

OBSAH

1. Aplikovaná hmotná stimulácia.....	2
2. Bakalárska práca s obhajobou.....	4
3. Databázové systémy.....	6
4. Ekonomika podniku.....	8
5. Filozofia.....	10
6. Financie a mena.....	12
7. Finančno-ekonomická analýza podniku 1.....	14
8. I. cudzí odborný jazyk 1 - anglický jazyk.....	16
9. I. cudzí odborný jazyk 2 - anglický jazyk.....	18
10. I. cudzí odborný jazyk 3 - anglický jazyk.....	20
11. I. cudzí odborný jazyk 4 - anglický jazyk.....	22
12. I. cudzí odborný jazyk 5 - anglický jazyk.....	24
13. Informatika.....	26
14. Internetové aplikácie v podniku.....	28
15. Koncepce štíhleho manažmentu.....	30
16. Makroekonómia.....	32
17. Manažment.....	35
18. Manažment ľudských zdrojov.....	37
19. Manažérska komunikácia.....	40
20. Manažérska psychológia.....	42
21. Marketing.....	44
22. Matematika.....	46
23. Medzinárodné ekonomické vzťahy.....	48
24. Mikroekonómia.....	50
25. Nákladový kontroling.....	53
26. Operačný manažment.....	55
27. Organizačné audity.....	57
28. Podnikanie v malých a stredných podnikoch.....	59
29. Podnikové financie.....	61
30. Podnikové informačné systémy.....	63
31. Politológia.....	65
32. Počítačová grafika.....	67
33. Pracovné právo.....	69
34. Právo.....	71
35. Prípadové štúdie z manažmentu.....	74
36. Prípadové štúdie z manažmentu ľudských zdrojov.....	76
37. Prípadové štúdie z marketingu.....	79
38. Seminár k bakalárskej práci.....	81
39. Sociológia v manažérskej praxi.....	83
40. Spoločenský protokol.....	85
41. Tovaroznalectvo.....	87
42. Tvorba marketingovej kampane a jej vyhodnocovanie.....	89
43. Základy matematiky.....	91
44. Úvod do európskej integrácie.....	93
45. Úvod do štúdia na vysokej škole - adaptácia.....	95
46. Úvod do štúdia na vysokej škole - študijné zručnosti.....	97
47. Účtovníctvo 1.....	99
48. Štatistika.....	102

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_AHS	Názov predmetu: Aplikovaná hmotná stimulácia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomná skúška (50 bodov), b) záverečné hodnotenie: písomné vypracovanie, odovzdanie a prezentovanie zadania (50 bodov). Celkový možný počet bodov za priebežné a záverečné hodnotenie: 100. Hodnotenie: podľa klasifikačnej stupnice hodnotenia uvedenej v študijnom poriadku. K úspešnému absolvovaniu predmetu je potrebné získať spolu z oboch častí hodnotenia aspoň 65 bodov.	
Výsledky vzdelávania: študent 1. použije získané vedomosti pri rozhodovaní o odmeňovaní zamestnancov podniku, 2. je schopný nájsť vhodné postupy a riešenia úloh zameraných na odmeňovanie zamestnancov, 3. aplikuje teoretické poznatky pri riešení úloh týkajúcich sa výpočtu nároku zamestnanca na príslušný druh odmeny za vykonanú prácu, 4. posúdi vplyv výkonu zamestnanca na výšku jeho odmeny, 5. hodnotí efektívnosť vynakladaných prostriedkov podniku na odmeňovanie zamestnancov, 6. vytvorí mzdový systém využiteľný pre konkrétne podmienky v podniku.	
Stručná osnova predmetu: Manažment odmeňovania ako súčasť manažmentu ľudských zdrojov. Rozdiel medzi stimuláciou a motiváciou. Hmotné a nehmotné stimuly. Subjekty hmotnej stimulácie. Legislatívne východiská odmeňovania zamestnancov. Systém odmeňovania. Mzdový systém podniku. Vnútro podnikové normy o odmeňovaní zamestnancov. Finančné a nefinančné odmeňovanie. Mzda, faktory mzdy, formy mzdy, druhy mzdy. Zložky mzdy. Individuálne odmeňovanie. Stanovenie čistého príjmu zamestnanca. Spravovanie mzdovej agendy. Minimálna mzda. Iné formy odmeňovania zamestnancov.	
Odporúčaná literatúra: 1. HVOLKOVÁ, L. a kolektív. 2015. Výkladový slovník ekonomických pojmov. Banská Bystrica: Belianum. Banská Bystrica: Vydavateľstvo UMB - Belianum: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-557-1019-8.	

2. MARKOVÁ V. 2015. Ekonomika podniku 1. Banská Bystrica: Vydavateľstvo UMB - Belianum: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-557-0985-7.
3. MARKOVÁ, V. a kol. 2015. Ekonomika podniku 2. Banská Bystrica: Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela – Belianum. ISBN 978-80-557-0986-4.
4. ZIMERMANOVÁ, K., JANIČKOVÁ, J. 2022. Základy účtovníctva pre manažérov. Banská Bystrica: Belianum. Vydavateľstvo UMB v B. Bystrici. 124 s. ISBN 978-80-557-1945-0.
5. zákon č. 311/2001 Z. z. Zákonník práce v znení neskorších predpisov. 6. zákon č. 663/2007 Z. z. o minimálnej mzde v znení neskorších predpisov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín

samoštúdium: 30 hodín

príprava a prezentovanie zadání 34 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 33

A	B	C	D	E	FX
84.85	12.12	3.03	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Katarína Zimermanová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31.03.2023

Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: DE_BPsO	Názov predmetu: Bakalárska práca s obhajobou
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: spracovanie bakalárskej práce a jej predloženie v stanovenom termíne b) záverečné hodnotenie: obhajoba bakalárskej práce pred štátnicovou komisiou	
Výsledky vzdelávania: študent 1. použije teoretické poznatky získané počas štúdia pri riešení témy bakalárskej práce, 2. je schopný formulovať cieľ skúmania, identifikovať problém a možnosti jeho riešenia, 3. aplikuje v postupe riešenia logickú štruktúru a najnovšie poznatky zo štúdia v procese riešenia konkrétneho problému z praxe, analyzuje primárne alebo sekundárne údaje, 4. posúdi stav riešenej problematiky doma a v zahraničí, formuluje vlastné stanovisko k skúmanej téme, polemizuje s autormi, 5. zhodnotí výsledky výskumu a analýzy zozbieraných dát aplikovaných v téme práce, 6. vytvorí jednotlivé časti bakalárskej práce, 7. vytvorí prezentačný materiál pre účely obhajoby bakalárskej práce a obháji vlastné názory.	
Stručná osnova predmetu: Využitie poznatkov z bakalárskeho seminára pri spracovaní konečnej verzie bakalárskej práce vypracovanej podľa platnej smernice v požadovanom rozsahu a odovzdanej v stanovenom termíne. Preukázanie vedomostí, zručností a schopností získaných počas štúdia pri návrhu riešenia formulovaných problémov. Obhajoba bakalárskej práce pred komisiou pre štátne záverečné skúšky.	
Odporúčaná literatúra: 1. Smernica EF UMB S - 02 – 21 Úprava písomných vysokoškolských prác, záverečných prác a habilitačných prác. 2. Smernica č. 9/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach na Univerzite Mateja Bela v Banskej Bystrici 3. Odborná literatúra podľa zvolenej témy bakalárskej práce. 4. ONDREJKOVIČ, P. 2007. Úvod do metodológie spoločenského výskumu. Bratislava: VEDA, Vydavateľstvo Slovenskej akadémie vied. ISBN 978-80-224-0970-4. 5. KATUŠČÁK, D. 2004. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra: Enigma, 2004. ISBN 80-89132-10-3.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

300 hodín, z toho:

Samoštúdium a rešeršovanie literatúry: 90 hodín

Zber informácií: 95 hodín

Analýza získaných údajov: 60 hodín

Syntéza informácií: 45 hodín

Príprava prezentácie a obhajoba záverečnej práce: 10 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 82

