

# OBSAH

1. Akadémia podnikania BASIC.....	3
2. Akadémia podnikania EXPERT.....	6
3. Bakalárska práca s obhajobou.....	8
4. Bankovníctvo.....	10
5. Business Communication 1 (Obchodná komunikácia 1).....	13
6. Business Communication 2 (Obchodná komunikácia 2).....	15
7. Business Graphics (Počítačová grafika pre ekonómov).....	17
8. Business Terminology (Ekonomická terminológia).....	19
9. Case Studies in Tourism 1 (Prípadové štúdie z cestovného ruchu 1).....	21
10. Chinese Ways of Thinking and Living (Čínsky spôsob myslenia a života).....	23
11. Communication interculturelle (Interkultúrna komunikácia).....	25
12. Conversation in Slovak Language (Konverzácia v slovenčine).....	27
13. Databázové systémy.....	29
14. Daňový systém.....	31
15. Diskusie o ekonomických prístupoch.....	33
16. Duševné vlastníctvo a jeho ochrana.....	35
17. Ekonomika podniku 1.....	37
18. Ekonomika podniku – prípadové štúdie.....	40
19. Filozofia.....	42
20. Financie.....	45
21. Financie domácností.....	47
22. Finančno-ekonomická analýza podniku.....	50
23. Finančná matematika 1.....	52
24. Finančná matematika 2.....	54
25. Finančné riadenie podniku.....	56
26. Finančné trhy.....	58
27. Finančné vykazovanie a bilancovanie.....	60
28. Francúzština pre ekonómov.....	62
29. Geografické informačné systémy pre ekonómov.....	63
30. Hospodárska politika.....	65
31. I. cudzí odborný jazyk 1 - anglický jazyk.....	67
32. I. cudzí odborný jazyk 1 - nemecký jazyk.....	69
33. I. cudzí odborný jazyk 1 - ruský jazyk.....	71
34. I. cudzí odborný jazyk 2 - anglický jazyk.....	73
35. I. cudzí odborný jazyk 2 - nemecký jazyk.....	75
36. I. cudzí odborný jazyk 2 - ruský jazyk.....	77
37. I. cudzí odborný jazyk 3 - anglický jazyk.....	79
38. I. cudzí odborný jazyk 3 - nemecký jazyk.....	81
39. I. cudzí odborný jazyk 3 - ruský jazyk.....	83
40. I. cudzí odborný jazyk 4 - anglický jazyk.....	85
41. I. cudzí odborný jazyk 4 - nemecký jazyk.....	87
42. I. cudzí odborný jazyk 4 - ruský jazyk.....	89
43. II. cudzí odborný jazyk 1 – nemecký.....	91
44. II. cudzí odborný jazyk 1 – ruský.....	93
45. II. cudzí odborný jazyk 2 – nemecký.....	95
46. II. cudzí odborný jazyk 2 – ruský.....	97
47. II. cudzí odborný jazyk 3 – nemecký.....	99
48. II. cudzí odborný jazyk 3 – ruský.....	101

49. II. cudzí odborný jazyk 4 – nemecký.....	103
50. II. cudzí odborný jazyk 4 – ruský.....	105
51. Informatika.....	107
52. Intercultural Relations in Business (Interkultúrne vzťahy v podnikaní).....	109
53. Introduction to Mathematics (Základy matematiky).....	111
54. Kolektívne investovanie.....	113
55. Kommunikation in der Wirtschaft (Obchodná komunikácia).....	116
56. Kryptomeny v osobných financiách.....	118
57. Makroekonómia 1.....	121
58. Manažment.....	124
59. Marketing finančných služieb.....	127
60. Matematika.....	129
61. Medzinárodné ekonomické vzťahy.....	131
62. Mikroekonómia.....	133
63. Nemecký jazyk 1 - začiatočníci.....	136
64. Nemecký jazyk 2 - mierne pokročilí.....	138
65. Obchodovanie a investovanie 1.....	140
66. Obchodovanie a investovanie 2.....	142
67. Podnikové financie.....	144
68. Poistná matematika a štatistika.....	146
69. Poisťovníctvo.....	148
70. Počítačová grafika.....	150
71. Počítačová grafika pre ekonómov.....	152
72. Právo.....	154
73. Prípadové štúdie z cestovného ruchu 1.....	157
74. Psychológia.....	159
75. Rozvoj vidieka.....	162
76. Ruský jazyk 1 - začiatočníci.....	164
77. Ruský jazyk 2 - mierne pokročilí.....	166
78. Seminár k bakalárskej práci.....	168
79. Slovak for Foreigners 1 - beginners (Slovenčina pre cudzincov 1 - úplní začiatočníci).....	170
80. Slovak for Foreigners 2 – elementary (Slovenčina pre cudzincov 2 - začiatočníci).....	172
81. Slovak for Foreigners 3 – intermediate (Slovenčina pre cudzincov 3 - stredne pokročilí).....	174
82. Sociológia.....	176
83. Verejná správa a regionálny rozvoj.....	179
84. Verejné financie.....	181
85. Wirtschaftsterminologie (Ekonomická terminológia).....	183
86. Základy manažérskych zručností.....	185
87. Základy matematiky.....	187
88. Úvod do európskej integrácie.....	189
89. Úvod do kolektívneho investovania.....	191
90. Úvod do kryptomien.....	193
91. Úvod do štúdia na vysokej škole - adaptácia.....	196
92. Úvod do štúdia na vysokej škole - študijné zručnosti.....	198
93. Účtovníctvo 1.....	200
94. Účtovníctvo 2.....	202
95. Špeciálny seminár z účtovníctva.....	204
96. Štatistické metódy vo financiách.....	206
97. Štatistika.....	208

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_APB_cupv	<b>Názov predmetu:</b> Akadémia podnikania BASIC
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3., 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Participácia na seminároch, vypracovanie zadaných (skupinových) úloh a záverečná prezentácia nápadu – dobrovoľná aktivita. Podmienkou absolvovania predmetu je vyplnenie a odovzdanie sebareflexie prezentovanej v úvodnom a záverečnom zmapovaní seba rozvoja zručností súvisiacich s podnikavosťou (prezenčnou formou na seminároch). Podmienkou sebareflexie je účasť minimálne na 3 odborných seminároch.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent: 1. Rozvíja kreativitu a inovatívne myslenie na identifikovanie nových podnikateľských príležitostí 2. Pozná metódy a techniky konvergentného a divergentného myslenia, design thinking, učenie sa prostredníctvom kolaboratívneho spracovania problému, projektové učenie a učenie sa prostredníctvom výziev (challenge based learning) 3. Dokáže navrhnuť biznis model canvas pre jeho budúce podnikanie prípadne tím spolupracovníkov 4. Dokáže otestovať životaschopnosť modelu a navrhnuť prípadné zmeny 5. Ohodnotiť jednotlivé zložky biznis modelu, porovnať s konkurenciou, predikovať budúcu hodnotu a prínosy/výnosy podnikania. 6. Efektívne spolupracuje s inovátormi a inými inšpiratívnymi úspešnými podnikateľmi 7. Dokáže aplikovať najnovšie IKT nástroje v práci tímu ako aj vo výslednom spracovaní tímového riešenia (Padlet, Jamboard, Miro, Looka, BioRender, ScreanPal, Genially, Pecha Kucha, Wordwall a iné aplikácie) 8. Preukáže schopnosť tímovo pracovať a jasne prezentovať svoje stanovisko podporené silnými argumentmi	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Úvod do predmetu, podmienky a náležitosti absolvovania,</li><li>• Moderovaná diskusia s úspešnými zakladateľmi start-upov, Zdieľanie vlastnej podnikateľskej cesty, úspechy, pády, poučenia</li><li>• Ikigai</li></ul> Predstavenie japonskej filozofie “zmyslu života” a vypracovanie vlastnej ikigai s cieľom lepšieho sebaopoznania ako predpríprava ku hľadaniu vhodného podnikateľského nápadu	

- Techniky hľadania podnikateľských nápadov (if matica, crazy 8, googlenie)
- Nájdenie a predstavenie 1 podnikateľského nápadu
- K.O. kritéria podnikateľských nápadov
- Biznis model canvas

Predstavenie nástroja ako efektívny spôsob a postup pre začínajúcich podnikateľov

- Predstavenie životaschopných a úspešných podnikateľských nápadov cez prípadové štúdie
- Analýza konkurencie cez prípadové štúdie

Matica konkurencie, správne googlenie kľúčových slov, odlišenie sa od konkurencie minimálne 2 predajnými argumentmi

- Definovanie cieľovej skupiny zákazníkov cez prípadové štúdie

Proces definovania cieľovej skupiny, postavenie kľúčových predajných argumentov na mieru cieľovej skupine

- Biznis kalkulačka

Cenotvorba a princíp výpočtu ceny produktu/služby cez prípadové štúdie, základné atribúty cenotvorby, náklady, dopyt, objem výroby, marketing, marža

- Demoslidy cez prípadové štúdie

Predstavenie úspešného modelu dizajnu demoslidu ako hlavného predajného nástroja

Vizuál a textácia demoslidu,

Digitálna tvorba prototypu, popis, parametre, úžitky, predajné argumenty

- Zákaznícky prieskum cez prípadové štúdie

Realizácia úspešného zákazníckeho prieskumu, správne kladenie otázok v prieskume, poučenia a následné zapracovanie do tvorby prototypu 2.0, verifikácia definovanie cieľovej skupiny

- Prezentačné zručnosti

Príprava na prezentáciu, vizuálna a obsahová stránka prezentácie, spracovanie powerpointu, základy verejného vystupovania, komunikácia s publikom, pohyb po pódiu,

- Právne minimum pre začínajúcich podnikateľov
- Úrad priemyselného vlastníctva, registrácia loga, značky, patenty
- Google nástroje v praxi ako jeden zo základných pracovných nástrojov
- Branding a budovanie značky
- Copywriting pomocou AI
- Financovanie podnikateľských nápadov a začínajúcich podnikateľov

- Aspekty tímovej práce

### **Odporúčaná literatúra:**

Odporúčaná literatúra:

HANESOVÁ, D., THEODOULIDES, L. 2022. Mastering transversal competencies in the higher education environment: through processes of critical thinking and reflection. Banská Bystrica: UMB, Belianum. <https://doi.org/10.24040/2022.9788055720159>

OSTERWALDER A., PIGNEUR, Y. 2012. Tvorba business modelov. Praha: Bizbooks, 2012, ISBN 9788026500254

THEODOULIDES, L. 2020. Rozvoj kritického myslenia koučovacím prístupom vo vysokoškolskom prostredí. Banská Bystrica: Belianum. e-kniha. <https://doi.org/10.24040/2020.9788055717920>

TIDD, J., BESSANT, J. 2010. Managing Innovation. Chichester: Wiley and SonsLtd., 2010, ISBN 798-0-470-99810-6

### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský, anglický

### **Poznámky - časová záťaž študenta**

120 hodín - z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 54 príprava čiastkových výstupov: 25 príprava výsledného biznis modelu: 15			
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 27			
abs	n	p	v
59.26	40.74	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Ing. Lenka Theodoulides, PhD., MBA			
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 15.07.2024			
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.			

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_APE_cupv	<b>Názov predmetu:</b> Akadémia podnikania EXPERT
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2., 4., 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Participácia na seminároch, vypracovanie zadaných (skupinových) úloh, návrh vlastného podnikateľského nápadu, pilotné testovanie a záverečná prezentácia nápadu. Podmienkou absolvovania predmetu je účasť na seminároch, záverečný projekt a jeho prezentácia.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent 1. Používa kreativitu a inovatívne myslenie na identifikovanie nových podnikateľských príležitostí 2. Pozná metódy a techniky konvergentného a divergentného myslenia, design thinking, učenie sa prostredníctvom kolaboratívneho spracovania problému, projektové učenie a učenie sa vďaka vypracovaniu vlastného podnikateľského nápadu 3. Dokáže navrhnuť biznis model canvas pre jeho budúce podnikanie prípadne tím spolupracovníkov a aplikuje ho v praxi 4. Dokáže otestovať životaschopnosť modelu a navrhnuť prípadné zmeny 5. Ohodnotiť jednotlivé zložky biznis modelu, porovnať s konkurenciou, predikovať budúcu hodnotu a prínosy/výnosy podnikania 6. Efektívne spolupracuje s inovátormi a inými inšpiratívnymi úspešnými podnikateľmi, je motivovaný k prepájaniu sa s odborníkmi a podnikavcami 7. Dokáže aplikovať komunikačné, prezentačné a predajné zručnosti v oblasti podnikania a komunikácie s investorom/zákazníkom 8. Preukáže schopnosť tímovo pracovať a jasne prezentovať svoje stanovisko podporené silnými argumentmi, predstaví a obháji vlastný podnikateľský nápad	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> • Techniky hľadania podnikateľských nápadov (if matica, crazy 8, pinstagooglenie) Nájdienie minimálne 3 vlastných podnikateľských nápadov • K.O. kritéria podnikateľských nápadov Výber vhodného nápadu s TOP potenciálom, ktorý študent ďalej rozpracuje • Biznis model Canvas Vizuálny náčrt vlastného podnikateľského nápadu • Analýza konkurencie na domácom a zahraničnom trhu	

<p>Výber a analýza najrelevantnejších konkurentov, odlišenie svojho nápadu od konkurencie, definovanie minimálne 2 silných konkurenčných výhod</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Biznis kalkulačka</li> </ul> <p>Základy cenotvorby, náklady, dopyt, objem výroby, zohľadnenie priamych, nepriamych a variabilných nákladov, marža, stanovenie ceny svojho produktu/služby</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demoslides + namyslenie a zosúladienie výroby prototypu, prieskum trhu</li> </ul> <p>Vizuál a textácia demoslidesu ako prezentačného materiálu pre zákazníka</p> <p>Tvorba prototypu výrobku/služby, popis, parametre, úžitky, predajné argumenty</p> <p>Realizácia prieskumu a zapracovanie spätnej väzby od zákazníkov</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pitchdeck alebo prezentácia pre investora</li> </ul> <p>Hlavné náležitosti prezentácie tohto typu, štruktúra, vizualizácia, prejav, koncipovanie kľúčových myšlienok a akčných krokov ako CTA (Call to action) s cieľom vyvolania záujmu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Psychológia predaja</li> </ul> <p>Základ predajných zručností, definovanie cieľovej skupiny zákazníkov, rozpoznávanie potrieb zákazníkov, tvorba riešení na mieru a argumentácia, detekcia nákupných signálov pri predaji, techniky dot'ahovania predaja</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cesta podnikateľa (osobný príbeh úspešného podnikateľa)</li> </ul> <p>Úspechy, pády, poučenia, zdieľanie know how a osobných skúseností</p> <p>Zdieľanie konkrétnych odporúčaní pre úspešné podnikanie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spôsob a možnosti financovania podnikateľských nápadov</li> </ul> <p>Praktická ukážka a predstavenie konkrétnych možností a postupu získania financií pre začínajúcich podnikateľov</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Súťaž a záverečné prezentácie podnikateľských nápadov</li> </ul>			
<b>Odporúčaná literatúra:</b>			
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský, anglický			
<b>Poznámky - časová záťaž študenta</b> 120 hodín - z toho: Kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 50 príprava na semináre: 24 zber informácií: 20			
<b>Hodnotenie predmetov</b> Nový predmet			
abs	n	p	v
0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Ing. Lenka Theodoulides, PhD., MBA			
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 15.07.2024			
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.			

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> DE_BPsO	<b>Názov predmetu:</b> Bakalárska práca s obhajobou
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> <b>Typ predmetu:</b> A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 10	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5., 6..	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: spracovanie bakalárskej práce a jej predloženie v stanovenom termíne b) záverečné hodnotenie: obhajoba bakalárskej práce pred štátnicovou komisiou	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent 1. použije teoretické poznatky získané počas štúdia pri riešení témy bakalárskej práce, 2. je schopný formulovať cieľ skúmania, identifikovať problém a možnosti jeho riešenia, 3. aplikuje v postupe riešenia logickú štruktúru a najnovšie poznatky zo štúdia v procese riešenia konkrétneho problému z praxe, analyzuje primárne alebo sekundárne údaje, 4. posúdi stav riešenej problematiky doma a v zahraničí, formuluje vlastné stanovisko k skúmanej téme, polemizuje s autormi, 5. zhodnotí výsledky výskumu a analýzy zozbieraných dát aplikovaných v téme práce, 6. vytvorí prezentačný materiál pre účely obhajoby bakalárskej práce a obháji vlastné názory.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Využitie poznatkov z bakalárskeho seminára pri spracovaní konečnej verzie bakalárskej práce vypracovanej podľa platnej smernice v požadovanom rozsahu a odovzdanej v stanovenom termíne. Preukázanie vedomostí, zručností a schopností získaných počas štúdia pri návrhu riešenia formulovaných problémov. Obhajoba bakalárskej práce pred komisiou pre štátne záverečné skúšky.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. Smernica EF UMB o úprave záverečných prác v aktuálnom znení. 2. ČMEJRKOVÁ, S., DANEŠ, F. SVĚTLÁ, J. 1999. Jak napsat odborný text. Praha: Leda. 3. KATUŠČÁK, D. 2013. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra: Enigma. 162 s. ISBN 8089132454. 4. MEŠKO, D., KATUŠČÁK, D., FINDRA, J. a kol.. 2013. Akademická príručka. 3. vyd. Martin: Osveta. 495 s. ISBN 9788080633929. 5. LICHNEROVÁ, L. 2013. Citovanie a odkazovanie na použité zdroje podľa nového štandardu ISO 690 (2010). Časť 1: Tvorba bibliografických odkazov. ITlib 2/2013. Dostupné na: <a href="https://itlib.cvtisr.sk/wp-content/uploads/docs/43_citovanie%20a%20odkazovanie.pdf">https://itlib.cvtisr.sk/wp-content/uploads/docs/43_citovanie%20a%20odkazovanie.pdf</a> 5. Odborná literatúra podľa zvolenej témy bakalárskej práce.	

<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> Slovenský					
<b>Poznámky - časová záťaž študenta</b> 300 hodín, z toho: Samoštúdium a rešeršovanie literatúry: 100 h. Zber informácií: 75 h. Analýza získaných údajov: 75 h. Syntéza informácií: 40 h. Príprava prezentácie a obhajoba záverečnej práce: 10 h.					
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 57					
A	B	C	D	E	FX
47.37	19.3	21.05	5.26	7.02	0.0
<b>Vyučujúci:</b>					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.01.2022					
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_Banko	<b>Názov predmetu:</b> Bankovníctvo
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Typ predmetu:</b> A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 7	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu sa skladá z: a) priebežného hodnotenia: priebežný test: 40 bodov, spracovanie a prezentácia projektu na vybranú tému: 20 bodov. b) záverečného hodnotenia: záverečný test: 40 bodov. V prípade, ak po absolvovaní priebežného a záverečného hodnotenia študent nedosiahne požadovaný minimálny počet bodov podľa študijného poriadku a bude hodnotený známkom Fx, môže absolvovať skúšku v opravnom termíne. Predmetom skúšky v opravnom termíne bude iba písomná práca v rozsahu 80 % z hodnotenia. Spracovanie a prezentáciu projektu v rozsahu 20 % nebude možné v náhradnom termíne opraviť.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent po úspešnom absolvovaní predmetu 1. použije kvalitatívne a kvantitatívne informácie z oblasti bankovníctva, ktoré získa z teoretických i praktických literárnych zdrojov a legislatívy, 2. na základe získaných vedomostí hodnotí vplyv centrálnej banky i komerčných bánk na reálnu ekonomiku, 3. aplikuje odborné a analytické vedomosti a vedomosti na výpočet úrokov, diskontných veličín, základných pomerových ukazovateľov, kapitálovej primeranosti, dokáže ich analyzovať a formulovať závery, 4. posúdi bonitu klientov komerčných bánk z hľadiska poskytovania úverov, optimálne zhodnotenie vkladov klienta, 5. vytvorí základné formuláre týkajúce sa úročenia depozít, splátkových kalendárov úverov, nákupu a predaja cenných papierov, 6. je schopný pracovať s domácimi i zahraničnými databázami a využiť ich pre skupinovú tvorbu projektu, 7. dokáže prácou v tíme vytvoriť a obhájiť projekt na špecifickú tému z aktuálnych okruhov: inovácie v bankovníctve, digitalizácia v bankovníctve, kolektívne investovanie, centrálné bankovníctvo, elektronické bankovníctvo, hypotekárne bankovníctvo, finančné krízy a bankovníctvo a pod.	

**Stručná osnova predmetu:**

1. Ekonomické sektory v národnom hospodárstve a úlohy finančných inštitúcií (banky, poisťovne a zaist'ovne, obchodníci s cennými papiermi, správcovské spoločnosti, lízing, ďalšie inštitúcie). Klimatické zmeny a finančný systém. 2. Európsky systém centrálnych bánk. Menová politika ECB, FED a Bank of England. Konvenčné a nekonvenčné nástroje ECB. 3. Finančná stabilita. Výpočet kapitálovej primeranosti. 4. Základné výkazy komerčnej banky. 5. Depozitné operácie bánk: termínované a úsporné vklady, bankové dlhopisy, kryté dlhopisy, kombi vklad, depozitné zmenky. 6. Úverové operácie bánk: členenia úverov, fázy úverového procesu, zabezpečovanie inštrumenty v bankovej praxi, úverové registre. 7. Investičné operácie bánk: operácie s cennými papiermi na vlastný a cudzí účet. 8. Neutrálne operácie bánk: platobný styk, elektronické bankovníctvo. 9. Etika vo financiách: vymedzenie etiky a etických princípov, príklady, etika z pohľadu jednotlivca, etika z pohľadu organizácie, sociálna dimenzia etiky. 10. Digitalizácia finančných služieb. Moderné technológie. Blockchain, Decentralizované financie (DeFi).

**Odporúčaná literatúra:**

1. ZIMKOVÁ, E., PINTÉR, L., FARKAŠOVSKÝ, V., MEŠŤAN, M. 2020. Bankovníctvo. Banská Bystrica: Belianum 2020. 324 s. ISBN 978-80-557-1681-7.
2. PINTÉR, L., MEŠŤAN, M. 2020. Kolektívne investovanie. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela, 2020. 126 s. ISBN 978-80-557-1711-1.
3. HORVÁTOVÁ, E. 2009. Bankovníctvo. Žilina : GEORG, 2009. 318 s. ISBN978-80-89401-03-1.
4. MAJERČÁKOVÁ, D. 2018. Peniaze a bankovníctvo. Bratislava : Wolters Kluwer. 2018. 192 s. ISBN ISBN: 978-80-7552-972-5.
5. MEJSTRÍK, M., PEČENÁ, M., TEPLÝ, P. 2014. Bankovníctví v teorii a praxi. Praha : Univerzita Karlova, 2014. 855 s. ISBN 978-80-246-2870-7.
6. Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 566/1992 Zb. o Národnej banke Slovenska v znení neskorších predpisov.
7. Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 659/2007 Zb. o zavedení meny euro v Slovenskej republike v znení neskorších predpisov.
8. Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 483/2001 Z. z. o bankách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, podľa stavu k 1. 1. 2014.
9. Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 747/2004 Z. z. o dohľade nad finančným trhom a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, podľa stavu k 1. 1. 2014.
10. Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 90/2016 Z. z. o úveroch na bývanie a o zmene a doplnení niektorých zákonov.
11. Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 371/2014 Z. z. o riešení krízových situácií na finančnom trhu a o zmene a doplnení niektorých zákonov.
12. Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 129/2010 Z. z. o spotrebiteľských úveroch a o iných úveroch a pôžičkách pre spotrebiteľov a o zmene a doplnení niektorých zákonov.
13. Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 203/2011 Z. z. o kolektívnom investovaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov.
14. Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 510/2002 Z. z. o platobnom styku a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

Slovenský

**Poznámky - časová záťaž študenta**

210 hodín z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 52 h. (2/2)

samoštúdium: 90 h.

príprava prípadovej štúdie: 40 h. zber informácií: 28 h.					
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 134					
A	B	C	D	E	FX
8.96	12.69	23.13	27.61	23.88	3.73
<b>Vyučujúci:</b> prof. Ing. Emília Zimková, PhD., Ing. Michal Mešťan, PhD., Ing. Ľubomír Pintér, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 03.09.2024					
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_OK1-aj	<b>Názov predmetu:</b> Business Communication 1 (Obchodná komunikácia 1)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3., 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> <b>a) priebežné hodnotenie:</b> diskusia počas seminárov: 0 - 20 bodov <b>b) záverečné hodnotenie:</b> splnenie povinností počas semestra a prezentácia projektu: 0 - 80 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Po absolvovaní predmetu, študent dokáže 1. používať rôzne komunikačné stratégie 2. komunikovať efektívne v rôznych obchodných situáciách, s rôznymi partnermi: kolegami, partnermi, manažérmi 3. efektívne reagovať na rôzne životné situácie v profesionálnom živote (schôdze, spoločenské konverzácie, vyjednávania) 4. efektívne telefonovať, vyjednávať, argumentovať 5. zvládnuť rôzne formy obchodnej korešpondencie (objednávka, sťažnosť, zápisnica, poznámky, email) 6. zapojiť sa do diskusie asertívne, vyjadriť názor, súhlas, nesúhlas, dať radu 7. prezentovať vlastné výsledky výskumu a prieskumu	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Komunikácia je základom pre podnikanie. Firmy a organizácie majú svoju internú komunikáciu a komunikáciu s rôznymi obchodnými partnermi, vrátane spotrebiteľov, investorov, inými podnikmi a médiami. Predmet Obchodná komunikácia je zameraný na získanie praktických zručností, ktoré študent využije efektívne v praxi. Obsah predmetu spája akademické teórie s praktickými aplikáciami. Cieľom predmetu je pomocou hrania rolí, simulačných cvičení rozvíjať obchodné komunikačné kompetencie v rôznych oblastiach podnikania, obchodnú korešpondenciu, interpersonálne zručnosti, ktoré môžu byť využité v osobnom i profesionálnom živote.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. Bill Mascull: Market Leader Upper-Intermediate, Pearson Longman, 1998, ISBN1-405-81345-8	

2. Scott Mc Lean: Business Communication for Success, Flat World Knowledge, Inc. 2010, ISBN 978-0982361856 3. Paul A. Argenti: Corporate Communication, Mc Graw Hill, 2012, ISBN 9780073403175 4. Other sources					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> anglický					
<b>Poznámky - časová záťaž študenta</b> 90 hodín Kombinovaná forma: (prednáška, seminár, konzultácie): 26 samoštúdium: 44 úlohy: 20					
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 311					
A	B	C	D	E	FX
73.31	17.36	8.68	0.64	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> PaedDr. Marta Valihorová, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 07.06.2022					
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_OK2-aj	<b>Názov predmetu:</b> Business Communication 2 (Obchodná komunikácia 2)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2., 4., 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: ústny prejav, diskusia 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: prezentácia semestrálneho projektu 0-80 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent dokáže: 1. Spolupracovať a efektívne komunikovať pri práci na tímovom projekte. 2. Naučiť sa zbierať a vyberať informácie, vytvoriť hypotézu, hľadať riešenia a vyhodnotiť svoje zistenia. 3. Riešiť problémy - navrhnúť postup riešenia, argumentovať a obhajovať svoj postoj, vypočúť si názory oponentov, prijať kompromis.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Komunikácia ako základ spolupráce. Spolupráca medzi partnermi - vyjednávanie, argumentovanie, počúvanie partnerov (empatia), riešenie problémov a robenie kompromisov. Základná forma práce na predmete je tímová práca na projekte, kde si študenti prakticky vyskúšajú komunikačné zručnosti (soft skills), práca so zdrojmi, vyhodnotenie a výber hodnoverných a relevantných zdrojov pre spracovanie projektu. Dôraz bude na budovanie asertívneho vzťahu medzi partnermi, schopnosti načúvať im a primerane reagovať na ich podnety.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. MAGINN, MICHAEL. 2004. Making teams work, McGraw-Hill Professional Education, 2004. 2. PARKER, GLENN.M.2008. Team Players and Teamwork : New Strategies for Developing Successful Collaboration, John Wiley & Sons Inc.2008 3. PILBEAM, A. 2000. Market Leader – International Management. Harlow : Longman, 2000.	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> anglický	
<b>Poznámky - časová záťaž študenta</b> 90 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26	

samoštúdium: 54 úlohy 20					
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 155					
A	B	C	D	E	FX
73.55	18.71	1.94	1.29	4.52	0.0
<b>Vyučujúci:</b> PaedDr. Marta Valihorová, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 07.06.2022					
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_PG-aj	<b>Názov predmetu:</b> Business Graphics (Počítačová grafika pre ekonómov)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2., 4., 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: priebežné úlohy 0-40 bodov, písomný test: 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: projekt: 0-40 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent po úspešnom absolvovaní kurzu dokáže 1. aplikovať princípy dizajnu pri hodnotení, úpravách a vytváraní grafických návrhov v ekonomickej praxi, ako napríklad logo, plagát, brožúra, grafika pre web, sociálne médiá a iné 2. porovnať jednotlivé grafické formáty vzhľadom na ich využitie v obchodnej praxi 3. použiť rôzne aplikácie pre tvorbu a úpravu vektorovej aj rastrovej grafiky 4. vytvoriť v praxi využiteľnú obchodnú grafiku	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Základy dizajnu - kontrast - opakovanie - zarovnanie - vzdialenosť - písma - farby Grafické formáty - Rastrová grafika o Rozlíšenie a farebná hĺbka o Nekomprimovaná grafika o Komprimovaná grafika - Vektorová grafika Aplikácie pre tvorbu a úpravu vektorovej a rastrovej grafiky, konverzia grafiky - Inkscape, Corel Draw, Google Draw - Photopea, IrfanView, Canva	
<b>Odporúčaná literatúra:</b>	

1. WILLIAMS, R. 2008. The Non-Designer's Design Book. Berkeley : Peachpit Press, 3rd edition, 2008. ISBN 978-0321534040.
2. WILLIAMS, R. 2002. Grafická úprava pod vedením profesionálů. Praha : Mobil Media, 2002. ISBN 80-86593-32-0.
3. Grafické štandardy internetu definované konzorciom World Wide Web: [www.w3c.org](http://www.w3c.org).
4. On line tutoriály a dokumentácia k Inkscape: <https://inkscape.org/learn/>
5. On line tutoriály a dokumentácia k programom CorelDraw Suite: <https://learn.corel.com/>

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

anglický

**Poznámky - časová záťaž študenta**

90 hodín

kombinované štúdium: S: 26

samoštúdium: 24

riešenie úloh zadaných na seminároch: 20

príprava projektu: 20

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 23

A	B	C	D	E	FX
34.78	21.74	26.09	8.7	8.7	0.0

**Vyučujúci:** Ing. Peter Laco, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 07.06.2022

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_ET-aj	<b>Názov predmetu:</b> Business Terminology (Ekonomická terminológia)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4., 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> <b>a) priebežné hodnotenie:</b> aktívna účasť na seminároch: 0-50 bodov <b>b) záverečné hodnotenie:</b> príprava a prezentácia projektu: 0-50 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Po ukončení kurzu študent dokáže: 1. pochopiť základnú ekonomickú terminológiu z oblastí marketingu, manažmentu, financií, bankovníctva a verejných služieb 2. získať a rozvíjať ekonomickú terminológiu z uvedených oblastí 3. využívať ekonomické terminologické spojenia a špecifické terminologické neologizmy 4. implementovať teoretické poznatky z oblastí marketingu, manažmentu, financií, bankovníctva a verejných služieb do praxe 5. posilniť jazykové zručnosti a kompetencie v oblasti odbornej ekonomickej angličtiny 6. pochopiť a analyzovať odborné texty z rôznych autentických zdrojov	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Cieľom práce na seminároch je implementovať teoretické vedomosti z oblasti marketingu, manažmentu, financií a bankovníctva do praktickej roviny pomocou práce s odbornými textami z rôznych zdrojov, ktoré reflektujú súčasné dianie, vývoj a zmeny v cieľových krajinách. Práca s odbornými textami je zameraná na získavanie novej slovnej zásoby (terminológie, terminologických spojení a terminologických neologizmov) a rozvíjanie jazykových zručností študentov pri práci s odbornými textami v špecifickom kontexte tak, aby študenti mohli aktívne využiť získané odborné znalosti a spolupracovať s odborníkmi z praxe.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. Cate Farrall, Marianne Lindsley: Professional English in Use – Marketing. Cambridge University Press, 2008. ISBN 978-0-521-70269-0 2. Nick Robinson: Cambridge English for Marketing. Cambridge University Press, 2010. ISBN 978-0-521-12460-7 3. MACKENZIE, I. 2008. English for the Financial Sector. Cambridge : CUP 2008.	

4. JOHNSON, C. 2000. Market Leader – Banking and Finance. Harlow : Longman, 2000.
5. MASCULL, B. 2004. Business Vocabulary in Use - Advanced. Cambridge : CUP, 2004.
6. ALLISON, J. – APPLEBY, R. – DE CHAZAL, E. 2009. The Business – Advanced. Macmillan, 2009.
7. Noviny a časopisy: The Economist, The New York Times, The Wall Street Journal, The Guardian, Hospodárske noviny, Trend, webové stránky firiem, iné zdroje.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

anglický

**Poznámky - časová záťaž študenta**

90 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 44

vypracovanie úloh: 20

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 32

A	B	C	D	E	FX
93.75	3.13	3.13	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 07.06.2022

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_PszCR1-aj	<b>Názov predmetu:</b> Case Studies in Tourism 1 (Prípadové štúdie z cestovného ruchu 1)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: spracovanie a riešenie prípadovej štúdie a jej prezentácia (0-60 bodov), b) záverečné hodnotenie: písomný test (0-40 bodov). Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. <b>a) priebežné hodnotenie:</b> Spracovanie a riešenie prípadovej štúdie a jej prezentácia (0-60 bodov). <b>b) záverečné hodnotenie:</b> Písomný test (0-40 bodov).	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent: 1. použije získané informácie na rozšírenie svojho vedomostného obzoru z danej problematiky, 2. je schopný využiť získané poznatky v praktickom riešení prípadových štúdií, 3. aplikuje moderné techniky riešenia prípadových štúdií, 4. posúdi reálnosť podmienok a zvolí vhodný postup riešenia prípadovej štúdie v podniku.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Rodinné podnikanie v cestovnom ruchu. 2. Adaptácia zamestnanca na nové pracovné miesto v podniku cestovného ruchu. 3. E-marketing v podnikoch cestovného ruchu. 4. Program lojálnosti, manažment sťažností v podnikoch cestovného ruchu. 5. Ekonomika podnikania v cestovnom ruchu. 6. Finančná analýza podniku cestovného ruchu. 7. Inovácie v podnikoch cestovného ruchu.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. KUČEROVÁ, J. 2006. Manažment podniku cestovného ruchu – pracovný zošit. Banská Bystrica, EF UMB, 2006, 87 s. ISBN 80-8055-169-3. 2. KUČEROVÁ, J., STRAŠÍK, A., ŠEBOVÁ, Ľ. 2006. Ekonomika podniku cestovného ruchu. Banská Bystrica, OZE, EF UMB, 2006, 110 s., ISBN 80-8083-215-3.	

3. RAŠI, Š. 2003. Marketing podniku cestovného ruchu. Banská Bystrica, EF UMB, 2003, 157 s. ISBN 80-8055-842-6.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

Anglický.

