

OBSAH

1. Akadémia podnikania BASIC.....	3
2. Akadémia podnikania EXPERT.....	6
3. Alternatívne investovanie.....	9
4. Aplikovaná štatistika v systéme R.....	13
5. Bankopoist'ovníctvo.....	15
6. Business Negotiations (Obchodné rokovania).....	17
7. Business on-line.....	19
8. Case Studies from Public Sector Management (Prípadové štúdie z manažmentu verejného sektora).....	21
9. Case Studies in Tourism 2 (Prípadové štúdie z cestovného ruchu 2).....	24
10. Cestovný ruch v Európskej únii.....	26
11. Communication Across Cultures (Komunikácia v interkultúrnom prostredí).....	28
12. Digital Currencies and Blockchain (Kryptomeny a blockchain).....	30
13. Diplomová práca s obhajobou.....	33
14. Diplomový seminár.....	35
15. Ekonometria.....	37
16. Ekonómia európskej integrácie.....	39
17. Field Trip 1 (Terénny výskum 1).....	41
18. Field Trip 2 (Terénny výskum 2).....	43
19. Financie EÚ.....	45
20. Finančné riadenie a regulácia bánk.....	47
21. Finančné riadenie podniku - prípadové štúdie.....	50
22. Finančný manažment podniku.....	52
23. Finančný manažment vo verejnom sektore.....	54
24. Informačné systémy vo financiách.....	56
25. Investičné obchody.....	58
26. Investovanie.....	60
27. Koncernové účtovníctvo.....	63
28. Konsolidácia účtovnej závierky.....	65
29. Koučovanie.....	67
30. Kreativita a kultúra v regionálnom rozvoji.....	69
31. Kryptomeny a blockchain.....	71
32. Kvantitatívne metódy vo financiách.....	74
33. Makroekonomický vývoj a hospodárska politika na Slovensku (v spolupráci s NBS).....	76
34. Makroekonómia 2.....	78
35. Manažment implementácie fondov EÚ.....	81
36. Manažérske informačné systémy.....	83
37. Manažérske zručnosti pracovníkov vo verejnom sektore.....	85
38. Manažérske účtovníctvo.....	87
39. Medzinárodné financie.....	89
40. Medzinárodný finančný manažment.....	91
41. Menová analýza a prognóza.....	93
42. Nástroje zabezpečovania kvality.....	96
43. Open Data and its Practical Application (Otvorené dáta a ich praktické využitie).....	98
44. Operácie komerčných bánk.....	100
45. Otvorené dáta a ich praktické využitie.....	103
46. Prípadové štúdie z cestovného ruchu 2.....	105
47. Psychológia trhu.....	107

48. Riziko a neistota vo financiách.....	109
49. Sociálno-psychologický výcvik.....	112
50. Spracovanie ekonomických procesov v SAP.....	114
51. Strategický a projektový manažment.....	116
52. Terénny výskum.....	119
53. Teória hier.....	121
54. Theory of Consumer Behaviour (Teória spotrebiteľa).....	123
55. Tourism in European Union (Cestovný ruch v Európskej únii).....	125
56. Učiace sa regióny.....	127
57. Verejné financie a verejná voľba.....	129
58. Zdaňovanie a daňová správa.....	132
59. Úvod do ekonomického systému SAP.....	134
60. Štandardizácia a medzinárodné štandardy.....	136

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_APB_cupv	Názov predmetu: Akadémia podnikania BASIC
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Participácia na seminároch, vypracovanie zadaných (skupinových) úloh a záverečná prezentácia nápadu – dobrovoľná aktivita. Podmienkou absolvovania predmetu je vyplnenie a odovzdanie sebareflexie prezentovanej v úvodnom a záverečnom zmapovaní seba rozvoja zručností súvisiacich s podnikavosťou (prezenčnou formou na seminároch). Podmienkou sebareflexie je účasť minimálne na 3 odborných seminároch.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. Rozvíja kreativitu a inovatívne myslenie na identifikovanie nových podnikateľských príležitostí 2. Pozná metódy a techniky konvergentného a divergentného myslenia, design thinking, učenie sa prostredníctvom kolaboratívneho spracovania problému, projektové učenie a učenie sa prostredníctvom výziev (challenge based learning) 3. Dokáže navrhnuť biznis model canvas pre jeho budúce podnikanie prípadne tím spolupracovníkov 4. Dokáže otestovať životaschopnosť modelu a navrhnuť prípadné zmeny 5. Ohodnotí jednotlivé zložky biznis modelu, porovnať s konkurenciou, predikovať budúcu hodnotu a prínosy/výnosy podnikania. 6. Efektívne spolupracuje s inovátormi a inými inšpiratívnymi úspešnými podnikateľmi 7. Dokáže aplikovať najnovšie IKT nástroje v práci tímu ako aj vo výslednom spracovaní tímového riešenia (Padlet, Jamboard, Miro, Looka, BioRender, ScreanPal, Genially, Pecha Kucha, Wordwall a iné aplikácie) 8. Preukáže schopnosť tímovo pracovať a jasne prezentovať svoje stanovisko podporené silnými argumentmi	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none">• Úvod do predmetu, podmienky a náležitosti absolvovania,• Moderovaná diskusia s úspešnými zakladateľmi start-upov, Zdieľanie vlastnej podnikateľskej cesty, úspechy, pády, poučenia• Ikigai Predstavenie japonskej filozofie “zmyslu života” a vypracovanie vlastnej ikigai s cieľom lepšieho sebaopoznania ako predpríprava ku hľadaniu vhodného podnikateľského nápadu	

- Techniky hľadania podnikateľských nápadov (if matica, crazy 8, googlenie)
- Nájdenie a predstavenie 1 podnikateľského nápadu
- K.O. kritéria podnikateľských nápadov
- Biznis model canvas

Predstavenie nástroja ako efektívny spôsob a postup pre začínajúcich podnikateľov

- Predstavenie životaschopných a úspešných podnikateľských nápadov cez prípadové štúdie
- Analýza konkurencie cez prípadové štúdie

Matica konkurencie, správne googlenie kľúčových slov, odlišenie sa od konkurencie minimálne 2 predajnými argumentmi

- Definovanie cieľovej skupiny zákazníkov cez prípadové štúdie

Proces definovania cieľovej skupiny, postavenie kľúčových predajných argumentov na mieru cieľovej skupine

- Biznis kalkulačka

Cenotvorba a princíp výpočtu ceny produktu/služby cez prípadové štúdie, základné atribúty cenotvorby, náklady, dopyt, objem výroby, marketing, marža

- Demoslidy cez prípadové štúdie

Predstavenie úspešného modelu dizajnu demoslidu ako hlavného predajného nástroja

Vizuál a textácia demoslidu,

Digitálna tvorba prototypu, popis, parametre, úžitky, predajné argumenty

- Zákaznícky prieskum cez prípadové štúdie

Realizácia úspešného zákazníckeho prieskumu, správne kladenie otázok v prieskume, poučenia a následné zapracovanie do tvorby prototypu 2.0, verifikácia definovanie cieľovej skupiny

- Prezentačné zručnosti

Príprava na prezentáciu, vizuálna a obsahová stránka prezentácie, spracovanie powerpointu, základy verejného vystupovania, komunikácia s publikom, pohyb po pódiu,

- Právne minimum pre začínajúcich podnikateľov
- Úrad priemyselného vlastníctva, registrácia loga, značky, patenty
- Google nástroje v praxi ako jeden zo základných pracovných nástrojov
- Branding a budovanie značky
- Copywriting pomocou AI
- Financovanie podnikateľských nápadov a začínajúcich podnikateľov

- Aspekty tímovej práce

Odporúčaná literatúra:

HANESOVÁ, D., THEODOULIDES, L. 2022. Mastering transversal competencies in the higher education environment: through processes of critical thinking and reflection. Banská Bystrica: UMB, Belianum. <https://doi.org/10.24040/2022.9788055720159>

OSTERWALDER A., PIGNEUR, Y. 2012. Tvorba business modelov. Praha: Bizbooks, 2012, ISBN 9788026500254

THEODOULIDES, L. 2020. Rozvoj kritického myslenia koučovacím prístupom vo vysokoškolskom prostredí. Banská Bystrica: Belianum. e-kniha. <https://doi.org/10.24040/2020.9788055717920>

TIDD, J., BESSANT, J. 2010. Managing Innovation. Chichester: Wiley and SonsLtd., 2010, ISBN 798-0-470-99810-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín - z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54			
príprava čiastkových výstupov: 25			
príprava výsledného biznis modelu: 15			
Hodnotenie predmetov			
Celkový počet hodnotených študentov: 8			
abs	n	p	v
100.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Lenka Theodoulides, PhD., MBA			
Dátum poslednej zmeny: 15.07.2024			
Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.			

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_APE_cupv	Názov predmetu: Akadémia podnikania EXPERT
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Participácia na seminároch, vypracovanie zadaných (skupinových) úloh, návrh vlastného podnikateľského nápadu, pilotné testovanie a záverečná prezentácia nápadu. Podmienkou absolvovania predmetu je účasť na seminároch, záverečný projekt a jeho prezentácia.	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. Používa kreativitu a inovatívne myslenie na identifikovanie nových podnikateľských príležitostí 2. Pozná metódy a techniky konvergentného a divergentného myslenia, design thinking, učenie sa prostredníctvom kolaboratívneho spracovania problému, projektové učenie a učenie sa vďaka vypracovaniu vlastného podnikateľského nápadu 3. Dokáže navrhnúť biznis model canvas pre jeho budúce podnikanie prípadne tím spolupracovníkov a aplikuje ho v praxi 4. Dokáže otestovať životaschopnosť modelu a navrhnúť prípadné zmeny 5. Ohodnotiť jednotlivé zložky biznis modelu, porovnať s konkurenciou, predikovať budúcu hodnotu a prínosy/výnosy podnikania 6. Efektívne spolupracuje s inovátormi a inými inšpiratívnymi úspešnými podnikateľmi, je motivovaný k prepájaniu sa s odborníkmi a podnikavcami 7. Dokáže aplikovať komunikačné, prezentačné a predajné zručnosti v oblasti podnikania a komunikácie s investorom/zákazníkom 8. Preukáže schopnosť tímovo pracovať a jasne prezentovať svoje stanovisko podporené silnými argumentmi, predstaví a obháji vlastný podnikateľský nápad	
Stručná osnova predmetu: • Techniky hľadania podnikateľských nápadov (if matica, crazy 8, pinstagooglenie) Nájdienie minimálne 3 vlastných podnikateľských nápadov • K.O. kritéria podnikateľských nápadov Výber vhodného nápadu s TOP potenciálom, ktorý študent ďalej rozpracuje • Biznis model Canvas Vizuálny náčrt vlastného podnikateľského nápadu • Analýza konkurencie na domácom a zahraničnom trhu	

Výber a analýza najrelevantnejších konkurentov, odlišenie svojho nápadu od konkurencie, definovanie minimálne 2 silných konkurenčných výhod

- Biznis kalkulačka

Základy cenotvorby, náklady, dopyt, objem výroby, zohľadnenie priamych, nepriamych a variabilných nákladov, marža, stanovenie ceny svojho produktu/služby

- Demoslides + namyslenie a zosúladienie výroby prototypu, prieskum trhu

Vizuál a textácia demoslidu ako prezentačného materiálu pre zákazníka

Tvorba prototypu výrobku/služby, popis, parametre, úžitky, predajné argumenty

Realizácia prieskumu a zapracovanie spätnej väzby od zákazníkov

- Pitchdeck alebo prezentácia pre investora

Hlavné náležitosti prezentácie tohto typu, štruktúra, vizualizácia, prejav, koncipovanie kľúčových myšlienok a akčných krokov ako CTA (Call to action) s cieľom vyvolania záujmu

- Psychológia predaja

Základ predajných zručností, definovanie cieľovej skupiny zákazníkov, rozpoznávanie potrieb zákazníkov, tvorba riešení na mieru a argumentácia, detekcia nákupných signálov pri predaji, techniky doťahovania predaja

- Cesta podnikateľa (osobný príbeh úspešného podnikateľa)

Úspechy, pády, poučenia, zdieľanie know how a osobných skúseností

Zdieľanie konkrétnych odporúčaní pre úspešné podnikanie

- Spôsob a možnosti financovania podnikateľských nápadov

Praktická ukážka a predstavenie konkrétnych možností a postupu získania financií pre začínajúcich podnikateľov

- Súťaž a záverečné prezentácie podnikateľských nápadov

Odporúčaná literatúra:

HANESOVÁ, D., THEODOULIDES, L. 2022. Mastering transversal competencies in the higher education environment: through processes of critical thinking and reflection. Banská Bystrica: UMB, Belianum. <https://doi.org/10.24040/2022.9788055720159>

OSTERWALDER A., PIGNEUR, Y. 2012. Tvorba business modelov. Praha: Bizbooks, 2012, ISBN 9788026500254

THEODOULIDES, L. 2020. Rozvoj kritického myslenia koučovacím prístupom vo vysokoškolskom prostredí. Banská Bystrica: Belianum. e-kniha. <https://doi.org/10.24040/2020.9788055717920>

TIDD, J., BESSANT, J. 2010. Managing Innovation. Chichester: Wiley and SonsLtd., 2010, ISBN 798-0-470-99810-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín - z toho:
 Kombinované štúdium (P, S, K): 26
 samoštúdium: 50
 príprava na semináre: 24
 zber informácií: 20

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

abs	n	p	v
0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Lenka Theodoulides, PhD., MBA
Dátum poslednej zmeny: 15.07.2024
Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_AI	Názov predmetu: Alternatívne investovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 13 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: - priebežný test: 50 % b) záverečné hodnotenie: - záverečný test: 50 % V prípade, ak študent v riadnom termíne nedosiahne dostatočný počet bodov a bude klasifikovaný stupňom Fx, môže sa prihlásiť na opravný termín, na ktorom absolvuje test z oboch častí spoločne za 100 % (nemôže opravovať iba priebežný alebo iba záverečný test).	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent: 1. sa oboznámi s jednotlivými triedami aktív a možnosťami investovania na trhu alternatívnych investícií a devízovom trhu, rozoznáva rizikovosť jednotlivých tried investičných aktív a taktiež dokáže identifikovať a popísať aktuálne trendy v oblasti alternatívneho investovania a obchodovania na devízovom trhu, 2. sa oboznámi s možnosťami a formami realizovania a zadávania obchodných pokynov na nákup a predaj jednotlivých finančných nástrojov v oblasti alternatívneho investovania a devízového trhu, 3. dokáže analyzovať vplyv makro a mikro indikátorov na vývoj jednotlivých sektorov trhu alternatívnych investícií (trh nehnuteľností, drahé kovy, kryptomeny a pod.) a samotného devízového trhu, vrátane ich kritického posúdenia, 4. získa prehľad o fungovaní domácich i zahraničných trhov alternatívnych investícií a devízového trhu, o domácej i zahraničnej regulácii na úrovni systému i finančných produktov a prehľad o zdaňovaní výnosov alternatívnych investícií a devízového trhu, 5. sa oboznámi s metódami a postupmi zameranými na meranie výkonnosti a rizikovosti investícií, vrátane základných zdrojov údajov potrebných pre analyzovanie trhu alternatívnych investícií a devízového trhu v praxi so zreteľom na využívanie týchto finančných nástrojov pri budovaní individuálneho portfólia, 6. je schopný vytvoriť individuálne portfólio na základe získaných metód a postupov.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do alternatívnych investícií a ich členenie. Regulácia v jednotlivých odvetviach alternatívnych investícií. Zdaňovanie výnosov z alternatívnych investícií. Alternatívne investície v podobe reálnych aktív. Investície do komodít a prírodných zdrojov. Komoditné burzy. Možnosti	

investovania do komodít z pohľadu individuálneho investora. Trh nehnuteľností. Investovanie do nehnuteľností prostredníctvom realitného crowdfundingu s praktickými investičnými ukázkami investícií. Investovanie do nehnuteľností v rámci opatrení NBS a inflačná doložka na trhu nehnuteľností. Investovanie do infraštruktúrnych projektov a dušeného vlastníctva. Investovanie do private equity a aktuálne trendy v tejto oblasti. Štruktúrované produkty. Kryptomeny. Charakteristika blockchainu a vybraných kryptomien (Btc, Eth). Využitie kryptomien (platby, Web 3.0, DeFi). Možnosti investovania do Btc a alcoinov. Praktické ukážky spotových nákupných, predajných pokynov, čakajúcich pokynov a obchodných pokynov typu OCO. Obchodné pokyny s využitím finančnej páky vybranej kryptomeny prostredníctvom kryptomenovej burzy Binance alebo inej kryptomenovej burzy. Pravidelné investovanie do kryptomien prostredníctvom indexu portfólia kryptomien a indexu Btc&zlato. BTC versus zlato v oblasti hedgingu. Podstata a trendy v oblasti digitálnych mien centrálnych bánk (Central bank digital currency CBDC). Výhody a nevýhody CBDC. Podstata kotovania devízových kurzov a špekulatívneho obchodovania devízových dealerov komerčných bánk na medzibankovom devízovom trhu. Market makers a market users v praxi.

Obchodovanie retailových klientov na devízovom trhu prostredníctvom devízových brokerov. Využitie finančnej páky aplikovaním CFD derivátu. Zadanie okamžitých a čakajúcich nákupných a predajných pokynov na devízovom trhu prostredníctvom vybraného brokera s aplikáciou príkazu Stop loss a Take profit. Zdaňovanie výnosov na devízovom trhu. Charakteristika a investovanie prostredníctvom P2P platforiem. Obchodné platformy poskytujúce P2P investovanie v praxi. Iné formy alternatívneho investovania (napr. umelecké diela a zbierky, starožitnosti a iné).

Odporúčaná literatúra:

1. ÁRENDÁŠ, P., CHOVANCOVÁ, B., GACHOVÁ, K. 2018. Investovanie na trhu komodít a reálnych aktív. Bratislava: Wolters Kluwer. 368 s. ISBN 9788075981868.
2. GRAMAH, D., ZWEIG, J. 2008. Inteligentní investor. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-1792-0.
3. TUREK, L. 2018. Ziskové stratégie pro forex a kryptomeny. Czechwealth. 20 s. ISBN 84038.
4. LIEN, Kathy. 2013. FOREX – Ziskové intradenné a swingové obchodní strategie.
5. ANTONOPOULOS, A. 2014. Mastering Bitcoin: Unlocking digital cryptocurrencies. Sebastopol: O'Reilly Media. 298 s. ISBN 978-1-449-37404-4.
6. ANTONOPOULOS, A., WOOD, G. 2018. Mastering Ethereum: Building Smart Contracts and DApps. Sebastopol: O'Reilly Media. 424 s. ISBN 978-1-491-97194-9.
7. DEMJAN, V., IŽIP, R., MORAVČIK, M. 2011. Pravda a mýty o forexe - ako obchodovať na najväčšom finančnom trhu.
8. SWAN, M. 2015. Blockchain: Blueprint for a new economy. Sebastopol : O'Reilly Media. 130 s. ISBN 978-1-491-92049-7.
9. YANG, H. 2019. Bitcoin tutorials – Herong's Tutorial Examples. Morrisville: Lulu Press. 234 s. ISBN 978-1-387-96297-6.
10. LAU, D. et al. 2021. How to DeFi: Beginner 2nd Edition. CoinGecko: Independently published. ISBN 979-85-304-0843-4.
11. FANG, L., HOR, B., AZMI, E., WIN, K. W. 2021. How to DeFi: Advanced 1s Edition. CoinGecko: Independently published. ISBN 979-8530318443.
12. BRUNEL, J. L. P. 2015. Goals-Based Wealth Management: An Integrated and Practical Approach to Changing the Structure of Wealth Advisory Practices. USA, New York: John Wiley & Sons Inc. ISBN 978-1-118-99590-7.
13. CHAMBERS, D. R., ANSON, M. J. P., BLACK, K. H., KAZEMI, H. B. 2020. Alternative Investments: CAIA LEVEL I. New York, USA: John Wiley & Sons Inc. ISBN 978-11-196-0414-3.

14. CFA INSTITUTE. 2020. Quantitative investment analysis, 4th Edition. CFA Institute Investment Series. New York, USA: John Wiley & Sons Inc. ISBN 978-1-119-74364-4.
15. ZEISBERGER, C., PRAHL, M., WHITE, B. 2017. Mastering Private Equity: Transformation via Venture Capital, Minority Investments and Buyouts. New York, United States: John Wiley & Sons Inc. 368 s. ISBN 978-11-193-2797-4.
16. GOMPERS, P., IVASHINA, V., RUBACK, R. 2019. Private Equity: A Casebook. London, United Kingdom: Anthem Press. 888 s. ISBN 978-17-830-8916-1.
17. JAMES, T. 2016. Commodity Market Trading and Investment : A Practitioners Guide to the Markets. Basingstoke, United Kingdom: Palgrave Macmillan. s. 244. ISBN 978-11-374-3280-3.
18. ROCORONI, A., FUSAI, G., CUMMINS, M. 2015. Handbook of Multi-Commodity Markets and Products : Structuring, Trading and Risk Management. New York, United States: John Wiley & Sons Inc. s. 1064. ISBN 978-04-707-4524-3.
19. SCHOFIELD, N. C. 2021. Commodity Derivatives: Markets and Applications: Markets and Applications. New York, United States: John Wiley & Sons Inc. s 544. ISBN 978-11-193-4910-5.
20. BAUM, A. 2015. Real Estate Investment: A Strategic Approach. London, United Kingdom: Taylor & Francis, Ltd (Routledge). 3rd New Edition. s. 312. ISBN 978-04-157-4161-3.
21. BLOCK, R. L. 2011. Investing in REITs : Real Estate Investment Trusts. New York, United States: John Wiley & Sons Inc. 4th Edition. s. 448. ISBN 978-11-180-0445-6.
22. KREWSON-KELLY, S., MUELLER, G. R., FRANKEL, M. S., SCHNURE, C. 2020. Educated REIT Investing: The Ultimate Guide to Understanding and Investing in Real Estate Investment Trusts. New York, United States: John Wiley & Sons Inc. s. 304. ISBN 978-11-197-0869-8.
23. DONNELLY, B. 2019. The Art of Currency Trading : A Professional's Guide to the Foreign Exchange Market. New York, United States: John Wiley & Sons Inc. 1. vydanie. s. 416. ISBN 978-11-195-8355-4.
24. KARPIŠ, J. 2021. Ako na zlato - Peniaze neveriacich. Praktický sprievodca sporením v zlate. Vydavateľstvo Bajkál. s. 144. ISBN: 978-80-999-7506-5.
25. CHAMBERS, D. R., BLACK, K. H., LACEY, N. J. 2018. Alternative Investments: A Primer For Investment Professionals. CFA Institute Research Foundations. s. 183. ISBN 978-1-944960-37-7.
26. GRAHAM, B., DODD, D. 2020. Security Analysis: Sixth Edition, Foreword by Warren Buffet. New York, United States: McGraw-Hill Education - Europe. s. 700. ISBN 978-00-715-9253-6.
27. GRAHAM, B. 2021. Intelligent Investor: The Classic Text on Value Investing. New York, United States: HarperCollins Publishers Inc. 304 s. ISBN 978-00-607-5261-3.
28. COFNAS, A. 2015. The Forex Trading Course: A Self-Study Guide to Becoming a Successful Currency Trader 2nd Edition. New York, United States: John Wiley & Sons Inc. 240 s. ISBN 978-11-189-9865-6.
29. LIM, M. A. 2015. The Handbook of Technical Analysis + Test Bank : The Practitioner's Comprehensive Guide to Technical Analysis 1st Edition. New York, United States: John Wiley & Sons Inc. 978 s. ISBN 978-11-184-9891-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

- kombinované štúdium (P, S, K): 39 hodín (2/1)
- samoštúdium: 111 hodín

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 58					
A	B	C	D	E	FX
10.34	34.48	43.1	6.9	5.17	0.0
Vyučujúci: Ing. Michal Mešťan, PhD., Ing. Ľubomír Pintér, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 03.09.2024					
Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_ApStatR	Názov predmetu: Aplikovaná štatistika v systéme R
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) Riadny termín: Praktická skúška - 100 bodov Za praktickú skúšku formou zadanej analýzy v riadnom termíne na ukončenie predmetu študent získa najviac 100 bodov. Praktickou skúškou preukáže študent osvojenie si poznatkov poskytnutých na predmete. Na úspešné absolvovanie predmetu v riadnom termíne študent potrebuje získať aspoň 65 bodov celkového hodnotenia. b) Opravný termín: Študent, ktorý nesplní v riadnom termíne podmienky na úspešné absolvovanie predmetu, v opravnom termíne na ukončenie študijných povinností absolvuje opravnú praktickú skúšku, za ktorú môže získať najviac 100 bodov celkového hodnotenia. Na úspešné absolvovanie predmetu v opravnom termíne študent potrebuje získať aspoň 65 bodov celkového hodnotenia. Počas absolvovania praktickej skúšky v riadnom, prípadne opravnom termíne má študent povolené používať akékoľvek dostupné študijné materiály, prípadne pracovať s informáciami z internetu.	
Výsledky vzdelávania: -vedomosti: Študent sa oboznámi so základmi štatistického systému R, so základmi syntaxe jazyka R a základnými predprogramovanými príkazmi. Bude schopný spracovať dátové údaje, vizualizovať ich a spozná možnosti hľadania vzorov a súvislostí v dátach. Osvojí si teoretické aj praktické základy supervizovaných a nesupervizovaných modelov. -zručnosti: Študent dokáže aplikovať osvojené poznatky pri riešení konkrétnych praktických úloh zameraných na ekonomickú prax. Vie vizualizovať a graficky prezentovať dáta. Vie posúdiť vhodnosť zvolených nástrojov, interpretovať výsledky a vyhodnotiť presnosť štatistických postupov riešenia. -kompetentnosť: Študent bude schopný upravovať a spracovávať dáta v štatistickom systéme R, bude schopný vytvoriť matematicko-štatistické modely v tomto systéme, bude schopný interpretovať, analyzovať a prezentovať dosiahnuté výsledky.	
Stručná osnova predmetu:	

Úvod do R. Základy programovania v R. Dátové zdroje a prostriedky ich grafickej prezentácie. Základné štatistické procedúry v R (pravdepodobnostné rozdelenia, regresia, lineárne modely, časové rady, predikčné modely a modely bez učiteľa). Aplikácia programu R pri meraní kreditného rizika.

Odporúčaná literatúra:

1. DALGAARD, P. 2008. Introductory Statistics with R. 2. Vyd. New York : Springer, 2008. ISBN 978-0-387-79053-4.
2. JAMES, G., HASTIE, T., TIBSHIRANI, R., WITTEN, D. 2013. An introduction to statistical learning with applications in R, New York : Springer, 425 s., ISBN 978-1-4614-7137-0. (dostupné online)
3. R CORE TEAM 2016. R: a language and environment for statistical computing. Vienna : R Foundation for Statistical Computing. <http://www.r-project.org>
4. TEETOR, P. 2011. 2011. R cookbook. Sebastopol (CA) : O'Reilly Media. ISBN 978-0596809157.
5. VENABLES, W. N., RIPLEY, B. D. 2002. Modern applied statistics with S. 4. Vyd. New York : Springer, 2002. ISBN 0-387-95457-0.
6. VERZANI, J. 2005. Using R for Introductory Statistics. Boca Raton (Florida) : Chapman & Hall/CRC, 2005. ISBN 1-584-88450-9.
7. VIRTUÁLNA UNIVERZITA MATEJA BELA 2021. Aplikovaná štatistika v systéme R (predpripravené skripty, tutoriály a videonávody). Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici. Dostupné na internete: <https://lms.umb.sk>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 94

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 16

A	B	C	D	E	FX
56.25	6.25	12.5	18.75	6.25	0.0

Vyučujúci: Mgr. Mária Stachová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_BanPoi	Názov predmetu: Bankopisťovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 13 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Písomná práca z princípov a tendencií bankopisťovníctva - 40 bodov Za aktívnu a kvalitnú prácu na prednáškach, seminároch a za vypracovanie krátkych online testov cez LMS môže študent získať počas výučbovej časti semestra maximálne 10 bonusových bodov. b) záverečné hodnotenie: Písomná práca z modelovania ceny bankových a poisťných produktov, ich rizikových zaťažení a testovania ziskovosti týchto produktov - 60 bodov Známka v riadnom termíne sa určí na základe súčtu bodov z oboch písomných prác a bonusových bodov za aktívnu prácu. Opravný termín: Písomná práca z celého učiva – 100 bodov Známka v opravnom termíne sa určí na základe súčtu bodov z opravnej písomky a bonusových bodov za aktívnu prácu počas výučbovej časti semestra. Študent sa môže ospravedlniť maximálne z troch prednášok alebo seminárov. V prípade, že študent neodpovie na výzvu vyučujúceho na komunikáciu počas prezenčnej alebo dištančnej výučby, považuje sa to za jeho neospravedlnenú neúčast' na prednáške alebo seminári. Na požiadanie skúšajúceho je študent povinný absolvovať ústne preskúšanie za účelom overenia použitých postupov riešenia v písomnej práci. Na základe ústneho preskúšania rozhodne skúšajúci o pridelení bodov za príslušnú písomku. V prípade odmietnutia ústneho preskúšania bude študentovi udelené hodnotenie FX. Počas vypracovania písomných prác a ústneho skúšania môže študent používať ako pomôcku iba osobnú kalkulačku. Pri realizácii písomných prác a ústneho skúšania dištančnou metódou je nutnou podmienkou prihlásenie sa študenta na príslušnú udalosť v kalendári MS Teams a zapnutá kamera a mikrofón na jeho komunikačnom zariadení. Akékoľvek opisovanie, zaznamenávanie alebo vynášanie písomných prác, používanie nedovolených pomôcok, ako aj komunikačných prostriedkov, alebo iné narušovanie objektivity hodnotenia bude považované za nesplnenie podmienok na absolvovanie predmetu.	
Výsledky vzdelávania: Študent:	

1. je schopný aplikovať získané vedomosti na poisťno-matematické modelovanie ceny produktov ponúkaných v rámci bankopoisťovania,
2. je schopný rozoznať spoločné a rozdielne charakteristiky bankopoisťovania v Slovenskej republike a vo svete; funkcie jednotlivých bankopoisťovacích produktov bánk a poisťovní,
3. vie posúdiť a analyzovať vhodnosť, resp. nevhodnosť produktov bánk a poisťovní pre jednotlivých klientov, podľa ich potrieb a predstáv,
4. je schopný kriticky posúdiť vhodnosť ponúkaného produktu v osobnej a profesionálnej ekonomickej praxi,
5. je schopný aplikovať dopady európskych a národných regulácií na konkrétnych prípadoch v praxi,
6. je schopný uvedomovať si kladné a záporné stránky bankopoisťovania,
7. je schopný analyzovať a detailne vysvetliť všetky informácie v poisťnej zmluve.

Stručná osnova predmetu:

Postavenie bankopoisťovania v SR a vo svete. Regulácie v kontexte bankopoisťovníctva. Poisťné produkty ponúkané bankami. Aktuálna problematika z oblasti poisťovníctva a bankopoisťovníctva. Základná terminológia v poisťno-matematickom modelovaní. Tabuľky života. Výnosová krivka. Rizikové zaťaženia. Testovanie ziskovosti. Kritický prístup k produktom bankopoisťovania.