A	B	C	D	E	FX
43.9	26.83	8.54	9.76	10.98	0.0

Vyučujúci:**Dátum poslednej zmeny:** 15.12.2021**Schválil:** doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_DatS	Názov predmetu: Databázové systémy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: a1) seminárna práca: 0 - 20 bodov, a2) priebežný test: 0 - 30 bodov, b) záverečné hodnotenie: b1) záverečný test: 0 - 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: študent 1. použije získané znalosti a zručnosti práce s databázovými systémami na analýzu údajov z ekonomických databáz, 2. je schopný v praxi pôsobiť ako spojovací článok medzi manažmentom inštitúcie a odborníkmi – databázovými špecialistami, 3. aplikuje výsledky business analýz v procese rozhodovania, 4. posúdi vhodnosť nasadenia určitého informačného systému a jeho hlavnej súčasti - databázového systému, v prostredí konkrétnej inštitúcie, 5. hodnotí hospodárske výsledky inštitúcie s využitím nástrojov Business Intelligence (BI), 6. vytvorí parciálne databázové riešenie pre malý a stredný podnik, organizáciu alebo finančnú inštitúciu.	
Stručná osnova predmetu: Konceptia databázových systémov, architektúra systémov riadenia bázy dát (SRBD). Relačné databázové modely, opis najrozšírenejších relačných SRBD, normalizácia databázy. Jazyk SQL, administrácia a zabezpečenie databáz. Databázový program MS Access - základné objekty a ich vlastnosti. Návrh zvolenej databázovej aplikácie v závislosti od študijného odboru. Databázový systém SQL Server, analýza údajov z cvičných podnikových databáz s využitím SQL dotazov a nástrojov BI. Konverzia – možnosť prenosu údajov do iných databázových programov a naopak.	
Odporúčaná literatúra: 1. TOMIŠOVÁ, V. Práca s databázovým procesorom. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, 2011. ISBN: 978-80-557-0174-5.	

2. PAVLÍČEK, A. a kol. 2017. Moderní informatika: druhé rozšířené vydání. Praha: Professional Publishing. ISBN 9788090659469.
3. RAINER, K., PRINCE, B., WATSON, H. 2015. Management information systems: moving business forward. Willey. ISBN 9781118895382.
4. SEMANČÍK, L., DEDERA, L. 2010. Distribuované spracovanie údajov v databázových aplikáciách: učebné texty. Liptovský Mikuláš: Akadémia ozbrojených síl generála Milana Rastislava Štefánika. ISBN 978-80-8040-411-6.
5. ADAMOVSKEÝ, F., HRUBÝ, D. 2017. Implementácia relačných databáz. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre. ISBN 9788055216560.
6. KOREŇ, M. 2009. Databázové systémy. Zvolen: Technická univerzita vo Zvolene. ISBN 978-80-228-2084-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:
 Kombinované štúdium (S, K): 26 hodín
 Samostatné precvičovanie úloh: 62 hodín
 Príprava seminárnej práce: 32 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 11

A	B	C	D	E	FX
27.27	27.27	18.18	0.0	27.27	0.0

Vyučujúci: Ing. Mária Pomffyová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.12.2021

Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_EP	Názov predmetu: Ekonomika podniku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: priebežný písomný test pozostávajúci z dvoch častí – teoretickej a praktickej - spolu 50 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečný písomný test pozostávajúci z dvoch častí – teoretickej a praktickej - spolu 50 bodov Súčet priebežného a záverečného hodnotenia je 100 bodov, minimálny počet na získanie hodnotenia je 65 bodov.	
Výsledky vzdelávania: študent 1. na základe poznatkov z predmetu dokáže posudzovať ekonomické procesy v rôznych typoch podnikov, a to najmä na nižších stupňoch riadenia, 2. aplikuje získané vedomosti na konkrétnom type podnikateľského subjektu (FO alebo PO), 3. dokáže posúdiť stav majetku podniku, úroveň nákladov, výnosov a ich vývoj, 4. hodnotí ekonomickú situáciu podniku na základe vývoja nákladov, výnosov a výsledku hospodárenia podľa jednotlivých oblastí činnosti podniku, 5. aplikuje analytické myslenie pri posudzovaní efektívnosti realizovaných činností podniku a činností v oblasti výroby, investícií, nákupu a predaja, ako aj pri posudzovaní vhodného počtu zamestnancov podniku, 6. hodnotí vplyv realizácie jednotlivých aktivít na ekonomickú situáciu podniku, 7. vie navrhnúť možnosti racionalizácie jednotlivých činností podniku.	
Stručná osnova predmetu: Charakteristika podniku, jeho cieľov, funkcií, životného cyklu podniku. Podnikateľské prostredie. Dlhodobý a krátkodobý majetok podniku. Podstata, členenie a štruktúra nákladov. Faktory ovplyvňujúce výšku nákladov, význam nákladov pre zostavovanie kalkulácií nákladov a cien v rôznych typoch podnikov. Podstata a štruktúra výnosov podniku. Produkcia podniku. Faktory ovplyvňujúce výnosy podniku. Výsledok hospodárenia podniku – zisk a strata. Komplexný pohľad na základné ekonomické kategórie z hľadiska podniku (bod zlomu a jeho využitie v ďalšom posudzovaní). Stanovenie krycieho príspevku v podmienkach rovnorodej a rôznorodej výroby a poskytovania služieb. Primárne podnikové činnosti. Nákup a zásobovanie. Výrobná činnosť podniku. Výrobná kapacita. Predaj a odbytové činnosti na národnom trhu a v	

zahraničí. Investičná činnosť podniku. Možnosti zabezpečenie zamestnancov. Organizácia práce. Odmeňovanie zamestnancov.

Odporúčaná literatúra:

1. MARKOVÁ V. 2015. Ekonomika podniku 1. Banská Bystrica: Vydavateľstvo UMB - Belianum: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-557-0985-7
2. MARKOVÁ, V. a kol. 2015. Ekonomika podniku 2. Banská Bystrica: Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela – Belianum. ISBN 978-80-557-0986-4.
3. HUŇADY, J. a kol. 2015. Ekonomika podniku a financie: skriptá. Banská Bystrica: Vydavateľstvo UMB - Belianum: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-557-1017-4.
4. ELEXA, Ľ., GUNDOVÁ, P. 2019. Zbierka príkladov z finančno-ekonomickej analýzy podniku. Banská Bystrica: Vydavateľstvo UMB - Belianum: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-557-1538-4.
5. HVOLKOVÁ, L. a kolektív. 2015. Výkladový slovník ekonomických pojmov. Banská Bystrica: Belianum. Banská Bystrica: Vydavateľstvo UMB - Belianum: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-557-1019-8.
6. LESÁKOVÁ, Ľ., ELEXA, Ľ., GUNDOVÁ, P. 2015. Finančno-ekonomická analýza podniku 1. Banská Bystrica: Belianum. Vydavateľstvo UMB v Banskej Bystrici. ISBN 978-80-557-0982-6.
7. MARKOVÁ, V. a kol. 2015. Investičné riadenie v malých a stredných podnikoch. Banská Bystrica: Vydavateľstvo UMB v Banskej Bystrici Belianum. ISBN 978-80-557-0984-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín

Samoštúdium: 70 hodín

Príprava a prezentovanie spracovaných zadaní: 58 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 148

A	B	C	D	E	FX
22.97	21.62	14.86	24.32	12.16	4.05

Vyučujúci: doc. Ing. Vladimír Hiadlovský, PhD., Ing. Katarína Zimermanová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.12.2021

Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Fil	Názov predmetu: Filozofia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebné zvládnuť vedomosti v rozsahu obsahovej náplne predmetu. Zároveň sa vyžaduje aby študent preukázal nadobudnuté poznatky a zručnosti z aktuálnych tém filozofického diskurzu a aktivít, ktoré získal počas seminárov v priebehu semestra. Na záverečné overenie nadobudnutých poznatkov má študent možnosť využiť riadny a opravný termín.	
a) priebežné hodnotenie: Priebežné hodnotenie prebieha kontinuálne počas celého semestra formou sebareflexie vlastnej iniciatívy, kreativity, rozvoja kritického myslenia a ochoty zapájať sa do tematických diskusií a schválených aktuálnych tematických okruhov. Vyučujúci zároveň študentom poskytuje pravidelnú spätnú väzbu, ktorá sa týka (ne)pravidelnosti a úrovne participácie na výučbe.	
b) záverečné hodnotenie: Na úspešné ukončenie predmetu je potrebné absolvovať záverečný on-line test, ktorý overuje teoretické a aplikačné vedomosti študentov v rozsahu základných tém celého semestra. Test je 100 bodový a minimálny počet bodov pre úspešné absolvovanie predmetu je 65 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. si na základe osvojených vedomostí rozšíri úroveň všeobecnej inteligencie o filozofickú erudíciu, ktorá mu umožní komplexne porozumieť univerzálnym témam ľudského života (bytie, poznanie, hodnoty, spoločnosť), 2. pochopí základné rozdiely a vzťahy medzi jednotlivými formami reflexie reality (umenie, náboženstvo, filozofia, veda), 3. vypestuje si schopnosť abstraktného, kritického a kontextuálneho myslenia, ktoré využije pri posudzovaní a riešení individuálnych svetonázorových ako aj pracovných problémov, 4. osvojí si základný kategoriálny aparát týkajúci sa metodológie vedy, oboznámi sa s jednotlivými metódami vedeckého poznania a ich praktickým využitím pri riešení konkrétnych problémov spoločenskej praxe na úrovni podniku, organizácie, inštitúcie, 5. porozumie prieniku ekonómie, ekológie a filozofie pri hľadaní udržateľných foriem prežitia súčasnej spoločnosti, dokáže kriticky hodnotiť aktuálne modely ekonomického rastu a uvedomiť si význam spoločenskej zodpovednosti podnikov a organizácií,	

6. využije získané poznatky pri posudzovaní charakteru a naliehavosti súčasných globálnych problémov ľudstva.