**Poznámky - časová záťaž študenta**

120 hodín:

kombinované štúdium (P, S, K): 30

samoštúdium: 38

príprava prípadovej štúdie: 52

**Hodnotenie predmetov**

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** doc. Ing. Tomáš Gajdošík, PhD., Ing. Zuzana Gajdošíková, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 07.06.2022

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_CSMaZ-aj	<b>Názov predmetu:</b> Chinese Ways of Thinking and Living (Čínsky spôsob myslenia a života)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4., 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) Continuous evaluation: partial outcomes – activities: 60 points b) Final assessment: final exam : 40 points	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> student Upon successful completion of this course, the students will be able to: 1. Understand some basic and essential aspects of the Chinese culture. 2. Avoid some common taboos in the Chinese culture. 3. Develop basic Chinese cultural learning and communication strategies and have preliminary cross-cultural consciousness. 4. Get improved in their cross-cultural communication skills with the Chinese.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> East or West, Which is Best? The Golden Mean. This is My Family. Writing with brush? The Temple of Heaven. Music: Ancient and Pop. Chinese Opera. Tea or Coffee. Cheers! To Your Health! Folk Arts: Paper-cutting/Chinese Knots. Am I a Dragon or a Snake? QR My Life. Chinese on the Global Stage.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. Dan Sperber, Deirdre Wilson, Relevance: Communication and Cognition 2. Dan Sperber, Explaining Culture 3. Geert Hofstede, Culture's Consequences	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> English	
<b>Poznámky - časová záťaž študenta</b> 90 hours Combined form (Lecture, Seminar, Consultation): Self-study: 26 Preparation of partial outcomes: 24 Preparation for final exam: 40	

<b>Hodnotenie predmetov</b>					
Celkový počet hodnotených študentov: 32					
A	B	C	D	E	FX
87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Jianwei Wang					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 25.03.2020					
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_IK-fj	<b>Názov predmetu:</b> Communication interculturelle (Interkultúrna komunikácia)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4., 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Une participation active aux séminaires; Un travail écrit final. <b>a) priebežné hodnotenie:</b> participation active aux cours – 40 points <b>b) záverečné hodnotenie:</b> présentation écrite d'un cas interculturel (provenant de la presse économique) concernant les sujets abordés – 30 points exposé oral du travail écrit – 30 points.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Etudiant 1. connaît les principes de la communication interculturelle 2. comprend sa nécessité au sein des organisations 3. possède une attitude créative à la recherche des solutions en terme de la communication et du management interculturel.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Dimension de la culture: culture occidentale et culture slave. Notion de la communication interculturelle, dimensions et obstacles. Axes de la communication interculturelle. Comment développer son intelligence et ses compétences interculturelles. Culture d'entreprise et style de management. Diversité et conflits culturels. Négociation interculturelle. Management d'une équipe multiculturelle.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. LADMIRAL, J.-R.- LIPIANSKY, E.-M. 2015. La communication interculturelle. Paris: Les Belles Lettres: 978-2-251-70005-251 2. MEIER, O. 2016. Management interculturel. Stratégie, organisation, performance. ISBN 9782100742684 3. MEŠKOVÁ, Ľ. 2007. Communication interculturelle France-Slovaquie. Banská Bystrica: EF UMB. ISBN 978-80-8083-508-8	

4. REY, D. 2017. Management et communication interculturels. Paris: Afnor Editions. ISBN 978-2124655700
5. PROBLEMES ECONOMIQUES et ALTERNATIVES ECONOMIQUES - hebdomadaires économiques français.
6. DRUMMOND, V. 2021. Le management interculturel. Le Mans: GERESO. ISBN978-2-37890-744-0.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
français

**Poznámky - časová záťaž študenta**  
100 h  
étude combiné (C, S): 30 h.  
auto-étude: 70 h.

**Hodnotenie predmetov**

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** doc. Ing. Jana Marasová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 03.11.2022

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_SLK	<b>Názov predmetu:</b> Conversation in Slovak Language (Konverzácia v slovenčine)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2., 4., 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: písanie 0-30 b, hovorenie 0-30 b b) záverečné hodnotenie: záverečný test všetkých jazykových zručností 0-40 b	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent dokáže: 1. poskytnúť informácie o slovenských turistických destináciách 2. opísať rodinu a rodinné vzťahy 3. vysvetliť a používať princípy telefonovania a korešpondencie 4. prezentovať obľúbené letné festivaly formou prezentácie 5. rozlišovať medzi mužskými a ženskými rolami 6. poznať a rešpektovať kultúrne špecifiká krajín v medzinárodnom prostredí	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Tento kurz je určený pre slovanských študentov, ktorí už ovládajú slovenský jazyk na strednej (a vyššej) úrovni. Hlavným cieľom je zlepšiť si znalosti slovenského jazyka na úrovni B1+ podľa Spoločného európskeho referenčného rámca pre jazyky CEFR (Common European Framework for Languages). Kurz sa zameriava na tieto témy: Zásady telefonovania a korešpondencie. Výlet okolo Slovensko – obľúbené turistické destinácie. Počasie a letná festivalová sezóna. Rodina a rodina vzťahy. Gramatika – rozkazovací spôsob, nepriama reč, budúci čas, časové vety, podmienkové vety, a pasívne štruktúry. Slovensko v interkultúrnom kontexte – vzťahy medzi mužmi a ženami v slovenskej kultúre a iných kultúrach.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. KAMENÁROVÁ, R. et.al. 2011. Krížom-krážom. Slovenčina B1. Bratislava: UK, 2011. 2. PEKAROVIČOVÁ, J. 2006. Slovenčina pre cudzincov. Bratislava: Stimul, 2006.	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský, anglický	
<b>Poznámky - časová záťaž študenta</b> 90 hod., z toho:	

kombinované štúdium (P, S, K): samoštúdium: príprava projektu:					
<b>Hodnotenie predmetov</b> Nový predmet					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD., Mgr. Petra Strnáďová, PhD., Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 26.03.2024					
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_DatS	<b>Názov predmetu:</b> Databázové systémy
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2., 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Priebežné hodnotenie seminárna práca – návrh relačnej databázy v kancelárskom databázovom programe - 20 bodov test z praktickej časti – úprava relačnej databázy a analýza údajov v kancelárskom databázovom programe – 40 bodov Záverečné hodnotenie test z praktickej časti – analýza údajov v relačnom databázovom systéme – 40 bodov Podmienky na absolvovanie predmetu v opravnom termíne sú rovnaké ako v riadnom termíne. V opravnom termíne môže študent opakovane vykonať ľubovoľný počet parciálnych testov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent 1. vie použiť získané znalosti a zručnosti práce s databázovými systémami na analýzu údajov z ekonomických databáz, 2. dokáže aplikovať výsledky business analýz v procese rozhodovania, 3. je schopný v praxi pôsobiť ako spojovací článok medzi manažmentom inštitúcie a odborníkmi - databázovými špecialistami, 4. vie posúdiť vhodnosť nasadenia určitého informačného systému a jeho hlavnej súčasti - databázového systému, v prostredí konkrétnej inštitúcie, 5. dokáže vytvoriť parciálne databázové riešenie pre malý a stredný podnik, organizáciu alebo finančnú inštitúciu.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Konceptia databázových systémov, architektúra systémov riadenia bázy dát (SRBD). Relačné databázové modely, opis najrozšírenejších relačných SRBD, normalizácia databázy. Jazyk SQL, administrácia a zabezpečenie databáz. Databázový program MS Access - základné objekty a ich vlastnosti. Návrh vlastnej databázovej aplikácie v závislosti od študijného odboru. Databázový systém MS SQL Server, analýza údajov z cvičných podnikových databáz s využitím SQL dotazov. Konverzia – možnosť prenosu údajov do iných programov a naopak.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b>	

1. VIRTUÁLNA UNIVERZITA MATEJA BELA 2021. Databázové systémy (zbierky a riešenia úloh, tutoriály a videonávody). Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici. Dostupné na internete: <https://lms.umb.sk>.
2. WILSON, K. 2020. Using Access 2019: The Step-by-step Guide to Using Microsoft Access 2019. Elluminet Press, 2020. ISBN-13: 978-1913151157.
3. LAURENČÍK, M. 2018. SQL Podrobný průvodce uživatele. Grada, Praha, 2018. ISBN 978-80-271-2154-0.
4. LACKO, L. 2015: 1001 tipů a triků pro SQL. Computer Press, Brno, 2015. ISBN 978-80-251-3773-4.
5. PARKER, D. 2020. SQL Programming. New Begin Ltd, 2020. ISBN: 1801128030.
6. ALEXANDER, M., KUSLEIKA, R. 2015. Access 2016 Bible. Wiley, 2015. ISBN: 978-1-119-08654-3.
7. DEBARROS, A. 2018. Practical SQL. No Starch Press, 2018. ISBN: 1593278276.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
slovenský, anglický

**Poznámky - časová záťaž študenta**

120 hodín, z toho:  
Kombinované štúdium (P, S, K): 26  
Samostatné precvičovanie úloh: 62  
Príprava seminárnej práce: 32

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 205

A	B	C	D	E	FX
33.66	19.02	21.95	12.2	13.17	0.0

**Vyučujúci:** Ing. Jolana Gubalová, PhD., Ing. Igor Kollár, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 15.12.2021

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_DanS	<b>Názov predmetu:</b> Daňový systém
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4., 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: spracovanie projektu/seminárnej práce na zdanú tému: 0-30 bodov plnenie priebežných zadaní a prezentácia seminárnej práce: 0-10 bodov b) záverečné hodnotenie: písomný test: 0-60 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> študent 1. si zapamätá a interpretuje získané teoretické vedomosti pri skúmaní problematiky daní a daňového systému pri riešení otázok zdaňovania; 2. je schopný identifikovať a kvantifikovať daňovú povinnosť na základe základných schém výpočtu pri jednotlivých typoch daní v súlade s platnými normami; 3. aplikuje daňovú legislatívu a základné princípy výpočtu dane v praxi; 4. analyzuje základné princípy fungovania daňového systému, legislatívne normy a prvky daňového systému v kontexte vývoja ekonomického systému na národnej i nadnárodnej úrovni.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Úvod do teórie daňových príjmov. Požiadavky na daňový systém. Daňová politika a daňové reformy. Správa daní. Daňová sústava SR. Daňové prvky. Daň z pridanej hodnoty. DPH v režime dovozu a vývozu. Selektívne spotrebné dane. Majetkové a miestne dane. Dôchodkové dane. Daň z príjmov fyzickej osoby a základné schémy výpočtu dane. Daň z príjmov právnickej osoby a základné schémy výpočtu dane. Medzinárodné aspekty zdaňovania príjmov. Zmluvy o zamedzení dvojitého zdanenia. Daňová harmonizácia a daňová konkurencia. Daňová kontrola. Nástroje boja proti daňovým únikom.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. HUŇADY, J., IŠTOK M. 2020. Daňový systém. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, 2020. 198 s. ISBN 978-80-557-1725-8. 2. HUŇADY, J., IŠTOK M. 2020. Daňový systém - zbierka príkladov. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, 2020. 70 s. ISBN 978-80-557-1740-	

3. SCHULZOVÁ, A. a kol. 2018. Daňovníctvo: Daňová teória a politika I.. Bratislava : Wolters Kluwer 2018. 360 s. ISBN 978-80-759-8107-3.
4. ŠIROKÝ, J. 2018. Daně v Evropské unii. Praha: Leges, , 7. vydání, 2018, 384 strán. ISBN 978-80-7502-274-5.
5. MEDVEĎ, J. a kol. 2009. Daňová teória a daňový systém. Bratislava : Sprint dva 2009. 288s. ISBN 978-80-89393-09-1.
6. Daňová legislatíva SR.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

Slovenský

**Poznámky - časová záťaž študenta**

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín

Samoštúdium: 50 hodín

Príprava projektu: 50 hodín

Zber údajov a informácií: 14 hodín

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 48

A	B	C	D	E	FX
6.25	12.5	33.33	16.67	31.25	0.0

**Vyučujúci:** doc. Ing. Ján Huňady, PhD., doc. Ing. Michal Ištók, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 11.01.2022

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_DoEP	<b>Názov predmetu:</b> Diskusie o ekonomických prístupoch
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3., 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Krátke seminárne práce: 100 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent vie: 1. identifikovať popredných ekonómov od klasickej ekonómie až dodnes 2. interpretovať, analyzovať a hodnotiť ich argumenty a diskutovať o názoroch týchto ekonómov na súčasné sociálno-ekonomické problémy.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Cieľom predmetu je získať hlbšie vedomosti o vybraných ekonomických teóriách (mainstreamových) a alternatívnych) a diskutovať o tom, ako pristupujú k aktuálnym problémom nerovnosti, chudoby a globálnym problémom životného prostredia, deľbe práce v domácnostiach, iracionálnemu správaniu ekonomických subjektov, asymetrickým informáciám atď. Kurz sa zameriava na vývoj minulých a súčasných ekonomických teórií od klasickej ekonómie cez neoklasické, neokeynesiánske a neokonzervatívne teórie. Hlavný dôraz kladie na súčasné ekonomické teórie, ako je behaviorálna ekonómia, ekologická ekonómia, rozvojová ekonómia, ekonómia domácností atď.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. Horehaj, J. – Šuplata, M. 2016. Stručné dejiny ekonomických teórií 2. Heilbroner, R. L. 1999. The Worldly Philosophers: The Lives, Times And Ideas Of The Great Economic Thinkers	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský	
<b>Poznámky - časová záťaž študenta</b> 90 hodín Kombinované štúdium (prednáška, seminár, konzultácie): 26 Samoštúdium: 63	

<b>Hodnotenie predmetov</b>					
Celkový počet hodnotených študentov: 24					
A	B	C	D	E	FX
50.0	20.83	16.67	4.17	8.33	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Ing. Anna Vallušová, PhD., doc. Ing. Mária Horeháková, PhD., Ing. Žaneta Lacová, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 13.06.2022					
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_DVaJO_cuyp	<b>Názov predmetu:</b> Duševné vlastníctvo a jeho ochrana
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2., 4., 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) účasť na hodinách b) priebežné plnenie úloh	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent 1. je oboznámený s pojmom duševné vlastníctvo a chápe jeho význam, 2. posudzuje dôležitosť ochrany duševného vlastníctva v rôznych jeho podobách a identifikuje jeho ekonomický prínos, 3. sa orientuje v systéme práva duševného vlastníctva, 4. ovláda základnú terminológiu z oblasti autorského práva a priemyselného práva, 5. si osvojuje poznatky z oblasti medzinárodnej ochrany duševného vlastníctva, 6. komunikuje s Úradom priemyselného vlastníctva SR v prípade konania o udelení patentu a o zápise ochrannej známky, úžitkového vzoru a dizajnu, 7. získané poznatky uplatňuje v praxi.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Úvod do práva duševného vlastníctva. Pojem a predmet práva duševného vlastníctva. Miesto práva duševného vlastníctva v SR. Autorské právo. Priemyselné práva na výsledky tvorivej duševnej činnosti (patent, úžitkový vzor, dizajn). Priemyselné práva na označenie (ochranná známka, právo označenia pôvodu výrobkov a zemepisných označení výrobkov). Medzinárodná ochrana duševného vlastníctva.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. Babiaková, B., Lalíková, L. 2011. Ochrana duševného vlastníctva. Banská Bystrica: Vydavateľstvo UMB, 2011. ISBN 9788055701790. 2. Adamová, Z. 2020. Právo duševného vlastníctva. Bratislava: TINCT, 2020. ISBN 9788097354404. 3. Kropaj, M., Bartalská, K., Holub, D. 2017. Základy práva duševného vlastníctva pre ekonómov. Bratislava: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 9788081687068. 4. Telec, I. 2015. Právo duševného vlastníctva v informačnej spoločnosti. Praha: Leges, 2015. ISBN 9788075020611.	

5. Kropaj, M. Právnofilozofické východiská práva duševného vlastníctva. 2014. Bratislava: Vydavateľstvo SAV VEDA.
6. Vojčík, P. a kol. 2014. Právo duševného vlastníctva. 2. upravené vydanie. Plzeň: Aleš Čeněk, s.r.o., 2014. ISBN 9788073805272.
7. Lazíková, J. 2012. Základy práva duševného vlastníctva. Bratislava: Iura Edition spol. s.r.o., 2012. ISBN 9788080784768.
8. Švidroň, J., Adamová, Z., Návrat, M., Škreko, A. Právo duševného vlastníctva v informačnej spoločnosti a v systéme práva. Bratislava: Vydavateľstvo SAV VEDA. 20099. ISBN 9788022410335.
9. Časopis Duševné vlastníctvo, Úrad priemyselného vlastníctva, Banská Bystrica.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
slovenský

**Poznámky - časová záťaž študenta**  
90 hodín  
priama výučba: 26 hodín  
samoštúdium: 64 hodín

**Hodnotenie predmetov**  
Celkový počet hodnotených študentov: 90

abs	n	p	v
68.89	31.11	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Ing. Barbora Mazúrová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 27.03.2023

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_EP1-f	<b>Názov predmetu:</b> Ekonomika podniku 1
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Typ predmetu:</b> A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 6	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> <b>a) priebežné hodnotenie:</b> Priebežný test: 0 - 25 bodov <b>b) záverečné hodnotenie:</b> Záverečný test: 25 bodov Podmienky na absolvovanie predmetu v opravnom termíne sú rovnaké ako v riadnom termíne. Priebežný a záverečný test sa vykonávajú písomnou formou a sú pre študenta povinné. Výsledné hodnotenie študenta (A – FX1) bude založené na počte získaných bodov z oboch testov (maximálny počet bodov je 50 = 100 %). Ak študent nezíska za obidva testy spolu min. 65 % (známka FX1), má nárok na 1 opravný test.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent: 1. nadobudne základné vedomosti o cieľoch a funkciách podniku v kontexte vývoja podnikateľského prostredia, 2. vie odlíšiť dlhodobý a krátkodobý majetok podniku, 3. rozumie podstate a štruktúre nákladov a výnosov, ich vzťahom a faktorom, ktoré ich ovplyvňujú, 4. pozná rôzne metódy kalkulovania a štruktúru a princípy cenotvorby, 5. získa komplexný pohľad na ekonomické procesy v rôznych typoch podnikov. 6. aplikuje získané vedomosti na konkrétnom type podnikateľského subjektu (FO alebo PO), 7. posúdi stav majetku podniku, úroveň nákladov/výdavkov, výnosov/príjmov a ich vývoj, 8. vytvorí nákladové a cenové kalkulácie ako základ pre tvorbu výnosov a výsledku hospodárenia podniku, 9. hodnotí ekonomickú situáciu podniku na základe vývoja nákladov, výnosov a výsledku hospodárenia podľa jednotlivých oblastí činností podniku. 10. je schopný vyhľadávať a pracovať s rôznymi zdrojmi informácií v podniku, 11. Je schopný skĺbiť poznatky vzťahujúce sa na viaceré ekonomické nástroje do jedného celku.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Podnikavosť a podnikanie. Charakteristika podnikateľských subjektov, ich funkcií a cieľov. Typológia PS. 2. Životný cyklus podniku. Vymedzenie základných typov podnikateľského prostredia.	

3. Dlhodobý majetok podniku, jeho štruktúra, obstarávanie a využívanie.
4. Odpisovanie dlhodobého majetku a jeho vyradovanie.
5. Krátkodobý majetok podniku a jeho vymedzenie z hľadiska reprodukčného procesu podniku..
6. Podstata, členenie a štruktúra nákladov/výdavkov.
7. Manažérske chápanie nákladov. Faktory ovplyvňujúce výšku nákladov.
8. Podstata kalkulovania nákladov, charakteristika jednotlivých druhov nákladových kalkulácií a metód kalkulovania.
9. Podstata, druhy cien, štruktúra tuzemských cien. Zahraničné ceny vo vzťahu k obchodným partnerom z krajín ES a z tzv. 3. krajín.
10. Trhové a netrhové prístupy k tvorbe cien. Nákladovo a ziskovo orientovaná cenotvorba vo výrobných a obchodných činnostiach a v službách. Dopytovo orientovaná cenotvorba (cenové testy a druhy cien). Ponukovo orientovaná cenotvorba.
11. Podstata a štruktúra výnosov/príjmov podniku. Produkcia podniku. Faktory ovplyvňujúce výnosy podniku.
12. Výsledok hospodárenia z účtovného a daňového aspektu. Zisk, resp. strata ako výsledok hospodárenia podniku; rozdelenie zisku a umorenie straty.
13. Komplexný pohľad na základné ekonomické kategórie z hľadiska podniku (stanovenie bodu zvratu, limitu nákladov a ceny, objemu výroby). Stanovenie krycieho príspevku v podmienkach rovnorodej a rôznorodej výroby a poskytovania služieb.

#### **Odporúčaná literatúra:**

1. MARKOVÁ, V. a kol. 2015. Ekonomika podniku 1. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela Ekonomická fakulta, 2015, ISBN 978-80-557-0985-7.
2. MAJDÚCHOVÁ, H. a kol. 2020. Podnikové hospodárstvo. Bratislava: Wolters Kluwer, 2020. ISBN 978-80-5710-271-7.
3. MAJDÚCHOVÁ, H., RYBÁROVÁ, D. 2019. Podnikové hospodárstvo pre manažérov. Bratislava: Wolters Kluwer, 2019. ISBN 978-80-5710-035-5.
4. KAŠPAROVÁ, K., KUNZ, V. 2013. Modern prístupy ke spoločenské zodpovednosti firiem a CSR reportovani. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4480-3.
5. MAJDÚCHOVÁ, H. 2018. Podnikové hospodárstvo, praktické príklady a kontrolné testy. Bratislava: Wolters Kluwer, 2018. ISBN 978-80-8168-804-1.
6. MARTINOVIČOVÁ, D., KONEČNÝ, M., VAVŘINA, J. 2019. Úvod do podnikové ekonomiky. Praha: Grada Publishing, 2019. ISBN 978-80-271-2034-5.
7. PAPULA, J. a kol. 2016. Podnikanie a podnikateľské myslenie I. Kto a prečo podniká. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016. ISBN 978-80-7478-994-6.
8. PAPULA, J. a kol. 2016. Podnikanie a podnikateľské myslenie II. Ako smerovať a viesť podnik k udržateľnému úspechu. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016. ISBN 978-80-7478-994-6.
9. POPESKO, B., PAPADAKI, Š. 2016. Moderní metody řízení nákladů. Praha: Grada Publishing, 2016. ISBN 978-80-247-5773-5.
10. TAUŠL PROCHÁZKOVÁ, P., JELÍNKOVÁ, E. 2018. Podniková ekonomika – klíčové oblasti. Praha: Grada Publishing, 2018. ISBN 978-80-271-0689-9.
11. Odborná časopisecká literatúra.
12. Príslušné právne normy (zákony, vyhlášky, nariadenia Vlády SR).
13. KLEMENT, L., KLEMENTOVÁ, V. 2020. Business Economics 1. Banská Bystrica: Belianum, 2020. ISBN 978-80-557-1788-3.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
slovenský

**Poznámky - časová záťaž študenta**  
180 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (K): 52 hodín samoštúdium: 70 hodín prezentovanie spracovaných kalkulácií nákladov a cien, projekcia výnosov a výsledku hospodárenia: 58 hodín					
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 289					
A	B	C	D	E	FX
3.46	12.8	21.45	21.45	33.91	6.92
<b>Vyučujúci:</b> doc. Ing. Miroslava Vinczeová, PhD., Ing. Jana Hroncová Vicianová, PhD., Ing. Petra Gundová, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 09.09.2024					
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_EP-PŠ	<b>Názov predmetu:</b> Ekonomika podniku – prípadové štúdie
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Počas semestra študenti riešia 6 prípadových štúdií, na ktoré sa prihlasujú v skupinách (2-3 študenti). Hodnotenie študentov sa skladá z dvoch častí: a) max. 40 bodov za prípravu vybranej prípadovej štúdie (príprava podkladov a údajov pre riešenie prípadovej štúdie na seminári), b) max. 60 bodov (5 x 12 bodov) za aktívnu prácu pri riešení prípadových štúdií v skupine (2-3 študenti) počas jednotlivých seminárov. <b>a) priebežné hodnotenie:</b> Počas semestra študenti riešia 6 prípadových štúdií, na ktoré sa prihlasujú v skupinách (2-3 študenti). Hodnotenie študentov sa skladá z dvoch častí: a) max. 40 bodov za prípravu vybranej prípadovej štúdie (príprava podkladov a údajov pre riešenie prípadovej štúdie na seminári), b) max. 60 bodov (5 x 12 bodov) za aktívnu prácu pri riešení prípadových štúdií v skupine (2-3 študenti) počas jednotlivých seminárov. <b>b) záverečné hodnotenie:</b> Min. 65 % zo 100 bodov. Výsledný súčet bodov vznikne kumulovaním čiastkových riešení počas semestra (príprava prípadovej štúdie + aktívne riešenie prípadových štúdií)	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent 1. dokáže konfrontovať teoretické poznatky s praktickým fungovaním ekonomických procesov a prepojiť vybrané oblasti podnikovej ekonomiky 2. je schopný získať a pripraviť relevantné údaje a informácie vo vybranej oblasti ekonomiky podniku pre prácu študentov na seminároch 3. dokáže stanoviť cieľ a navrhnúť postup riešenia prípadovej štúdie 4. je schopný interpretovať výsledky a formulovať závery prípadových štúdií	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Porovnanie podnikania prostredníctvom živnosti a založenia obchodnej spoločnosti (administratívna, časová, daňová a odvodová náročnosť začatia a prevádzkovania podnikania).	

Založenie podniku a podnikanie v zahraničí (zamestnávanie pracovníkov).  
 Podnikanie popri zamestnaní, popri štúdiu, popri materskej a rodičovskej dovolenke.  
 Zamestnanie na trvalý pracovný pomer vs. živnostenské podnikanie vs. personálny lízing vs. dohody o práci vykonávanej mimo pracovného pomeru (povinnosti zamestnávateľov a zamestnancov).  
 Uzatvorenie spolupráce so spoločnosťou s ručením obmedzeným ako náhrada trvalého pracovného pomeru.  
 Výsledok hospodárenia u právnickej a fyzickej osoby, zdaňovanie a rozdelenie zisku.  
 Možnosti vyplatenia prostriedkov z jednoosobovej obchodnej spoločnosti – majiteľ, štatutár, zamestnanec.

**Odporúčaná literatúra:**

1. MARKOVÁ, V. a kol. 2015. Ekonomika podniku 1. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum , 2015. 164 s. ISBN 978-80-557-0985-7.
2. MARKOVÁ, V. a kol. 2015. Ekonomika podniku 2. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum , 2015. 142 s. ISBN 978-80-557-0986-4.
3. VINCZEOVÁ, M. 2015. Podnikové financie. Banská Bystrica: Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici, 2015. 102 s. ISBN 978-80-557-0987-1.
4. TAUŠL PROCHÁZKOVÁ, P., JELÍNKOVÁ, E. 2018. Podniková ekonomika - kľúčové oblasti. Praha : Grada, 2018, 256 s. ISBN 978-80-271-0689-9.
5. MANKIW, N. G., TAYLOR, M. P., ASHWIN, A. 2016. Business Economics. Hampshire : Cengage Learning EMEA, 2016, 594 s. ISBN 978-1-4737-2244-6.
6. HORNBY, W., GAMMIE, B., WALL, S. 2001. Business Economics. Harlow : Pearson Education Limited, 2001, 456 s. ISBN 978-0-273-64603-7.
7. HARRIS, N. 2014. Business Economics. Abingdon : Routledge, 2014, 369 s. ISBN 978-0-750-64454-9.
8. YIN, R. K. 2009. Case Study Research: Design and Methods. London : Sage Publications, 2009, ISBN 978-1-4129-6099-1.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky - časová záťaž študenta**

90 hodín  
 kombinované štúdium (P, S, K): 26  
 samoštúdium: 26  
 príprava a prezentovanie zadanej úlohy: 20  
 zber informácií: 18

**Hodnotenie predmetov**

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Ing. Ladislav Klement, PhD., Ing. Vladimíra Klementová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 26.10.2022

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_Fil	<b>Názov predmetu:</b> Filozofia
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2., 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebné zvládnuť vedomosti v rozsahu obsahovej náplne predmetu. Zároveň sa vyžaduje aby študent preukázal nadobudnuté poznatky a zručnosti z aktuálnych tém filozofického diskurzu a aktivít, ktoré získal počas seminárov v priebehu semestra. Na záverečné overenie nadobudnutých poznatkov má študent možnosť využiť riadny a opravný termín.	
<b>a) priebežné hodnotenie:</b> Priebežné hodnotenie prebieha kontinuálne počas celého semestra formou sebareflexie vlastnej iniciatívy, kreativity, rozvoja kritického myslenia a ochoty zapájať sa do tematických diskusií a schválených aktuálnych tematických okruhov. Vyučujúci zároveň študentom poskytuje pravidelnú spätnú väzbu, ktorá sa týka (ne)pravidelnosti a úrovne participácie na výučbe.	
<b>b) záverečné hodnotenie:</b> Na úspešné ukončenie predmetu je potrebné absolvovať záverečný online test, ktorý overuje teoretické a aplikačné vedomosti študentov v rozsahu základných tém celého semestra. Test je 100 bodový a minimálny počet bodov pre úspešné absolvovanie predmetu je 65 bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent: 1. si na základe osvojených vedomostí rozšíri úroveň všeobecnej inteligencie o filozofickú erudíciu, ktorá mu umožní komplexne porozumieť univerzálnym témam ľudského života (bytie, poznanie, hodnoty, spoločnosť), 2. pochopí základné rozdiely a vzťahy medzi jednotlivými formami reflexie reality (umenie, náboženstvo, filozofia, veda), 3. vypestuje si schopnosť abstraktného, kritického a kontextuálneho myslenia, ktoré využije pri posudzovaní a riešení individuálnych svetonázorových ako aj pracovných problémov, 4. osvojí si základný kategoriálny aparát týkajúci sa metodológie vedy, oboznámi sa s jednotlivými metódami vedeckého poznania a ich praktickým využitím pri riešení konkrétnych problémov spoločenskej praxe na úrovni podniku, organizácie, inštitúcie, 5. porozumie prieniku ekonómie, ekológie a filozofie pri hľadaní udržateľných foriem prežitia súčasnej spoločnosti, dokáže kriticky hodnotiť aktuálne modely ekonomického rastu a uvedomiť si význam spoločenskej zodpovednosti podnikov a organizácií,	

6. využije získané poznatky pri posudzovaní charakteru a naliehavosti súčasných globálnych problémov ľudstva.

**Stručná osnova predmetu:**

Vymedzenie statusu filozofie. Filozofia ako výkladová schéma reality na pozadí vývoja európskej myšlienkovvej tradície. Západná filozofia a veda. Základné ontologické civilizáčn  modely. Poznanie ako filozofick y problém a základn  koncepty pravdy. Hodnotov e základy západného kultúrneho okruhu. Postmodern y diskurz. Pluralizmus a hodnotov y relativizmus. Ekofilozofia ako interdisciplinárny prienik filozofie, ekonómie a ekológie. Alternatívy antropocentrizmu. Paradigmatick  obraty európskej kultúry. Globálne problémy ľudstva, globalizácia. Kritick  reflexia súčasného stavu a perspektív d alšieho civiliz chn ho vývoja.

**Odpor čan  liter tura:**

1. BREGMAN, R. 2020. Ľudskosť. Optimistick  história človeka. N Press. ISBN 9788099925381.
2. BROUSSARD, M. 2018. Artificial unintelligence. How computers misunderstand the world. Cambridge, Massachusetts : The MIT Press. ISBN 978-0-2-623-4673-3. Online zdroj UK UMB.
3. FILOZOFIA,  asopis, Filozofick y  stav SAV Bratislava, online. <http://www.klemens.sav.sk/fiusav/filozofia/>
4. GALKOV  L., KUR IKOV  K., ŐOLCOV  J. 2019. Hra o planétu. Banská Bystrica : Belianum. ISBN 978-80-557-1571-1. Digitálna kniჟnica CVTI SR <https://digitalnakniznica.cvtisr.sk/browse>
5. GARDNER, H. 2020. A Synthesizing mind. Cambridge, Massachusetts : The MIT Press. ISBN 978-0-2-623-5959-7. Online zdroj UK UMB.
6. GREENGARD, S. 2019. Virtual reality. Cambridge, MA : The MIT Press. ISBN 978-0-2-623-5468-4. Online zdroj UK UMB.
7. KALISK Y, J. (ed.). 2020. Kritick  myslenie a filozofick  reflexia v edukácii. Banská Bystrica : Belianim. ISBN 978-80-557-1673-2. Online zdroj UK UMB.
8. KOSTURKOVÁ, M., FERENCOVÁ, J. 2019. Stratégie rozvoja kritického myslenia. Bratislava : Wolters Kluwer. ISBN 9788057100492.
9. LEEZENBERG, M., DE VRIES, G. 2019. History and philosophy of the humanities. Amsterdam : Amsterdam University Press. ISBN 9789048539338. Online zdroj UK UMB.
10. MARTINKOVIČOVÁ, M. a kol. 2019. QUO VADIS s časn  spoločnosť ? Belianum. ISBN 978-80-557-0605-3.
11. ROSLING, H., ROSLING, O., ROSLING, R.A. 2019. Moc faktov. Tatran. ISBN 9788022209939.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebn  na absolvovanie predmetu:**

Slovensk y

**Poznámky -  asov  z t aჟ Őtudenta**

120 hodín, z toho:

kombinovan  štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 60

pravideln  aktualizácia monitorovaných t m, práca s terminologickým slovníkom: 34

**Hodnotenie predmetov**

Celkov y počet hodnotených Őtudentov: 295

A	B	C	D	E	FX
2.03	9.49	18.64	40.34	29.49	0.0

**Vyučujúci:** doc. PhDr. M riam Martinkovičová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 31.01.2022

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofík, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_Fin-f	<b>Názov predmetu:</b> Financie
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Typ predmetu:</b> A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 7	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Priebežné hodnotenie: - aktívna účasť na seminároch a riešenie priebežných úloh: max. 10 bodov, - písomné spracovanie seminárnej práce: max. 20 bodov. Záverečné hodnotenie: - písomný kontrolný test; max: 70 bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> študent 1. je schopný identifikovať špecifické charakteristiky teórie financií, verejných financií, finančného trhu, podnikových financií a medzinárodných financií; 2. je schopný porozumieť súčasným problémom verejných financií, finančného trhu, podnikových financií a medzinárodných financií a kriticky ich posúdiť; 3. je schopný aplikovať získané vedomosti na príkladoch z praxe; 4. vytvorí vyvážený úsudok týkajúci sa rozhodujúcich skutočností zo sledovaných oblastí.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> V rámci predmetu budú študenti oboznámení so základnými otázkami teórie financií, ich jednotlivými zložkami a kategoriálnym aparátom tak, aby študenti získali fundamentálne poznatky pre ich ďalšiu prípravu v bakalárskom a inžinierskom štúdiu. Predmet pozostáva zo siedmich tematických celkov: (1) Úvod do teórie financií, (2) Peňažný obeh a mena, (3) Verejné financie, (4) Finančný trh a Bankovníctvo, (5) Poisťovníctvo, (6) Podnikové financie, (7) Medzinárodné financie.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. Dufala, V., Izáková, K., Orviská, M., Pisár, P. 2010. Financie a mena (základné pojmy a vzťahy). Banská Bystrica: OZ Ekonóm. EF UMB Banská Bystrica. 180 s. ISBN 80-557-0114-1. 2. Sivák, R. a kol. 2019. Financie. Ekonomická univerzita v Bratislave. Bratislava: Wolters Kluwer. 440 s. ISBN 978-80-7598-533-0. 3. Medveď, J., Nemeč, J. et al. 2011. Verejné financie. Bratislava: Sprint dva Bratislava, 2011. 640 s. ISBN 978-80-89393-46-6.	

4. ČERNOHORSKÝ, J. 2020. Finance: od teorie k realitě. GRADA Publishing, a.s. Praha 2020. 460 s. ISBN 978-80-271-2215-8.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský, anglický

**Poznámky - časová záťaž študenta**

210 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52 hod. (2/2)

Samoštúdium: 108 hod.

Príprava seminárnej práce: 50 hod.

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 218

A	B	C	D	E	FX
10.55	18.35	20.18	25.69	25.23	0.0

**Vyučujúci:** prof. Ing. Peter Pisár, PhD., doc. Ing. Ján Huňady, PhD., Ing. Katarína Izáková, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 07.02.2023

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_FinDom	<b>Názov predmetu:</b> Financie domácností
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2., 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: prezentovanie referátu na vybranú tému: 15 bodov plnenie priebežných úloh a zadaní: 15 bodov b) záverečné hodnotenie: písomné spracovanie seminárneho projektu/ seminárnej práce: 60 bodov prezentácia/obhajoba seminárnej práce: 10 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> študent 1. interpretuje získané teoretické vedomosti na skúmanie problematiky osobných a rodinných financií a ich aplikáciu v ekonomickej praxi. 2. identifikuje kľúčové problémy ekonomického správania sa a rozhodovania rodín v trhovej ekonomike v oblasti financií 3. aplikuje metódy analýzy, syntézy, komparácie a vedeckej abstrakcie pri riešení čiastkových úloh v oblasti financií domácností ako aj pri vypracovaní seminárnej práce na vybranú tému 4. analyzuje súčasný stav osobných a rodinných financií a faktory, ktoré ich ovplyvňujú v kontexte správania sa ekonomických subjektov na trhu.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Vysvetlenie základných pojmov. Domácnosť ako subjekt ekonomického systému. Ekonomické správanie a rozhodovanie domácností a faktory naň vplyvajúce. Sociálno-ekonomické postavenie rodiny. Životná úroveň, jej meranie a komparácia. Kvalita života. Trh práce a jeho význam pre financie domácností. Majetok domácností, finančné a nefinančné aktíva a pasíva. Spotreba a úspory z makroekonomického hľadiska a mikroekonomického hľadiska. Problém inflácie z pohľadu domácností.. Štruktúra spotreby domácností. Ochrana spotrebiteľa. Finančná gramotnosť. Rodinný rozpočet a finančné plánovanie. Financovanie bývania. Daňové, odvodové a poplatkové zaťaženie domácnosti. Zdaňovanie domácností. Zadlžovanie domácností a osobný bankrot. Sporenie a investovanie domácností v jednotlivých fázach života jednotlivca/rodiny. Investičné rozhodovanie domácností. Možnosti alternatívneho investovania. Význam poistenia pre domácnosti.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b>	

1. ARIELY, D. – KREISLER, J. a kol. 2019. Peníze a zdravý selský rozum. Praha : Práh, 2019. ISBN 978-80-7252-796-0
2. BAČOVÁ, V. 2008. Kvalita života a sociálny kapitál – porovnanie pojmov a teórií. Dostupné na: [https://www.researchgate.net/publication/325229433\\_Kvalita\\_zivota\\_a\\_socialny\\_kapital\\_-\\_porovnanie\\_pojmov\\_a\\_teorii](https://www.researchgate.net/publication/325229433_Kvalita_zivota_a_socialny_kapital_-_porovnanie_pojmov_a_teorii)
3. ČAPLÁNOVÁ, A. 1999. Ekonomie vzdelávania a tvorba ľudských zdrojov. Bratislava : IURA EDITION, edícia Ekonomie. 130 s. ISBN 80-88715-22-9
4. HOREHÁJOVÁ, M. – MARASOVÁ, J. 2007. Kapitola 12. Dôchodky a ich rozdeľovanie. In: Základy mikroekonomie (vysokoškolská učebnica). Banská Bystrica : Ekonomická fakulta Univerzity M. Bela. 226 s. ISBN 978-80-8083-536-1
5. JANČIKOVÁ, D. – LANG, J. 2013. Finančná gramotnosť pre každého. Nitra: Inštitút finančnej gramotnosti a vzdelávania, o. z. Nové Zámky. 91 s. ISBN 978-80-971403-1-1
6. KOVALČÍKOVÁ, Z. – SMORON, L. – STRENG, R. 2011. Základy finančnej gramotnosti. Bratislava: Metodicko-pedagogické centrum. 69 s. ISBN 978-80-8052-375-6. Dostupné na: [http://www.mpc-edu.sk/library/files/z\\_klady\\_finan\\_nej\\_gramotnosti.pdf](http://www.mpc-edu.sk/library/files/z_klady_finan_nej_gramotnosti.pdf)
7. LALUHA, I. 2002. Kapitola 8 Kvalita života a sociálny rozvoj a kapitola 9 Kvalita života a dynamika sociálno-ekonomického pohybu. In: Stanek, V. a kol. 2002. Sociálna politika. Bratislava : Sprint vfra. ISBN 80-88848-92-X
8. ĽAPINOVÁ, E. 2011. Vzťahy medzi nerovnosťou dôchodkového rozdelenia, ekonomickým rastom a dôchodkovou chudobou. Aktuálne poznatky súčasnej ekonomickej. In: Acta Oeconomica Pragensia. Vysoká škola ekonomická, Praha, 4/2011. Dostupné na: <https://aop.vse.cz/pdfs/aop/2011/04/01.pdf>
9. ROZBORILOVÁ, D. 2002. Teórie spotreby a úspor, investícií a vládnych výdavkov. Bratislava : IURA EDITION, edícia Ekonomie. 238 s. ISBN 80-89047-32-7
10. SMRČKA, L. 2010. Rodinné finance. Ekonomická krize a krach optimizmu. Praha : C. H. Beck, 538 s. ISBN 978-80-7400-199-4
11. STRÍŽENEC, M. 2014. Finančná psychológia a jej kognitívne prístupy. In: Človek a spoločnosť. Internetový časopis pre pôvodné teoretické a výskumné štúdie z oblasti spoločenských vied. Vol 30, no. 3. ISSN 1335-3608. Dostupné na: <http://www.clovekaspolocnost.sk/jquery/pdf.php?gui=4DQNUUDYT7PIWCGW5SGG46YL>
12. SYROVÝ, P. – TYL, T. 2020. Osobní finance. Řízení financí pro každého. Praha : Grada Publishing, 2020. ISBN 978-80271-2886-0
13. URAMOVÁ, M. – ORVISKÁ, M. a kol. 2016. Neplatená práca na Slovensku. Banská Bystrica : Belianum, vydavateľstvo Ekonomickej fakulty UMB. 314 s. ISBN 978-80-557-1158-4
14. ŽELINSKÝ, T. 2014. Chudoba a deprivácia na Slovensku. Metodologické aspekty a empiria. Košice : Equilibria. 230 s. ISBN 978-80-8143-133-3
15. Webové stránky: Štatistický úradu SR, Národná banka Slovenska, Eurostat, OECD, OSN.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

Slovenský

**Poznámky - časová záťaž študenta**

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín

Samoštúdium: 50 hodín

Príprava projektu a referátu: 30 hodín

Zber údajov a informácií: 14 hodín

<b>Hodnotenie predmetov</b>					
Celkový počet hodnotených študentov: 149					
A	B	C	D	E	FX
24.16	20.81	23.49	18.79	12.75	0.0
<b>Vyučujúci:</b> doc. Ing. Ján Huňady, PhD., Ing. Erika Ľapinová, PhD., Ing. Ivan Sedliačik, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.01.2022					
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_FEAP	<b>Názov predmetu:</b> Finančno-ekonomická analýza podniku
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Typ predmetu:</b> A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 6	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: vyriešenie zadaných prakticky orientovaných úloh (20 bodov) b) záverečné hodnotenie: záverečné preverenie vedomostí (80 bodov) V riadnom termíne pozostáva hodnotenie študenta z priebežného hodnotenia (vyriešenie zadaných prakticky orientovaných úloh) a záverečného hodnotenia (záverečné preverenie vedomostí). Konkrétny formát priebežného hodnotenia a jeho časový harmonogram budú špecifikované na začiatku semestra. Záverečné preverenie vedomostí študenta pritom pozostáva z písomnej časti (40 bodov) a z ústnej časti (40 bodov). Ústna časť môže zahŕňať aj rozpravu k vypracovaným prakticky orientovaným úlohám v rámci priebežného hodnotenia. Na úspešné vyhovenie v riadnom termíne musí študent získať zo všetkých súčastí hodnotenia aspoň 65 bodov (určeného súčtom bodov získaných za priebežné hodnotenie a záverečné hodnotenie) a z ústnej skúšky musí získať aspoň 26 bodov. V prípade, že študent nespĺní podmienky na úspešné vyhovenie v riadnom termíne, absolvuje v opravnom termíne komplexné preverenie vedomostí s celkovou váhou 100 bodov. V tomto termíne je záverečné preverenie vedomostí tvorené písomnou časťou (50 bodov) a ústnou časťou (50 bodov). Na vyhovenie v opravnom termíne musí študent získať celkovo aspoň 65 bodov. Pri hodnotení v opravnom termíne sa neprihliada na priebežné hodnotenie v riadnom termíne.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Po úspešnom absolvovaní predmetu študent 1. dokáže použiť získané vedomosti a zručnosti na hodnotenie výkonnosti výrobného alebo obchodného podniku pomocou sústavy pomerových ukazovateľov finančno-ekonomickej analýzy podniku, 2. rozumie podstate základných absolútnych, rozdielových a pomerových ukazovateľov a rozumie základným metódam a postupom finančno-ekonomickej analýzy podniku, 3. chápe komplikovanej povahe podnikovej výkonnosti a dokáže výkonnosť merať na základe pyramidálnej či paralelnej sústavy ukazovateľov pre potreby strategického riadenia podniku, 4. je schopný realizovať benchmarking v podobe komparatívnej podnikovej analýzy a je schopný realizovať temporálnu analýzu metódami viackriteriálneho hodnotenia, 5. dokáže vytvoriť krátkodobú predikciu finančného vývoja podniku a vysvetliť jej základné predpoklady a obmedzenia,	

6. je schopný realizovať analýzu účtovnej závierky zostavenej podľa slovenskej národnej účtovnej úpravy aj podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva.

**Stručná osnova predmetu:**

Cieľ, úlohy a postup finančno-ekonomickej analýzy podniku. Vyjadrovacie prostriedky vo finančno-ekonomickej analýze podniku. Odvetvové analýzy. Analýza absolútnymi, rozdielovými a pomerovými ukazovateľmi. Analýza cash flow. Meranie finančno-ekonomickej výkonnosti podniku. Výsledkové metriky výkonnosti, metriky založené na peňažných tokoch a hodnotové metriky. Ukazovateľ EVA a od neho odvodené ukazovatele výkonnosti. Napojenie finančno-ekonomickej analýzy podniku na strategické riadenie podniku. Benchmarking, medzipodniková komparatívna analýza a temporálna analýza. Metódy vytvárania skupín podnikov a stanovenia váh indikátorov. Analýza kvantitatívnych výsledkov podniku. Analýza obežného majetku a neobežného majetku. Predikcia budúcej finančnej situácie podniku. Analýza individuálnej účtovnej závierky podniku zostavenej podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva.

