for Citizen Engagement, Springer, Cham, Switzerland. ISBN 978-3319-8947-37
6. LOPES, N. V. M. 2020. Smart governance for Cities: Perspectives and Experiences. Springer, Cham, Switzerland. ISBN 978-3030-2206-93.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín

Kombinované štúdium (P, S, K): 52 (2/2)

samoštúdium: 50

príprava na semináre – vyhľadávanie aktualít, príklady dobrej praxe: 28

príprava zadania vrátane zberu informácií a prezentácie: 50

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 70

A	B	C	D	E	FX
41.43	21.43	20.0	11.43	5.71	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Anna Vaňová, PhD., doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.12.2021

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_PaRvVS	Názov predmetu: Plánovanie a rozpočtovanie vo verejnom sektore
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: spracovanie a prezentácia seminárnej práce z oblasti plánovania a rozpočtovania v organizáciách verejného sektora :0-20, písomná skúška zameraná na overenie osvojenia si základných vedomostí z oblasti plánovania a rozpočtovania, spolu 0-40 bodov b) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. použije získané vedomosti pri zostavovaní plánov rôznych úrovní, ako aj pri samotnom rozpočtovom procese v organizáciách verejného sektora, 2. na základe získaných poznatkov dokáže zostavovať jednotlivé plány a rozpočty organizácií verejného sektora, 3. aplikuje kritickú analýzu pri hodnotení a monitorovaní plnenia jednotlivých plánov a rozpočtov organizácií verejného sektora, 4. posúdi dlhodobé tendencie a smery plánovania a rozpočtovania príjmov a výdavkov vo verejnom sektore, 5. hodnotí možnosti využitia získaných teoretických vedomostí v praxi, 6. vytvorí koncepčné podklady pre prípravu krátkodobých plánov a dlhodobých stratégií, vytvorí prírastkový a výkonový rozpočet.	
Stručná osnova predmetu: História plánovania a rozpočtovania v kontexte verejného sektora. Plán a rozpočet. neoddeliteľná súčasť manažmentu ROPO. Význam plánovania organizácií poskytujúcich verejné služby. Problémy plánovania verejných služieb. Metódy dlhodobého a krátkodobého plánovania a rozpočtovania v ROPO. Rozhodovacia činnosť v ROPO verzus hodnotenie efektívnosti rozhodnutia. Metódy a spôsoby monitorovania a hodnotenia plánov a rozpočtov v ROPO. Nové prístupy k procesu plánovania a rozpočtovania.	
Odporúčaná literatúra:	

1. HRONEC Š. 2017. Strategické plánovanie ako súčasť rozpočtovania vo verejnej správe . Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, 2017. - 184 s. - ISBN 978-80-557-1308-3
2. Hronec Š. kol. 2017. Programové rozpočtovanie ako súčasť new public managementu a jeho uplatňovanie v orgánoch miestnej samosprávy, Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, 2017. - 352 s. ISBN 978-80-557-1309-0
3. HRONEC Š. 2017. New public manažment v kontexte poskytovania verejných služieb, Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, 2017. - 337 s. ISBN 978-80-557-1307-6
4. Kol. autorov, 2020. Efektivita a výkonnosť súčasného stavu medziobecnej spolupráce na úrovni vnútroštátnych a prihraničných regiónov. ZMOS: Bratislava, Výstup národného projektu: Modernizácia miestnej územnej samosprávy, Operačný program Efektívna verejná správa.
5. Kol. autorov, 2021. Nový komunálny manažment. ZMOS: Bratislava, Výstup národného projektu: Modernizácia miestnej územnej samosprávy, Operačný program Efektívna verejná správa
6. BEBLAVÝ, M., BAŤO, R., MEDERLY, P. 2002. Rozpočtovanie a riadenie verejných výdavkov. Bratislava: INEKO. ISBN 80-89041-48-5
7. BONN, I. 2005. Improving Strategic Thinking: a multilevel approach. Leadership and Organization Development Journal.
8. CUMMINGS, S. 1995. Pericles of Athens – Drawing from the Essence of Strategic Leadership. Business Horizons. Vol. 38, Issue 1.
9. DACEJ, R. 2000. Programové rozpočtovanie. In: Problematika financovania verejného sektora z aspektu jeho príjmov a výdavkov. Bratislava: NF EU. ISBN 80-225-1406- 3
10. MERIČKOVÁ. B., ŠEBO, J. 2006. Finančný manažment vo verejnoprávnych a súkromnoprávných neziskových organizáciách. In: Management územní samosprávy. Brno: MU ESF. ISBN 80-210-3957-4
11. PAPULOVÁ, Z. 2012. Strategické analýzy s podporou strategického myslenia, Kartprint Bratislava. ISBN 97880-89553-10-5
12. STRECKOVÁ, Y. 1997. K metodám objektivizace výše výdajových položek veřejných rozpočtů. In: Objektivizace výdajů z veřejných rozpočtů. Brno: ESF MU. ISBN 80-210-639-6
13. TOMMASI, D. – ALLEN, R. 2001. Managing Public Expenditures. Paríž: CEDEX. ISBN 92-64-17690-X
14. VINCÚR, P. 2000. Makroekonomická analýza a prognóza. Bratislava: Sprint. ISBN 80-88848-65-2

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta
150 hodín
kombinované štúdium (P, S, K): 52
samoštúdium: 50
príprava projektu: 28
zber informácií: 20