Stručná osnova predmetu:

Vymedzenie statusu filozofie. Filozofia ako výkladová schéma reality na pozadí vývoja európskej myšlienkovvej tradície. Západná filozofia a veda. Základné ontologické civilizačné modely. Poznanie ako filozofický problém a základné koncepty pravdy. Hodnotové základy západného kultúrneho okruhu. Postmoderný diskurz. Pluralizmus a hodnotový relativizmus. Ekofilozofia ako interdisciplinárny prienik filozofie, ekonómie a ekológie. Alternatívy antropocentrizmu. Paradigmatické obraty európskej kultúry. Globálne problémy ľudstva, globalizácia.

Odporúčaná literatúra:

1. MARTINKOVIČOVÁ, M. 1999. Ekofilozofia. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela. ISBN 80-8055-306-8.
2. BENČIKOVÁ, D. 2018 Cultural intelligence: its assessment and enhancement in Slovak enterprises. Banská Bystrica: Belianum. Matej Bel University Press: Matej Bel University in Banská Bystrica, Faculty of Economics. ISBN 978-80-557-1507-0
3. FILOZOFIA, časopis, Filozofický ústav SAV Bratislava, online. <http://www.klemens.sav.sk/fiusav/filozofia/>
4. GALKOVÁ L., KURČÍKOVÁ K., ŠOLCOVÁ J. 2019. Hra o planétu. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela – Belianum. ISBN 978-80-557-1571-1.
5. GARDNER, H. 2020. A Synthesizing mind. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press. ISBN 978-0-2-623-5959-7.
6. KALISKÝ, J. (ed.). 2020. Kritické myslenie a filozofická reflexia v edukácii. Banská Bystrica: Belianim. ISBN 978-80-557-1673-2.
7. SÁKAL, P. a kol. 2007. Strategický manažment praxi manažéra. Trnava: SP SYNERGIA, 2007. ISBN 978-80-89291-04-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín

Samoštúdium: 94 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 53

A	B	C	D	E	FX
16.98	22.64	20.75	26.42	13.21	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Mária Martinkovičová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 28.02.2022

Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_FaM	Názov predmetu: Financie a mena
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný test 50 bodov b) záverečné hodnotenie: písomný test 50 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent 1. použije získané teoretické vedomosti pre skúmanie problematiky a riešenia praktických problémov v oblastiach bankovníctva, poisťovníctva, verejných financií, podnikových financií a medzinárodných financií, 2. je schopný samostatne posudzovať vývoj jednotlivých súčastí financií a ich makro a mikroekonomické dopady na ekonomiku, 3. aplikuje komparatívnu a kritickú analýzu pri hodnotení vzájomných vzťahov vo finančnej sústave s porozumením základného kategoriálneho aparátu, 4. posúdi základné vývojové tendencie vo financiách na základe kalkulácie vybraných základných finančných ukazovateľov, 5. hodnotí a interpretuje teoretické prístupy a empirické výsledky štúdií z vybraných oblastí financií, 6. vytvorí podklady pre riešenie vybraných problémov aktuálnych otázok bankovníctva, poisťovníctva, verejných financií, podnikových financií a medzinárodných financií.	
Stručná osnova predmetu: Úloha financií v hospodárstve. Objektívna a subjektívna stránka financií. Finančná sústava, finančná politika a finančná kontrola. Peniaze a peňažné operácie. Časová hodnota peňazí. Peňažná rovnováha a jej narušenie. Inflácia. Úroková miera a úročenie. Podstata, funkcie a klasifikácia financií. Finančný trh. Význam, funkcie, členenie, subjekty a nástroje finančného trhu. Trh akcií a obligácií. Inštitucionálne aspekty finančného trhu. Burza a burzové obchody. Verejné financie. Sústava verejných rozpočtov a fiškálny federalizmus. Štátny rozpočet. Teória a politika verejných príjmov a verejných výdavkov. Rozpočtový schodok a verejný dlh. Fiškálna politika a jej nástroje. Bankovníctvo. Centrálna banka štátu, jej funkcie. Menová politika a nástroje menovej politiky. Banková regulácia. Komerčné banky ako podnikateľské subjekty. Bilancia banky, aktívne, pasívne a neutrálne bankové operácie. Poisťovníctvo. Sociálne poistenie v systéme sociálneho zabezpečenia. Komerčné poistenie. Poistné riziká a poistné produkty. Inštitucionálne aspekty poistenia a zaistenia. Podnikové financie. Majetková a kapitálová štruktúra podniku.	

Zdroje financovania podniku. Finančné plánovanie podniku. Investície a investičné portfólio podniku. Základné východiská hodnotenia investičných projektov. Medzinárodné financie. Medzinárodný pohyb kapitálu. Platobná bilancia. Medzinárodné menové systémy. Výmenné kurzy a ich kalkulácia. Devízové rezervy. Medzinárodná menová spolupráca. Medzinárodné finančné inštitúcie.

Odporúčaná literatúra:

1. DUFALA, V., IZÁKOVÁ, K., ORVISKÁ, M., PISÁR, P. 2010. Financie a mena (základné pojmy a vzťahy) Banská Bystrica: OZ Ekonom EF UMB, 2010. 180 s. ISBN 80-557-0114-1.
2. DUFALA, V. 2001. Financie a mena (vybrané problémy). Košice: VIENALA, 2001. 156 s. ISBN 80-7099-726-5.
3. SOBEK, O., ZIMKOVÁ, E. 2011. Menová teória a politika. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, 2011. 227 s. ISBN 978-80-557-0137-0
4. ZIMKOVÁ, E. a kol. 2009. Bankovníctvo. Banská Bystrica, Slovensko: Univerzita Mateja Bela, 2009. 283 s. ISBN 978-80-8083-801-0.
5. SIVÁK, R. a kol. 2015. Financie. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-232-2
6. HUŇADY, J. a kol. Ekonomika podniku a financie. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela. ISBN 978-80-557-1017-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín

Samoštúdium: 66 hodín

Zber informácií: 28 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 76

A	B	C	D	E	FX
5.26	15.79	19.74	31.58	27.63	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Ján Huňady, PhD., Ing. Ivan Sedliačik, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 20.12.2021

Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_FEAP1	Názov predmetu: Finančno-ekonomická analýza podniku 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: priebežný písomný test pozostávajúci z dvoch častí – teoretickej a praktickej - spolu 50 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečný písomný test pozostávajúci z dvoch častí – teoretickej a praktickej - spolu 50 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent 1. na základe získaných poznatkov dokáže vysvetliť obsah finančno-ekonomickej analýzy podniku (ďalej FEAP), objasniť význam a úlohu FEAP v procese riadenia podniku a zvládnuť metodologický aparát použiteľný vo FEAP, 2. je schopný zhodnotiť celkovú finančnú situáciu podniku, aplikovať obsah, postup a metódy finančnej analýzy na riešenie konkrétnych úloh v podniku a vysvetliť využitie výsledkov finančnej analýzy v procese riadenia podniku, 3. dokáže vypracovať analýzu súhrnných i parciálnych kvantitatívnych výsledkov činnosti podniku, aplikovať pri analýze základné matematicko-štatistické metódy a ekonomicko-matematické modely a objasniť využitie výsledkov analýzy v podnikovej praxi, 4. je schopný vypracovať analýzu základných podnikových produkčných faktorov, zvládnuť obsah, postup a metódy analýzy základných podnikových produkčných faktorov a ekonomicky interpretovať dosiahnuté výsledky, 5. dokáže zhodnotiť postavenie podniku na trhu, aplikovať obsah, postup a metódy analýzy postavenia podniku na trhu na riešenie konkrétnych úloh a vysvetliť využitie výsledkov analýzy v procese riadenia podniku.	
Stručná osnova predmetu: Obsah, cieľ a postup finančno-ekonomickej analýzy podniku. Nástroje a metódy využívané vo finančno-ekonomickej analýze podniku. Analýza súhrnných finančných výsledkov podniku. Finančná analýza ex-post a finančná analýza ex-ante. Metodológia finančnej analýzy ex-post. Analýza likvidity, aktivity, zadlženosti, rentability a trhovej hodnoty podniku. Analýza kvantitatívnych výsledkov podniku. Analýza objemu výroby a tržieb za predaj vlastných výrobkov a služieb. Analýza výsledku hospodárenia a peňažných tokov v podniku. Analýza parciálnych výsledkov podniku. Analýza postavenia podniku na trhu. Analýza základných	

podnikových produkčných faktorov. Metódy kvantifikácie vplyvu determinujúcich činiteľov na súhrnné výsledky podniku. Využitie výsledkov finančno-ekonomickej analýzy podniku v riadení a rozhodovaní podniku.

Odporúčaná literatúra:

1. ELEXA, Ľ., GUNDOVÁ, P. 2019. Zbierka príkladov z finančno-ekonomickej analýzy podniku. Banská Bystrica: Vydavateľstvo UMB - Belianum: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-557-1538-4.
2. HVOLKOVÁ, L. a kol. 2015. Výkladový slovník ekonomických pojmov. Banská Bystrica: Belianum. Vydavateľstvo UMB v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-557-1019-8.
3. KNÁPKOVÁ, A., PAVELKOVÁ, D. 2017. Finanční analýza: komplexní průvodce s příklady. Praha: Grada Publishing, ISBN 978-80-271-0563-2.
4. LESÁKOVÁ, Ľ. a kol. 2007. Finančno-ekonomická analýza podniku. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB. ISBN 978-80-8083-379-4.
5. LESÁKOVÁ, Ľ., ELEXA, Ľ., GUNDOVÁ, P. 2015. Finančno-ekonomická analýza podniku 1. Banská Bystrica: Belianum. Vydavateľstvo UMB v Banskej Bystrici. ISBN 978-80-557-0982-6.
6. LESÁKOVÁ, Ľ. a kol. 2015. Finančno-ekonomická analýza podniku 2. Banská Bystrica: Belianum. Vydavateľstvo UMB v Banskej Bystrici. ISBN 978-80-557-0983-3.
7. MARKOVÁ, V. a kol. 2015. Investičné riadenie v malých a stredných podnikoch. 1. vyd. - Banská Bystrica: Vydavateľstvo UMB v Banskej Bystrici Belianum. ISBN 978-80-557-0984-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín

Samoštúdium (štúdium odbornej literatúry): 80 hodín

Riešenie praktických príkladov: 48 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 80

A	B	C	D	E	FX
57.5	26.25	13.75	1.25	1.25	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Vladimír Hiadlovský, PhD., Ing. Katarína Zimermanová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.12.2021

Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.AJ1	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 1 - anglický jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný prejav: 0-30 bodov ústny prejav: 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností: 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent vie 1. poskytnúť základné informácie o univerzite a o svojom štúdiu, 2. opísať organizačnú štruktúru podniku a činnosti jednotlivých oddelení, 3. vysvetliť hierarchiu vzťahov v podniku a úlohy manažéra, 4. analyzovať motivačné činitele v práci manažéra, 5. predstaviť vybraný podnik formou prezentácie, 6. uvedomiť si význam kultúrnych špecifik pre prácu v medzinárodnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: Systém štúdia na VŠ a základné informácie o UMB a jej fakultách. Ekonomická fakulta a jej študijné programy. Štruktúra a organizácia podniku. Základy manažmentu, úlohy manažéra. Rozvíjanie základných prezentačných a komunikačných zručností v práci manažéra. Formy motivácie a motivačné činitele v práci s podriadenými. Kultúrne špecifiká v manažmente podniku so zahraničnou účasťou. Rozdelenie krajín do základných kultúrnych celkov.	
Odporúčaná literatúra: 1. KIKA, M. 2016. Slovník akademických pojmov pre vysokoškolákov slovensko-anglický a anglicko-slovenský. Banská Bystrica:Belianum. ISBN 978-80-557-1075-4 2. ZELENKOVÁ, A. 2019. Intercultural relations in business. Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-1608-4 3. BENČÍKOVÁ, D. 2018 Cultural intelligence: its assessment and enhancement in Slovak enterprises. Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-1507-0 4. ZELENKOVÁ, A. 2011. Presentation Skills in English. Banská Bystrica:Univerzita Mateja Bela. ISBN 978-80-557-0177-6	

5. PAVLIČKOVÁ, Z. 2020. Angličtina Business English. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-1297-5
6. MASCULL, B. 2017. Business vocabulary in use – Intermediate. Cambridge: Cambridge University Press. ISBN 978-81-316-6299-70

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín

Samoštúdium: 70 hodín

Vypracovanie úloh: 24 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 149

A	B	C	D	E	FX
13.42	24.16	21.48	17.45	19.46	4.03

Vyučujúci: PhDr. Mária Sirotiaková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.12.2021

Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.AJ2	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 2 - anglický jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný prejav: 0 - 30 bodov ústny prejav: 0 - 30 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0 - 40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent vie 1. opísať proces prijímania do zamestnania, 2. zostaviť profesijný životopis a motivačný list, 3. posúdiť kvality uchádzača o prácu, 4. prezentovať vlastné schopnosti a zručnosti pri prijímacom pohovore, 5. diskutovať a argumentovať na témy rovnosti príležitostí, 6. vysvetliť vzťah podniku a trhu ako aj štruktúru ekonomiky.	
Stručná osnova predmetu: Manažment ľudských zdrojov. Proces prijímania do zamestnania v podniku. Uchádzanie sa o prácu. Vypracovanie životopisu a motivačného listu. Príprava na pracovný pohovor. Nácvik komunikačných zručností v rámci pohovoru do zamestnania. Rovnosť príležitostí. Pracovné vzťahy, prepúšťanie zamestnancov. Vývojové trendy v sektoroch ekonomiky. Dodávateľsko-odberateľské vzťahy. Základy obchodnej korešpondencie.	
Odporúčaná literatúra: 1. VESELOVSKÁ, L. 2019. Achieving flexibility: a new trend in supply chain management. Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-1651-0 2. BENČÍKOVÁ, D. 2018 Cultural intelligence: its assessment and enhancement in Slovak enterprises. Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-1507-0 3. PAVLIČKOVÁ, Z. 2020. Angličtina Business English. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-1297-5 4. MASCULL, B. 2017. Business vocabulary in use – Intermediate. Cambridge: Cambridge University Press. ISBN 978-81-316-6299-70	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický					
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín, z toho: Kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín Samoštúdium: 70 hodín Vypracovanie úloh: 24 hodín					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 118					
A	B	C	D	E	FX
29.66	23.73	18.64	13.56	14.41	0.0
Vyučujúci: PhDr. Mária Sirotiaková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 15.12.2021					
Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.AJ3	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 3 - anglický jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný prejav 0 - 30 bodov, ústny prejav 0 - 30 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0 - 40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent vie 1. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky, 2. porozumieť číselným údajom v ekonomických správach v médiách, interpretovať schémy a grafy, 3. analyzovať finančné výkazy podniku, 4. porovnať rôzne finančné produkty, 5. vysvetliť systém daní na Slovensku, 6. diskutovať o úlohe štátu v ekonomike.	
Stručná osnova predmetu: Bankovníctvo, typy bánk a bankové služby. Poskytovanie pôžičiek. Úloha centrálnej banky. Cenné papiere, dlhopisy a akcie, burza cenných papierov. Rôzne formy investovania. Účtovníctvo a účtovné výkazy, kreatívne účtovníctvo. Sociálna a hospodárska politika vlády. Systém daní, priame a nepriame dane, daňové úniky. Nácvik čítania číselných údajov. Čítanie a interpretácia grafov a opis trendov. Rozvíjanie zručností potrebných pri rokovaní a vyjednávaní.	
Odporúčaná literatúra: 1. ŠKVARENINOVÁ, D. 2015. Pragmatika viacslovných pomenovaní v slovenskej a anglickej tlači s ekonomickou orientáciou. Banská Bystrica:Belianum. ISBN 978-80-557-0870-6 2. OSMANI, A. a kol. 2002. English 2000. Dubicko: INFOA. ISBN 80-7240-239-0 3. PAVLIČKOVÁ, Z. 2020. Angličtina Business English. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-1297-5 4. MASCULL, B. 2017. Business vocabulary in use – Intermediate. Cambridge: Cambridge University Press. ISBN 978-81-316-6299-70	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický	
Poznámky - časová záťaž študenta	