**Odporúčaná literatúra:**

1. KALOUDA, F. 2017. Finanční analýza a řízení podniku. 3. vyd. Aleš Čeněk, 2017. 330 s. ISBN 978-80-73806-46-0.
2. KOTULIČ, R., KIRÁLY, P., RAJČÁNIOVÁ, M. 2018. Finančná analýza podniku. Bratislava: Wolters Kluwer, 2018, 232 s. ISBN 978-80-8168-888-1.
3. KUBÍČKOVÁ, D., JINDŘICHOVSKÁ, I. 2015. Finanční analýza a hodnocení výkonnosti firmy. Praha : C. H. Beck, 2015. 368 s. ISBN 978-80-7400-538-1.
4. ORESKÝ, M., REHÁK, R. 2020. Finančná a ekonomická analýza obchodného podniku. 2. vyd. Bratislava: Wolters Kluwer, 2020. 200 s. ISBN 978-80-5710-17-41.
5. PENMAN, S. H. 2013. Financial statement analysis and security valuation. 5. vyd. Boston: McGraw-Hill, 2013. 768 s. ISBN 978-0078025310.
6. ÚRADNÍČEK, V., BOĎA, M., CISKOVÁ, P. 2021. Metodológia a aplikácie finančno-ekonomickej analýzy podniku. Banská Bystrica: Belianum, 2021. 280 s. ISBN 978-80-557-1927-6.
7. VOCHOZKA, M. et al. 2020. Metody komplexního hodnocení podniku. 2. akt. vyd. Praha: Grada Publishing, 2020. 480 s. ISBN 978-80-271-1701-7.
8. ZALAI, K. et al. 2016. Finančno-ekonomická analýza podniku. 9. preprac. a rozš. vyd. Bratislava: Sprint 2, s.r.o. 2016. 487 s. ISBN 978-80-89710-22-5.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský, anglický

**Poznámky - časová záťaž študenta**

180 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín

samoštúdium: 128 hodín

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 118

A	B	C	D	E	FX
2.54	1.69	11.02	21.19	34.75	28.81

**Vyučujúci:** doc. PhDr. Ing. Martin Boďa, PhD., Ing. Viera Mendelová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 07.09.2023

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_FM1	<b>Názov predmetu:</b> Finančná matematika 1
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: Písomný test z problematiky úrokového a rentového počtu - 70 bodov. b) záverečné hodnotenie: Písomný test z problematiky umorovacieho počtu - 30 bodov. Známka v riadnom termíne sa určí na základe súčtu bodov z oboch testov. Opravný termín: Študent sa môže rozhodnúť v opravnom termíne písať prvý, druhý resp. obidva testy. V prípade, ak sa rozhodne písať iba jeden test v opravnom termíne, do súčtu bodov sa započítavajú aj body dosiahnuté z testu písaného v riadnom termíne, ktorý v opravnom termíne nepíše. Známka v opravnom termíne sa určí na základe počtu bodov z opravného termínu. Na požiadanie skúšajúceho je študent povinný absolvovať ústne preskúšanie za účelom overenia použitých postupov riešenia v písomnom teste. Na základe ústneho preskúšania rozhodne skúšajúci o pridelení bodov za príslušný test. V prípade odmietnutia ústneho preskúšania bude študentovi udelené hodnotenie FX. Pri realizácii písomných testov a ústneho skúšania dištančnou metódou je nutnou podmienkou prihlásenie sa študenta na príslušnú udalosť v kalendári MS Teams a zapnutá kamera a mikrofón na jeho komunikačnom zariadení. Akékoľvek opisovanie, zaznamenávanie alebo vynášanie testov, používanie nedovolených pomôcok, ako aj komunikačných prostriedkov, alebo iné narušovanie objektivity hodnotenia bude považované za nesplnenie podmienok na absolvovanie predmetu. V prípade, ak sa bude test konať online formou, môže byť súčasťou tiež ústne overenie použitých postupov riešenia prostredníctvom videohovoru na platforme MS Teams.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent 1. dokáže použiť získané znalosti a zručnosti pri rozhodovaní o efektívnejšom alokovaní finančných zdrojov; 2. je schopný počítať prítomnú a budúcu hodnotu peňažných tokov z optiky úrokového a rentového počtu a spracovávať umorovacie plány; 3. aplikuje nadobudnuté poznatky na reálne príklady z podnikovej a bankovej praxe;	

4. posúdi výhodnosť, resp. nevýhodnosť ponúkaných vybraných bankových produktov;
5. dokáže vybranými kritériami hodnotiť alternatívne investičné projekty;
6. vytvorí odporúčanie pre rozvážnejšie narábanie so zverenými finančnými zdrojmi.

#### **Stručná osnova predmetu:**

Pojem úroku. Jednoduché, zložené, zmiešané a spojitú úrokovanú. Nominálne, efektívne a reálne úrokové miery. Fisherova rovnica. Jednoduché a zložené diskontovanie. Finančná ekvivalencia. Pojem finančných tokov. Vybrané kritériá hodnotenie investičných projektov. Pojem finančnej renty. Polehotná a predlehotná p-termínová renta. Niektoré špeciálne typy renty. Umorovací počet. Umorovanie dlhu nerovnakými a rovnako veľkými splátkami. Anuitné a splátkové umorovanie. Splatenie pôžičky jednorazovou splátkou. RPMN.

#### **Odporúčaná literatúra:**

1. VIRTUÁLNA UNIVERZITA MATEJA BELA 2021. Finančná matematika 1 (podklady k cvičeniam, riešené úlohy, video-cvičenia a video-návody na riešenie úloh). Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici. Dostupné na internete: <https://lms.umb.sk>.
2. Úradníček, V. 2021. Kapitoly z finančnej matematiky. Banská Bystrica : Belianum, 2021 (v tlači)
3. Šoba, O., Širůček, M. 2017. Finanční matematika v praxi. 2. akt. a roz. vyd. Praha : Grada, 2017. 336 s. ISBN 978-80-271-0250.
4. BUCHANANN, R. J. 2012. An Undergraduate Introduction to Financial Mathematics. New Jersey: World Scientific Publishing. ISBN 978-981-4407-44-1. (Available on <https://www.worldscientific.com/doi/epdf/10.1142/8495>).

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

#### **Poznámky - časová záťaž študenta**

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín

samoštúdium: 94 hodín

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 229

A	B	C	D	E	FX
11.79	11.79	13.97	23.14	26.64	12.66

**Vyučujúci:** Mgr. Petra Medveďová, PhD., Mgr. Mária Stachová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 04.02.2022

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_FM2	<b>Názov predmetu:</b> Finančná matematika 2
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2., 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> P - Priebežné hodnotenie Aktívna účasť na seminároch (3 domáce zadania): 0 – 15 bodov. Z - Záverečné hodnotenie Písomný test z celej preberanej problematiky: 0 – 85 bodov. Známka v riadnom termíne sa určí na základe súčtu bodov z priebežného a záverečného hodnotenia. Opravný termín: Písomný test z celej preberanej problematiky – 100 bodov. Známka v opravnom termíne sa určí na základe počtu bodov z opravného testu.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent 1. dokáže použiť získané vedomosti a zručnosti pri oceňovaní opcií a obchodovaní s dlhopismi; 2. je schopný vysvetliť podstatu diskrétného a spojitého prístupu k oceňovaniu opcií a základné charakteristiky obchodovania s dlhopismi na burze; 3. aplikuje nadobudnuté vedomosti a zručnosti pri simulácii reálneho obchodovania na Chicagskej opčnej burze a na Burze cenných papierov Bratislava; 4. posúdi spravodlivú hodnotu pri obchodovaní s opciami a s dlhopismi; 5. hodnotí pomocou vybraných mier rizikovosť vybraného typu obchodov s opciami a dlhopismi; 6. dokáže vysvetliť a vytvoriť vybrané vhodné opčné stratégie a časovú štruktúru úrokových mier.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Matematické základy oceňovania derivátov – pojem finančných derivátov. Pojem opcie – kúpna a predajná opcia, základné parametre opcie, európska a americká opcia. Binárne stromové modely – jednokrokový a viackrokový binárny stromový model. Oceňovanie amerických opcií. Kalibrácia stromov a Blackove-Scholesove vzorce. Úvod do stochastického kalkulu – Wienerov proces, Itôva lema, Blackova-Scholesova parciálna diferenciálna rovnica. Opčné stratégie. Úrokové miery – dlhopisy a časová štruktúra úrokových mier. Bootstrap metóda. Alikvotný úrokový výnos. Výnos do splatnosti. Durácia dlhopisu. Forwardové úrokové miery.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. CIPRA, T. 2013. Matematika cenných papírů. Praha: Professional Publishing. ISBN 978-80-7431-079-9.	

2. HULL, J. C. 2018. Options, Futures, and Other Derivates. Tenth edition. New York: Pearson Education. ISBN 978-0134472089.
3. MELICHERČÍK, I., OLŠAROVÁ, L., ÚRADNÍČEK, V. 2005. Kapitoly z finančnej matematiky. Bratislava: Epos. ISBN 80-8057-651-3.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
slovenský, anglický

**Poznámky - časová záťaž študenta**  
120 hodín  
kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín  
samoštúdium: 94 hodín

**Hodnotenie predmetov**  
Celkový počet hodnotených študentov: 32

A	B	C	D	E	FX
25.0	6.25	18.75	21.88	28.13	0.0

**Vyučujúci:** Ing. Viera Mendelová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 03.09.2024

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_FRP	<b>Názov predmetu:</b> Finančné riadenie podniku
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4., 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: priebežné plnenie zadaných úloh 30 %, b) záverečné hodnotenie: kontrolný test 70 %.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent použije získané poznatky pri riadení finančných procesov v podnikovej praxi. Získa schopnosť aplikovať poznatky pri posudzovaní a hodnotení finančnej situácie podniku, podávať návrhy na zlepšenia riadiacich procesov a tým vytvárať predpoklady pre úspešné dosahovanie podnikových cieľov.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Ciele a princípy finančného riadenia podniku. Typy a fázy finančného rozhodovania podniku. Riziko vo finančnom rozhodovaní. Zdroje a formy financovania. Rozdelenie výsledku hospodárenia. Kapitálové plánovanie, investičné rozhodovanie. Finančný trh a finančné riadenie podniku. Finančné riadenie a zahraničný obchod podniku. Oceňovanie podniku, metódy oceňovania podniku. Finančné aspekty spájania a zlučovania podnikov.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. KRIŠTOFÍK, P. a kolektív. 2010. Podnikové financie. Banská Bystrica: Duma. 203 s. ISBN 809678336-X. 2. BREALEY, R., A., MYERS, S., C. 2014. Teorie a praxe firemních financí. Brno: Bizbooks. 1072 s. ISBN 9788026500285. 3. VALACH, J. 2001. Finanční řízení podniku. 2. vyd. Praha: Ekopress. 324 s. ISBN 9788086119212. 4. VLACHYNSKÝ, K. a kol. 2006. Podnikové financie. Bratislava: Iura Edition. 482 s. ISBN 80-8078-029-3. 5. DAMODARAN, A. 1997. Corporate finance - theory and practice. Wiley and Sons. ISBN 0-471-07680-5. 6. BONDAREVA, I., ZATROCHOVÁ, M. 2017. Podnikové financie. Teoretické a praktické aspekty riadenia. Bratislava: STU. 150 s. ISBN 9788022746809. 7. SIVÁK, R. 2018. Financie podnikateľskej sféry. Bratislava: Sprint dva. 344 s. ISBN 9788089710423.	

8. FETISOVOVÁ, E. 2020. Podnikové financie : praktické aplikácie a zbierka príkladov. 4. vyd. Bratislava: Wolters Kluwer. 224 s. ISBN 9788057101628.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

Slovenský

**Poznámky - časová záťaž študenta**

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26 h (0/2)

Samoštúdium: 50 h.

Riešenie zadaných úloh: 44 h.

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 31

A	B	C	D	E	FX
19.35	25.81	22.58	12.9	19.35	0.0

**Vyučujúci:** Ing. Janka Grofčíková, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 11.01.2022

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_FinTrhy	<b>Názov predmetu:</b> Finančné trhy
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Typ predmetu:</b> A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 6	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: kontrolný test 50 %, b) záverečné hodnotenie: kontrolný test 50 %.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent 1. použije prierezové vedomosti o finančnom systéme na jeho posúdenie. 2. je schopný analyzovať vývoj na finančnom trhu prostredníctvom štandardných metód. 3. aplikuje kvantitatívne metódy na hodnotenie vývoja cien cenných papierov na finančnom trhu. 4. posúdi možnosti a obmedzenia hodnotenia cenných papierov na finančnom trhu. 5. hodnotí multikriteriálnym spôsobom investičné príležitosti na trhu z hľadiska ich výhodnosti a efektívnosti. 6. vytvorí vyvážený úsudok týkajúci sa rozhodujúcich skutočností z oblasti finančného trhu.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Štruktúra a klasifikácia finančných trhov. Inštitucionálna stránka finančných trhov. Dopyt po finančných aktívach. Výnos, riziko a likvidita finančných investícií. Peňažný trh. Kapitálový trh. Sekundárne trhy. Trh dlhopisov a oceňovanie dlhopisov. Akciový trh, akciové analýzy, oceňovanie akcií. Trhy derivátov. Termínové a opčné kontrakty. Úvod do teórie portfólia. Kolektívne investovanie v SR a vo svete. Štátna regulácia a samoregulácia trhov cenných papierov. Finančné služby a ich regulácia v EÚ.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. CHOVANCOVÁ, B. 2021. Investovanie na finančných trhoch. Bratislava: Sprint dva. ISBN 9788089710531. 2. HRVOĽOVÁ, B. a kol. 2015. Analýza finančných trhov. Bratislava: Wolters Kluwer. 516 s. ISBN 9788074789489. 3. CHOVANCOVÁ, B. a kol. 2016. Finančné trhy (Nástroje a transakcie). Bratislava: Wolters Kluwer. 664 s. ISBN 9788081683305. 4. REJNUŠ, O. 2014. Finanční trhy. 4. vyd. Praha: Grada Publishing, 760 s. 978-80-247-3671-6. 5. JÍLEK, J. 2008. Finanční trhy a investování. Praha: Grada. 648 s. ISBN 978-80-247-1653-4. 6. MUSÍLEK, P. 2002. Trhy cenných papírů. Praha: Ekopress. 459 s. ISBN 80-86119-55-6.	

<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> Slovenský					
<b>Poznámky - časová záťaž študenta</b> 180 hodín, z toho: Kombinované štúdium (P, S, K): 52 h (2/2) Samoštúdium: 128 h					
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 137					
A	B	C	D	E	FX
9.49	16.79	29.2	19.71	24.82	0.0
<b>Vyučujúci:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D., prof. Ing. Hussam Musa, PhD., Ing. Ivan Sedliačik, PhD., Ing. Janka Grofčíková, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.01.2022					
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_FVaB	<b>Názov predmetu:</b> Finančné vykazovanie a bilancovanie
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Na úspešné ukončenie predmetu je študent povinný z oboch písomných testov získať v súčte bodov minimálne 65 % . Ak sa študentovi nepodarí dosiahnuť požadovaný počet percent hodnotenia má podľa študijného poriadku nárok na jeden opravný termín v skúškovom období. a) priebežné hodnotenie - 1. písomný test v 7. týždni semestra (50 % hodnotenia) z učiva preberaného za prvých 6 týždňov semestra, - 2. písomný test v 13. týždni semestra, resp. vo vypísaných termínoch v skúškovom období (50 % hodnotenia) z učiva preberaného v druhej polovici semestra, - extra body za aktivitu na hodinách, ktoré sa prirátavajú k celkovému hodnoteniu (max. 10 bodov) b) záverečné hodnotenie - súčet bodov z priebežných testov (minimálne 65 % z celkového počtu bodov) + extra body, resp. opravný termín z celého semestrálneho učiva (minimálne 65 % z celkového počtu bodov).	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Po absolvovaní predmetu študent: 1. má vedomosti o Koncepčnom rámci finančného vykazovania, základných medzinárodných štandardov, ako aj o podstate jednotlivých položiek účtovných výkazov, 2. vie použiť získané vedomosti pri interpretácii prezentovaných informácií o finančnej situácii, majetkovej situácii a výkonnosti podniku v komplexe prezentovanej účtovnej závierky podniku, 3. je schopný samostatne používať metodické prostriedky účtovníctva a aplikovať metódy a postupy vedenia finančného účtovníctva podniku 4. je schopný posúdiť užitočnosť vykazovaných finančných informácií z hľadiska rešpektovania kvalitatívnych požiadaviek a princípov, 5. vie vyhodnotiť vplyv uskutočnených obchodných transakcií a ostatných udalostí v podniku na finančnú situáciu, majetkovú situáciu a výkonnosť podniku 6. vie vytvoriť závierkové účty, súvahu a výkaz ziskov a strát v požadovanej štruktúre, bude schopný čítať a porozumieť účtovným výkazom a kreovať účtovné prípady.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b>	

Teoretický koncepčný rámec finančného vykazovania – cieľ finančného vykazovania a kvalitatívne požiadavky vykazovaných informácií. Základné prvky účtovnej závierky a ich vykazovanie. Oceňovanie prvkov účtovnej závierky. Účtovný systém podniku. Proces vedenia finančného účtovníctva. Účtovná závierka podniku. Aplikačné príklady na preberanú problematiku.

**Odporúčaná literatúra:**

1. BRAGG, S., M. 2020. IFRS Guidebook: 2021 Edition. Tennessee: Lightning source inc. 462 p. ISBN 1642210595.
2. EURÓPSKA ÚNIA. 2022. Úradný vestník Európskej únie. Dostupný na internete: <https://eur-lex.europa.eu/oj/direct-access.html?locale=sk>
3. FARKAŠ, R. 2020. Účtovná závierka obchodných spoločností. Bratislava: Wolters Kluwer. 1224 s. ISBN 978-80-571-0247-2.
4. IFRS FOUNDATION. 2018. Conceptual framework for financial reporting. Dostupné na internete: <https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/publications/pdf-standards/english/2021/issued/part-a/conceptual-framework-for-financial-reporting.pdf>
5. IFRS FOUNDATION. 2021. International financial reporting standards. Dostupné na internete: <https://www.ifrs.org/issued-standards/list-of-standards/>
6. KRIŠTOFÍK, P., SAXUNOVÁ, D., ŠURANOVÁ, Z. 2011. Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IFRS. 2. vydanie. Bratislava: Iura Edition. 803 s. ISBN 978-80-8078-396-9.
7. ŠURANOVÁ, Z. a kol. 2015. Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IFRS. PRAKTIKUM. 2. vydanie. Bratislava: Wolters Kluwer. 381 s. ISBN 978-80-8168-161-5.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský, anglický

**Poznámky - časová záťaž študenta**

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín

Samoštúdium: 64 hodín

Aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 20 hodín

Iné: 10 hodín

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 157

A	B	C	D	E	FX
5.73	18.47	24.84	19.75	28.66	2.55

**Vyučujúci:** Ing. Kamil Ščerba, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 16.01.2022

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici					
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta					
<b>Kód predmetu:</b> D_1_FJpE		<b>Názov predmetu:</b> Francúzština pre ekonómov			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná					
<b>Počet kreditov:</b> 3					
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3., 5.					
<b>Stupeň štúdia:</b> I.					
<b>Podmieňujúce predmety:</b>					
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Seminárna práca, prezentácia vlastného projektu					
<b>Výsledky vzdelávania:</b>					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Francúzsko a frankofónia - realie. Aktuálne makroekonomické problémy (ekonomický rast, inflácia, nezamestnanosť, medzinárodný obchod). Sociálne a ekonomické nerovnosti v spoločnosti. Vybrané problémy riadenia podnikov. Medzikultúrne rozdiely a ich ekonomické dôsledky.					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. Piketty, T.: Une breve histoire de l'égalité. 2021. Paris: Seuil. ISBN 978.2.02.148597.4 2. L'état du Québec. 2023. Montréal: LEDEVOIR. ISBN 9.782982.099753 3. Marasová, J., Lacová, Ž. 2015. Economie pour les non-économistes. Banská Bystrica: Belianum. 4. Halušková, A: Méthode de français spécialisé en économie I. 2009. Banská Bystrica: EF UMB. ISBN 978-80-8083-873-7 5. Aktuálna časopisecká literatúra					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> francúzsky					
<b>Poznámky - časová záťaž študenta</b>					
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 6					
A	B	C	D	E	FX
33.33	50.0	0.0	0.0	16.67	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Gautier Quentin Crept, Ing. Žaneta Lacová, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 08.12.2023					
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_GISpE	<b>Názov predmetu:</b> Geografické informačné systémy pre ekonómov
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2., 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Záverečný projekt (vypracovanie a prezentácia dvoch projekov z problematiky geografických informačných systémov): 0-100 bodov V opravnom termíne môže študent prepracovať ktorúkoľvek súčasť záverečného projektu.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> študent 1. vie vysvetliť základné pojmy geoinformatiky, 2. pozná princípy digitálnej reprezentácie geografických údajov, základných funkcií geografických informačných systémov (GIS), 3. vie využívať verejne dostupné geoinformačné technológie, 4. pozná a vie využívať verejne dostupné zdroje geografických informácií/údajov, 5. dokáže analyzovať a prezentovať údaje získané z databázových systémov GIS vo forme rôznych typov zostáv s podporou nástrojov Business Intelligence.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Úvod do problematiky GIS, základy geoinformatiky, softvérové prostriedky pre spracovanie geografických údajov, verejne dostupné aplikácie. Zdroje údajov pre GIS, digitalizácia údajov, manipulácia s údajmi, analýzy a modelovanie, vizualizácia dát a tvorba výstupov. Vlastné spracovanie geografických dát. Analýza a prezentovanie údajov z databázy reálneho GIS.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. HOFIERKA, J. 2003. Geografické informačné systémy a diaľkový prieskum zeme, Prešovská univerzita, 2003, 116s., ISBN 80-8068-219-4. 2. TUČEK, J. 1998. Geografické informační systémy, Princípy a praxe, Computer Press, Praha, 1998. ISBN 80-7226-091-X. 3. DAVIS D. E. (z angl. orig. prel. Salay I.): GIS pro každého, Computer Press, Praha, 2000. ISBN 80-7226-389-7 (Ekonomická študovňa UMB 4. CHMELÁR, M. 2018. Reporting v Power BI, PowerPivot a jazyk DAX. Smart People, spol. s r.o., 2018. ISBN: 978-80-973078-0-6. 5. On-line návody k QGIS: <a href="https://training.gismentors.eu/qgis-zacatecnik/">https://training.gismentors.eu/qgis-zacatecnik/</a> 6. On-line Geoinformačné minimum: <a href="https://www.envirovzdelavanie.sk/geominimum/">https://www.envirovzdelavanie.sk/geominimum/</a>	

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský, anglický

**Poznámky - časová záťaž študenta**

90 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 26,

samoštúdium: 24,

príprava projektu: 40.

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 12

A	B	C	D	E	FX
50.0	25.0	8.33	0.0	16.67	0.0

**Vyučujúci:** Ing. Jolana Gubalová, PhD., Ing. Zuzana Rigová, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 04.09.2024**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_HP	<b>Názov predmetu:</b> Hospodárska politika
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4., 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> <b>a) priebežné hodnotenie:</b> 1. Účasť na prednáškach - študent môže získať max. 10 bodov za účasť v prípade žiadnej absencie, 9 bodov v prípade jednej absencie a 8 bodov v prípade dvoch absencií počas celého semestra. Ak má študent viac ako dve absencie, získava za účasť 0 bodov. 2. Účasť na prednáškach s odborníkmi z praxe – počas semestra sa uskutočnia dve prednášky odborníkov z praxe. Za účasť na každej z nich môže študent získať 5 bodov, spolu max. 10 bodov. 3. Prezentácia aktuálnych informácií podľa harmonogramu – študent môže získať za prezentáciu aktuálnych ekonomických alebo hospodárskopolitických informácií z domova alebo zo sveta 20 bodov. <b>b) záverečné hodnotenie:</b> záverečný test – študent absolvuje záverečný test v rozsahu učebnej osnovy, pričom môže získať max. 60 bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent: 1. si osvojuje teoretické východiská súčasnej hospodárskej politiky, 2. analyzuje a kriticky hodnotí uplatňovanie nástrojov a dosahovanie cieľov hospodárskej politiky, 3. uplatňuje poznatky zo základného kurzu Makroekonómie v širších hospodársko-politických súvislostiach, 4. posudzuje úlohu štátu v ekonomike, 5. vytvára vlastné stanoviská k hospodársko-politickému daniu a vie diskutovať o súčasných socioekonomických problémoch, 6. prijíma ekonomické a politické rozhodnutia a niešť za ne zodpovednosť.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Teória hospodárskej politiky a jej vývoj. Hospodársko-politické koncepcie. Ciele a nástroje hospodárskej politiky. Proces hospodársko-politického rozhodovania. Menová politika. Fiškálna politika. Zahranično-obchodná politika. Politika hospodárskej súťaže. Sociálna politika. Environmentálna politika. Transformačný proces a hospodárska politika. Vplyv integrácie a globalizácie na hospodársku politiku.	

**Odporúčaná literatúra:**

1. URAMOVÁ, M. a kol. 2003. Hospodárska politika. Banská Bystrica: EF UMB, 2003.
2. KLIKOVÁ, CH., KOTLÁN, I. a kol. 2019. Hospodárska a sociálna politika. 5. vyd. Ostrava: Vysoká škola sociálne správni, 2019.
3. LUKÁČIK, J. a kol. 2013. Hospodárska politika. Teória a prax. BRATISLAVA : Sprint 2 s.r.o. 2013.
4. BALDWIN, R., WYPLOSZ, Ch. 2008. Ekonomika evropskej integrácie. Praha : Grada Publishing, 2008.
5. ŽÁK, M. Hospodárska politika. Praha : VŠEM, 2007, 210 s.
6. VINCÚR, P. a kol. 2005. Teória a prax hospodárskej politiky. Bratislava: Sprint, 2005.
7. SLANÝ, A. a kol. 2003. Makroekonomická analýza a hospodárska politika. Praha : C. H. Beck, 2003. ISBN 80-7179-738-3.
8. Časopisecká literatúra: TREND, Hospodárske noviny, Ekonomický časopis, Politická ekonómie a i.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky - časová záťaž študenta**

120 hodín

kombinované štúdium (P, K): 26

samoštúdium: 54

spracovanie seminárnej práce a prezentácie: 40

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 33

A	B	C	D	E	FX
42.42	6.06	24.24	15.15	12.12	0.0

**Vyučujúci:** Ing. Barbora Mazúrová, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 14.06.2022**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_I.AJ1	<b>Názov predmetu:</b> I. cudzí odborný jazyk 1 - anglický jazyk
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o univerzite a o svojom štúdiu 2. opísať organizáciu ekonomiky 3. vysvetliť hierarchiu vzťahov v podniku a úlohy manažéra 4. rozlišovať motivačné činitele v práci manažéra 5. predstaviť vybraný podnik formou prezentácie 6. uvedomiť si význam kultúrnych špecifik pre prácu v medzinárodnom prostredí	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Systém štúdia na VŠ a základné informácie o UMB a jej fakultách. Ekonomická fakulta a jej študijné programy. Organizácia ekonomiky. Písanie poznámok z prednášky o ekonomike a zhrnutie obsahu na základe poznámok. Zostavenie správnej štruktúry odseku. Štruktúra a organizácia podniku / verejnej správy. Základy manažmentu, úlohy manažéra. Prezentačné a komunikačné zručnosti v práci manažéra – prezentácia vybraného podniku/organizácie. Formy motivácie a motivačné činitele v práci s podriadenými. Osobná zodpovednosť v tíme. Kultúrne špecifiká v manažmente podniku so zahraničnou účasťou. Rozdelenie krajín do základných kultúrnych celkov. Poskytnutie rád podnikateľom prichádzajúcich na Slovensko.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. MACKENZIE, I. 2010. English for Business Studies. 3rd Edition. Cambridge: CUP. ISBN 9780521743419. 2. ROBERTS, M. 2012. English for Economics in Higher Education Studies. Reading: Garnet Publishing. ISBN 9781859644485.	

3. MASCULL, B. 2004. Business Vocabulary in Use – Advanced. Cambridge: CUP. ISBN 0521540704.  
4. ZELENKOVÁ, A. 2011. Presentation Skills in English. Banská Bystrica: UMB. ISBN 9788055701776.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
anglický

**Poznámky - časová záťaž študenta**  
120 hodín  
kombinované štúdium (P, S, K): 26  
samoštúdium: 54  
vypracovanie úloh: 40

**Hodnotenie predmetov**  
Celkový počet hodnotených študentov: 1240

A	B	C	D	E	FX
25.81	24.68	27.26	11.29	9.52	1.45

**Vyučujúci:** PaedDr. Marta Valihorová, PhD., M.A. David Cole, PhD., Mgr. Petra Strnáďová, PhD., Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD., doc. PhDr. Dana Benčíková, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 15.12.2021

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofík, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_I.NJ1	<b>Názov predmetu:</b> I. cudzí odborný jazyk 1 - nemecký jazyk
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvizy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o univerzite a o svojom štúdiu 2. opísať organizáciu ekonomiky 3. vysvetliť hierarchiu vzťahov v podniku a úlohy manažéra 4. rozlišovať motivačné činitele v práci manažéra 5. predstaviť vybraný podnik formou prezentácie 6. uvedomiť si význam kultúrnych špecifik pre prácu v medzinárodnom prostredí.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Systém štúdia na VŠ a základné informácie o UMB a jej fakultách. Ekonomická fakulta a jej študijné programy. Organizácia ekonomiky. Písanie poznámok z prednášky o ekonomike a zhrnutie obsahu na základe poznámok. Zostavenie správnej štruktúry odseku. Štruktúra a organizácia podniku / verejnej správy. Základy manažmentu, úlohy manažéra. Prezentačné a komunikačné zručnosti v práci manažéra – prezentácia vybraného podniku/organizácie. Formy motivácie a motivačné činitele v práci s podriadenými. Osobná zodpovednosť v tíme. Kultúrne špecifiká v manažmente podniku so zahraničnou účasťou. Rozdelenie krajín do základných kultúrnych celkov. Poskytnutie rád podnikateľom prichádzajúcich na Slovensko.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. GUENAT, G. et al. 2010. Deutsch für das Berufsleben B1. Stuttgart : Klett Verlag, 2010 2. DEMČIŠÁK, J. 2015. Fachsprache: Unternehmen. Hamburg : tredition GmbH, 2015. 3. SANDER, I. et al. 2012. Mittelpunkt neu. Lehrbuch. Stuttgart : Klett Verlag 2012. 4. SANDER, I. et al. 2012. Mittelpunkt neu. Arbeitsbuch. Stuttgart : Klett Verlag 2012.	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> nemecký	

**Poznámky - časová záťaž študenta**

120 h

Kombinované štúdium (P, S, K): 26

Samoštúdium: 54

Vypracovanie zadaných úloh: 40

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 32

A	B	C	D	E	FX
21.88	25.0	15.63	21.88	15.63	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Viera Krešáková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 01.02.2022**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_I.RJ1	<b>Názov predmetu:</b> I. cudzí odborný jazyk 1 - ruský jazyk
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvizy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o univerzite a o svojom štúdiu 2. opísať organizáciu ekonomiky 3. vysvetliť hierarchiu vzťahov v podniku a úlohy manažéra 4. rozlišovať motivačné činitele v práci manažéra 5. predstaviť vybraný podnik formou prezentácie 6. uvedomiť si význam kultúrnych špecifik pre prácu v medzinárodnom prostredí.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Systém štúdia na VŠ a základné informácie o UMB a jej fakultách. Ekonomická fakulta a jej študijné programy. Organizácia ekonomiky. Písanie poznámok z prednášky o ekonomike a zhrnutie obsahu na základe poznámok. Zostavenie správnej štruktúry odseku. Štruktúra a organizácia podniku / verejnej správy. Základy manažmentu, úlohy manažéra. Prezentačné a komunikačné zručnosti v práci manažéra – prezentácia vybraného podniku/organizácie. Formy motivácie a motivačné činitele v práci s podriadenými. Osobná zodpovednosť v tíme. Kultúrne špecifiká v manažmente podniku so zahraničnou účasťou.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. KREŠÁKOVÁ, V. 2021. Ruština pre ekonómov. 2021. Banská Bystrica : Belianum. 2021. 2. MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno : Computer Press, a.s., 2007. 3. BELYNTSEVA, O./JANEK, A. Učebnice současné ruštiny. CPRESS. 2009.	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> ruský	
<b>Poznámky - časová záťaž študenta</b>	

120 h					
Kombinované štúdium (P, S, K): 26					
Samoštúdium: 54					
Vypracovanie zadaných úloh: 40					
<b>Hodnotenie predmetov</b>					
Celkový počet hodnotených študentov: 10					
A	B	C	D	E	FX
10.0	10.0	40.0	10.0	30.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 04.02.2022					
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_I.AJ2	<b>Názov predmetu:</b> I. cudzí odborný jazyk 2 - anglický jazyk
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> študent dokáže: 1. opísať proces prijímania do zamestnania 2. zostaviť profesijný životopis a motivačný list 3. posúdiť kvality uchádzača o prácu 4. prezentovať vlastné schopnosti a zručnosti pri prijímacom pohovore 5. diskutovať a argumentovať na témy týkajúce sa zamestnania 6. vysvetliť nové trendy v zamestnávaní	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Manažment ľudských zdrojov. Proces prijímania do zamestnania v podniku. Uchádzanie sa o prácu. Analyzovanie pracovných inzerátov. Vypracovanie životopisu a motivačného listu. Príprava na pracovný pohovor. Rozvíjanie komunikačných zručností potrebných pri prijímacom pohovore. Správne a efektívne kladenie otázok. Efektívnosť v zamestnávaní. Pracovno-právne vzťahy. Práca v tíme – schopnosť počúvať názory partnerov v tíme, asertívnosť. Rozvíjanie sebareflexie.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. MACKENZIE, I. 2010. English for Business Studies. 3rd Edition. Cambridge: CUP. ISBN 9780521743419. 2. ROBERTS, M. 2012. English for Economics in Higher Education Studies. Reading: Garnet Publishing. ISBN 9781859644485. 3. MASCULL, B. 2004. Business Vocabulary in Use – Advanced. Cambridge: CUP. ISBN 0521540704.	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>	

anglický					
<b>Poznámky - časová záťaž študenta</b>					
120 hodín					
kombinované štúdium (P, S, K): 26					
samoštúdium: 54					
vypracovanie úloh: 40					
<b>Hodnotenie predmetov</b>					
Celkový počet hodnotených študentov: 935					
A	B	C	D	E	FX
21.6	27.27	28.56	13.37	9.2	0.0
<b>Vyučujúci:</b> PaedDr. Marta Valihorová, PhD., M.A. David Cole, PhD., Mgr. Petra Strnáďová, PhD., Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 15.12.2021					
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_I.NJ2	<b>Názov predmetu:</b> I. cudzí odborný jazyk 2 - nemecký jazyk
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvíz 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> študent dokáže: 1. opísať proces prijímania do zamestnania 2. zostaviť profesijný životopis a motivačný list 3. posúdiť kvality uchádzača o prácu 4. prezentovať vlastné schopnosti a zručnosti pri prijímacom pohovore 5. diskutovať a argumentovať na témy týkajúce sa zamestnania 6. vysvetliť nové trendy v zamestnávaní.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Manažment ľudských zdrojov. Proces prijímania do zamestnania v podniku. Uchádzanie sa o prácu. Analyzovanie pracovných inzerátov. Vypracovanie životopisu a motivačného listu. Príprava na pracovný pohovor. Rozvíjanie komunikačných zručností potrebných pri prijímacom pohovore. Správne a efektívne kladenie otázok. Efektívnosť v zamestnávaní. Pracovno-právne vzťahy. Práca v tíme – schopnosť počúvať názory partnerov v tíme, asertívnosť.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. BECKER, M. 2002. Spielregeln, Arbeitsbuch zur mündlichen und schriftlichen Geschäftskorrespondenz auf Deutsch. München : Buchverlag Gräfelting, 2002. 2. EISMANN, V. 2006. Erfolgreich in Besprechungen. Berlin : Cornelsen, 2006. 3. GUENAT, G. et al. 2014. Berufspraxis Deutsch B1. Stuttgart : Klett, 2014. 4. MÜLLER, A. et al. 2013. Im Beruf. Ismaning : Max Hueber Verlag, 2013.	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> nemecký	
<b>Poznámky - časová záťaž študenta</b>	

120 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 54 vypracovanie úloh: 40					
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 29					
A	B	C	D	E	FX
27.59	24.14	24.14	13.79	10.34	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 01.02.2022					
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_I.RJ2	<b>Názov predmetu:</b> I. cudzí odborný jazyk 2 - ruský jazyk
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvizy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> študent dokáže: 1. opísať proces prijímania do zamestnania 2. zostaviť profesijný životopis a motivačný list 3. posúdiť kvality uchádzača o prácu 4. prezentovať vlastné schopnosti a zručnosti pri prijímacom pohovore 5. diskutovať a argumentovať na témy týkajúce sa zamestnania 6. vysvetliť nové trendy v zamestnávaní.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Manažment ľudských zdrojov. Proces prijímania do zamestnania v podniku. Uchádzanie sa o prácu. Analyzovanie pracovných inzerátov. Vypracovanie životopisu a motivačného listu. Príprava na pracovný pohovor. Rozvíjanie komunikačných zručností potrebných pri prijímacom pohovore. Správne a efektívne kladenie otázok. Efektívnosť v zamestnávaní. Pracovno-právne vzťahy. Práca v tíme – schopnosť počúvať názory partnerov v tíme, asertívnosť.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. KREŠÁKOVÁ, V. 2021. Ruština pre ekonómov. 2021. Banská Bystrica : Belianum. 2021. 2. MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno : Computer Press, a.s., 2007. 3. BELYNTSEVA, O./JANEK, A. Učebnice současné ruštiny. CPRESS. 2009.	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> ruský	
<b>Poznámky - časová záťaž študenta</b> 120 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26	

samoštúdium: 54 vypracovanie úloh: 40					
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 9					
A	B	C	D	E	FX
22.22	33.33	33.33	11.11	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 04.02.2022					
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_I.AJ3	<b>Názov predmetu:</b> I. cudzí odborný jazyk 3 - anglický jazyk
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3., 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> študent dokáže: 1. používať odbornú terminológiu v oblasti bankovníctva a financií 2. rozumieť číselným údajom v ekonomických správach a interpretovať tabuľky a grafy znázorňujúce vývojové trendy 3. analyzovať finančné výkazy firiem a organizácií 4. porovnať rôzne finančné produkty 5. vysvetliť daňový systém na Slovensku 6. diskutovať o úlohe štátu v ekonomike	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Bankovníctvo, typy bank a bankové služby. Poskytovanie pôžičiek. Vybavovanie pôžičky. Úloha centrálnej banky. Cenné papiere, dlhopisy a akcie, akciová burza. Formy investovania. Riešenie krátkej prípadovej štúdie z oblasti investovania. Účtovníctvo a finančné výkazy, kreatívne účtovníctvo. Čítanie a písanie veľkých čísel, desatinných čísel, zlomkov. Základné matematické operácie. Interpretácia grafov ilustrujúcich vývojové trendy. Sociálna a hospodárska politika vlády. Systém daní, priame a nepriame dane, daňové úniky. Diskusia – vyjadrovanie názoru s argumentáciou.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. MACKENZIE, I. 2010. English for Business Studies. 3rd Edition. Cambridge: CUP. ISBN 9780521743419. 2. ROBERTS, M. 2012. English for Economics in Higher Education Studies. Reading: Garnet Publishing. ISBN 9781859644485.	