Odporúčaná literatúra:

1. IZÁKOVÁ, K., ŠPIRKOVÁ, J. 2023. Vybrané kapitoly z poisťovníctva. Vydavateľstvo Belianum, Univerzita Mateja Bela, Banská Bystrica. ISBN 978-80-557-2044-9.
2. DICKSON, D. C. M., HARDY, M. R., WATERS, H. R. 2009. Actuarial Mathematics for Life Contingent Risks, Cambridge University Press. ISBN 978-0-521-11825-5.
3. ŠPIRKOVÁ, J., URBANÍKOVÁ, M. 2012. Aktuárska matematika – Životné poistenie, Iura Edition spol. s r. o. ISBN 978-80-8078-514-7.
4. BOLAND, P. J. 2006. Statistical and Probabilistic Methods in Actuarial Science. Chapman & Hall/CRC: University, College Dublin, Ireland. ISBN 1-58488-695-1.
5. CIPRA, T. 2006. Pojistná matematika – teorie a praxe. Praha: EKOPRESS. ISBN 80-86929-11-6.
6. RICCI, O. 2012. Bancassurance in Europe Past, Present and Future, Palgrave Macmillan, London. ISBN 978-0-230-35828-7.
7. KOBÍK VALIHOROVÁ, A., MUŽÁKOVÁ, K. 2013. Integrace evropských finančních trhů, Technická univerzita v Liberci. ISBN 978-80-7372-935-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

- kombinované štúdium (P, S, K): 39 hodín
- samoštúdium: 111 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 56

A	B	C	D	E	FX
39.29	28.57	16.07	10.71	5.36	0.0

Vyučujúci: doc. RNDr. Jana Špirková, PhD., Ing. Katarína Izáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 25.09.2024

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_OR-aj	Názov predmetu: Business Negotiations (Obchodné rokovania)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: seminárna práca: 15 bodov prezentácia na tému obchodného rokovania: 15 bodov b) záverečné hodnotenie: príprava a prezentácia simulovaného obchodného rokovania: 30 bodov test: 40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent(ka) je schopný(á): 1. použiť získané vedomosti a zručnosti v rokovaní, 2. zostaviť program rokovania, 3. viesť diskusiu, aktívne počúvať a klásť efektívne otázky, 4. predkladať argumenty na presvedčanie druhej strany, 5. riešiť konflikty a problémy, 6. podávať návrhy a odpovedať na ne, 7. používať rôzne rokovacie štýly, stratégie a taktiky 8. zhrnúť výsledky rokovania.	
Stručná osnova predmetu: Definícia rokovania. Interkultúrne aspekty rokovania. Stratégie, taktiky a štýly v obchodnom rokovaní. Základné fázy formálneho rokovania. Vytváranie vzťahov. Zostavenie tímu pre medzinárodné rokovania. Začiatok rokovania – spoločenská konverzácia (small talk). Stanovenie cieľov, zostavenie programu, časový plán, postup, príprava stanovísk a zisťovanie záujmov. Podávanie návrhov a reakcie na ne. Reč tela. Vyjednávanie – vykonávanie nátlaku, ústupky, podmienky. Persuazívne taktiky a reakcie na nátlakové taktiky. Neetické rokovacie taktiky, Možnosti riešenia problémov a konfliktov. Záver a aktivity po rokovaní. Jednotlivé fázy rokovacieho procesu sa precvičujú formou rolových hier a konečným výstupom je tímová prezentácia komplexného simulovaného obchodného rokovania.	
Odporúčaná literatúra:	

1. POWELL, M. 2012. International Negotiations. Cambridge : Cambridge University Press 2012. ISBN 978-0-521-14992-1.
2. COMFORT, J. 1998. Effective Negotiating. Oxford : Oxford University Press 1998. ISBN 0-19-457247-1.
3. HILTROP, J. M., UDALL, S. 1995. The Essence of Negotiation. London : Prentice Hall 1995. ISBN 0-13-349895-6.
4. GROSSMANOVÁ, M. 2010. Obchodné rokovania v angličtine. Sprint dva 2010. ISBN 978-80-89393-23-7.
5. NIERENBERG, G. I., CALERO, H. H. 2009. The New Art of Negotiating. Square One Publishers 2009. ISBN 978-0-7570-00305-9.
6. NIERENBERG, G. I., CALERO, H. H., GRAYSON, G. 2001. How to Read a Person Like a Book. Barnes and Noble Digital. ISBN 1-4014—0192-9.
7. CHORVÁT, J., TEREMOVÁ, M. 2003. Our Approach to Teaching Business Negotiations. In: Acta linguistica N° 5, Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela. Banská Bystrica 2003, 100 – 104. ISBN 80-8055-825-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín

kombinované štúdium: 26

samoštúdium: 44

úlohy: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 49

A	B	C	D	E	FX
20.41	22.45	22.45	22.45	6.12	6.12

Vyučujúci: M.A. David Cole, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_B_on_line	Názov predmetu: Business on-line
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celkové hodnotenie je určené súčtom bodov za plnenie priebežných úloh, testu a záverečného projektu. a) priebežné hodnotenie: úlohy na seminároch: 30 bodov písomná skúška: 30 bodov b) záverečné hodnotenie: projekt: 40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. je schopný vytvoriť fungujúce webové stránky slúžiace na prezentáciu podniku alebo objednávanie produktov a služieb on-line, crowdfunding ..., jednotlivé webové stránky vie ohodnotiť z hľadiska ich použiteľnosti (jednoduchosť ovládania, rýchlosť, základné zásady dizajnu...), 2. vie posúdiť jednotlivé informačné technológie, ktoré sú v súčasnosti využívané pri podnikaní (webhosting, ponuka vhodných domén, web dizajn, vývoj webových aplikácií), je schopný pochopiť ich význam, porovnať ich hodnotu pre konkrétny podnik alebo projekt, vrátane ich ekonomickej náročnosti, 3. prostredníctvom spracovania projektu tvorby webovej stránky trénuje svoje schopnosti tvorivo spracovať informácie, a následne ich interpretovať a prezentovať.	
Stručná osnova predmetu: Internet a jeho služby, charakteristika technológií využívaných v ekonomickej praxi, ich úloha a cena. Tvorba internetových stránok. Základy dizajnu a použiteľnosti. Zásady a možnosti vytvárania webovej grafiky. Základy značkovacieho jazyka HTML a CSS, základy CMS. Registrácia a umiestnenie vytvorenej webovej prezentácie na verejne dostupnom serveri. Podstata fulltextového vyhľadávania na internete. Základy Search Engine Optimization (SEO). Administrácia a aktualizácia webového sídla podniku. Možnosti a cenová náročnosť publikovania v internete, webhosting, domény.	
Odporúčaná literatúra:	

1. LACO, P. 2018. Hodnotenie podnikových internetových stránok. Belianum - vydavateľstvo UMB, 124 s. ISBN 978-80-557-1524-7
2. KOLLÁR, I., LACO, P. 2017. Podnikové internetové aplikácie. Belianum - vydavateľstvo UMB, 100 s. ISBN 978-80-557-1183-6.
3. Štandardy internetu publikované na oficiálnych stránkach World Wide Web Consortium: www.w3c.org.
4. Oficiálne on-line tutoriály: www.w3schools.com.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín, z toho:
 Kombinované štúdium (P, S, K): 26
 samoštúdium: 24
 riešenie úloh zadaných na seminároch: 20
 príprava projektu: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 104

A	B	C	D	E	FX
55.77	26.92	8.65	2.88	0.96	4.81

Vyučujúci: Ing. Peter Laco, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 25.10.2022

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_P SzMVS-aj	Názov predmetu: Case Studies from Public Sector Management (Prípadové štúdie z manažmentu verejného sektora)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Final assessment: a) Active participation during case-studies' presentations (50 points) b) semester project (case study) and its defence (50 points)	
Výsledky vzdelávania: student can 1. critically analyse the current trends in public sector management, 2. provide arguments on basis of the acquired knowledge in a discussion with a professional, 3. create case study using methodological concepts and compare the findings with current knowledge published in research papers.	
Stručná osnova predmetu: - this course is based on presenting case studies from current practice and presentations provided by professionals/experts from practice, who are in leading/managerial positions in public sector organizations on various levels (local, regional, national), - case studies are provided a few weeks before the presentation with supporting literature and students are required to study the materials, dig into the problematics and prepare relevant questions for the presenters (strengthening the competence to understand the topics and place relevant questions) - one week before the seminar led by an expert, the teacher introduces the given topic/problem - at the seminar led by an expert, the students actively participate in discussion about the problems of practical application of their knowledge based on analysed case study and prepared questions. Key topics covered: 1. Public sector performance management – concepts and design 2. Strategic performance management of central government – legal and managerial consequences 3. Public governance and smart governance. 4. Local governance participation. 5. Alternative service delivery arrangements Contracting out in public sector. Contract management in public sector. 6. Behavioural economics in public sector. 7. Alternative funding of public services. Co-creation. Co-production. Crowdfunding.	

8. Participatory budgeting.
9. Implementation of digital tools in governance.
10. Potential of ecosystem services and its importance for local and regional stakeholders.
11. Place marketing. Place branding. Place marketing strategies.

Odporúčaná literatúra:

1. Dolan, P., Hallsworth, M., Halpern, D., King, D., Vlaev, I. 2009. MINDSPACE influencing behaviour through public policy. Discussion document – not a statement of government policy.
2. Fabio Monteduro. 2017. The Adoption of Outcome-Related Performance Indicators in External Reporting: An Empirical Study. *International Journal of Public Administration* 40:10, pages 860-874.
3. Foret, M. a kol. Marketing communication in public administration. 1. vyd. - Brno : Mendel university in Brno, 2013. - 132 s.
4. Foret, M. Vaňová, A. a kol. Marketing in regional development. 1. vyd. - Brno : Mendel university in Brno, 2013. - 140 s.
5. Grunewald, K. et al. 2015. Ecosystem Services – Concept, Methods and Case Studies. Springer, 312 p. ISBN 978-3-662-51577-8.
6. Mikušová Meričková, B., Nemeč, J., Murray Svidroňová, M., Klimovský, D. 2017. Co-creation as a social innovation in delivery of public services at local government level : the Slovak experience. In: Juraj Nemeč et. al. In Handbook of research on sub-national governance and development. - 1. vyd. - Hershey : IGI global, 2017. - ISBN 9781522516453
7. Mikušová Meričková, B., Nemeč, J., Vozárová, Z. 2017. The efficiency of contracting out local public services in Czech Republic and Slovakia. In BeaharóV, D., J., Baehler, K., J., Klerman, J. A. 2017. Improving public services : international experiences in using evaluation tools to measure program performance. - 1. vyd. - Oxford : Oxford University Press, 2017. - ISBN 978-0-19-064605-9. - S. 265-285
8. Murray Svidroňová, M. 2018. Co-Creation in local services delivery: Case study from Slovakia. In Alternative delivery service, Juraj Nemeč, Vincent Potier, Michiel S. de Vries (Eds) IASIA/IIAS 2018 ISBN-978-2-931003-01-5. S. 82 – 92
9. Murray Svidroňová, M., et al. 2020. Alternative non-profit funding methods: crowdfunding in the Czech Republic and Slovakia, *Applied Economics Letters*, DOI: 10.1080/13504851.2020.1776828
10. Murray Svidroňová, M., Klimivský, D. 2022. Participatory budgeting in Slovakia: recent development, present state and interesting cases. In *International trends in participatory budgeting : between trivial pursuits and best practices*. - 1. vyd. - Cham : Palgrave Macmillan, 2022. - ISBN 978-3-030-79929-8. - ISSN 2524-728X. - pp. 247-269.
11. Murray Svidroňová, M., Vaceková, G., Nemeč, J. 2022. Co-production of public goods in Slovakia, Chapter 7. In *New perspectives in the co-production of public policies, public services and common goods*. - 1. vyd. - Liège : Université de Liège, 2022. - ISBN 978-2-931051-55-9. - ISSN 2795-8825. - Pp. 143-163.
12. Raili Pollanen, Ahmed Abdel-Maksoud, Said Elbanna & Habib Mahama (2017) Relationships between strategic performance measures, strategic decision-making, and organizational performance: empirical evidence from Canadian public organizations, *Public Management Review*, 19:5, 725-746, DOI: 10.1080/14719037.2016.1203013
13. Sven Modell & Anders Grönlund (2007) Outcome-Based Performance Management: Experiences from Swedish Central Government, *Public Performance & Management Review*, 31:2, 275-288, DOI: 10.2753/PMR1530-9576310206
14. Thaler, R., Sunstein, C. 2009. *Nudge: Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness*. London: Penguin Books. 312 s. ISBN 9780143115267

15. Tversky, A., Kahneman, D. 1976. Judgement under uncertainty: Heuristics and Biases. Science, roč. 185, 1976, č. 4157. ISSN 1469-1825, s. 1124-1131.
16. Vaňová a kol. Place marketing, public and nonprofit marketing: case studies. 1. vyd. - Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, 2017. - 98 s.
17. Vaňová, A. a kol. Place marketing. 1. vyd. - Banská Bystrica : Vydavateľstvo Mateja Bela - Belianum, 2017. - 96 s.
18. Vitálišová, K., Murray Svidroňová, M., Jakuš Mutuhová, N. (2021) Stakeholder participation in local governance as a key to local strategic development. In: Cities : The International Journal of Urban Policy and Planning. - Oxford : Elsevier Ltd., 2021. - ISSN 0264-2751. - Vol. 118 (2021), pp. [1-15].
19. Vitálišová, K., Sýkorová, K., Koróny, S., Laco, P., Vaňová, A., Borseková, K. (2023). Digital Transformation in Local Municipalities: Theory Versus Practice. In: Rouet, G., Côme, T. (eds) Participatory and Digital Democracy at the Local Level. Contributions to Political Science. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-20943-7_13

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English

Poznámky - časová záťaž študenta

combined study (S): 26

self-study: 70

preparing the semester paper: 48

collecting data: 36

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX
75.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Nikoleta Jakuš Muthová, PhD., prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD., doc. Ing. Mária Murray Svidroňová, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD., prof. Ing. Anna Vaňová, PhD., doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 29.03.2023

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_PszCR2-aj	Názov predmetu: Case Studies in Tourism 2 (Prípadové štúdie z cestovného ruchu 2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: spracovanie a riešenie prípadovej štúdie a jej prezentácia (0-60 bodov), b) záverečné hodnotenie: písomný test (0-40 bodov). Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: Spracovanie a riešenie prípadovej štúdie a jej prezentácia (0-60 bodov). b) záverečné hodnotenie: Písomný test (0-40 bodov).	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije osvojené vedomosti z odborných predmetov na hodnotenie stavu rozvoja cestovného ruchu vo vybraných cieľových miestach, 2. je schopný kriticky zhodnotiť manažment cieľových miest doma a v zahraničí, 3. analyzuje príklady z praxe (best practices) rozvoja cieľových miest a aplikuje ich na podmienky Slovenska, 4. vie riadiť manažérsku organizáciu v cieľovom mieste.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vízia a plánovanie v cieľovom mieste 2. Manažérska organizácia a jej funkcia v cieľovom mieste 3. Význam a formy spolupráce v cieľovom mieste 4. Tvorba produktu v cieľovom mieste 5. Distribúcia produktu v cieľovom mieste 6. Marketingová komunikácia cieľového miesta 7. Elektronický marketing cieľového miesta 8. Informačný systém cieľového miesta 9. Manažment vzťahov so zákazníkom v cieľovom mieste 10. Konkurencieschopnosť cieľových miest 11. Zabezpečenie udržateľného rozvoja v cieľových miestach	

12. Trendy v rozvoji cieľových miest cestovného ruchu

Odporúčaná literatúra:

1. UNWTO. 2007. A Practical Guide to Tourism Destination Management. Madrid : World Tourism Organization, 2007.
2. UNWTO. 2008. Handbook of E-marketing for Tourism Destinations. Madrid : World Tourism Organization, 2008.
3. HORNER, S., SWARBROOKE, J. 2004. International Cases in Tourism Management. Oxford : Elsevier. 2008.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický.

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín:

kombinované štúdium (P, S, K): 30

samoštúdium: 38

príprava prípadovej štúdie: 52

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Tomáš Gajdošík, PhD., Ing. Zuzana Gajdošíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_CRvEU	Názov predmetu: Cestovný ruch v Európskej únii
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: seminárna práca a jej prezentácia (0-50 bodov), b) záverečné hodnotenie: písomný test (0-50 bodov). Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: Seminárna práca a jej prezentácia (0-50 bodov). b) záverečné hodnotenie: Písomný test (0-50 bodov).	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije osvojené vedomosti z odborných predmetov na hodnotenie organizácie a politiky cestovného ruchu vo vybraných európskych štátoch, 2. je schopný zhodnotiť činnosť európskych organizácií v rozvoji cestovného ruchu v Európskej únii, 3. analyzuje trendy v spotrebiteľskom správaní v Európskej únii a aplikuje ich na podmienky rozvoja cestovného ruchu, 4. vie vysvetliť význam cezhraničnej spolupráce v cestovnom ruchu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Medzinárodné organizácie zabezpečujúce rozvoj cestovného ruchu v Európskej únii 2. Osobitosti rozvoja cestovného ruchu v Európskej únii. 3. Súčasný stav, trendy a perspektívy rozvoja cestovného ruchu v Európskej únii. 4. Preferencie Európanov v účasti na cestovnom ruchu a trendy v spotrebiteľskom správaní. 5. Cezhraničná spolupráca v cestovnom ruchu v Európskej únii. 6. Organizácia a politika cestovného ruchu v severnej Európe. 7. Organizácia a politika cestovného ruchu v západnej Európe. 8. Organizácia a politika cestovného ruchu v strednej Európe. 9. Organizácia a politika cestovného ruchu v južnej Európe. 10. Organizácia a politika cestovného ruchu vo východnej Európe.	

Odporúčaná literatúra:

1. PALATKOVÁ, M. 2014. Mezinárodní turismus. Praha : Grada Publishing. 2014, 256 s. ISBN 978-80-247-4862-7.
2. COSTA, C., PANYIK, E., BUHALIS, D. 2014. European Tourism Planning and Organisation Systems. London : Channel View Publications. 2014, 468 s. ISBN 978-1-84541-432-0.
3. COSTA, C., PANYIK, E., BUHALIS, D. 2013. Trends in European Planning and Organisation. London : Channel View Publications. 2013, 367 s. ISBN 978-1-84541-410-8.
4. European Commission. 2015. Eurobarometer - Survey on attitudes of European towards tourism.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský.

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín:

kombinované štúdium (P, S, K): 30

samoštúdium: 38

príprava prípadovej štúdie: 52

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 82

A	B	C	D	E	FX
98.78	0.0	1.22	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Andrej Malachovský, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_KvIPaj	Názov predmetu: Communication Across Cultures (Komunikácia v interkultúrnom prostredí)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomná analýza daného interkultúrneho problému: 0-20 bodov projekt – písomné spracovanie terénneho prieskumu: 0-30 bodov ústna prezentácia výsledkov prieskumu: 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: test: 0-30 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. vnímať, pomenovať a popísať pozorovateľné prejavy odlišností v iných kultúrach a subkultúrach. 2. identifikovať problémy interkultúrneho charakteru, reagovať na ne a zaujať k nim stanovisko. 3. diskutovať o problémoch charakterizovaných kultúrnou rozmanitosťou, vybrať najvhodnejšie riešenia, uvedomovať si vlastnú identitu a akceptovať hodnoty iných kultúr a subkultúr. 4. analyzovať problémy interkultúrnej komunikácie, nachádzať základné princípy komunikácie vo vybraných kultúrach a vyjadrovať svoje postoje a preferencie. 5. nájsť analógiu medzi vlastným konaním a konaním predstaviteľov iných kultúr, vytvárať hypotézy, a integrovať nadobudnuté vedomosti a zručnosti do praxe. 6. argumentovať a obhajovať svoje postoje, prejavíť záujem o rozvíjanie interkultúrnych kompetencií.	
Stručná osnova predmetu: Komunikatívne kompetencie vzájomnej spolupráce vo verejnej správe na európskej, národnej, regionálnej a miestnej úrovni. Koncept interkultúrnej komunikácie, typy kultúry. Bariéry interkultúrnej komunikácie: stereotypy, predsudky, kultúrne očakávania, rôzne vnímanie a postoje, kultúrny šok a jeho fázy. Uvedomovanie si vlastnej kultúrnej identity a hodnôt, úprava kritických postojov a porovnávanie hodnôt odlišných národov, etnických skupín a jazykových komunít. Úloha verbálnej a neverbálnej komunikácie v interkultúrnych vzťahoch. Mentalita, myslenie a správanie predstaviteľov odlišných národov a ich dopad na osobné a pracovné vzťahy. Psychológia interkultúrnych vzťahov. Rozpoznávanie a riešenie kritických incidentov na základe kultúrnych dimenzií. Národná identita a rešpektovanie odlišností medzi jednotlivými kultúrami a subkultúrami. Interkultúrny manažment v obchodnej praxi.	

Odporúčaná literatúra:

1. BENČIKOVÁ, D. 2007. Cross-Cultural Communication in Business. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, 2007. 208 s. ISBN 978-80-8083-533-0.
2. BENČIKOVÁ, D., MALÁ, D., 2018. Communication Across Cultures for Future Managers. Banská Bystrica: Faculty of Economics, Belianum. 2018. ISBN 978-80-557-1467-7.
3. BENČIKOVÁ, D., MINÁROVÁ, M., POLČICOVÁ, M. 2009. Slovensko-anglicko-nemecký výkladový slovník interkultúrnej komunikácie. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta, 2009. 86 s. ISBN 978-80-8083-918-5
3. GUIRDHAM, M. 2011. Communicating Across Cultures at Work. New York: Palgrave Macmillan, 2011. 400 s. ISBN 978-0-230-28369-5.
4. HOFSTEDE, G., HOFSTEDE, G. J. 2004. Cultures and Organizations: Software for the Mind. 2nd edition. McGraw-Hill, 2004. ISBN 978-0-07-143959-6.
5. OLEJÁROVÁ M. a kol. 2007. Charakteristika vybraných krajín z pohľadu interkultúrnej komunikácie. Banská Bystrica, UMB, 2007.
6. STORTI, C. 1994. Cross-Cultural Dialogues: 74 Brief Encounters with Cultural Difference. Boston: N. Brealey, 1994. 140 s. ISBN 978-1-87-7864-28-5.
7. <http://www.geert-hofstede.com>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 14

zber informácií a príprava projektu: 30

analýza výsledkov prieskumu: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 31

A	B	C	D	E	FX
45.16	29.03	16.13	9.68	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Dana Benčíková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 07.06.2022**Schválil:** prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_KaB-aj	Názov predmetu: Digital Currencies and Blockchain (Kryptomeny a blockchain)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) continuous assessment - completion of the written assignment and in-class active participation: 30 points; b) final assessment - written test 70 points.	
Výsledky vzdelávania: The student will: 1. Be able to describe the Byzantine Generals' Problem (a classical problem on how to achieve a single winning strategy involving various parties, some of which may be corrupted, untrusted, or may disseminate inaccurate information) and how do blockchains address this problem. 2. Understand the basics of blockchain technology, i.e. cryptographic functions (hashes), the process of mining and issuance of new currency, various consensus mechanisms including the 'Proof-of-Work' consensus mechanism used in the Bitcoin Blockchain. 3. Distinguish among various types and properties of centralized, decentralized and hybrid blockchains and ascertain which of them is suitable for what purposes. 4. Understand how blockchain technology creates trust among untrusted parties and immutable entries, by linking/chaining blocks of information together (thus the concept of 'blockchain'). 5. Distinguish the basic characteristics and key metrics of Bitcoin and altcoins (alternative cryptocurrencies issued after Bitcoin) such as Ethereum, Litecoin, XRP, Bitcoin Cash etc. Many of these altcoins may have different properties, follow different protocols and have different uses. 6. Learn how to transact and store cryptocurrencies, look-up and dissect real transactions in open blockchain networks. 7. Dive-in to more technical aspects of the technology such as mining pools, segregated witness, lightning network, forks and smart contracts, their uses and challenges. 8. Learn why this is an innovative technology and understand its potential to disrupt a number of other industries. 9. Identify some of the industries that may be disrupted by this technology, such as financial institutions, health, real estate, supply chain, academia, and others, as well as describe blockchain-related use cases. 10. Understand more advanced uses of the blockchain such as escrow services, asset registration, attestation, smart contracts, digital assets, tokenization, CBDCs, DeFi and others.	

11. Understand what parallels and differences cryptocurrencies have with the existing monetary and banking systems.
12. Evaluate how central banks or governments may issue their own digital currency, for what purposes and to what end.
13. Identify some of the legal, regulatory and taxation challenges that this new technology may bring and learn how do major global regulators look at these issues.
14. Understand major frameworks for regulating cryptocurrencies.
15. Explore the current mega-trends towards decentralization and how blockchain and other technologies, such as AI and the IoT, fuel these trends.

Stručná osnova predmetu:

The course provides an introductory understanding of blockchain technology and decentralized digital currencies (cryptocurrencies), such as bitcoin. The course will:

- survey the theory and principles by which digital currencies operate;
- provide practical examples of basic transactions and operations of blockchain or distributed ledger-based systems;
- explore the current and future interaction of digital currencies with banking, financial, legal and regulatory systems;
- help students understand the disruptive potential of blockchain and how this ecosystem can be perceived as an innovation;
- discuss the newest developments in the space (for example, tokenization, DeFi and CBDCs), explore the synergies between blockchain and other disruptive technologies (such as artificial intelligence and the internet of things) and provide a vision and thesis for a decentralized future.

The course will consist of four general topics:

1. Theoretical introduction to digital currencies: This will include the history of digital currencies, the invention of decentralized consensus through proof-of-work, and a technical overview of cryptocurrencies such as bitcoin, as well as alternative/advanced uses of the blockchain.
2. Practical introduction to digital currencies: This will include practical, introductory exercises in utilizing and constructing digital currency transactions.
3. Banking, financial and regulatory implications: Overview of how blockchain technology could revolutionize the existing monetary and banking system and possible approaches to regulation and development.
4. Innovation & development: How cryptocurrencies and blockchain technology can be viewed through innovation frameworks and what possibilities exist for further developments, including new blockchain uses (tokenization, decentralized finance [DeFi], central bank digital currencies [CBDCs], etc.) and convergence of blockchain with other technologies (most notably artificial intelligence and the internet of things) toward a decentralized future.

Odporúčaná literatúra:

1. AMMOUS, S. 2018. The Bitcoin standard. Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, 286 p. ISBN 978-1-119-47386-2.
2. AZHAR, A. 2021. Exponential. London : Cornerstone, 384 p. ISBN 978-1847942913.HOSP, J. 2018. Kryptomeny. Bratislava : Tatran, 172 s. ISBN 978-80-222-0945-8.
3. HARARI, Y., N. 2018. Money. London : Vintage Books, 133 p. ISBN 978-1-78487-402-5.
4. HAYEK, F. A. 1990. Denationalisation of Money The Argument Refined An Analysis of the Theory and Practice of Concurrent Currencies (3rd ed.). London, UK: The Institute of Economic Affairs.
5. CHOVCANULIAK, R. 2019. Pokrok bez povolenia. Bratislava : INESS, 288 s. ISBN 978-8-089-82007-8.

6. KRAVCHENKO, P., SKRIABIN, B., DUBININA, O. 2019. Blockchain And Decentralized Systems. Київ, Ukraine: Distibuted Lab.
7. NAKAMOTO, S. 2008. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System. Retrieved from <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>
8. NARAYANAN, A., BONNEAU, J., FELTEN, E., MILLER, A., GOLDFELDER, S. 2016. Bitcoin and Cryptocurrency Technologies: A Comprehensive Introduction. Princeton, NJ: Princeton University Press.
9. SHRIER, D., L. 2020. Basic blockchain. London : Robinson, 182 p. ISBN 978-1-4721-4483-6.
10. TAPSCOTT, D., TAPSCOTT, A. 2018. Blockchain revolution. New York : Portfolio/Penguin, 358 p. ISBN 978-0-241-23786-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

English

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hours

Combined study (P, S, K): 26 h. (2/0)

Self-study: 50 h.

Preparation of the project: 40 h.

Collection of data: 4 h.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
50.0	16.67	0.0	33.33	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Ivan Sedliačik, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: DE_DPsO	Názov predmetu: Diplomová práca s obhajobou
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 20	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: - spracovanie diplomovej práce a jej predloženie v stanovenom termíne b) záverečné hodnotenie: obhajoba diplomovej práce pred štátnicovou komisiou	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije teoretické poznatky získané počas štúdia pri riešení témy diplomovej práce, 2. je schopný formulovať cieľ skúmania, identifikovať problém a možnosti jeho riešenia, 3. posúdi stav riešenej problematiky doma a v zahraničí, formuluje vlastné stanovisko k skúmanej téme, polemizuje s autormi, 4. aplikuje v postupe riešenia logickú štruktúru, dokáže analyzovať primárne a sekundárne údaje, 5. zhodnotí výsledky výskumu a analýzy zozbieraných dát aplikovaných v rámci témy svojej práce, 6. vytvorí návrh odporúčaní alebo nové riešenia v oblasti témy diplomovej práce a tieto zdôvodní, vytvorí prezentačný materiál pre účely obhajoby diplomovej práce a obháji svoje názory.	
Stručná osnova predmetu: Využitie poznatkov z diplomového seminára pri spracovaní konečnej verzie diplomovej práce vypracovanej podľa platnej smernice v požadovanom rozsahu a odovzdanej v stanovenom termíne. Preukázanie vedomostí, zručností a schopností získaných počas štúdia pri návrhu riešenia formulovaných problémov. Obhajoba diplomovej práce pred komisiou pre štátne záverečné skúšky.	
Odporúčaná literatúra: 1. Smernica č. 9/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach na Univerzite Mateja Bela v Banskej Bystrici. 2. Riadiaca norma S-01-19 Úprava písomných vysokoškolských, záverečných a habilitačných prác na Ekonomickej fakulte UMB. 3. McCOMBES, S. 2020. How to write a research methodology. Dostupné na internete: www.scribbr.com/dissertation 4. Everything you need to know about dissertation primary research. London: The Oxbridge Research Group, 2020.	