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 61

A	B	C	D	E	FX
44.26	16.39	19.67	9.84	9.84	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Štefan Hronec, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 16.12.2021
Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_PszCR2	Názov predmetu: Prípadové štúdie z cestovného ruchu 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: spracovanie a riešenie prípadovej štúdie a jej prezentácia (0-60 bodov), b) záverečné hodnotenie: písomný test (0-40 bodov). Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: Spracovanie a riešenie prípadovej štúdie a jej prezentácia (0-60 bodov). b) záverečné hodnotenie: Písomný test (0-40 bodov).	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije osvojené vedomosti z odborných predmetov na hodnotenie stavu rozvoja cestovného ruchu vo vybraných cieľových miestach, 2. je schopný kriticky zhodnotiť manažment cieľových miest doma a v zahraničí, 3. analyzuje príklady z praxe (best practices) rozvoja cieľových miest a aplikuje ich na podmienky Slovenska, 4. vie riadiť manažérsku organizáciu v cieľovom mieste.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vízia a plánovanie v cieľovom mieste 2. Manažérska organizácia a jej funkcia v cieľovom mieste 3. Význam a formy spolupráce v cieľovom mieste 4. Tvorba produktu v cieľovom mieste 5. Distribúcia produktu v cieľovom mieste 6. Marketingová komunikácia cieľového miesta 7. Elektronický marketing cieľového miesta 8. Informačný systém cieľového miesta 9. Manažment vzťahov so zákazníkom v cieľovom mieste 10. Konkurencieschopnosť cieľových miest 11. Zabezpečenie udržateľného rozvoja v cieľových miestach	

12. Trendy v rozvoji cieľových miest cestovného ruchu

Odporúčaná literatúra:

1. GÚČIK, M. a kol. Manažment cieľového miesta cestovného ruchu. Knižnica cestovného ruchu 21. Banská Bystrica : Slovak-Swiss Tourism, 2012.
2. UNWTO. 2007. A Practical Guide to Tourism Destination Management. Madrid : World Tourism Organization, 2007.
3. UNWTO. 2008. Handbook of E-marketing for Tourism Destinations. Madrid : World Tourism Organization, 2008.
4. HORNER, S., SWARBROOKE, J. 2004. International Cases in Tourism Management. Oxford : Elsevier. 2008.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský.

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín:

kombinované štúdium (P, S, K): 30

samoštúdium: 38

príprava prípadovej štúdie: 52

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Tomáš Gajdošík, PhD., Ing. Zuzana Gajdošíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_PSYCHTRH	Názov predmetu: Psychológia trhu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Písomné spracovanie úloh, zadaných k jednotlivým témam – 0- 20 bodov, projekt musí študent odovzdať do termínu, ktorý stanoví na začiatku semestra vyučujúci. Za nedodržanie termínu študent stráca z hodnotenia 5 bodov. Prezentácia projektu na seminári: 0 - 20 bodov. Spolu: 0 - 40 bodov b) záverečné hodnotenie: Písomný test - 60 bodov. Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100 (minimálne musí študent dosiahnuť 65 bodov.) alebo možnosť realizácie projektu pre prax – 100 bodov, pozostávajúci z priebežne plnených písomných úloh.	
Výsledky vzdelávania: Predmet je zameraný na možnosť využitia psychologických poznatkov z oblasti prieskumu trhu a správania sa subjektov na trhu. Študenti sa zoznámia so základnými pojmami, históriou a predovšetkým sa naučia prepojiť znalosti ekonomicky a psychologicky orientovaných predmetov. Výučba je doplnená prípadovými štúdiami do ktorých sú študenti aktívne zapájaní.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky a interdisciplinárne východiská 2. Vymedzenie základnej terminológie 3. Psychografia a členenie zákazníkov 4. Heuristika v rozhodovaní 5. Multidimenzionálny postoj k analýze správania spotrebiteľa 6. Psychologické paradigmy (psychoanalytické, vývinové a behaviorálne) a ich vplyv na správanie sa spotrebiteľov na trhu 7. Kognitívna disonancia a jej ovplyvňovanie protrhového správania 8. Reziliencia a self management 9. Prípadové štúdie z oblasti psychológie trhu zamerané na overovanie schopností participácie, efektívnosti tímovej práce a rozvíjanie kritickej sebareflexie.	

Odporúčaná literatúra:

1. BAČOVÁ, V. 2010. Rozhodovanie a usudzovanie I. Pohľady psychológie a ekonómie Bratislava: Ústav experimentálnej psychológie SAV. ISBN. 978-80-244-5033-9
2. BAČOVÁ, V. STRÍŽENEC, M. 2013. Psychológia finančného rozhodovania: Racionalita, analýza a intuícia. In R. Hanák a kol. (Eds.). Rozhodovanie a usudzovanie IV. (s. 131-158). Bratislava: Ústav experimentálnej psychológie SAV.
3. HANÁK, R. a kol. (eds.). 2013. Rozhodovanie a usudzovanie IV. Bratislava: Ústav experimentálnej psychológie SAV. ISBN 978-80-88910-46-6
4. CHADT, K. 2017 Psychologie trhu v obchodu a službách. Praha : Press 21. 100s. ISBN 978-80-905181-9-3
5. KAHNEMAN, D. 2012. Myšlení rychlé a pomalé. Brno: Jan Mevil Publishing
6. KOMÁRIK E. (Ed.) 2009. : Reziliencia. Bratislava UK, 2009. ISBN 978-80-223-2729-9
7. LIESKOVSKÁ, V.; GAZDA, V. RIMARČÍK, M. 2005. Spotrebiteľské správanie na trhu bezhotovostného platobného styku. Bratislava: EKONOM.
8. RIEGEL, K. 2007. Ekonomická psychologie. Praha: Grada. ISBN: 8024711850
9. RUISEL, I. 2004. Inteligencia a myslenie. Bratislava: IKAR ISBN: 8055107661
10. STRÍŽENEC, M. 2013. Úloha kritického a strategického myslenia pri rozhodovaní. Československá psychológia, ISBN: 978-80-88910-52-7
11. PROVAZNÍK, V- Psychologie pro ekonomy a manažery. Praha: Grada, 2002. Manažer. ISBN 8024704706.
12. TELLIS, G. J. Reklama a podpora prodeje. Praha: Grada, 2000. Profesionál. ISBN 8071699977.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 50