120 hodín, z toho: Kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín Samoštúdium: 54 hodín Vypracovanie úloh: 40 hodín					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 62					
A	B	C	D	E	FX
41.94	12.9	9.68	11.29	22.58	1.61
Vyučujúci: PhDr. Mária Sirotiaková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 15.12.2021					
Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.AJ4	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 4 - anglický jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný prejav 0 - 30 bodov, ústny prejav 0 - 30 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0 - 40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent vie 1. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky, 2. vysvetliť kľúčové pojmy a preformulovať ich definície, 3. vyjadriť názor na etickosť reklamy v médiách, 4. navrhnuť a prezentovať marketingovú stratégiu vybraného podniku, 5. aplikovať rôzne výrazové prostriedky pri tvorbe reklamného textu, 6. diskutovať o výhodách a nevýhodách voľného obchodu.	
Stručná osnova predmetu: Marketing, marketingový mix. Trhová hodnota značky. Politika produktu, ceny, distribúcie a komunikácie. Rôzne druhy reklamy a propagácie. Vplyv reklamy na spotrebiteľské správanie. Podiel podniku na trhu a konkurencia. Zlučovanie podnikov a spolupráca na trhu. Medzinárodný obchod. Import a export. Kvóty a clá. Výhody a nevýhody voľného obchodu. Globalizácia. Rozvíjanie prezentačných a argumentačných zručností.	
Odporúčaná literatúra: 1. BENČÍKOVÁ, D., MINÁROVÁ M., POLČICOVÁ, M. 2009. Slovensko-anglicko-nemecký výkladový slovník interkultúrnej komunikácie. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela. ISBN 978-80-8083-918-5 2. ZELENKOVÁ, A. 2011. Presentation Skills in English. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela. ISBN 978-80-557-0177-6 3. PAVLIČKOVÁ, Z. 2020. Angličtina Business English. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-1297-5 4. MASCULL, B. 2017. Business vocabulary in use – Intermediate. Cambridge: Cambridge University Press. ISBN 978-81-316-6299-70	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický	

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín

Samoštúdium: 54 hodín

Vypracovanie úloh: 40 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 41

A	B	C	D	E	FX
51.22	24.39	12.2	7.32	4.88	0.0

Vyučujúci: PhDr. Mária Sirotiaková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 15.12.2021**Schválil:** doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.AJ5	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 5 - anglický jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný prejav 0 - 30 bodov, ústny prejav 0 - 30 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0 - 40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent vie 1. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky, 2. vysvetliť kľúčové pojmy a preformulovať ich definície, 3. vyjadriť a obhájiť svoj názor počas obchodného rokovania, 4. vytvoriť obchodnú korešpondenciu, 5. aplikovať rôzne výrazové prostriedky pri kontakte s obchodnými partnermi, 6. diskutovať počas obchodného rokovania.	
Stručná osnova predmetu: Prvý kontakt s obchodnými partnermi prostredníctvom telefónu, e-mailu, listu a faxu a osobný kontakt. Schôdzky - dátumy, čas. Popis cesty. Spôsoby dopravy. Vybavenie kancelárie. rokovanie a prezentácia. Uvoľnená konverzácia. V reštaurácii. V hoteli. Časté chyby v gramatike.	
Odporúčaná literatúra: 1. ZELENKOVÁ, A. 2011. Presentation Skills in English. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela. ISBN 978-80-557-0177-6 2. ZELENKOVÁ, A. 2019. Intercultural relations in business. Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-1608-4 3. ŠKVARENINOVÁ, D. 2015. Pragmatika viacslovných pomenovaní v slovenskej a anglickej tlači s ekonomickou orientáciou. Banská Bystrica: Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela. ISBN 978-80-557-0870-6 4. PAVLIČKOVÁ, Z. 2020. Angličtina Business English. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-1297-5 5. MASCULL, B. 2017. Business vocabulary in use – Intermediate. Cambridge: Cambridge University Press. ISBN 978-81-316-6299-70	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický	

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín

Samoštúdium: 54 hodín

Vypracovanie úloh: 40 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 11

A	B	C	D	E	FX
27.27	36.36	27.27	9.09	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Mária Sirotiaková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 15.12.2021**Schválil:** doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Info	Názov predmetu: Informatika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 39 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: a1) test z teoretickej časti - 25 bodov, a2) test z počítačového spracovania textu - 20 bodov b) záverečné hodnotenie: b1) test z analýzy údajov použitím tabuľkového procesora - 45 bodov b2) test zo spracovania údajov v relačnom databázovom systéme - 10 bodov Podmienky na absolvovanie predmetu v opravnom termíne sú rovnaké ako v riadnom termíne. V opravnom termíne môže študent opakovane vykonať ľubovoľný počet parciálnych testov.	
Výsledky vzdelávania: študent 1. vie vysvetliť význam základných pojmov a charakterizovať hlavné vývojové trendy v oblasti informačných technológií používaných v osobnej informatike, v podnikoch a organizáciách, 2. dokáže posúdiť vhodnosť nasadenia informačných technológií ako podpory informačného systému v ekonomickej praxi, 3. je schopný využívať komunikačné nástroje a nástroje na podporu spolupráce vo virtuálnom prostredí, 4. vie efektívne spracovať a analyzovať údaje pri riešení konkrétnych praktických úloh použitím základných softvérových nástrojov.	
Stručná osnova predmetu: Teoretická časť: Úloha a význam informačných technológií v ekonomickej a manažérskej praxi. Počítače a ich príslušenstvo. Systémový a aplikačný softvér. Vývoj a distribúcia softvéru. Počítačové siete, internet. Základy informačnej bezpečnosti. Praktická časť: Pokročilé techniky počítačového spracovania textu: Úprava viacstranového štruktúrovaného textového dokumentu, štýly, šablóny, automatické generovanie zoznamov a obsahov. Vkladanie a úprava objektov, krížové odkazy, tabuľky, tabulátory, obrázky, symboly. Nastavenie strany a sekcie dokumentu, možnosti automatických opráv a úprav. Nástroje na kontrolu a revíziu dokumentu, sledovanie zmien a kooperáciu autorov.	

Pokročilé techniky spracovania a analýzy údajov:

Princípy práce tabuľkových kalkulótorov, vkladanie a import údajov a ich formátovanie. Vzorce a funkcie, absolútne a relatívne adresovanie, využitie externých odkazov, podmienený výpočet. Grafická prezentácia a analýza údajov. Vyhľadávanie v tabuľkách. Databázové spracovanie údajov, databázové funkcie, kontingenčné tabuľky a grafy. Riešenie praktických výpočtových úloh. Možnosti využitia tabuľkových kalkulótorov v ekonomickej praxi. Relačné databázy, databázové štruktúry, relácie a typy údajov, filtrovanie údajov. Hromadná korešpondencia s využitím databáz.