5. How to do your dissertation secondary research. London: The Oxbridge Research Group, 2020.
6. KOWALSKI, A., ORVISKÁ, M., ROSLIN, R. M. 2020. Developing transferable skill for research. Bratislava: Dolis Goen, ISBN 978-80-973221-1-3.
7. ISRAEL, M. 2015. Research Ethics and Integrity for Social Scientists: Beyond Regulatory Compliance. 2. vyd. London: Sage. ISBN 978-14-4620-749-9.
8. FOBEL, P. 2017. Etika – garancia dobrej vedeckej praxe. Banská Bystrica: Belianum. Vydavateľstvo UMB. 132 s. ISBN 978-80-557-1217-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

600 hodín, z toho:

- samoštúdium a rešeršovanie literatúry: 150 hodín
- zber informácií: 200 hodín
- analýza získaných údajov: 100 hodín
- syntéza a návrh opatrení: 140 hodín
- príprava prezentácie a obhajoba záverečnej práce: 10 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 53

A	B	C	D	E	FX
43.4	35.85	16.98	3.77	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 03.02.2022

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_DS	Názov predmetu: Diplomový seminár
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: - prezentácia projektu diplomovej práce (formulovanie cieľa a osnovy práce, spracovanie literárnej rešerše) b) záverečné hodnotenie: - odovzdanie projektu diplomovej práce: pre úspešné absolvovanie predmetu je nutné dosiahnuť minimálne 65 zo 100 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent po úspešnom absolvovaní predmetu: 1. použije získané vedomosti pri vypracovaní osnovy a metodického postupu riešenia diplomovej práce – algoritmus riešenia, 2. je schopný definovať objekt a predmet skúmania a na základe toho spracovať literárnu rešeršu ku skúmanej problematike, 3. aplikuje adekvátne metódy a techniky zberu dát, ich spracovanie a vyhodnotenie, a to aj za použitia teoretických metód skúmania, 4. posúdi a navrhne metodický postup riešenia výskumného problému, 5. hodnotí výsledky získané pri riešení analytickej časti projektu a na základe toho dokáže spracovať výstup z analýzy, 6. vytvorí návrhovú časť diplomového projektu, v ktorom dokáže zaujať vlastný postoj ku skúmanej problematike.	
Stručná osnova predmetu: Metodika práce na projekte. Definovanie objektu a predmetu skúmania. Cieľ, materiál a metodika skúmania; určenie výberového súboru (definovanie a zdôvodnenie výskumnej vzorky); určenie metód a techník zberu dát; metódy spracovania získaných dát; použitie teoretických metód skúmania. Vypracovanie metodického postupu riešenia – algoritmus riešenia. Spracovanie osnovy diplomovej práce. Projekt k diplomovej práci.	

Odporúčaná literatúra:

1. Smernica č. 9/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach na Univerzite Mateja Bela v Banskej Bystrici.
2. Riadiaca norma S-02-21 Úprava písomných vysokoškolských, záverečných a habilitačných prác na Ekonomickej fakulte UMB.
3. McCOMBES, S. 2020. How to write a research methodology. Dostupné na internete: www.scribbr.com/dissertation
4. Everything you need to know about dissertation primary research. London: The Oxbridge Research Group, 2020.
5. How to do your dissertation secondary research. London: The Oxbridge Research Group, 2020.
6. KOWALSKI, A., ORVISKÁ, M., ROSLIN, R. M. 2020. Developing transferable skill for research. Bratislava: Dolis Goen, ISBN 978-80-973221-1-3.
7. ISRAEL, M. 2015. Research Ethics and Integrity for Social Scientists: Beyond Regulatory Compliance. 2. vyd. London: Sage. ISBN 978-14-4620-749-9.
8. FOBEL, P. 2017. Etika – garancia dobrej vedeckej praxe. Banská Bystrica: Belianum. Vydavateľstvo UMB. 132 s. ISBN 978-80-557-1217-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

- kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín (0/2)
- samoštúdium: 40 hodín
- príprava a prezentácia projektu: 54 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 89

abs	n
100.0	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Peter Krištofik, Ph.D., prof. Ing. Hussam Musa, PhD., prof. Ing. Emília Zimková, PhD., prof. Ing. Peter Pisár, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 23.09.2022

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_EK	Názov predmetu: Ekonometria
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: domáce úlohy (25 bodov celkového hodnotenia), priebežný test (25 bodov celkového hodnotenia) b) záverečné hodnotenie: záverečný test (50 bodov celkového hodnotenia) Priebežné a záverečné hodnotenie sa uplatňujú v riadnom termíne. Na úspešné absolvovanie predmetu v riadnom termíne je potrebné získať aspoň 65 % z celkového počtu bodov a z priebežného hodnotenia získať úhrnom aspoň 25 bodov. Študent, ktorý nevyhoví v riadnom termíne, absolvuje v opravnom termíne komplexný test (100 bodov celkového hodnotenia) a na priebežné a záverečné hodnotenie sa už viac neprihliada. Na úspešné absolvovanie predmetu v opravnom termíne je potrebné získať aspoň 65 % z celkového počtu bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent, ktorý úspešne absolvoval predmet, vie <ul style="list-style-type: none"> • čítať rovnicové zápisy ekonometrických modelov, • používať ekonometrický aparát pri overovaní ekonomických hypotéz, • charakterizovať postavenie ekonometrie v metodickom aparáte ekonómie, • opísať proces formálnej ekonomickej a štatistickej verifikácie ekonometrického modelu. Študent, ktorý úspešne absolvoval predmet, dokáže <ul style="list-style-type: none"> • zostaviť ekonometrický model vystihujúci závislosť medzi ekonomickými veličinami, • posúdiť kvalitu ekonometrického modelu a jeho schopnosť postihovať modelovanú realitu, • interpretovať ekonometrický model a odhadované parametre, • predikovať vývoj ekonomických veličín na báze jednoduchých modelov časových radov. Študent, ktorý úspešne absolvoval predmet, je schopný <ul style="list-style-type: none"> • uvedomovať si úskalia a základné obmedzenia ekonometrického modelovania, • v praxi riešiť rôznorodé analytické úlohy vyžadujúce formálne modelovania, • transformovať ekonomické premisy a úvahy do formálneho testovateľného ekonometrického modelu. 	
Stručná osnova predmetu: Predmet ekonometrie, jej úlohy a ciele pri poznávaní socio-ekonomických javov, úskalia a obmedzenia. Klasický gaussovský lineárny regresný model, jeho predpoklady a príklady aplikácie v praxi. Rozšírenie klasického gaussovského lineárneho regresného modelu pri neplnení	

predpokladov (chyba špecifikácie, nesférická náhodná zložka, endogenita regresorov, chyby meraní a multikolinearita) a príklady použitia v praxi. Úvod do ekonometrie časových radov a základné pojmy, stacionarita, testovanie diferencnej a trendovej nestacionarity. Dynamické modely, autoregresný model, kointegračný model a použitie v praxi. Aplikovaná ekonometria, odporúčané zásady a návody, bežné chyby v metodológii a interpretácii.

Odporúčaná literatúra:

1. ASHLEY, R. A. 2012. Fundamentals of applied econometrics. Hoboken: Wiley, 2012. 736 s. ISBN 978-0-470-59182-6.
2. CIPRA, T. 2008. Finanční ekonometrie. Praha: Ekopress, 2008. 538 s. ISBN 978-80-86929-93-4.
3. FOX, J. 2015. Applied regression analysis and generalized linear models. 3. vyd. Los Angeles: Sage, 2015. 816 s. ISBN: 978-1-4522-0566-3.
4. GREENE, W. H. 2018. Econometric analysis. 8. vyd. New York: Pearson Education, 2018. 1168 s. ISBN 978-0-13-446136-6.
5. HENDRY, D. F. 1995. Dynamic econometrics. Oxford: Oxford University Press, 1995. 904 s. ISBN 978-0198283164.
6. HATRÁK, M. 2007. Ekonometria. Bratislava : Wolters Kluwer, 2007. 502 s. ISBN 978-80-8078-150-7.
7. HUŠEK, R., PELIKÁN, J. 2003. Aplikovaná ekonometrie. Praha: Professional Publishing, 2003. 346 s. ISBN 978-80-245-1623-3.
8. KENNEDY, P. 2008. Guide to econometrics. 6. vyd. Madden: Wiley-Blackwell, 2008. 600 s. ISBN 978-1405182584.
9. KLEIBER, C., ZEILEIS, A. 2008. Applied econometrics with R. New York: Springer, 2008. 232 s. ISBN 978-0387773162.
10. MADDALA, G. S., LAHIRI, K. 2009. Introduction to econometrics. 4. vyd. Chichester: Wiley, 2009. 656 s. ISBN 978-0-470-01512-4.
11. SALVATORE, D., REAGLE, D. (2011). Statistics and econometrics. 2. vyd. New York: McGraw-Hill, 2011. 366 s. ISBN 978-0071755474.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 39 hodín

vypracovanie domácich úloh: 25 hodín

samoštúdium: 86 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 7

A	B	C	D	E	FX
0.0	14.29	42.86	14.29	28.57	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Ing. Martin Boďa, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.12.2021

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_EEUINT	Názov predmetu: Ekonómia európskej integrácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Priebežné hodnotenie 0 - 20 bodov. (Študent je povinný prezentovať jednu tému počas semestra, ktorá bude mať váhu maximálne 16 bodov; aktívne sa zúčastňovať na seminároch: maximálne 4 body) b) záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test: 0 – 80 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní kurzu študent - si rozšíri svoje ekonomické poznatky o dimenziu európskej ekonomickej integrácie, - bude schopný porozumieť základným procesom v európskej hospodárskej integrácii, - bude mať vedomosti o politikách EÚ, ktoré sa vzťahujú na hospodársku integráciu - hodnotí podstatu problémov v európskej ekonomickej integrácii a ich možných riešení, - dokáže si vytvoriť, argumentovať a obhajovať vlastné stanovisko k európskej hospodárskej integrácii.	
Stručná osnova predmetu: Hospodárska integrácia v EÚ. Postup integrácie v európskych krajinách od Rímskych zmlúv po súčasnosť. Spoločná obchodná politika EÚ. Mikroekonómia európskej integrácie. Základné mikroekonomické nástroje a colná únia. Ekonómia preferenčnej liberalizácie. Rastové efekty a integrácia trhu výrobných faktorov. Spoločná poľnohospodárska politika. Pravidlá hospodárskej súťaže na vnútornom trhu EÚ. Hospodárska integrácia, trhy práce a migrácia v rámci EÚ a s tretími krajinami. Makroekonómia menovej integrácie. História Európskej menovej integrácie. Menová politika v eurozóne – cieľ, nástroje a aktuálne opatrenia menovej politiky.	
Odporúčaná literatúra: 1. BALDWIN, R.; WYPLOSZ, Ch. 2022. The Economics of European Integration. 7th. edition. McGraw-Hill Education. ISBN 9781526849434 (resp. 4. vydanie v českom jazyku: BALDWIN, R.; WYPLOSZ, Ch. 2013. Ekonomie evropské integrace. 4. vydání. Praha: Grada Publishing. ISBN: 978-80-247-4568-8)	

2. JOVANOVIĆ, M. N. 2013. The Economics of European Integration, 2nd Edition. Edward Elgar Publishing; 2nd edition. ISBN 13: 9780857933973
3. POMFRET R. W. T. 2021. The Economic Integration of Europe. Harvard University Press 2021-06-25, Cambridge (2021). ISBN 10: 0674244133 ISBN 13: 9780674244139
4. Zmluva o fungovaní Európskej Únie (Konsolidované znenie) <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/PDF/?uri=CELEX:12012E/TXT&from=EN>
5. Oficiálne stránky Európskej únie: https://european-union.europa.eu/index_sk a Európskej centrálnej banky <https://www.ecb.europa.eu/home/html/index.sk.html>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

Slovak

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Mariana Považanová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 19.03.2023

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_FT1(TV1)	Názov predmetu: Field Trip 1 (Terénny výskum 1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: spracovanie a prezentácia sekundárneho prieskumu prieskumu (čiastkovej štúdie) vo vybranom regióne cestovného ruchu, aktívna účasť na seminároch (60 %), b) záverečné hodnotenie: spracovanie seminárnej práce s výsledkami sekundárneho prieskumu vo vybranom regióne cestovného ruchu (40 %). Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: Spracovanie a prezentácia sekundárneho prieskumu (čiastkovej štúdie) vo vybranom regióne cestovného ruchu, aktívna účasť na seminároch (60 %). b) záverečné hodnotenie: Spracovanie seminárnej práce s výsledkami sekundárneho prieskumu vo vybranom regióne cestovného ruchu (40 %).	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Výber cieľového miesta na realizáciu terénneho seminára. Získanie zručností pri spracovaní a analýze sekundárnych zdrojov informácií o vybranom regióne cestovného ruchu: primárna a sekundárna ponuka, marketing, vývoj infraštruktúry cestovného ruchu a jeho analýza, dopyt po cestovnom ruchu, prezentácia regiónu a jeho marketing, socio-ekonomický vývoj regiónu, analýza kompetencií a zodpovednosti organizácií cestovného ruchu v regióne, hodnoty a tradície regiónu, spracovanie SWOT analýzy vybraného regiónu cestovného ruchu, náčrt stratégie rozvoja cestovného ruchu v regióne.	
Odporúčaná literatúra: 1. KUČEROVÁ, J. 2015. Plánovanie a politika v cieľových miestach cestovného ruchu. Banská Bystrica : Belianum, ISBN 978-80-557-0871-3. 2. KUČEROVÁ, J., MARÁKOVÁ, V., GAJDOŠÍK, T., GAJDOŠÍKOVÁ, Z., MARCIŠ, M. 2019. Udržateľná konkurencieschopnosť cieľových miest cestovného ruchu. Banská Bystrica : DALI-BB, 2019. 140 s. ISBN 978-80-8141-221-9.	

3. GÚČIK, M. a kol. 2011. Marketing cestovného ruchu. Banská Bystrica : Slovak-Swiss Tourism, 2011. ISBN 978-80-89090-85-3.
4. GÚČIK, M. a kol. 2007. Manažment regionálneho cestovného ruchu. Banská Bystrica : Slovak- Swiss Tourism, 2007. ISBN978-80-80990-34-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský, anglický.

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 89

A	B	C	D	E	FX
83.15	16.85	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Diana Kvasnová, PhD., Ing. Matúš Marciš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_FT2(TV2)	Názov predmetu: Field Trip 2 (Terénny výskum 2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: aktívna účasť na seminári, účasť na spracovaní záverečnej štúdie o rozvoji cestovného ruchu vo vybranom regióne cestovného ruchu, prípadná prezentácia štúdie na ŠVA, účasť na príprave itineráru a organizačnom zabezpečení exkurzie (doprava, ubytovanie, stravovanie, návšteva atraktivít cestovného ruchu, dohodnutie stretnutí so zainteresovanými subjektmi na rozvoji cestovného ruchu vo vybranom regióne cestovného ruchu) (0-50 %), b) záverečné hodnotenie: účasť na exkurzii v skúmanom regióne cestovného ruchu (0-50 %). Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: Aktívna účasť na seminári, účasť na spracovaní záverečnej štúdie o rozvoji cestovného ruchu vo vybranom regióne cestovného ruchu, prípadná prezentácia štúdie na ŠVA, účasť na príprave itineráru a organizačnom zabezpečení exkurzie (doprava, ubytovanie, stravovanie, návšteva atraktivít cestovného ruchu, dohodnutie stretnutí so zainteresovanými subjektmi na rozvoji cestovného ruchu vo vybranom regióne cestovného ruchu) (0-50 %). b) záverečné hodnotenie: Účasť na exkurzii v skúmanom regióne cestovného ruchu (0-50 %).	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Analýza vybraného cieľového miesta z hľadiska požiadaviek kooperatívneho manažmentu a vplyvu cestovného ruchu na regionálny rozvoj. Konzultácie s osobami zainteresovanými na rozvoji cestovného ruchu v cieľovom mieste. Zber reálnych údajov o stupni rozvoja cestovného ruchu v cieľovom mieste., stratégia rozvoja cestovného ruchu v regióne. Získanie praktických zručností z organizácie exkurzie, schopností diskutovať s odborníkmi z praxe, klásť správne otázky, vykonávať činnosti sprievodcu cestovného ruchu počas exkurzie – terénneho cvičenia, riešiť konflikty v skupine, niesť zodpovednosť za organizáciu stretnutí a realizáciu terénneho cvičenia.	
Odporúčaná literatúra: 1. GÚČIK, M. a kol. 2011. Marketing cestovného ruchu. Banská Bystrica: Slovak-Swiss	

<p>Tourism, 2011. ISBN 978-80-89090-85-3. 2. GÚČIK, M. a kol. 2007. Manažment regionálneho cestovného ruchu. Banská Bystrica: Slovak-Swiss Tourism, 2007. ISBN978-80-80990-34-1. 3. Rozvoj cestovného ruchu v regiónoch. Metodická príručka II. Bruggy-Banská bystrica, 2002. ISBN 80-967649-3-4.</p>					
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský, anglický.</p>					
<p>Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín.</p>					
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 63</p>					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<p>Vyučujúci: Ing. Matúš Marciš, PhD.</p>					
<p>Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022</p>					
<p>Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.</p>					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_FEU	Názov predmetu: Financie EÚ
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 13 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: - aktívna účasť na seminároch 0 - 10 bodov - prezentácia semestrálneho zadania 0 - 20 bodov b) záverečné hodnotenie: - vypracovanie analytickej štúdie/projektu 0 - 70 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. je schopný porozumieť systému fungovania financií EÚ z pohľadu spoločného rozpočtu EÚ, 2. dokáže zhodnotiť využitie metód projektového manažmentu na riadenie intervencií programu EÚ na operačnej úrovni členského štátu, 3. aplikuje vhodné metódy projektového manažmentu na úrovni programu/projektu EÚ, 4. je schopný samostatne analyzovať získané vedomosti prepojením teoreticky získaných poznatkov, 5. hodnotí prínos verejnej podpory zo zdrojov EÚ na operačnej úrovni programu a z pohľadu formálneho fungovania projektu verejného a súkromného sektora, 6. je schopný vytvoriť analytickú štúdiu vybraného programu EÚ na operačnej úrovni členského štátu.	
Stručná osnova predmetu: Rozpočet EÚ. Viacročný finančný rámec a jednoróčné rozpočty. Reformy a budúcnosť rozpočtu EÚ. Vybrané oblasti implementácie viacročného rozpočtu EÚ. Politika zadlžovania EÚ a finančná stabilita. Príjmy a výdavky rozpočtu EÚ. Rozvojové programy EÚ na roky 2021-2027 a ich financovanie. Rozpočtovanie orientované na výkonnosť a jeho miesto vo financiách EÚ. Využitie metód projektového manažmentu na riadenie intervencií programov EÚ 2021-2027. Programovanie intervencií v rámci programov EÚ 2021-2027. Implementácia programov EÚ 2021-2027 a prvkov ich riadenia. Monitorovanie a hodnotenie. Skladba rozpočtu projektu financovaného zo zdrojov EÚ 2021-2027 na príkladoch verejného a súkromného sektora. Formálne náležitosti projektu. Pravidlá finančného riadenia a monitoring projektu.	
Odporúčaná literatúra:	

1. PISÁR, P. 2021. Projektový manažment vo verejnom sektore: Manažment programov EÚ. Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-1885-9.
2. PISÁR, P., ĽAPINOVÁ, E. 2019. Financie Európskej únie. Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-1607-7.
3. PISÁR, P. et al. 2021. Effectiveness of public support for business innovation from EU funds: Case study in Slovakia. In The NISPAcee journal of public administration and policy, vol. 14, no. 1, pp. 261-283. ISSN 1337-9038.
4. ŠIPIKAL, M., NÉMETHOVÁ, V. 2016. Metódy hodnotenia programov a projektov. Bratislava: Ekonóm. ISBN 978-80-225-4368-2.
5. Relevantné internetové zdroje Európskej komisie a štatistické databázy

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

- 150 hodín, z toho:
- kombinované štúdium (P, S, K): 49 hodín
 - samoštúdium: 63 hodín
 - príprava projektu: 27 hodín
 - zber informácií: 11 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
50.0	16.67	16.67	16.67	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Peter Pisár, PhD., Ing. Erika Ľapinová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.01.2022

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_FRaRB	Názov predmetu: Finančné riadenie a regulácia bánk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: - seminárna práca a jej prezentácia: 20 %, - priebežný test: 30 %, b) záverečné hodnotenie: - záverečný test: 50 %	
Výsledky vzdelávania: Študent po úspešnom absolvovaní predmetu: 1. pozná kvalitatívne a kvantitatívne informácie z oblasti finančného riadenia a regulácie komerčnej banky, ktoré získa z teoretických i praktických literárnych zdrojov a legislatívy a použije ich pri riešení konkrétnych úloh, 2. je schopný posúdiť výkonnosť a konkurencieschopnosť konkrétnych komerčných bánk, resp. bankových skupín, aplikuje údaje z účtovných výkazov na vyhodnotenie výkonnosti a konkurenčnej schopnosti komerčnej banky, 3. hodnotí ukazovatele bankovej rentability, likvidity, produktivity, kvality bankových aktív, pričom využije DuPontov rozklad a CAMEL analýzu, 4. vytvorí výstupy obalovej analýzy dát pri hodnotení efektívnosti komerčnej banky (CCR, BCC, SBM modely) a navrhne spôsoby znižovania miery technickej neefektívnosti v bankovníctve, resp. zovšeobecni svoje poznanie na iné odvetvia podnikania, 5. vytvorí pomocou simulácie ALM rôzne rizikové scenáre vývoja hodnoty aktív a pasív komerčnej banky, vyhodnotí a interpretuje výsledky simulácie pohybu úrokových mier, 6. použije získané poznatky v riadení na strategickej úrovni, pri tvorbe a realizácii bankových stratégií, pričom berie do úvahy aktuálne trendy v bankovníctve a aplikuje princípy spoločenskej zodpovednosti a etiky v bankovom podnikaní, 7. na základe aplikovaných prípadových štúdií riešených na vyučovaní, vytvorí projekt nového bankového produktu prostredníctvom systému OnePager.	
Stručná osnova predmetu:	

1. Aktuálny stav bankového sektora v Európskej únii a na Slovensku. 2. Európsky systém centrálnych bánk. Menová politika ECB, FED, Bank of England, Bank of Japan. 3. Regulácia v bankovníctve: Basel, EÚ a SR. Meranie a riadenie rizika. 4. Aktuálne trendy v bankovníctve ako východisko strategického riadenia a plánovania v komerčnej banke. Spoločenská zodpovednosť a etika – súčasť bankovej/firmej kultúry a podnikania bankových inštitúcií. 5. Hodnotenie výkonnosti, rentability a efektívnosti v bankovníctve. CAMEL. Du Pontov rozklad. 6. Deterministické modely hodnotenia efektívnosti v bankovníctve. Stochastické modely hodnotenia efektívnosti v bankovníctve. 7. Riadenie aktív a pasív komerčnej banky. Účtovné a ekonomické modely vhodné pre ALM. 8. Majetková angažovanosť. 9. Aktuálne trendy v ponuke bankových služieb na Slovensku a v zahraničí.

Odporúčaná literatúra:

1. MEJSTRÍK, M., PEČENÁ, M., TEPLÝ, P. 2014. Bankovníctví v teorii a praxi. Praha: Univerzita Karlova. 855 s. ISBN 978-80-246-2870-7.
2. MUSOVÁ, Z. 2019. Marketing finančných služieb. CD. Banská Bystrica: Belianum, Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. 108 s. ISBN 978-80-557-1669-5.
3. ŠTARCHOŇ, P. 2018. Bankový marketing. Wolters Kluwer. 120 s. ISBN 978-80-7552-948-0.
4. SIVÁK, R. et al. 2019. Riziko vo financiách a v bankovníctve. Bratislava: Sprint dva. ISBN 978-80-89710-45-4.
5. ZIMKOVÁ, E. 2015. Retailový produkčný proces v komerčnom bankovníctve a jeho hodnotenie. Bratislava: Wolters Kluwer. s. 112. ISBN 978-80-8168-320-6.
6. ZIMKOVÁ, E. 2016. The retail production process in commercial banking and its evaluation. Prague: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7552-283-2.
7. ZIMKOVÁ, E., PINTÉR, L., FARKAŠOVSKÝ, V., MEŠŤAN, M. 2020. Bankovníctvo. Banská Bystrica: Belianum. 324 s. ISBN 978-80-557-1681-7.
8. Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 566/1992 Zb. o Národnej banke Slovenska v znení neskorších predpisov.
9. Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 483/2001 Z. z. o bankách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, podľa stavu k 1. 1. 2014.
10. Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 747/2004 Z. z. o dohľade nad finančným trhom a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, podľa stavu k 1. 1. 2014.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

210 hodín z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín (2/2)

samoštúdium: 90 hodín

príprava prípadovej štúdie: 40 hodín

zber informácií: 28 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 91

A	B	C	D	E	FX
13.19	23.08	34.07	9.89	19.78	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Emília Zimková, PhD., prof. Ing. Zdenka Musová, PhD., Ing. Ľubomír Pintér, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 11.02.2022

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_FRP_PS	Názov predmetu: Finančné riadenie podniku - prípadové štúdie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: aktívna účasť na výučbe (účasť min. na 70% výučby a min. 4 body pridelené vyučujúcimi za individuálnu aktivitu študenta (min. 4 b. = E, 5 b. = D, 6 b. = C, 7 b. = B, 8 a viac bodov = A). Body sa pridelujú za aktívne zapájanie sa študenta do diskusie, prezentovanie výsledkov tímových úloh a pod.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu je študent schopný previazať skôr nadobudnuté teoretické vedomosti o finančnom riadení podniku s dennou praxou finančného riadenia – získa jasnejšiu predstavu ako sa finančná teória pretavuje do dennej rozhodovacej praxe finančného manažéra podniku a aké sú väzby finančného riadenia na iné podnikové funkcie (výroba, informačné systémy, zákaznícke a dodávateľské procesy, právne procesy). Predmet sa sústreďuje na témy aktuálne v danom období v dennej finančnej praxi (témy sa flexibilne aktualizujú). Na výučbe predmetu participujú finanční manažéri z podnikovej praxe.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Finančné a stratégia firmy (prepojenie finančného riadenia na iné podnikové funkcie).2. Digitalizácia a automatizácia finančných procesov v podniku.3. Riadenie podnikových rizík (1) - opatrenia proti praniu peňazí (AML), kybernetická bezpečnosť podniku.4. Riadenie podnikových rizík (2) - úloha poistenia v riadení podnikových rizík.5. Riadenie podnikových rizík (3) – kreditný rating zákazníkov, ESG kritériá, sankčné zoznamy (ako uplatniť reštrikcie pre dodávateľsko-odberateľské vzťahy s vybranými subjektami a krajinami).6. Riadenie podnikových rizík (4) – e-fakturácia vynútená zákazníkmi verzus vládami a dopad e-fakturácie na riadenie pohľadávok a na free cash flow podniku.7. Riadenie podnikových rizík (5) - špecifiká vymáhania zahraničných pohľadávok v podniku.8. Právny rámec práce finančného manažéra – prelínanie právnej a finančnej praxe.9. Finančná analýza firmy – finančné ukazovatele v praxi a využitie verejne dostupných údajov o podnikoch na získanie komplexného obrazu o finančnej situácii firmy.10. Finančné rozhodovanie a rozhodovacie postupy v reálnej dennej podnikovo-finančnej praxi11. Podnikové dane v dennej rozhodovacej praxi finančného manažéra.	

- 12. Vedenie ľudí a jeho vplyv na stabilizáciu zamestnancov finančného oddelenia podniku.
- 13. Zlučovanie obchodných spoločností – praktické aspekty.
- 14. Reporting v skupine spoločností (holdingu).

Odporúčaná literatúra:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 10

A	B	C	D	E	FX
80.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0

Vyučujúci: prof. Ing. Peter Krištofík, Ph.D.

Dátum poslednej zmeny: 22.04.2024

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_FMP	Názov predmetu: Finančný manažment podniku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: - písomná skúška: 0 – 50 bodov b) záverečné hodnotenie: - písomná skúška: 0 – 50 bodov Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. dokáže použiť získané poznatky a zručnosti na dôkladnú analýzu daného problému týkajúceho sa oblasti praktického finančného riadenia podniku, 2. je schopný zvoliť vhodnú štruktúru zdrojov financovania podniku a rozhodnúť o ich efektívnej alokácii do jednotlivých dlhodobých aj krátkodobých zložiek majetku, 3. tvorivo aplikuje teoretické poznatky a rôzne metódy a nástroje finančného riadenia v praktických podnikových situáciách týkajúcich sa rozhodovania o zdrojoch kapitálu a jeho investovaní, riadenia finančných rizík, rozdeľovania finančných výsledkov, spájania podnikov a stanovenia hodnoty podniku, 4. posúdi výhody a nevýhody jednotlivých metód a nástrojov a je schopný rozlíšiť ich a zvoliť si z nich také, ktoré sú pre danú rozhodovaciu situáciu v operatívnom aj v strategickom finančnom riadení najvhodnejšie, 5. kriticky hodnotí aktuálne podnikové javy a dosiahnuté finančné výsledky a na základe toho je schopný prijať a implementovať relevantné finančné rozhodnutia a posúdiť ich možné dôsledky, a to aj na úrovni medzinárodných finančných transakcií, 6. na základe dôslednej analýzy, s využitím osvojených metód a nástrojov finančného riadenia spracuje návrhy na optimálnu štruktúru kapitálu, pripraví projekt manažmentu finančných rizík, plán rozdelenia zisku podniku, finančnú analýzu a návrh uskutočnenia fúzie, spracuje jednoduché stanovenie hodnoty podniku ako celku a jednotlivých súčastí jeho majetku.	
Stručná osnova predmetu:	

Obsah a úlohy finančného manažmentu. Finančná a kapitálová štruktúra podniku. Kapitálové rozpočtovanie a investičné rozhodovanie. Krátkodobé finančné riadenie a manažment pracovného kapitálu. Treasury manažment. Corporate governance. Riadenie rizík. Rozdeľovanie finančných výsledkov a dividendová politika. Finančné otázky fúzií podnikov. Stanovenie hodnoty podniku a jeho majetkových zložiek. Riešenie praktických prípadových štúdií na vybrané témy.