príprava projektu: 34

prezentácia projektu: 10

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 260

A	B	C	D	E	FX
35.0	41.54	16.92	5.0	1.15	0.38

Vyučujúci: PhDr. Andrea Seberíni, Ph.D., Ing. Anna Vallušová, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 07.06.2022**Schválil:** prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_RMaRE	Názov predmetu: Rozvoj miestnej a regionálnej ekonomiky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: vypracovanie zadání 30 bodov seminárna práca 20 bodov b) záverečné hodnotenie: písomná skúška 50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. použije nadobudnuté poznatky pri identifikovaní kľúčových odvetví v regióne, 2. je schopný navrhnúť spôsoby použitia disponibilných nástrojov pre zlepšenie podnikateľského prostredia v konkrétnom území, 3. aplikuje diferencované prístupy pri stanovení opatrení na podporu miestnej ekonomiky v rôznych typoch území, 4. posúdi nevyhnutnosť, rozsah a spôsob intervencie územných samospráv pri regulovaní miestnej ekonomiky, 5. hodnotí ekonomickú štruktúru a situáciu v území pomocou kvalitatívnych a kvantitatívnych metód, 6. vytvorí metodický návod na participatívne plánovanie a monitorovanie rozvoja miestnej a regionálnej ekonomiky.	
Stručná osnova predmetu: Koncept rozvoja miestnej ekonomiky. Metódy a nástroje analýzy ekonomickej základne územia. Kvantitatívne analýzy miestnej a regionálnej ekonomiky. Vnútorne faktory rozvoja miestnej ekonomiky. Konkurencieschopnosť regiónov. Základné stratégie podpory miestnej a regionálnej ekonomiky. Tvorba priaznivého podnikateľského prostredia na miestnej a regionálnej úrovni. Podpora existujúcich MSP a vzniku nových podnikov na regionálnej a miestnej úrovni. Možnosti miestnych a regionálnych inštitúcií pri podpore prílevu investícií do regiónu. Klastre, ich význam a aktivity podporujúce ich rozvoj v regióne. Ľudské zdroje a rozvoj miestnej ekonomiky. Úloha univerzít v ekonomickom rozvoji území.	
Odporúčaná literatúra:	

1. BUČEK, M., REHÁK, Š., TVRDOŇ, J. 2010. Regionálna ekonómia a politika. Bratislava: IURA Edition. ISBN 9788-0807-836-24
2. ČAPKOVÁ, S. 2011. Malé a stredné podniky, inovácie a ich regionálna podpora. In: Čapková, S. a kol. Regionálny rozvoj a inovácie. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB. ISBN 978-80-557-0130-1
3. ČAPKOVÁ, S. 2004. Rozvoj miestnej ekonomiky. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta. ISBN 80-8055-994-5
4. LESÁKOVÁ, L. a kol. 2017. Súčasný stav a perspektívy rozvoja technologických klastrov v Slovenskej republike. Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-1182-9
5. BARTOVÁ, L. 2016. Modelovanie regionálneho rozvoja. Vybrané kvantitatívne metódy a techniky I. Nitra: SPU. ISBN 978-80-552-1561-7
6. REHÁK, Š. a kol. 2015. Lokálne ekonomické vplyvy univerzít. Bratislava: Ekonóm. ISBN 978-80-225-4007-0

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín

Kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 57

aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 31

zber informácií a terénny prieskum: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 17

A	B	C	D	E	FX
0.0	5.88	23.53	23.53	47.06	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Kamila Borseková, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD., Ing. Filip Flaška, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.12.2021

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_SPSYVYCV	Názov predmetu: Sociálno-psychologický výcvik
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Aktívna účasť a dochádzka na výcviku. Účasť na seminároch je povinná, ak bude mať študent absenciu viac ako na 4 seminároch, bude mu určené náhradné plnenie úloh vyučujúcim. b) záverečné hodnotenie: Záverečný test – 100 bodov (minimálne musí študent dosiahnuť 65 bodov).	
Výsledky vzdelávania: Študent: - Zvýši svoju informovanosť o význame sociálnej inteligencie a sociálno- psychologických zručnostiach - Zoznámia sa s podstatou a spôsobmi získavania vybraných sociálno-psychologických zručností - Zlepší svoje sebazpoznanie a bude schopný formulovať svoje silné a slabé stránky a bude pripravený plánovať svoj ďalší osobnostný rozvoj - Nadobudne základné skúsenosti s empatiou, sociálnou percepciou, riešením konfliktov, organizovaním spolupráce, prácou v tíme. - Okrem základných komunikačných zručností získa skúsenosť s ďalšími mäkkými sociálnymi zručnosťami a ich praktickým využitím	
Stručná osnova predmetu: Človek v sociálnom priestore. Sebapoznávanie. Sociálna percepcia. Sociálne interakcie v skupine. Spolupráca. Práca v tíme. Sociálna komunikácia. Základné a nastavbové komunikačné zručnosti. Asertívne správanie. Konflikty a ich riešenie. Psychohygiena a zvládanie záťažových situácií v zamestnaní a v živote.	
Odporúčaná literatúra: 1. GRUBER, D.. 2005. Zlatá kniha komunikace. 1. vyd. Ostrava : Repronis Ostrava, 2005. 249 s. ISBN 80-7329-092-8. 2. HERMOCHOVÁ,S.: 2004. Hry pro dospělé. Praha. Grada, 2004, 629 s. ISBN 8024708175. 3. HONZÁK, R. – NOVOTNÁ, V. 2006. Jak se asertivně prosadit. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, a.s., 2006. 179 s. ISBN 80-247-1226-1.	