Odporúčaná literatúra:

1. PAVLÍČEK, A. a kol. 2017. Moderní informatika: druhé rozšířené vydání. Praha: Professional Publishing. ISBN 9788090659469.
2. HUŽVÁR, M., LACO, P. 2014. Informačné technológie v ekonomickej praxi. Bratislava: WoltersKluwer. ISBN 978-80-8168-085-4.
3. GUBALOVÁ, J. a kol. 2015. Informačné technológie v každodennom živote. Banská Bystrica: Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela – Belianum. ISBN 978-80-557-1041-9
4. HUŽVÁR, M a kol. 2004. Microsoft Excel pre ekonómov. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela. ISBN 80-8055-897-3.
5. LACO, P., ŠAMÍK, I. 2010. Počítačová grafika pre ekonómov. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela. ISBN 978-80-557-0026-7.
6. HUŤKA, V., PELLER, F. 2007. Finančná matematika v Exceli. Bratislava: IURA Edition. ISBN 978-80-8078-143-9.
7. E-zdroje: Webové stránky a on-line tutoriály spoločnosti Microsoft.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín

samoštúdium: 50 hodín

Riešenie úloh zadaných na seminároch: 48 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 142

A	B	C	D	E	FX
11.97	14.79	25.35	17.61	20.42	9.86

Vyučujúci: Ing. Mária Pomffyová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.12.2021

Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_IaVP	Názov predmetu: Internetové aplikácie v podniku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: a1) aktívna účasť na seminároch preukazovaná vypracovaním priebežných úloh a ich následným odovzdaním do úložiska: 0-10 bodov a2) priebežné hodnotenie: priebežný test (praktická časť): 0-30 bodov a3) vypracovanie semestrálnej práce projektu, za ktorú študent môže získať maximálne 30 bodov. b) záverečné hodnotenie: b1) záverečný test (teória): 0-20 bodov b2) záverečná prezentácia vypracovanej seminárnej práce: 0-10 bodov b3) vyučujúci, ktorý vyhodnocuje záverečné písomné testy, môže v deň konania testu realizovať ústnu skúšku, ktorou študent preukazuje nejasnosti v teste a v projekte, odpovedá skúšajúcemu na doplňujúce otázky.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. pochopí základné princípy fungovania internetu, 2. oboznámi sa s využitím internetových aplikácií a webových prezentácií v ekonomickej praxi, 3. naučí sa možnosti tvorby a údržby webových prezentácií, 4. oboznámi sa s možnosťami a významom statických a dynamických webových stránok, 5. oboznámi sa s metódami efektívneho vyhľadávania ekonomických informácií v internete pomocou moderných vyhľadávacích nástrojov, 6. oboznámi sa s internetovými aplikáciami a ich využitím na podporu podnikania.	
Stručná osnova predmetu: Technológie súčasnosti. Umelá inteligencia (UI). Internet of things (IOT). Základy SEO a ich úloha v rozvoji a propagácii podniku. Internetové služby. Tvorba a publikovanie webových stránok. Jazyk HTML a CSS. Redakčné systémy CMS a WMS. Grafika na webových stránkach. Veľkosť, formáty a zdroje grafiky. Animácie a videá. Vyhľadávanie informácií na internete. Sledovanie a analýza návštevnosti webového sídla. Aplikácie pre webové a mobilné platformy. Internetové aplikácie na podporu podnikania. Obchodné podmienky pre internetové aplikácie.	
Odporúčaná literatúra:	

1 KOLLÁR, I., LACO, P. 2017. Podnikové internetové aplikácie. Belianum - vydavateľstvo UMB, 100 s. ISBN 978-80-557-1183-6.
 2 LACO, P. 2018. Hodnotenie podnikových internetových stránok. Belianum - vydavateľstvo UMB, 124 s. ISBN 978-80-557-1524-7
 3 <https://www.podnikajte.sk/technologie/aplikacie-pre-podnikatelov>
 4 <https://www.podnikajte.sk/technologie/aplikacie-sluzby-zlepsenie-podnikania-2018>
 5 <https://www.legito.sk/obchodne-podmienky-pre-internetove-aplikacie>
 6 <https://ssf-co.com/6-najlepsie-mobilna-aplikacia-pre-riadenie-podniku/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín

kombinované štúdium (S): 26

príprava čiastkových zadaní: 34

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
33.33	66.67	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Mária Pomffyová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2022

Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_KSM	Názov predmetu: Konceptie štíhleho manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: vypracovanie semestrálnej práce podľa pokynov vyučujúceho, za ktorú študent môže získať maximálne 70 bodov. Záverečné hodnotenie: záverečný písomný test, za ktorý môže študent získať maximálne 30 bodov. Vyučujúci, ktorý vyhodnocuje záverečný písomný test, môže v deň konania testu realizovať ústnu skúšku, ktorou študent preukazuje nejasnosti v teste a odpovedá skúšajúcemu na doplňujúce otázky. Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100.	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. je schopný porozumieť koncepciám štíhleho manažmentu a jeho zaradeniu do systému riadeniu podniku, 2. analyzuje priebeh a realizáciu podnikových procesov, 3. identifikuje možnosti optimalizácie procesov podniku s cieľom ich zoštíhlenia, 4. determinuje relevantné využitie metód štíhleho manažmentu, 5. uplatňuje postupy aplikácie koncepcií štíhleho manažmentu, 6. meria prínosy implementácie koncepcií štíhleho manažmentu do riadenia podniku.	
Stručná osnova predmetu: Štíhly manažment a štíhla výroba, jej podstata. Konceptia Just in Time. KANBAN. KAIZEN – zlepšovanie procesov. Zásady 5S. Systém totálne produktívnej údržby. Metóda SMED. Vizuálny manažment. Štandardizovaná práca. Filozofia Jidoka. Systém detekcie chýb Poka-Yoke. Plánovanie materiálových potrieb.	
Odporúčaná literatúra: 1. ZÁVADSKÁ, Z., ZÁVADSKÝ, J. 2020. Industry 4.0 a inteligentné technológie v rozvoji manažmentu výroby podniku. Banská Bystrica: Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum : Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta, 2020. 157 s. ISBN 978-80-557-1732-6 2. KOŠTURIÁK, J., FROLÍK, Z. a kol. 2006. Štíhly a inovatívni podnik. Praha : Alfa Publishing, s.r.o., 2006. 237 s. ISBN 80-86851-38-9	

3. SÁKAL, P., JERZ, V. 2003. Operačná analýza v praxi manažéra. Trnava: SP SYNERGIA, 2003. ISBN 80-968734-3-1

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26 hod. (0/2)

samoštúdium: 14 h.

Zber informácií k riešeniu zadaného problému: 20 h.

Spracovanie a vyhodnotenie informácií: 30 h.

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Závadská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.06.2022

Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Makro	Názov predmetu: Makroekonómia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou ukončenia predmetu je absolvovanie priebežného a záverečného písomného testu a ústnej skúšky. Spolu z obidvoch testov je možné získať 0-60 bodov. Z ústnej skúšky je možné získať 0-40 bodov, t. j. celkovo 100 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka úspešného ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov. Tieto body študent získa ako súčet bodov za testy a odpoveď na ústnej skúške. a) priebežné hodnotenie: Priebežný písomný test, za ktorý môže študent získať 0-30 bodov, absolvuje v približne polovici semestra z dovedty prebranej látky. b) záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test, za ktorý môže študent získať 0-30 bodov, absolvuje v období určenom na skončenie študijných povinností zo zvyšnej časti preberanej látky. Na ústnu časť skúšky sa študent v riadnom termíne prihlasuje v prípade, ak z obidvoch písomných testov získal v súčte minimálne 35 bodov. V prípade, že študent po absolvovaní ústnej skúšky nezískal v súčte bodov za testy a odpoveď na ústnej skúške 65 bodov, absolvuje opravný termín len z ústnej skúšky, za ktorý môže opäť získať 0-40 bodov. Body získané za testy v riadnom termíne zostávajú aj pre opravný termín ústnej skúšky. V prípade, ak študent za testy nezískal aspoň 35 bodov, absolvuje záverečný test pokrývajúci celý rozsah učiva, za ktorý môže získať 0-60 bodov, v opravnom termíne. Ústnej časti hodnotenia sa môže v opravnom termíne zúčastniť len vtedy, ak zo záverečného opravného testu dosiahol minimálne 35 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka úspešného ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov, ktoré študent získa ako súčet bodov za opravný test a ústnu skúšku. Študent má nárok len na 1 opravný termín (teda buď pri testovej alebo ústnej časti skúšky).	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. pozná teoretické východiská súčasnej makroekonómie spočívajúce v modeloch rovnováhy, výkonnosti ekonomiky a hospodárskej politiky, ktoré využíva nielen pri ďalšom štúdiu, ale aj v ekonomicko-spoločenskej realite,	

2. je schopný pomenovať, analyzovať a interpretovať makroekonomické javy, ktoré ovplyvňujú správanie a rozhodovanie všetkých ekonomických subjektov v reálne fungujúcom ekonomickom systéme,
3. aplikuje kritickú analýzu pri hodnotení ekonomických javov a procesov, dokáže špecifikovať a navrhovať opatrenia pre rozhodovacie procesy a pracovať s nástrojmi hospodárskej politiky,
4. reflektuje a posudzuje vývoj ekonomického myslenia, zmeny v makro prostredí a úlohu štátu v ekonomike,
5. hodnotí napĺňanie makroekonomických cieľov a uplatňovanie nástrojov hospodárskej politiky, konfrontuje makroekonomickú teóriu s hospodárskou praxou,
6. si vytvára vlastné stanoviská ku hospodársko-politickému daniu, vie prijímať ekonomické a politické rozhodnutia a niesť za ne zodpovednosť.