Odporúčaná literatúra:

1. KRIŠTOFÍK, P., SAXUNOVÁ, D., ŠURANOVÁ, Z. 2011. Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IFRS. Bratislava: Iura Edition. ISBN 978-80-8078-396-9.
2. ŠURANOVÁ, Z. a kol. 2012. Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IFRS – praktikum. Bratislava: Iura Edition. ISBN 978-80-8078-474-4.
3. KRÁLOVIČ, J., VLACHYNSKÝ, K. a kol. 2011. Finančný manažment. Bratislava: Iura Edition. ISBN 978-80-8078-356-3.
4. KRÁLOVIČ, J., POLEDNÁKOVÁ, A., SOCHOR, M., VLACHYNSKÝ, K. 2011. Finančný manažment – zberka príkladov. Bratislava: Iura Edition. ISBN 978-80-8078-431-7.
5. EMERY, D.R., FINNERTY, J.D., STOWE, J.D. 2007. Corporate Financial Management. London: Pearson Education Inc. ISBN 0-13-503273-3.
6. ADELMAN, P.J., MARKS, A.M. 2014. Entrepreneurial Finance. Upper Saddle River: Pearson Education Inc. ISBN 978-0-133-37695-1.
7. SMITH, J.K., SMITH, R.L., BLISS, R.T. 2011. Entrepreneurial Finance. Stanford: Stanford University Press. ISBN 978-0-804-77091-0.
8. DAMODARAN, A. 2011. Applied Corporate Finance. Hoboken: John Wiley & Sons Inc. ISBN 978-0-470-38464-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín, z toho:

- kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín
- samoštúdium: 80 hodín
- štúdium aktuálnej legislatívy, príprava na semináre (riešenie príkladov a prípadových štúdií) 36 hodín
- aktualizácia informácií, zber sekundárnych údajov: 12 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 121

A	B	C	D	E	FX
9.09	23.97	23.97	26.45	15.7	0.83

Vyučujúci: prof. Ing. Peter Krištofík, Ph.D., prof. Ing. Hussam Musa, PhD., Ing. Janka Grofčíková, PhD., Ing. Ivan Sedliačik, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.02.2022

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_FMvVS	Názov predmetu: Finančný manažment vo verejnom sektore
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: - aktívna účasť na seminároch 0 -10 bodov - prezentácia semestrálneho zadania 0 - 20 bodov b) záverečné hodnotenie: - vypracovanie eseje 0 - 70 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. je schopný porozumieť spôsobom využitia moderných metód finančného manažmentu v organizáciách verejného a neziskového sektora, 2. aplikuje metodiku rozpočtovania a hodnotenia investičných projektov vo verejnom sektore z praktického pohľadu, 3. využitím metód a postupov posúdi finančnú situáciu a riadenie verejných výdavkov organizácií verejného a neziskového sektora, 4. je schopný samostatne analyzovať vybraný konkrétny problém z finančnej praxe v organizáciách verejného a neziskového sektora využitím získaných teoretických poznatkov, 5. hodnotí efektívnosť finančného manažmentu vybranej organizácie verejného a neziskového sektora pomocou moderných metód, 6. je schopný vytvoriť rozpočet investičných projektov a jeho následné hodnotenie.	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie základných pojmov. Finančný manažment vo verejnom a v neziskovom sektore a podnikový finančný manažment - spoločné prvky a rozdiely. Reformy verejnej správy a „New governance“ vo verejnej správe. Rozpočet, úloha a filozofie rozpočtu, metódy tvorby rozpočtu. Klasické historické rozpočtovanie verzus moderné metódy. Brutto a netto rozpočet. Programový rozpočet a rozpočtový cyklus. Hodnotenie investičných projektov (metóda CBA). Finančný manažment v neziskovom sektore. Využitelnosť metód rozpočtovania v neziskových organizáciách. Špecifiká finančného manažmentu na úrovni štátnej správy. Politiky tvorby a realizácie štátneho rozpočtu. Špecifiká finančného manažmentu na úrovni územných celkov. Rozpočtovanie a financovanie investícií územných samospráv. Finančná situácia a regulácia zadlžovania územných samospráv. Finančná kontrola a audit. Moderné prístupy k finančnej	

kontrole a kontrola výkonnosti. Problémy finančnej kontroly v SR. Základné problémy verejného obstarávania. Partnerstvo verejného a súkromného sektora.

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

1. MEDVEĎ, J. -NEMEC, J. a kol. 2011. Verejné financie. Sprint, Bratislava, 2011. ISBN 978-80-89393-46-6
2. ALLEN, R. -TOMMASASI, D. 2002 Řízení veřejných výdajů. Praha, MF ČR 2002. ISBN 92-64-17690-X
3. BANDY, G. 2015. Financial management and accounting in the public sector. Second edition. New York: Routledge. ISBN 978-1-138-78789-6
4. BOARDMAN, A. E., GREENBERG, D. H., VINING, A. R., WEIMER, D. L. 2017. Cost-Benefit Analysis. Concepts and Practice. Fourth edition. Cambridge University Press. ISBN 978-1-108-44828-4
5. ŠIPIKAL, M. -PISÁR, P. -LABUDOVÁ, V. 2013. Are subsidies really needed? The case of EU regional policy in Czech and Slovak republics. In: E+M Ekonomie a management: vědecký časopis. Roč. 16, č. 4, s. 30-42. Technická univerzita v Liberci, Hospodářská fakulta. 2013. ISSN 1212-3609
6. ŠAGÁT, V. 2021. Finančná kontrola a audit vo verejnom sektore. Nitra : Cartprint. ISBN 978-80-89254-02-06
7. WRIGHT, G. -NEMEC, J. 2003. Management veřejné správy. Zkušenosti z transformace veřejné správy ze zemí střední a východní Evropy. Praha : Ekopress. ISBN 80-86119-70-X.
8. NEMEC, J. -OCHRANA, F. -PAVEL, J. -ŠAGÁT, V. 2010. Kontrola ve veřejné správě, Wolters Kluwer Praha, ISBN 978-80-7357-558-8

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová zát'áž študenta

150 hodín, z toho:

- kombinované štúdium (P, S, K): 48 hodín
- samoštúdium: 63 hodín
- príprava projektu: 27 hodín
- zber informácií: 12 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 16

A	B	C	D	E	FX
18.75	50.0	31.25	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Peter Pisár, PhD., Ing. Erika Lapinová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 28.03.2022

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_ISvF	Názov predmetu: Informačné systémy vo financiách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 13 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu v opravnom termíne sú rovnaké ako v riadnom termíne. V opravnom termíne môže študent opakovane vykonať ľubovoľný počet parciálnych testov. a) priebežné hodnotenie: test z praktickej časti – analýza údajov v programe MS Excel – 20 bodov b) záverečné hodnotenie: písomný test z teoretickej časti – 40 bodov test z praktickej časti – podpora manažérskeho rozhodovania v programe MS Power BI -15 bodov test z praktickej časti - analýza údajov v databázovom systéme MS SQL Server – 25 bodov Podmienky na absolvovanie predmetu v opravnom termíne sú rovnaké ako v riadnom termíne. V opravnom termíne môže študent opakovane vykonať ľubovoľný počet parciálnych testov.	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študent 1. vie identifikovať procesy v organizáciách, kategorizuje a modeluje ich s cieľom optimalizácie ich priebehu, 2. je schopný posúdiť vhodnosť nasadenia určitého informačného systému v prostredí konkrétnej inštitúcie a dokáže sa aktívne podieľať na jeho implementácii, 3. dokáže vyhodnotiť hospodárske výsledky podniku/inštitúcie s využitím nástrojov Business Intelligence, 4. ovláda pokročilé analytické a predikčné nástroje, ktoré sú základom pre správne manažérske rozhodnutia, 5. má prehľad o nových informačno-komunikačných technológiách a trendoch v jeho odbore a vie odhadnúť ich prínos pre konkrétny podnik/inštitúciu, 6. je schopný pracovať s údajmi uloženými v databázových systémoch, ktoré sú využívané v podnikových informačných systémoch, vie ich exportovať, spracovať, analyzovať a premeniť ich na informácie využiteľné v manažérskom rozhodovaní.	
Stručná osnova predmetu: Informačné systémy vo financiách – projektovanie, implementácia, prevádzkovanie a efektívnosť. Enterprise Resource Planning – definícia a funkcionality. Princípy podnikovej informatiky. Význam IS pre stratégiu podniku a podnikové procesy. Funkcie a komponenty IS. Platformy IS - hardvérová	

a softvérová. Architektúra IS. Cloud Computing a jeho formy. Kategorizácia IS, OLTP a OLAP systémy. Ekonomický IS a jeho hlavné funkcionality. Komplexné softvérové riešenia na riadenie podnikových zdrojov (ERP), riadenie vzťahov so zákazníkmi (CRM), s dodávateľmi (SCM), riadenie podnikového obsahu (ECM). Podpora podnikania v elektronickom priestore. Budovanie a riadenie podnikového IS, životný cyklus IS, systémová integrácia, outsourcing. Bezpečnosť IS (bezpečnostná politika, informačná bezpečnosť, audit). Trendy v podnikovej informatike. Manažérske informačné systémy vo financiách – analýza údajov z ekonomických databáz, nástroje na podporu rozhodovania – Business Intelligence. Riešenie praktických úloh s využitím nástrojov MS Excel, MS Power BI, MS SQL Server a s podporou jazyka SQL.

Odporúčaná literatúra:

1. HUŽVÁR, M., GUBALOVÁ, J., LACO, P., HUDEC, J. 2021. Virtuálna UMB, <https://lms.umb.sk>, kurz Informačné systémy vo financiách.
2. GÁLA, L., POUR, J., ŠEDIVÁ, Z. 2015. Podniková informatika. 3. vyd. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-5457-4.
3. CHMELÁR, M. 2018. Reporting v Power BI, PowerPivot a jazyk DAX. Smart People, spol. s r.o.. ISBN: 978-80-973078-0-6.
4. LAURENČÍK, M. 2018. SQL Podrobný průvodce uživatele. Grada, Praha. ISBN 978-80-271-2154-0.
5. ASPIN, A. 2020. Pro Power BI Desktop. Apress, NY. ISBN 978-1-4842-5763-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 39

Samostatné precvičovanie úloh: 51

riešenie úloh zadaných na seminároch: 60

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 79

A	B	C	D	E	FX
8.86	25.32	27.85	25.32	12.66	0.0

Vyučujúci: Ing. Jolana Gubalová, PhD., RNDr. Miroslav Hužvár, PhD., Ing. Peter Laco, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.01.2022

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_InOb	Názov predmetu: Investičné obchody
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: záverečné hodnotenie: písomný test: 100 bodov	
b) záverečné hodnotenie: písomný test: 100 bodov	
Výsledky vzdelávania: 1. Po absolvovaní predmetu by si mal študent vedieť zostaviť optimálne portfólio cenných papierov 2. Študent by mal vedieť zadať obchodný pokyn na nákup resp. predaj cenných papierov na burze cenných papierov 3. Mal by si dokázať analyzovať vplyv makroekonomických indikátorov na vývoj akcií, dlhopisov, zlata a devízových kurzov 4. Študent by mal sám vedieť obchodovať na devízovom trhu a zadávať rôzne nákupné a predajné pokyny.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vznik a vývoj finančnej krízy v USA a dlhovej krízy v EU. 2. Charakteristika investičných služieb – emisné obchody, obchody s investičnými nástrojmi. 3. Charakteristika investičných služieb - margin trading, short sales, asset management, investičné poradenstvo, poradenstvo a služby pri realizácii fúzií a akvizícií. 4. Úloha inštitucionálnych a drobných investorov na finančných trhoch, ich pozície, ciele, motívy a rozhodovacie kritériá. 5. Výnos a riziko portfólia. Korelácia výnosov v zostavenom portfóliu cenných papierov. Trhové a optimálne portfólio. 6. Investovanie do akcii na Pražskej burze cenných papierov (PSE) – praktická ukážka zadania obchodného príkazu na nákup/predaj akcií kótovaných na PSE prostredníctvom vybraného brokera. Ukážka obchodovania v demo verzii. 7. Investovanie na devízovom trhu – praktická ukážka zadania obchodného pokynu na nákup/predaj menového páru prostredníctvom vybraného brokera. Ukážka obchodovania v demo verzii. 8. Charakteristika Exchange Traded Fonds (ETF). Backwardácia a kontango (vzťah spotového a futures trhu s ropou).	
Odporúčaná literatúra:	

1. DEMJAN, V. – IŽIP R. – MORAVČÍK, M. 2011. Pravda a mýty o forexe - ako obchodovať na najväčšom finančnom trhu. 2011.
2. GRAMAH, D. – ZWEIG, J. 2008. Inteligentní investor. Grada Publishing, Praha, 2008, ISBN 978-80-247-1792-0.
3. CHOVANCOVÁ, B. – ŽOFČÁK, S. 2012. Kolektívne investovanie. Iura Edition, Bratislava. 2012, ISBN: 97-8808-078-449-2.
4. LIEN, K. 2013. FOREX – Ziskové intradenní a swingové obchodní strategie. 2013.
5. LIŠKA V. – GAZDA J. 2004. Kapitálové trhy a kolektívni investování. Praha : Professional Publishing, 2004.
6. PINTER, L. 2010: Pôsobenie komerčnej banky na peňažnom a devízovom trhu. UMB, Ekonomická fakulta BB. 2010. ISBN 978-80-557-0068-7.
7. POLOUČEK, S., 2010. Peniaze, banky, finančné trhy. Iura Edition, Bratislava, 2010
8. STEIGAUF, S. 2003. Fondy - jak vydělávat pomocí fondů. Praha: Grada Publishing, 2003, ISBN 80- 247-0247-9.
9. ZIMKOVA, E. 2009. Bankovníctvo. UMB, Ekonomická fakulta BB, 2009. ISBN 978-80-8083-801-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 130

A	B	C	D	E	FX
36.92	24.62	27.69	7.69	3.08	0.0

Vyučujúci: Ing. Ľubomír Pintér, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.10.2022

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_INV	Názov predmetu: Investovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Vypracovanie písomného reportu a jeho prezentácia: 20 % priebežný test : 45 % b) záverečné hodnotenie: - záverečný test: 35 % V prípade, ak študent v riadnom termíne nedosiahne dostatočný počet bodov a bude klasifikovaný stupňom Fx, môže sa následne prihlásiť na opravný termín, na ktorom absolvuje test z oboch častí spoločne za 100 % (nemôže opravovať iba priebežný alebo iba záverečný test). Predmetom opraveného termínu nebude písomný report ani jeho prezentácia.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent 1. pozná jednotlivé triedy aktív a možnosti investovania na finančnom trhu, 2. dokáže rozpoznať a identifikovať rizikovosť jednotlivých tried investičných aktív a taktiež aktuálne trendy v oblasti investovania (ESG investovane), 3. vie zadávať obchodné pokyny na nákup resp. predaj ETF prostredníctvom preferovanej obchodnej platformy (brokera) v prípade pravidelného sporenia resp. jednorazovej investície, 4. dokáže analyzovať vplyv makroekonomických indikátorov na vývoj akcií a dlhopisov, a oceňovať tieto finančné aktíva, 5. dokáže merať a vyhodnocovať výkonnosť a rizikovosť investícií prostredníctvom rôznych štandardne používaných finančných ukazovateľov, 6. získa základné poznatky o fungovaní dôchodkových kapitalizačných pilierov doma i v zahraničí a o tvorbe dôchodkového portfólia, 7. oboznámi sa so základmi finančného poradenstva a finančného sprostredkovania so zreteľom na osobnú správu aktív a pasív (Wealth management) jednotlivcov, 8. dokáže kriticky posúdiť a vyhodnotiť informácie a dáta potrebné na realizovane investičných rozhodnutí, 9. osvojí si základné techniky a prístupy k analýze finančných nástrojov a bude schopný vytvoriť analýzu a vyhodnotenie výnosnosti a rizikovosti rôznych finančných nástrojov na finančnom trhu.	
Stručná osnova predmetu:	

Finančná a investičná gramotnosť. Podstata aktívnej a pasívnej správy finančných prostriedkov investorov a základné investičné stratégie. Charakteristika finančnej krízy v roku 2008 a zdravotnej COVID krízy v roku 2020 a ich vplyv na finančné trhy. Investovanie do korporátnych dlhopisov a aktuálne trendy. Oceňovanie dlhopisov. Dlhopisové portfólio. Úrokové sadzby. Akcie a akciový trh. Základy oceňovania akcií verejne obchodovaných spoločností Metóda diskontovaného cashflow a relatívne oceňovanie spoločností. Charakteristika hedgeových fondov. Osobnosť a investície Warrena Buffetta. Vyber vhodného brokera ako základ optimálneho investovania do akcií. Preferované obchodné platformy využívané zo strany investorov na investovanie. Technická a fundamentálna analýza akcií. Pravidelné versus jednorazové investovanie. Charakteristika a investície prostredníctvom ETF v praxi. Vymedzenie vybraných svetových akciových indexov (S&P500, Nasdaq100, MSCI World, STOXX Europe...). Podstata obchodovania a investovania komerčných bánk na finančnom trhu. Aktuálne trendy v oblasti investovania–ESG (Environmental, Social and Governance). Meranie výkonnosti a rizikovosti investície. Základné ukazovatele používané vo finančnej praxi. Význam a použitie týchto ukazovateľ pri investičných rozhodnutiach. Analýza a tvorba osobného dôchodkového portfólia na Slovensku a v krajinách EÚ. Základná právna úprava na lokálnej i európskej úrovni v oblasti dôchodkov a penzijných schém. Analyzovanie, vyhodnocovanie a výber finančných a dôchodkových produktov z pohľadu výnosnosti, rizika, času, nákladovej a daňovej efektívnosti doplnené o poznatky z behaviorálnej ekonómie a behaviorálnych financií. Wealth manažment z pohľadu finančného poradenstva a finančného sprostredkovania, základné nástroje, funkcie a prístupy k správe aktív a pasív jednotlivca.

Odporúčaná literatúra:

1. MEŠŤAN, M., PINTER, L. 2022. Kolektívne investovanie a sporenie na dôchodok. Banská Bystrica: Belianum UMB.
2. PINTER, L., MEŠŤAN, M. 2020. Kolektívne investovanie. Banská Bystrica: Belianum UMB. 126 s. ISBN 978-80-557-1711-1.
3. GRAMAH, B. – ZWEIG, J. 2008. Inteligentní investor. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-1792-0.
4. GLADIŠ, D. 2021. Akciové investice. Praha: Grada Publishing. 216 s. ISBN 9788027131228.
5. KOLLER, T., GOEDHART, M., WESSELS, D. 2015. Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies. 6th Edition. Hoboken (New Jersey): Wiley. ISBN 978-1-118-87373-1.
6. MESTAN, M., KUBAŠKA, P., KRALIK, I. 2016. Evaluating financial performance of pension funds in Slovakia. In International Scientific Conference FERNSTAT 2016. s. 105-114. Dostupné na internete: <https://bit.ly/31so5Jy>
7. HARTMAN, O. 2018. Začínáme na burze. Praha: Bizbooks. 248 s. ISBN 9788026507802.
8. DAMODARAN, A. 2012. Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset, 3rd Edition. Wiley. 992 s. ISBN 978-1-118-01152-2.
9. KIESO, D. E., WEYGANDT, J. J., WARFIELD, T. D. 2016. Intermediate accounting. 16 vyd. New York: Wiley. 1552 s. ISBN 978-1-118-74320-1.
10. SUBRAMANYAM, K. R. 2014. Financial statement analysis. 11. vyd. New York: McGraw-Hill. 816 s. ISBN 978-0078110962.
11. VALDEZ, S., MOLYNEUX, P. 2013. Introduction to Global Financial Markets. 7th ed., Palgrave Macmillan. ISBN 978-1-137-00752-0.
12. DRAKE, P. P., FABOZZI, F. J. 2010. The Basics of Finance: An Introduction to Financial Markets, Business Finance, and Portfolio Management. John Wiley & Sons. ISBN 978-0-470-60971-2.
13. DRAKE, P. P., FABOZZI, F. J. 2009. Finance: Capital Markets, Financial Management and Investment Management. The Frank J. Fabozzi Series: John Wiley & Sons. ISBN 978-0-470-40735-6.

14. VILCEK, I. 2016. Evaluation of Investment Strategies. Univerzita Komenského v Bratislave – Fakulta matematiky, štatistiky a informatiky – rigorózna práca. Dostupné na internete: <https://bit.ly/3n1epNH>
15. ELTON, J. E., GRUBER, M. J. 2020. A Review of the Performance Measurement of Long-Term Mutual Funds. In *Financial Analyst Journal*, vol. 76, iss. 3. Dostupné na internete: <https://doi.org/10.1080/0015198X.2020.1738126>
16. BLAKE, D. 2012. Pension Finance. Wiley Online Library. ISBN 978-04-700-5843-5. Dostupné na internete: <https://doi.org/10.1002/9781119208945>
17. BRUNEL, J. L P. 2015. Goals-Based Wealth Management: An Integrated and Practical Approach to Changing the Structure of Wealth Advisory Practices. 2015. New York: United States, John Wiley & Sons Inc. 272 s. ISBN 978-11-189-9590-7.
18. BIKKER, J. 2019. Pension Fund Economics and Finance: Efficiency, Investments and Risk-Taking. Taylor & Francis. Ltd. 256 s. ISBN 978-03-678-7775-0.
19. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov.
20. BOFFO, R., PATALANO, R. 2020. ESG Investing: Practices, Progress and Challenges. OECD Paris. Dostupné na internete: www.oecd.org/finance/ESG-Investing-Practices-Progress-and-Challenges.pdf
21. HILL, J. 2020. Environmental, Social and Governance (ESG) Investing: A Balanced Analysis of the Theory and Practice of a Sustainable Portfolio. Academic Press Inc., Elsevier Science Publishing Co Inc. 370 s. ISBN 978-01-281-8692-3.
22. CFA INSTITUTE. 2020. Quantitative investment analysis, 4th Edition. CFA Institute Investment Series. New York, USA: John Wiley & Sons Inc. ISBN 978-1-119-74364-4.
23. BAKER, H. K., FILBECK, G., NOFSINGER, J. R. 2019. Behavioral Finance: What Everyone Needs to Know®. New York, USA: Oxford University Press Inc. ISBN 978-01-9086-873-4.
24. AMBACHTSHEER, K. P. 2016. The Future of Pension Management: Integrating Design, Governance, and Investing. New York, USA: John Wiley & Sons Inc. ISBN 978-1-119-19102-5.
25. GRAHAM, B., DODD, D. 2020. Security Analysis: Sixth Edition, Foreword by Warren Buffet. New York, United States: McGraw-Hill Education - Europe. s. 700. ISBN 978-00-715-9253-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

- 180 hodín, z toho:
- kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín (2/2)
 - samoštúdium: 80 hodín
 - príprava projektu seminárnej práce: 40 hodín
 - zber dát: 8 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 55

A	B	C	D	E	FX
5.45	14.55	29.09	29.09	21.82	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Peter Krištofík, Ph.D., Ing. Michal Mešťan, PhD., Ing. Ľubomír Pintér, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2024

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_KU	Názov predmetu: Koncernové účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 13 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na úspešné absolvovanie predmetu v riadnom termíne musí študent získať v súčte z dvoch písomných testov aspoň 65 % celkového hodnotenia. Študent, ktorý neabsolvuje predmet úspešne v riadnom termíne, sa zúčastňuje opravného termínu v období na ukončenie študijných povinností a píše jeden test, ktorý pokrýva problematiku preberanú počas celého semestra a ktorý reprezentuje 100 % celkového hodnotenia. Na úspešné absolvovanie predmetu v opravnom termíne musí študent získať z tohto testu aspoň 65% celkového hodnotenia. a) priebežné hodnotenie - 1. písomný test v 8. týždni semestra (50 % hodnotenia) za 35 bodov, - 2. písomný test v 13. týždni semestra, resp. vo vypísaných termínoch v skúškovom období (50 % hodnotenia) za 35 bodov b) záverečné hodnotenie - súčet bodov z priebežných testov (minimálne 65 % z celkového počtu bodov), resp. opravný termín z celého semestrálneho učiva (minimálne 65 % z celkového počtu bodov).	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent: 1. vie použiť získané vedomosti pre komparáciu individuálnej a koncernovej účtovnej závierky, 2. je schopný vypočítať a analyzovať efekt akvizície kapitálu v podobe goodwillu, resp. zisku z výhodnej kúpy pri rôznych formách akvizície a v rôznych formáciách konsolidovaného celku a zistiť vývoj hodnoty goodwillu v závislosti od spätne získateľnej sumy jednotky generujúcej peňažné toky, 3. je schopný aplikovať spôsoby oceňovania nekontrolných podielov na zisťovanie hodnoty goodwillu, resp. zisku z výhodnej kúpy a na vyčíslenie hodnoty vlastného imania pripadajúceho väčšinovým vlastníkom, 4. je schopný posúdiť rozdiely v metódach konsolidácie a v rozsahu konsolidovaných celkov, 5. vie hodnotiť akceptáciu teoretických princípov koncernového účtovníctva v konkrétnych národných a medzinárodných reguláciách vykazovania a prezentácie podnikových kombinácií, 6. je schopný vytvoriť agregované finančné výkazy koncernu a na základe princípov postupu konsolidácie jednoduchú konsolidovanú súvahu a jednoduchý konsolidovaný výkaz ziskov a strát.	

Stručná osnova predmetu:

Teória koncernu v kontexte podnikových kombinácií. Teória koncernového účtovníctva. Princípy koncernového účtovníctva podľa IFRS. Metódy konsolidácie. Akvizičná metóda ako základná filozofia zostavenia koncernovej účtovnej závierky. Goodwill a jeho vývoj. Zisk z výhodnej kúpy. Aplikácia akvizičnej metódy pri spoločnom podnikaní a pri investovaní do pridružených podnikov. Koncernové účtovníctvo podľa bilančného práva SR a účtovného kódexu EÚ. Analýza koncernovej účtovnej závierky a koncernová bilančná politika.

Odporúčaná literatúra:

1. BRAGG, S., M. 2020. IFRS Guidebook: 2021 Edition. Tennessee: Lightning source inc. 462 p. ISBN 1642210595.
2. EURÓPSKA ÚNIA. 2022. Úradný vestník Európskej únie. Dostupný na internete: <https://eur-lex.europa.eu/oj/direct-access.html?locale=sk>
3. FARKAŠ, R. 2020. Účtovná závierka obchodných spoločností. Bratislava: Wolters Kluwer. 1224 s. ISBN 978-80-571-0247-2.
4. IFRS FOUNDATION. 2021. International financial reporting standards. Dostupné na internete: <https://www.ifrs.org/issued-standards/list-of-standards/>
5. KRIŠTOFÍK, P., SAXUNOVÁ, D., ŠURANOVÁ, Z. 2011. Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IFRS. 2. vydanie. Bratislava: Iura Edition. 803 s. ISBN 978-80-8078-396-9.
6. MLÁDEK, R. 2017. IFRS a US GAAP/IFRS and US GAAP. Prague: Leges. 400 p. ISBN 978-80-750-2194-6.
7. SAXUNOVÁ, D. 2019. Financial Statements for the Needs Of Managers. Bratislava: Wolters Kluwer. 200 p. ISBN 978-80-759-8342-8.
8. ŠURANOVÁ, Z. a kol. 2015. Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IFRS. PRAKTIKUM. 2. vydanie. Bratislava: Wolters Kluwer. 381 s. ISBN 978-80-8168-161-5.
9. WILEY 2019. Interpretation and Application of IFRS Standards. New York: Wiley&Sons. 988 s. ISBN 978-1-119-57735-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

- kombinované štúdium (P, S, K): 39 hodín
- samoštúdium: 78 hodín
- aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 22 hodín
- iné: 11 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 56

A	B	C	D	E	FX
0.0	12.5	14.29	16.07	57.14	0.0

Vyučujúci: Ing. Jana Stašová, PhD., Ing. Kamil Ščerba, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 11.02.2022

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_KUZ	Názov predmetu: Konsolidácia účtovnej závierky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: - písomný priebežný test: 50 % b) záverečné hodnotenie: - písomný záverečný test: 50 %	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. použije získané vedomosti vo finančnom riadení a rozhodovaní na úrovni materského podniku, zostavujúceho konsolidovanú účtovnú závierku a pre modelovanie požiadaviek na konsolidované spoločnosti ohľadne informačných zdrojov pre zostavovanie konsolidovanej účtovnej závierky, 2. je schopný zostaviť a analyzovať konsolidovanú súvahu a konsolidovaný výkaz ziskov a strát v rôznych formáciách koncernu, resp. skupiny podnikov, 3. aplikuje získané zručnosti pri tvorbe konsolidovanej účtovnej závierky na národnej a medzinárodnej úrovni, 4. posúdi správnosť informácií v konsolidovaných finančných výkazoch následným ekonomicko-logickým overovaním vzájomných horizontálnych a vertikálnych väzieb medzi položkami výkazov, 5. hodnotí majetkovú, finančnú a výkonovú situáciu koncernu – skupiny podnikov na základe analýzy postupu konsolidácie a konsolidovaných finančných výkazov, 6. vytvorí údajovú základňu pre obsah konsolidačného balíka ako doplňujúceho zdroja informácií od konsolidovaných spoločností.	
Stručná osnova predmetu: Úplná konsolidácia účtovnej závierky. Konsolidácia kapitálu. Konsolidácia pohľadávok a záväzkov. Konsolidácia nákladov a výnosov. Konsolidácia medzivýsledku – interného výsledku hospodárenia koncernu. Komplexná prvá a nasledujúca konsolidácia účtovnej závierky – jednoduchá, viacstupňová pri existencii vzťahu materský podnik – dcérske podniky. Konsolidovanie vzťahov zo spoločného podnikania a z investovania do pridruženého podniku – metóda vlastného imania.	
Odporúčaná literatúra:	

1. KRIŠTOFÍK, P., SAXUNOVÁ, D., ŠURANOVÁ, Z. 2011. Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IFRS. Druhé vydanie. Bratislava: IURA Edition. 803 s. ISBN 978-80-8078-396-9.
2. ŠURANOVÁ, Z. A KOLEKTÍV. 2012. Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IFRS. Praktikum. Bratislava: IURA Edition. 363 s. ISBN 978-80-8078-474-4.
3. WILEY 2019. Interpretation and Application of IFRS Standards. New York: Wiley&Sons. 988 s. ISBN 978-1-119-57735-5.
4. FARKAŠ, R. 2013. Konsolidovaná účtovná závierka v Slovenskej republike. Bratislava: IURA Edition. 309 s. ISBN 978-80-8078-572-7
5. FARKAŠ, R. 2020. Účtovná závierka obchodných spoločností. Bratislava: Wolters Kluwer SR, s.r.o. 1 224 s. ISBN 978-80-571-0247-2.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

- kombinované štúdium (P, S, K): 39 hodín
- samoštúdium: 60 hodín
- aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 51 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 11

A	B	C	D	E	FX
0.0	9.09	36.36	45.45	9.09	0.0

Vyučujúci: Ing. Jana Stašová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 11.02.2022

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_Kouč	Názov predmetu: Koučovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný test 0-25 bodov, aktivita na seminároch (seminárna práca) 0-25 bodov b) záverečné hodnotenie: ústna skúška 0-50 bodov Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: písomný test 0-25 bodov, aktivita na seminároch (seminárna práca) 0-25 bodov b) záverečné hodnotenie: ústna skúška 0-50 bodov Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov.	
Výsledky vzdelávania: študent 1. Pochopí podstatu procesu koučovania. 2. Spozná základné nástroje a techniky koučovania. 3. Bude schopný posúdiť, aké nástroje a techniky koučovania je vhodné použiť v rôznych situáciách. 4. Dokáže viesť koučovací rozhovor.	
Stručná osnova predmetu: Historický vývoj koučovania. Podstata koučovania, odlišnosti koučovania od konzultovania, mentorovania, poradenstva. Prednosti a nedostatky koučovania. Transakčné a transformačné koučovanie. Sebakoučovanie, individuálne a skupinové koučovanie. Životné a pracovné koučovanie. Systemické koučovanie. Metódy koučovania GROW, ADAPT, ACHIEVE, Kaizen. Proces koučovania. Techniky kladenia otázok. Poskytovanie spätnej väzby. Kouč, jeho roly a požiadavky na osobu kouča. Koučovanie v SR a v zahraničí.	
Odporúčaná literatúra: 1. BIRCH P. 2005. Koučování. Vydavateľstvo CP Books, a.s. 2005. 97 s. ISBN 80-251-0581-4.	