3. MASCULL, B. 2004. Business Vocabulary in Use – Advanced. Cambridge: CUP. ISBN 0521540704.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

anglický

**Poznámky - časová záťaž študenta**

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 579

A	B	C	D	E	FX
25.91	29.36	26.25	11.05	5.53	1.9

**Vyučujúci:** Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD., M.A. David Cole, PhD., doc. PhDr. Dana Benčíková, PhD., Mgr. Petra Strnáďová, PhD., PaedDr. Marta Valihorová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 15.12.2021

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_I.NJ3	<b>Názov predmetu:</b> I. cudzí odborný jazyk 3 - nemecký jazyk
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3., 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> študent dokáže: 1. používať odbornú terminológiu v oblasti bankovníctva a financií 2. rozumieť číselným údajom v ekonomických správach a interpretovať tabuľky a grafy znázorňujúce vývojové trendy 3. analyzovať finančné výkazy firiem a organizácií 4. porovnať rôzne finančné produkty 5. vysvetliť daňový systém na Slovensku 6. diskutovať o úlohe štátu v ekonomike.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Bankovníctvo, typy bank a bankové služby. Poskytovanie pôžičiek. Vybavovanie pôžičky. Úloha centrálnej banky. Cenné papiere, dlhopisy a akcie, akciová burza. Formy investovania. Riešenie krátkej prípadovej štúdie z oblasti investovania. Účtovníctvo a finančné výkazy, kreatívne účtovníctvo. Čítanie a písanie veľkých čísel, desatinných čísel, zlomkov. Základné matematické operácie. Interpretácia grafov ilustrujúcich vývojové trendy. Sociálna a hospodárska politika vlády. Systém daní, priame a nepriame dane, daňové úniky. Diskusia – vyjadrovanie názoru s argumentáciou.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. BABĚRÁDOVÁ, H. 2006. Fachsprache Deutsch – Finanzen. Kommunikation rund ums Geld. Stuttgart : Klett Verlag, 2006. 2. HÖPPNEROVÁ, V. 2010. Wirtschaftsdeutsch aktuell. Praha : Ekopress, 2010. 3. BUSCHA, A. et al. 2007. Geschäftskommunikation. Verhandlungssprache. Ismaning : Max Hueber Verlag.	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>	

nemecký					
<b>Poznámky - časová záťaž študenta</b> 120 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 54 vypracovanie úloh: 40					
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 19					
A	B	C	D	E	FX
31.58	42.11	5.26	5.26	10.53	5.26
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 01.02.2022					
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_I.RJ3	<b>Názov predmetu:</b> I. cudzí odborný jazyk 3 - ruský jazyk
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3., 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvíz 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> študent dokáže: 1. používať odbornú terminológiu v oblasti bankovníctva a financií 2. rozumieť číselným údajom v ekonomických správach a interpretovať tabuľky a grafy znázorňujúce vývojové trendy 3. analyzovať finančné výkazy firiem a organizácií 4. porovnať rôzne finančné produkty 5. vysvetliť daňový systém na Slovensku 6. diskutovať o úlohe štátu v ekonomike.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Bankovníctvo, typy bank a bankové služby. Poskytovanie pôžičiek. Vybavovanie pôžičky. Úloha centrálnej banky. Cenné papiere, dlhopisy a akcie, akciová burza. Formy investovania. Riešenie krátkej prípadovej štúdie z oblasti investovania. Účtovníctvo a finančné výkazy, kreatívne účtovníctvo. Čítanie a písanie veľkých čísel, desatinných čísel, zlomkov. Základné matematické operácie. Interpretácia grafov ilustrujúcich vývojové trendy. Sociálna a hospodárska politika vlády. Systém daní, priame a nepriame dane, daňové úniky. Diskusia – vyjadrovanie názoru s argumentáciou.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. KOZLOVA, T. a kol. 2004. Dogovorilis obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. Plzeň : Fraus, 2004. 2. MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno : Computer Press, a.s., 2007.	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> ruský	

**Poznámky - časová záťaž študenta**

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX
20.0	20.0	0.0	20.0	40.0	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Viera Krešáková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 04.02.2022**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_I.AJ4	<b>Názov predmetu:</b> I. cudzí odborný jazyk 4 - anglický jazyk
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4., 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> študent dokáže: 1. používať odbornú terminológiu z oblasti manažmentu kvality a marketingu 2. vysvetliť kľúčové pojmy v danej oblasti 3. vyjadriť názor na etickosť reklamy v médiách 4. vypracovať a prezentovať stručnú marketingovú stratégiu vybranej firmy 5. použiť rôzne výrazové prostriedky na vytvorenie reklamy 6. diskutovať o výhodách a nevýhodách firiem združených v klastroch	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Kvalita výrobkov. Prístupy ku kvalite. Riešenie problémov kvality. Spájanie myšlienok a viet pomocou spájacích výrazov. Výrobky a značky. Parafrázovanie a sumarizovanie obsahu. Marketing a marketingový mix. Marketingová stratégia. Rôzne druhy reklamy a propagácie. Písanie sťažnosti. Rozvíjanie prezentačných zručností – dizajnovanie slajdov, používanie reči tela a signalizovanie prechodov. Podiel firmy na trhu a konkurencia na trhu. Spájanie a spolupráca firiem na trhu.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. MACKENZIE, I. 2010. English for Business Studies. 3rd Edition. Cambridge: CUP. ISBN 9780521743419. 2. ROBERTS, M. 2012. English for Economics in Higher Education Studies. Reading: Garnet Publishing. ISBN 9781859644485. 3. MASCULL, B. 2004. Business Vocabulary in Use – Advanced. Cambridge: CUP. ISBN 0521540704. 4. ZELENKOVÁ, A. 2011. Presentation Skills in English. Banská Bystrica: UMB. ISBN	

9788055701776.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

anglický

**Poznámky - časová záťaž študenta**

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 371

A	B	C	D	E	FX
22.64	29.11	26.15	14.29	7.82	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD., M.A. David Cole, PhD., PaedDr. Marta Valihorová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 15.12.2021

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_I.NJ4	<b>Názov predmetu:</b> I. cudzí odborný jazyk 4 - nemecký jazyk
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4., 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízky 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> študent dokáže: 1. používať odbornú terminológiu z oblasti manažmentu kvality a marketingu 2. vysvetliť kľúčové pojmy v danej oblasti 3. vyjadriť názor na etickosť reklamy v médiách 4. vypracovať a prezentovať stručnú marketingovú stratégiu vybranej firmy 5. použiť rôzne výrazové prostriedky na vytvorenie reklamy 6. diskutovať o výhodách a nevýhodách firiem združených v klastroch.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Kvalita výrobkov. Prístupy ku kvalite. Riešenie problémov kvality. Spájanie myšlienok a viet pomocou spájacích výrazov. Výrobky a značky. Parafrázovanie a sumarizovanie obsahu. Marketing a marketingový mix. Marketingová stratégia. Rôzne druhy reklamy a propagácie. Písanie sťažnosti. Rozvíjanie prezentačných zručností – dizajnovanie slajdov, používanie reči tela a signalizovanie prechodov. Podiel firmy na trhu a konkurencia na trhu.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. BRAUNERT, J, SCHLENKER, W. 2010. Unternehmen Deutsch. Aufbaukurs Lehrbuch. Stuttgart : Klett, 2010. 2. BRAUNERT, J, SCHLENKER, W. 2010. Unternehmen Deutsch. Aufbaukurs Arbeitsbuch. Stuttgart : Klett, 2010. 3. ONDRČKOVÁ, E., LIŠKOVÁ, D. 2007. Wirtschaftsdeutsch im Unternehmen. Bratislava : Sprint, vfra, 2007. 4. HÖPPNEROVÁ, V. 2002. Wirtschaftsdeutsch für Fortgeschrittene. Praha : Ekopress, 2002.	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> nemecký	

**Poznámky - časová záťaž študenta**

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 12

A	B	C	D	E	FX
58.33	25.0	8.33	0.0	8.33	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Viera Krešáková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 01.02.2022**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_I.RJ4	<b>Názov predmetu:</b> I. cudzí odborný jazyk 4 - ruský jazyk
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4., 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> študent dokáže: 1. používať odbornú terminológiu z oblasti manažmentu kvality a marketingu 2. vysvetliť kľúčové pojmy v danej oblasti 3. vyjadriť názor na etickosť reklamy v médiách 4. vypracovať a prezentovať stručnú marketingovú stratégiu vybranej firmy 5. použiť rôzne výrazové prostriedky na vytvorenie reklamy 6. diskutovať o výhodách a nevýhodách firiem združených v klastroch.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Marketing a marketingový mix. Kvalita výrobkov. Výrobky a značky. Prístupy ku kvalite. Parafrázovanie a sumarizovanie obsahu. Marketingová stratégia. Rôzne druhy reklamy a propagácie. Písanie sťažností. Rozvíjanie prezentačných zručností – dizajnovanie slajdov, používanie reči tela a signalizovanie prechodov. Podiel firmy na trhu a konkurencia na trhu.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. KREŠÁKOVÁ, V. 2021. Ruština pre ekonómov. 2021. Banská Bystrica : Belianum. 2021. 2. MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno : Computer Press, a.s., 2007. 3. BELYNTSEVA, O./JANEK, A. Učebnice současné ruštiny. CPRESS. 2009.	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> ruský	
<b>Poznámky - časová záťaž študenta</b> 120 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 54 vypracovanie úloh: 40	

<b>Hodnotenie predmetov</b>					
Celkový počet hodnotených študentov: 4					
A	B	C	D	E	FX
0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 04.02.2022					
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_II.NJ1	<b>Názov predmetu:</b> II. cudzí odborný jazyk 1 – nemecký
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3., 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> <b>a) priebežné hodnotenie:</b> písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov <b>b) záverečné hodnotenie:</b> záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o univerzite a o svojom štúdiu 2. opísať organizačnú štruktúru podniku a pomenovať činnosti oddelení 3. diskutovať o hierarchii vzťahov v podniku 4. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky 5. predstaviť vybraný podnik formou prezentácie 6. porovnať význam kultúrnych špecifik pre prácu firiem v medzinárodnom kontexte	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Štúdium na VŠ. Základné informácie o UMB a jej fakultách. Štruktúra a organizácia podniku, pozície v podniku, náplň činnosti jednotlivých oddelení. Úlohy manažéra na rôznych pozíciách. Podniková kultúra v medzinárodnom kontexte. Rozvíjanie základných prezentačných a komunikačných zručností v práci manažéra.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. Becker/Braunert/Eisfeld: Dialog Beruf 2. Deutsch als Fremdsprache für Grundstufe. Ismaning : Max Hueber Verlag, 2008. ISBN 3-19-001591-0. 2. Perlmann-Balme/Schwalb: Sicher! Deutsch als Fremdsprache. Ismaning : Max Hueber Verlag, 2012. ISBN 978-3-19-001206-0. 3. Hohmann: Einfach schreiben! Stuttgart : Ernst Klett Sprachen, 2011. ISBN 978-3-12-676231-1. 4. Hohmann: Einfach sprechen! Stuttgart : Ernst Klett Sprachen, 2011. ISBN 978-3-12-676230-4.	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> nemecký	

**Poznámky - časová záťaž študenta**

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 81

A	B	C	D	E	FX
53.09	16.05	9.88	6.17	11.11	3.7

**Vyučujúci:** Mgr. Viera Krešáková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 20.06.2022**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_II.RJ1	<b>Názov predmetu:</b> II. cudzí odborný jazyk 1 – ruský
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3., 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> <b>a) priebežné hodnotenie:</b> písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov <b>b) záverečné hodnotenie:</b> záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o univerzite a o svojom štúdiu 2. opísať organizačnú štruktúru podniku a činnosti jednotlivých oddelení 3. diskutovať o hierarchii vzťahov v podniku 4. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky 5. predstaviť vybraný podnik formou prezentácie 6. posúdiť význam kultúrnych špecifik pre prácu v medzinárodnom kontexte	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Systém štúdia na VŠ. Základné informácie o UMB a jej fakultách. Štruktúra a organizácia podniku, pozície v podniku, náplň činnosti jednotlivých oddelení. Úlohy manažéra na rôznych pozíciách. Podniková kultúra v medzinárodnom kontexte. Rozvíjanie základných prezentačných a komunikačných zručností v práci manažéra.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno : Computer Press, a.s., 2007. ISBN 978-80-251-1738-5. 2. PUHAJEVA, L. S., OLCCHOVA, L. N. 2002. Russkij jazyk v mire ekonomiki. Sankt - Peterburg – Moskva : Zlatoust, 2002. ISBN 5-86547-195-3. 3. STOLAROV, V.I. 2010. Ekonomika: učebnik. Moskva : Obrazovatel'no - izdatel'skij centr „Akademija“, 2010. ISBN 978-5-7695-7072-8. 4. LUBUŠIN, N. P. 2010. Ekonomika organizacii. Moskva : ZAO „MCFER“, 2010. ISBN 978-5-406-00175-2. 5. ANTONOV, V.V. 2001. Vvedenije v ekonomiku. Moskva, 2001.	

6. KOREŇKOV, A. a kol. 2006. Reálie rusky hovoriacich krajín. Bratislava : Ekonóm, 2006.  
7. Aktuálne materiály z ruskej tlače a internetu.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

ruský

**Poznámky - časová záťaž študenta**

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 21

A	B	C	D	E	FX
33.33	38.1	9.52	4.76	0.0	14.29

**Vyučujúci:** Mgr. Viera Krešáková, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 20.06.2022

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_II.NJ2	<b>Názov predmetu:</b> II. cudzí odborný jazyk 2 – nemecký
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2., 4., 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> <b>a) priebežné hodnotenie:</b> písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov <b>b) záverečné hodnotenie:</b> záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent dokáže: 1. opísať proces prijímania do zamestnania 2. špecifikovať kvality uchádzača o prácu 3. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky 4. porovnať vhodnosť databáz pri výbere voľných pracovných pozícií 5. zostaviť profesijný životopis a motivačný list 6. diskutovať o rovnosti príležitostí	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Proces prijímania do zamestnania. Uchádzanie sa o prácu, pracovný pohovor. Rovnosť príležitostí z hľadiska pohlavia, veku, rasy a i. Inzeráty a databázy podnikov. Ukončenie pracovného pomeru. Základy obchodnej korešpondencie – písanie motivačného listu a CV.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. Becker/Braunert/Eisfeld: Dialog Beruf 2. Deutsch als Fremdsprache für Grundstufe. Max Hueber Verlag, 2008. ISBN 3-19-001591-0. 2. Perlmann-Balme/Schwalb: Sicher! Deutsch als Fremdsprache. Max Hueber Verlag, 2012. ISBN 978-3-19-001206-0. 3. Hohmann: Einfach schreiben! Stuttgart : Ernst Klett Sprachen, 2011. ISBN 978-3-12-676231-1. 4. Hohmann: Einfach sprechen! Stuttgart : Ernst Klett Sprachen, 2011. ISBN 978-3-12-676230-4.	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> nemecký	

**Poznámky - časová záťaž študenta**

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 57

A	B	C	D	E	FX
40.35	21.05	22.81	10.53	5.26	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Viera Krešáková, PhD., M.A. Jörn Nuber**Dátum poslednej zmeny:** 20.06.2022**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_II.RJ2	<b>Názov predmetu:</b> II. cudzí odborný jazyk 2 – ruský
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2., 4., 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> <b>a) priebežné hodnotenie:</b> písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov <b>b) záverečné hodnotenie:</b> záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent dokáže: 1. vysvetliť proces prijímania do zamestnania 2. špecifikovať kvality uchádzača o prácu 3. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky 4. porovnať vhodnosť databáz pri výbere voľných pracovných pozícií 5. zostaviť profesijný životopis a motivačný list 6. diskutovať o rovnosti príležitostí	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Proces prijímania do zamestnania. Uchádzanie sa o prácu, pracovný pohovor. Rovnosť príležitostí z hľadiska pohlavia, veku, rasy a i. Inzeráty a databázy podnikov. Ukončenie pracovného pomeru. Základy obchodnej korešpondencie – písanie motivačného listu a CV.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno : Computer Press, a.s., 2007. ISBN 978-80-251-1738-5. 2. KOZLOVA, T. a kol. 2004. Dogovorilis obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. Plzeň : Fraus, 2004. ISBN 80-7238-155-5. 3. PUHAJEVA, L. S., OIČHOVA, L. N. 2002. Russkij jazyk v mire ekonomiki. Sankt-Peterburg-Moskva : Zlatoust, 2002. ISBN 5-86547-195-3. 4. STOLAROV, V. I. 2010. Ekonomika: učebnik. Moskva : Obrazovatel'no - izdatel'skij centr „Akademija“, 2010. ISBN 978-5-7695-7072-8. 5. LUBUŠIN, N. P. 2010. Ekonomika organizacii. Moskva : ZAO „MCFER“, 2010. ISBN 978-5-406-00175-2.	

6. VAVREČKA, M., KUPCEVIČOVÁ, J. 2005. Obchodní korespondence v ruštině. Brno : Computer Press, a.s., 2005. ISBN 80-251-0588-1.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

ruský

**Poznámky - časová záťaž študenta**

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 10

A	B	C	D	E	FX
50.0	20.0	30.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Viera Krešáková, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 20.06.2022

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_II.NJ3	<b>Názov predmetu:</b> II. cudzí odborný jazyk 3 – nemecký
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3., 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> <b>a) priebežné hodnotenie:</b> písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov <b>b) záverečné hodnotenie:</b> záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent dokáže: 1. vysvetliť kľúčové pojmy v kontexte danej problematiky 2. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky 3. porovnať vhodnosť propagačných techník a médií 4. prezentovať vybraný produkt/službu 5. interpretovať a porovnať marketingové stratégie podnikov 6. vyjadriť názor na dodržiavanie etických princípov v reklame	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Marketing, marketingový mix. Špecifickosť produktu a význam značky. Reklama, médiá a propagačné techniky. Etické princípy v reklame a vplyv reklamy na správanie spotrebiteľa. Prezentácia produktu/služby firmy.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. Perlmann-Balme/Schwalb: Sicher! Deutsch als Fremdsprache. Ismaning : Max Hueber Verlag, 2012. ISBN 978-3-19-001206-0. 2. Hohmann: Einfach schreiben! Stuttgart : Ernst Klett Sprachen, 2011. ISBN 978-3-12-676231-1. 3. Hohmann: Einfach sprechen! Stuttgart : Ernst Klett Sprachen, 2011. ISBN 978-3-12-676230-4. 4. Buhlmann, R. – Fearn, A. – Leimbacher, E.: Wirtschaftsdeutsch von A-Z. Berlin und München : Langenscheid, 2008. ISBN 978-3-468-49869-5. 5. Ondřková E. – Lišková, D.: Wirtschaftsdeutsch im Unternehmen. Bratislava : SPRINT, 2003. ISBN 80-89-085-10-5.	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>	

nemecký					
<b>Poznámky - časová záťaž študenta</b>					
120 hodín					
kombinované štúdium (P, S, K): 26					
samoštúdium: 54					
vypracovanie úloh: 40					
<b>Hodnotenie predmetov</b>					
Celkový počet hodnotených študentov: 20					
A	B	C	D	E	FX
50.0	20.0	15.0	10.0	5.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Viera Krešáková, PhD., M.A. Jörn Nuber					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 20.06.2022					
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_II.RJ3	<b>Názov predmetu:</b> II. cudzí odborný jazyk 3 – ruský
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3., 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> <b>a) priebežné hodnotenie:</b> písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov <b>b) záverečné hodnotenie:</b> záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent dokáže: 1. vysvetliť kľúčové pojmy v kontexte danej problematiky 2. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky 3. porovnať vhodnosť propagačných techník a médií 4. prezentovať vybraný produkt/službu 5. interpretovať a porovnať marketingové stratégie podnikov 6. vyjadriť názor na dodržiavanie etických princípov v reklame	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Marketing, marketingový mix. Špecifickosť produktu a význam značky. Reklama, médiá a propagačné techniky. Etické princípy v reklame a vplyv reklamy na správanie spotrebiteľa. Prezentácia produktu/služby firmy.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno : Computer Press, a.s., 2007. ISBN 978-80-251-1738-5. 2. KOZLOVA, T. a kol. 2004. Dogovorilis obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. Plzeň : Fraus, 2004. ISBN 80-7238-155-5. 3. STOLAROV, V.I. 2010. Ekonomika: učebnik. Moskva : Obrazovatel'no - izdatel'skij centr „Akademija“, 2010. ISBN 978-5-7695-7072-8. 4. LUBUŠIN, N.P. 2010. Ekonomika organizacii. Moskva : ZAO „MCFER“, 2010. ISBN 978-5-406-00175-2. 5. ŠEBESTOVÁ, V. a kol. 1993. Russkij jazyk v rynočnoj ekonomike, II. časť. Bratislava : Edičné stredisko VŠE Bratislava, 1992. ISBN 80-225-034-6.	

6. Aktuálne materiály z ruskej tlače a internetu					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> ruský					
<b>Poznámky - časová záťaž študenta</b> 120 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 54 vypracovanie úloh: 40					
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 3					
A	B	C	D	E	FX
66.67	0.0	0.0	33.33	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 20.06.2022					
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_II.NJ4	<b>Názov predmetu:</b> II. cudzí odborný jazyk 4 – nemecký
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4., 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> <b>a) priebežné hodnotenie:</b> písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov <b>b) záverečné hodnotenie:</b> záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> študent dokáže: 1. porozumieť číselným údajom v ekonomických textoch a interpretovať grafy 2. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky 3. opísať bankové produkty 4. vysvetliť výhody a nevýhody pôsobenia zahraničnej firmy na Slovensku 5. porovnať zdroje financovania podniku 6. interpretovať grafy znázorňujúce vývoj finančných ukazovateľov v podniku	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Základná peňažná terminológia v podniku. Zdroje financovania podniku – bankové úvery, cenné papiere a ďalšie zdroje. Banky a ich produkty. Poskytovanie bankových úverov podnikom. Medzinárodný trh, umiestnenie podniku na medzinárodnom trhu a podmienky pôsobenia zahraničných firiem na slovenskom trhu. Čítanie grafov a opis vývoja finančných ukazovateľov v podniku.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. Perlmann-Balme/Schwalb: Sicher! Deutsch als Fremdsprache. Ismaning : Max Hueber Verlag, 2012. ISBN 978-3-19-001206-0. 2. Hohmann: Einfach schreiben! Stuttgart : Ernst Klett Sprachen, 2011. ISBN 978-3-12-676231-1. 3. Hohmann: Einfach sprechen! Stuttgart : Ernst Klett Sprachen, 2011. ISBN 978-3-12-676230-4. 4. Buhlmann, R. – Fearn, A. – Leimbacher, E.: Wirtschaftsdeutsch von A-Z. Berlin und München : Langenscheid, 2008. ISBN 978-3-468-49869-5.	

5. Ondrčková E. – Lišková, D.: Wirtschaftsdeutsch im Unternehmen. Bratislava : SPRINT, 2003.  
ISBN 80-89-085-10-5.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

nemecký

**Poznámky - časová záťaž študenta**

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 17

A	B	C	D	E	FX
23.53	29.41	17.65	23.53	5.88	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Viera Krešáková, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 20.06.2022

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_II.RJ4	<b>Názov predmetu:</b> II. cudzí odborný jazyk 4 – ruský
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4., 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> <b>a) priebežné hodnotenie:</b> písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov <b>b) záverečné hodnotenie:</b> záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent dokáže: 1. Porozumieť číselné údaje v ekonomických textoch a interpretovať grafy 2. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky 3. opísať bankové produkty 4. vysvetliť výhody a nevýhody pôsobenia zahraničnej firmy na Slovensku 5. porovnať zdroje financovania podniku 6. interpretovať grafy znázorňujúce vývoj finančných ukazovateľov v podniku	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Základná peňažná terminológia v podniku. Zdroje financovania podniku- bankové úvery, cenné papiere a ďalšie zdroje. Banky a ich produkty. Poskytovanie bankových úverov podnikom. Medzinárodný trh, umiestnenie podniku na medzinárodnom trhu a podmienky pôsobenia zahraničných firiem na slovenskom trhu. Čítanie grafov a opis vývoja finančných ukazovateľov v podniku.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno : Computer Press, a.s., 2007. ISBN 978-80-251-1738-5. 2. STOLAROV, V. I. 2010. Ekonomika: učebnik. Moskva : Obrazovatel'no - izdatel'skij centr „Akademija“, 2010. ISBN 978-5-7695-7072-8. 3. LUBUŠIN, N. P. 2010. Ekonomika organizacii. Moskva : ZAO „MCFER“, 2010. ISBN 978-5-406-00175-2. 4. CHAVRONINOVÁ a kol., 1997. Ruský jazyk v bankovníctve. Bratislava : Ekonóm, 1997.	

5. KOZLOVA, T. a kol. 2004. Dogovorilis obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. Plzeň : Fraus, 2004. ISBN 80-7238-155-5.
6. ŠEBESTOVÁ, V., ŠEBESTA, J. 1999. Komerčná ruština v praxi. Bratislava : Elita, 1999. ISBN 80-8044-052-2.
7. STRELKOVÁ, K. a kol.: 1997. Ruský jazyk v bankovníctve. Bratislava : Ekonóm, 1997.
8. Aktuálne materiály z ruskej tlače a internetu

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

ruský

**Poznámky - časová záťaž študenta**

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 2

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Viera Krešáková, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 20.06.2022

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_Info	<b>Názov predmetu:</b> Informatika
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Cvičenie <b>Typ predmetu:</b> A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 13 / 39 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 5	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Priebežné hodnotenie: a1) teoretický test z informačných technológií - 25 bodov a2) test z počítačového spracovania textu - 20 bodov Záverečné hodnotenie: b1) test z analýzy údajov použitím tabuľkového procesora - 45 bodov b2) test zo spracovania údajov v relačnom databázovom systéme - 10 bodov Podmienky na absolvovanie predmetu v opravnom termíne sú rovnaké ako v riadnom termíne. V opravnom termíne môže študent opakovane vykonať ľubovoľný počet parciálnych testov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent - vie vysvetliť význam základných pojmov a charakterizovať hlavné vývojové trendy v oblasti informačných technológií používaných v osobnej informatike, v podnikoch a organizáciách, - dokáže posúdiť vhodnosť využitia informačných technológií na podporu informačného systému v ekonomickej praxi, - je schopný využívať komunikačné nástroje a nástroje na podporu spolupráce vo virtuálnom prostredí, - vie efektívne spracovať a analyzovať údaje pri riešení konkrétnych praktických úloh použitím základných softvérových nástrojov.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Úloha a význam informačných technológií v ekonomickej a manažérskej praxi, vývojové trendy. Počítače a ich príslušenstvo. Systémový a aplikačný softvér. Vývoj a distribúcia softvéru. Počítačové siete, internet. Základy informačnej bezpečnosti. Pokročilé techniky počítačového spracovania textu. Úprava viacstranového štruktúrovaného textového dokumentu, štýly, šablóny, automatické generovanie zoznamov a obsahov. Vkládanie a úprava objektov, krížové odkazy, tabuľky, tabulátory, obrázky, symboly. Nastavenie strany a sekcie dokumentu, možnosti automatických opráv a úprav. Nástroje na kontrolu a revíziu dokumentu, sledovanie zmien a kooperáciu autorov. Softvér na spracovanie a analýzu údajov. Princíp tabuľkového kalkulátora, efektívne využitie pracovných hárkov, vkladanie údajov a ich formátovanie. Vzorce a vstavané funkcie, absolútne a relatívne adresovanie, využitie externých odkazov, podmienený výpočet.	

Grafická prezentácia a analýza údajov. Vyhľadávanie v tabuľkách. Tabuľkové databázy, filtre, databázové funkcie, kontingenčné tabuľky a grafy. Riešenie praktických výpočtových úloh. Relačné databázy, databázové štruktúry, relácie a typy údajov. Výber údajov z relačnej databázy pomocou filtrov a dotazov. Hromadná korešpondencia s využitím rôznych typov databáz. Príklady využitia informačných technológií v cestovnom ruchu, v ekonomike a riadení podniku, vo financiách a vo verejnej ekonomike.

**Odporúčaná literatúra:**

1. HUŽVÁR, M., LACO, P. 2014. Informačné technológie v ekonomickej praxi. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-084-7 (E-kniha).
2. GÁLA, L., ŠEDIVÁ, Z., POUR, J. 2015. Podniková informatika. Praha: GRADA. ISBN 978-80-247-5457-4.
3. PECINOVSKÝ J., PECINOVSKÝ R. 2016. Office 2016, Průvodce uživatele. Praha: GRADA. ISBN 978-80-247-5691-2.
4. VIRTUÁLNA UNIVERZITA MATEJA BELA 2021. Informatika (zbierky a riešenia úloh, tutoriály a videonávody). Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici. Dostupné na internete: <https://lms.umb.sk>

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský, anglický

**Poznámky - časová záťaž študenta**

150 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, C, K): 52 hodín

Samoštúdium: 30 hodín

Riešenie zadaných úloh: 68 hodín

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 1223

A	B	C	D	E	FX
2.7	9.32	16.27	24.2	40.47	7.03

**Vyučujúci:** RNDr. Miroslav Hužvár, PhD., Ing. Jolana Gubalová, PhD., Ing. Peter Laco, PhD., Ing. Zuzana Rigová, PhD., Ing. Igor Kollár, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 10.12.2021

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_IVvP-aj	<b>Názov predmetu:</b> Intercultural Relations in Business (Interkultúrne vzťahy v podnikaní)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3., 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: seminárna práca (0-30 bodov), prezentácia (0-20 bodov), b) záverečné hodnotenie: písomný test (0-50 bodov). <b>a) priebežné hodnotenie:</b> Seminárna práca (0-30 bodov), prezentácia (0-20 bodov). <b>b) záverečné hodnotenie:</b> Písomný test (0-50 bodov).	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Po ukončení kurzu študent dokáže: 1. vymedziť pojem kultúra a porozumieť diferencovaniu kultúr (Hofstede, Trompenaars, Lewis), 2. aplikovať teoretické poznatky na definovanie vlastnej kultúrnej identity, 3. interpretovať a vysvetliť kultúrne hodnoty, ktoré majú vplyv na interakciu v hospodárskej praxi, 4. porozumieť kultúrnym rozdielom v hospodárskej praxi, 5. preukázať schopnosť predvídať kultúrne konfliktné situácie a navrhnúť spôsoby, ako sa im vyhnúť, 6. navrhnúť a zdôvodniť spôsoby riešenia kultúrne problematických situácií, 7. rozlišovať výhody a nevýhody kultúrnej diverzity na pracovisku a navrhnúť spôsoby ako predchádzať diskriminácii v medzinárodných pracovných tímoch.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Štúdium kultúry na príkladoch krajín anglofónnej jazykovej oblasti, Slovenska a iných vybraných kultúr. Témy: Vplyv kultúry a globalizácie na hospodársku prax, základy interkultúrnej komunikácie, postavenie angličtiny v medzinárodnej komunikácii. Prístupy k riešeniu interkultúrnych rozdielov v podnikovej praxi. Porovnanie iných kultúrnych spoločenstiev so svojou národnou kultúrnou identitou. Kultúrna diverzita v pracovnom prostredí a jej manažovanie. Typológia kultúr, kultúrne hodnoty, kultúrna identita, podniková kultúra, manažérske štýly v jednotlivých kultúrach a multikultúrna spoločnosť. Riešenie problémov pomocou modelových situácií (videá s prípadovými štúdiami).	
<b>Odporúčaná literatúra:</b>	

1. ZELENKOVÁ, A. 2019. Intercultural Relations in Business. Banská Bystrica: Belianum, Vydavateľstvo UMB v Banskej Bystrici, 2019. ISBN 978-80-557-1608-4.
2. TROMPENAARS, F. – Hampden-Turner, Ch. 1998. Riding the Waves of Culture. Understanding Cultural Diversity in Business. London: Nicolas Brealy Publ., 1998. ISBN 1-85788-176-1.
3. HOFSTEDE, G., Hofstede G. J., Minkov, M. 2010. Cultures and Organisations. Software of the Mind. New York, McGraw Hill 2010. ISBN 978-07-166418-9.
4. LEWIS, R. 2005. When Cultures Collide. Leadig Across Cultures. London: Nicolas Brealey Publishing, 2005. ISBN 978-1904-8382-9.
5. TOMALIN, B. – NICKS, M. 2010. The World's Business Cultures and How to Unlock Them. London: Thorogood Publishing, 2010.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

**Poznámky - časová záťaž študenta**

90 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 44

seminárna práca a prezentácia: 20

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 37

A	B	C	D	E	FX
91.89	0.0	0.0	0.0	0.0	8.11

**Vyučujúci:** Mgr. Petra Strnáďová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 07.06.2022

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_ZM-aj	<b>Názov predmetu:</b> Introduction to Mathematics (Základy matematiky)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Course completion conditions: a) continuous assessment: 1st written test – 20 points, the 1st written test will consist of the topics of sequences. 2nd written test – 40 points, the 2nd written test will consist of the topic of equations and inequalities. b) final assessment: Written test – 40 points, the written test will consist of the topic of functions. Re-sit written test - 100 points, the written test will consist of the all topics of the syllabus.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Complementing and repeating the knowledge of secondary school mathematics that is needed to master the courses Mathematics and Statistics. The course is intended primarily for graduates of secondary and grammar schools who have a weaker mathematical background. After successful completion of the course, the student will be able to: - use basic knowledge of secondary school mathematics in the study of mathematics at universities, - to explain in detail the issues mentioned in the course syllabus, - calculate appropriate types of tasks, - use basic mathematical apparatus.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Sequences, arithmetic and geometric progressions. Linear, quadratic, exponential and logarithmic equations and inequalities. Irrational equations. Equations and inequalities with unknown in denominator. Simultaneous equations and inequalities. Constant, linear, quadratic, exponential, logarithmic and power functions of one variable. Inverse function.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. Dowling, E.T.: Introduction to Mathematical Economic 2/ed, 1980, McGraw-Hill, ISBN0-07-017674-4. 2. Harshbarger, R.J., Reynolds, J.J.: Mathematical Applications for Management, Life and Social Sciences, 1989, D.C. Heath and Company, ISBN 0-669-16263-9.	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>	

English					
<b>Poznámky - časová záťaž študenta</b>					
90 hrs					
combined study (lectures, seminars, consultations): 26					
self-study: 64					
<b>Hodnotenie predmetov</b>					
Celkový počet hodnotených študentov: 37					
A	B	C	D	E	FX
0.0	16.22	18.92	27.03	27.03	10.81
<b>Vyučujúci:</b> RNDr. Mária Grausová, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 21.10.2022					
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_Kollnv	<b>Názov predmetu:</b> Kolektívne investovanie
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Typ predmetu:</b> A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 6	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Podmienky na ukončenie predmetu sa skladajú z jedného priebežného testu (približne v polovici semestra) a jedného záverečného testu (v skúškovom období), pričom váha každého jedného testu bude 50%. a) priebežné hodnotenie: priebežný test : 50 % b) záverečné hodnotenie: záverečný test: 50 %	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Po absolvovaní predmetu študent: 1. získa základný prehľad o možnostiach investovania na finančnom trhu prostredníctvom nákupu podielových fondov ako aj základné informácie o jednotlivých typoch podielových fondov, 2. na základe svojho individuálneho postoja k riziku si sám dokáže vybrať v praxi podielový fond, ktorý bude najlepšie zodpovedať jeho rizikovému profilu ako aj potenciálnej preferencii časového horizontu svojej investície, 3. bude schopný konštruktívne a kriticky posúdiť zdroje údajov, ktoré sú voľne dostupné na internete, a posúdiť ich relevantnosť pre svoju osobnú potrebu a zároveň bude schopný využívať online nástroje na získanie čo najväčšieho počtu informácií potrebných na uskutočnenie kvalitného investičného rozhodnutia, 4. získa prehľad o domácich ako aj zahraničných správcovských (investičných) spoločnostiach, ktoré v podmienkach SR realizujú predaj podielových fondov a bude tak môcť urobiť optimálne rozhodnutie najmä čo sa týka výberu vhodnej správcovskej resp. investičnej spoločnosti, 5. získa prehľad o dôchodkových fondoch, o fungovaní systému starobného dôchodkového sporenia a doplnkového dôchodkového sporenia na Slovensku ako alternatívnej formy kolektívneho investovania 6. po absolvovaní predmetu by mal taktiež vedieť interpretovať jednotlivé položky z „burzových“ informácií, ktoré sa týkajú predávaných podielových fondov v SR, 7. si osvojí základné analytické metódy a postupy pri analýze informácií týkajúcich sa podielových a dôchodkových fondov.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Charakteristika a legislatívna úprava kolektívneho investovania. Genéza vývoja kolektívneho investovania v SR a vo svete. Vymedzenie základných pojmov a subjektov kolektívneho	

investovania (správcovská spoločnosť, podielový fond, podielnik (investor), depozitár, Slovenská asociácia správcovských spoločností, NAV). Druhy podielových fondov v praxi a ich špecifikácia. Kvalitatívne a kvantitatívne ukazovatele ako základ pre analýzu podielového fondu. Informačné zdroje pre výber vhodného podielového fondu. Prospekt a štatút podielového fondu. Infolist podielového fondu a kľúčové informácie pre investora (KIID), SRRI (Synthetic Risk and Reward Indicator). Investičné stratégie pri správe podielových fondov. Realitné podielové fondy a ich podiel v portfóliách investorov v SR. Konštrukcia zaistených podielových fondov a ich využitie v praxi. Sumarizácia výhod a nevýhod kolektívneho investovania. Online platformy a nástroje na analýzu podielových fondov. Selekcia a kritéria výberu podielových fondov. Dôchodkové fondy. Sporenie a zabezpečenie sa na dôchodok. Systém starobného dôchodkového sporenia a doplnkového dôchodkového sporenia na Slovensku.

#### **Odporúčaná literatúra:**

1. MEŠŤAN, M. – PINTER, L. 2022. Kolektívne investovanie a sporenie na dôchodok. Belianum UMB, Banská Bystrica. 2022, XX s. ISBN: doplníme
2. PINTER, L. – MEŠŤAN, M. 2020. Kolektívne investovanie. Belianum UMB, Banská Bystrica. 2020, 126 s. ISBN: 978-80-557-1711-1.
3. GRAMAH, D. – ZWEIG, J. 2008. Inteligentní investor. Grada Publishing, Praha. 2008, 503 s. ISBN 978-80-247-1792-0.
4. SYROVÝ, P. 2016. Investování pro začátečníky. Praha: Grada Publishing. 2016, 128 s. ISBN 978-80-271-9216-8.
5. SCHROEDER, A. 2009. Snehová guľa. Eastone. 1024 s. ISBN 978-80-8109-111-7.
6. STUPAVSKÝ, M. – HAVLÍČEK, D. 2013. Investor 21. století. Vydavatel'stvo Plot. 2013, 240 s. ISBN 978-80-7428-191-4.
7. STUPAVSKÝ, M. 2016. Behaviorální finance. Vydavatel'stvo Plot. 2016, 80 s. ISBN: 978-80-742-8291-1.
8. STUPAVSKÝ, M. 2020. Slovník investora. Vydavatel'stvo Plot. 2020. 248 s. ISBN: 978-80-742-8381-9.
9. CHOVANCOVÁ, B. 2021. Investovane na finančných trhoch. Vydavatel'stvo Sprint dva, 2021. ISBN: 978-80-897-1053-1.
10. SEBO, J., - MELICHERCÍK, I. – MEŠŤAN, M. – KRALIK, I. 2017. Aktívna správa úspor. Vydavatel'stvo Wolters Kluwer, 2017. 208 s. ISBN: 978-80-816-8692-4.
11. BOGLE, C. J. 2015. Bole on Mutual Funds: New Perspectives For The Intelligent Investor. Wiley Investment Classics, 215. 368 s. ISBN: 978-11-190-8833-2.
12. BAHADUR, S. 2021. Guide to investing in Stocks, Bonds, ETFs and Mutual Funds : A Beginner's Guide to Building Wealth. Stratton Press, 2021. 292 s. ISBN: 978-16-489-5374-3.
13. HUDSON, M. 2014. Funds: Private Equity, Hedge and all Core Structures. Vydavatel'stvo Wiley Online Library, 2014. ISBN:978-11-187-9040-3. DOI:10.1002/9781118790274
14. HASLEM, J. A. 2003. Mutual Funds: Risk and Performance Analysis for Decsion Making. Oxford, UK: Blackwell Publishing Ltd., 2003. 595 s. ISBN: 0-631-21561-1. Revidovaná verzia z roku 2017 dostupná na SSRN: [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2637632](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2637632)
15. PETAJISTO, A. 2013. Actve Share and Mutual Fund Performance. In Financial Analyst Journal Volume 69 Issue 4. s. 73-93. DOI: <https://doi.org/10.2469/faj.v69.n4.7>
16. CREMERS, M. 2017. Active Share and the Three Pillars of Active Management: Skill, Conviction, and Opportunity. In Financial Analyst Journal Volume 73 Issue 2. s. 61-79. DOI: <https://doi.org/10.2469/faj.v69.n4.7>
17. PASTOR, L. – STAMBAUGH, R. F. 2012. On the Size of the Active Management Industry. In Journal of Political Economy Volume 12, Number 4, August 2012. s. 740-781. DOI: <https://doi.org/10.1086/667987>

18. ZIMKOVA, E. a kol. 2020. Bankovníctvo. Belianum UMB, Banská Bystrica. 2020, 324 s. ISBN 978-80-557-1681-7.
19. Zákon č. 747/2004 Z. z. o dohľade nad finančným trhom a o zmene a doplnení niektorých zákonov
20. Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 566/1992 Zb. o Národnej banke Slovenska v znení neskorších predpisov
21. Zákon č. 43/2004 Z. z. o starobnom dôchodkovom sporení a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov
22. Zákon č. 650/2004 Z. z. o doplnkovom dôchodkovom sporení a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov
23. Zákon č. 203/2011 Z. z. o kolektívnom investovaní v znení neskorších predpisov
24. Zákon č. 566/2001 Z. z. o cenných papieroch a investičných službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov
25. Zákon č. 483/2001 Z. z. o bankách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov
26. Zákon č. 186/2009 Z. z. o finančnom sprostredkovaní a finančnom poradenstve a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov
27. Zákon č. 429/2002 Z. z. o burze cenných papierov v znení neskorších predpisov
28. Zákon č. 250/2007 Z. z. o ochrane spotrebiteľa o zmene zákona Slovenskej národnej rady č. 372/1990 Zb. o prístupkoch v znení neskorších predpisov
29. Zákon č. 266/2005 Z. z. o ochrane spotrebiteľa pri finančných službách na diaľku a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

Slovenský

**Poznámky - časová záťaž študenta**

180 h.

Kombinované štúdium (P, S, K): 52 h. (2/2)

Samoštúdium: 128 h.