Stručná osnova predmetu:

Vývoj hospodárstva v prvej polovici 20. storočia. Monopolizácia ekonomiky a hospodárska kríza v 30. rokoch 20. storočia. Keynesovo učenie a vznik makroekonómie. Funkcie štátu v ekonomike, zlyhania trhu a zlyhania štátu. Základné makroekonomické pojmy. Makroekonomické ciele a nástroje. Potenciálny produkt. Makroekonomická rovnováha. Výkonnosť ekonomiky. Národohospodárske agregáty, metódy ich merania. Spotreba, úspory a investície. Multiplikačné efekty. Ekonomický rast, zdroje a meranie ekonomického rastu. Hospodársky cyklus, typy a príčiny cyklického vývoja. Banková sústava, tvorba peňazí a peňažný trh. Nezamestnanosť. Inflácia. Základné princípy menovej politiky. Základné princípy fiškálnej politiky. Základné princípy zahraničnoobchodnej politiky. Devízový trh. Vonkajšie ekonomické vzťahy.

Odporúčaná literatúra:

1. MUCHOVÁ, E a kol. 2024. Makroekonómia. Bratislava: Wolters Kluwer. 400 s. ISBN 978-80-7676-871-0
2. LACOVÁ, Ž., VALLUŠOVÁ, A. 2020. A Guide to Macroeconomics 1. Banská Bystrica : Bellianum, 156 s. ISBN 978-80-557-1813-2.
3. HOREHÁJ, J., ŠUPLATA, M. 2016. Stručné dejiny ekonomických teórií. Banská Bystrica: EF UMB, Belianum. 90 s. ISBN 97-8805-5710-372.
4. SOUKUP, J., POŠTA, V., NESET, P., PAVELKA, T. 2018. Makroekonómie. Management Press (k dispozícii aj e-kniha). 536 s. ISBN 97-8807-2615-377
5. GREGOVÁ, E. 2017. Makroekonómia. Žilina: EDIS. 372 s. ISBN 9788055414034.
6. JUREČKA, V. a kol. 2017. Makroekonómie. Praha: Grada Publishing. (k dispozícii aj e-kniha) 332 s. ISBN 9788024732589.
7. LISÝ, J. a kol. 2016. Ekonómia. Praha : Wolters Kluwer. 624 s. ISBN 9788075522757.
8. MANKIW, N. G. 2009. Zásady ekonomie. Praha: Grada Publishing. 763 s. ISBN 8071698911.
9. MUCHOVÁ, E a kol. 2021. Makroekonómia - praktikum. Bratislava: Wolters Kluwer. 228 s. ISBN 9788057104186.
10. SAMUELSON, P.A. – NORDHAUS, W. D. 2013. Ekonomie. Praha: NS Svoboda. 770 s. ISBN 9788020506290.
11. Časopisecká literatúra podľa jednotlivých tém: Ekonomický časopis, Hospodárske noviny, Trend a i.
12. Webové sídla tvorcov hospodárskej politiky na Slovensku a podporných inštitúcií

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín z toho:

- kombinované štúdium (P, S) 52 hodín,

- samoštúdium 106 hodín,
- vyhľadávanie informácií o aktuálnom vývoji ekonomiky 22 hodín.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 87

A	B	C	D	E	FX
3.45	12.64	20.69	33.33	29.89	0.0

Vyučujúci: Ing. Anna Vallušová, PhD., Ing. Barbora Mazúrová, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 15.09.2024**Schválil:** doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Man	Názov predmetu: Manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný test: 40 bodov b) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 60 bodov Na úspešné absolvovanie predmetu v riadnom termíne musí študent získať z každého testu minimálne 65 %. Študent, ktorý nezíska z 1. testu minimálne 65 %, sa môže v riadnom termíne zúčastniť 2. testu. Celkové hodnotenie je súčtom získaných bodov z oboch testov. Študent, ktorý nezískal z 1. a/ alebo 2. testu minimálne 65 % sa zúčastňuje opravného termínu. V opravnom termíne vykonáva len tú časť, z ktorej nedosiahol minimálne 65 %.	
Výsledky vzdelávania: študent 1. chápe postavenie manažmentu v systéme spoločenských a ekonomických vied, 2. je schopný identifikovať a charakterizovať význam jednotlivých vývojových etáp a škôl manažmentu, 3. využíva získané teoretické poznatky pri riešení konkrétnych situácií v práci manažéra, 4. zvláda prácu s informačnými zdrojmi domácej a zahraničnej literatúry, 5. analyzuje kritériá viacerých alternatív a tvorivo aplikuje rozhodovacie metódy, 6. hodnotí dopad vybraných metód riadenia na efektívnu činnosť organizácie, 7. dokáže vytvoriť predpoklady pre aktívnu participáciu riadených subjektov na dosiahnutí stanovených cieľov.	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie pojmu manažment a prístupy k jeho definovaniu, história manažmentu, základné funkcie manažmentu, charakteristika manažéra a jeho vlastností, plánovanie, plánovací systém organizácie a metódy plánovania, organizovanie, vymedzenie druhov, tvorba a optimalizácia organizačných štruktúr, sústava organizačných noriem, vedenie ľudí a základné nástroje vedenia ľudí, motivácia zamestnancov, kontrolovanie a kontrolný systém organizácie, rozhodovanie a metódy rozhodovania, význam informácií v práci manažéra, podniková kultúra, nové trendy v manažmente, manažment v prostredí globalizácie.	
Odporúčaná literatúra:	

1. LAŠŠÁK, V., STYK, O. 2000. Podnikový manažment. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela. ISBN 80-8055-438-2.
2. VEBER, J. a kol. 2014. Management. základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-200-0
3. KOKAVCOVÁ, D. a kol. 2012. Manažment I – ako plánovať, organizovať a rozhodovať – historické a moderné aspekty manažmentu, Bratislava : Iura Edition. ISBN 9788080785130
4. VESELOVSKÁ, L. 2019. Achieving flexibility: a new trend in supply chain management. Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-1651-0
5. BARTKOVÁ, L. 2017. Manažérstvo vzťahov so zákazníkmi ako integrálna súčasť systémov manažerstva kvality. Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-1878-1
6. SEDLÁK, M., LIŠKOVÁ, C. 2015. Manažment. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-296-4.
7. KOVALOVÁ, M. 2015. Manažment, marketing a výskum trhu : skriptá. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela. ISBN 978-80-557-1018-1.
8. MAJTÁN, M. 2016. Manažment. Košice: Sprint 2. ISBN 9788089710270.
9. MIŠÚN, J., MIŠÚNOVÁ HUDÁKOVÁ, I. 2017. Kontrolovanie v manažmente. Bratislava: KARTPRINT. ISBN 9788089553471.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

240 hodín, z toho:
 Kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín
 samoštúdium: 142 hodín
 príprava na semináre: 26 hodín
 zber informácií: 20 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 101

A	B	C	D	E	FX
26.73	16.83	17.82	19.8	18.81	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 16.12.2024

Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_MLZ	Názov predmetu: Manažment ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: a1) spracovanie seminárnej práce: 0 - 20 bodov, a2) prezentácia seminárnej práce: 0 - 20 bodov - Študent vypracuje a aj prezentuje semestrálnu prácu a jej súčasti v rozsahu, forme a termínoch podľa pokynov vyučujúceho na začiatku semestra. - Za semestrálnu prácu môže študent získať maximálne 20 bodov, pričom podmienkou je dosiahnutie minimálne 65 %, čo predstavuje 13 bodov. - Za prezentáciu semestrálnej práce môže študent získať maximálne 20 bodov, pričom podmienkou je dosiahnutie minimálne 65 %, čo predstavuje 13 bodov. - Semestrálna práca alebo jej súčasti odovzdané aaj prezentované v termíne určenom vyučujúcim sa považujú za konečnú verziu semestrálnej práce, ktorú nie je možné po jej odovzdaní meniť, dopĺňať alebo inak dodatočne upravovať. - Počet bodov získaných za konečnú verziu semestrálnej práce a aj jej prezentáciu sa študentovi započítava do celkového hodnotenia na riadnom a aj opravnom termíne. - Odovzdanie aaj prezentácia semestrálnej práce v termíne je podmienkou pre absolvovanie záverečného hodnotenia. b) záverečné hodnotenie: Písomný test: - Záverečným hodnotením je písomný test. - Spôsob, formu a termíny písania testu určí vyučujúci. - Za písomný test môže študent získať maximálne 60 bodov. - Minimálnou podmienkou pre úspešné absolvovanie predmetu je, okrem odovzdania a/alebo aj prezentovania semestrálnej práce v termíne, dosiahnutie 65 % z písomného testu, čo predstavuje 39 bodov. - Písomný test môžu absolvovať iba študenti, ktoré sa riadne prihlásili na termín v akademickom informačnom systéme AiS2. - Študent sa prihlasuje v AiS2 na svoj prvý termín, ktorý je označený ako riadny a na opakovanie testu sa prihlasuje na termín, ktorý je označený ako opravný. Udelenie hodnotenia:	

- Hodnotenie je študentovi udelené iba vtedy, ak splnil všetky podmienky pre úspešné absolvovanie predmetu.