2. DAŇKOVÁ M. 2008. Koučování – Kdy, jak a proč. Grada. 2008. 112 s. ISBN – 978-80-247-2047-0.
3. DEMBOWSKI S., ELDRIDGE F., HUNTER I. 2009. 7 kroků efektivního koučování. Vydavatelství Computer Press. 2009. 320 s. ISBN 978-80-251-1897-9.
4. FISCHER – EPE M. 2006. Koučování: Zásady a techniky profesního doprovázení. Portál s.r.o. 2006. 187 s. ISBN 80-7367-140-9.
5. FLEMING I., TAYLOR A. J. 2005. Koučování. Vyd. 1. Praha: Portál. 2005. 112 s. ISBN 80-7367-009-7.
6. GIERTLOVÁ, K. 2004. Manažovat' a koučovat' systematicky? Áno. Vydavatelství Dali-BB, s.r.o. 2004. 158 s. ISBN 80-89090-07-9.
7. HABERLEITNER E., DEISTLER E., UNGVARI R. 2009. Vedení lidí a koučování v každodenní praxi. Vydavatelství Grada. 2009. 255 s. ISBN 978-80-247-2654-0.
8. ROSINSKI P. 2009. Koučování v multikulturním prostředí. Management Press. 2009. 323 s. ISBN 978-80-7261-195-9.
9. STACKE É. 2005. Koučování pro manažery a firemní týmy. Grada. 2005. 156 s. ISBN 80-247-0937-6.
10. SUCHÝ J., NÁHLOVSKÝ P. 2007. Koučování v manažerské praxi – Klíč k pozitivním změnám a osobnímu růstu. Vydavatelství Grada Publishing. 2007. 124 s. ISBN 978-80-247-1692-3.
11. SZABÓ P., MEIER D. 2010. Koučovanie – krátko, jednoducho, účinne. Dali-BB, s.r.o. 2010. 103 s. ISBN 978-80-89090-78-5.
12. WHITMORE J. 2011. Koučování – Rozvoj osobnosti a zvyšování výkonnosti. Vydavatelství Management Press. 2011. 243 s. ISBN – 978-80-7261-209-3.
13. ULRICH D. 2008. Coaching for results, Business Strategy Series, Emerald, Vol. 9., č. 3, s. 104 – 114. ISSN: 1751-5637.
14. WHITMORE, J. 2009. Coaching for Performance: GROWing Human Potential and Purpose - The Principles and Practice of Coaching and Leadership, 4th Edition. Nicholas Brealey Publishing. 2009. 244 pages. ISBN 978-1857885354.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová zát'az študenta

120 hodín
prezenčné štúdium (S, K): 26
samoštúdium: 50
zber informácií, prezentácia: 44

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 115

A	B	C	D	E	FX
64.35	31.3	2.61	0.87	0.0	0.87

Vyučujúci: Ing. Jozef Ďurian, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_KKvRR	Názov predmetu: Kreativita a kultúra v regionálnom rozvoji
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: absolvovanie priebežných zadaní počas semestra a výskumu v požadovanom rozsahu 0 -50 bodov b) záverečné hodnotenie: spracovanie seminárnej práce a jej prezentácia s využitím aktivizujúcich foriem výučby: 0 - 50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent po úspešnom absolvovaní kurzu: 1. rozumie a aktívne používa terminológiu a poznatky o kultúre a kreatívnom priemysle 2. uplatňuje teoretické vedomosti pri riešení konkrétnych problémov rozvoja kultúry a kultúrnych inštitúcií v území 3. posudzuje problematiku v aktuálnom kontexte a v kontexte trendov spojených s vývojom spoločnosti 4. identifikuje problémy rozvoja kultúry a kreativity v území a navrhuje riešenia vychádzajúce zo súčasných trendov 5. spracuje samostatnú odbornú-výskumnú seminárnu prácu	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie základných pojmov. Kultúra, kreativita a ekonomika. Kreativná ekonomika. Úloha kultúry v národnej ekonomike. Kultúra a kreativita v regionálnom rozvoji. Financovanie kultúry. Riadenie kultúry. Plánovanie rozvoja kultúry. Marketing kultúry a budovanie značky územia. Kultúra a kreativita v kontexte udržateľného, inteligentného a odolného rozvoja miest a regiónov. UNESCO – kultúra a kreativita v regionálnom a miestnom rozvoji. Prípadové štúdie – kreativita v miestnom a regionálnom rozvoji. Prípadové štúdie – kultúra v miestnom a regionálnom rozvoji.	
Odporúčaná literatúra: 1. Vaňová, A. a kol. Kreativne odvetvia ako zdroj nehmotných aktív v kontexte inteligentného rozvoja a inovácií / Anna Vaňová ... [et al.] ; rec. Ľudmila Nagyová, Beáta Meričková. - 1. vyd. -	

- Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, 2016. - 141 s. [6,31 AH]. - ISBN 978-80-557-1173-7
2. Vaňová, A. Trendy v rozvoji miest. 1. vyd. - Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, 2021. - 202 s. [6,84 AH]. - ISBN 978-80-557-1884-2
3. Vaňová, A. Marketingové stratégie rozvoja územia. 1. vyd. - Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, 2020. - 136 s. [10,47 AH]. - ISBN 978-80-557-1783-8
4. Breton, Albert. (1982). Introduction to an economics of culture. In UNESCO, Cultural industries: A challenge for the future of culture (pp. 40-50). Paris: UNESCO.
5. Edgar Andrew, Sedgwick Peter, Cultural Theory: The Key Concepts. 2nd edition. NYC Routledge. 2007
6. Scott Allen, The Cultural Economy of Cities, Sage, 2001
7. Steinert Heinz, Culture Industry, Cambridge: Polity Press, 2003

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hod. z toho:
kombinované štúdium (P, S, K): 26
samoštúdium: 70
príprava projektu: 24

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 83

A	B	C	D	E	FX
78.31	12.05	6.02	2.41	1.2	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Anna Vaňová, PhD., doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD., doc. Ing. Kamila Borseková, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 28.10.2022

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_KaB	Názov predmetu: Kryptomeny a blockchain
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: aktívna participácia a prezentácia aktuálnych tém: 50 bodov b) záverečné hodnotenie: písomný test 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. bude schopný opísať problém byzantských generálov (klasický problém, ako dosiahnuť jednu víťaznú stratégiu zahŕňajúcu rôzne strany, z ktorých niektoré môžu byť korumpované, nedôveryhodné alebo môžu šíriť nepresné informácie) a ako tento problém rieši technológia blockchain. 2. pochopí základy technológie blockchain, t.j. kryptografické funkcie (hash), proces ťažby a emisie novej meny, rôzne mechanizmy konsenzu vrátane mechanizmu konsenzu „Proof-of-Work“ používaného v blockchaine Bitcoinu. 3. rozlíši medzi rôznymi typmi a vlastnosťami centralizovaných, decentralizovaných a hybridných blockchainov a vhodne posúdi, ktorý z nich je vhodný na aké účely. 4. pochopí, ako technológia blockchain vytvára dôveru medzi nedôveryhodnými stranami a nemennými položkami spájaním/reťazením blokov informácií (teda koncept „blockchainu“). 5. rozlíši základné charakteristiky a kľúčové metriky Bitcoinu a altcoinov (alternatívnych kryptomien vydaných po Bitcoinu), ako sú Ethereum, Tether, BNB, USD Coin, XRP, Cardano atď. 6. naučí sa, ako obchodovať a uchovávať kryptomeny, vyhľadávať a analyzovať skutočné transakcie v otvorených blockchainových sieťach. 7. preskúma technickejšie aspekty technológie, ako sú mining pools, segregated witness, lightning network, forks, smart kontrakty, ich použitie a výzvy. 8. objasní, prečo ide o inovatívnu technológiu a pochopí jej potenciál narušiť množstvo iných priemyselných odvetví. 9. identifikujte niektoré odvetvia, ktoré môžu byť touto technológiou narušené, ako sú finančné inštitúcie, zdravotníctvo, nehnuteľnosti, dodávateľské reťazce, univerzity a ďalšie, a tiež opíše use-cases súvisiace s blockchainom.	

10. pochopí pokročilejšie využitie blockchainu, ako sú escrow služby, registrácia aktív, atestácia, smart kontrakty, digitálne aktíva, tokenizácia, CBDC, DeFi a iné.
11. pochopí, aké paralely a rozdiely majú kryptomeny s existujúcimi menovými a bankovými systémami.
12. vyhodnotí, ako môžu centrálné banky alebo vlády vydávať vlastnú digitálnu menu, na aké účely a za akým cieľom.
13. identifikuje niektoré z právnych, regulačných a daňových výziev, ktoré môže táto nová technológia priniesť a zistí, ako sa na tieto problémy pozerajú hlavní globálni regulátori.
14. pochopí hlavné rámce pre reguláciu kryptomien.
15. preskúma súčasné megatrendy smerujúce k decentralizácii a ako blockchain a ďalšie technológie, ako napríklad AI a IoT, podporujú tieto trendy.

Stručná osnova predmetu:

Kurz poskytuje úvodné pochopenie technológie blockchain a decentralizovaných digitálnych mien (kryptomeny), ako je bitcoin. Kurz bude:

- skúmať teóriu a princípy fungovania digitálnych mien;
- poskytne praktické príklady základných transakcií a operácií blockchainu alebo systémov založených na distribuovanej účtovnej knihe;
- preskúma súčasnú a budúcu interakciu digitálnych mien s bankovými, finančnými, právnymi a regulačnými systémami;
- pomôže študentom pochopiť disruptívny potenciál blockchainu a ako možno tento ekosystém vnímať ako inováciu;
- diskutovať o najnovšom vývoji (napríklad tokenizácia, DeFi a CBDC), skúmať synergie medzi blockchainom a inými prevratnými technológiami (ako je umelá inteligencia a internet vecí) a poskytne víziu a tézu pre decentralizovanú budúcnosť.

Kurz bude pozostávať zo štyroch všeobecných tém:

1. Teoretický úvod do digitálnych mien: Bude to zahŕňať históriu digitálnych mien, vynájdenie decentralizovaného konsenzu prostredníctvom proof-of-work a technický prehľad kryptomien, ako je bitcoin, ako aj alternatívne/pokročilé využitie blockchainu.
2. Praktický úvod do digitálnych mien: Toto bude zahŕňať praktické úvodné cvičenia pri využívaní a vytváraní transakcií s digitálnymi menami.
3. Bankové, finančné a regulačné implikácie: Prehľad toho, ako by technológia blockchainu mohla spôsobiť revolúciu v existujúcom menovom a bankovom systéme a možných prístupoch k regulácii a rozvoju.
4. Inovácia a vývoj: Ako možno na kryptomeny a technológiu blockchainu nazerať prostredníctvom inovačných rámcov a aké možnosti existujú pre ďalší vývoj vrátane nových použití blockchainu (tokenizácia, decentralizované financovanie [DeFi], digitálne meny centrálnej banky [CBDC] atď.) a konvergenciu blockchainu s inými technológiami (najmä umelou inteligenciou a internetom vecí) smerom k decentralizovanej budúcnosti.

Odporúčaná literatúra:

1. AMMOUS, S. 2018. The Bitcoin standard. Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, 286 p. ISBN 978-1-119-47386-2.
2. AZHAR, A. 2021. Exponential. London : Cornerstone, 384 p. ISBN 978-1847942913.HOSP, J. 2018. Kryptomeny. Bratislava : Tatran, 172 s. ISBN 978-80-222-0945-8.
3. HARARI, Y., N. 2018. Money. London : Vintage Books, 133 p. ISBN 978-1-78487-402-5.
4. HAYEK, F. A. 1990. Denationalisation of Money The Argument Refined An Analysis of the Theory and Practice of Concurrent Currencies (3rd ed.). London, UK: The Institute of Economic Affairs.

5. CHOVANCULIAK, R. 2019. Pokrok bez povolenia. Bratislava : INESS, 288 s. ISBN 978-8-089-82007-8.
6. KRAVCHENKO, P., SKRIABIN, B., DUBININA, O. 2019. Blockchain And Decentralized Systems. Київ, Ukraine: Distibuted Lab.
7. NAKAMOTO, S. 2008. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System. Retrieved from <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>
8. NARAYANAN, A., BONNEAU, J., FELTEN, E., MILLER, A., GOLDFELDER, S. 2016. Bitcoin and Cryptocurrency Technologies: A Comprehensive Introduction. Princeton, NJ: Princeton University Press.
9. SHRIER, D., L. 2020. Basic blockchain. London : Robinson, 182 p. ISBN 978-1-4721-4483-6.
10. TAPSCOTT, D., TAPSCOTT, A. 2018. Blockchain revolution. New York : Portfolio/Penguin, 358 p. ISBN 978-0-241-23786-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:
kombinované štúdium (p, S, K): P-26 hodín
samoštúdium: 50 hodín
Príprava prezentácie aktuálnych tém: 44 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 101

A	B	C	D	E	FX
69.31	14.85	8.91	0.99	1.98	3.96

Vyučujúci: Ing. Ivan Sedliačik, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 17.04.2023

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_KMvF	Názov predmetu: Kvantitatívne metódy vo financiách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: priebežný písomný test (40 bodov celkového hodnotenia). b) záverečné hodnotenie: záverečný písomný test (60 bodov celkového hodnotenia). Priebežné a záverečné hodnotenie sa uplatňuje v riadnom termíne na ukončenie študijných povinností. Na úspešné absolvovanie predmetu v riadnom termíne musí študent získať aspoň 65 bodov celkového hodnotenia a aspoň 50 % bodov z písomného testu v záverečnom hodnotení. V prípade, že v riadnom termíne študent nesplní podmienky na úspešné absolvovanie predmetu, v opravnom termíne sa zúčastňuje komplexného písomného testu (100 bodov celkového hodnotenia). Na úspešné absolvovanie predmetu v opravnom termíne je potrebné získať aspoň 65 bodov celkového hodnotenia.	
Výsledky vzdelávania: Študent po úspešnom absolvovaní predmetu 1. dokáže čítať matematické a štatistické modely v maticových a vektorových zápisoch vo viacerých oblastiach financií a dokáže takéto modely zapisovať, 2. je schopný hľadať vzájomné súvislosti medzi premennými a medzi objektmi obsiahnuté v dátach, 3. je spôsobilý posúdiť vybrané aspekty produkčného procesu vo financiách a vyhodnotiť podmienky, za ktorých vstupy sú transformované na výstupy, 4. dokáže hodnotiť výkonnosť v rôznych aplikáciách vo financiách a zohľadniť potenciálnu neistotu spojenú s deterministickým hodnotením, 5. zvládne posúdiť adekvátnosť konštrukcie kompozitných indikátorov pri hodnotení výkonnosti a dokáže takéto indikátory sám konštruovať. 6. získa prehľad základného technického aparátu pre riešenie úloh finančnej praxe.	
Stručná osnova predmetu: 1. Maticová algebra pre použitie v ekonometrickej analýze a teórii portfólia. 2. Vybrané metódy viacrozmernej kvantitatívnej analýzy pre aplikáciu vo financiách na účely redukcie počtu premenných (metóda hlavných komponentov, faktorová analýza) a na hľadanie súvislostí v dátach (zhluková analýza). 3. Hodnotenie efektívnosti produkčného procesu pre aplikácie vo financiách (obalová analýza dát [DEA], mikroekonomický kontext DEA, radiálne a neradiálne DEA modely). 4. Konštrukcia kompozitných indikátorov pre hodnotenie výkonnosti a aplikácie vo financiách	

(metódy viackriteriálneho hodnotenia, DEA). 5. Stochastická analýza neistoty pri hodnotení výkonnosti (simulácie Monte Carlo).

Odporúčaná literatúra:

1. ALINEZHAD, A., KHALILI, J. 2019. New methods and applications in multiple attribute decision making. Cham : Springer, 2019. 233 s. ISBN 978-3-030-15008-2.
2. BOGETOFT, P., OTTO, L. 2011. Benchmarking with DEA, SFA, and R. New York: Springer, 2011. 351 s. ISBN 978-1-4419-7960-5.
3. BOĎA, M., ÚRADNÍČEK, V. 2021. Stochastická analýza neistoty vo váhach významnosti v rámci viacaspektného hodnotenia. Banská Bystrica: Belianum, 2021. 141 s. ISBN 978-80-557-1852-1.
4. COOPER, W., SEIFORD, L., TONE, K. 2007. Data envelopment analysis: a comprehensive text with models, applications, references and DEA-Solver software. 2. vyd. New York: Springer, 2007. 492 s. ISBN 978-0387-45281-4.
5. FOX, J. 2015. Applied regression analysis and generalized linear models. 3. vyd. Los Angeles: Sage, 2015. 816 s. ISBN: 978-1-4522-0566-3.
6. GREENE, W. H. 2018. Econometric analysis. 8. vyd. New York: Pearson Education, 2018. 1168 s. ISBN 978-0-13-446136-6.
7. HAIR, J. F. et al. 2019. Multivariate data analysis. 8. vyd. Hampshire: Cengage, 2019. 813 s. ISBN 978-1-4737-5654-0.
8. HÄRDLE, W. K., SIMAR, L. 2007. Applied multivariate statistical analysis. 2. vyd. Berlín: Springer, 2019. 458 s. ISBN 978-3-540-72243-4.
9. MINAŘÍK, B., BORŮVKOVÁ, J., VYSTRČIL, M. 2013. Analýzy v regionálnom rozvoji. Professional Publishing, 2013. 234 s. ISBN 978-80-7431-129-1.
10. LUPTÁČIK, M. 2010. Mathematical optimization and economic analysis. New York: Springer, 2010. 292 s. ISBN 978-0-387-89551-2.
11. OECD 2008. Handbook on constructing composite indicators: methodology and user guide. Paríž: OECD Publications, 2008. 158 s. ISBN 978-92-64-04345-9. Dostupné na internete: <<https://www.oecd.org/els/soc/handbookonconstructingcompositeindicatorsmethodologyanduserguide.htm>>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín

samoštúdium: 128 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 117

A	B	C	D	E	FX
0.85	11.11	25.64	29.06	24.79	8.55

Vyučujúci: doc. PhDr. Ing. Martin Boďa, PhD., Mgr. Mária Stachová, PhD., Ing. Viera Mendelová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.12.2021

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_MVaHPnS	Názov predmetu: Makroekonomický vývoj a hospodárska politika na Slovensku (v spolupráci s NBS)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Písomný test - 100 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú prehľad o aktuálnych otázkach makroekonomického vývoja na Slovensku a tiež o najdôležitejších témach, ktorým sa hospodárska politika venovala v poslednom období. Umožní im zasadiť rozhodnutia hospodárskej politiky do kontextu makroekonomického vývoja doma aj v zahraničí. Kurz sa venuje vplyvu finančnej krízy a z nej prameniavim novým výzvam v menovej a fiškálnej politike. Kurz je zabezpečovaný v spolupráci s analytickými predstaviteľmi inštitúcií ako NBS, RRZ a IFP (MFSR) pre vybrané témy.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Úvod, aktuálne makroekonomické trendy2. Dlhodobé trendy v ekonomike3. Skúsenosti s menovou integráciou a eurom.4. Kvantitatívne uvoľňovanie vs. inflácia5. Neštandardné menové opatrenia, rovnovážna sadzba6. Moderná fiškálna politika7. Výdavkové stropy, stratégia riadenia dlhu a rómska otázka8. Meranie konsolidácie vo verejných financiách.9. Analýza rozpočtu10. Dôchodková reforma, dlhodobá udržateľnosť11. Hodnota za peniaze	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. Mankiw, Gregory N., Taylor, Mark P.: Macroeconomics2. Samuelson, Paul A., Nordhaus, William D.: Ekonómia, 18. vyd.3. Časopisecká literatúra a on-line zdroje podľa tém	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky - časová záťaž študenta	

120 hodín kombinované štúdium (P, S): 26 samoštúdium: 94					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 42					
A	B	C	D	E	FX
16.67	11.9	11.9	23.81	35.71	0.0
Vyučujúci: Ing. Žaneta Lacová, PhD., Ing. Anna Vallušová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022					
Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_Makro2	Názov predmetu: Makroekonómia 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou ukončenia predmetu je absolvovanie priebežného a záverečného písomného testu a ústnej skúšky. Spolu z obidvoch testov je možné získať 0-50 bodov. Z ústnej skúšky je možné získať 0-50 bodov, t. j. celkovo 100 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka úspešného ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov. Tieto body študent získa ako súčet bodov za testy a odpoveď na ústnej skúške. a) priebežné hodnotenie: Priebežný písomný test, za ktorý môže študent získať 0-20 bodov, absolvuje v približne polovici semestra z dovedy prebranej látky. b) záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test, za ktorý môže študent získať 0-30 bodov, absolvuje v období určenom na skončenie študijných povinností zo zvyšnej časti preberanej látky. Na ústnu časť skúšky sa študent v riadnom termíne prihlasuje v prípade, ak z obidvoch písomných testov získal v súčte minimálne 25 bodov. V prípade, že študent po absolvovaní ústnej skúšky nezískal v súčte bodov za testy a odpoveď na ústnej skúške 65 bodov, absolvuje opravný termín len z ústnej skúšky, za ktorý môže opäť získať 0-50 bodov. Body získané za testy v riadnom termíne zostávajú aj pre opravný termín ústnej skúšky. V prípade, ak študent za testy nezískal aspoň 25 bodov, absolvuje záverečný test pokrývajúci celý rozsah učiva, za ktorý môže získať 0-50 bodov, v opravnom termíne. Ústnej časti hodnotenia sa môže v opravnom termíne zúčastniť len vtedy, ak zo záverečného opravného testu dosiahol minimálne 25 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka úspešného ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov, ktoré študent získa ako súčet bodov za opravný test a ústnu skúšku. Študent má nárok len na 1 opravný termín (teda buď pri testovej alebo ústnej časti skúšky).	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. je schopný použiť vedomosti na vyhľadávanie, spracúvanie a triedenie informácií o makroekonomickom prostredí v podmienkach otvorenej ekonomiky, ako aj hospodárskych integračných celkov,	

2. dokáže na základe získaných poznatkov analyzovať makroekonomické javy a súvislosti z pohľadu rôznych ekonomických prístupov, čím si na jednej strane rozvíja kritické myslenie, na druhej strane si prehľbuje svoje chápanie zložitosti hospodárskych procesov v makroekonomickom prostredí,
3. je schopný aplikovať svoje vedomosti na to, aby v praxi identifikoval vplyv pôsobenia hlavných faktorov pochádzajúcich z makroekonomického prostredia na vybrané hospodárske subjekty s cieľom modelovať budúce situácie, čím sa lepšie pripraví na rozhodovanie v podmienkach rizika a neurčitosti,
4. vie posúdiť praktické uplatňovanie nástrojov hospodárskej politiky pri riešení dôležitých makroekonomických problémov,
5. dokáže zhodnotiť najdôležitejšie zákonitosti vývoja ekonomiky v súčasnom globalizovanom prostredí s ohľadom na ich dôsledky pre domácnosti a podniky.

Stručná osnova predmetu:

Keynesovská ekonómia: cenové a mzdové strnulosti. Klasická analýza hospodárskych cyklov: makroekonómia vyčisťovania trhov. Rovnovážny produkt v uzavretej ekonomike. IS-LM model a jeho aplikácie. Mundellov-Flemingov model a jeho aplikácie. Fiškálna a menová politika v malej otvorenej ekonomike a koordinácia medzi nimi. Trh práce a nezamestnanosť. AD-AS model a jeho aplikácie. Inflácia, dezinflácia a Phillipsova krivka. Menový kurz a platobná bilancia, mechanizmus vyrovnávania vonkajšej ekonomickej nerovnováhy.

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

1. POVAŽANOVÁ, M., HRONEC, M., URAMOVÁ, M., KOLLÁR, J. 2018. Makroekonómia 2. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta, 2018. 198 s. ISBN 978-80-557-1419-6
2. POVAŽANOVÁ, M. a kol. 2016. Makroekonómia 2 (Cvičebnica). Banská Bystrica: Belianum. 2016. ISBN 9788055710761
3. HOLMAN, R. 2018. Makroekonomie. Středně pokročilý kurz. 3. vyd. Praha : C. H. Beck, 2018. ISBN: 9788074005411.
4. HOLMAN, R. 2018. Makroekonomie. Sbírka řešených otázek a příkladu. Praha : C. H. Beck, 2018. ISBN 9788074007231.
5. SOUKUP, J. POŠTA, V. NESET, P. PAVELKA, T. 2018. Makroekonomie Moderní přístup. Management Press, Praha 2018. ISBN 9788072615377
6. URAMOVÁ, M., PITEKOVÁ, J., PAĽA, J. 2010. Makroekonómia II., Banská Bystrica : EF UMB, 2010.
7. LISÝ, J. a kol. 2013. Makroekonomická rovnováha a nerovnováha. (Teoretické a praktické problémy). Bratislava: Wolters Kluwer, 2013. ISBN 9788080785888.
8. LISÝ, J. a kol., 2007. Ekonómia v novej ekonomike. Bratislava: Iura Edition, 714 s. ISBN 9788080781644
9. MUCHOVÁ, E. 2005. Makroekonómia otvorenej ekonomiky. Bratislava : Ekonómia, 2005. ISBN 8080780234.
10. PAULÍK, T., PELLEŠOVÁ, P. 2002. Makroekonomie. Karviná : OPF SÚ, 2002. ISBN 80-7248-159
11. BLANCHARD, O., 2021. Macroeconomics, 8th Edition, London, Pearson, ISBN 9780135179062
12. KRUGMAN, P., WELLS, R., 2021. Macroeconomics, 2nd Edition, New York, Worth Publishers, ISBN 978-1319245269
13. MANKIW, N., G. Macroeconomics. Tenth edition. Vydavateľstvo: Worth Publisher, Palgrave Macmillan. 2019. s. 612.

14. ROMER, D., 2019. Advanced Macroeconomics, 5th Edition, New York, McGraw-Hill/Irwin, ISBN13: 9781260185218
15. Vybrané časopisy: Ekonomický časopis, Politická ekonomie, Ekonomika a spoločnosť, Ekonomické rozhlady, Ekonomie a management a i.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 83

zber informácií: 15

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 447

A	B	C	D	E	FX
13.2	15.21	18.12	20.58	32.89	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Martin Hronec, PhD., Ing. Ján Kollár, PhD., Ing. Mariana Považanová, PhD., doc. Mgr. et Mgr. Ing. Miroslava Knapková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.09.2024

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_MIFEU	Názov predmetu: Manažment implementácie fondov EÚ
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: Spracovanie semestrálneho zadania v priebehu výučbovej časti semestra a jeho prezentácia: 0-100 bodov b) záverečné hodnotenie: neuplatňuje sa	
Výsledky vzdelávania: Základným cieľom predmetu je doplniť vedomosti a zručnosti študentov nadobudnutých štúdiom súvisiacich študijných programov o problematiku politiky súdržnosti EÚ s dôrazom na praktickú rovinu implementácie európskych štrukturálnych a investičných fondov prostredníctvom jednotlivých OP v podmienkach Slovenskej republiky v rámci programovacieho obdobia 2014 – 2020 ako aj prezentovať praktické odporúčania pre obdobie 2020+.	
Stručná osnova predmetu: Politika súdržnosti EU a jej rámec - úvod do problematiky (definície, programovacie obdobia a stručná charakteristika základných pojmov), Programovacie obdobia 2014 – 2020 (východiskové dokumenty a základné tematické ciele SSR a Partnerská dohoda SR 2014 – 2020, OP a ich charakteristika, alokácie), Systém riadenia na strategickej úrovni a úrovni OP (štruktúra orgánov na úrovni NSRR SR a PD SR a na úrovni samotného OP, charakteristika a kompetencie orgánov CKO, RO, SORO, CO, PJ, OA, MV a NMV) a systém finančného riadenia (štruktúra orgánov finančného riadenia, financovanie zo ŠF a KF a EŠIF, systém finančných tokov na národnej úrovni, nezrovnalosti), implementácia OP - výzvy na predkladanie ZoNFP (písomné vyzvania pre národné projekty, príprava projektových zámerov, ITMS a ITMS2014+, podmienky oprávnenosti), Implementácia OP – žiadosti o nenávratný finančný príspevok (formulár ZoNFP, opis projektu, rozpočet projektu, prílohy ZoNFP, podávanie a príjem ZoNFP – dopytovo-orientované projekty, národné projekty), Implementácia OP - hodnotenie (hodnotiaci proces ZoNFP dopytovo-orientované projekty/národné projekty – vyhodnocovanie výziev, proces formálnej kontroly – KFS a PFK, odborné hodnotenie a výber ZoNFP, príprava Zmluvy o poskytnutí NFP),	

Implementácia OP – manažment projektov (charakteristika systému implementácie schválených projektov – základné úlohy a povinnosti prijímateľa pomoci a RO/SORO, projektové riadenia, finančné riadenie, monitorovanie), Proces a formy verejného obstarávania, kontrola a hodnotenie napĺňania MU, zmeny zmluvy o poskytnutí NFP, Ochrana finančných záujmov Európskych spoločností a protikorupčné opatrenia (základná charakteristika, úlohy OLAF a CKU OLAF / UV SR/ v oblasti ochrany finančných záujmov ES, nezrovnalosti, vracanie finančných prostriedkov – korekcie, vylúčenie subjektov z financovania), Plánovanie a realizácia informačných kampaní (tvorba plánu kampane, výber nástrojov a komunikačných kanálov, meranie efektívnosti a účelnosti kampane), Problematické oblasti implementácie na národnej úrovni a odporúčania pre obdobie 2020+, Exkurzia.

Odporúčaná literatúra:

Dokumenty SR a EU

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 50

spracovanie zadaní: 20

zber informácií: 24

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 90

A	B	C	D	E	FX
85.56	4.44	8.89	0.0	1.11	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Radoslav Kožiak, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2024

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_MIS	Názov predmetu: Manažérske informačné systémy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie 2 praktických testov z oblasti MIS. a) priebežné hodnotenie: praktický test 1: 50 bodov b) záverečné hodnotenie: praktický test 2: 50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študent: 1. je schopný posúdiť vhodnosť nasadenia určitého manažérskeho informačného systému v prostredí konkrétnej organizácie, 2. dokáže použiť vedomosti a zručnosti nadobudnuté na predmete na analýzu údajov z veľkých ekonomicky orientovaných databáz, 3. využitím nástrojov Business Intelligence a technológie Big data dokáže hodnotiť hospodárske výsledky organizácie a získané údaje ďalej správne použiť v procese rozhodovania, 4. je zdatný vytvárať business analýzy s využitím technológie OLAP a prezentovať dosiahnuté výsledky, 5. dokáže z analyzovaných údajov získavať netriviálne, skryté a potenciálne užitočné informácie, 6. vie posúdiť možnosti nových informačných technológií a vhodným spôsobom ich implementovať v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do predmetu, terminológia. Transakčné a analytické IS, spoločné a rozdielne črty. Súvislosti medzi transakčnými IS (ERP), manažérskymi IS (MIS) a Business Intelligence (BI). Modely MIS. Multidimenzionálne databázy, tabuľky faktov, dimenzií a ich schémy. Údaje/informácie a manažérska práca s nimi na rôznych úrovniach riadenia. Údajové sklady a trhoviská, ich budovanie a význam pre podporu rozhodovania. Zdroje údajov/informácií pre MIS, Extract Transform Load (ETL) nástroje a výstupy z MIS. Technológie na báze online analytical processing (OLAP). Nové trendy v oblasti analýzy údajov – cloudové aplikácie, Big Data, in-memory technológie. Praktické finančne a ekonomicky zamerané úlohy s využitím programov MS Business Intelligence Development Studio, MS Sharepoint, MS Excel, ap.	