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 138

A	B	C	D	E	FX
21.74	10.14	30.43	22.46	13.04	2.17

**Vyučujúci:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D., Ing. Michal Mešťan, PhD., Ing. Ľubomír Pintér, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 11.01.2022

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_OK-nj	<b>Názov predmetu:</b> Kommunikation in der Wirtschaft (Obchodná komunikácia)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3., 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> <b>a) priebežné hodnotenie:</b> diskusia počas seminárov: 0 - 20 bodov <b>b) záverečné hodnotenie:</b> splnenie povinností počas semestra a prezentácia projektu: 0 - 80 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Po absolvovaní predmetu študent dokáže 1. používať rôzne komunikačné stratégie 2. komunikovať efektívne v rôznych obchodných situáciách, s rôznymi partnermi: kolegami, partnermi, manažérmi 3. efektívne reagovať na rôzne životné situácie v profesionálnom živote (schôdze, spoločenské konverzácie, vyjednávania) 4. efektívne telefonovať, vyjednávať, argumentovať 5. zvládnuť rôzne formy obchodnej korešpondencie (objednávka, sťažnosť, zápisnica, poznámky, email) 6. zapojiť sa do diskusie asertívne, vyjadriť názor, súhlas, nesúhlas, dať radu 7. prezentovať vlastné výsledky výskumu a prieskumu	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Komunikácia je základom pre podnikanie. Firmy a organizácie majú svoju internú komunikáciu a komunikáciu s rôznymi obchodnými partnermi, vrátane spotrebiteľov, investorov, inými podnikmi a médiami. Predmet Obchodná komunikácia je zameraný na získanie praktických zručností, ktoré študent využije efektívne v praxi. Obsah predmetu spája akademické teórie s praktickými aplikáciami. Cieľom predmetu je pomocou hrania rolí, simulačných cvičení rozvíjať obchodné komunikačné kompetencie v rôznych oblastiach podnikania, obchodnú korešpondenciu, interpersonálne zručnosti, ktoré môžu byť využité v osobnom i profesionálnom živote.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. BECKER, M.: Spielregeln, Arbeitsbuch zur mündlichen und schriftlichen Geschäftskorrespondenz auf Deutsch.. München: Buchverlag Gräfelting, 2002. ISBN 3-930084-03-1	

<p>2. EISMANN, V.: Erfolgreich in der geschäftlichen Korrespondenz. Berlin: Cornelsen Verlag, 2010. ISBN 978-3-06-020325-3</p> <p>3. EISMANN, V.: Erfolgreich am Telefon und bei Gesprächen im Büro. Berlin: Cornelsen Verlag, 2006. ISBN 978-3-06-020265-2</p> <p>4. EISMANN, V.: Erfolgreich in Besprechungen. Berlin: Cornelsen Verlag, 2006. ISBN 978-3-06-020264-5</p> <p>5. DAUM, S./HANTSCHHEL.H-J.: 55 kommunikative Spiele. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen GmbH, 2012. ISBN 978-3-12-6755184-1</p> <p>6. HOHMANN, S.: Einfach schreiben! Stuttgart: Ernst Klett Sprachen GmbH, 2011. ISBN 978-3-12-676231-1</p> <p>7. NAMUTH, K./LÜTHI, T.: Gesprächstraining. Deutsch für den Beruf. Kommunikation am Arbeitsplatz. Ismaning: Max Hueber Verlag, 2000. ISBN 3-19-007246-9</p>																	
<p><b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> nemecký</p>																	
<p><b>Poznámky - časová záťaž študenta</b> 90 hodín Kombinovaná forma: (prednáška, seminár, konzultácie): 26 samoštúdium: 44 úlohy: 20</p>																	
<p><b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 4</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100.0</td> <td>0.0</td> <td>0.0</td> <td>0.0</td> <td>0.0</td> <td>0.0</td> </tr> </tbody> </table>						A	B	C	D	E	FX	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX												
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0												
<p><b>Vyučujúci:</b> Mgr. Viera Krešáková, PhD.</p>																	
<p><b>Dátum poslednej zmeny:</b> 07.06.2022</p>																	
<p><b>Schválil:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.</p>																	

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_KvOF_cuyp	<b>Názov predmetu:</b> Kryptomeny v osobných financiách
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3., 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie – aktívna participácia 50 bodov; b) záverečné hodnotenie - prezentácia aktuálnych tém 50 bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent: 1. Bude vedieť opísať čo sú to kryptomeny a technológia blockchain, t.j. kryptografické funkcie (hash), proces ťažby a emisie novej meny, rôzne mechanizmy konsenzu vrátane Proof-of-Work a Proof-of Stake používaného v blockchaine Bitcoinu a Etherea. 2. Pochopí ako fungujú kryptomeny, rozlíši základné charakteristiky a kľúčové metriky Bitcoinu a altcoinov, ako sú Ethereum, Tether, XRP, BNB Cardano, Dogecoin, atď. 3. Identifikuje výhody kryptomien, rozlíši medzi rôznymi typmi a vlastnosťami centralizovaných, decentralizovaných a hybridných blockchainov a vhodne posúdi, ktorý z nich je vhodný na aké účely. 4. Vyhodnotí ako sa dajú kryptomeny uchovávať, vyhľadávať a analyzovať skutočné transakcie v otvorených blockchainových sieťach. 5. Preskúma ako sa dajú kryptomeny zabezpečiť, identifikuje vybrané riziká vrátane právnych, regulačných a daňových aspektov 6. Identifikujte vybrané použitia kryptomien v osobných financiách, ako je platobný prostriedok, obchodovanie, investovanie alebo hedging. 7. Pochopí pokročilejšie využitie blockchainu, ako sú smart kontrakty, digitálne aktíva, tokenizácia, CBDC, DeFi a iné.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Kurz poskytuje úvodné pochopenie kryptomien ako je bitcoin či ethereum a technológie blockchain v kontexte osobných financií. Kurz bude: - skúmať teóriu a princípy fungovania digitálnych mien; - poskytne praktické príklady základných transakcií a operácií blockchainu alebo systémov založených na distribuovanej účtovnej knihe; - preskúma súčasnú a budúcu interakciu digitálnych mien s bankovými, finančnými, právnymi a regulačnými systémami;	

- pomôže študentom pochopiť disruptívny potenciál blockchainu a ako možno tento ekosystém vnímať ako inováciu;
- diskutovať o najnovšom vývoji (napríklad tokenizácia, DeFi a CBDC).

Kurz bude pozostávať z okruhov tém:

1. Teoretický úvod do kryptomien a ich história. Decentralizovaný konsenzus proof-of-work a proof-of-stake, prehľad kryptomien.
2. Praktický úvod do kryptomien. Praktické cvičenia pri využívaní a vytváraní transakcií s digitálnymi menami. Práca s digitálnou peňaženkou, kryptoburzy, kryptobankomaty.
3. Príklady využitia kryptomien. Domáce a zahraničné platby. Obchodovanie a investovanie. Hedging a predikčné trhy. Tokenizácia. DeFi. CBDC.
4. Dane, regulácie a riziká kryptomien.

#### **Odporúčaná literatúra:**

1. AMMOUS, S. 2018. The Bitcoin standard. Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, 286 p. ISBN 978-1-119-47386-2.
2. AZHAR, A. 2021. Exponential. London : Cornerstone, 384 p. ISBN 978-1847942913.HOSP,
3. HARARI, Y., N. 2018. Money. London : Vintage Books, 133 p. ISBN 978-1-78487-402-5.
4. HAYEK, F. A. 1990. Denationalisation of Money The Argument Refined An Analysis of the Theory and Practice of Concurrent Currencies (3rd ed.). London, UK: The Institute of Economic Affairs.
5. CHOVCANULIAK, R. 2019. Pokrok bez povolenia. Bratislava : INESS, 288 s. ISBN 978-8-089-82007-8.
6. KRAVCHENKO, P., SKRIABIN, B., DUBININA, O. 2019. Blockchain And Decentralized Systems. Київ, Ukraine: Distibuted Lab.
7. NAKAMOTO, S. 2008. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System. Retrieved from <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>
8. NARAYANAN, A., BONNEAU, J., FELTEN, E., MILLER, A., GOLDFELDER, S. 2016. Bitcoin and Cryptocurrency Technologies: A Comprehensive Introduction. Princeton, NJ: Princeton University Press.
9. SHRIER, D., L. 2020. Basic blockchain. London : Robinson, 182 p. ISBN 978-1-4721-4483-6.
10. TAPSCOTT, D., TAPSCOTT, A. 2018. Blockchain revolution. New York : Portfolio/Penguin, 358 p. ISBN 978-0-241-23786-1.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský, anglický

#### **Poznámky - časová záťaž študenta**

90 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): S – 26 h.

Samoštúdium: 50 h.

Príprava prezentácie: 14 h.

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 92

abs	n	p	v
73.91	25.0	0.0	1.09

**Vyučujúci:** Ing. Ivan Sedliačik, PhD., doc. Ing. Ján Huňady, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 23.03.2023

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_Makro1	<b>Názov predmetu:</b> Makroekonómia 1
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Typ predmetu:</b> A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 6	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Podmienkou ukončenia predmetu je absolvovanie priebežného a záverečného písomného testu a ústnej skúšky. Spolu z obidvoch testov je možné získať 0-60 bodov. Z ústnej skúšky je možné získať 0-40 bodov, t. j. celkovo 100 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka úspešného ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov. Tieto body študent získa ako súčet bodov za testy a odpoveď na ústnej skúške. <b>a) priebežné hodnotenie:</b> Priebežný písomný test, za ktorý môže študent získať 0-30 bodov, absolvuje v približne polovici semestra z dovedy prebranej látky. <b>b) záverečné hodnotenie:</b> Záverečný písomný test, za ktorý môže študent získať 0-30 bodov, absolvuje v období určenom na skončenie študijných povinností zo zvyšnej časti preberanej látky. Na ústnu časť skúšky sa študent v riadnom termíne prihlasuje v prípade, ak z obidvoch písomných testov získal v súčte minimálne 35 bodov. V prípade, že študent po absolvovaní ústnej skúšky nezískal v súčte bodov za testy a odpoveď na ústnej skúške 65 bodov, absolvuje opravný termín len z ústnej skúšky, za ktorý môže opäť získať 0-40 bodov. Body získané za testy v riadnom termíne zostávajú aj pre opravný termín ústnej skúšky. V prípade, ak študent za testy nezískal aspoň 35 bodov, absolvuje záverečný test pokrývajúci celý rozsah učiva, za ktorý môže získať 0-60 bodov, v opravnom termíne. Ústnej časti hodnotenia sa môže v opravnom termíne zúčastniť len vtedy, ak zo záverečného opravného testu dosiahol minimálne 35 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka úspešného ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov, ktoré študent získa ako súčet bodov za opravný test a ústnu skúšku. Študent má nárok len na 1 opravný termín (teda buď pri testovej alebo ústnej časti skúšky).	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent: 1. pozná teoretické východiská súčasnej makroekonómie spočívajúce v modeloch rovnováhy, výkonnosti ekonomiky a hospodárskej politiky, ktoré využíva nielen pri ďalšom štúdiu, ale aj v ekonomicko-spoločenskej realite,	

2. je schopný pomenovať, analyzovať a interpretovať makroekonomické javy, ktoré ovplyvňujú správanie a rozhodovanie všetkých ekonomických subjektov v reálne fungujúcom ekonomickom systéme,
3. aplikuje kritickú analýzu pri hodnotení ekonomických javov a procesov, dokáže špecifikovať a navrhovať opatrenia pre rozhodovacie procesy a pracovať s nástrojmi hospodárskej politiky,
4. reflektuje a posudzuje vývoj ekonomického myslenia, zmeny v makro prostredí a úlohu štátu v ekonomike,
5. hodnotí napĺňanie makroekonomických cieľov a uplatňovanie nástrojov hospodárskej politiky, konfrontuje makroekonomickú teóriu s hospodárskou praxou,
6. si vytvára vlastné stanoviská ku hospodársko-politickému daniu, vie prijímať ekonomické a politické rozhodnutia a niesť za ne zodpovednosť.

**Stručná osnova predmetu:**

Vývoj hospodárstva v prvej polovici 20. storočia. Monopolizácia ekonomiky a hospodárska kríza v 30. rokoch 20. storočia. Keynesovo učenie a vznik makroekonómie. Funkcie štátu v ekonomike, zlyhania trhu a zlyhania štátu. Základné makroekonomické pojmy. Makroekonomické ciele a nástroje. Potenciálny produkt. Makroekonomická rovnováha. Výkonnosť ekonomiky. Národohospodárske agregáty, metódy ich merania. Spotreba, úspory a investície. Multiplikačné efekty. Ekonomický rast, zdroje a meranie ekonomického rastu. Hospodársky cyklus, typy a príčiny cyklického vývoja. Banková sústava, tvorba peňazí a peňažný trh. Nezamestnanosť. Inflácia. Základné princípy menovej politiky. Základné princípy fiškálnej politiky. Základné princípy zahraničnoobchodnej politiky. Devízový trh. Vonkajšie ekonomické vzťahy.

**Odporúčaná literatúra:**

1. MUCHOVÁ, E a kol. 2024. Makroekonómia. Bratislava: Wolters Kluwer. 400 s. ISBN 978-80-7676-871-0
2. LACOVÁ, Ž., VALLUŠOVÁ, A. 2020. A Guide to Macroeconomics 1. Banská Bystrica : Bellianum, 156 s. ISBN 978-80-557-1813-2.
3. HOREHÁJ, J., ŠUPLATA, M. 2016. Stručné dejiny ekonomických teórií. Banská Bystrica: EF UMB, Belianum. 90 s. ISBN 97-8805-5710-372.
4. SOUKUP, J., POŠTA, V., NESET, P., PAVELKA, T. 2018. Makroekonómie. Management Press (k dispozícii aj e-kniha). 536 s. ISBN 97-8807-2615-377
5. GREGOVÁ, E. 2017. Makroekonómia. Žilina: EDIS. 372 s. ISBN 9788055414034.
6. JUREČKA, V. a kol. 2017. Makroekonómie. Praha: Grada Publishing. (k dispozícii aj e-kniha) 332 s. ISBN 9788024732589.
7. LISÝ, J. a kol. 2016. Ekonómia. Praha : Wolters Kluwer. 624 s. ISBN 9788075522757.
8. MANKIW, N. G. 2009. Zásady ekonomie. Praha: Grada Publishing. 763 s. ISBN 8071698911.
9. MUCHOVÁ, E a kol. 2021. Makroekonómia - praktikum. Bratislava: Wolters Kluwer. 228 s. ISBN 9788057104186.
10. SAMUELSON, P.A. – NORDHAUS, W. D. 2013. Ekonomie. Praha: NS Svoboda. 770 s. ISBN 9788020506290.
11. Časopisecká literatúra podľa jednotlivých tém: Ekonomický časopis, Hospodárske noviny, Trend a i.
12. Webové sídla tvorcov hospodárskej politiky na Slovensku a podporných inštitúcií

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky - časová záťaž študenta**

180 hodín z toho:

- kombinované štúdium (P, S) 52 hodín,

- samoštúdium 106 hodín,
- vyhľadávanie informácií o aktuálnom vývoji ekonomiky 22 hodín.

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 772

A	B	C	D	E	FX
6.61	13.34	25.52	29.15	25.39	0.0

**Vyučujúci:** doc. Ing. Jana Marasová, PhD., Ing. Anna Vallušová, PhD., doc. Ing. Martin Hronec, PhD., Ing. Ján Kollár, PhD., Ing. Ivana Kuráková, PhD., Ing. Barbora Mazúrová, PhD., Ing. Mariana Považanová, PhD., Ing. Žaneta Lacová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 15.09.2024

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_Man	<b>Názov predmetu:</b> Manažment
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Typ predmetu:</b> A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 5	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> <b>a) priebežné hodnotenie:</b> Skupinová práca na seminároch 0 - 30 bodov Individuálna seminárna práca 0 - 30 bodov V opravnom termíne si môže študent opraviť individuálnu seminárnu prácu v termíne najneskôr do konca výučbovej časti semestra. <b>b) záverečné hodnotenie:</b> Záverečná písomná skúška 0 - 40 bodov V opravnom termíne môže študent opraviť písomnú skúšku do konca obdobia na skončenie študijných povinností (prihlási sa na termín vypísaný v AISE). Body za ostatné neopravované časti sa nemenia.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Po absolvovaní predmetu sa predpokladá, že študent/ka: 1. chápe postavenie manažmentu v systéme spoločenských a ekonomických vied, 2. je schopný identifikovať a charakterizovať význam jednotlivých vývojových etáp a škôl manažmentu, 3. využíva získané teoretické poznatky pri riešení konkrétnych situácií v práci manažéra, 4. zvláda prácu s informačnými zdrojmi domácej a zahraničnej literatúry, 5. analyzuje kritériá viacerých alternatív a tvorivo aplikuje rozhodovacie metódy, 6. hodnotí dopad vybratých metód riadenia na efektívnu činnosť organizácie, 7. dokáže vytvoriť predpoklady pre aktívnu participáciu riadených subjektov na dosiahnutí stanovených cieľov, vrátane ich tímovej práce.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Vymedzenie pojmu manažment a prístupy k jeho definovaniu 2. Organizácia ako systém 3. História manažmentu, školy a prístupy 4. Základné funkcie manažmentu, kompetencie, kompetenčné modely, charakteristika manažéra. 5. Plánovanie, proces organizovania, plánovací systém organizácie a metódy plánovania. 6. Organizovanie, proces organizovania, tvorba a optimalizácia organizačných štruktúr, organizačné zmeny.	

7. Vedenie ľudí, proces vedenia a základné nástroje vedenia ľudí.
8. Motivovanie zamestnancov.
9. Kontrolovanie, proces kontrolovania a kontrolný systém organizácie.
10. Rozhodovanie, proces rozhodovania a metódy rozhodovania, význam informácií v práci manažéra.
11. Organizačná kultúra.
12. Nové trendy v manažmente.
13. Etika a zodpovednosť v manažmente.

#### **Odporúčaná literatúra:**

1. KOKAVCOVÁ, D. a kol. 2012. Manažment I. Ako plánovať, organizovať a rozhodovať, historické a moderné aspekty manažmentu, Bratislava: Iura Edition, 2012. 160 s. ISBN 978-80-8078-513-0.
2. SEKOVÁ, M. a kol. 2013. Manažment II.. Ľudia v organizácii a organizačná kultúra. Bratislava: Iura Edition, 2013. 172 s. ISBN 978-80-8078-511-6.
3. SEDLÁK, M., LIŠKOVÁ, C. 2016. Manažment. Bratislava : Wolters Kluwer, 2016. 388 s. ISBN: 978-80-8168-296-4.
4. MAJTÁN, M. a kol. 2016. Manažment. Bratislava: Sprint 2, 2016. 408 s. ISBN 978-80-8971-027-0.
5. MINÁROVÁ, M. 2014. Emocionálna inteligencia ako súčasť kompetentnosti manažéra. Banská Bystrica : Belianum, 2014. 144 s. ISBN 978-80-557-0755-6.
6. THEODOULIDES, L. a kol. 2020. Rozvoj kritického myslenia koučovacím prístupom vo vysokoškolskom prostredí. Banská Bystrica: Belianum, 2020. 113 s. <https://doi.org/10.24040/2020.9788055717920>
7. ZÁVADSKÁ, Z. 2020. Industry 4.0 a inteligentné technológie v rozvoji manažmentu výroby podniku. Banská Bystrica: Belianum, 2020. ISBN: 978-80-557-1732-6.
8. THEODOULIDES, L. 2018. Reflective leadership: a process-relational approach to enhance organizational change. Banská Bystrica: Belianum.
9. PURG, D., BRÁČEK-LALIČ, A., POPE, J.A. 2018. Business and Society. Making Management Education Relevant for the 21st Century. Cham: Springer, 2018. ISBN 978-3-319-78854-8.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

#### **Poznámky - časová záťaž študenta**

150 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 58

príprava na semináre: 24

zber informácií: 16

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 245

A	B	C	D	E	FX
10.61	21.63	19.59	20.41	26.53	1.22

**Vyučujúci:** doc. Ing. Martina Minárová, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD., Ing. Lenka Theodoulides, PhD., MBA, Ing. Jozef Ďurian, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 03.09.2024

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_MFS	<b>Názov predmetu:</b> Marketing finančných služieb
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Typ predmetu:</b> A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 5	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> <b>a) priebežné hodnotenie:</b> a) písomná skúška – prvá časť: 0 – 25 bodov b) príprava a riešenie prípadových štúdií: 0 – 25 bodov <b>b) záverečné hodnotenie:</b> Písomná skúška – druhá časť: 0 – 50 bodov V opravnom termíne študent opakuje len písomné skúšky (25+50 bodov). Body získané za ďalšie priebežné povinnosti sa mu započítajú do celkového hodnotenia.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent 1. aplikuje marketingovú teóriu v praxi finančných inštitúcií, 2. použije získané vedomosti, schopnosti a zručnosti pri riešení marketingových problémov vyplývajúcich zo špecifických vlastností finančných služieb, 3. je schopný analyzovať marketingové mikro- a makroprostredie pomocou vybraných metód a nástrojov, 4. osvojí si princípy klientsky orientovaného marketingu a tvorby efektívneho rozšíreného marketingového mixu, 5. posudzuje rôzne marketingové stratégie z hľadiska ich efektívnej implementácie vo finančných inštitúciách, 6. využije tvorivý prístup a tímovú spoluprácu pri tvorbe a riešení prípadových štúdií z prostredia finančných inštitúcií.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Miesto marketingu finančných služieb v marketingovej teórii. Špecifiká marketingu vo finančných službách. 2. Analýza externého a interného prostredia finančnej inštitúcie. 3. Klientsky orientovaná finančná inštitúcia. Cílený marketing (segmentácia, targeting, positioning). 4. Nákupné správanie spotrebiteľa. 5. Marketingová stratégia a plánovanie. Proces strategického manažmentu vo finančnej inštitúcii.	

6. Rozšírený marketingový mix vo finančnej inštitúcii. Produkt, klasifikácia finančných produktov, životný cyklus, význam inovácií.
7. Cenové stratégie a taktiky vo finančnej inštitúcii.
8. Distribúcia (pobočková, technologická) vo finančných inštitúciách.
9. Marketingová komunikácia.
10. Proces a fyzické prostredie.
11. Bankový personál.

**Odporúčaná literatúra:**

1. MUSOVÁ, Z. 2019. Marketing finančných služieb. CD. Banská Bystrica: Belianum, Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici, 2019. 108 s. ISBN 978-80-557-1669-5.
2. ŠTARCHOŇ, P. 2018. Bankový marketing. Wolters Kluwer, 2018. 120 s. ISBN 978-80-7552-948-0.
3. ORESKÝ, M. a kol. 2016. Aplikovaný marketing. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016. ISBN 978-80-8168-382-4.
4. VAŠTÍKOVÁ M., 2014. Marketing služieb. Efektívne a moderné. Praha : Grada, 2014. 272s., ISBN 978-80-24750-37-8.
5. MUSOVÁ, Z. 2011. Bankový manažment a marketing (vybrané kapitoly). Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta, 2011. 72 s. ISBN 978-80-557-0188-2.
6. KORAUŠ, A. 2011. Finančný marketing. Bratislava : Sprint dva, 2011. 536 s. ISBN 978-80-89393-31-2.
7. MEDVEĎ, J., KOVÁČOVÁ, Z. 2003. Finančný a bankový marketing. Bratislava : Sprint, 2003. ISBN 80-89085-25-3.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky - časová záťaž študenta**

150 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 58

príprava a riešenie prípadových štúdií: 25

zber informácií: 15

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 94

A	B	C	D	E	FX
17.02	24.47	20.21	15.96	22.34	0.0

**Vyučujúci:** prof. Ing. Zdenka Musová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 02.03.2022

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_Matem	<b>Názov predmetu:</b> Matematika
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Cvičenie <b>Typ predmetu:</b> A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 5	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: Písomný test z lineárnej algebry a funkcie jednej reálnej premennej a ich aplikácií - 40 bodov (riešenie úloh – 30 bodov, teoretické otázky – 10 bodov) Za aktívnu a kvalitnú prácu na cvičeniach a prednáškach a za vypracovanie krátkych online testov cez LMS môže študent získať počas výučbovej časti semestra maximálne 10 bonusových bodov. b) záverečné hodnotenie: Písomný test z diferenciálneho a integrálneho počtu funkcie jednej a dvoch reálnych premenných a ich aplikácií - 60 bodov (riešenie úloh – 48 bodov, teoretické otázky – 12 bodov) Známka v riadnom termíne sa určí na základe súčtu bodov z oboch testov a bonusových bodov za aktívnu prácu. Opravný termín: Písomný test z celého učiva – 100 bodov (riešenie úloh – 80 bodov, teoretické otázky – 20 bodov) Známka v opravnom termíne sa určí na základe súčtu bodov z opravného testu a bonusových bodov za aktívnu prácu počas výučbovej časti semestra. Na požiadanie skúšajúceho je študent povinný absolvovať ústne preskúšanie za účelom overenia použitých postupov riešenia v písomnom teste. Na základe ústneho preskúšania rozhodne skúšajúci o pridelení bodov za príslušný test. V prípade odmietnutia ústneho preskúšania bude študentovi udelené hodnotenie FX. Počas vypracovania testov a ústneho skúšania môže študent používať ako pomôcku iba osobnú kalkulačku. Pri realizácii písomných testov a ústneho skúšania dištančnou metódou je nutnou podmienkou prihlásenie sa študenta na príslušnú udalosť v kalendári MS Teams a zapnutá kamera a mikrofón na jeho komunikačnom zariadení. Akékoľvek opisovanie, zaznamenávanie alebo vynášanie testov, používanie nedovolených pomôcok, ako aj komunikačných prostriedkov, alebo iné narušovanie objektivity hodnotenia bude považované za nesplnenie podmienok na absolvovanie predmetu.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent	

1. preukazuje základné vedomosti z limitného, diferenciálneho a integrálneho počtu funkcie jednej premennej a dvoch premenných, z riešenia systémov rovníc a z maticového počtu,
2. vie vysvetliť vzájomné súvislosti medzi získanými poznatkami,
3. je schopný tvorivo využiť nadobudnuté vedomosti pri štúdiu odborných predmetov a pri hľadaní efektívnych spôsobov riešenia teoretických aj praktických úloh,
4. dokáže správne interpretovať získané riešenia úloh vzhľadom na skúmanú ekonomickú problematiku.

#### **Stručná osnova predmetu:**

Lineárna algebra. Funkcia jednej reálnej premennej. Diferenciálny počet funkcie jednej premennej a jeho aplikácie v ekonómii. Funkcia dvoch premenných. Diferenciálny počet funkcie dvoch premenných a jeho aplikácie v ekonómii. Integrálny počet a jeho aplikácie v ekonómii.

#### **Odporúčaná literatúra:**

1. VIRTUÁLNA UNIVERZITA MATEJA BELA 2021. Matematika (podklady k prednáškam a cvičeniam, riešené úlohy, video-prednášky a video-návody na riešenie úloh). Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici. Dostupné na internete: <https://lms.umb.sk>.
2. BAUER, L., LIPOVSKÁ, H., MIKULÍK, M., MIKULÍK, V. 2015. Matematika v ekonomii a ekonomice. Praha: GRADA. ISBN 978-80-247-4419-3.
3. ZIMKA, R. 2004. Matematika v ekonómii I. Banská Bystrica: EF UMB. ISBN 80-8083-009-6.
4. ZIMKA, R. 2007. Matematika v ekonómii II. Banská Bystrica: EF UMB. ISBN 978-80-8083-538-5.
5. KADLEČKOVÁ, M., RAŠIOVÁ, M., ŠPIRKOVÁ, J., ZIMKA, R. 2003. Praktikum z matematiky I. Banská Bystrica: Občianske združenie Ekonómia. ISBN 80-8055-817-5.
6. KADLEČKOVÁ, M., RAŠIOVÁ, M., ŠPIRKOVÁ, J., ZIMKA, R. 2001. Zbierka úloh z matematiky II. Zvolen: Matcentrum. ISBN 80-968057-6-2.
7. OSTASZEWSKI, A. 1995. Mathematics in Economics. Oxford: Blackwell Publishers. ISBN 0-631-18056-7.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský, anglický

#### **Poznámky - časová záťaž študenta**

spolu - 150 hodín

kombinované štúdium - 52 hodín

samoštúdium - 98 hodín

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 747

A	B	C	D	E	FX
12.05	8.84	17.67	23.56	37.88	0.0

**Vyučujúci:** doc. RNDr. Jana Špirková, PhD., RNDr. Mária Grausová, PhD., Mgr. Petra Medveďová, PhD., Mgr. Mária Stachová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 06.09.2023

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_MEV	<b>Názov predmetu:</b> Medzinárodné ekonomické vzťahy
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3., 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Pre úspešné absolvovanie predmetu študent musí dosiahnuť minimálne 65 z celkového hodnotenia 100 bodov. Celkové hodnotenie pozostáva z priebežného (0– 20 bodov) a záverečného (0 – 80 bodov) hodnotenia. <b>a) priebežné hodnotenie:</b> Odprezentovanie vybranej témy na seminári, za ktorú môže študent dosiahnuť 0-16 bodov. Za aktívnu účasť na hodinách počas semestra môže študent dosiahnuť 0-4 body. <b>b) záverečné hodnotenie:</b> Záverečný test, za ktorý môže študent získať 0-80 bodov. Body získané za prezentáciu, ako aj aktívnu účasť počas semestra (priebežné hodnotenie) sa uzatvárajú s ukončením semestra a výsledná známka bude súčtom bodov získaných z priebežného a záverečného hodnotenia. V prípade, že študent nedosiahne v riadnom termíne 65 bodov z celkových 100 bodov, má nárok na opravné plnenie – absolvovanie písomného testu za ktorý môže získať 0-80 bodov. V prípade opravného termínu bude výsledná známka udelená na základe súčtu bodov získaných z priebežného plnenia (ktoré študentovi zostávajú) a bodov získaných z opravného testu.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Po absolvovaní kurzu študent - si rozšíri svoje ekonomické poznatky o medzinárodnú dimenziu, - bude schopný porozumieť základným procesom v medzinárodných vzťahoch, - aplikuje získané poznatky na analýzu základných hospodárskych procesov vo svetovej ekonomike, - posúdi diferenciacie vo svetových hospodárskych procesoch, - hodnotí podstatu problémov v medzinárodných ekonomických vzťahoch a ich možných riešení, - dokáže si vytvoriť, argumentovať a obhajovať vlastné stanovisko k medzinárodným ekonomickým vzťahom	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Vývoj svetového hospodárstva. Štruktúra svetového hospodárstva. Globalizácia a globálne problémy vo svetovom hospodárstve. Medzinárodný menový a obchodný systém. Obchodná politika. Subjekty svetového hospodárstva – vyspelé krajiny; vynárajúce sa (emerging) a rozvojové	

krajiny. Centrálne plánované ekonomiky a transformačný proces. Medzinárodná hospodárska integrácia. Hospodárska integrácia v Európe.

**Odporúčaná literatúra:**

- 1.HOREHÁJ, J., POVAŽANOVÁ, M., ŠUPLATA, M. 2018. Medzinárodné ekonomické vzťahy. Banská Bystrica: Belianum 2018. ISBN 978-80-557-1425-7.
- 2.STACHOVÁ, P., KOTTULOVÁ, J., PAŠKRTOVÁ, L. 2019. Medzinárodné ekonomické vzťahy. Bratislava : Wolters Kluwer. 2019. ISBN 978-80-571-0012-6
- 3.OBADI, SALEH M. a kol. 2019. Vývoj a perspektívy svetovej ekonomiky: Spomalenie rastu vplyvom obchodnej vojny. Bratislava: VEDA, EÚ SAV 2019. ISBN 978-80-7144-279-0.
- 4.HOŠOFF, B. 2020. Vývoj a perspektívy svetovej ekonomiky. Transformácia počas pandémie koronavírusu SARS-COV-2. Bratislava: VEDA, EÚ SAV 2020. e-ISBN 978-80-7144-315-5
- 5.www stránky poskytujúce aktuálne štúdie zamerané na problematiku medzinárodných ekonomických vzťahov ako napríklad [www.wto.org](http://www.wto.org); [www.imf.org](http://www.imf.org); [www.worldbank.org/en/home](http://www.worldbank.org/en/home); [www.economist.com](http://www.economist.com); [www.ourworldindata.org](http://www.ourworldindata.org)

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
slovenský

**Poznámky - časová záťaž študenta**

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

ďalšia práca s literatúrou, vyhľadávanie a spracovanie aktuálnych informácií: 20

príprava na priebežné hodnotenie: 20

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 325

A	B	C	D	E	FX
3.69	8.0	23.38	25.54	33.85	5.54

**Vyučujúci:** Ing. Mariana Považanová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 09.09.2024

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_Mikro	<b>Názov predmetu:</b> Mikroekonómia
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Typ predmetu:</b> A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 6	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Podmienkou ukončenia predmetu je absolvovanie priebežného a záverečného písomného testu a ústnej skúšky. Spolu z obidvoch testov je možné získať 0-60 bodov. Z ústnej skúšky je možné získať 0-40 bodov, t. j. celkovo 100 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka úspešného ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov. Tieto body študent získa ako súčet bodov za testy a odpoveď na ústnej skúške. <b>a) priebežné hodnotenie:</b> Priebežný písomný test, za ktorý môže študent získať 0-30 bodov, absolvuje v približne polovici semestra z dovedy prebranej látky. <b>b) záverečné hodnotenie:</b> Záverečný písomný test, za ktorý môže študent získať 0-30 bodov, absolvuje v období určenom na skončenie študijných povinností zo zvyšnej časti preberanej látky. Na ústnu časť skúšky sa študent v riadnom termíne prihlasuje v prípade, ak z obidvoch písomných testov získal v súčte minimálne 35 bodov. V prípade, že študent po absolvovaní ústnej skúšky nezískal v súčte bodov za testy a odpoveď na ústnej skúške 65 bodov, absolvuje opravný termín len z ústnej skúšky, za ktorý môže opäť získať 0-40 bodov. Body získané za testy v riadnom termíne zostávajú aj pre opravný termín ústnej skúšky. V prípade, ak študent za testy nezískal aspoň 35 bodov, absolvuje záverečný test pokrývajúci celý rozsah učiva, za ktorý môže získať 0-60 bodov, v opravnom termíne. Ústnej časti hodnotenia sa môže v opravnom termíne zúčastniť len vtedy, ak zo záverečného opravného testu dosiahol minimálne 35 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka úspešného ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov, ktoré študent získa ako súčet bodov za opravný test a ústnu skúšku. Študent má nárok len na 1 opravný termín (teda buď pri testovej alebo ústnej časti skúšky).	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent: 1. je schopný definovať a rozumieť základným pojmom používaným v ekonomike a ekonomickej teórii, 2. rozumie metódam ekonomického výskumu a ich možným nástrahám, vie používať tieto metódy pri riešení ekonomických problémov, formulovať a komunikovať závery,	

3. vie vysvetliť najvplyvnejšie ekonomické teórie,
4. dokáže objasniť princípy trhového mechanizmu a vysvetliť jeho fungovanie,
5. je schopný opísať a zdôvodniť správanie spotrebiteľa na trhu,
6. vie opísať a zdôvodniť správanie podniku na trhu,
7. je schopný rozlíšiť hlavné problémy súvisiace s nerovnomerným rozdelením príjmu a bohatstva, popísať možnosti ich riešenia a zhodnotiť sociálne a etické súvislosti.

**Stručná osnova predmetu:**

Úvod do ekonómie. Základné ekonomické problémy. Hranice produkčných možností. Trh a trhový mechanizmus. Dopyt a ponuka na jednotlivých trhoch. Dopyt, užitočnosť a spotrebiteľské správanie. Podnik a jeho organizačné formy. Teória ponuky a hraničný produkt. Ekonomická analýza nákladov, výnosov a zisku. Konkurencia. Dokonalá konkurencia. Nedokonalá konkurencia - monopol, oligopol, monopolistická konkurencia. Ceny výrobných faktorov. Trh práce a mzdy. Trh s pôdou a nájomné. Kapitálový trh. Rozdelenie príjmov.