4. JAROŠOVÁ, E. VACULÍK, M. a SMUTNÝ, P. 2013 . Psychologie efektivního leadershipu. Praha: Grada, 2013. 152 s. Psyché. ISBN 978-80-247-4646
5. KRATOCHVÍL, S. 2007 Příběhy terapeutických skupin. Praha: Triton. 2007
6. KOMÁRKOVÁ, R., SLAMĚNÍK, I., VÝROST, J. 2001. Aplikovaná sociální psychologie III. Sociálně psychologický výcvik. Praha: Grada. 2001
7. KOLÁŘIK, M. 2013 Interakční psychologický výcvik. Brno: Grada Publishing. 2013
8. KŘÍŽ P. 2005. Kdo jsem, jaký jsem. Kladno: AISIS. 2005
9. ORAVCOVÁ, J. 2002. Sociálna psychológia. Banská Bystrica FHV UMB. 2002 ISBN 80-8055-980-5
10. ŘEZÁČ, J. Sociální psychologie. Brno: Paido. 1998. 268 s. ISBN 80-85931-48-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín
kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín
samoštúdium: 60 hodín
príprava projektu: 34

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 190

A	B	C	D	E	FX
39.47	40.0	15.79	4.21	0.53	0.0

Vyučujúci: PhDr. Andrea Seberíni, Ph.D., doc. PhDr. Miriam Martinkovičová, Ph.D., PhDr. Marian Kika, Ph.D.

Dátum poslednej zmeny: 13.06.2022

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, Ph.D.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_SEPvSAP	Názov predmetu: Spracovanie ekonomických procesov v SAP
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: seminárna práca zameraná na riešenie prípadových štúdií - 80 bodov b) záverečné hodnotenie: test - 20 bodov	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Riešenie prípadovej štúdie zameranej na spracovania procesu v oblasti plánovania a riadenia výroby, materiálového hospodárstva, kalkulácií a účtovníctva v prostredí SAP ERP. Okrem praktických zručností sa študenti oboznámia aj s prepojenosťou jednotlivých funkčných oblastí v systéme SAP ERP.	
Odporúčaná literatúra: ALTER, S.: Information Systems – The Foundation of E-Business, 4th Edition. Prentice Hall, 2002. [2] HAMMER M., CHAMPY J.: Reengineering-manifest revoluce v podnikání. Management Press, Praha 2000. [3] BASL J., BENDA L.: Podpora podnikových procesu produkty SAP, VŠE Praha, 2003 [4] www.sap.com, help.sap.com, www.sapclub.sk [5] prevádzková dokumentácia SAP SDU [6] ANDERSON G.W.: SAP Planning – Best Practices in Implementation, Sams Publishing, 2003 [7] MURRAY M.: SAP MM – Functionality and Technical Configuration Galileo Press, 2006 [8] MURRAY M.: SAP Logistics Information System, Galileo Press, 2006 [9] NARAYANAN, V.: SAP R/3 FI Transactions, Infinity Science Press, 2007, ISBN 1-934015 – 01 – 6 [10] HURST, Q., NOWAK, D.: Configuring SAP R/3 FI/CO, Sybex Inc., 2000, ISBN 0 – 7821 – 2597 – 2 [11] HAGEMANN, S., WILL, L.: SAP R/3 Administration, Sap Press 2006, ISBN 1 – 59229 – 014 - 0	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

slovenský					
Poznámky - časová záťaž študenta					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 21					
A	B	C	D	E	FX
66.67	19.05	0.0	9.52	4.76	0.0
Vyučujúci: Ing. Igor Kollár, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 09.04.2024					
Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_TV	Názov predmetu: Terénny výskum
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V rámci predmetu budú študentmi riešené zadania od subjektov z praxe (napr. mestá, obce, úrady, neziskové subjekty, podnikateľské subjekty). Pokiaľ to podmienky zadania umožnia do hodnotenia budú priamo zapojení zadávateľa. V rámci priebežného hodnotenia študenti budú mať povinnosť zúčastniť sa terénneho výskumu realizovaného vo forme stretnutí s relevantnými subjektmi z praxe, exkurzií, spojených so zberom dát v územiach samospráv, či iných organizáciách prípadne inou formou podľa oblasti zadania. Záverečné hodnotenie bude predstavovať hodnotenie vypracovaného zadania s jeho prezentáciou. Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: absolvovanie terénneho výskumu v požadovanom rozsahu – 50 bodov b) záverečné hodnotenie: spracovanie seminárnej práce z výskumu – 50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. použije pri riešení výskumného zadania vhodný aparát vedeckých metód, 2. je schopný samostatne, metodicky správne riešiť výskumné zadania, 3. dokáže aplikovať pri terénnom výskume rôzne metódy a formy zberu dát, 4. posúdi vhodnosť metód spracovania primárnych a sekundárnych údajov pri napĺňaní cieľov výskumu, 5. je schopný vyhodnotiť výskumné otázky a hypotézy prostredníctvom širokého spektra vedeckých a matematicko-štatistických metód a vhodne ich zvolí pre spracovanie primárnych a sekundárnych údajov, 6. vytvorí akčný plán terénneho výskumu na základe zadania a priorít výskumu, čo vyústí do návrhu stratégie riešenia zadaného výskumného problému.	
Stručná osnova predmetu:	