Odporúčaná literatúra:

1. LACKO, L.: Business Intelligence v SQL Serveru 2008, Brno: Computer Press, 2009. ISBN 978-80-251-2887-9.
2. LACKO, L.: Databáze: datové sklady, OLAP a dolování dat. Brno: Computer Press, 2003. ISBN 80-7226-969-0.
3. NOVOTNÝ, O., POUR, J., SLÁNSKÝ, D.: Business Intelligence. Praha: Grada Publishing, 2004. ISBN 80-247-1094-3.
4. PALMER, S., WEAVER, M.: Úloha informací v manažerském rozhodování. Praha: Grada Publishing, 2000. ISBN 80-7169-940-3.
5. LABERGE, R.: Datové sklady. Agilní metody a business intelligence. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 978-80-251-3729-1.
6. WARREN, N.: Business Intelligence in MS SharePoint2010. Sebastopol, California: O'Reilly Media, Inc., 2011. ISBN 978-0-735-64340-6.
7. HUMPHRIES, M., HAWKINS, M., W.: Data warehousing, návrh a implementace. Praha: Computer Press, 2002. ISBN 80-7226-560-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho kombinované štúdium (P, S, K): 26,
samoštúdium: 66,
samostatné riešenie domácich úloh: 28.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 44

A	B	C	D	E	FX
79.55	13.64	4.55	0.0	0.0	2.27

Vyučujúci: Ing. Jolana Gubalová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.11.2022

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_MZPvVS	Názov predmetu: Manažérske zručnosti pracovníkov vo verejnom sektore
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: aktívna účasť na seminároch a plnenie priebežne zadaných úloh (max. 40 bodov) b) záverečné hodnotenie: spracovanie projektu na tému stanovenú v úvode semestra (max. 40 bodov) + prezentácia projektu (max. 20 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. Použije poznatky o kompetenčných profiloch pracovníkov vo verejnom sektore, s dôrazom na profily v neziskových organizáciách, na zorientovanie sa v ponuke práce na jednotlivé pozície, 2. Je schopný využívať základy tzv. mäkkých zručností (popísané v osnove predmetu) a vie využívať najmä zásady projektového manažmentu v NO, tímovej práce, časového manažmentu, prezentácie a komunikácie. 3. Poznatky aplikuje pri tvorbe vlastného projektu podľa praxe. 4. Dokáže posúdiť kvalitu manažmentu NO. 5. Hodnotí jednotlivé zručnosti a kompetencie s ohľadom na konkrétnu pozíciu. 6. Vytvorí projekt - grantovú žiadosť v NO, vrátane rozpočtu a naplánovania propagácie projektu.	
Stručná osnova predmetu: Efektívny výkon pracovníkov v NO - efektívna činnosť a fungovanie NO, základné kompetenčné profily (riaditeľ, projektový manažér, finančný manažér/ekonóm, fundraiser, marketingový manažér...). Efektívna komunikácia - zložky komunikácie a ich efektívne využívanie, zásady diskusie a facilitácie, aktívne počúvanie. Tímová práca - štruktúra a identita tímu, vývinové fázy skupiny, formovanie tímu, procesy tvorby skupinovej/tímovej/organizačnej kultúry. Motivácia - pozitívna a negatívna motivácia, motivácia pracovníkov a dobrovoľníkov, motivácia členov tímu, základné pravidlá motivácie. Časový manažment - Pareto pravidlo, prioritizácia úloh, Eisenhowerova metóda – kvadrant, plánovanie, stanovovanie cieľov a vízií, delegovanie úloh. Projektový manažment - fázy projektového cyklu, strom príčin a následkov, Laswellov model,	

štúdiá uskutočniteľnosti projektu, rozpočet projektu, propagácia projektu. Riešenie problémov a konfliktov - príčiny vzniku konfliktov, nástroje a stratégie na včasnú identifikáciu a riešenie konfliktov. Prezentačné zručnosti - prezentačné techniky, zásady dobrej prezentácie, vystupovanie na verejnosti. Osobnostný rozvoj - celoživotné učenie sa, sebzdokonaľovanie, formálne a neformálne vzdelávanie, informálne učenie sa. Krízový manažment a risk manažment - monitorovanie rizikových činiteľov. Prevencia vzniku krízových situácií, plánovanie, organizovanie, uskutočňovanie a kontrolu činností.

Odporúčaná literatúra:

1. KOLEKTÍV. 2012. Sborník souhrnných pozic v nestatních neziskových organizacích. Praha : 1. vydání, 2012. ISBN 978-80-87449-37-0.
2. BENČO, J. - KUVÍKOVÁ, H. a kol. 2011. Ekonomika verejných služieb. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela, 2001. 334 s. ISBN 978-80-557-0323-7.
3. DRUCKER, P.: Managing the Non-Profit Organization: Practices & Principles. Diane Pub Co; 1998. ISBN: 0788153315
4. KOLEKTÍV AUTOROV. 2000. Čítanka pre pokročilé neziskové organizácie. Centrum prevencie a riešenia konfliktov, Partners for Democratic Change – Slovakia, 2000. ISBN 80–968095–3–9.
5. MIHÁLIK, J. 2006. Strategický manažment mimovládnych neziskových organizácií. PDCS, 2006, 60 s.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, český

Poznámky - časová záťaž študenta

180 h

kombinované štúdium (P, S, K): 68

samoštúdium: 52

príprava a prezentácia témy: 20

príprava projektu: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 83

A	B	C	D	E	FX
63.86	26.51	6.02	3.61	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Mária Murray Svidroňová, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD., Ing. Filip Flaška, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_ManU	Názov predmetu: Manažérske účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: - písomná skúška: 0 – 50 bodov b) záverečné hodnotenie: - písomná skúška: 0 – 50 bodov Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije získané vedomosti pri rozhodovaní o variantoch budúceho vývoja procesov v podniku, 2. je schopný nájsť vhodné postupy a riešenia úloh zameraných na riadenie nákladov, 3. aplikuje teoretické poznatky pri riešení úloh týkajúcich sa vedenia vnútropodnikového účtovníctva, zostavovania kalkulácií a podnikových rozpočtov, 4. posúdi vplyv alternatívnych postupov a metód na výkonnosť podniku, 5. hodnotí aplikované metódy a postupy z hľadiska ich použiteľnosti pri riešení rozhodovacích úloh, 6. na základe aplikovaných prípadových štúdií riešených na vyučovaní, vytvorí kalkulácie výkonov a čiastkové rozpočty nákladov, výnosov, príjmov a výdavkov.	
Stručná osnova predmetu: Vzťah manažérskeho, nákladového a finančného účtovníctva. Využitie informácií o nákladoch vo vnútropodnikovom riadení. Organizácia a spôsoby zobrazenia účtovných informácií v nákladovom účtovníctve. Zodpovednostné účtovníctvo. Vnútropodnikové ceny. Vedenie vnútropodnikového účtovníctva. Kalkulačný systém podniku a riadenie po línii výkonov. Plánovanie a rozpočtovníctvo.	
Odporúčaná literatúra: 1. CILIKOVÁ, O., LAPKOVÁ, M. 2008. Manažérske účtovníctvo. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB. ISBN 978-80-8083-696-2. 2. FIBÍROVÁ, J., ŠOLJAKOVÁ, L., WAGNER, J. 2007. Nákladové a manažérske účtovníctví. Praha: ASPI, a. s.. ISBN 978-80-7357-299-0.	

3. KRÁL, B. a kol. 2010. Manažerské účetnictví. Praha: Management Press. 664 s. ISBN 978-80-7261-217-8.
4. ŠOLJAKOVÁ, L. 2009. Strategicky zaměřené manažerské účetnictví. Praha: Management Press. 206 s. ISBN 978-80-7261-199-7.
5. TUMPACH, M. 2008. Manažerske a nákladové účtovníctvo. Bratislava: Iura Edition, spol. s r.o.. Ekonómia. 256 s. ISBN 978-80-8078-168-2.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

- kombinované štúdium (P, S, K): 39 hodín

- samoštúdium: 85 hodín

- štúdium aktuálnej legislatívy, príprava na semináre (riešenie príkladov a prípadových štúdií) 26 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 49

A	B	C	D	E	FX
18.37	20.41	16.33	32.65	12.24	0.0

Vyučujúci: Ing. Janka Grofčíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.02.2022

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_MF	Názov predmetu: Medzinárodné financie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: - seminárna práca a jej prezentácia: 20 % - priebežný test: 30 % b) záverečné hodnotenie: - záverečný test: 50 %	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije kritické porozumenie súčasných problémov teórie a praxe platobných bilancií, 2. je schopný identifikovať determinanty zmeny výmenného kurzu v čase a pochopenie meniacej sa podstaty medzinárodného finančného prostredia a medzinárodného menového systému, 3. aplikuje a vykonáva primárny výskum založený na reálnych údajoch na posudzovanie konkrétnych problémov v medzinárodných financiách, 4. kriticky posudzuje postupy analýzy v medzinárodných financiách, 5. hodnotí a interpretuje empirické práce z oblasti úrokových sadzieb a výmenných kurzov, 6. na základe aplikovaných prípadových štúdií riešených na vyučovaní, vytvorí vyvážený úsudok týkajúci sa rozhodujúcich skutočností z oblasti medzinárodných financií.	
Stručná osnova predmetu: Teoretické a praktické otázky platobnej bilancie. Determinácia výmenného kurzu. Systémy výmenných kurzov, historický vývoj a súčasné problémy medzinárodného menového systému. Devízový trh, funkcie devízového trhu, štruktúra, kotácia devízových kurzov. Devízové obchody (promptné devízové obchody, termínové devízové obchody). Kótovanie a obchodovanie devízových dealerov komerčných bánk na devízovom trhu. Obchodovanie na devízovom trhu retailových klientov prostredníctvom CFD kontraktu s využitím finančnej páky. Rovnováha v medzinárodných financiách. Parita kúpnej sily. Fisherov efekt. Medzinárodný Fisherov efekt. Medzinárodné priame investície. Medzinárodný pohyb kapitálu a investovanie (nepriame investície – portfóliové investície). Európska menová integrácia, pakt stability a rastu. Devízová expozícia a devízové riziko. Medzinárodné peňažné inštitúcie (Medzinárodný menový fond, Skupiny Svetovej banky, Európska banka pre obnovu a rozvoj, medzinárodná banka pre zúčtovanie, Európska	

investičná banka, atď.). Medzinárodne finančné krízy. Medzinárodná likvidita a devízové rezervy. Medzinárodný platobný styk.

Odporúčaná literatúra:

1. MUSA, H. et al. 2017. Medzinárodné financie. Bratislava: Wolters Kluwer. 248 s. ISBN 978-80-8168-648-1.
2. DURČÁKOVÁ, J., MANDEL, M. 2016. Mezinárodní finance a devizový trh. Praha: Management Press. 496 s. 978-80-7261-287-1.
3. DURČÁKOVÁ, J., MANDEL, M. 2010. Mezinárodní finance. 2. vyd. Praha: Management Press. 496 s. 978-80-7261-221-5.
4. CHEOL, E., BRUCE, R., TUUGI, CH. 2021. International Financial Management. Mc Graw Hill. ISBN 9781260013870.
5. KRUGMAN, P. R., OBSTFELD, M., MELITZ, M. 2018. International Finance: Theory and Policy. 11th ed. Pearson. 468 pp. ISBN 978-1292238739.
6. CASSIS, Y., WOJCIK, D. 2018. International Financial Centres after the Global Financial Crisis and Brexit. Oxford University Press. 272 p. ISBN 978-0198817314.
7. EUN, C., RESNICK, B. 2017. International Financial Management. 8th ed. New York: McGraw-Hill. 576 pp. ISBN 978-1259717789.
8. PAUL, R. KRUGMAN, OBSTFELD, M., MELITZ, M. 2014. International Finance: Theory and Policy. Pearson. 464 p. ISBN 978-0133423631.
9. PINTER, Ľ. 2010. Pôsobenie komerčnej banky na peňažnom a devízovom trhu. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta. 152 s. ISBN 978-80-557-0068-7.
10. MADURA, J. 2011. International Financial Management. Cengage Learning. 736 p. ISBN 978-0538482967.
11. PAUL, R. KRUGMAN, OBSTFELD, M., MELITZ, M. 2011. International Economics: Theory and Policy. Addison-Wesley. 736 p. ISBN 978-0132146654.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

210 hodín, z toho:

- kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín (2/2)
- samoštúdium: 100 hodín
- príprava projektu seminárnej práce: 50 hodín
- zber dáta: 8 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 93

A	B	C	D	E	FX
17.2	20.43	30.11	19.35	10.75	2.15

Vyučujúci: prof. Ing. Hussam Musa, PhD., Ing. Katarína Izáková, PhD., Ing. Ľubomír Pintér, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.02.2022

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_MFM-f	Názov predmetu: Medzinárodný finančný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 13 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: - seminárna práca a jej prezentácia: 20 % b) záverečné hodnotenie: - záverečný test: 80 %	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije finančné modely a analytické techniky pri realizácii medzinárodných transakcií, 2. je schopný myslieť globálne a pochopiť determinanty a dôsledky medzinárodných finančných transakcií, 3. aplikuje ekonomické a trhové ukazovatele pri rozhodovaní v rámci organizácie, a je schopný aplikovať získané vedomosti a zručnosti, 4. posúdi a diskutuje o ekonomickej a finančnej situácii nadnárodnej spoločnosti, 5. hodnotí rozhodnutia prijaté podľa ekonomických subjektov a ich interakcie na trhoch, 6. vytvorí vyvážený úsudok týkajúci sa rozhodujúcich skutočností z oblasti medzinárodných finančných trhov.	
Stručná osnova predmetu: Globalizácia a medzinárodne spoločnosti. Medzinárodné finančné okolie. Medzinárodné spoločnosti a ich medzinárodné aktivity. Získavanie finančných zdrojov a kapitálová štruktúra. Internacionalizácia nákladov kapitálu. Likvidita trhu a trhová segmentácia. Multinacionálne spoločnosti a proces sekuritizácie. Rozhodovanie o zahraničnom investovaní. Podniková stratégia a zahraničné investície. Politické riziko. Riadenie pracovného kapitálu. Kroky v procese riadenia medzinárodného pracovného kapitálu. Multinacionálny cash manažment. Medzinárodné kapitálové rozpočtovanie. Transferové oceňovanie. Medzinárodné riadenie zásob a pohľadávok. Zdaňovanie medzinárodných spoločností. Daňové raje a offshore podnikanie. Hedging rizika MNC. Financovanie medzinárodného obchodu. Realizácia medzinárodného platobného styku.	
Odporúčaná literatúra: 1. CHEOL, E., BRUCE, R., TUUGI, CH. 2021. International Financial Management. Mc Graw Hill. ISBN 9781260013870.	

2. EUN, C., RESNICK, B. 2017. International Financial Management. 8th ed. New York: McGraw-Hill. 576 pp. ISBN 978-1259717789.
3. MADURA, J. 2011. International Financial Management. Cengage Learning. 736 p., ISBN 978-0538482967.1.
4. MUSA, H. A kolektív 2017. Medzinárodné financie. 1. vyd. Bratislava: Wolters Kluwer. 248 s. ISBN 978-80-8168-648-1.
5. DURČÁKOVÁ, J., MANDEL, M. 2016. Mezinárodní finance a devizový trh. Praha: Management Press. 496 s. 978-80-7261-287-1.
6. KOTLEBOVÁ, J., CHOVANCOVÁ, B. 2009. Medzinárodné finančné centrá. Bratislava: Edícia Ekónómia. 483 s. ISBN 978-80-8078-299-3.
7. POLEDNÁKOVÁ, A. 2003. Medzinárodný finančný manažment. Bratislava: Ekónóm. ISBN 80-225-1625-2.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

- samoštúdium: 60 hodín
- príprava projektu: 25 hodín
- zber informácií: 11 hodín
- príprava na obhajobu písomnej práce: 15 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 15

A	B	C	D	E	FX
0.0	20.0	0.0	26.67	53.33	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Hussam Musa, PhD., Ing. Janka Grofčíková, PhD., Ing. Ivan Sedliačik, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.01.2022

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_MAAp	Názov predmetu: Menová analýza a prognóza
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: - seminárna práca a jej prezentácia: 50 %, - priebežný test: 50 %, b) záverečné hodnotenie: - súčet bodov z priebežného hodnotenia (minimálne 65 % z celkového počtu bodov), resp. opravný termín zo semestrálneho učiva (minimálne 65 % z celkového počtu bodov).	
Výsledky vzdelávania: Študent po úspešnom absolvovaní predmetu: 1. použije teoretické a praktické zdroje z menovej politiky pri riešení konkrétnych úloh týkajúcich sa menovej rovnováhy, 2. je schopný posúdiť fungovanie transmisného mechanizmu menovej politiky, 3. analyzuje a porozumie konkrétnym menovým a finančným politikám v kontexte kríz, 4. hodnotí výkonnosť krajiny prostredníctvom finančného programovania, 5. je schopný formulovať vhodné makroekonomické politiky potrebné na dosiahnutie stanovených cieľov, hodnotiť vnútornú a vonkajšiu rovnováhu vybranej ekonomiky, 6. na základe diskutovaných a riešených prípadových štúdií, vytvorí výstupy menovej a fiškálnej analýzy vo vybraných formách (kvantifikácia potenciálneho produktu filtrovacími technikami, analýza štátneho dlhu iteratívnymi analytickými metódami).	
Stručná osnova predmetu: Ciele menovej analýzy, význam, metódy a problémy. Duálny a hierarchický mandát centrálnej banky. Transmisným mechanizmus a jeho modifikácie. Kvantitatívne uvoľňovanie. Základy finančného programovania: zložky HDP, platobnej bilancie, verejných financií a menového prehľadu, ich vzájomná interakcia. Base line scenario, optimistické a pesimistické scenáre, financial programming. Modely makroekonomických rámcov pre financie: modelovanie agregátnej ponuky, prirodzenej miery nezamestnanosti, inflačnej medzery a inflácie. Makroekonomické modely využívané centrálnymi bankami: Štrukturálne makroekonomické modely, semištrukturálny	

model pre eurooblasť, DSGE modely, VAR modely. Fiškálne a menové pravidlá. Digitálne meny. Decentralizovaný finančný systém.

Odporúčaná literatúra:

1. ANGELINI, E., BOKAN, N., CHRISTOFFEL, K., CICCARELLI, M., ZIMIC, S. 2019. Introducing ECB-BASE: The blueprint of the new ECB semi-structural model for the euro area. ECB. Working Paper Series, 2615/2019. European Central Bank, Frankfurt am Main.
2. BANKOWSKI, K., CHRISTOFFEL, K., FARIA, T. 2021. Assessing the fiscal-monetary policy mix in the euro area. ECB. Working Paper Series, 2623/2021. European Central Bank, Frankfurt am Main.
3. CHIU, J., KOEPPL, T. V. 2019. The economics of cryptocurrencies – Bitcoin and beyond. Bank of Canada. Staff Working Papers 40/2019. Bank of Canada, Ottawa, Ontario.
4. COLEMAN, T. S., OLIVER, B. J., SIEGEL, L. B. 2021. Puzzles of inflation, money and debt. Applying the fiscal theory on the price level. CFA Institute Research Foundation. 40 s. ISBN 978-1-952927-22-5.
5. GAVURA, M., REĽOVSKÝ, B. 2005. Jednoduchý model transmisného mechanizmu ekonomiky SR. In Biatec, roč. 13, č. 4.
6. HAYEK, F. A. 1990. Denationalisation of money. London: The Institute of Economic Affairs. 146 s. ISBN 0-255 36239-0.
7. ZIMKOVÁ, E., PINTÉR, L., FARKAŠOVSKÝ, V., MEŠŤAN, M. 2020. Bankovníctvo. Banská Bystrica: Belianum. 324 s. ISBN 978-80-557-1681-7.
8. WALSH, C. E. 2017. Monetary theory and policy. MIT Press, Ltd. 688 s. ISBN 9780262035811.
9. Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 566/1992 Zb. o Národnej banke Slovenska v znení neskorších predpisov.
10. Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 659/2007 Zb. o zavedení meny euro v Slovenskej republike v znení neskorších predpisov.
11. Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 747/2004 Z. z. o dohľade nad finančným trhom a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, podľa stavu k 1. 1. 2014.
12. Protokol (č. 4) o Štatúte Európskeho systému centrálnych bánk a Európskej centrálnej banky. Úradný vestník Európskej únie C 202/230.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

- kombinované štúdium (P, S, K): 39 hodín (1/2)
- samoštúdium: 70 hodín
- príprava projektu: 26 hodín
- príprava na esej v záverečnom hodnotení: 15 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 53

A	B	C	D	E	FX
13.21	20.75	24.53	30.19	11.32	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Emília Zimková, PhD., Ing. Michal Mešťan, PhD., Ing. Lubomír Pintér, PhD., Ing. Žaneta Lacová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.03.2022

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_NZK	Názov predmetu: Nástroje zabezpečovania kvality
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: a) Priebežné hodnotenie - Riešenie problémov na seminároch (80 b) b) záverečné hodnotenie: b) Záverečné hodnotenie - Záverečný test (20 B)	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. je schopný používať základné nástroje zabezpečovania kvality. 2. dokáže riešiť základné, ale aj viac komplexné problémy v podniku pomocou vybraných nástrojov. 3. vie pracovať systematicky a uplatniť jednotlivé metódy v čiastkových procesoch riadenia kvality. 4. vie kriticky myslieť a aplikovať získané poznatky v podnikoch s rôznym odvetvovým zameraním.	
Stručná osnova predmetu: Všeobecná klasifikácia metód. Štruktúra metód, nástrojov a techník manažérstva kvality. Pomocné metódy. Rozhodovanie metódy. Sedem základných nástrojov kvality. Tvorivé metódy. Plánovacie metódy. Porovnávacie metódy. Metódy riadenia rizika. Analyticko-syntetické metódy. Prístupy k riešeniu problémov.	
Odporúčaná literatúra: 1) MADZÍK, P. 2017. Nástroje systematického riešenia problémov. Ružomberok : Vydavateľstvo VERBUM, 2017. 157 s. ISBN 978-80-561-0478-1. 2) TEREK, M. 2004. Štatistické riadenie kvality. Bratislava : Wolters Kluwer, 2004. 234 s. ISBN 8089047971.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín, z toho: kombinované štúdium (P, S, K): 26 hod. samoštúdium (štúdium odbornej literatúry): 46 hod. riešenie prípadových štúdií: 50 hod.	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 32					
A	B	C	D	E	FX
53.13	15.63	9.38	9.38	12.5	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Denisa Malá, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 26.10.2022					
Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_ODIPV-aj	Názov predmetu: Open Data and its Practical Application (Otvorené dáta a ich praktické využitie)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: absolvovanie priebežných zadaní počas semestra a výskumu v požadovanom rozsahu – 50 bodov b) záverečné hodnotenie: spracovanie seminárnej práce a jej prezentácia s využitím aktivizujúcich foriem výučby: – 50 bodov Počas prezentácií a následných diskusií sa uplatní aj vzájomné hodnotenie (spätná väzba) medzi študentmi navzájom s povinnosťou formulovania dobre mienenej konštruktívnej kritiky, či vhodnej pochvaly. Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. aplikuje teoretické východiská v riešení konkrétnych problémových oblastí otvorených dát, 2. posúdi danú problematiku v jej celistvom kontexte na národnej a medzinárodnej úrovni, ako aj v kontexte výziev spojených s rozvojom spoločnosti, 3. hodnotí ťažiskové otázky využitia a zhodnotenia otvorených dát vo verejnom , súkromnom a neziskovom sektore, 4. použije aktuálne výskumné trendy v oblasti otvorených dát, 5. vytvorí samostatnú odbornú-vedeckú prácu na vybraný problém prostredníctvom otvorených dát.	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie základných pojmov. Otvorené dáta a atribúty kvalitných dát. Praktické využitie otvorených dát vo verejnom, súkromnom a neziskovom sektore. Koncept a proces zverejňovania dát v súlade s GDPR. Technické a licencovateľné štandardy pre zverejňovanie dát. Vhodnosť dát pre ich zverejňovanie z pohľadu obsahu a dopadu. Súčasný stav zverejňovania dát, kvality a počtu zverejňovaných datasetov na Slovensku a v zahraničí. Povinné a nepovinné zverejňovanie dát. Portály pre zverejňovanie dát na lokálnej, regionálnej, národnej a medzinárodnej úrovni. Príklady opan data aplikácií a dobrej praxe s otvorenými dátami. Dôležitosť spolupráce subjektov pri zverejňovaní dát. Platformy pre vizualizovanie otvorených dát. Vizualizácia otvorených dát prostredníctvom Microsoft Power BI.	

Odporúčaná literatúra:

1. Charalabidis, Y., Zuiderwijk, A., Alexopoulos, Ch., Janssen, M., Lampoltshammer, T., & Ferro, E. (2019). The World of Open Data: Concepts, Methods, Tools and Experiences. Springer.
2. Van Loenen, B., Vancauwenberghe, G., Crompvoets, J., & Dalla Corte, L. (2018). Open data exposed. TMC Asser Press.
3. Davies, T., Walker, S. B., Rubinstein, M., & Perini, F. (2019). The state of open data: Histories and horizons. Open Data for Development Network. African Minds Cape Town.
4. Open Data Handbook. Dostupné na: <https://opendatahandbook.org/>
5. Vyhláška ÚPVII SR č. 78/2020 Z.z. o štandardoch pre informačné technológie verejnej správy. Dostupné na: <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2020/78/20200501.html>
6. Smernica Magistrátu Hlavného mesta SR Bratislavy o dátovej politike. Dostupné na: <https://opendata.bratislava.sk/page/data>
7. Všeobecné nariadenie o ochrane osobných údajov (GDPR). Dostupné na: <https://eur-lex.europa.eu/SK/legal-content/summary/general-data-protection-regulation-gdpr.html>
8. Smernica Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2019/1024 z 20. júna 2019 o otvorených dátach a opakovanom použití informácií verejného sektora. Dostupné na: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/?uri=CELEX:32019L1024>
9. Otvorené dáta v regiónoch Slovenska – projektové aktivity. Operačný program Efektívna verejná správa. Alvaria, o.z.. Dostupné na: <https://www.alvaria.sk/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hod., z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 26 hod.

samoštúdium: 70 hod.

príprava projektu: 24 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD., prof. Ing. Anna Vaňová, PhD., doc. Ing. Kamila Borseková, PhD., Ing. Mgr. Mária Vavrúšová**Dátum poslednej zmeny:** 15.03.2024**Schválil:** prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_OKB	Názov predmetu: Operácie komerčných bánk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: -priebežný test : 50 % b) záverečné hodnotenie: - záverečný test: 35 %, seminárna práca a jej prezentácia 15%	
Výsledky vzdelávania: Študent po úspešnom absolvovaní predmetu: 1. použije získané vedomosti pri analyzovaní a hodnotení prezentovanej finančnej situácie vybranej banky v jej účtovnej závierke a pri riešení konkrétnych úloh; 2. poznatky získané v oblasti legalizácie príjmov z trestnej činnosti aplikuje v prípade pracovnej pozície v bankovej praxi; 3. je schopný v komparácií so všeobecným vymedzením obsahu a spôsobu vedenia účtovníctva samostatne zaznamenávať a vykazovať obchodné transakcie a iné udalosti komerčnej banky v zmysle platnej rámcovej účtovnej osnovy pre banky; 4. hodnotí na základe získaných informácií z účtovnej závierky predovšetkým výnosnosť banky, schopnosť generovať peňažné prostriedky, zmeny vo finančnej situácii banky a ostatné vybrané ukazovatele jej finančnej pozície; 5. je schopný na základe získaných poznatkov analyzovať a vyhodnotiť najvhodnejší spôsob financovania nehnuteľnosti; 6. dokáže posúdiť štátnu podporu financovania bývania v SR a efektívne využitie štátnej podpory v praxi; 7. aplikuje kvalitatívne požiadavky a princípy pre vykazovanie finančných informácií v účtovnej závierke banky, posúdi účel, obsah a rozsah prezentovaných informácií v jednotlivých výkazoch účtovnej závierky zostavenej v súlade s IFRS; 8. vytvorí na základe poznania cieľov finančného vykazovania a požiadaviek na užitočnosť vykazovaných informácií vlastný projekt, ktorého predmetom bude posúdenie významu uplatňovanej účtovnej politiky banky pre finančnú analýzu banky.	

Stručná osnova predmetu:

Právny a koncepčný rámec pre finančné vykazovanie bánk. Účtová osnova pre banky. Účtovná závierka banky zostavená v súlade so štandardami IFRS. Účtovanie, oceňovanie a vykazovanie pohľadávok a záväzkov z vybraných finančných činností. Zníženie hodnoty majetku. Klasifikácia, oceňovanie, účtovanie a vykazovanie finančných nástrojov v účtovníctve banky. Prezentácia výnosov a nákladov banky – výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku. Prezentácia vlastného imania banky – výkaz zmien vo vlastnom imaní. Hypotekárne obchody komerčných bánk a štátna podpora hypotekárneho bankovníctva v podmienkach SR. Modely financovania hypotekárnych obchodov. Kryté dlhopisy verzus štátne dlhopisy. Opatrenia NBS pri poskytovaní hypotekárnych úverov v praxi. Trendy na trhu hypotekárneho financovania. Stavebné sporenie ako základný produkt stavebných sporiteľní (stavebné úvery a medziúvery) a štátna podpora stavebného sporenia v podmienkach SR. Štátny fond rozvoja bývania ako dôležitý pilier podpory bývania. Postavenie a úlohy komerčných bánk v oblasti legalizácie príjmov z trestnej činnosti.

Odporúčaná literatúra:

1. BRAGG, S., M. 2021. IFRS Guidebook: 2021 Edition. Lightning Source Inc. p. 462. ISBN 1642210595.
2. DVOŘÁKOVÁ, D. 2011. Finanční účetnictví a výkaznictví podle mezinárodních standardů IFRS. Praha: CPress. 368 s. ISBN 978-80-251-3652-2.
3. DVOŘÁKOVÁ, D. 2017. Finanční účetnictví a výkaznictví podle mezinárodních standardů IFRS. Eknihy. Praha: BizBooks. 368 s.
4. LEDERMAN, J., LASOTA, T. 2016. The Mortgage Professional's Handbook: Succeeding in the New World of Mortgage Finance: Secondary Marketing and Financial Management (Volume 3), CreateSpace Independent Publishing Platform; First edition 244 s. ISBN 978-1519751553.
5. CHOVANCOVÁ, B. 2008. Investičné a hypotekárne bankovníctvo. Bratislava: Iura Edition. 106 s. ISBN 978-80-8078-223-8.
6. PINKOWISH, T. 2020. Residential Mortgage Lending Principles & Practices, 7th Edition: Mbition LLC; 816 s. ISBN 978-1629802077.
7. JÍLEK, J., SVOBODOVÁ, J. 2008. Účetnictví bank a finančních institucí. Praha: GRADA Publishing, a.s.. 588 s. ISBN 978-80-247-2575-8.
8. PINTÉR, L. 2009. Pôsobenie komerčnej banky na peňažnom a devízovom trhu. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela. 152 s. ISBN 978-80-557-0068-7.
9. POLOUČEK, S. 2010. Peniaze, banky, finančné trhy. Bratislava: Iura Edition. 476 s. ISBN 978-80-8078-305-12.
10. ROSE, P. S., HUDGINS, S. C. 2014. Bank management and financial services. Singapore : Mc Graw Hill, 2014. p.740. ISBN 978-007-132642-1.
11. MEJSTRÍK, M., PEČENÁ, M., TEPLÝ, P. 2014. Banking in theory and practise. Prague : Charles University, 2014. p. 855. ISBN 978-80-246-2870-7.
12. MIRZA, A. A., ORRELL, M., HOLT, G. 2010. Wiley IFRS: Practical implementation guide and workbook. Wiley. ISBN 9781118045213.
13. VAJDOVÁ, E. 2004. Účtovníctvo vo finančných inštitúciách. Bratislava: D.E.A. Consult, s.r.o.. 265 s. ISBN 80-967230-6-5.
14. ZIMKOVÁ, E., PINTÉR, L., FARKAŠOVSKÝ, V., MEŠŤAN, M. 2020. Bankovníctvo. Banská Bystrica: Belianum. 324 s. ISBN 978-80-557-1681-7.
15. Zákon č. 297/2008 Z. z. o ochrane pred legalizáciou príjmov z trestnej činnosti a ochrane pred financovaním terorizmu.
16. IFRS 2009. Zväzok I. Bratislava: Súvaha. 1462 s. ISBN 978-80-89265-12-1.
17. IFRS 2009. Zväzok II. Bratislava: Súvaha. 1466 s. ISBN 978-80-89265-13-8.

18. Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 310/1992 Z. z. o stavebnom sporení a štátnej podpore stavebného sporenia.
19. Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 483/2001 Z. z. o bankách.
20. Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 150/2013 Z. z. o Štátnom fonde rozvoja bývania.
21. Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 90/2016 Z. z. o úveroch na bývanie a o zmene a doplnení niektorých zákonov.
22. Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 129/2010 Z. z. o spotrebiteľských úveroch a o iných úveroch a pôžičkách pre spotrebiteľov.
23. Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský , anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

- kombinované štúdium (P, S, K): 39 hodín (1/2)
- samoštúdium: 56 hodín
- príprava projektu a prezentácia: 55 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 68

A	B	C	D	E	FX
4.41	8.82	27.94	32.35	25.0	1.47

Vyučujúci: Ing. Ľubomír Pintér, PhD., Ing. Jana Stašová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 05.09.2023

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_ODIPV	Názov predmetu: Otvorené dáta a ich praktické využitie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: absolvovanie priebežných zadaní počas semestra a výskumu v požadovanom rozsahu – 50 bodov b) záverečné hodnotenie: spracovanie seminárnej práce a jej prezentácia s využitím aktivizujúcich foriem výučby: – 50 bodov Počas prezentácií a následných diskusií sa uplatní aj vzájomné hodnotenie (spätná väzba) medzi študentmi navzájom s povinnosťou formulovania dobre mienenej konštruktívnej kritiky, či vhodnej pochvaly. Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. aplikuje teoretické východiská v riešení konkrétnych problémových oblastí otvorených dát, 2. posúdi danú problematiku v jej celistvom kontexte na národnej a medzinárodnej úrovni, ako aj v kontexte výziev spojených s rozvojom spoločnosti, 3. hodnotí ťažiskové otázky využitia a zhodnotenia otvorených dát vo verejnom , súkromnom a neziskovom sektore, 4. použije aktuálne výskumné trendy v oblasti otvorených dát, 5. vytvorí samostatnú odbornú-vedeckú prácu na vybraný problém prostredníctvom otvorených dát.	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie základných pojmov. Otvorené dáta a atribúty kvalitných dát. Praktické využitie otvorených dát vo verejnom, súkromnom a neziskovom sektore. Koncept a proces zverejňovania dát v súlade s GDPR. Technické a licencovateľné štandardy pre zverejňovanie dát. Vhodnosť dát pre ich zverejňovanie z pohľadu obsahu a dopadu. Súčasný stav zverejňovania dát, kvality a počtu zverejňovaných datasetov na Slovensku a v zahraničí. Povinné a nepovinné zverejňovanie dát. Portály pre zverejňovanie dát na lokálnej, regionálnej, národnej a medzinárodnej úrovni. Príklady opan data aplikácií a dobrej praxe s otvorenými dátami. Dôležitosť spolupráce subjektov pri zverejňovaní dát. Platformy pre vizualizovanie otvorených dát. Vizualizácia otvorených dát prostredníctvom Microsoft Power BI.	

Odporúčaná literatúra:

1. Charalabidis, Y., Zuiderwijk, A., Alexopoulos, Ch., Janssen, M., Lampoltshammer, T., & Ferro, E. (2019). The World of Open Data: Concepts, Methods, Tools and Experiences. Springer.
2. Van Loenen, B., Vancauwenberghe, G., Crompvoets, J., & Dalla Corte, L. (2018). Open data exposed. TMC Asser Press.
3. Davies, T., Walker, S. B., Rubinstein, M., & Perini, F. (2019). The state of open data: Histories and horizons. Open Data for Development Network. African Minds Cape Town.
4. Open Data Handbook. Dostupné na: <https://opendatahandbook.org/>
5. Vyhláška ÚPVII SR č. 78/2020 Z.z. o štandardoch pre informačné technológie verejnej správy. Dostupné na: <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2020/78/20200501.html>
6. Smernica Magistrátu Hlavného mesta SR Bratislavy o dátovej politike. Dostupné na: <https://opendata.bratislava.sk/page/data>
7. Všeobecné nariadenie o ochrane osobných údajov (GDPR). Dostupné na: <https://eur-lex.europa.eu/SK/legal-content/summary/general-data-protection-regulation-gdpr.html>
8. Smernica Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2019/1024 z 20. júna 2019 o otvorených dátach a opakovanom použití informácií verejného sektora. Dostupné na: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/?uri=CELEX:32019L1024>
9. Otvorené dáta v regiónoch Slovenska – projektové aktivity. Operačný program Efektívna verejná správa. Alvaria, o.z.. Dostupné na: <https://www.alvaria.sk/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hod., z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 70

príprava projektu: 24

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD., prof. Ing. Anna Vaňová, PhD., doc. Ing. Kamila Borseková, PhD., Ing. Mgr. Mária Vavrúšová**Dátum poslednej zmeny:** 21.03.2024**Schválil:** prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_PszCR2	Názov predmetu: Prípadové štúdie z cestovného ruchu 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: spracovanie a riešenie prípadovej štúdie a jej prezentácia (0-60 bodov), b) záverečné hodnotenie: písomný test (0-40 bodov). Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: Spracovanie a riešenie prípadovej štúdie a jej prezentácia (0-60 bodov). b) záverečné hodnotenie: Písomný test (0-40 bodov).	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije osvojené vedomosti z odborných predmetov na hodnotenie stavu rozvoja cestovného ruchu vo vybraných cieľových miestach, 2. je schopný kriticky zhodnotiť manažment cieľových miest doma a v zahraničí, 3. analyzuje príklady z praxe (best practices) rozvoja cieľových miest a aplikuje ich na podmienky Slovenska, 4. vie riadiť manažérsku organizáciu v cieľovom mieste.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vízia a plánovanie v cieľovom mieste 2. Manažérska organizácia a jej funkcia v cieľovom mieste 3. Význam a formy spolupráce v cieľovom mieste 4. Tvorba produktu v cieľovom mieste 5. Distribúcia produktu v cieľovom mieste 6. Marketingová komunikácia cieľového miesta 7. Elektronický marketing cieľového miesta 8. Informačný systém cieľového miesta 9. Manažment vzťahov so zákazníkom v cieľovom mieste 10. Konkurencieschopnosť cieľových miest 11. Zabezpečenie udržateľného rozvoja v cieľových miestach	

12. Trendy v rozvoji cieľových miest cestovného ruchu

Odporúčaná literatúra:

1. GÚČIK, M. a kol. Manažment cieľového miesta cestovného ruchu. Knižnica cestovného ruchu 21. Banská Bystrica : Slovak-Swiss Tourism, 2012.
2. UNWTO. 2007. A Practical Guide to Tourism Destination Management. Madrid : World Tourism Organization, 2007.
3. UNWTO. 2008. Handbook of E-marketing for Tourism Destinations. Madrid : World Tourism Organization, 2008.
4. HORNER, S., SWARBROOKE, J. 2004. International Cases in Tourism Management. Oxford : Elsevier. 2008.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský.

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín:

kombinované štúdium (P, S, K): 30

samoštúdium: 38

príprava prípadovej štúdie: 52

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Tomáš Gajdošík, PhD., Ing. Zuzana Gajdošíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_PSYCHTRH	Názov predmetu: Psychológia trhu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Písomné spracovanie úloh, zadaných k jednotlivým témam – 0- 20 bodov, projekt musí študent odovzdať do termínu, ktorý stanoví na začiatku semestra vyučujúci. Za nedodržanie termínu študent stráca z hodnotenia 5 bodov. Prezentácia projektu na seminári: 0 - 20 bodov. Spolu: 0 - 40 bodov b) záverečné hodnotenie: Písomný test - 60 bodov. Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100 (minimálne musí študent dosiahnuť 65 bodov.) alebo možnosť realizácie projektu pre prax – 100 bodov, pozostávajúci z priebežne plnených písomných úloh.	
Výsledky vzdelávania: Predmet je zameraný na možnosť využitia psychologických poznatkov z oblasti prieskumu trhu a správania sa subjektov na trhu. Študenti sa zoznámia so základnými pojmi, históriou a predovšetkým sa naučia prepojiť znalosti ekonomicky a psychologicky orientovaných predmetov. Výučba je doplnená prípadovými štúdiami do ktorých sú študenti aktívne zapájaní.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do problematiky a interdisciplinárne východiská2. Vymedzenie základnej terminológie3. Psychografia a členenie zákazníkov4. Heuristika v rozhodovaní5. Multidimenzionálny postoj k analýze správania spotrebiteľa6. Psychologické paradigmy (psychoanalytické, vývinové a behaviorálne) a ich vplyv na správanie sa spotrebiteľov na trhu7. Kognitívna disonancia a jej ovplyvňovanie protrhového správania8. Reziliencia a self management9. Prípadové štúdie z oblasti psychológie trhu zamerané na overovanie schopností participácie, efektívnosti tímovej práce a rozvíjanie kritickej sebareflexie.	

Odporúčaná literatúra:

1. BAČOVÁ, V. 2010. Rozhodovanie a usudzovanie I. Pohľady psychológie a ekonómie Bratislava: Ústav experimentálnej psychológie SAV. ISBN. 978-80-244-5033-9
2. BAČOVÁ, V. STRÍŽENEC, M. 2013. Psychológia finančného rozhodovania: Racionalita, analýza a intuícia. In R. Hanák a kol. (Eds.). Rozhodovanie a usudzovanie IV. (s. 131-158). Bratislava: Ústav experimentálnej psychológie SAV.
3. HANÁK, R. a kol. (eds.). 2013. Rozhodovanie a usudzovanie IV. Bratislava: Ústav experimentálnej psychológie SAV. ISBN 978-80-88910-46-6
4. CHADT, K. 2017 Psychologie trhu v obchodu a službách. Praha : Press 21. 100s. ISBN 978-80-905181-9-3
5. KAHNEMAN, D. 2012. Myšlení rychlé a pomalé. Brno: Jan Mevil Publishing
6. KOMÁRIK E. (Ed.) 2009. : Reziliencia. Bratislava UK, 2009. ISBN 978-80-223-2729-9
7. LIESKOVSKÁ, V.; GAZDA, V. RIMARČÍK, M. 2005. Spotrebiteľské správanie na trhu bezhotovostného platobného styku. Bratislava: EKONOM.
8. RIEGEL, K. 2007. Ekonomická psychologie. Praha: Grada. ISBN: 8024711850
9. RUISEL, I. 2004. Inteligencia a myslenie. Bratislava: IKAR ISBN: 8055107661
10. STRÍŽENEC, M. 2013. Úloha kritického a strategického myslenia pri rozhodovaní. Československá psychologie, ISBN: 978-80-88910-52-7
11. PROVAZNÍK, V- Psychologie pro ekonomy a manažery. Praha: Grada, 2002. Manažer. ISBN 8024704706.
12. TELLIS, G. J. Reklama a podpora prodeje. Praha: Grada, 2000. Profesionál. ISBN 8071699977.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 50

príprava projektu: 34

prezentácia projektu: 10

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 260

A	B	C	D	E	FX
35.0	41.54	16.92	5.0	1.15	0.38

Vyučujúci: PhDr. Andrea Seberíni, Ph.D., Ing. Anna Vallušová, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 07.06.2022**Schválil:** prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_RNF	Názov predmetu: Riziko a neistota vo financiách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: test tvorený prakticky orientovanými úlohami (praktický test, 10 bodov) b) záverečné hodnotenie: test tvorený teoreticky orientovanými úlohami (teoretický test, 5 bodov) Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebné získať aspoň 65 % z celkového počtu bodov a z teoretického testu získať aspoň 2 body. V opravnom termíne sú súčasťou hodnotenia nezmenené a sú zachované aj podmienky na úspešné absolvovanie, ale študent si môže zvoliť, ktoré zo súčastí hodnotenia absolvuje nanovo (praktický test, teoretický test, resp. oba).	
Výsledky vzdelávania: Študent po úspešnom absolvovaní predmetu 1. dokáže korektné aplikovať miery na kvantifikáciu rizika s intenciou minimalizácie ich negatívneho dopadu v oblasti finančného a investičného rozhodovania, v oblasti tvorby optimálneho portfólia a tvorby finančných plánov, 2. je schopný identifikovať, analyzovať a kvantifikovať rizikové faktory a ich vplyv na hodnotu portfólia, na výšku kapitálu finančných inštitúcií a kvalifikovane komunikovať so špecialistami v oblasti trhového, úrokového, kreditného a operačného rizika, 3. je spôsobilý vytvárať portfólio finančných aktív vzhľadom na rôzne kritériá optimality a hodnotiť jeho výkonnosť, 4. dokáže hodnotiť adekvátnosť použitia rôznych modelov a prístupov na meranie finančných rizík a ich vplyv pri tvorbe krátkodobých a dlhodobých strategických cieľov finančnej inštitúcie, 5. zvládne vytvoriť pomocou simulácie rôzne rizikové scenáre vývoja hodnoty portfólia, vyhodnotiť a interpretovať výsledky simulácie, navrhnúť spôsoby prevencie a možnosti eliminácie a redukcie finančných rizík, 6. je schopný oceňovať pomocou simulácií Monte Carlo podmienené termínové finančné deriváty aj s komplexnejšou vnútornou štruktúrou výplaty.	
Stručná osnova predmetu: 1. Finančné výnosy, ich charakteristika a štylizované fakty. Dáta generujúci proces finančných výnosov, geometrický Brownov pohyb. Volatilita, rôzne prístupy ku konštrukcii odhadu. Škálovanie volatility (square-root-of-time rule, alpha-root rule). Ekonometrické modely volatility: GARCH a modely stochastickej volatility. Kovariančná matica finančných výnosov a základné prístupy ku konštrukcii odhadu. Simulácia náhodného vývoja cien finančných aktív a úrokov	

miery. ----- 2. Teória užitočnosti a jej aplikácie pri výbere portfólia. ----- 3. Diverzifikácia finančného rizika. Aktívne a pasívne riadenie portfólia. Predvýber aktív do portfólia. Optimalizačné metódy výberu portfólia. Indexované portfólio a trasovanie portfólia. ----- 4. Indexné finančné modely: Sharpeho indexný model, CAPM. Hodnotenie výkonnosti portfólia, Sharpeho pomer, Treynorov pomer, Sortinov pomer, informačný pomer a podobné miery. Využitie Sharpeho indexného modelu pri konštrukcii kovariančnej matice a jej odhade. ----- 5. Behaviorálna finančná teória. Efektívnosť finančných trhov, druhy efektívnosti finančných trhov, základné modely jej empirickej verifikácie. ----- 6. Meranie rizika na základe metodiky value at risk a expected shortfall, základné vlastnosti oboch mier rizika. Rizikovo upravené meranie výkonnosti finančných inštitúcií za použitia metodiky value at risk. ----- 7. Meranie trhového rizika: parametrické a semi-parametrické modely, simulačná metóda Monte Carlo, spätné a stresové testovanie. ----- 8. Meranie kreditného rizika: Mertonov opčný model a jeho implementácia v rámci KMV prístupu, model CreditMetrics™ a model CreditRisk+. ----- 9. Meranie operačného rizika: jednoduchý aktuársky model. ----- 10. Modelovanie časovej štruktúry úrokových mier a jej aplikácie pre oceňovanie a meranie rizika dlhopisov. --- 11. Simulácie Monte Carlo a ich využitie vo financiách s dôrazom na oceňovanie opčných kontraktov.

Odporúčaná literatúra:

1. ALEXANDER, C. 2009. Market risk analysis: Quantitative methods in finance, practical financial econometrics, pricing, hedging and trading financial instruments, value-at-risk models. 4-zväzkové vyd. Hoboken (New Jersey): Wiley, 2009. ISBN 978-0470997994.
2. AMENC, N., LE SOURD, V. 2010. Portfolio theory and performance analysis. Hoboken (New Jersey): Wiley, 2010. 256 s. ISBN 978-0470858745.
3. ÁRENDÁŠ, P. et al. 2018. Investovanie na trhu komodít a reálnych aktív. Bratislava: Wolters Kluwer, 2018. 368 s. ISBN 978-80-7598-186-8.
4. BODIE, Z., KANE, A, MARCUS, A. J. 2013. Investments. 10. vyd. Boston: Mc-Graw Hill, 2013. 1080 s. ISBN 978-0077861674.
5. CAOUETTE, J. B. et al. 2008. Managing credit risk: the great challenge for global financial markets. 2. vyd. Hoboken (New Jersey): Wiley, 2008. 656 s. ISBN 978-0470118726.
6. DAMODARAN, A. 2012. Investment valuation: tools and techniques for determining the value of any asset. 3. vyd. Hoboken (New Jersey): Wiley, 2012. 992 s. ISBN 978-11-180-1152-2.
7. JORION, P. 2009. Financial risk manager handbook. 5. vyd. Hoboken (New Jersey): Wiley, 2009. 752 s. ISBN 978-0470479612.
8. JORION, P. 2007. Value at risk: the new benchmark for managing financial risk. 3. vyd. New York : Mc-Graw Hill, 2007. 600 s. ISBN 978-0-07-146495-6.
9. MLYNAROVIC, V. 2001. Finančné investovanie. Teória a aplikácie. Bratislava: Iura Edition, 2001. 294 s. ISBN 80-89047-16-5.
10. PRIGENT, J. L. 2007. Portfolio optimization and performance analysis. Boca Raton (Florida, USA): Chapman & Hall/CRC, 2007. 456 s. ISBN 1-58488-578-5.
11. SIVÁK, R. et al. 2019. Riziko vo financiách a v bankovníctve. Bratislava: Sprint dva 2019. ISBN 978-80-89710-45-4 .
12. ZMEŠKAL, Z. et al. 2013. Finanční modely. Koncepty, metody, aplikace. Praha: Ekopress, 2013. ISBN 978-80-86929-91-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín

samoštúdium: 128 hodín

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 86					
A	B	C	D	E	FX
5.81	10.47	29.07	26.74	19.77	8.14
Vyučujúci: doc. PhDr. Ing. Martin Boďa, PhD., Ing. Mária Kanderová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 18.12.2021					
Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_SPSYVYCV	Názov predmetu: Sociálno-psychologický výcvik
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Aktívna účasť a dochádzka na výcviku. Účasť na seminároch je povinná, ak bude mať študent absenciu viac ako na 4 seminároch, bude mu určené náhradné plnenie úloh vyučujúcim. b) záverečné hodnotenie: Záverečný test – 100 bodov (minimálne musí študent dosiahnuť 65 bodov).	
Výsledky vzdelávania: Študent: - Zvýši svoju informovanosť o význame sociálnej inteligencie a sociálno- psychologických zručnostiach - Zoznámi sa s podstatou a spôsobmi získavania vybraných sociálno-psychologických zručností - Zlepší svoje sebazpoznanie a bude schopný formulovať svoje silné a slabé stránky a bude pripravený plánovať svoj ďalší osobnostný rozvoj - Nadobudne základné skúsenosti s empatiou, sociálnou percepciou, riešením konfliktov, organizovaním spolupráce, prácou v tíme. - Okrem základných komunikačných zručností získa skúsenosť s ďalšími mäkkými sociálnymi zručnosťami a ich praktickým využitím	
Stručná osnova predmetu: Človek v sociálnom priestore. Sebapoznávanie. Sociálna percepcia. Sociálne interakcie v skupine. Spolupráca. Práca v tíme. Sociálna komunikácia. Základné a nastavbové komunikačné zručnosti. Asertívne správanie. Konflikty a ich riešenie. Psychohygiena a zvládanie záťažových situácií v zamestnaní a v živote.	
Odporúčaná literatúra: 1. GRUBER, D.. 2005. Zlatá kniha komunikace. 1. vyd. Ostrava : Repronis Ostrava, 2005. 249 s. ISBN 80-7329-092-8. 2. HERMOCHOVÁ,S.: 2004. Hry pro dospělé. Praha. Grada, 2004, 629 s. ISBN 8024708175. 3. HONZÁK, R. – NOVOTNÁ, V. 2006. Jak se asertivně prosadit. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, a.s., 2006. 179 s. ISBN 80-247-1226-1.	

4. JAROŠOVÁ, E. VACULÍK, M. a SMUTNÝ, P. 2013 . Psychologie efektivního leadershipu. Praha: Grada, 2013. 152 s. Psyché. ISBN 978-80-247-4646
5. KRATOCHVÍL, S. 2007 Příběhy terapeutických skupin. Praha: Triton. 2007
6. KOMÁRKOVÁ, R., SLAMĚNÍK, I., VÝROST, J. 2001. Aplikovaná sociální psychologie III. Sociálně psychologický výcvik. Praha: Grada. 2001
7. KOLÁŘIK, M. 2013 Interakční psychologický výcvik. Brno: Grada Publishing. 2013
8. KŘÍŽ P. 2005. Kdo jsem, jaký jsem. Kladno: AISIS. 2005
9. ORAVCOVÁ, J. 2002. Sociálna psychológia. Banská Bystrica FHV UMB. 2002 ISBN 80-8055-980-5
10. ŘEZÁČ, J. Sociální psychologie. Brno: Paido. 1998. 268 s. ISBN 80-85931-48-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová zát'az študenta

120 hodín
kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín
samoštúdium: 60 hodín
príprava projektu: 34

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 190

A	B	C	D	E	FX
39.47	40.0	15.79	4.21	0.53	0.0

Vyučujúci: PhDr. Andrea Seberíni, Ph.D., doc. PhDr. Miriam Martinkovičová, Ph.D., PhDr. Marian Kika, Ph.D.

Dátum poslednej zmeny: 13.06.2022

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, Ph.D.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_SEPvSAP	Názov predmetu: Spracovanie ekonomických procesov v SAP
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: seminárna práca zameraná na riešenie prípadových štúdií - 80 bodov b) záverečné hodnotenie: test - 20 bodov	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Riešenie prípadovej štúdie zameranej na spracovania procesu v oblasti plánovania a riadenia výroby, materiálového hospodárstva, kalkulácií a účtovníctva v prostredí SAP ERP. Okrem praktických zručností sa študenti oboznámia aj s prepojenosťou jednotlivých funkčných oblastí v systéme SAP ERP.	
Odporúčaná literatúra: ALTER, S.: Information Systems – The Foundation of E-Business, 4th Edition. Prentice Hall, 2002. [2] HAMMER M., CHAMPY J.: Reengineering-manifest revoluce v podnikání. Management Press, Praha 2000. [3] BASL J., BENDA L.: Podpora podnikových procesu produkty SAP, VŠE Praha, 2003 [4] www.sap.com, help.sap.com, www.sapclub.sk [5] prevádzková dokumentácia SAP SDU [6] ANDERSON G.W.: SAP Planning – Best Practices in Implementation, Sams Publishing, 2003 [7] MURRAY M.: SAP MM – Functionality and Technical Configuration Galileo Press, 2006 [8] MURRAY M.: SAP Logistics Information System, Galileo Press, 2006 [9] NARAYANAN, V.: SAP R/3 FI Transactions, Infinity Science Press, 2007, ISBN 1-934015 – 01 – 6 [10] HURST, Q., NOWAK, D.: Configuring SAP R/3 FI/CO, Sybex Inc., 2000, ISBN 0 – 7821 – 2597 – 2 [11] HAGEMANN, S., WILL, L.: SAP R/3 Administration, Sap Press 2006, ISBN 1 – 59229 – 014 - 0	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

slovenský					
Poznámky - časová záťaž študenta					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 21					
A	B	C	D	E	FX
66.67	19.05	0.0	9.52	4.76	0.0
Vyučujúci: Ing. Igor Kollár, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 09.04.2024					
Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_SaPM	Názov predmetu: Strategický a projektový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 13 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Spracovanie projektu a jeho prezentácia na seminároch: 0 – 20 bodov b) záverečné hodnotenie: Písomná skúška: 0 – 80 bodov Počet bodov za priebežné a záverečné hodnotenie je spolu 100 bodov. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených povinností minimálne 65 zo 100 bodov. V opravnom termíne študent opakuje len písomnú skúšku (80 bodov). Body získané za ďalšie priebežné povinnosti sa mu započítajú do celkového hodnotenia.	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. použije získané poznatky v riadení na strategickej úrovni od definovania vízie, poslania a strategických cieľov, prípravy stratégie až po jej úspešnú implementáciu, 2. je schopný vykonávať analýzu širšieho a užšieho okolia podniku, analýzu odvetvia, konkurencie a trhov, 3. hodnotí rôzne spôsoby realizácie stratégie v podniku a riadenia strategických zmien, je schopný ich kriticky posúdiť a vybrať najvhodnejší spôsob, 4. aplikuje moderné prístupy projektového manažmentu do rozhodovania, 5. vie kriticky posúdiť základné parametre projektu, zhodnotiť a overiť uskutočniteľnosť projektu, 6. hodnotí svoj potenciál pri vytváraní projektového tímu, využíva vhodné spôsoby motivácie a vedenia členov projektového tímu a projektovej komunikácie, 7. ako projektový manažér je schopný plánovať, organizovať, realizovať a kontrolovať projektové práce konkrétneho projektu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do strategického manažmentu. Základné pojmy v strategickom manažmente. 2. Proces tvorby stratégie v podniku. Vízia, poslanie, strategické ciele – východiská pre tvorbu stratégie. 3. Strategická analýza okolia podniku. Strategická analýza vnútorného prostredia podniku. 4. Podstata konkurenčnej výhody. Inovácie ako zdroj konkurenčnej výhody. Klasifikácia stratégií. 5. Riadenie a hodnotenie podnikového portfólia. Matica BCG.	

6. Implementácia stratégie a strategická kontrola. Schopnosti strategického manažéra.
7. Základné pojmy v projektovom manažmente, podstata projektového manažmentu, formy, predpoklady úspechu. Projekt a jeho základné parametre.
8. Životný cyklus projektov. Organizácia projektového manažmentu resp. projektu.
9. Projektové plánovanie. Analýza zainteresovaných subjektov. Analýza a riadenie rizík projektu.
10. Tímová práca v projektovom manažmente. Projektový tím, charakteristiky, životný cyklus projektového tímu.
11. Vedenie projektových tímov. Projektový manažér a jeho základné úlohy.
12. Projektová komunikácia.
13. Realizácia a kontrola projektových prác. Financovanie projektov.

Odporúčaná literatúra:

1. PAPULA, J., PAPULOVÁ, Z., PAPULA, J. 2019. Strategický manažment. Aktuálny koncept pre rýchlo sa približujúcu budúcnosť. Bratislava : Wolters Kluwer, 2019. 320 s. ISBN 978-80-759-853-54.
2. TREBUŇA, P. 2019. Podnikové stratégie. Košice : Elfa, 2019. 170 s. ISBN 978-80-553-278-9.
3. HAVEL & PARTNERS. 2018. O stratégii. 10 najlepších príspevkov z Harvard Business Review. Praha : Management Press, 2018. 288 s. ISBN 978-80-726-155-51.
4. PAPULA, J., PAPULOVÁ, E., PAPULA, J., PAPULOVÁ, Z. 2017. Podnikanie a manažment. Korene, podstata, súvislosti a trendy. Bratislava : Wolters Kluwer. 2017. 318 s. ISBN 978-80-755-257-96.
5. PILÁŘOVÁ, I. 2016. Leadership & management a development. Role, úlohy a kompetence managerů a lídrů. Praha : Grada. 2016. 168 s. ISBN 9788024757216.
6. MINÁROVÁ, M., MALÁ, D. 2011. Strategický manažment. Banská Bystrica : EF UMB. 2011. 166 s. ISBN 978-80-557-0245-2.
7. DOLEŽAL, J., KRÁTKÝ, J. 2017. Projektový management v praxi. Naučte se řídit projekty! Praha: Grada Publishing, 2017. 176 s. ISBN 978-80-247-5693-6.
8. SVOZILOVÁ, A. 2016. Projektový management. Praha: Grada Publishing, 2016. 424 s. ISBN 978-80-271-0075-0.
9. DOLEŽAL, J. a kol. 2016. Projektový management. Praha: Grada Publishing, 2016. ISBN 978-80-247-5620-2.
10. KORMANCOVÁ, G., KOVALOVÁ, M. 2013. Fundamentals of Project Management. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta, 2013. 146 s. ISBN 978-80-557-0491-3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 39

samoštúdium: 50

príprava a riešenie prípadových štúdií: 16

príprava projektu a jeho prezentácie: 35

zber informácií: 10

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 46

A	B	C	D	E	FX
2.17	13.04	21.74	21.74	41.3	0.0

Vyučující: prof. Ing. Hussam Musa, PhD., prof. Ing. Zdenka Musová, PhD., doc. Ing. Martina Minářová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.03.2022

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_TV	Názov predmetu: Terénny výskum
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V rámci predmetu budú študentmi riešené zadania od subjektov z praxe (napr. mestá, obce, úrady, neziskové subjekty, podnikateľské subjekty). Pokiaľ to podmienky zadania umožnia do hodnotenia budú priamo zapojení zadávateľa. V rámci priebežného hodnotenia študenti budú mať povinnosť zúčastniť sa terénneho výskumu realizovaného vo forme stretnutí s relevantnými subjektmi z praxe, exkurzií, spojených so zberom dát v územiach samospráv, či iných organizáciách prípadne inou formou podľa oblasti zadania. Záverečné hodnotenie bude predstavovať hodnotenie vypracovaného zadania s jeho prezentáciou. Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: absolvovanie terénneho výskumu v požadovanom rozsahu – 50 bodov b) záverečné hodnotenie: spracovanie seminárnej práce z výskumu – 50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. použije pri riešení výskumného zadania vhodný aparát vedeckých metód, 2. je schopný samostatne, metodicky správne riešiť výskumné zadania, 3. dokáže aplikovať pri terénnom výskume rôzne metódy a formy zberu dát, 4. posúdi vhodnosť metód spracovania primárnych a sekundárnych údajov pri napĺňaní cieľov výskumu, 5. je schopný vyhodnotiť výskumné otázky a hypotézy prostredníctvom širokého spektra vedeckých a matematicko-štatistických metód a vhodne ich zvolí pre spracovanie primárnych a sekundárnych údajov, 6. vytvorí akčný plán terénneho výskumu na základe zadania a priorít výskumu, čo vyústí do návrhu stratégie riešenia zadaného výskumného problému.	
Stručná osnova predmetu:	

Zadanie výskumného problému. Vymedzenie cieľa terénneho výskumu a parciálnych cieľov. Vymedzenie predmetu a objektu výskumu. Štúdium odborných zdrojov. Stanovenie výskumných otázok a hypotéz. Výber vhodného aparátu vedeckých metód. Vymedzenie výberového súboru. Stanovenie metód a foriem zberu dát. Zber údajov. Metódy spracovania sekundárnych údajov. Metódy spracovania primárnych údajov. Analýza a vyhodnotenie údajov. Návrh stratégie / návrh riešenia výskumného problému. Tvorba akčného plánu. Prezentácia výsledkov terénneho výskumu. Vyhodnotenie zadání vrátane rovesníckeho hodnotenia.