**Odporúčaná literatúra:**

1. Marasová, J., Horehájová, M., Mazúrová, B., Horeháj, J. 2018. Princípy mikroekonómie. Bratislava. Wolters Kluwer, 2018, 2018. 250 s. ISBN 978-80-8168-976-5
2. Mazúrová, B., Kollár, J., Považanová, M. 2022. Princípy mikroekonómie – cvičebnica, 2. vydanie. Bratislava: Wolters Kluwer, 2022, 184 s. ISBN 978-80-571-0502-2
3. Mazúrová, B., Kollár, J., Považanová, M. 2020. Princípy mikroekonómie – cvičebnica. Bratislava: Wolters Kluwer, 2020, 184 s. ISBN 978-80-571-0261-8
4. Horeháj, J., Šuplata, M. 2015. Stručné dejiny ekonomických teórií. Banská Bystrica: Belianum, 2015, 89 s. ISBN 978-80-557-1037-2
5. Jurečka, V. a kol. 2018. Mikroekonómie. 3. aktualizované a rozšírené vydání. Praha: Grada Publishing, a.s., 2018. 400 s. ISBN 978-80-271-0146-7
6. Lisý, J. a kol. 2016. Ekonómia. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016. 624 s. ISBN 978-80-755-2275-7
7. Holman, R. 2015. Ekonomie. 6. vydání. Praha: C. H. Beck, 2015. 720 s. ISBN 978-80-740-0278-6
8. Samuelson, P. A., Nordhaus, W.D. 2013. Ekonomie. 19. vydanie. Bratislava: NS Svoboda, 2013. 770 s. ISBN 978-80-205-0629-0
9. Mankiw, N. G. 1999. Zásady ekonomie. Praha: Grada Publishing, a.s., 2009, 763 s., ISBN 80-716-9891-1
10. Janáčková, H., Jánošíková, I., Kolcunová, E., Paličková, I. 2019. Mikroekonómie A – Sbíрка úloh pro balářské studium. Ostrava: VŠB – TU, 2019, 86 s. ISBN 978-80-248-4313-1
11. Holman, R. 2016. Ekonomie. Sbíрка řešených otázek a příkladů. Praha: C. H. Beck, 2016. 168 s. ISBN 978-80-740-0615-9
12. Paličková, I. 2012. Cvičebnice mikroekonómie. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0042-1
13. Fendeková, E. a kol. 2009. Zbierka príkladov z mikroekonómie. Bratislava: Iura Edition, 2009. ISBN 978-80-8078-242-9
14. Časopisecká literatúra: Ekonomický časopis, Politická ekonomie, Hospodárske noviny, Ekonóm, TREND, Ekonomika a spoločnosť, Ekonomické rozhľady a i.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský jazyk

**Poznámky - časová záťaž študenta**

Kombinované štúdium (P, S): 52

Vypracovanie zadaných domácich úloh, príprava na semináre, štúdium v pomocných skupinách, samoštúdium: 128

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 1164

A	B	C	D	E	FX
6.01	10.31	17.96	25.09	29.38	11.25

**Vyučujúci:** Ing. Barbora Mazúrová, PhD., Ing. Ján Kollár, PhD., doc. Ing. Jana Marasová, PhD., Ing. Anna Vallušová, PhD., Ing. Žaneta Lacová, PhD., doc. Ing. Martin Hronec, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 09.09.2024

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_NJ1Z	<b>Názov predmetu:</b> Nemecký jazyk 1 - začiatočníci
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3., 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> A) Absolvovanie kontaktných hodín a záverečného hodnotenia B) Priebežné hodnotenie: písomný prejav: 20 bodov/ústny prejav: 20 bodov C) Záverečný projekt (ústna prezentácia): 20 bodov D) Záverečný test: 40 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> študent: 1. Je schopný správne vyslovovať a čítať súvislý text v nemeckom jazyku 2. Je schopný predstaviť sa, podať základné informácie o sebe, o svojom štúdiu, 3. Dokáže viesť krátky rozhovor v prítomnom a minulom čase	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Sebaprezentácia, zoznamovanie, pozdravy, vykvanie, tykanie, sloveso "byť" 2. Nemecká abeceda, výslovnosť, sloveso "mať", w-otázky 3. Číslovky od 1-20, práca, klasické povolania 4. Číslovky od 21-1000, čítanie číselných údajov, ja/nein - otázky, pravidelné slovesá bývať, študovať 5. Čo je to? Opis vybavenie kancelárie, zariadenia, neurčitý člen 6. Aké to je? Prídavné mená, príslovky, určitý člen 7. Nakupovanie, zápor 8. Hobby, dni v týždni, ročné obdobia, slovesá s odlúčiteľnou predponou 9. Nepravidelné slovesá? Fahren, lesen, treffen, laufen 10. Univerzita, štúdium na univerzite 11. Minulý čas, slovesá mať a byť, pravidelné slovesá, životopis 12. Určovanie času, plánovací kalendár	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> Evans, S. e.al. 2012. Menschen. Deutsch als Fremdsprache. Hueber Verlag. 2012	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský, anglický, nemecký	

**Poznámky - časová záťaž študenta**

90 hod., z toho:  
samoštúdium: 50 hod.  
príprava projektu: 40

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 29

A	B	C	D	E	FX
34.48	27.59	6.9	0.0	3.45	27.59

**Vyučujúci:** Mgr. Viera Krešáková, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 26.03.2024

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_NJ2P	<b>Názov predmetu:</b> Nemecký jazyk 2 - mierne pokročilí
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2., 4., 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> A) Absolvovanie kontaktných hodín a záverečného hodnotenia B) Priebežné hodnotenie: písomný prejav: 20 bodov/ústny prejav: 20 bodov C) Záverečný projekt (ústna prezentácia): 20 bodov D) Záverečný test: 40 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent dokáže: 1. viesť nenáročnú konverzáciu v minulom čase, zistiť informácie o spolubeseníkovi 2. opísať povolania súvisiace s ekonomickým vzdelaním 3. Porozumieť inzerátom na voľné pracovné miesta 4. Objednať si v reštaurácii, kaviarni 5. Prezentovať podnik	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Reštaurácia, kaviareň - objednávanie, frázy pri objednávaní, podmieňovací spôsob 2. Populárne mestá DACH, pamiatky 3. Služobná cesta, cestovanie, dopravné prostriedky, stupňovanie prídavných mien 4. Číslovky od 1000 vyššie, čítanie číselných údajov, ceny 5. Európska únia a jej členské štáty, obyvatelia, prídavné mená, príslovky 6. Povolania súvisiace so špecializáciami na EF, trh práce 7. Podniky, organizačná štruktúra, prezentácia podnik	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> Evans, S. et. al. 2012. Menschen. Deutsch als Fremdsprache. Hueber Verlag, 2012 Sander, I. et. al. 2015. DaF im Unternehmen. Klett. 2015	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský, anglický, nemecký	
<b>Poznámky - časová záťaž študenta</b> 90 hod., z toho: samoštúdium: 50	

príprava projektu: 40					
<b>Hodnotenie predmetov</b>					
Nový predmet					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 26.03.2024					
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_OaI1	<b>Názov predmetu:</b> Obchodovanie a investovanie 1
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3., 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. <b>a) priebežné hodnotenie:</b> písomný test : 50 bodov <b>b) záverečné hodnotenie:</b> prezentácia zostavenej obchodnej alebo investičnej stratégie : 50 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent vďaka predmetu získa najmä rozsiahle vedomosti o možnostiach individuálnej správy úspor. Bude schopný posúdiť kvalitu dostupných finančných produktov na trhu a dokonca sám vytvoriť vhodnú individuálnu alternatívu. Prostredníctvom predmetu sa naučí metódy ako samostatne vytvárať a testovať obchodné a investičné stratégie, a rovnako metódy ako posúdiť a ohodnotiť ich kvalitu. Cez vlastnú obchodnú platformu, prostredníctvom ktorej získa prístup na svetové finančné trhy, sa naučí samostatne obchodovať, teda zadávať a vykonávať pokyny na kúpu a predaj finančných inštrumentov. Na záver predmetu získa vedomosti aj o legislatíve a daňových aspektoch, ktoré sa riešenej problematiky nevyhnutne dotýkajú.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Finančné inštrumenty a produkty</li><li>2. Aktívna a pasívna správa, predaj na krátko</li><li>3. Pravidelné a jednorazové investovanie</li><li>4. Prístup na svetové finančné trhy</li><li>5. Elektronické obchodovanie</li><li>6. Fundamentálna analýza</li><li>7. Technická analýza</li><li>8. Psychológia davu</li><li>9. Stavba a testovanie obchodných a investičných stratégií</li><li>10. Automatické obchodné systémy</li><li>11. Risk manažment a benchmarking</li><li>12. Kvalita obchodných a investičných stratégií</li></ol>	

13. Legislatíva a daňové aspekty					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> Modigliani, Franco; Fabozzi, Frank J. (1996). Capital Markets: Institutions and Instruments. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall. ISBN 0-13-300187-3.					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský, anglický					
<b>Poznámky - časová záťaž študenta</b> 180 hodín kombinované štúdium (S): 26 samoštúdium: 60 semestrálna práca: 58 zber informácií: 36					
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 357					
A	B	C	D	E	FX
49.58	18.49	12.89	5.04	8.4	5.6
<b>Vyučujúci:</b> Ing. Tomáš Virdzek, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 28.03.2023					
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_OaI2	<b>Názov predmetu:</b> Obchodovanie a investovanie 2
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2., 4., 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Priebežné hodnotenie: 1. Projekt na tému z preberanej problematiky - 50 bodov. 2. Písomný test v poslednom vyučovacom týždni semestra - 50 bodov. Študent môže získať ďalšie body za aktívny a kreatívny prístup na jednotlivých seminároch. Záverečné hodnotenie: K úspešnému ukončeniu predmetu je potrebné získať z priebežných hodnotení celkom aspoň 65 bodov. Výsledná známka sa určí v súlade s hodnotiacou stupnicou.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Cieľom predmetu je rozšírenie a prehĺbenie znalostí získaných v predmete "Obchodovanie a investovanie 1". Študenti sa naučia, ako analyzovať finančné trhy s ešte väčšou presnosťou a detailnejšie, aké sú nové trendy a technológie v obchodovaní a investovaní a aké boli príčiny a dôsledky finančných kríz v minulosti. Dozvedia sa tiež ako používať pokročilé nástroje technickej a fundamentálnej analýzy, či pokročilé stratégie investovania a obchodovania. Študenti vďaka predmetu získajú aj potrebné znalosti na stavbu komplexných obchodných a investičných stratégií prepájajúcich nielen fundamentálnu a technickú analýzu, zoznámia sa navyše aj s prácou so špecializovanými platformami na stavbu AOS. V rámci predmetu študenti získajú vedomosti aj o využití umelej inteligencie v obchodovaní a investovaní, tiež sa dozvedia o menej známych aspektoch obchodovania a investovania na svetových finančných trhoch.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Finančné deriváty, pákové obchodovanie 2. Rozdelenie ETF, špeciálne typy ETF 3. Nové trendy a technológie v obchodovaní a investovaní 4. Blockchain a kryptomeny 5. Diverzifikácia portfólia 6. Finančné krízy – príčiny a dôsledky 7. Využitie makroekonomických indikátorov pri obchodovaní a investovaní 8. Pokročilé nástroje technickej a fundamentálnej analýzy 9. Pokročilé stratégie obchodovania a investovania 10. Stavba a testovanie komplexných obchodných a investičných stratégií 11. Využitie špecializovaných platforiem na stavbu AOS	

12. Umelá inteligencia v obchodovaní a investovaní  
13. Menej známe aspekty obchodovania a investovania

**Odporúčaná literatúra:**

1. VELU, Raja. (2020). Algorithmic Trading and Quantitative Strategies. CRC Press, 2020.
2. TORTORIELLO, Richard. (2009). Quantitative strategies for achieving alpha. McGraw-Hill, ISBN 978-0-07-154984-4.

Literatúra je poskytovaná priebežne podľa preberaných tém.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský, anglický

**Poznámky - časová záťaž študenta**

180 hodín

kombinované štúdium (S): 26

samoštúdium: 60

semestrálna práca: 58

zber informácií: 36

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 141

A	B	C	D	E	FX
36.17	23.4	21.99	9.93	8.51	0.0

**Vyučujúci:** Ing. Tomáš Virdzek, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 29.03.2023

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_PF	<b>Názov predmetu:</b> Podnikové financie
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Typ predmetu:</b> A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 7	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: písomná skúška: 0 – 50 bodov b) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 0 – 50 bodov Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent: 1. na základe získaných poznatkov dokáže z rôznych zdrojov vyhľadávať, analyzovať a spracúvať informácie týkajúce sa získavania finančných zdrojov a ich efektívnej alokácie v podniku; 2. je schopný identifikovať výhody a nevýhody rôznych zdrojov financovania konkrétnych podnikateľských potrieb; 3. aplikuje získané teoretické poznatky v konkrétnych praktických situáciách v rámci rozhodovania o voľbe vhodných zdrojov financovania; 4. dokáže kriticky posúdiť a porovnať alternatívy investovania kapitálu do jednotlivých zložiek dlhodobého a obežného majetku; 5. hodnotí dostupné možnosti financovania a na základe toho je schopný zvoliť najefektívnejšiu alternatívu v danej konkrétnej situácii podniku a svoje rozhodnutie primerane prezentovať a zdôvodniť; 6. vytvorí odpisové plány, umorovacie plány úverov, spracuje analýzu možností financovania konkrétnej podnikateľskej potreby s využitím konceptu časovej hodnoty peňazí a konečný návrh financovania, spracuje analýzu ekonomickej efektívnosti a rizikovosti investičných projektov a analýzu alokácie zdrojov do obežného majetku.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Predmet podnikových financií. Finančné ciele podniku. Kolobeh majetku a zdrojov. Výkazy finančného účtovníctva ako zdroj informácií pre finančné riadenie podniku. Typy financovania podniku. Vlastné externé a interné zdroje financovania. Úverové financovanie podniku, typy úverov. Bankové úvery. Alternatívne formy financovania podniku. Financovanie podniku emisiou dlhopisov. Lízingové financovanie. Faktoring a forfaiting. Franchising. Rizikový kapitál. Ostatné alternatívne formy financovania. Kapitálová štruktúra podniku a jej väzba na majetkovú štruktúru.	

Alokácia kapitálu do dlhodobého majetku podniku. Vecné a finančné investície. Alokácia kapitálu do obežného majetku podniku.

**Odporúčaná literatúra:**

- KRIŠTOFÍK, P. a kol. 2010. Podnikové financie. Banská Bystrica : Duma, 2010. ISBN 978-80-967833-6-X.
2. VLACHYNSKÝ, K. a kol. 2009. Podnikové financie. Bratislava : Iura Edition, 2009. ISBN 978-80-8078-258-0.
3. FETISOVOVÁ, E. a kol. 2009. Podnikové financie – praktické aplikácie a zbierka príkladov. Bratislava : Iura Edition, 2009. ISBN 978-80-8078-259-7.
4. VINCZEOVÁ, M., KRIŠTOFÍK, P. 2013. Corporate Finance. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, 2013. 978-80-557-0490-6.
5. MOLES, P., PARRINO, R., KIDWELL, D. 2011. Corporate Finance. Chichester : John Wiley & Sons Ltd., 2011. ISBN 978-0-470-68370-5.
6. ROSS, S.A., WESTERFIELD, R.W., JAFFE, J., BLEY, J. 2013. Corporate Finance. New York : McGraw Hill Education, 2013. ISBN 978-0-07-715171-3.
7. MC GUIGAN, J.R., MOYER, R.CH., RAO, R., KRETLOW, W.J. 2012. Contemporary Corporate Finance. Andover : Cengage Learning, 2012. ISBN 978-0-538-48289-9.
8. DAMODARAN, A. 2011. Applied Corporate Finance. Hoboken : John Wiley & Sons Inc., 2011. ISBN 978-0-470-38464-0.
9. FETISOVOVÁ, E. 2020. Podnikové financie : praktické aplikácie a zbierka príkladov. 4. vyd. Bratislava: Wolters Kluwer. 224 s. ISBN 9788057101628.
10. Obchodný zákonník. Zákon o dani z príjmov. Zákon o účtovníctve. Zákon o bankách. Zákon o dlhopisoch.
11. Periodická tlač – napr. Hospodárske noviny, Trend, Profit, Poradca

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

Slovenský

**Poznámky - časová záťaž študenta**

210 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52 h.

Samoštúdium: 100 h.

Štúdium aktuálnej legislatívy, príprava na semináre (riešenie príkladov a prípadových štúdií) 36 h.

Aktualizácia informácií, práca s legislatívou, zber sekundárnych údajov: 22 h.

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 138

A	B	C	D	E	FX
8.7	10.14	21.74	21.74	37.68	0.0

**Vyučujúci:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D., Ing. Janka Grofčíková, PhD., prof. Ing. Hussam Musa, PhD., Ing. Ivan Sedliačik, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 11.01.2022

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_PMaS	<b>Názov predmetu:</b> Poistná matematika a štatistika
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4., 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: Písomný test z modelovania základných produktov životného poistenia - 40 bodov Za aktívnu a kvalitnú prácu na seminároch a za vypracovanie krátkych online testov cez LMS môže študent získať počas výučbovej časti semestra maximálne 10 bonusových bodov. b) záverečné hodnotenie: Písomný test z modelovania rizikových zaťažení produktov a testovania ziskovosti produktov životného poistenia - 60 bodov Známka v riadnom termíne sa určí na základe súčtu bodov z oboch testov a bonusových bodov za aktívnu prácu. Opravný termín: Písomný test z celého učiva – 100 bodov Známka v opravnom termíne sa určí na základe súčtu bodov z opravného testu a bonusových bodov za aktívnu prácu počas výučbovej časti semestra. Študent sa môže ospravedlniť maximálne z troch seminárov. V prípade, že študent neodpovie na výzvu vyučujúceho na komunikáciu počas prezenčnej alebo dištančnej výučby, považuje sa to za jeho neospravedlnenú neúčast' na seminári. Na požiadanie skúšajúceho je študent povinný absolvovať ústne preskúšanie za účelom overenia použitých postupov riešenia v písomnom teste. Na základe ústneho preskúšania rozhodne skúšajúci o pridelení bodov za príslušný test. V prípade odmietnutia ústneho preskúšania bude študentovi udelené hodnotenie FX. Počas vypracovania testov a ústneho skúšania môže študent používať ako pomôcku iba osobnú kalkulačku. Pri realizácii písomných testov a ústneho skúšania dištančnou metódou je nutnou podmienkou prihlásenie sa študenta na príslušnú udalosť v kalendári MS Teams a zapnutá kamera a mikrofón na jeho komunikačnom zariadení. Akékoľvek opisovanie, zaznamenávanie alebo vynášanie testov, používanie nedovolených pomôcok, ako aj komunikačných prostriedkov, alebo iné narušovanie objektivity hodnotenia bude považované za nesplnenie podmienok na absolvovanie predmetu.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Výsledky vzdelávania: Študent	

1. použije získané vedomosti na poistno-matematické modelovanie produktov životného poistenia,
2. je schopný rozoznať jednotlivé produkty životných poisťovní,
3. posúdi vhodnosť, resp. nevhodnosť produktov poisťovní pre jednotlivých klientov, podľa ich potrieb a predstáv,
4. je schopný kriticky posúdiť vhodnosť ponúkaného produktu v osobnej ekonomickej praxi.

**Stručná osnova predmetu:**

Legislatíva v poisťovníctve. Základná terminológia v poistno-matematickom modelovaní. Tabuľky života. Technická úroková miera. Výnosová krivka. Jednorazovo a bežne platené poistné. Rizikové zaťaženia. Technické rezervy. Testovanie ziskovosti.

**Odporúčaná literatúra:**

1. VIRTUÁLNA UNIVERZITA MATEJA BELA 2021. Poistná matematika a štatistika (podklady k seminárom, riešené úlohy, video-semináre a video-návody na riešenie úloh). Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici. Dostupné na internete: <https://lms.umb.sk>.
2. DICKSON, D. C. M., HARDY, M. R., WATERS, H. R. 2009. Actuarial Mathematics for Life Contingent Risks, Cabridge University Press. ISBN 978-0-521-11825-5.
3. ŠPIRKOVÁ, J., URBANÍKOVÁ, M. 2012. Aktuárska matematika – Životné poistenie, Iura Edition spol. s r. o. ISBN 978-80-8078-514-7.
4. BOLAND, P. J. 2006. Statistical and Probabilistic Methods in Actuarial Science. Chapman & Hall/CRC: University, College Dublin, Ireland. ISBN 1-58488-695-1.
5. CIPRA, T. 2006. Pojistná matematika – teorie a praxe. Praha : EKOPRESS. ISBN 80-86929-11-6.
6. CIPRA, T. 2006. Finanční a pojistné vzorce. Praha : GRADA Publishing, a. s.. ISBN 80-247-1633-X.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský, anglický

**Poznámky - časová záťaž študenta**

spolu: 120 hodín, z toho

kombinované štúdium: 26 hodín

samoštúdium: 94 hodín

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 18

A	B	C	D	E	FX
22.22	22.22	16.67	5.56	33.33	0.0

**Vyučujúci:** doc. RNDr. Jana Špirková, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 15.12.2021

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_Pois	<b>Názov predmetu:</b> Poisťovníctvo
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Typ predmetu:</b> A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: aktivita na vyučovaní počas celého semestra 10 % možnosť voľby: seminárnej práca a jej prezentácia 40% b) záverečný test: 50 %. V prípade nevypracovania seminárnej práce záverečný test 90 %	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> študent 1. je schopný identifikovať špecifické charakteristiky sociálneho, zdravotného a komerčného poistenia v Slovenskej republike a vo svete; 2. použije kritické porozumenie súčasných problémov sociálneho, zdravotného a komerčného poistenia 3. je schopný aplikovať získané vedomosti na príkladoch z praxe 4. vytvorí vyvážený úsudok týkajúci sa rozhodujúcich skutočností z oblasti sociálneho, zdravotného a komerčného poisťovníctva	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Oboznámiť študentov so základným postavením poisťovníctva v Slovenskej republike, jeho jednotlivými zložkami a kategoriálnym aparátom tak, aby študenti získali fundamentálne poznatky pre ich ďalšie inžinierske štúdium. Poistenie a poisťovníctvo jeho ekonomické a finančné kategórie a vzájomné súvislosti. Oblasti životného, neživotného poistenia a zaistenia. Teoretické a praktické otázky sledovanej problematiky. Predmet pozostáva z troch tematických celkov: Sociálne poisťovníctvo; Zdravotné poisťovníctvo; Komerčné poisťovníctvo.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. ČEJKOVÁ, V.; MARTINOVIČOVÁ, D.; NEČAS, S. 2011. Poistný trh teória a prax. IURA Edition. 2011. 222 s. ISBN 978-80-8078-399-0. 2. LITTOVÁ, Z.; MARKO, P.; VACHÁLKOVÁ, I. 2012. Riziko v poisťovníctve. Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 114 s. ISBN 978-80-225-3385-0. 3. DUCHÁČKOVÁ, E.; DAŇHEL, J. 2010. Teorie pojistných trhů. Praha: PROFESSIONAL PUBLISHING, 2010. 1. vydání. 224 s.. ISBN 978-80-7431-015-7. 4. REJDA, G.E.; McNAMARA, M.J. 2016. Principles of risk management and insurance. Boston: Pearson, 2016. 702 s. ISBN 978-0-13-4082578.	

<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> Slovenský					
<b>Poznámky - časová záťaž študenta</b> 120 hodín, z toho: Kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín Samoštúdium: 68 hodín					
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 92					
A	B	C	D	E	FX
16.3	20.65	25.0	15.22	22.83	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Ing. Katarína Izáková, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.01.2022					
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_PG_cuyp	<b>Názov predmetu:</b> Počítačová grafika
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2., 4., 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celkové hodnotenie je určené súčtom bodov za plnenie priebežných úloh, testu a záverečného projektu. <b>a) priebežné hodnotenie:</b> priebežné úlohy 0-40 bodov, písomný test: 0-20 bodov <b>b) záverečné hodnotenie:</b> projekt: 0-40 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> študent 1. použije získané znalosti dizajnu a grafických formátov pri riešení prakticky orientovaných úloh na seminároch zameraných na tvorbu a využitie grafiky v ekonomickej praxi, 2. je schopný vytvoriť grafický návrh loga, plagátu, brožúry, a pod., 3. aplikuje vedomosti týkajúce sa dizajnu, 4. posúdi jednotlivé grafické editory, ktoré sú v tejto oblasti používané a bude schopný porovnať vhodnosť ich použitia pre konkrétne požiadavky, vrátane ekonomickej náročnosti, 5. hodnotí jednotlivé grafické návrhy z hľadiska ich dizajnu, ako aj vhodnosti použitého formátu, 6. vytvorí v praxi využiteľnú grafiku, na ktorej preukáže svoju znalosť základných zásad dizajnu, ako aj praktické zručnosti pri práci s grafickými editormi.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Základy dizajnu – zásady tvorby grafických návrhov. Aplikácie pre tvorbu počítačovej grafiky. Grafické formáty. Vektorové grafické editory: Inkscape a iné. Tvorba a úpravy grafických objektov, práca s textom, vlastnosti objektov, farebné modely, pracovné prostredie aplikácie, vrstvy a štýly. Import a export medzi jednotlivými grafickými formátmi. Aplikácie pre úpravu rastrovej grafiky. Využitie počítačovej grafiky pri návrhu grafických produktov a tvorbe klasických aj elektronických publikácií a publikovanie na internete.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. LACO, P., ŠAMÍK, I. 2010. Počítačová grafika pre ekonómov. Banská Bystrica: EF UMB, 2010. ISBN 978-80-557-0026-7.	

2. WILLIAMS, R. 2008. The Non-Designer's Design Book. Berkeley : Peachpit Press, 3rd edition, 2008. ISBN 978-0321534040.
3. WILLIAMS, R. 2002. Grafická úprava pod vedením profesionálů. Praha : Mobil Media, 2002. ISBN 80-86593-32-0.
4. Grafické štandardy internetu definované konzorciom World Wide Web: [www.w3c.org](http://www.w3c.org).
5. On line tutoriály a dokumentácia k Inkscape: <https://inkscape.org/en/learn/>

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky - časová záťaž študenta**

90 hodín

kombinované štúdium: S: 26

samoštúdium: 64

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 30

abs	n	p	v
76.67	23.33	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Ing. Peter Laco, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 24.03.2023

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_PG	<b>Názov predmetu:</b> Počítačová grafika pre ekonómov
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2., 4., 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celkové hodnotenie je určené súčtom bodov za plnenie priebežných úloh, testu a záverečného projektu. <b>a) priebežné hodnotenie:</b> priebežné úlohy 0-40 bodov, písomný test: 0-20 bodov <b>b) záverečné hodnotenie:</b> projekt: 0-40 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> študent 1. použije získané znalosti dizajnu a grafických formátov pri riešení prakticky orientovaných úloh na seminároch zameraných na tvorbu a využitie grafiky v ekonomickej praxi, 2. je schopný vytvoriť grafický návrh loga, plagátu, brožúry, a pod., 3. aplikuje vedomosti týkajúce sa dizajnu, 4. posúdi jednotlivé grafické editory, ktoré sú v tejto oblasti používané a bude schopný porovnať vhodnosť ich použitia pre konkrétne požiadavky, vrátane ekonomickej náročnosti, 5. hodnotí jednotlivé grafické návrhy z hľadiska ich dizajnu, ako aj vhodnosti použitého formátu, 6. vytvorí v praxi využiteľnú grafiku, na ktorej preukáže svoju znalosť základných zásad dizajnu, ako aj praktické zručnosti pri práci s grafickými editormi.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Základy dizajnu – zásady tvorby grafických návrhov. Technické prostriedky a softvérové nástroje pre tvorbu počítačovej grafiky. Grafické formáty. Vektorové grafické editory: Inkscape, CorelDRAW a iné. Tvorba a úpravy grafických objektov, práca s textom, vlastnosti objektov, farebné modely, pracovné prostredie aplikácie, vrstvy a štýly. Import a export medzi jednotlivými grafickými formátmi. Softvérové nástroje pre prácu s rastrom. Využitie počítačovej grafiky pri návrhu grafických produktov a tvorbe klasických aj elektronických publikácií a publikovanie na internete.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. LACO, P., ŠAMÍK, I. 2010. Počítačová grafika pre ekonómov. Banská Bystrica: EF UMB, 2010. ISBN 978-80-557-0026-7.	

2. WILLIAMS, R. 2008. The Non-Designer's Design Book. Berkeley : Peachpit Press, 3rd edition, 2008. ISBN 978-0321534040.
3. WILLIAMS, R. 2002. Grafická úprava pod vedením profesionálů. Praha : Mobil Media, 2002. ISBN 80-86593-32-0.
4. Grafické štandardy internetu definované konzorciom World Wide Web: [www.w3c.org](http://www.w3c.org).
5. On line tutoriály a dokumentácia k Inkscape: <https://inkscape.org/en/learn/>
6. On line tutoriály a dokumentácia k programom CorelDraw Suite: <http://learn.corel.com/>

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
slovenský

**Poznámky - časová záťaž študenta**

90 hodín  
 kombinované štúdium: S: 26  
 samoštúdium: 24  
 riešenie úloh zadaných na seminároch: 20  
 príprava projektu: 20

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 210

A	B	C	D	E	FX
37.62	21.9	23.81	5.24	11.43	0.0

**Vyučujúci:** Ing. Peter Laco, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 25.10.2022

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_Pravo	<b>Názov predmetu:</b> Právo
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Typ predmetu:</b> A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 5	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Podmienkou ukončenia predmetu je absolvovanie priebežného písomného testu, ústnej prezentácie počas seminárov, spracovanie písomného projektu a absolvovanie záverečného písomného testu (skúška). Študent musí absolvovať všetky časti priebežného aj záverečného hodnotenia. Študent absolvuje priebežný písomný test počas semestra a záverečný písomný test v období určenom na skončenie študijných povinností. Študent absolvuje ústnu prezentáciu počas semestra, a to ako súčasť seminárov. Študent spracuje a odovzdá písomný projekt počas semestra. Ústnu prezentáciu a písomný projekt nie je možné opravovať. Priebežný písomný test si môže študent opraviť v na to určenom termíne počas semestra. Minimálna hranica úspešnosti v priebežnom teste je stanovená na 65 %. Na záverečný test sa môže prihlásiť iba student, ktorý absolvoval ústnu prezentáciu, spracoval a odovzdal písomný projekt a z priebežného testu dosiahol minimálnu hranicu úspešnosti. Záverečný test pozostáva z učiva za celý semester. Minimálna hranica úspešnosti v záverečnom teste je stanovená na 65 %. Záverečný test si študent môže opraviť v na to stanovených termínoch v období určenom na skončenie študijných povinností (opravný termín skúšky).	
<b>a) priebežné hodnotenie:</b> - priebežný písomný test s výberom odpovedí: 40 otázok, minimálna hranica úspešnosti 65 % - ústna prezentácia počas seminárov, - písomný projekt počas semestra	
<b>b) záverečné hodnotenie:</b> - záverečný písomný test s výberom odpovedí: 50 otázok, minimálna hranica úspešnosti 65 %	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> študent 1. sa na základe získaných poznatkov dokáže orientovať v právnom poriadku SR, rozumie vzťahom a vzájomnému prepojeniu medzi právom a ekonómiou, vie vyhľadávať normatívne právne akty potrebné pre štúdium v odbore a pre prax, vie správne použiť, vysvetliť a interpretovať právne normy na primeranej úrovni v rozsahu základných výkladových pravidiel, 2. je schopný samostatne zvládnuť problematiku zakladania a vzniku podnikateľských subjektov, rozumie základným pravidlám a princípom ich činnosti a vie objasniť možnosti a spôsoby ich zrušenia a zániku,	

3. vie aplikovať právne normy na všeobecnej úrovni a osobitne v oblasti obchodného práva, vie identifikovať, objasniť, a posúdiť základné ekonomické vzťahy upravené právom vo vnútri podniku, rozumie právnym zásadám platným pre právnu komunikáciu podniku s obchodnými partnermi,
4. má schopnosť posúdiť riešené právne otázky pri podnikateľskej činnosti, a to s ohľadom na možnosť samostatného riešenia alebo vyhľadania kvalifikovanej právnej pomoci,
5. dokáže, v základnej právnej rovine, hodnotiť rozhodovacie procesy na úrovni podniku, a to vrátane zodpovednosti, sociálnych a etických súvislostí, ktoré je možné vyvodiť z nesprávneho rozhodnutia,
6. má právne vedomie nielen vo všeobecnej právnej oblasti, ale aj v oblasti základných ekonomických vzťahov upravených právom tak, aby bol schopný efektívne pristupovať k riešeniu ekonomicko-právnych problémov, formulovať a komunikovať závery a zastávať pozície na rôznych stupňoch manažmentu v podniku.

#### **Stručná osnova predmetu:**

Pojem a význam práva v občianskom živote a v ekonomických vzťahoch v súkromnej a vo verejnej sfére. Vzťah a vzájomné súvislosti ekonómie a práva. Vzťah štátu a práva. Tvorba práva a pramene práva. Vplyv európskeho práva na právny poriadok SR. Základné pojmy a vzťahy teórie práva. Systém práva, kritéria členenia. Súkromné a verejné právo. Charakteristika právnych odvetví a základné právne predpisy. Občianske právo, systematika a vzťah občianskeho práva k obchodnému právu. Obchodné právo, vymedzenie, systematika, pramene. Subjekty obchodného práva, ich právne postavenie. Pravidlá podnikania v súkromnom sektore, osobitosti podnikania vo verejnom sektore. Podnikanie podľa práva Európskej únie. Závazky v obchodnom práve. Zodpovednosť zo záväzkových vzťahov. Orgány ochrany práva a právne služby.

#### **Odporúčaná literatúra:**

1. MARTINKOVIČOVÁ, M., KNAPKOVÁ, M., a kol. 2019. QUO VADIS súčasná spoločnosť? Vydavateľstvo Belianum, 2019, 188 s. ISBN 978-80-557-0605-3.
2. KNAPKOVÁ, M. 2021. Alokácia času zárobkovo činných osôb v súkromnom sektore na Slovensku. Vydavateľstvo Belianum, 2021, 164 s. ISBN 978-80-557-1831-6.
3. KNAPKOVÁ, M. 2015. Správne právo pre ekonómov. 1. časť. Vydavateľstvo Belianum, 2015, 76 s. ISBN 978-80-557-0993-2.
4. HUDECOVÁ, E., KNAPKOVÁ, M. 2015. Právo Slovenskej republiky: (význam, realizácia, systém). Vydavateľstvo Belianum, 2015. 96 s. ISBN 978-80-557-1042-6.
5. GOLIAN, J., HAJNIŠOVÁ, E., NEVOLNÁ, Z. 2021. Repetitórium obchodného práva. Tretie, prepracované a doplnené vydanie). 310 s. ISBN 978-80-89635-47-4.
6. OVEČKOVÁ, O., CSACH, K. 2020. Obchodné právo 1. Všeobecná časť a súťažné právo. Wolters Kluwer, 2020, 316 s. ISBN 978-80-571-0176-5.
7. OVEČKOVÁ, O., CSACH, K., ŽITŇANSKÁ, L. 2020. Obchodné právo 2. Obchodné spoločnosti a družstvo. Wolters Kluwer, 2020, 428 s. ISBN 978-80-571-0291-5.
8. FÁBRY, B., KASINEC, R., TURČAN, M. 2019. Teória práva. 2. vydanie. Wolters Kluwer, 2019, 324 s. ISBN 978-80-571-0127-7.
9. KROŠLÁK, D., BALOG, B., SURMAJOVÁ, Ž. 2020. Teória štátu a práva. Wolters Kluwer, 2020, 336 s. ISBN 978-80-571-0275-5.
10. LAZAR, J. a kol. 2018. Občianske právo hmotné 1. a 2. zväzok. Iuris Libri, 2018, 1415 s. ISBN 978-80-89635-35-1.
11. JÁNOŠÍKOVÁ, M. 2019. Repetitórium práva Európskej únie. Druhé, prepracované vydanie. Iuris Libri, 2019, 125 s. ISBN 978-80-89635-41-2.
12. Zákon SNR č. 460/1992 Zb. Ústava Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov.
13. Zákon FZ ČSFR č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov.

14. Zákon FZ ČSFR č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní (živnostenský zákon) v znení príslušných noviel.  
 15. Zákon NZ ČSSR č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov  
 16. Časopisecká literatúra podľa jednotlivých tém.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky - časová záťaž študenta**

150 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín

samoštúdium: 64 hodín

aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 34 hodín

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 900

A	B	C	D	E	FX
5.89	14.56	27.67	30.89	19.78	1.22

**Vyučujúci:** doc. Mgr. et Mgr. Ing. Miroslava Knapková, PhD., JUDr. Jana Bedlovičová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 06.09.2024

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_PsZCR1	<b>Názov predmetu:</b> Prípadové štúdie z cestovného ruchu 1
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: spracovanie a riešenie prípadovej štúdie a jej prezentácia (0-60 bodov), b) záverečné hodnotenie: písomný test (0-40 bodov). Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. <b>a) priebežné hodnotenie:</b> Spracovanie a riešenie prípadovej štúdie a jej prezentácia (0-60 bodov). <b>b) záverečné hodnotenie:</b> Písomný test (0-40 bodov).	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent: 1. použije získané informácie na rozšírenie svojho vedomostného obzoru z danej problematiky, 2. je schopný využiť získané poznatky v praktickom riešení prípadových štúdií, 3. aplikuje moderné techniky riešenia prípadových štúdií, 4. posúdi reálnosť podmienok a zvolí vhodný postup riešenia prípadovej štúdie v podniku.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Rodinné podnikanie v cestovnom ruchu. Nový pracovník v podniku cestovného ruchu. Elektronický marketing podnikov cestovného ruchu. Vernostný systém, manažment sťažností a reklamácie v podnikoch cestovného ruchu. Ekonomika podniku cestovného ruchu. Finančná analýza podniku cestovného ruchu. Inovácie v podnikoch cestovného ruchu.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. KUČEROVÁ, J. 2006. Manažment podniku cestovného ruchu – pracovný zošit. Banská Bystrica, EF UMB, 2006, 87 s. ISBN 80-8055-169-3. 2. KUČEROVÁ, J., STRAŠÍK, A., ŠEBOVÁ, Ľ. 2006. Ekonomika podniku cestovného ruchu. Banská Bystrica, OZE, EF UMB, 2006, 110 s., ISBN 80-8083-215-3. 3. RAŠI, Š. 2003. Marketing podniku cestovného ruchu. Banská Bystrica, EF UMB, 2003, 157 s. ISBN 80-8055-842-6.	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>	

Slovenský.					
<b>Poznámky - časová záťaž študenta</b> 120 hodín: kombinované štúdium (P, S, K): 30 samoštúdium: 38 príprava prípadovej štúdie: 52					
<b>Hodnotenie predmetov</b> Nový predmet					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> doc. Ing. Tomáš Gajdošík, PhD., Ing. Zuzana Gajdošíková, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 07.06.2022					
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_Psych	<b>Názov predmetu:</b> Psychológia
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: Spracovanie tímového projektu k vybraným tematickým okruhom kurzu: 0 - 20 bodov, projekt musí študent odovzdať do termínu, ktorý stanoví na začiatku semestra vyučujúci. Za nedodržanie termínu študent stráca z hodnotenia 5 bodov. Prezentácia projektu na seminári: 0 - 20 bodov. Spolu: 0 - 40 bodov. b) záverečné hodnotenie: Písomná skúška: 0-60 bodov Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100 (minimálne musí študent dosiahnuť 65 bodov). Podmienky na absolvovanie opravného termínu: Prenesené body za tímový projekt. Opravný termín z písomného testu.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent: 1. si osvojí základnú psychologickú terminológiu s dôrazom na poznatky z aplikovaných psychologických disciplín, ktoré využije pri získavaní vedomostí a zručností z ostatných spoločenskovedných disciplín. 2. je schopný analyzovať a interpretovať psychologické javy, najmä tie, ktoré súvisia s ekonomickým správaním jednotlivca a s jeho zaradením do sveta práce. 3. aplikuje získané teoretické psychologické poznatky pri vykonávaní manažérskych funkcií na základnom a strednom stupni riadenia. 4. je schopný posúdiť výkonové a osobnostné predpoklady zamestnancov, na základe toho voliť vhodné motivačné nástroje a prístupy. 5. dokáže hodnotiť seba samého (sebapoznanie, sebahodnotenie), flexibilne reagovať na meniace sa podmienky trhu práce (self-management). 6. sa vytvorením tímového projektu naučí efektívne kooperovať v pracovnej skupine, vyhľadávať a spracovávať informácie, zdieľať spoločnú skúsenosť.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Psychológia ako veda. Význam štúdia psychologických disciplín pre ekonómov.	

2. Psychológia osobnosti. Štruktúra a dynamika osobnosti, vlastnosti osobnosti.
3. Psychológia poznávacích procesov so zameraním na ich špecifiká.
4. Kognitívne a senzorické procesy - myslenie, vnímanie, pozornosť, pamäť, fázy pamäti a proces zabúdania (pamäťové stopy), výskum pamäti (Ebbinghausova krivka zabúdania), emocionalita, vôľa, pociťovanie, predstavivosť a fantázie.
5. Psychologický rozbor pracovnej činnosti - pracovná výkonnosť, pracovná únava, pracovná záťaž, pracovný stres, syndróm vyhorenia.
6. Pracovná motivácia - motivačný profil zamestnanca.
7. Osobnosť vedúceho zamestnanca – typológie.
8. Pracovná skupina, pracovný tím, vedenie pracovnej skupiny a tímu.
9. Behaviorálna ekonómia – charakteristika, história behaviorálnej ekonómie, racionálne a iracionálne správanie pri rozhodovaní o nákupe, príklady z praxe (nudging).
10. Psychológia reklamy – charakteristika, ciele a funkcie reklamy, druhy reklamy. Typy reklamy, vývojové štádia reklamy, dôvody kritiky reklamy. Psychologické mechanizmy reklamy so zameraním na poznávacie procesy: pociťovanie, vnímanie, pozornosť, pamäť, predstavivosť, myslenie.
11. Psychologická metodológia a jej využitie v ekonomických vedách.

#### **Odporúčaná literatúra:**

1. ARONSON, E., WILSON, T. D., AKERT, R. M. a SOMMERS, S. R. (2015) Sociálna psychológia (9. vydanie). New York: Prentice Hall. 598s. 2015. ISBN 0-1339-3654-6.
2. FLEŠKOVÁ, M., DOLINSKÁ, V. (2010). Aplikovaná psychológia pre ekonómov a manažérov. 1. vyd. Bratislava : Iura Edition, spol. s.r.o., 2010. 255 s. ISBN 97-88-080783-37-2.
3. HELUS, Z. (2018). Úvod do psychológie. 2 vyd. Praha: Grada, 2018. 312s. ISBN 978-80-247-4675-3
4. KAHNEMAN, D. (2019). Myslenie, rýchle a pomalé. Bratislava : Aktuell. 527 s. ISBN 978-80-8172-056-7.
5. NAKONEČNÝ, M. (2021). Psychologie osobnosti. Vydavateľstvo Triton: Praha. 2021. 620s. ISBN 978-80-755-3886-4
6. MIKULÁŠTIK, M. (2015). Manažerská psychologie. 3 vyd. Praha: Grada. 344s. 2015. ISBN 978-80-247-4221-2
7. MYERS, D.G. (2016) Sociální psychologie. Vydavateľstvo Edika: Praha. 2016. 544s. ISBN 978-80-266-08-71-4
8. SEBERÍNI, A. (2021). Psychológia trhu. Belianium: Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta. 236s. 2021. ISBN 978-80-557-1896-5

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský jazyk

#### **Poznámky - časová záťaž študenta**

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 50

príprava projektu: 34

prezentácia projektu: 10

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 621

A	B	C	D	E	FX
20.29	24.8	23.51	16.43	11.76	3.22

<b>Vyučujúci:</b> PhDr. Andrea Seberíni, Ph.D.
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 04.03.2022
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_RV	<b>Názov predmetu:</b> Rozvoj vidieka
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3., 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. <b>a) priebežné hodnotenie:</b> priebežné hodnotenie : aktívna účasť na hodinách, plnenie parciálnych úloh a zadaní počas semestra 0 - 100 bodov <b>b) záverečné hodnotenie:</b> -	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Predmet oboznamuje študentov so súčasnými sociálno-ekonomickými procesmi prebiehajúcimi vo vidieckom priestore, so zdrojmi vzniku disparít a externalít, s politickými a ekonomickými nástrojmi riešenia týchto disparít v globálnom aj národnom kontexte. V praktickej časti výuky budú študenti zoznámení s metodikou tvorby projektov, programov rozvoja vidieka ako aj s procesmi ich hodnotenia. Cieľom predmetu je poskytnúť študentom teoretické základy manažmentu rozvoja vidieka ako aj praktické východiská a zručnosti pri ovplyvňovaní, programovaní a projektovaní integrovaného rozvoja vidieckych komunít.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Vidiek ako priestorový subsystém</li><li>2. Koncepcie a modely rozvoja vidieka</li><li>3. Ekonomický potenciál vidieka</li><li>4. Ekonomický rozvoj vidieka</li><li>5. Sociálny potenciál vidieka</li><li>6. Environmentálny a urbanistický potenciál vidieka</li><li>7. Multifunkčné poľnohospodárstvo a rozvoj vidieka</li><li>8. Spoločná poľnohospodárska politika EÚ</li><li>9. Politika rozvoja vidieka EÚ</li><li>10. Politika rozvoja vidieka v SR</li><li>11. Participatívny prístup k rozvoju vidieka, prístup LEADER a metóda CLLD</li><li>12. Strategické plánovanie rozvoja vidieckych obcí</li></ol>	

### 13. Partnerstvá v rozvoji vidieka

**Odporúčaná literatúra:**

1. HAMALOVÁ, m., Priestorová ekonomika, 1996, Ekonóm, Bratislava, 144s., ISBN 80-225-0750-4
2. TUŠAN, M., Rozvoj infraštruktúry územných celkov, 2003, Univerzita J. P. Šafárika, Košice, 122s., ISBN 80-7097-514-8
3. KRŇÁČ, J., KOŽIAK, R., LIPTÁKOVÁ, K., Verejná správa a regionálny rozvoj, 2008, Banská Bystrica, EF UMB Banská Bystrica, 2008, 250s., ISBN 978-80-8883-695-5
4. TOMŠÍK, K., Vývoj a perspektívy Evropského venkova, 2009, Wolters Kluwer, 208s., ISBN 978-80-7357-495-6
5. HRADISKÁ, A., Financovanie rozvoja vidieka prístupom LEADER, 2011, Levoča, 147s., ISBN 978-80-9708-0-5
6. Národný plán rozvoja poľnohospodárstva a vidieka v SR
7. Program rozvoja vidieka 2014-2020

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky - časová záťaž študenta**

180 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 70

príprava projektu: 50

zber informácií: 34

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 153

A	B	C	D	E	FX
11.76	40.52	36.6	7.19	3.27	0.65

**Vyučujúci:** Ing. Filip Flaška, PhD., prof. Ing. Anna Vaňová, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD., doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 25.09.2024

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_RJ1Z	<b>Názov predmetu:</b> Ruský jazyk 1 - začiatocníci
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3., 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) Priebežné hodnotenie: krátke testy (20 bodov)/písomný prejav - písanie krátkych textov (20 bodov)/ústny prejav - prezentácie (20 bodov) b) Záverečná skúška zo všetkých 4 jazykových zručností (40 bodov)	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o sebe, o univerzite a o svojom štúdiu 2. opísať svoju krajinu, rodné mesto 3. prezentovať v ústnej forme seba, svoju univerzitu, svoje štúdium 4. napísať krátky text o sebe	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Sebaprezentácia, zoznamovanie, pozdravy, ruská abeceda, výslovnosť, osobné zámená 2. Rodina, privlastňovacie zámená, slovesné väzby so slovesami „byť“, „mať“, pod. mená muž. rodu 3. Zamestnanie a štúdium, opytovacie zámená, pod. mená žen. rodu 4. Časovanie slovíes – 1. časovanie, zápor, aktivity počas týždňa, väzba pracovať ako... 5. Ukazovacie zámená, číslovky, min. čas slovíes, moje mesto 6. Spojka „a“, sloveso „ísť (pešo) (идти)“, príslovky 7. Zvratné slovesá, pamiatky mesta, sloveso „vedieť (niečo robiť)“, budúci čas slovíes 8. Hobby, slovesá väzby: „je potrebné“, je nutné“ (надо, нужно) 9. Opis predmetov, skloňovanie príd. mien, mesiace v roku 10. V reštaurácii, slovesá „jest“, „chciet“, objednávanie v reštaurácii/kaviarni, II. časovanie slovíes 11. Skloňovanie pod. mien zakončených na „-ий“, základné číslovky do 1000 v 1. páde j.č. 12. Orientácia v meste, slovesá „ísť pešo a ísť na dopravnom prostriedku“ (идти, ходить, ездить)	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. Belyntseva, O./Janek A. Učebnice súčasné ruštiny. 1. Díl. Computer Press, a.s. Brno. 2011. ISBN 978-80-251-2442-0 2. Lizoň, M./Breusová, E. Jazykové cvičenia z ruského jazyka. Belianum, B. Bystrica. 2018. ISBN 978-80-557-1455-4.	