Zadanie výskumného problému. Vymedzenie cieľa terénneho výskumu a parciálnych cieľov. Vymedzenie predmetu a objektu výskumu. Štúdium odborných zdrojov. Stanovenie výskumných otázok a hypotéz. Výber vhodného aparátu vedeckých metód. Vymedzenie výberového súboru. Stanovenie metód a foriem zberu dát. Zber údajov. Metódy spracovania sekundárnych údajov. Metódy spracovania primárnych údajov. Analýza a vyhodnotenie údajov. Návrh stratégie / návrh riešenia výskumného problému. Tvorba akčného plánu. Prezentácia výsledkov terénneho výskumu. Vyhodnotenie zadání vrátane rovesníckeho hodnotenia.

Odporúčaná literatúra:

1. GONDA, V. a kol. 2009. Metodika vedeckej práce, Bratislava: EKONÓM, 252 s. ISBN 978-80-225-2797-2
2. HORÁČEK, J., RISTVEJ, J. 2007. Tvorba metodiky projektu výskumu, EDIS — vydavateľstvo ŽU, Žilina, 32 s., ISBN 978-80-8070-773-6.
3. MACK, N., a kol. 2005. Qualitative Research Methods: A data collector's field guide. North Carolina: Family health international. 119 s. ISBN 0-939704-98-6.
4. MEŠKO, D., KATUŠČÁK, D., FINDRA, J., a kol. 2005. Akademická príručka. 2 vyd., Osveta, Martin, 496 s. ISBN 80-8063-200-6.
5. McCOMBES, S. 2020. How to write a research methodology. Dostupné na internete: <https://www.scribd.com/document/481922588/Writing-Research-Methodology>
6. OCHRANA, F. 2009. Metodologie vědy. Praha: Karolinum. 156 s. ISBN 9788024616094.
7. RISTVEJ, J., KAMPOVÁ, K. 2010. Vedecké metódy. In Trilobit 2010. Dostupné na internete: <http://www.trilobit.fai.utb.cz/vedecke-metody>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 24

prieskum v teréne a spracovanie seminárnej práce: 70

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Filip Flaška, PhD., doc. Ing. Stanislav Kološta, PhD., doc. Ing. Radoslav Kožiak, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD., prof. Ing. Anna Vaňová, PhD., doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD., doc. Ing. Kamila Borseková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 24.08.2022

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_TH	Názov predmetu: Teória hier
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný test – 50 bodov (teória a aplikácie hier dvoch hráčov s konštantným súčtom platieb) b) záverečné hodnotenie: písomný test – 50 bodov (teória a aplikácie hier dvoch hráčov s nekonštantným súčtom platieb a hier viacerých hráčov) Opravný termín – 100 bodov, písomný test z teórie a aplikácií všetkých tém osnovy predmetu	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študent 1. dokáže použiť teoretické a praktické poznatky z Teórie hier pri riešení úloh ekonomickej praxe, 2. dokáže aplikovať aparát Teórie hier pri poznávaní základných vlastností ekonomických javov, 3. je schopný zvážiť adekvátnosť vybraných metód riešenia v rôznych rozhodovacích situáciách a následne situácie správne vyhodnotiť, 4. zvládne správne posúdiť a vyhodnotiť možnosti jednotlivých subjektov, ktoré vstupujú do rozhodovacieho procesu, 5. je spôsobilý rozhodnúť sa správne z hľadiska Teórie hier pri tvorbe koalícií, možnostiach spolupráce a jednaní o rozdelení zisku v rozhodovacích situáciách s možnosťou spolupráce jednotlivých subjektov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Predmet teórie hier, klasifikácia rozhodovacích situácií, aplikácie. 2. Hry dvoch hráčov s konštantným súčtom – maticové hry. Riešenie v čistých stratégiách. Optimálne stratégie hráčov. Existencia riešenia v zmiešaných stratégiách. Dominujúce stratégie. Grafické riešenie. Riešenie pomocou lineárneho programovania. Hry proti prírode. 3. Hry dvoch hráčov s nekonštantným súčtom – bimaticové hry. Rozhodovanie podľa kooperatívneho a nekooperatívneho prístupu. Nekooperatívny prístup – rovnovážne body, Nashova veta, riešenie metódou swastika a pomocou vzorcov. Kooperatívny prístup – jadro hry, optimálne rozdelenie platieb. 4. Kooperatívne hry n hráčov. Charakteristická funkcia hry. Imputácia – rozdelenie platieb. Dominovanie imputácií. Shapleyho hodnota hry.	