Odporúčaná literatúra:

1. GONDA, V. a kol. 2009. Metodika vedeckej práce, Bratislava: EKONÓM, 252 s. ISBN 978-80-225-2797-2
2. HORÁČEK, J., RISTVEJ, J. 2007. Tvorba metodiky projektu výskumu, EDIS — vydavateľstvo ŽU, Žilina, 32 s., ISBN 978-80-8070-773-6.
3. MACK, N., a kol. 2005. Qualitative Research Methods: A data collector's field guide. North Carolina: Family health international. 119 s. ISBN 0-939704-98-6.
4. MEŠKO, D., KATUŠČÁK, D., FINDRA, J., a kol. 2005. Akademická príručka. 2 vyd., Osveta, Martin, 496 s. ISBN 80-8063-200-6.
5. McCOMBES, S. 2020. How to write a research methodology. Dostupné na internete: <https://www.scribd.com/document/481922588/Writing-Research-Methodology>
6. OCHRANA, F. 2009. Metodologie vědy. Praha: Karolinum. 156 s. ISBN 9788024616094.
7. RISTVEJ, J., KAMPOVÁ, K. 2010. Vedecké metódy. In Trilobit 2010. Dostupné na internete: <http://www.trilobit.fai.utb.cz/vedecke-metody>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 24

prieskum v teréne a spracovanie seminárnej práce: 70

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Filip Flaška, PhD., doc. Ing. Stanislav Kološta, PhD., doc. Ing. Radoslav Kožiak, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD., prof. Ing. Anna Vaňová, PhD., doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD., doc. Ing. Kamila Borseková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 24.08.2022

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_TH	Názov predmetu: Teória hier
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný test – 50 bodov (teória a aplikácie hier dvoch hráčov s konštantným súčtom platieb) b) záverečné hodnotenie: písomný test – 50 bodov (teória a aplikácie hier dvoch hráčov s nekonštantným súčtom platieb a hier viacerých hráčov) Opravný termín – 100 bodov, písomný test z teórie a aplikácií všetkých tém osnovy predmetu	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študent 1. dokáže použiť teoretické a praktické poznatky z Teórie hier pri riešení úloh ekonomickej praxe, 2. dokáže aplikovať aparát Teórie hier pri poznávaní základných vlastností ekonomických javov, 3. je schopný zvážiť adekvátnosť vybraných metód riešenia v rôznych rozhodovacích situáciách a následne situácie správne vyhodnotiť, 4. zvládne správne posúdiť a vyhodnotiť možnosti jednotlivých subjektov, ktoré vstupujú do rozhodovacieho procesu, 5. je spôsobilý rozhodnúť sa správne z hľadiska Teórie hier pri tvorbe koalícií, možnostiach spolupráce a jednaní o rozdelení zisku v rozhodovacích situáciách s možnosťou spolupráce jednotlivých subjektov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Predmet teórie hier, klasifikácia rozhodovacích situácií, aplikácie. 2. Hry dvoch hráčov s konštantným súčtom – maticové hry. Riešenie v čistých stratégiách. Optimálne stratégie hráčov. Existencia riešenia v zmiešaných stratégiách. Dominujúce stratégie. Grafické riešenie. Riešenie pomocou lineárneho programovania. Hry proti prírode. 3. Hry dvoch hráčov s nekonštantným súčtom – bimaticové hry. Rozhodovanie podľa kooperatívneho a nekooperatívneho prístupu. Nekooperatívny prístup – rovnovážne body, Nashova veta, riešenie metódou swastika a pomocou vzorcov. Kooperatívny prístup – jadro hry, optimálne rozdelenie platieb. 4. Kooperatívne hry n hráčov. Charakteristická funkcia hry. Imputácia – rozdelenie platieb. Dominovanie imputácií. Shapleyho hodnota hry.	

Odporúčaná literatúra:

1. FELLNEROVÁ, P., ZIMKA, R. 2000. Lineárne programovanie v ekonómii. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici, 2000. ISBN 978-80-8055-453-6.
2. GOGA, M. 2013. Teória hier, Bratislava, Iura Edition 2013. ISBN 978-80-8078-613-7.
3. CHOBOT, M., TURNOVEC, F., ULAŠIN, V. 1991. Teória hier a rozhodovania, Bratislava, Alfa, 1991. ISBN 80-05-00702-7.
4. MAŇAS, M. 1974. Teorie her a optimálního rozhodování, SNTL, Praha, 1974. ISBN 2-895-161
5. MAŇAS, M. 1988. Teorie her a její ekonomické aplikace, SPN, Praha, 1983. ISBN 4-938-068
6. BINMORE, K. 1992. Fun and Games. A text on Game Theory. Toronto: D.C. Heath and Company, 1992. ISBN 0-669-24603-4.
7. RASMUSEN, E. 1989. Games and Information. An Introduction to Game Theory. Oxford: Basil Blackwell, 1989. ISBN: 0-631- 15709-3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 68

samostatné riešenie domácich úloh: 26

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: RNDr. Mária Grausová, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 24.10.2022**Schválil:** prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_TS-VKzM	Názov predmetu: Theory of Consumer Behaviour (Teória spotrebiteľa)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: course work: 20 points	
b) záverečné hodnotenie: At the end of the semester, the student submits a course work from which he / she can obtain a maximum of 100 points. To successfully complete the course, he/she must obtain at least 65 points.	
Výsledky vzdelávania: Student 1. is able to analyse consumer behaviour in the market for a particular product 2. uses econometric tools and models 3. applies them in terms of risk 4. knows evaluate the situation of consumer and predict his/her behaviour.	
Stručná osnova predmetu: Methods and tools of economic analysis. The theory of rational consumer choice. Consumers' preferences. Use of utility function. Indifference analysis, optimal consumer choice. Individual and market demand, elasticity of demand. Consumer choice under risk.	
Odporúčaná literatúra: 1. VARIAN, H. R.: Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, seven edition Publisher: W. W. Norton& Company (2004) ISBN-10: 0393926710 2. BERGSTROM, T. - VARIAN, H. R.: Intermediate Microeconomics: Workouts Publisher: W. W. Norton& Company (2006) ISBN-10: 0393928810 3. SLOMAN, J. Economics. Prentice Hall, 2006 4. EMERSON, P.M. 2019. Intermediate Microeconomics, Oregon State University, available on: https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/956	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English	
Poznámky - časová záťaž študenta 52 hours combined form of study (P, S, K): 26	

self-study: 26					
Hodnotenie predmetov					
Nový predmet					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Mária Horeháiová, PhD., Ing. Mariana Považanová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 21.10.2022					
Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_CRvEU-aj	Názov predmetu: Tourism in European Union (Cestovný ruch v Európskej únii)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: seminárna práca a jej prezentácia (0-50 bodov), b) záverečné hodnotenie: písomný test (0-50 bodov). Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: Seminárna práca a jej prezentácia (0-50 bodov). b) záverečné hodnotenie: Písomný test (0-50 bodov).	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije osvojené vedomosti z odborných predmetov na hodnotenie organizácie a politiky cestovného ruchu vo vybraných európskych štátoch, 2. je schopný zhodnotiť činnosť európskych organizácií v rozvoji cestovného ruchu v Európskej únii, 3. analyzuje trendy v spotrebiteľskom správaní v Európskej únii a aplikuje ich na podmienky rozvoja cestovného ruchu, 4. vie vysvetliť význam cezhraničnej spolupráce v cestovnom ruchu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Medzinárodné organizácie zabezpečujúce rozvoj cestovného ruchu v Európskej únii 2. Osobitosti rozvoja cestovného ruchu v Európskej únii. 3. Súčasný stav, trendy a perspektívy rozvoja cestovného ruchu v Európskej únii. 4. Preferencie Európanov v účasti na cestovnom ruchu a trendy v spotrebiteľskom správaní. 5. Cezhraničná spolupráca v cestovnom ruchu v Európskej únii. 6. Organizácia a politika cestovného ruchu v severnej Európe. 7. Organizácia a politika cestovného ruchu v západnej Európe. 8. Organizácia a politika cestovného ruchu v strednej Európe. 9. Organizácia a politika cestovného ruchu v južnej Európe. 10. Organizácia a politika cestovného ruchu vo východnej Európe.	

Odporúčaná literatúra:

1. PALATKOVÁ, M. 2014. Mezinárodní turismus. Praha : Grada Publishing. 2014, 256 s. ISBN 978-80-247-4862-7.
2. COSTA, C., PANYIK, E., BUHALIS, D. 2014. European Tourism Planning and Organisation Systems. London : Channel View Publications. 2014, 468 s. ISBN 978-1-84541-432-0.
3. COSTA, C., PANYIK, E., BUHALIS, D. 2013. Trends in European Planning and Organisation. London : Channel View Publications. 2013, 367 s. ISBN 978-1-84541-410-8.
4. European Commission. 2015. Eurobarometer - Survey on attitudes of European towards tourism.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický.

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín:

kombinované štúdium (P, S, K): 30

samoštúdium: 38

príprava prípadovej štúdie: 52

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Kristína Medeková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_USR	Názov predmetu: Učiace sa regióny
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: 20 bodov práca na hodinách b) záverečné hodnotenie: 80 bodov prezentácia projektov	
Výsledky vzdelávania: študent 1. použije teoretické vedomosti a praktické zručnosti do rozhodovacích procesov, 2. je schopný identifikovať problémy v rozvoji území a navrhovať ich riešenia z pohľadu súčasných trendov v regionálnom rozvoji 3. aplikuje získané vedomosti a zručnosti v multidisciplinárnom kontexte, 4. posúdi významnosť širokospektrálneho pohľadu v rozvojových aktivitách území, 5. rozvíja analytické a kritické myslenie, 6. dokáže pochopiť príčinné súvislosti v danej problematike a tvorivo vypracovať prezentáciu návrhu modernej koncepcie rozvoja, resp. kritiku už existujúcej koncepcie učiaceho sa regiónu.	
Stručná osnova predmetu: Súčasná teória regionálneho rozvoja. Inštitucionálne teórie regionálneho rozvoja - porovnanie, kritika. Krátka história učiacich sa regiónov, základné znaky učiacich sa regiónov, kľúčové procesy a infraštruktúra. Kritika teórie učiacich sa regiónov, problémové oblasti, možnosti ich riešenia, návrh v praxi uplatniteľných princípov. Vedomosti, vzdelávanie a univerzity v regionálnom rozvoji. Charter cities. Inovácie a regionálne inovačné systémy. Ekonomická sociológia. Local Governance a sociálne inovácie. Občanom riadené inovácie. Živé laboratória. Smart špecializácia a konkurencieschopnosť v rozvoji území. Smart cities and regions. Rezidentská mobilita a lokalizácia domácností. Trh nehnuteľností. Koncepcie rozvoja malých miest.	
Odporúčaná literatúra:	

1. ČAPKOVÁ a kol. 2011. Regionálny rozvoj a inovácie. EF UMB. 140 s. ISBN 978-80-557-0130-1.
2. ŠIPIKAL, M., PARÍZKOVÁ, J. 2009. Učiace sa regióny. Bratislava: Ekonóm, 2009. 106 s. ISBN 978-80-225-2732-3.
3. STORPER, M.: Keys to the City: How Economics, Institutions, Social Interaction, and Politics Shape Development. 2013. ISBN: 9781400846269
4. R. CAPELLO, P. NIJKAMP: Handbook of Regional Growth and Development Theories. 2009.
5. Aktuálne články publikované vo vedeckých časopisoch, RSAI, na internete

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 70

príprava prezentácie s podkladovým materiálom: 30

príprava projektu: 54

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 79

A	B	C	D	E	FX
40.51	39.24	15.19	5.06	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Filip Flaška, PhD., doc. Ing. Stanislav Kološta, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_VFaVV	Názov predmetu: Verejné financie a verejná voľba
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) Priebežné hodnotenie: - riešenie čiastkových úloh, prezentácia na vybranú tému a odovzdanie prvého variantu seminárnej práce: 25 bodov b) Záverečné hodnotenie: - Finálna verzia seminárnej práce po zapracovaní pripomienok: 25 bodov - Ústna skúška z obsahu predmetu a diskusia k seminárnej práci: 50 bodov Pri nesplnení podmienok v riadnom termíne (t.j. súčet bodov z jednotlivých súčastí hodnotenia bude menší ako 65 bodov), bude v opravnom termíne výsledná známka daná výsledkom testu z celého učiva (test s maximálnym počtom 100 bodov tvorí 100% bodového hodnotenia). Body získané z jednotlivých súčastí priebežného a záverečného hodnotenia v riadnom termíne nebudú následne súčasťou bodového hodnotenia v opravnom termíne.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije získané teoretické vedomosti na skúmanie problematiky verejných financií a verejnej voľby a ich aplikáciu v ekonomickej praxi, 2. je schopný identifikovať kľúčové problémy rozhodovania, riadenia a produkcie statkov vo verejnom sektore, 3. aplikuje metódy analýzy, syntézy, komparácie a vedeckej abstrakcie pri riešení čiastkových úloh ako aj vypracovaní seminárnej práce na vybranú tému, 4. kriticky posúdi súčasný stav verejných financií a procesov rozhodovania v kontexte verejnej voľby, 5. hodnotí a interpretuje teoretické prístupy a empirické výsledky štúdií z oblasti rozhodovania vo verejnom sektore a determinantov správania sa ekonomických subjektov, 6. vytvorí podklady pre alternatívy potenciálnych riešení vybraných problémov verejných financií a rozhodovacích procesov v národných a nadnárodných podmienkach.	
Stručná osnova predmetu: Štát, trhový systém vs. politický systém. Špecifiká produkcie a poskytovania verejných statkov. Kolektívne rozhodovanie. Verejný vs. individuálny záujem. Rent seeking, verejné obstarávanie a „návrat k trhu“. Verejné politiky a verejné financie. Ekonomické teórie a tvorba politiky. Hodnotenie verejných výdavkov a programov. Ekonomická teória byrokracie. Modely byrokracie. Politické inštitúcie :	

štát a jeho úloha. Reformy vo verejnom sektore : new public management. E-government a digitálne verejné služby. Verejné politiky v oblasti školstva, zdravotníctva, zamestnanosti, regionálneho rozvoja a inovácií. Inštitucionalizácia a hodnotenie nástrojov verejnej podpory inovácií a digitalizácie.

Spoločné zdroje a ich udržateľné využívanie a význam regulácií. Externality a možnosti ich riešenia prostredníctvom verejných politík. Environmentálna ekonomika a environmentálna verejná politika.

Alternatívne prístupy k meraniu blahobytu a sociálnej spravodlivosti. Sociálna politika a problém chudoby.

Verejné príjmy a ich redistribúcia. Zdaňovanie a správanie sa ekonomických subjektov. Daňové úniky a nástroje boj proti nim Medzinárodné aspekty verejných financií. Fiškálne politiky v krajinách EÚ a ich koordinácia. Medzinárodná komparácia a analýza v oblasti verejných financií. Úvod do teórie verejnej voľby. Postupy verejnej voľby a výber volebných pravidiel. Väčšinové pravidlo – pozitívne a normatívne aspekty. Demokracia, jej význam a ekonomické aspekty. Priama demokracia a jej nástroje. Referendum, Exit a hlas. Loggroling. Reprezentatívna demokracia. Politické strany a analýza ich správania sa. Záujmové skupiny a lobing. Alternatívne volebné systémy. Veľkosť vlády a výkonnosť ekonomiky. Verejná voľba a makroekonomická politika Rozhodovacie procesy na rôznych úrovniach verejnej vlády v priamej a reprezentatívnej demokracii.. Aktuálne otázky verejnej voľby.

Odporúčaná literatúra:

ČAPLÁNOVÁ, J. a kol. 2011. Teória verejnej voľby. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. 284 s. ISBN 978-80-225-3325-6.

HILLMAN, A. L. 2019. Public Finance and Public Policy: A Political Economy Perspective on the Responsibilities and Limitations of Government. (3rd ed.). Cambridge: Cambridge. ISBN 978-1-316-50180-1.

JOHNSON, D. B. 1998. Teória verejnej voľby. Úvod do novej politickej ekonómie. Bratislava: SOFA. 353 s. ISBN: 80-85752-43-3.

CULLIS, J., JONES, P. 2009. Public Finance and Public Choice. Oxford University Press, (3rd ed.). 560 pp. ISBN 978-0-19-923478-3.

MUELLER, D. C. 2003. Public Choice III. New York: Cambridge University Press. 2003. 768 pp. ISBN 0-521-81546-0.

HUŇADY, J. 2017. Individual and institutional determinants of corruption in the EU countries: The problem of its tolerance. In *Economia Politica*, vol. 34, no.1, pp.139-157. ISSN 1973-820X.

HUŇADY, J., ŠIPIKAL, M., PISÁR, P., & HIADLOVSKÝ, V. 2022. One-way ticket from unemployment to entrepreneurship? Evaluation of allowance for self-employment in least developed regions. In *Central European Journal of Public Policy*, 16(2), pp. 1-17.

PISÁR, P. et. al. 2021. Effectiveness of public support for business innovation from EU funds: Case study in Slovakia. In *The NISPAcee journal of public administration and policy*. 14(1) pp. 261-283.

ŠIPIKAL, M., PISÁR, P. et. al. 2013. Are subsidies really needed? The case of EU regional policy in the Czech and Slovak republics. In *Ekonomie a Management*, 2013, No. 4/16. ISSN 2336-5604, s. 16-28.

PISÁR, P. HUŇADY, J. et al. 2019. Regionálne inovácie v Európskej únii a na Slovensku. 1. vyd. - Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, 2019. 244 s. ISBN 978-80-557-1606-0 16.

POTUČEK, M. a kol. 2005. Veřejná politika. Praha : Sociologické nakladatelství (SLON), 2005. ISBN: 80-86429-50-4

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický					
Poznámky - časová záťaž študenta					
180 hodín, z toho:					
- kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín					
- samoštúdium: 70 hodín					
- aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 45 hodín					
- zber údajov a informácií: 13 hodín					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 93					
A	B	C	D	E	FX
31.18	21.51	23.66	15.05	8.6	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Ján Huňady, PhD., prof. Ing. Peter Pisár, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 12.09.2024					
Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_ZaDS	Názov predmetu: Zdaňovanie a daňová správa
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 13 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: - riešenie čiastkových úloh, prezentácia na vybranú tému a odovzdanie prvého variantu seminárnej práce: 15 % b) záverečné hodnotenie: - finálna verzia seminárnej práce 70 % a jej obhajoba 15 % Pri nesplnení podmienok v čiastkových súčiastiach skúšky bude výsledná známka daná výsledkom opravného záverečného testu z celého učiva v náhradnom opravnom termíne (max.100 bodov).	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije získané teoretické vedomosti na skúmanie problematiky zdaňovania a daňovej správy a ich aplikáciu v ekonomickej praxi, 2. je schopný identifikovať kľúčové princípy optimálneho daňového systému, vysvetliť podstatu makroekonomických a medzinárodných aspektov zdanenia i podstatu problematiky daňových únikov, 3. aplikuje štandardné analytické a vedecké metódy pri riešení čiastkových úloh ako aj vypracovaní seminárnej práce na vybranú tému z oblasti špecifických daní, 4. kriticky posudzuje proces zdaňovania a fungovania daňovej správy v kontexte súčasného globálneho vývoja ekonomík a európskych integračných procesov, 5. hodnotí a interpretuje teoretické prístupy, výsledky empirických štúdií a národné i nadnárodné štatistické databázy v oblasti daní v aplikácii na uplatňovanú daňovú politiku a prax, 6. vytvorí podklady pre alternatívy potenciálnych riešení vybraných problémov zdaňovania na národnej i nadnárodnej úrovni v prepojení na dynamiku vývoja makroekonomických ukazovateľov a fungovanie vládnych inštitúcií.	
Stručná osnova predmetu: Genéza daňových teórií, základné princípy zdanenia. Zdanenie a efektívnosť, náklady zdanenia. Kritériá spravodlivosti zdaňovania, daňová redistribúcia. Horizontálna a vertikálna spravodlivosť zdanenia. Stimulačné aspekty daní a daňová neutralita. Vplyv daní na pracovné úsilie, úspory, investície a podnikanie. Makroekonomické a ekologické aspekty zdanenia. Daňová politika a	

daňové reformy. Daňová technika. Dôchodkové dane. Zdaňovanie spotreby. Majetkové dane. Daňové úniky. Medzinárodné aspekty zdaňovania. Daňová konkurencia a proces daňovej harmonizácie. Daňový poriadok. Daňová správa. Perspektívy vývoja daňovej správy.

Odporúčaná literatúra:

1. MEDVEĎ, J. a kol. 2009. Daňová teória a daňový systém. Bratislava: Sprint dva. 288 s. ISBN 978-80-89393-09-1.
2. KUBÁTOVÁ, K. 2015. Daňová teorie a politika. 6. vyd. Praha: Wolters Kluwer. 276 s. ISBN 978-80-7478-841-3.
3. ORVISKÁ, M. 2005. Sociálno-ekonomická a inštitucionálna analýza tieňovej ekonomiky a daňových únikov v tranzitívnych ekonomikách. Banská Bystrica: Fakulta financií UMB. 111 s. ISBN 80-8083-116-5.
4. ORVISKÁ, M., HUDSON, J. 2003. Tax Evasion, Civic Duty and the Law Abiding Citizen. In European Journal of Political Economy, volu. 19, iss. 1, 2003. pp. 83-103.
5. ŠIROKÝ, J. 2018. Daně v Evropské unii. 7. vydanie. Praha: Leges. 384 s. ISBN 978-80-7502-274-5.
6. MEDVEĎ, J., NEMEC, J. a kol. 2011. Verejné financie. Bratislava: Sprint dva. ISBN 978-80-89393-46-6.
7. ZUBALOVÁ, A. a kol. 2012. Daňové teórie a ich využitie v praxi - daňová teória a politika II. Bratislava: Iura Edition. s. 199. ISBN 978-80-8078487-4.
8. HUŇADY, J., IŠTOK M. 2020. Daňový systém. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum. 198 s. ISBN 978-80-557-1725-8.
9. SCHULTZOVÁ a kol. 2018. Daňovníctvo. Daňová teória a politika I. Bratislava: Wolters Kluwer. 360 s. ISBN 978-80-7598107-3.
10. Platná daňová legislatíva, relevantné internetové zdroje a štatistické databázy.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

- kombinované štúdium (P, S, K): 39 hodín
- samoštúdium: 60 hodín
- príprava projektu: 40 hodín
- zber údajov a informácií: 11 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 57

A	B	C	D	E	FX
33.33	35.09	14.04	5.26	8.77	3.51

Vyučujúci: doc. Ing. Ján Huňady, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_UdESSAP	Názov predmetu: Úvod do ekonomického systému SAP
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: seminárna práca – 60 bodov b) záverečné hodnotenie: test - 40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu: 1. je schopný analyzovať a graficky znázorniť organizačné štruktúry jednotlivých typov právnych subjektov (malých a veľkých - národných a nadnárodných) z pohľadu ekonomického informačného systému; 2. je schopný identifikovať, popísať, analyzovať a vizualizovať podnikové procesy vo vybranom softvérovom nástroji; 3. aplikuje teoretické vedomosti z podnikovej ekonomiky (hlavne účtovníctvo, finančný manažment, logistika, ...) pri definovaní obsahu základných a doplnkových funkcionalít ekonomického IS (finančné účtovníctvo, controlling, logistika, ľudské zdroje,...); 4. je schopný pochopiť „system landscape SAP“, navrhnúť projekt implementácie SAPu v podniku.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do ekonomického systému SAP- kategorizácia podnikov z pohľadu ekonomických informačných systémov a vizualizácia ich organizačných štruktúr podľa požiadaviek ekonomického IS (ekIS), ekonomické procesy, ich kategorizácia a vizualizácia. Vysvetliť základné, doplnkové a špecifické funkcionality ekIS, pokrytie procesných oblastí funkcionalitami ekIS. Oboznámenie s nastavením systému SAP SDU (Slovak Demo University), systém landscape SOFIA. Základné ovládanie a administrácia používateľa, práca s kmeňovými záznamami.	
Odporúčaná literatúra: 1. KRIŠTOFÍK, P. et al. 2010. Podnikové financie. Banská Bystrica: Duma BB, 2010. ISBN 978-80-967833-6-X. 2. KRIŠTOFÍK, P., SAXUNOVÁ, D., ŠURANOVÁ, Z., 2011. Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IAS/IFRS. Bratislava: Iura Edition, 2011. 803 s. ISBN 978-80-8078-396-9 3. ANDERSON, G. 2012. Naučte se SAP za 24 hodín. Brno : Computer Press, 2012. ISBN 978-80-251-3685-0. 4. PATEL, M. 2010. SAP ERP Financials. Brno: Computer Press, 2010. 453 s.	

ISBN 978-80-251-2488-8					
5. MAASEN, 2007. Maasen A., Schoenen M., Frick D., Gadatsch A.: SAP R/3, Kompletní průvodce. Brno – Computer Press. 2007. 1.vydanie. ISBN 978-80-251-1750-7					
6. SAP Learning Hub, www.sap.sk.					
7. On line tútorieály a dokumentácia k systému SAP: http://help.sap.com/					
8. Ekonomický systém SAP SDU a dokumentácia k finančnému systému SOFIA					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
slovenský					
Poznámky - časová záťaž študenta					
120 hodín					
kombinované štúdium (semináre, konzultácie): 26 / Samoštúdium: 44 / Spracovanie seminárnej práce: 50					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 84					
A	B	C	D	E	FX
82.14	2.38	4.76	1.19	2.38	7.14
Vyučujúci: Ing. Igor Kollár, PhD., Ing. Peter Laco, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 16.03.2023					
Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_2_SaMS	Názov predmetu: Štandardizácia a medzinárodné štandardy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 13 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: - aktívna účasť na seminároch 0 - 10 bodov - prezentácia vybranej témy 0 - 20 bodov b) záverečné hodnotenie: - finálna verzia seminárnej práce (elektronická forma) 0 - 60 bodov - prezentácia a obhajoba seminárnej práce 0 - 10 bodov Výsledná známka je určená súčtom dosiahnutých bodov z priebežného a záverečného hodnotenia. Pre úspešné absolvovanie predmetu je nevyhnutné dosiahnuť minimálne 65 % z maximálneho počtu bodov v zmysle študijného poriadku EF UMB v Banskej Bystrici. V prípade nesplnenia podmienok na udelenie kreditov v riadnom termíne: - opravný termín, ak študent nesplní 65 % z priebežného a záverečného hodnotenia, sa uskutoční v skúškovom období formou testu z celého učiva.	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. použije získané teoretické vedomosti na skúmanie problematiky štandardizácie na národnej i nadnárodnej úrovni a tvorivo ich aplikuje pri riešení praktických problémov pri tvorbe, implikácii a dodržiavaní stanovených noriem, vrátane finančných, 2. je schopný identifikovať kľúčové súvislosti medzi operačnými nástrojmi štandardizácie, regulačnými aktivitami a ich dôsledkami na makroekonomickej i mikroekonomickej úrovni, 3. aplikuje relevantné metódy vedeckého skúmania pri riešení čiastkových úloh ako aj pri vypracovaní seminárnej práce na vybranú tému z oblasti tvorby a implikácie štandardov na úroveň podnikov s prioritným zameraním na špecifiká štandardov a regulačných politík vo financiách, 4. kriticky posúdi súčasný stav vývoja metrológie, štandardizácie a regulačných politík vývoja ekonomiky štátu i regiónu, 5. hodnotí a interpretuje teoretické prístupy a empirické výsledky štúdií z oblasti štandardizácie so systémovým pochopením súvislostí integrácie slovenskej ekonomiky do EÚ, Európskeho menového systému a ďalších nadnárodných štruktúr,	

6. vytvorí podklady pre alternatívy potenciálnych riešení vybraných problémov štandardizácie na národnej i nadnárodnej úrovni s dopadom na formovanie vhodných regulačných opatrení a politik s dopadom na rozvoj sektorov ekonomiky, vrátane finančného.

Stručná osnova predmetu:

Základy štandardizácie. Štandardy, regulácia, certifikácia, akreditácia a globálne trhy. Ekonomia štandardizácie. Štandardizácia a inovácie. Národné legislatívne a inštitucionálne rámce štandardizácie. Regulačné politiky a inštitucionálny mechanizmus. Dohľad nad trhom a význam štátu. Štandardy a manažment podnikov. Medzinárodná štandardizácia. Medzinárodná spolupráca v oblasti štandardizácie. Regulačné opatrenia a štandardy vo financiách. Medzinárodný obchod, štandardy a regulácia. Štandardizácia v Európskej únii. Medzinárodné inštitúcie v oblasti štandardizácie. Politické implikácie štandardizácie.

Odporúčaná literatúra:

1. BLIND, K. 2004. The Economics of Standards: Theory, Evidence, Policy. Edward Elgar Publishing. ISBN 1-84376-793-7.
2. European Commission. 2011. A strategic vision for European standards: moving forward to enhance and accelerate the sustainable growth of the European economy by 2020. COM(2011) 311.
3. FEILZER, A., HESSER, W., DE VRIES, H. 2010. Standardisation in Companies and Markets. Helmut-Schmidt-Univ. 1114 p. ISBN 978-3-940385-97-0.
4. HAWKINS, R., KNUT, B., PAGE, R. 2017. Handbook of Innovation and Standards. Edward Elgar Publishing. ISBN 978-1-78347-007-5.
5. HUDSON, J., ORVISKA, M. 2013. Firm's adoption of international standards: One size fits all? In Journal of Policy Modeling, vol. 35, iss. 2, pp. 289-306. ISSN 0161-8938.
6. ORVISKA, M., NEMEC, J., HUDSON, J. 2013. Standardization and the European Standards Organisations. In Central European Journal of Public Policy, vol. 7, iss. 2, pp.36-58. ISSN 1802-4866.
7. Relevantné štatistické databázy a vedecké časopisy.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

- kombinované štúdium (P, S, K): 39 hodín (2/1)
- samoštúdium: 50 hodín
- príprava projektu: 50 hodín
- zber údajov a informácií: 11 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 57

A	B	C	D	E	FX
63.16	28.07	3.51	5.26	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Peter Pisár, PhD., Ing. Ivan Sedliačik, PhD., Ing. Žaneta Lacová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.01.2022

Schválil: prof. Ing. Hussam Musa, PhD.