3. Lebedinskij S./Gončar, G. Russkij jazyk kak inostrannyj. 2011. Dostupné na internete.					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský, anglický, ruský					
<b>Poznámky - časová záťaž študenta</b>					
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 14					
A	B	C	D	E	FX
35.71	14.29	7.14	7.14	7.14	28.57
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 26.03.2024					
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_RJ2P	<b>Názov predmetu:</b> Ruský jazyk 2 - mierne pokročilí
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2., 4., 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) Priebežné hodnotenie: krátke testy (20 bodov)/písomný prejav - písanie krátkych textov (20 bodov)/ústny prejav - prezentácie (20 bodov) b) Záverečná skúška zo všetkých 4 jazykových zručností (40 bodov)	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o svojej krajine 2. opísať základné pocity - pozitívne a negatívne 3. zistiť základné informácie o svojom spolubesedníkovi 4. dokáže napísať jednoduchú osobný list/email a text, napr. recenziu	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Číslo 2000 a vyššie, služobná cesta 2. Plány na víkend, cestovanie 3. Telefonovanie, zdvorilostné frázy pri telefonovaní, podmieňovací spôsob 4. Profesie, trh práce, väzba "pracovať ako" 5. Názvy krajín, jazykov, obyvateľov 6. Zdravie, fráza: "bolí ma" 7. Hotely, ubytovanie v hoteloch, komunikácia v hoteli, napísať krátku recenziu 8. Internetová terminológia, sociálne siete 9. Vyjadrovanie stavu počasia, small talk 10. Populárne mestá sveta, pamiatky	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. Belyntseva, O./Janek A. Učebnice súčasné ruštiny. 1. Díl. Computer Press, a.s. Brno. 2011. ISBN 978-80-251-2442-0 2. Lizoň, M./Breusová, E. Jazykové cvičenia z ruského jazyka. Belianum, B. Bystrica. 2018. ISBN 978-80-557-1455-4. 3. Lebedinskij S./Gončar, G. Russkij jazyk kak inostrannyj. 2011. Dostupné na internete.	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský, anglický, ruský	

**Poznámky - časová záťaž študenta**

90 hod., z toho:

Samoštúdium: 50

Príprava projektu: 40

**Hodnotenie predmetov**

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Viera Krešáková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 26.03.2024**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_SkBP	<b>Názov predmetu:</b> Seminár k bakalárskej práci
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie (50 b): - vypracovanie projektu bakalárskej práce v šablóne bakalárskej práce (formulovanie cieľa práce, osnovy práce, spracovanie literárnej rešerše), - prezentácia projektu bakalárskej práce a čiastkových riešení práce, b) záverečné hodnotenie (50 b): spracovanie a odovzdanie min. 65 % teoretickej, resp. praktickej časti práce, schválenej vedúcim práce. Hodnotenie získa študent, ktorý splnil všetky súčasti hodnotenia (vypracovanie a prezentácia projektu, spracovanie časti práce) a získal za plnenie stanovených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent 1. použije získané poznatky ako základ pre spracovanie bakalárskej práce. 2. je schopný/á vyhľadávať, triediť a spracovávať relevantné knižné, časopisecké a internetové údaje na spracovanie bakalárskej práce, 3. aplikuje interné smernice upravujúce obsahovú a formálnu stránku kvalifikačnej práce, 4. posúdi vhodnosť použitia jednotlivých literárnych zdrojov na základe ich relevantnosti vo vzťahu k téme, 5. hodnotí jednotlivé teoretické školy a smery viažuce sa k predmetu a objektu skúmania a dostupné primárne a sekundárne zdroje informácií z hľadiska vhodnosti pre spracovanie zadanej témy, 6. vytvorí v spolupráci s vedúcim bakalárskej práce osnovu, čiastkové ciele, a vzájomne previazanú a nadväzujúcu teoretickú a analytickú časť práce ako ucelený súbor informácií, ktoré slúžia na rozvíjanie analytického myslenia študenta/ky vo vzťahu k téme práce.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Úvod do problematiky. Harmonogram úloh a spracovania práce. Všeobecne záväzné a vnútorné predpisy upravujúce spracovanie bakalárskej práce. Vedecká etika, ochrana duševného vlastníctva a citačné normy. Bibliografické databázy. Práca s literatúrou. Téma bakalárskej práce. Vymedzenie výskumného problému práce. Súčasný stav spracovania problematiky. Štruktúra bakalárskej práce.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b>	

1. Smernica EF UMB o úprave záverečných prác v aktuálnom znení.
2. ČMEJRKOVA, S., DANEŠ, F. SVĚTLÁ, J. 1999. Jak napsat odborný text. Praha: Leda.
3. KATUŠČÁK, D. 2013. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra: Enigma. 162 s. ISBN 8089132454.
4. MEŠKO, D., KATUŠČÁK, D., FINDRA, J. a kol.. 2013. Akademická príručka. 3. vyd. Martin: Osveta. 495 s. ISBN 9788080633929.
5. SKALKKA, J. a kol. 2009. Prevencia o odhaľovanie plagiátorstva. Nitra: UKF.
6. Vybrané bibliografické databázy Proquest, Ebsco, Emerald, ap.
7. Vedecké a odborné časopisy so zameraním na financie, bankovníctvo a investovanie

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

Slovenský

**Poznámky - časová záťaž študenta**

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26 h. (0/2)

Vypracovanie projektu k bakalárskej práci 30 h.

Získanie údajov a spracovanie čiastkových riešení práce 20 h.

Spracovanie časti záverečnej práce: 44 h.

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 146

abs	n
87.67	12.33

**Vyučujúci:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D., Ing. Janka Grofčíková, PhD., Ing. Erika Ľapinová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 03.09.2024

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_SLF1B-zs	<b>Názov predmetu:</b> Slovak for Foreigners 1 - beginners (Slovenčina pre cudzincov 1 - úplní začiatocníci)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3., 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: písanie 0-30 b, hovorenie 0-30 b b) záverečné hodnotenie: záverečný test všetkých jazykových zručností 0-40 b	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o sebe 2. opísať svoju rodinu 3. vysvetliť svoje bežné aktivity a režim dňa 4. vysvetliť rozdiel medzi spôsobmi určovania času v rôznych jazykoch 5. predstaviť sa v rámci dialógu 6. poznať a rešpektovať špecifické kultúrne rozdiely v medzinárodnom prostredí	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Predmet je určený pre úplných začiatocníkov neslovanských národností, ktorí sa učia slovenčinu po prvý raz. Tvorí prvú časť kurzu slovenského jazyka na úrovni A1 v rámci Spoločného európskeho jazykového rámca CEFR (Common European Framework for Languages). Obsah: Pozdravy, krajiny, národnosti. Predstavenie sa pri zoznámení. Základné číslovky. Určovanie času, režim dňa. Gramatika – osobné zámená, podstatné mená a rod, slovesné kategórie I-IV a ich časovanie, predložky času, modálne slovesá. Slovensko v interkultúrnom kontexte – zvyky, tradície, umenie.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> KAMENÁROVÁ, R. et.al. 2012. Krížom-krážom. Slovenčina A1. Bratislava: UK, 2012. 2. PEKAROVIČOVÁ, J. 2006. Slovenčina pre cudzincov. Bratislava: Stimul, 2006.	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> anglický, slovenský	
<b>Poznámky - časová záťaž študenta</b> 90 hod., z toho: kombinované štúdium (P, S, K): samoštúdium: príprava projektu:	

<b>Hodnotenie predmetov</b>					
Celkový počet hodnotených študentov: 29					
A	B	C	D	E	FX
72.41	6.9	6.9	0.0	0.0	13.79
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD., Mgr. Petra Strnáďová, PhD., Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 26.03.2024					
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_SLF2E	<b>Názov predmetu:</b> Slovak for Foreigners 2 – elementary (Slovenčina pre cudzincov 2 - začiatocníci)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2., 4., 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: písanie 0-30 b, hovorenie 0-30 b b) záverečné hodnotenie: záverečný test všetkých jazykových zručností 0-40 b	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o svojom rodnom meste/dedine 2. opísať svoju univerzitu 3. vysvetliť rôzne spôsoby nakupovania 4. vysvetliť rozdiely medzi rôznymi druhmi dopravy 5. prezentovať typické miestne jedlá 6. rozumieť a rešpektovať špecifické kultúrne znaky krajín v medzinárodnom prostredí	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Predmet je určený pre začiatocníkov slovanských aj neslovanských národností, ktorí už ovládajú základy slovenčiny. Tvorí druhú časť kurzu slovenského jazyka na úrovni A1 v rámci Spoločného európskeho jazykového rámca CEFR (Common European Framework for Languages). Obsah: Interiér domu/bytu. Orientácia v meste a na univerzite. Nakupovanie. Cestovanie a dopravné prostriedky. Stravovanie v reštaurácii – jedálny lístok, názvy a príprava jedál. Gramatika – ďalšie slovesné kategórie a ich časovanie, podstatné a prídavné mená a ich skloňovanie, predložky miesta. Slovensko v interkultúrnom kontexte – zvyky, tradície, umenie.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. KAMENÁROVÁ, R. et.al. 2012. Krížom-krážom. Slovenčina A1. Bratislava: UK, 2012. 2. PEKAROVIČOVÁ, J. 2006. Slovenčina pre cudzincov. Bratislava: Stimul, 2006.	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský	
<b>Poznámky - časová záťaž študenta</b> 90 hod., z toho: kombinované štúdium (P, S, K): samoštúdium:	

príprava projektu:					
<b>Hodnotenie predmetov</b>					
Celkový počet hodnotených študentov: 3					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 26.03.2024					
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_SLF3I	<b>Názov predmetu:</b> Slovak for Foreigners 3 – intermediate (Slovenčina pre cudzincov 3 - stredne pokročilí)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3., 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: písanie 0-30 b, hovorenie 0-30 b b) záverečné hodnotenie: záverečný test všetkých jazykových zručností 0-40 b	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o Slovensku 2. opísať cestovanie vlakom a lietadlom 3. vysvetliť zdravotný problém u lekára 4. vyjadriť rozdiely medzi dopravnými prostriedkami 5. prezentovať typické voľnočasové aktivity formou prezentácie 6. poznať a rešpektovať kultúrne špecifiká krajín v medzinárodnom prostredí	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Tento predmet je určený pre slovanských študentov, ktorí už ovládajú slovenský jazyk na základnej/ stredne pokročilej úrovni. Hlavným cieľom je zlepšiť si znalosti slovenského jazyka na úrovni A2/ B1 Spoločného európskeho referenčného rámca pre jazyky CEFR (Common European Framework for Languages). Obsah: Základné informácie o živote a kultúre Slovenska. Obľúbené voľnočasové aktivity. Cestovanie a dopravné prostriedky – železničná stanica a letisko. Ľudské telo a návšteva lekára. Gramatika – kategórie slovies a ich časovanie, podstatné mená a ich skloňovanie, prívlastňovacie zámená, príslovky a prirovnanie, podmienkové vety. Slovensko v interkultúrnom kontexte – Vianoce zvyky a tradície na Slovensku a v iných krajinách.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. KAMENÁROVÁ, R. et.al. 2011. Krížom-krážom. Slovenčina B1. Bratislava: UK, 2011. 2. PEKAROVIČOVÁ, J. 2006. Slovenčina pre cudzincov. Bratislava: Stimul, 2006.	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský	
<b>Poznámky - časová záťaž študenta</b> 90 hod., z toho:	

kombinované štúdium (P, S, K):					
samoštúdium:					
príprava projektu:					
<b>Hodnotenie predmetov</b>					
Celkový počet hodnotených študentov: 16					
A	B	C	D	E	FX
75.0	6.25	6.25	0.0	0.0	12.5
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD., Mgr. Petra Strnáďová, PhD., Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 26.03.2024					
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_Socio	<b>Názov predmetu:</b> Sociológia
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Úspešné absolvovanie predmetu vyžaduje osvojiť si poznatky v rozsahu obsahovej náplne predmetu. Zároveň je dôležité aktívne a kritické zapájanie sa do tematických diskusií. Študent dokáže získané sociologické poznatky a zručnosti aplikovať na podmienky podnikovej praxe. Na záverečné overenie nadobudnutých poznatkov má študent možnosť využiť riadny a opravný termín. Opravný termín absolvuje z tej polovice semestra, ktorej nevyhovel.	
<b>a) priebežné hodnotenie:</b> Priebežné hodnotenie má formu písomného testu. Bodové hodnotenie je 0 – 50 bodov.	
<b>b) záverečné hodnotenie:</b> Záverečné hodnotenie má formu písomného testu. Bodové hodnotenie je 0 – 50 bodov. Kredity získa študent, ktorý dosiahol z oboch častí hodnotenia minimálne 65 zo 100 bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent: 1. si osvojí základné sociologické pojmy a kategórie s dôrazom na ich platnosť v aktuálnych odvetvových sociologických disciplínach, čím sa podporí jeho osvojovanie si poznatkov z ostatných spoločenskovedných disciplín. 2. je schopný porozumieť a interpretovať tie spoločenské javy a procesy, ktoré tvoria širší spoločenský rámec a interpretačný koncept podnikateľských aktivít i manažérskej práce. 3. dokáže aplikovať teoretické sociologické poznatky pri výkone manažérskych funkcií na základnom a strednom stupni riadenia predovšetkým pri práci s ľudských činiteľom vystupujúcim vo forme rôznych druhov pracovných skupín a zoskupení 4. je pripravený zvoliť vhodný metodický postup v predempirickej i empirickej fáze jednoduchších analytických a prieskumných aktivít.. 5. dokáže hodnotiť a využívať pôsobenie širších spoločenských podmienok na dianie a činnosť podniku 6. vytvorí si konkrétnejšiu a podrobnejšiu predstavu o prvkoch, princípoch, súvislostiach a konceptoch vzniku, podmienok a foriem fungovania väčších sociálnych útvarov, spoločenskom živote v týchto útvaroch, ako aj o javoch a procesoch, ktoré vznikajú vzájomným pôsobením sociálnych subjektov.	

**Stručná osnova predmetu:**

Sociológia ako veda. Odvetvové sociologické disciplíny. Základné sociologické pojmy, spoločnosť, spoločenské útvary. Spoločenské javy a spoločenské procesy všeobecne. Spoločenské javy a spoločenské procesy na pozadí / v prostredí práce, podnikania a manažmentu. Sociálna zmena. Spoločenské skupiny a zoskupenia všeobecne a v prostredí práce, podnikania a manažmentu. Javy a procesy v sociálnych skupinách a zoskupeniach. Organizácie a inštitúcie. Sociálna komunikácia. Metodológia sociologického výskumu, základné pojmy, predempirická a empirická fáza výskumu. Možnosti využitia sociologickej metodológie pri analýzach v prostredí práce, podnikania a manažmentu.

**Odporúčaná literatúra:**

1. EGER, L., EGEROVA, D. 2017. Základy metodologie výzkumu, 2. vyd. Plzeň : Západočeská univerzita v Plzni. ISBN 978-80-261-0735-4.
2. GIDDENS, A. 2017. Sociology. 8ed. Cambridge : Polity. ISBN 9780745696683.
3. GRIFFITHS, H. et al. 2017. Introduction to sociology. Suwance : 12th Media Services. ISBN 9781680921014.
4. HAVLÍK, R. 2016. Aktuální problémy společnosti z pohledu sociologie. Praha :,Univerzita Jana Amose Komenského. ISBN 978-80-7452-121-8.
5. KOLEKTÍV AUTOROV. 2016. Kniha sociologie. Praha : Euromedia. ISBN 97880-242-5395-4.
6. LAJFEROVÁ, E. 2020. Sociologické školy 20. storočia. Bratislava : STIMUL. ISBN 978-80-8127-282-0.
7. LUBELCOVÁ, G. 2017. Sociológia sociálnych problémov. Bratislava : STIMUL. ISBN 978-80-8127-176-2.
8. NOVOTNÁ, H. a kol. 2020. Metody výzkumu ve společenských vědách. Praha : Univerzita Karlova. ISBN 978-80-7571-025-3.
9. OCHRANA, F. 2021. Metodologie sociálních věd. Praha : Karolinum. ISBN 978-80-246-4968-9.
10. SOPÓCI, J., GERBERY, D., DŽAMBAZOVIČ, R. 2020. Social stratification and social mobility in Slovakia. Bratislava : Comenius University. ISBN 978-80-223-5062-H.
11. SOPÓCI, J. a kol. 2019. Sociálna stratifikácia a mobilita na Slovensku. Bratislava : STIMUL. ISBN 978-80-8127-243-1.
12. URBAN, L. 2017. Sociologie – klíčové temata a pojmy. Praha : Grada. ISBN 978-80-247-5774-2.
13. VAN KRIEKEN, R. et al. 2020. Sociology. London: Pearson. ISBN 9781488624605.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

Slovenský

**Poznámky - časová záťaž študenta**

120 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 39

samoštúdium: 51

prezentácia a diskusia: 30

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 565

A	B	C	D	E	FX
7.26	21.95	27.26	26.37	14.34	2.83

**Vyučujúci:** Mgr. Jarmila Androvičová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 02.03.2022

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofík, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_VSaRR	<b>Názov predmetu:</b> Verejná správa a regionálny rozvoj
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2., 4., 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Maximálny počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. <b>a) priebežné hodnotenie:</b> priebežné hodnotenie: 60 bodov <b>b) záverečné hodnotenie:</b> písomný test: 40 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný: <ul style="list-style-type: none"><li>- poznať rozdiel medzi verejným sektorom a verejnou správou,</li><li>- rozdeliť moc v štáte,</li><li>- vysvetliť charakteristiku a postavenie verejnej správy v národnom hospodárstve,</li><li>- poznať vývoj organizácie verejnej správy na Slovensku,</li><li>- vymenovať a poznať orgány verejnej správy na Slovensku a v Európskej únii,</li><li>- poznať základné trendy vývoja riadenia a organizácie verejnej správy,</li><li>- charakterizovať a rozlišovať základné pojmy: región, rast, rozvoj, politika, regionálna politika, regionálna politika EÚ a SR,</li><li>- vedieť identifikovať regionálne disparity, ich príčiny, tendencie vývoja v SR a EÚ,</li><li>- definovať ciele a nástroje regionálnej politiky, subjekty a objekty jej realizácie,</li><li>- rozlišovať jednotlivé programovacie obdobia regionálnej politiky EÚ, ako aj predvstupové nástroje vo vzťahu ku kandidátskym krajinám</li></ul>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Časť Verejná správa 1. Základné pojmy „Verejnej správy“, Verejná moc, štát. 2. Verejná správa - všeobecná charakteristika a postavenie v právnom systéme a jej rozdelenie, Nositelia výkonu verejnej správy v širšom a užšom slova zmysle 3. Modely verejnej správy. Personálne riadenie vo verejnej správe. a Európska integrácia 4. Štátna správa - ústredné orgány (a ďalšie orgány št. správy) 5. Samospráva, územná a záujmová	

<p>6. Informatizácia verejnej správy. Kontrola vo verejnej správe</p> <p>7. Vývoj verejnej správy. tendencie vo vývoji verejnej správy v Európe Časť Regionálny rozvoj</p> <p>8. Región, regionálny rast a regionálny rozvoj, regionálna politika</p> <p>9. Regionálna politika včera, dnes a zajtra</p> <p>10. Regionálne disparity v EU a SR, Vybrané teórie regionálneho rozvoja.</p>												
<p><b>Odporúčaná literatúra:</b></p> <p>1. KRŇÁČ, J., KOŽIAK, R., LIPTÁKOVÁ, K., Verejná správa a regionálny rozvoj, 2008, Banská Bystrica, EF UMB Banská Bystrica, 2008, 250s., ISBN 978-80-8883-695-5</p> <p>2. BERČÍK, P., KRÁLIK, J. Základy verejnej správy, 2007, Bratislava, Akadémia policajného zboru Bratislava, 2007, 190s. ISBN 978-80-8054-400-3</p> <p>3. GRŮŇ L., PAVLIČKOVÁ, A., VYDROVÁ, V., Samospráva ako súčasť verejnej správy, Eurounion, 2005, 124 s. ISBN 80-88984-82-3</p> <p>4. POMOHAČ, R., VIDLÁKOVÁ, O., 2002. Veřejná správa: C. H. Beck, 2002, 278s. ISBN 80-7179-748-0.</p> <p>5. Maier, G., Tödtling , F.: Regionálna a urbanistická ekonomika 2. Regionálny rozvoj a regionálna politika. Bratislava: Elita , 1998. ISBN 80-8044-049-2</p> <p>6. Buček, M., a kol.: Regionálny rozvoj, novšie koncepcie, Ekonóm Bratislava, 2006, 270 s. ISBN 80-225-2151-5</p>												
<p><b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský</p>												
<p><b>Poznámky - časová záťaž študenta</b> 90 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 20 príprava projektu: 30 zber informácií: 14</p>												
<p><b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 279</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>23.3</td> <td>17.92</td> <td>24.37</td> <td>23.3</td> <td>11.11</td> <td>0.0</td> </tr> </tbody> </table>	A	B	C	D	E	FX	23.3	17.92	24.37	23.3	11.11	0.0
A	B	C	D	E	FX							
23.3	17.92	24.37	23.3	11.11	0.0							
<p><b>Vyučujúci:</b> doc. Ing. Radoslav Kožiak, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD., doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.</p>												
<p><b>Dátum poslednej zmeny:</b> 29.01.2024</p>												
<p><b>Schválil:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.</p>												

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_VF	<b>Názov predmetu:</b> Verejné financie
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Typ predmetu:</b> A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 7	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: spolu 0-30 bodov. b) záverečné hodnotenie: 0-70 bodov a) priebežné hodnotenie: 1. aktívna účasť na seminároch, prezentácia a plnenie čiastkových úloh: 0-10 bodov, 2. písomné spracovanie semestrálneho zadania: 0-20 bodov. b) záverečné hodnotenie: písomný kontrolný test 0-70 bodov. Pri nesplnení podmienok v riadnom termíne (t.j. súčet bodov z jednotlivých súčastí hodnotenia bude menší ako 65 bodov), bude v opravnom termíne výsledná známka daná výsledkom testu z celého učiva (test s maximálnym počtom 100 bodov tvorí 100% bodového hodnotenia). Body získané z jednotlivých súčastí priebežného a záverečného hodnotenia v riadnom termíne nebudú následne súčasťou bodového hodnotenia v opravnom termíne.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent 1. interpretuje získané teoretické vedomosti pre skúmanie problematiky a riešenia praktických problémov fungovania systému finančných vzťahov v rámci sústavy verejných rozpočtov na všetkých stupňoch verejnej správy ako aj vo vzťahu k ostatným zložkám finančnej sústavy, 2. je schopný porozumieť vývoju verejných financií a ich makro a mikroekonomické dopady na ekonomiku, 3. kategorizuje empirické výsledky štúdií z vybraných oblastí verejných financií na národnej a nadnárodnej úrovni, 4. aplikuje teoreticky získané vedomosti vo verejných financiách pri hodnotení vzájomných vzťahov vo vnútri fiškálneho systému na rôznych úrovniach verejnej vlády v národnom a nadnárodnom kontexte, 5. dokáže systematicky analyzovať vybraný problém verejných financií a prezentovať dosiahnuté výsledky.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Verejný sektor a verejné financie. Zlyhania trhu a štátne zásahy do ekonomiky. Zlyhania štátu, problém byrokracie a problém korupcie vo verejnom sektore. Externality – charakteristika, členenie a príklady. Rozhodovacie procesy vo verejnom sektore. Ekonomická podstata verejných	

statkov. Systém verejných rozpočtov. Rozpočet verejnej správy a štátny rozpočet. Teória a politika verejných výdavkov. Klasifikácia verejných výdavkov. Výdavkové programy a hodnotenie verejných výdavkov.

Verejné výdavky v oblasti školstva, zdravotníctva a regionálneho rozvoja. Výdavky na sociálnu politiku a politiku zamestnanosti.

Teória a politika verejných príjmov. Daňové princípy. Efektívnosť a spravodlivosť zdaňovania. Medzinárodné aspekty zdaňovania. Stimulačná funkcia daní a verejných výdavkov. Fiškálny federalizmus. Verejné rozpočty na úrovni územných celkov. Rozpočtová a fiškálna politika. Fiškálna nerovnováha a verejný dlh. Európske verejné financie. Súčasný trendy vo vývoji verejných financií.

#### **Odporúčaná literatúra:**

1. MEDVEĎ, J., NEMEC, J. a kolektív. 2011. Verejné financie. Sprint, Bratislava, 2011.
2. MEDVEĎ, J., NEMEC, J. a kolektív. 2007. Základy verejných financií. Sprint, Bratislava, 2007.
3. MAAYTOVÁ, A. OCHRANA, F. PAVEL, J., SEMIHRADSKÁ, L. TEPPEROVÁ, J. 2015. Verejné financie v teórii a praxi. GRADA Publishing, Praha, 2015.
4. PISÁR, P., ĽAPINOVÁ, E. 2019. Financie Európskej únie. Banská Bystrica: Belianum 336 s.
4. STIGLITZ, J.E. 1997. Ekonomie verejného sektoru – preklad z anglického jazyka. GRADA Publishing, Praha 1997
5. HAMERNÍKOVÁ, B., MAAYTOVA, A. a kol. 2010. Verejné financie. 2., aktualizované vydání. Praha : Wolters Kluwer, 340 s. ISBN 978-80-7357-497-0
6. STIGLITZ, J. E., & ROSENGARD, J. K. 2015. Economics of the public sector: Fourth international student edition. WW Norton & Company.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

Slovenský

#### **Poznámky - časová záťaž študenta**

180 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín

Samoštúdium: 86 hodín

Spracovanie seminárneho zadania: 28 hodín

Získavanie informácií a údajov: 14 hodín

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 201

A	B	C	D	E	FX
4.48	8.46	20.4	23.88	32.34	10.45

**Vyučujúci:** doc. Ing. Ján Huňady, PhD., Ing. Erika Ľapinová, PhD., prof. Ing. Peter Pisár, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 12.09.2024

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_ET-nj	<b>Názov predmetu:</b> Wirtschaftsterminologie (Ekonomická terminológia)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4., 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> <b>a) priebežné hodnotenie:</b> aktívna účasť na seminároch: 0-50 bodov <b>b) záverečné hodnotenie:</b> príprava a prezentácia projektu: 0-50 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Po ukončení kurzu študent dokáže: 1. pochopiť základnú ekonomickú terminológiu z oblastí marketingu, manažmentu, financií, bankovníctva a verejných služieb 2. získať a rozvíjať ekonomickú terminológiu z uvedených oblastí 3. využívať ekonomické terminologické spojenia a špecifické terminologické neologizmy 4. implementovať teoretické poznatky z oblastí marketingu, manažmentu, financií, bankovníctva a verejných služieb do praxe 5. posilniť jazykové zručnosti a kompetencie v oblasti odbornej ekonomickej nemčiny 6. pochopiť a analyzovať odborné texty z rôznych autentických zdrojov	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Cieľom práce na seminároch je implementovať teoretické vedomosti z oblasti marketingu, manažmentu, financií a bankovníctva do praktickej roviny pomocou práce s odbornými textami z rôznych zdrojov, ktoré reflektujú súčasné dianie, vývoj a zmeny v cieľových krajinách. Práca s odbornými textami je zameraná na získavanie novej slovnej zásoby (terminológie, terminologických spojení a terminologických neologizmov) a rozvíjanie jazykových zručností študentov pri práci s odbornými textami v špecifickom kontexte tak, aby študenti mohli aktívne využiť získané odborné znalosti a spolupracovať s odborníkmi z praxe.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. BECKER, Norbert/BRAUNERT, Jörg/SCHLENKER, Wolfram. 2009. Unternehmen Deutsch. Stuttgart: Klett. ISBN 9783126757409. 2. DANIELS, Albert et al. 2012. Mittelpunkt - neu B2. Lehrbuch. Stuttgart: Klett Sprachen. ISBN 9783126766524.	

3. FEARNES, Anneliese. 2009. Kommunikation in der Wirtschaft. Berlin: Fraus, Cornelsen. ISBN 9783464212363.
4. JENTGES, S. et al. 2011. Aussichten B1.1. Stuttgart: Klett. ISBN 9783126762250.
5. SPECHT, Franz. 2012. Zwischendurch mal Landeskunde. Deutsch als Fremdsprache, Niveau A1-B1. Ismaning: Huber. ISBN 9783193010025.
6. www.tagesschau.de
7. www.wiwo.de
8. www.iwkoeln.de/infodienste/iwd

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
nemecký

**Poznámky - časová záťaž študenta**

90 hodín  
kombinované štúdium (P, S, K): 26  
samoštúdium: 44  
vypracovanie úloh: 20

**Hodnotenie predmetov**

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Viera Krešáková, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 07.06.2022

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_ZMZ	<b>Názov predmetu:</b> Základy manažérskych zručností
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4., 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. <b>a) priebežné hodnotenie:</b> aktívna účasť na seminároch 0-50 bodov <b>b) záverečné hodnotenie:</b> spracovanie semestrálneho projektu 0-50 bodov (v závislosti od situácie buď prezentácia s využitím aktivizujúcich foriem výučby, alebo skupinové zorganizovanie spoločenského podujatia). Počas prezentácií a následných diskusií sa uplatní aj vzájomné hodnotenie (spätná väzba) medzi študentmi navzájom s povinnosťou formulovania vhodne mienenej konštruktívnej kritiky, či pochvaly.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent po úspešnom absolvovaní predmetu: 1. osvojí si interpersonálne zručnosti potrebné pre plnenie základných manažérskych úloh, 2. hodnotí prepojenie jednotlivých manažérskych zručností a úloh vo väzbe na kompetencie a pracovné pozície manažérov, 3. je schopný vhodne komunikovať dôležité informácie a fakty v oblasti riadiacich činností organizácií, 4. aplikuje poznatky a nadobudnuté zručnosti pri príprave rámcových podkladov pre rozhodovacie procesy vybraných organizácií súkromného, verejného sektora a neziskového sektora, 5. je schopný regulovať správanie vo vzťahu k spolupracovníkom, zákazníkom, obchodným partnerom v rôznych spoločenských situáciách vo formálnom ako aj neformálnom styku 6. vie na zodpovedajúcej úrovni plánovať a organizovať vybrané spoločenské a pracovné podujatia.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Funkcie riadenia a manažérske role. Osobnostné vlastnosti a spôsobilosť na výkon funkcie manažéra. Osobnostný rozvoj a seba riadenie manažéra. Špecifiká práce manažéra vo verejnom a neziskovom sektore. Základné manažérske zručnosti – interpersonálne, koncepčné, technické a komunikačné zručnosti. Zásady efektívnej komunikácie, komunikačné chyby a zlozvyky. Spätná väzba a jej význam v práci manažéra - kritika a konštruktívna spätná väzba, dôležitosť uznania	

a pochvaly. Efektívny manažér. Dobrý/úspešný manažér vs. zlý/neúspešný manažér - praktické príklady. Etika a etiketa v práci manažérov, pravidlá spoločenského správania sa v rôznych situáciách, príprava a organizovanie porád a spoločenských podujatí. Význam spolupráce a tímovej práce, konflikty, problémy a ich riešenie – hranie rolí, simulačné úlohy.

V úvode semestra si študenti identifikujú svoje silné a slabé stránky pre manažérsku prácu a formulujú konkrétne kroky a kontinuálne pracujú na zlepšovaní svojich slabších stránok. Počas semestra si študenti trénujú zručnosti pomocou viacerých manažérskych hier a úloh, pri ktorých pracujú v tímoch, simulujú manažérske role, riešia problémy pod časovým stresom, aplikujú time management, trénujú komunikáciu, navzájom si formulujú spätnú väzbu, uvedomujú si vzácnosť zdrojov apod. Do predmetu sú v priebehu semestra pozývaní lektori/manažéri z praxe (1-2 prednášky), ktorí formou rôznych simulačných aktivít spolu so študentmi hľadajú spôsoby riešenia praktických problémov ich manažérskej práce.

**Odporúčaná literatúra:**

1. LABÁTH, V. 2021. Cvičenia, hry, simulácie pre skupinovú prácu. Wolters Kluwer. 256 s. ISBN 978-80-571-0370-7.
2. LOJDA, J. 2011. Manažerské dovednosti. Praha: Grada Publishing, 184 s. ISBN 978-80-247-3902-1.
3. MÍKA, V., T., HUDÁKOVÁ, M. 2020. Manažerské metódy a techniky. 190 s. Žilina: EDIS. ISBN 9788055416144.
4. PAPULA, J. a kol. 2019. Strategický manažment. Wolters Kluwer. 320 s. ISBN 9788-075-985-354.
5. SEDLÁK, M. 2009. Manažment,. Bratislava: Iura Edition. 434 s. ISBN 9788-0807-828-32.
6. ŠPAČEK, L. 2019. Moderní etiketa. Praha: Mladá Fronta. ISBN 978-80-204-5445-4
7. ŠPAČEK, L. 2021. Byznis etiketa a komunikace. Praha: Universum. 376 s. ISBN 978-80-242-7366-2

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský, anglický

**Poznámky - časová záťaž študenta**

90 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 34

aktualizácia informácií, práca s literatúrou: 30

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 86

A	B	C	D	E	FX
45.35	27.91	19.77	5.81	1.16	0.0

**Vyučujúci:** Ing. Filip Flaška, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 27.03.2023

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_ZM	<b>Názov predmetu:</b> Základy matematiky
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: 1. písomný test – 20 bodov, test pozostáva z učiva postupností, 2. písomný test – 40 bodov, test pozostáva z učiva rovníc a nerovníc. b) záverečné hodnotenie: písomný test – 40 bodov, test pozostáva z učiva funkcií. Opravný termín – 100 bodov, test pozostáva z učiva všetkých tém osnovy predmetu	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Doplnenie a zopakovanie tých poznatkov zo stredoškolskej matematiky, ktoré sú potrebné k zvládnutiu predmetov Matematika a Štatistika. Predmet je určený predovšetkým absolventom stredných odborných škôl a gymnázií, ktorí majú slabšie matematické základy zo strednej školy. Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný: <ul style="list-style-type: none"> <li>• používať základné poznatky zo stredoškolskej matematiky pri štúdiu matematiky na VŠ,</li> <li>• detailne vysvetliť problematiku uvedenú v osnove predmetu,</li> <li>• vypočítať primerané typy úloh,</li> <li>• používať základný matematický aparát.</li> </ul>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Postupnosti – aritmetická a geometrická postupnosť. Funkcie – vlastnosti a určovanie definičného oboru, elementárne funkcie (konštantná, lineárna, mocninová, kvadratická, exponenciálna, logaritmickeá). Rovnice a nerovnice – lineárne, kvadratické, s neznámou v menovateli, exponenciálne, logaritmickeé. Sústavy rovníc a nerovníc.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. KADLEČKOVÁ, M. – ZIMKA, R. 2006. Požiadavky na prijímacie skúšky. Banská Bystrica: EF UMB, 2006. 201 s. ISBN 80-8083-199-8. I. Banská Bystrica : EF UMB, OZ Ekonómia, 2003. 212 s. ISBN 80-5088-817-5. 2. KADLEČKOVÁ, M. – RAŠIOVÁ, M. – ŠPIRKOVÁ, J. – ZIMKA, R. 2003. Praktikum z matematiky I. Banská Bystrica : EF UMB, OZ Ekonómia, 2003. 212 s. ISBN 80-5088-817-5.	

3. ZIMKA, R. 2004. Matematika v ekonómii I. Banská Bystrica : EF UMB. 276 s.  
ISBN80-8083-009-6.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
slovenský

**Poznámky - časová záťaž študenta**  
90 hodín  
kombinované štúdium (P, S, K): 26  
samoštúdium: 64

**Hodnotenie predmetov**  
Celkový počet hodnotených študentov: 564

A	B	C	D	E	FX
16.67	15.96	20.74	19.86	21.1	5.67

**Vyučujúci:** Mgr. Petra Medved'ová, PhD., RNDr. Mária Grausová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 07.06.2022

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_UdEI	<b>Názov predmetu:</b> Úvod do európskej integrácie
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3., 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: ústna prezentácia vybranej témy počas seminárov - 30 bodov, aktívna participácia a recenzie seminárnej práce - 30 bodov b) záverečné hodnotenie: písomný test - 40 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> študent a. použije vedomosti na vyhľadávanie, spracúvanie a triedenie informácií o základoch integrácie v Európe v súčasnosti, ako aj v kontexte jej historického vývoja b. na základe získaných poznatkov je schopný orientovať sa v aktuálnych otázkach súvisiacich s ekonomickou stránkou integračných procesov c. aplikuje svoje vedomosti na to, aby v praxi identifikoval vplyv pôsobenia vnútorného trhu EÚ a vybraných politík Európskej únie na rôzne subjekty ekonomiky d. posúdi praktické uplatňovanie vybraných legislatívnych nástrojov Európskej únie pri riešení dôležitých hospodárskych problémov.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Teoretické základy integrácie. História európskej integrácie. Úvod do práva a inštitucionálny systém EÚ. Rozpočet EÚ. Hospodárska a menová integrácia v Európe - aktuálne tendencie. Aktuálne výzvy európskej integrácie : Brexit, pandémie, digitálna transformácia, zelená transformácia, inovatívne podnikateľské prostredie EÚ. Vonkajšie ekonomické vzťahy EÚ a jej podstavenie vo svetovej ekonomike,	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. Baldwin, R.; Wyplosz, Ch. Ekonomie evropské integrace. (preložené z anglického originálu The Economic of European Integration. 2012. McGraw-Hill 4th. edition). Grada Publishing. 2013. 2. Lipková, L. 2011. Európska únia. Bratislava: Sprint dva 2010. 3. Považanová M., Horeháj, J. Európska únia 1. EF UMB Banská Bystrica. 4. Považanová M. Európska únia 2. EF UMB Banská Bystrica. 5. web stránky Európskej únie: <a href="http://www.europa.eu">www.europa.eu</a> 6. web stránky medzinárodných inštitúcií: <a href="http://www.wto.org">www.wto.org</a> ; <a href="http://www.imf.org">www.imf.org</a>	

<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský					
<b>Poznámky - časová záťaž študenta</b> 90 hodín Kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín Samoštúdium: 64 hodín					
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 34					
A	B	C	D	E	FX
2.94	47.06	35.29	5.88	8.82	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Ing. Žaneta Lacová, PhD.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 02.11.2022					
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_UdKI	<b>Názov predmetu:</b> Úvod do kolektívneho investovania
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2., 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Podmienkou na ukončenie predmetu je absolvovanie záverečného testu za 100 bodov	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> 1. Študent získa základný prehľad o možnostiach investovania na finančnom trhu prostredníctvom nákupu podielových fondov ako aj základné informácie o jednotlivých typoch podielových fondov. 2. Na základe svojho individuálneho postoja k riziku si študent dokáže sám vybrať v praxi podielový fond, ktorý bude najlepšie zodpovedať jeho rizikovému profilu ako aj potenciálnej preferencii časového horizontu svojej investície. 3. Študent získa prehľad o domácich ako aj zahraničných správcovských (investičných) spoločnostiach, ktoré v podmienkach SR realizujú predaj podielových fondov a bude tak môcť urobiť optimálne rozhodnutie najmä čo sa týka výberu vhodnej správcovskej resp. investičnej spoločnosti.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Charakteristika a legislatívna úprava kolektívneho investovania. Genéza vývoja kolektívneho investovania v SR a vo svete. Vymedzenie základných pojmov a subjektov kolektívneho investovania (správcovská spoločnosť, podielový fond, podielnik (investor), depozitár, Slovenská asociácia správcovských spoločností, NAV). Druhy podielových fondov v praxi a ich špecifikácia. Zdaňovanie výnosov z investície do podielových fondov v praxi. Selekcia a kritéria výberu podielových fondov. Sumarizácia výhod a nevýhod kolektívneho investovania.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. MEŠŤAN, M. – PINTER, L. 2022. Kolektívne investovanie a sporenie na dôchodok. Belianum UMB, Banská Bystrica. 2022, 156 s. ISBN: 978-80-557-1947-4. 2. PINTER, L. – MEŠŤAN, M. 2020. Kolektívne investovanie. Belianum UMB, Banská Bystrica. 2020, 126 s. ISBN: 978-80-557-1711-1. 3. GRAMAH, D. – ZWEIG, J. 2008. Inteligentní investor. Grada Publishing, Praha. 2008, 503 s. ISBN 978-80-247-1792-0. 4. SYROVÝ, P. 2016. Investování pro začátečníky. Praha: Grada Publishing. 2016, 128 s. ISBN 978-80-271-9216-8. 5. SCHROEDER, A. 2009. Snehová guľa. Eastone. 1024 s. ISBN 978-80-8109-111-7.	