Odporúčaná literatúra:

1. FELLNEROVÁ, P., ZIMKA, R. 2000. Lineárne programovanie v ekonómii. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici, 2000. ISBN 978-80-8055-453-6.
2. GOGA, M. 2013. Teória hier, Bratislava, Iura Edition 2013. ISBN 978-80-8078-613-7.
3. CHOBOT, M., TURNOVEC, F., ULAŠIN, V. 1991. Teória hier a rozhodovania, Bratislava, Alfa, 1991. ISBN 80-05-00702-7.
4. MAŇAS, M. 1974. Teorie her a optimálního rozhodování, SNTL, Praha, 1974. ISBN 2-895-161
5. MAŇAS, M. 1988. Teorie her a její ekonomické aplikace, SPN, Praha, 1983. ISBN 4-938-068
6. BINMORE, K. 1992. Fun and Games. A text on Game Theory. Toronto: D.C. Heath and Company, 1992. ISBN 0-669-24603-4.
7. RASMUSEN, E. 1989. Games and Information. An Introduction to Game Theory. Oxford: Basil Blackwell, 1989. ISBN: 0-631- 15709-3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 68

samostatné riešenie domácich úloh: 26

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: RNDr. Mária Grausová, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 24.10.2022**Schválil:** prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_TS-VKzM	Názov predmetu: Theory of Consumer Behaviour (Teória spotrebiteľa)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: course work: 20 points	
b) záverečné hodnotenie: At the end of the semester, the student submits a course work from which he / she can obtain a maximum of 100 points. To successfully complete the course, he/she must obtain at least 65 points.	
Výsledky vzdelávania: Student 1. is able to analyse consumer behaviour in the market for a particular product 2. uses econometric tools and models 3. applies them in terms of risk 4. knows evaluate the situation of consumer and predict his/her behaviour.	
Stručná osnova predmetu: Methods and tools of economic analysis. The theory of rational consumer choice. Consumers' preferences. Use of utility function. Indifference analysis, optimal consumer choice. Individual and market demand, elasticity of demand. Consumer choice under risk.	
Odporúčaná literatúra: 1. VARIAN, H. R.: Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, seven edition Publisher: W. W. Norton & Company (2004) ISBN-10: 0393926710 2. BERGSTROM, T. - VARIAN, H. R.: Intermediate Microeconomics: Workouts Publisher: W. W. Norton & Company (2006) ISBN-10: 0393928810 3. SLOMAN, J. Economics. Prentice Hall, 2006 4. EMERSON, P.M. 2019. Intermediate Microeconomics, Oregon State University, available on: https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/956	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English	
Poznámky - časová záťaž študenta 52 hours combined form of study (P, S, K): 26	

self-study: 26					
Hodnotenie predmetov					
Nový predmet					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Mária Horeháiová, PhD., Ing. Mariana Považanová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 21.10.2022					
Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_CRvEU-aj	Názov predmetu: Tourism in European Union (Cestovný ruch v Európskej únii)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: seminárna práca a jej prezentácia (0-50 bodov), b) záverečné hodnotenie: písomný test (0-50 bodov). Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: Seminárna práca a jej prezentácia (0-50 bodov). b) záverečné hodnotenie: Písomný test (0-50 bodov).	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije osvojené vedomosti z odborných predmetov na hodnotenie organizácie a politiky cestovného ruchu vo vybraných európskych štátoch, 2. je schopný zhodnotiť činnosť európskych organizácií v rozvoji cestovného ruchu v Európskej únii, 3. analyzuje trendy v spotrebiteľskom správaní v Európskej únii a aplikuje ich na podmienky rozvoja cestovného ruchu, 4. vie vysvetliť význam cezhraničnej spolupráce v cestovnom ruchu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Medzinárodné organizácie zabezpečujúce rozvoj cestovného ruchu v Európskej únii 2. Osobitosti rozvoja cestovného ruchu v Európskej únii. 3. Súčasný stav, trendy a perspektívy rozvoja cestovného ruchu v Európskej únii. 4. Preferencie Európanov v účasti na cestovnom ruchu a trendy v spotrebiteľskom správaní. 5. Cezhraničná spolupráca v cestovnom ruchu v Európskej únii. 6. Organizácia a politika cestovného ruchu v severnej Európe. 7. Organizácia a politika cestovného ruchu v západnej Európe. 8. Organizácia a politika cestovného ruchu v strednej Európe. 9. Organizácia a politika cestovného ruchu v južnej Európe. 10. Organizácia a politika cestovného ruchu vo východnej Európe.	

Odporúčaná literatúra:

1. PALATKOVÁ, M. 2014. Mezinárodní turismus. Praha : Grada Publishing. 2014, 256 s. ISBN 978-80-247-4862-7.
2. COSTA, C., PANYIK, E., BUHALIS, D. 2014. European Tourism Planning and Organisation Systems. London : Channel View Publications. 2014, 468 s. ISBN 978-1-84541-432-0.
3. COSTA, C., PANYIK, E., BUHALIS, D. 2013. Trends in European Planning and Organisation. London : Channel View Publications. 2013, 367 s. ISBN 978-1-84541-410-8.
4. European Commission. 2015. Eurobarometer - Survey on attitudes of European towards tourism.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický.

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín:

kombinované štúdium (P, S, K): 30

samoštúdium: 38

príprava prípadovej štúdie: 52

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Kristína Medeková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_USR	Názov predmetu: Učiace sa regióny
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: 20 bodov práca na hodinách b) záverečné hodnotenie: 80 bodov prezentácia projektov	
Výsledky vzdelávania: študent 1. použije teoretické vedomosti a praktické zručnosti do rozhodovacích procesov, 2. je schopný identifikovať problémy v rozvoji územia a navrhovať ich riešenia z pohľadu súčasných trendov v regionálnom rozvoji 3. aplikuje získané vedomosti a zručnosti v multidisciplinárnom kontexte, 4. posúdi významnosť širokospektrálneho pohľadu v rozvojových aktivitách územia, 5. rozvíja analytické a kritické myslenie, 6. dokáže pochopiť príčinné súvislosti v danej problematike a tvorivo vypracovať prezentáciu návrhu modernej koncepcie rozvoja, resp. kritiku už existujúcej koncepcie učiaceho sa regiónu.	
Stručná osnova predmetu: Súčasná teória regionálneho rozvoja. Inštitucionálne teórie regionálneho rozvoja - porovnanie, kritika. Krátka história učiacich sa regiónov, základné znaky učiacich sa regiónov, kľúčové procesy a infraštruktúra. Kritika teórie učiacich sa regiónov, problémové oblasti, možnosti ich riešenia, návrh v praxi uplatniteľných princípov. Vedomosti, vzdelávanie a univerzity v regionálnom rozvoji. Charter cities. Inovácie a regionálne inovačné systémy. Ekonomická sociológia. Local Governance a sociálne inovácie. Občanom riadené inovácie. Živé laboratória. Smart špecializácia a konkurencieschopnosť v rozvoji územia. Smart cities and regions. Rezidentská mobilita a lokalizácia domácností. Trh nehnuteľností. Koncepcie rozvoja malých miest.	
Odporúčaná literatúra:	

1. ČAPKOVÁ a kol. 2011. Regionálny rozvoj a inovácie. EF UMB. 140 s. ISBN 978-80-557-0130-1.
2. ŠIPIKAL, M., PARÍZKOVÁ, J. 2009. Učiace sa regióny. Bratislava: Ekonóm, 2009. 106 s. ISBN 978-80-225-2732-3.
3. STORPER, M.: Keys to the City: How Economics, Institutions, Social Interaction, and Politics Shape Development. 2013. ISBN: 9781400846269
4. R. CAPELLO, P. NIJKAMP: Handbook of Regional Growth and Development Theories. 2009.
5. Aktuálne články publikované vo vedeckých časopisoch, RSAI, na internete

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 70

príprava prezentácie s podkladovým materiálom: 30

príprava projektu: 54

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 79

A	B	C	D	E	FX
40.51	39.24	15.19	5.06	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Filip Flaška, PhD., doc. Ing. Stanislav Kološta, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_VE	Názov predmetu: Verejná ekonómia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: semestrálny projekt: 0-40 bodov b) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 0-60 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. je schopný na základe získaných poznatkov pochopiť opodstatnenosť štátnych intervencií v zmiešanej ekonomike, 2. aplikuje teóriu market failure pri analýze štátnych intervenciách v reálnej ekonomike, 3. hodnotí riziká, ktoré vyplývajú z realizácie štátnych intervenciách v reálnej ekonomike aplikáciou teórie state failure, 4. použije získané vedomosti k identifikácii nástrojov riešenia štátnych intervencií v konkrétnych podmienkach, 5. posúdi možnosti optimalizácie riešenia štátnych intervencií v konkrétnych podmienkach, 6. vytvorí východiská pre rozhodovacie a riadiace procesy na strednej a vyššej úrovni manažmentu organizácií v systéme verejných služieb.	
Stručná osnova predmetu: Štátu a trh. Teória market failure. Teória state failure. Pohľad na štát a jeho funkcie v ekonomike v ekonomickom myslení. Základné predpoklady optimalizácie kolektívnych statkov s využitím alternatívnych prístupov k ich zabezpečeniu. Zmluvné zabezpečovanie (kontrahovanie) služieb vo verejnom sektore. Projekty partnerstva verejného a súkromného sektora – ich klasifikácia. Projekty partnerstva verejného a súkromného sektora - rozdelenie rizík medzi súkromného a verejného partnera v projektoch partnerstva verejného a súkromného sektora. Metodológia hodnotenia verejných výdavkových programov. Inputovo – outputové metódy hodnotenia verejných výdavkových programov (CMA, CBA). Inputovo – outputové metódy hodnotenia verejných výdavkových programov (CEA, CUA). Modelové postupy hodnotenia verejných výdavkových programov.	
Odporúčaná literatúra:	

1. MIKUŠOVÁ MERIČKOVÁ, B., STEJSKAL, J. 2014. Teorie a praxe veřejné ekonomiky. Praha: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7478-126-9
2. STEJSKAL, J. , MIKUŠOVÁ MERIČKOVÁ, B., OCHRANA, F. a kol. 2020. Rozhodování o věcech veřejných. 1. vyd. - Prah: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7598-829-4
3. MIKUŠOVÁ MERIČKOVÁ, B., 2020. Kontrahovanie služieb vo verejnom sektore - skúsenosti v Slovenskej a Českej republike. 1. vyd. - Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta. ISBN 978-80-210-9742-1
4. MIKUŠOVÁ MERIČKOVÁ, B., STEJSKAL, J. 2013. Veřejná ekonomie. Pardubice: Fakulta ekonomicko - správní. ISBN 978-80-7395-578-6
5. MEDVEĎ, J., NEMEC, J. a kol. Verejné financie. Bratislava: Sprint. ISBN 978-80-89393-46-6
6. OCHRANA, F. 2004. Veřejné zakázky. Metody a metodika efektivního hodnocení a výběru. Praha: Ekopress. ISBN 80-86119-79-3
7. MIKUŠOVÁ MERIČKOVÁ, B., FANTA, P. 2012. Optimalizace outsourcingu ve veřejném sektoru. Praha: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7357-990-6
8. MIKUŠOVÁ MERIČKOVÁ, B. 2011. kap. 2.2. Verejné služby v teórii verejných financií, 4. Ekonomická podstata verejných služieb, 8. Reforma verejných služieb v SR, 9. Partnerstvo verejného a súkromného sektora v zabezpečovaní verejných služieb. In: Kuvíková, H. – Benčo, J. a kol. 2011. Ekonomika verejných služieb. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB. ISBN 978-80-557-0323-7

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 58

príprava projektu: 40

zber informácií: 30

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 70

A	B	C	D	E	FX
58.57	20.0	14.29	4.29	2.86	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD., Ing. Nikoleta Jakuš Muthová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.12.2021