6. STUPAVSKÝ, M. – HAVLÍČEK, D. 2013. Investor 21. století. Vydavatel'stvo Plot. 2013, 240 s. ISBN 978-80-7428-191-4.
7. CHOVANCOVÁ, B. 2021. Investovane na finančných trhoch. Vydavatel'stvo Sprint dva, 2021. ISBN: 978-80-897-1053-1.
8. BAHADUR, S. 2021. Guide to investing in Stocks, Bonds, ETFs and Mutual Funds : A Beginner's Guide to Building Wealth. Stratton Press, 2021. 292 s. ISBN: 978-16-489-5374-3.
9. HASLEM, J. A. 2003. Mutual Funds: Risk and Performance Analysis for Decsion Making. Oxford, UK: Blackwell Publishing Ltd., 2003. 595 s. ISBN: 0–631–21561–1. Revidovaná verzia z roku 2017 dostupná na SSRN: [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2637632](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2637632)
10. PETAJISTO, A. 2013. Actve Share and Mutual Fund Performance. In Financial Analyst Journal Volume 69 Issue 4. s. 73-93. DOI: <https://doi.org/10.2469/faj.v69.n4.7>
11. ZIMKOVA, E. a kol. 2020. Bankovníctvo. Belianum UMB, Banská Bystrica. 2020, 324 s. ISBN 978-80-557-1681-7.
12. Zákon č. 203/2011 Z. z. o kolektívnom investovaní v znení neskorších predpisov
13. Zákon č. 566/2001 Z. z. o cenných papieroch a investičných službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov
14. Zákon č. 186/2009 Z. z. o finančnom sprostredkovaní a finančnom poradenstve a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov
15. Zákon č. 429/2002 Z. z. o burze cenných papierov v znení neskorších predpisov
16. Zákon č. 250/2007 Z. z. o ochrane spotrebiteľa a o zmene zákona Slovenskej národnej rady č. 372/1990 Zb. o prístupoch v znení neskorších predpisov

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
slovenský

**Poznámky - časová záťaž študenta**  
56 hodín  
Kombinované štúdium (P, S, K): 26 h. (0/2)  
Samoštúdium: 30 h.

**Hodnotenie predmetov**  
Celkový počet hodnotených študentov: 190

A	B	C	D	E	FX
28.42	17.89	21.05	20.53	12.11	0.0

**Vyučujúci:** Ing. Ľubomír Pintér, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 27.10.2022

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_UdK	<b>Názov predmetu:</b> Úvod do kryptomien
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3., 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie – aktívna participácia a prezentácia aktuálnych tém 50 bodov b) záverečné hodnotenie – písomný test 50 bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent: 1. Bude vedieť opísať čo sú to kryptomeny a technológia blockchain, t.j. kryptografické funkcie (hash), proces ťažby a emisie novej meny, rôzne mechanizmy konsenzu vrátane Proof-of-Work a Proof-of Stake používaného v blockchaine Bitcoinu a Etherea. 2. Pochopí ako fungujú kryptomeny, rozlíši základné charakteristiky a kľúčové metriky Bitcoinu a altcoinov, ako sú Ethereum, Tether, XRP, BNB, Cardano, Dogecoin, atď. 3. Identifikuje výhody kryptomien, rozlíši medzi rôznymi typmi a vlastnosťami centralizovaných, decentralizovaných a hybridných blockchainov a vhodne posúdi, ktorý z nich je vhodný na aké účely. 4. Vyhodnotí ako sa dajú kryptomeny uchovávať, vyhľadávať a analyzovať skutočné transakcie v otvorených blockchainových sieťach. 5. Preskúma ako sa dajú kryptomeny zabezpečiť, identifikuje vybrané riziká vrátane právnych, regulačných a daňových aspektov 6. Identifikujte vybrané použitia kryptomien v osobných financiách, ako je platobný prostriedok, obchodovanie, investovanie alebo hedging. 7. Pochopí pokročilejšie využitie blockchainu, ako sú smart kontrakty, digitálne aktíva, tokenizácia, CBDC, DeFi a iné.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Kurz poskytuje úvodné pochopenie kryptomien ako je bitcoin či ethereum a technológie blockchain v kontexte osobných financií. Kurz bude: - skúmať teóriu a princípy fungovania digitálnych mien; - poskytne praktické príklady základných transakcií a operácií blockchainu alebo systémov založených na distribuovanej účtovnej knihe; - preskúma súčasnú a budúcu interakciu digitálnych mien s bankovými, finančnými, právnymi a regulačnými systémami;	

- pomôže študentom pochopiť disruptívny potenciál blockchainu a ako možno tento ekosystém vnímať ako inováciu;
- diskutovať o najnovšom vývoji (napríklad tokenizácia, DeFi a CBDC).

Kurz bude pozostávať z okruhov tém:

1. Teoretický úvod do kryptomien a ich história. Decentralizovaný konsenzus proof-of-work a proof-of-stake, prehľad kryptomien.
2. Praktický úvod do kryptomien. Praktické cvičenia pri využívaní a vytváraní transakcií s digitálnymi menami. Práca s digitálnou peňaženkou, kryptoburzy, kryptobankomaty.
3. Príklady využitia kryptomien. Domáce a zahraničné platby. Obchodovanie a investovanie. Hedging a predikčné trhy. Tokenizácia. DeFi. CBDC.
4. Dane, regulácie a riziká kryptomien.

#### **Odporúčaná literatúra:**

1. AMMOUS, S. 2018. The Bitcoin standard. Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, 286 p. ISBN 978-1-119-47386-2.
2. AZHAR, A. 2021. Exponential. London : Cornerstone, 384 p. ISBN 978-1847942913.HOSP,
- J. 2018. Kryptomeny. Bratislava : Tatran, 172 s. ISBN 978-80-222-0945-8.
3. HARARI, Y., N. 2018. Money. London : Vintage Books, 133 p. ISBN 978-1-78487-402-5.
4. HAYEK, F. A. 1990. Denationalisation of Money The Argument Refined An Analysis of the Theory and Practice of Concurrent Currencies (3rd ed.). London, UK: The Institute of Economic Affairs.
5. CHOVCANULIAK, R. 2019. Pokrok bez povolenia. Bratislava : INESS, 288 s. ISBN 978-8-089-82007-8.
6. KRAVCHENKO, P., SKRIABIN, B., DUBININA, O. 2019. Blockchain And Decentralized Systems. Київ, Ukraine: Distibuted Lab.
7. NAKAMOTO, S. 2008. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System. Retrieved from <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>
8. NARAYANAN, A., BONNEAU, J., FELTEN, E., MILLER, A., GOLDFELDER, S. 2016. Bitcoin and Cryptocurrency Technologies: A Comprehensive Introduction. Princeton, NJ: Princeton University Press.
9. SHRIER, D., L. 2020. Basic blockchain. London : Robinson, 182 p. ISBN 978-1-4721-4483-6.
10. TAPSCOTT, D., TAPSCOTT, A. 2018. Blockchain revolution. New York : Portfolio/Penguin, 358 p. ISBN 978-0-241-23786-1.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský, anglický

#### **Poznámky - časová záťaž študenta**

90 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): P – 26 h.

Samoštúdium: 44 h.

Príprava prezentácie aktuálnych tém: 20 h.

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 170

A	B	C	D	E	FX
47.06	16.47	15.88	6.47	7.65	6.47

**Vyučujúci:** Ing. Ivan Sedliačik, PhD., doc. Ing. Ján Huňady, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 17.04.2023

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_UdSnVSA	<b>Názov predmetu:</b> Úvod do štúdia na vysokej škole - adaptácia
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Podmienkou ukončenia predmetu je vypracovanie zadaných úloh počas semestra a absolvovanie záverečného testu.	
<b>a) priebežné hodnotenie:</b> Študenti a študentky spracovávajú a prezentujú zadané úlohy v priebehu výučbovej časti semestra, pričom za tieto aktivity môžu získať max. 40 bodov.	
<b>b) záverečné hodnotenie:</b> Študenti a študentky absolvujú záverečný test v období určenom na skončenie študijných povinností. Za test môžu získať max. 60 bodov. Body za obe časti hodnotenia sa spočítajú, pričom spolu je možné získať max. 100 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov. V prípade, že študent nezíska potrebný počet bodov, má nárok na opravný termín zo záverečného testu.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent: 1. je podrobne informovaný o vysokoškolskom prostredí a dokáže sa v ňom orientovať. 2. rozumie systému štúdia na vysokej škole a je schopný vyrovnáť sa s novými požiadavkami. 3. chápe a prijíma organizačné, technické, sociálne a kultúrne aspekty vysokoškolského štúdia a úspešne sa socializuje. 4. si osvojuje rozdiely a špecifiká štúdia na vysokej škole, dokáže modifikovať svoj štýl štúdia, chápe podstatu štúdia ako procesu a jeho predpoklady. 5. efektívne sa adaptuje na vysokoškolské štúdium a prispôsobuje sa VŠ prostrediu fakulty a univerzity. 6. sa oboznamuje s vybranými základnými študijnými zručnosťami ako sú spracovávanie poznámok, čítanie a práca s informáciami, ústny a písomný prejav, efektívna príprava na skúšku. 7. úspešne zvláda jednotlivé fázy adaptácie, vedomostnú aj psychickú záťaž, kladenú na študentov prvého ročníka v bakalárskom stupni štúdia.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Adaptácia na VŠ štúdium a jej význam. Fázy adaptácie. Princípy efektívnej adaptácie. Prostriedky a pomôcky adaptácie na VŠ štúdium - adaptačné zrkadlo, adaptačné ťažkosti a ich zvládanie. Štúdium ako proces a jeho predpoklady - chcieť, môcť a vedieť ako študovať. Self-management	

a jeho dôležitosť v živote študenta. Tvorba kvalitných poznámok pre štúdium. Efektívne čítanie a práca s odborným textom. Základy písomného a ústneho prejavu. Získavanie a spracovávanie odborných informácií. Príprava a úspešné zvládnutie skúšky (princípy, predpoklady, zvládanie psychicky náročných situácií, aplikovaná psychohygienu).

**Odporúčaná literatúra:**

1. KIKA, M. 2022. Efektívne vysokoškolské štúdium. 2. vydanie. Banská Bystrica: Belianum. 248 s. ISBN 9788055719924.
2. KIKA, M. 2020. Efektívne vysokoškolské štúdium. Banská Bystrica: Belianum. 144 s. ISBN 9788055717272.
3. KIKA, M. 2016. Slovník akademických pojmov pre vysokoškolákov. Banská Bystrica: Belianum. 132 s. ISBN 9788055710754.
4. KRUSE, K. 2019. Moderní time management. Praha: Grada. 176 s. ISBN 9788027124527.
5. HOFMANN, E., LOHLE, M. 2017. Jak se úspěšně učit. Praha: Grada. 192 s. ISBN 9788027196050.
6. ČERNÝ, M., CHYTKOVÁ, D. 2016. Efektivní učení. Brno: Bizbooks. 160 s. ISBN 9788026504795.
7. KRENGEL, M. 2015. Tajemství efektivního učení. Praha: Grada. 232 s. ISBN 9788024755434.
8. TUREK, I. 2015. Tajomstvo úspešného štúdia na vysokej škole. Bratislava: Wolters Kluwer. 168 s. ISBN 9788081681578.
9. SMALE, B., FOWLIE, J. 2015. How to succeed at University. SAGE, 2015. ISBN 9781412947176.
10. REINHAUS, H. 2013. Techniky učení. Praha: Grada. 112 s. ISBN 9788024747811.
11. COTTRELL, S. 2008. The study skills handbook. New York: Palgrave Mcmillan, 2008. ISBN 9780230573055.
12. PAYNE, E., WHITTAKER, L. 2007. Klíč k úspěšnému studiu nejen na vysoké škole. Brno: Vutium. 387 s. ISBN 9788021433779.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky - časová záťaž študenta**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 234

A	B	C	D	E	FX
30.77	19.23	22.22	9.83	11.54	6.41

**Vyučujúci:** Ing. Ján Kollár, PhD., Mgr. Jarmila Androvičová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 11.09.2024

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_UdSnVSSS	<b>Názov predmetu:</b> Úvod do štúdia na vysokej škole - študijné zručnosti
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Podmienkou ukončenia predmetu je vypracovanie zadaných úloh počas semestra a absolvovanie záverečného testu. <b>a) priebežné hodnotenie:</b> Študenti a študentky spracovávajú a prezentujú zadané úlohy v priebehu výučbovej časti semestra, pričom za tieto aktivity môžu získať max. 40 bodov. <b>b) záverečné hodnotenie:</b> Študenti a študentky absolvujú záverečný test v období určenom na skončenie študijných povinností. Za test môžu získať max. 60 bodov. Body za obe časti hodnotenia sa spočítajú, pričom spolu je možné získať maximálne 100 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov. V prípade, že študent nezíska potrebný počet bodov, má nárok na opravný termín zo záverečného testu.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent: 1. pozná a rozumie podstate vysokoškolského štúdia – Z P O K P. 2. si osvojuje hlavné študijné činnosti a aktuálne študijné zručnosti, osvedčené princípy a postupy efektívneho štúdia a ďalšieho odborného rozvoja. 3. rozumie a využíva stratégie čítania, vyhľadávania a spracovávania odborných informácií. 4. si osvojuje princípy písomného a ústneho prejavu (písanie záverečných prác). 5. je schopný spracovať efektívnu prezentáciu a aplikovať princípy úspešného prezentovania. 6. chápe význam a dôležitosť kritického myslenia v procese vysokoškolského štúdia a je schopný vecnej argumentácie. 7. si osvojuje princípy komunikácie a efektívnej spolupráce v skupine a v tíme. 8. dokáže použiť odborné vedomosti a efektívne sa pripraviť a zvládať skúšky.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Podstata štúdia – ZPOKP. Stratégie a techniky efektívneho čítania a robenia si poznámok. Myšlienkové mapy a ich využitie pri riešení problému. Stratégie a techniky vyhľadávania a spracovávania a využívania odborných a vedeckých informácií. Príprava a písanie kvalifikačných a záverečných prác. Efektívna prezentácia a jej príprava. Princípy a prostriedky prezentovania.	

Tímová práca a spolupráca pri riešení problémových úloh. Kritické myslenie ako predpoklad rozvoja študijných zručností študenta. Moderné metódy a postupy štúdia a ich využívanie pri príprave a zvládaní skúšok.

**Odporúčaná literatúra:**

1. KIKA, M. 2022. Efektívne vysokoškolské štúdium. 2. vydanie. Banská Bystrica: Belianum. 248 s. ISBN 9788055719924.
2. KIKA, M. 2020. Efektívne vysokoškolské štúdium. Banská Bystrica: Belianum. 144 s. ISBN 9788055717272.
3. KIKA, M. 2016. Slovník akademických pojmov pre vysokoškolákov. Banská Bystrica: Belianum. 132 s. ISBN 9788055710754.
4. HOFMANN, E., LOHLE, M. 2017. Jak se úspěšně učit. Praha: Grada. 192 s. ISBN 9788027196050.
5. ČERNÝ, M., CHYTKOVÁ, D. 2016. Efektivní učení. Brno: Bizbooks. 160 s. ISBN 9788026504795.
6. KRENGEL, M. 2015. Tajemství efektivního učení. Praha: Grada. 232 s. ISBN 9788024755434.
7. TUREK, I. 2015. Tajomstvo úspešného štúdia na vysokej škole. Bratislava: Wolters Kluwer. 168 s. ISBN 9788081681578.
8. SMALE, B., FOWLIE, J. 2015. How to succeed at University. SAGE, 2015. ISBN 9781412947176.
9. ČERNÝ, M., CHYTKOVÁ, D. 2014. Myšlenkové mapy pro studenty. Učte se efektivně a nastartujte svou kariéru. 1. vyd. Brno: BizBooks, 2014. 166 s. ISBN 9788026502678.
10. REINHAUS, H. 2013. Techniky učení. Praha: Grada. 112 s. ISBN 9788024747811.
11. COTTRELL, S. 2008. The study skills handbook. New York : Palgrave Mcmillan, 2008. ISBN 9780230573055.
12. PAYNE, E., WHITTAKER, L. 2007. Klíč k úspěšnému studiu nejen na vysoké škole. Brno: Vutium. 387 s. ISBN 9788021433779.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky - časová záťaž študenta**

Slovak

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 77

A	B	C	D	E	FX
38.96	25.97	15.58	19.48	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Ing. Ján Kollár, PhD., Mgr. Jarmila Androvičová, PhD., Ing. Barbora Mazúrová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 09.09.2024

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_Ucto1-f	<b>Názov predmetu:</b> Účtovníctvo 1
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Cvičenie <b>Typ predmetu:</b> A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 6	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Na úspešné absolvovanie predmetu v riadnom termíne musí študent získať v súčte z dvoch písomných testov aspoň 65 % celkového hodnotenia. Študent, ktorý neabsolvuje predmet úspešne v riadnom termíne, sa zúčastňuje náhradného (opravného) termínu v období na ukončenie študijných povinností a píše jeden test, ktorý pokrýva problematiku testovanú v prvom aj v druhom písomnom teste a ktorý reprezentuje 100 % celkového hodnotenia. Na úspešné absolvovanie predmetu v náhradnom (opravnom) termíne musí študent získať z tohto testu aspoň 65 % celkového hodnotenia. a) priebežné hodnotenie: - písomná skúška za maximálne 50 bodov b) záverečné hodnotenie: - písomná skúška za maximálne 50 bodov Opravný termín: - písomný test z učiva preberaného za celý semester a reflektujúci poznatky, ktoré má študent nadobudnúť počas semestra. Za opravný test je možné získať max. 50 bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Po úspešnom absolvovaní predmetu, študent: 1. použije získané vedomosti pri interpretácii prezentovaných informácií o finančnej situácii, majetkovej situácii a výkonnosti podniku, 2. je schopný samostatne účtovať obchodné transakcie a ostatné udalosti v podniku, 3. aplikuje účtovné princípy pri vykazovaní výnosov, nákladov a majetku podniku podľa požiadaviek IFRS, 4. posúdi vplyv uskutočnených obchodných transakcií a ostatných udalostí v podniku na finančnú situáciu, majetkovú situáciu a výkonnosť podniku, 5. hodnotí vzájomné väzby medzi jednotlivými položkami majetku a ich finančnými zdrojmi v súvahe a medzi nákladmi a výnosmi vo výkaze ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku, 6. vytvorí vybrané výkazy účtovnej závierky podniku podľa požiadaviek IFRS.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b>	

Prvky komplexného výsledku. Výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku. Výnosy a náklady z bežnej činnosti. Definovanie, klasifikácia, oceňovanie, účtovanie a vykazovanie majetku účtovnej jednotky – peňažné prostriedky a ekvivalenty, pohľadávky, nakupované zásoby, zásoby vlastnej výroby, originálne finančné nástroje, derivátové finančné nástroje, dlhodobý hmotný majetok a dlhodobý nehmotný majetok.

**Odporúčaná literatúra:**

1. BRAGG, S., M. 2020. IFRS Guidebook: 2021 Edition. Tennessee: Lightning source inc. 462 p. ISBN 1642210595.
2. EURÓPSKA ÚNIA. 2022. Úradný vestník Európskej únie. Dostupný na internete: <https://eur-lex.europa.eu/oj/direct-access.html?locale=sk>
3. FARKAŠ, R. 2020. Účtovná závierka obchodných spoločností. Bratislava: Wolters Kluwer. 1224 s. ISBN 978-80-571-0247-2.
4. IFRS 2009. Zväzok I. Bratislava: Súvaha. 1462 s. ISBN 978-80-89265-12-1.
5. IFRS 2009. Zväzok II. Bratislava: Súvaha. 1466 s. ISBN 978-80-89265-13-8.
6. IFRS FOUNDATION. 2018. Conceptual framework for financial reporting. Dostupné na internete: <https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/publications/pdf-standards/english/2021/issued/part-a/conceptual-framework-for-financial-reporting.pdf>
7. IFRS FOUNDATION. 2021. International financial reporting standards. Dostupné na internete: <https://www.ifrs.org/issued-standards/list-of-standards/>
8. KRIŠTOFÍK, P., SAXUNOVÁ, D., ŠURANOVÁ, Z. 2011. Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IFRS. Bratislava: Iura edition. 803 s. ISBN 978-80-8078-396-9.
9. MACKENZIE, B., COETSEE, D., NJIKIZANA, T., CHAMBOKO, R., COLYVAS, B., HANEKOM, B. 2013. IFRS 2013. Interpretation and Application of IFRS. New York: Wiley. 1057 s. ISBN 978-1-118-27727-0.
10. ŠURANOVÁ, Z. a kol. 2015. Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IFRS. Praktikum. Bratislava: Iura edition. 363 s. ISBN 978-80-8168-161-5.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský, anglický

**Poznámky - časová záťaž študenta**

180 hodín, z toho:

- kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín
- samoštúdium: 95 hodín
- aktualizácia informácií, práca s legislatívou/štandardami: 33 hodín

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 184

A	B	C	D	E	FX
0.0	2.17	7.61	21.2	45.11	23.91

**Vyučujúci:** Ing. Jana Stašová, PhD., Ing. Kamil Ščerba, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 11.01.2022

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_Ucto2-f	<b>Názov predmetu:</b> Účtovníctvo 2
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Cvičenie <b>Typ predmetu:</b> A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 5	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Na úspešné absolvovanie predmetu v riadnom termíne musí študent získať v súčte z dvoch písomných testov aspoň 65 % celkového hodnotenia. Študent, ktorý neabsolvuje predmet úspešne v riadnom termíne, sa zúčastňuje náhradného (opravného) termínu v období na ukončenie študijných povinností a píše jeden test, ktorý pokrýva problematiku testovanú v prvom aj v druhom písomnom teste a ktorý reprezentuje 100 % celkového hodnotenia. Na úspešné absolvovanie predmetu v náhradnom (opravnom) termíne musí študent získať z tohto testu aspoň 65 % celkového hodnotenia. a) priebežné hodnotenie: - písomná skúška za maximálne 50 bodov b) záverečné hodnotenie: - písomná skúška za maximálne 50 bodov Opravný termín: - písomný test z učiva preberaného za celý semester a reflektujúci poznatky, ktoré má študent nadobudnúť počas semestra. Za opravný test je možné získať max. 50 bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Po úspešnom absolvovaní predmetu, študent: 1. použije získané vedomosti pri interpretácii prezentovaných informácií o finančnej situácii, majetkovej situácii a výkonnosti podniku, 2. je schopný samostatne účtovať obchodné transakcie a ostatné udalosti v podniku, 3. aplikuje účtovné princípy pri vykazovaní záväzkov a vlastného imania podniku podľa IFRS, 4. posúdi vplyv uskutočnených obchodných transakcií a ostatných udalostí v podniku na finančnú situáciu, majetkovú situáciu a výkonnosť podniku v kontexte požiadaviek IFRS a daňových predpisov v SR, 5. hodnotí vzájomné väzby medzi jednotlivými položkami majetku a ich finančnými zdrojmi v súvahe a medzi nákladmi a výnosmi vo výkaze ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku, 6. je pripravený analyzovať a hodnotiť účtovnú politiku vybraného podniku.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b>	

Definovanie, klasifikácia, oceňovanie, účtovanie a vykazovanie záväzkov a vlastného imania účtovnej jednotky – krátkodobé záväzky z obchodného styku, krátkodobé zamestnanecké požitky, dane a dotácie, dlhodobé úvery a dlhopisy, lízing, základné imanie, ostatné súčasti vlastného imania. Účtovná politika podniku.

**Odporúčaná literatúra:**

1. BRAGG, S., M. 2020. IFRS Guidebook: 2021 Edition. Tennessee: Lightning source inc. 462 p. ISBN 1642210595.
2. EURÓPSKA ÚNIA. 2022. Úradný vestník Európskej únie. Dostupný na internete: <https://eur-lex.europa.eu/oj/direct-access.html?locale=sk>
3. FARKAŠ, R. 2020. Účtovná závierka obchodných spoločností. Bratislava: Wolters Kluwer. 1224 s. ISBN 978-80-571-0247-2.
4. IFRS 2009. Zväzok I. Bratislava: Súvaha. 1462 s. ISBN 978-80-89265-12-1.
5. IFRS 2009. Zväzok II. Bratislava: Súvaha. 1466 s. ISBN 978-80-89265-13-8.
6. IFRS FOUNDATION. 2018. Conceptual framework for financial reporting. Dostupné na internete: <https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/publications/pdf-standards/english/2021/issued/part-a/conceptual-framework-for-financial-reporting.pdf>
7. IFRS FOUNDATION. 2021. International financial reporting standards. Dostupné na internete: <https://www.ifrs.org/issued-standards/list-of-standards/>
8. KRIŠTOFÍK, P., SAXUNOVÁ, D., ŠURANOVÁ, Z. 2011. Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IFRS. Bratislava: Iura edition. 803 s. ISBN 978-80-8078-396-9.
9. MACKENZIE, B., COETSEE, D., NJIKIZANA, T., CHAMBOKO, R., COLYVAS, B., HANEKOM, B. 2013. IFRS 2013. Interpretation and Application of IFRS. New York: Wiley. 1057 s. ISBN 978--1-118-27727-0.
10. ŠURANOVÁ, Z. a kol. 2015. Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IFRS. Praktikum. Bratislava: Iura edition. 363 s. ISBN 978-80-8168-161-5.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský, anglický

**Poznámky - časová záťaž študenta**

150 hodín, z toho:

- kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín
- samoštúdium: 75 hodín
- aktualizácia informácií, práca s legislatívou/štandardami: 23 hodín

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 108

A	B	C	D	E	FX
0.93	5.56	14.81	25.93	52.78	0.0

**Vyučujúci:** Ing. Jana Stašová, PhD., Ing. Kamil Ščerba, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 11.01.2022

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_SSzU	<b>Názov predmetu:</b> Špeciálny seminár z účtovníctva
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Typ predmetu:</b> C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Hodnotenie predmetu pozostáva z dvoch testov, z ktorých študent musí získať dokopy minimálne 65 %. 1. písomný priebežný test - 20 bodov 2. písomný záverečný test - 20 bodov Opravný test pozostáva z učiva z celého semestra, z ktorého musí dosiahnuť študent minimálne 65 %.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent: 1. použije získané vedomosti pri plnení riadiacích a rozhodovacích úloh v rôznych typoch podnikov a inštitúcií v Slovenskej republike a v medzinárodnom podnikateľskom priestore, 2. je schopný posúdiť mieru implementácie IFRS v bilančnom práve SR, 3. aplikuje získané vedomosti o zásadách bilancovania, oceňovania, vykazovania a prezentácie podľa IFRS na podmienky bilancovania, oceňovania, vykazovania a prezentácie podľa slovenského bilančného práva, 4. posúdi diskrepancie medzi IFRS a slovenským účtovníctvom a ich vplyv na prezentované údaje vo finančných výkazoch, 5. hodnotí finančnú a výkonovú situáciu podniku na základe IFRS – účtovnej závierky a účtovnej závierky podľa slovenského bilančného práva, 6. vytvorí „prevodový mostík“ v smere IFRS – finančné výkazy → finančné výkazy podľa slovenského bilančného práva, resp. v opačnom smere.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Implementácia medzinárodných štandardov finančného vykazovania IFRS do národného účtovného systému Slovenskej republiky. Komparácia IFRS a účtovného systému podnikov SR v oblasti majetku, vlastného imania, záväzkov, nákladov a výnosov. Komparácia IFRS - účtovnej závierky a účtovnej závierky podnikov SR – základné finančné výkazy (súvaha, výkaz ziskov a strát) a ostatné súčasti účtovnej závierky.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b>	

1. EURÓPSKA ÚNIA. 2022. Úradný vestník Európskej únie. Dostupný na internete: <https://eurlex.europa.eu/oj/direct-access.html?locale=sk>
2. FARKAŠ, R. 2013. Comparison of IFRS and Slovak Accounting Regulations. Bratislava: KPMG. 162 s.
3. FARKAŠ, R. 2020. Účtovná závierka obchodných spoločností. Bratislava: Wolters Kluwer. 1224 s. ISBN 978-80-571-0247-2.
4. Ištók, M., Stašová, J. 2020. Účtovníctvo. Zbierka príkladov. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB.
5. KPMG. 2021. Vzorová účtovná závierka. Bratislava: Wolters Kluwer. 225 s.
6. Právne akty bilančného práva Slovenskej republiky.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
slovenský, anglický

**Poznámky - časová záťaž študenta**

90 hodín, z toho:

- kombinované štúdium (P, S, K): 22 hodín
- samoštúdium: 52 hodín
- zber informácií: 16 hodín

**Hodnotenie predmetov**

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Ing. Jana Stašová, PhD., Ing. Kamil Ščerba, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 28.10.2022

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_SMvF	<b>Názov predmetu:</b> Štatistické metódy vo financiách
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Cvičenie <b>Typ predmetu:</b> A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 5	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: písomný priebežný test: obsahom budú témy približne z prvej polovice preberanej látky. Váha testu na celkovom hodnotení: 40%; b) záverečné hodnotenie: písomný záverečný test: obsahom budú témy z druhej polovice preberanej látky. Váha testu na celkovom hodnotení: 60%. Na úspešné absolvovanie predmetu v riadnom termíne musí študent získať v súčte z oboch testov aspoň 65 % celkového hodnotenia. Študent, ktorý neabsolvuje predmet úspešne v riadnom termíne, sa zúčastňuje opravného termínu v období na ukončenie študijných povinností a píše jeden test, ktorý pokrýva problematiku testovanú v prvom aj v druhom písomnom teste a ktorý reprezentuje 100% celkového hodnotenia. Na úspešné absolvovanie predmetu v opravnom termíne musí študent získať z toho testu aspoň 65% celkového hodnotenia. Akékoľvek opisovanie, zaznamenávanie alebo vynášanie testov, používanie nedovolených pomôcok, ako aj komunikačných prostriedkov, alebo iné narušovanie objektivity hodnotenia bude považované za nesplnenie podmienok na absolvovanie predmetu.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Po úspešnom absolvovaní predmetu študent získa: Vedomosti - pozná metodologický kontext spracovania hromadných dát, - pozná metódy určené na zovšeobecňovanie zistení zo štatistického súboru na celú populáciu, - pozná metódy na zistenie kauzálnych väzieb v dátach. Zručnosti - použije získané vedomosti a zručnosti pri kvantitatívnych analýzach finančných trhov a pri tvorbe modelov a v kvalifikačných prácach, - je schopný identifikovať a analyzovať súvislosti a závislosti javov a na základe toho formulovať a zovšeobecňovať zákonitosti vyskytujúce sa vo finančno- ekonomických procesoch, - dokáže aplikovať získané vedomosti a zručnosti pri tvorbe modelov oceňovania kapitálových aktív a pri ďalších analýzach vývoja finančných aktív, pri meraní výnosov a rizika finančných aktív, - dokáže posúdiť adekvátnosť použitých štatistických metód a postupov pri riešení praktických úloh vo financiách,	

- dokáže vyhodnotiť vypovedaciu schopnosť štatistických charakteristík vo vzťahu k skúmaných problémom v oblasti financií, bankovníctva a investovania,
- dokáže vytvárať modely popisujúce finančno-ekonomické javy ako jeden z nástrojov pre kvalifikované rozhodnutia.

#### Kompetencie

- schopnosť analyzovať a formulovať hypotézy na báze abstrakcie,
- schopnosť syntetizovať poznatky,
- schopnosť zovšeobecňovať výsledky v duchu induktívneho postupu logického myslenia,
- schopnosť odkomunikovať a prezentovať navrhované riešenie.

#### Stručná osnova predmetu:

Testovanie štatistických hypotéz. Viacrozmerný náhodný vektor. Dvojvýberové testy. Vybrané neparametrické testy vo financiách. Testy o zhode rozdelení. Metódy skúmania závislostí – jednoduchá a viacnásobná regresná a korelačná analýza, panelová regresia, umelé premenné, skúmanie závislosti kvalitatívnych znakov. Metódy analýzy a extrapolácie finančných časových radov – druhy a charakteristiky časových radov, dekompozícia – analýza trendovej, periodickej a náhodnej zložky. Špecifiká finančných časových radov.

#### Odporúčaná literatúra:

1. ALEXANDER, C. 2012. Quantitative Methods in Finance. West Sussex : John Wiley & Sons, Inc., 290 s. ISBN 978-0-470-99800-7.
2. HINDLS, R.- HRONOVÁ, S. - SEGER, J. – FISCHER, J. 2006. Statistika pro ekonomy. 7. vyd. Praha : Professional Publishing, 2006, 418 s. ISBN 80-86946-16-9.
3. KANDEROVÁ, M. - ÚRADNÍČEK, V. 2007. Štatistika a pravdepodobnosť pre ekonómov – I. časť. 3. vyd. Banská Bystrica : OZ Financ, 2007, 200 s. ISBN 978-80-969535-5-4.
4. KANDEROVÁ, M. – ÚRADNÍČEK, V. 2007. Štatistika a pravdepodobnosť pre ekonómov – II. časť. 2. vyd. Banská Bystrica : OZ Financ, 2007, 194 s. ISBN 978-80-969535-6-1.
5. MAREŠ, P., RABUŠIC, L., SOUKUP, P. Analýza sociálněvědních dat (nejen) v SPSS. 2015. Brno: Masarykova univerzita, 506 s. ISBN 978-80-210-6363-4.
6. MCCLAVE, J. T., BENSON, P. G. 2014. Statistics for Business and Economics. 12 vyd. Harlow: Pearson. 1000 s. ISBN 978-1-292-02329-8.
7. MILLER, M.B. 2012. Mathematics and Statistics for Financial Risk Management. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc. 291 s. ISBN 978-1-118-17062-5.

#### Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský/anglický

#### Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 74

zber informácií (príprava dát na semináre): 24

#### Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 103

A	B	C	D	E	FX
10.68	15.53	8.74	27.18	37.86	0.0

**Vyučujúci:** Ing. Mária Kanderová, PhD., Mgr. Mária Stachová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 02.09.2024

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> D_1_Stat-f	<b>Názov predmetu:</b> Štatistika
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Cvičenie <b>Typ predmetu:</b> A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) <b>Odporúčaný rozsah výučby v hodinách:</b> za obdobie štúdia 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> kombinovaná	
<b>Počet kreditov:</b> 6	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> a) priebežné hodnotenie: písomný test: obsahom budú témy približne z prvej polovice preberanej látky. Váha testu na celkovom hodnotení: 40%; b) záverečné hodnotenie: písomný test: obsahom budú témy z druhej polovice preberanej látky. Váha testu na celkovom hodnotení: 60%. Na úspešné absolvovanie predmetu v riadnom termíne musí študent získať v súčte z oboch testov aspoň 65 % celkového hodnotenia. Študent, ktorý neabsolvuje predmet úspešne v riadnom termíne, sa zúčastňuje opravného termínu v období na ukončenie študijných povinností a píše jeden test, ktorý pokrýva problematiku testovanú v prvom aj v druhom písomnom teste a ktorý reprezentuje 100% celkového hodnotenia. Na úspešné absolvovanie predmetu v opravnom termíne musí študent získať z toho testu aspoň 65% celkového hodnotenia. Akékoľvek opisovanie, zaznamenávanie alebo vynášanie testov, používanie nedovolených pomôcok, ako aj komunikačných prostriedkov, alebo iné narušovanie objektivity hodnotenia bude považované za nesplnenie podmienok na absolvovanie predmetu.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Po úspešnom absolvovaní predmetu študent získa: Vedomosti: - pochopenie základných pojmov deskriptívnej štatistiky, - vie vysvetliť odbornú terminológiu v oblasti štatistiky, - vie definovať matematické postupy pri výpočte štatistík, - pozná metodologický kontext spracovania hromadných dát, - ovláda základné prostriedky vizualizácie a explorácie hromadných dát. Zručnosti: - dokáže skúmať, spracovať a vyhodnotiť informácie z rozsiahleho súboru údajov hromadného charakteru s využitím profesionálneho štatistického softvéru, - dokáže popísať najdôležitejšie vlastnosti súborov pomocou súhrnných charakteristík a grafickej interpretácie, - dokáže aplikovať vhodné štatistické postupy a metódy pri riešení praktických úloh a problémov, osobitne v oblasti finančno-ekonomických analýz, - dokáže posúdiť vypovedaciu schopnosť štatistických charakteristík a ukazovateľov,	

- dokáže vyhodnotiť vhodnosť použitia zvolených štatistických postupov a metód vo vzťahu k skúmaným ekonomickým javom,
- dokáže použiť získané znalosti a zručnosti vo vlastných analýzach, osobitne pri spracovaní kvalifikačných prác.

**Kompetencie:**

- schopnosť vytvoriť jednoduchú prípadovú štúdiu, v rámci nej naformulovať otázky a hypotézy,
- schopnosť zvoliť adekvátne štatistické metódy pre zber a následnú analýzu dát,
- schopnosť interpretovať a zhodnotiť výsledky,
- schopnosť odkomunikovať a prezentovať navrhované riešenie,
- schopnosť analytického a kritického myslenia .

**Stručná osnova predmetu:**

Predmet a úloha štatistiky. Základné pojmy a definície. Organizovanie štátnej štatistiky v SR. Opisná štatistika – triedenie, výrazové prostriedky v štatistike, stredné hodnoty, miery variability, miery koncentrácie, robustné metódy. Pojem pravdepodobnosti a základné vlastnosti pravdepodobnosti. Náhodná premenná – triedy rozdelenia diskretných a spojitých náhodných premenných a ich základné charakteristiky so zameraním na aplikácie a modelovanie rizika vo financiách. Výberové skúmanie – druhy a techniky výberov. Bodové a intervalové odhady. Indexná analýza.

**Odporúčaná literatúra:**

1. HINDLS, R., HRONOVÁ, S., SEGER, J., FISCHER, J. 2006. Statistika pro ekonomy. 7. vyd. Praha : Professional Publishing, 418 s. ISBN 80-86946-16-9.
2. KANDEROVÁ, M., ÚRADNÍČEK, V. 2007. Štatistika a pravdepodobnosť pre ekonómov – I. časť. 3. vyd. Banská Bystrica : OZ Financ, 2007, 200 s. ISBN 978-80-969535-5-4.
3. KANDEROVÁ, M., ÚRADNÍČEK, V. 2007. Štatistika a pravdepodobnosť pre ekonómov – II. časť. 2. vyd. Banská Bystrica : OZ Financ, 2007, 194 s. ISBN 978-80-969535-6-1.
4. MAREŠ, P., RABUŠIC, L., SOUKUP, P. Analýza sociálnovedných dát (nejen) v SPSS. 2015. Brno: Masarykova univerzita, 506 s. ISBN 978-80-210-6363-4.
5. MCCLAVE, J. T., BENSON, P. G. 2014. Statistics for Business and Economics. 12 vyd. Harlow: Pearson. 1000 s. ISBN 978-1-292-02329-8.
6. MILLER, M.B. 2012. Mathematics and Statistics for Financial Risk Management. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc. 291 s. ISBN 978-1-118-17062-5.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský/anglický

**Poznámky - časová záťaž študenta**

180 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 104

zber informácií (príprava dát na semináre): 24

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 189

A	B	C	D	E	FX
5.29	8.99	18.52	14.29	33.33	19.58

**Vyučujúci:** Ing. Mária Kanderová, PhD., Mgr. Mária Stachová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 02.09.2024

**Schválil:** prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D.