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_VF	Názov predmetu: Verejné financie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: semestrálny projekt: 40 bodov b) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 60 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. je schopný na základe získaných poznatkov pochopiť teoretické a aplikačné súvislosti teórie verejných financií, 2. aplikuje poznatky zdaňovania a hodnotenia efektívnosti verejných výdavkov, 3. kriticky zhodnotí dôsledky na rovnosť a efektívnosť a distribučné súvislosti existencie verejných príjmov a verejných výdavkov. 4. dokáže použiť nástroje tvorby verejných príjmov a realizácie verejných výdavkov, 5. posúdiť možnosti alternatívnych foriem riešenia v konkrétnych podmienkach, 6. je motivovaný k vytvoreniu vlastného úsudku z aplikovania alternatívnych foriem tvorby verejných príjmov a realizácie verejných výdavkov prezentovaných v semestrálnom projekte.	
Stručná osnova predmetu: Funkcie verejných financií v kontexte malých otvorených ekonomík. Alokačná funkcia verejných financií. Redistribučná funkcia verejných financií. Stabilizačná funkcia verejných financií. Regulačná funkcia verejných financií. Priame dane. Nepriame dane. Nedaňové príjmy. Rozpočtová sústava a štátny rozpočet. Výkonové a programové rozpočtovanie. WTP a WTA vo verejných financiách. Rast verejných výdavkov.	
Odporúčaná literatúra: 1. MEDVEĎ, J., NEMEC, J. a kol. 2011. Verejné financie. Bratislava: Sprint. ISBN 978-80-89393-46-6 2. DVOŘÁK, P. 2008. Veřejné finance, fiskální nerovnováha a finanční krize. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-075-1 3. MUSGRAVE, R., MUSGRAVE, P. 1994. Veřejné finance v teorii a praxi. Praha: Management Press, 1994. ISBN 80-8560-376-4	

4. ŠEBO, J., RAGUSEO, D. 2008. Fiscal Policy Cooperation in EMU: A literature review. In: Teoretické a praktické aspekty veřejných financí. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Praha: VŠE Praha, Oeconomica. ISBN 978-80-245-1378-2

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 58

semestrálny projekt: 70

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 61

A	B	C	D	E	FX
11.48	37.7	27.87	14.75	8.2	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Mária Murray Svidroňová, PhD., Ing. Nikoleta Jakuš Muthová, PhD., Ing. Filip Flaška, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.12.2021

Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_UdESSAP	Názov predmetu: Úvod do ekonomického systému SAP
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: seminárna práca – 60 bodov b) záverečné hodnotenie: test - 40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu: 1. je schopný analyzovať a graficky znázorniť organizačné štruktúry jednotlivých typov právnych subjektov (malých a veľkých - národných a nadnárodných) z pohľadu ekonomického informačného systému; 2. je schopný identifikovať, popísať, analyzovať a vizualizovať podnikové procesy vo vybranom softvérovom nástroji; 3. aplikuje teoretické vedomosti z podnikovej ekonomiky (hlavne účtovníctvo, finančný manažment, logistika, ...) pri definovaní obsahu základných a doplnkových funkcionalít ekonomického IS (finančné účtovníctvo, controlling, logistika, ľudské zdroje,...); 4. je schopný pochopiť „system landscape SAP“, navrhnúť projekt implementácie SAPu v podniku.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do ekonomického systému SAP- kategorizácia podnikov z pohľadu ekonomických informačných systémov a vizualizácia ich organizačných štruktúr podľa požiadaviek ekonomického IS (ekIS), ekonomické procesy, ich kategorizácia a vizualizácia. Vysvetliť základné, doplnkové a špecifické funkcionality ekIS, pokrytie procesných oblastí funkcionalitami ekIS. Oboznámenie s nastavením systému SAP SDU (Slovak Demo University), systém landscape SOFIA. Základné ovládanie a administrácia používateľa, práca s kmeňovými záznamami.	
Odporúčaná literatúra: 1. KRIŠTOFÍK, P. et al. 2010. Podnikové financie. Banská Bystrica: Duma BB, 2010. ISBN 978-80-967833-6-X. 2. KRIŠTOFÍK, P., SAXUNOVÁ, D., ŠURANOVÁ, Z., 2011. Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IAS/IFRS. Bratislava: Iura Edition, 2011. 803 s. ISBN 978-80-8078-396-9 3. ANDERSON, G. 2012. Naučte se SAP za 24 hodín. Brno : Computer Press, 2012. ISBN 978-80-251-3685-0. 4. PATEL, M. 2010. SAP ERP Financials. Brno: Computer Press, 2010. 453 s.	

ISBN 978-80-251-2488-8					
5. MAASEN, 2007. Maasen A., Schoenen M., Frick D., Gadatsch A.: SAP R/3, Kompletní průvodce. Brno – Computer Press. 2007. 1.vydanie. ISBN 978-80-251-1750-7					
6. SAP Learning Hub, www.sap.sk.					
7. On line tutoriály a dokumentácia k systému SAP: http://help.sap.com/					
8. Ekonomický systém SAP SDU a dokumentácia k finančnému systému SOFIA					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
slovenský					
Poznámky - časová záťaž študenta					
120 hodín					
kombinované štúdium (semináre, konzultácie): 26 / Samoštúdium: 44 / Spracovanie seminárnej práce: 50					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 84					
A	B	C	D	E	FX
82.14	2.38	4.76	1.19	2.38	7.14
Vyučujúci: Ing. Igor Kollár, PhD., Ing. Peter Laco, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 16.03.2023					
Schválil: prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.					