Výsledky vzdelávania:

študent

1. na základe získaných poznatkov dokáže vyhľadávať, spracúvať a analyzovať informácie o personálnej práci z rôznych zdrojov,
2. aplikuje kritickú analýzu pri hodnotení personálnych činností a konfrontuje teóriu manažmentu ľudských zdrojov s výsledkami sociologického opytovania v praxi,
3. strategicky reaguje na nové situácie a systém personálnej práce v organizácii vníma variantne, flexibilne a tvorivo,
4. je schopný viesť prijímacie konanie uchádzačov o zamestnanie,
5. hodnotí svoj ľudský potenciál a predpoklady pre uplatniteľnosť na trhu práce a ďalší rozvoj,
6. vytvorí základné formuláre analýzy práce, hodnotenia zamestnancov, plánu kariéry.

Stručná osnova predmetu:

Podstata a obsah riadenia ľudských zdrojov. Systém a funkcie personálnej práce. Personálna práca v znalostnej ekonomike. Strategický aspekt v riadení ľudských zdrojov. Ľudský a intelektuálny kapitál v organizácii. Personálna politika a stratégia. Plánovanie ľudských zdrojov. Systém flexibility zamestnancov. Útvar personálnej práce. Personálny informačný systém. Trh práce a možnosti zamestnania. Analýza práce a jej metódy. Opis a špecifikácia práce. Audit ľudských zdrojov. Rozvoj ľudského potenciálu. Prijímanie, adaptácia, profesionálny rozvoj, koučovanie, motivácia k práci a hodnotenie zamestnancov. Personálny marketing, insourcing a outsourcing ľudských zdrojov a personálnych činností. Pracovné hodnotenie. Personálny kontroling. Zamestnanecké vzťahy. Starostlivosť o zamestnancov.

Odporúčaná literatúra:

1. MARASOVÁ, J. 2020. Historické a súčasné premeny manažmentu ľudských zdrojov. Univerzita Mateja Bela Banská Bystrica: Belianum .ISBN 978-80-557-1695-4
2. JONIAKOVÁ, Z., GÁLLIK, R., BLŠTÁKOVÁ, J., TARIŠKOVÁ, N.2016. Riadenie ľudských zdrojov. Prešov: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-816-8532-3
3. HAŇDIAK, M.2016. Manažment rozvoja ľudských zdrojov. Vydavateľstvo Eurokódex. ISBN 978-80-8155-068-3
4. BEDNÁRIK, J., MÁLIKOVÁ, I. 2016. Ľudské zdroje a personálny marketing v podnikateľskej praxi. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie. ISBN 978-80-8105-825-7
5. TATOVÁ, C. 2015. Zjednodušte si prácu. Vydavateľstvo Ikar. ISBN 978-80-5514-422-1
6. VETRÁKOVÁ M., BOČINCOVÁ, G. 2013. Human Resources Management. Univerzita Mateja Bela, Banská Bystrica: Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-557-0489-0
7. TURECKIOVÁ, M. 2009. Organizační chování. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha. ISBN 978-80-86723-66-2
8. ARMSTRONG, M. 2007. Řízení lidských zdrojů. Praha: GRADA Publishing, a. s. ISBN 978-80-247-1407-3
9. KOUBEK, J. 2007. Řízení lidských zdrojů. Základy moderní personalistiky. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-168-3
10. Zákonník práce v platnom znení. Personálny a mzdový poradca podnikateľ'a. E-zdroje so zameraním na manažment ľudských zdrojov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín, z toho: Kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín Samoštúdium: 70 hodín Príprava seminárnej práce: 42 hodín Zber informácií: 16 hodín					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 106					
A	B	C	D	E	FX
34.91	13.21	18.87	16.04	12.26	4.72
Vyučujúci: Ing. Lucia Bartková, PhD., univerzitný docent					
Dátum poslednej zmeny: 10.09.2024					
Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_MK	Názov predmetu: Manažérska komunikácia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: prezentácia na jednej vyučovacej hodine na vybranú tému z manažérskej komunikácie s využitím prípadových štúdií, simulovaných pracovných situácií z práce a komunikačných situácií manažéra: 40 bodov b) záverečné hodnotenie: ústna skúška: 60 bodov Prezentácia alebo jej súčasť odovzdané a/alebo aj prezentované v termíne určenom vyučujúcim sa považujú za konečnú verziu, ktorú nie je možné po jej odovzdaní meniť, dopĺňať alebo inak dodatočne upravovať. - Počet bodov získaných za priebežné hodnotenie sa študentovi započítava do celkového hodnotenia na riadnom a aj opravnom termíne, a teda v opravnom termíne je možné si opraviť len záverečné hodnotenie. - Odovzdanie a/alebo aj prezentácia semestrálnej práce v stanovenom termíne je podmienkou pre absolvovanie záverečného hodnotenia. - K úspešnému absolvovaniu predmetu je potrebné získať spolu z oboch častí hodnotenia aspoň 65 bodov.	
Výsledky vzdelávania: študent 1. na základe získanej komunikačnej kompetencie dokáže kreovať pozitívne osobné a pracovné vzťahy, 2. aplikuje a rozvíja základné komunikačné schopnosti pri vedení a riadení pracovných tímov a riešení komunikačných problémov, 3. posúdi a využije alternatívne metódy a techniky vhodné na vedenie pracovného stretnutia a prijatie rozhodnutí, 4. je schopný úspešne viesť rokovanie s domácim i zahraničným partnerom, 5. hodnotí odlišnosti národných kultúr a štýl komunikácie podľa komunikačnej situácie, 6. aktívne vstupuje do interakcie s inými, využíva techniky efektívneho počúvania a asertívneho prezentovania svojich názorov.	
Stručná osnova predmetu: Komunikácia v práci manažéra, verbálna (ústna a písomná) a neverbálna (mimika, gestikulácia, reč očí a i.), komunikačná udalosť, komunikačná a sociálna situácia. Proces komunikácie,	

využitie spätnej väzby a aktívneho počúvania v komunikácii. Manažérske metódy. Pracovný rozhovor, techniky. Porada, druhy porad, manažment prípravy a priebehu porady. Tlačová konferencia, prezentácia, diskusia. Pracovná komunikácia. Efektívne komunikovanie. Synchronná a asynchronná komunikácia. Manažment obchodného rokovania. Osobitosti interkultúrnej komunikácie v rokovaní so zahraničným partnerom. Rétorika v práci manažéra. Príprava a priebeh verejného vystúpenia.

Odporúčaná literatúra:

1. KLINCKOVÁ, J. 2018. Ako efektívne komunikovať. Univerzita Mateja Bela Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-1394-6
2. VAŠAŠOVÁ, Z. 2017. Kapitoly zo psychológie práce a organizácie : vysokoškolské skriptá. Univerzita Mateja Bela, Banská Bystrica: Občianske združenie Pedagóg. ISBN 978-80-557-1281-9
3. BEDNÁRIK, J., SEKEROVÁ, B. 2017. Krízový manažment a krízová komunikácia v praxi. Elektronický zdroj. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie. ISBN 978-80-8105-928-5
4. FRANKOVSKÝ, M. a kol. 2017. Zvládanie náročných situácií v kontexte obchodného správania. Vydavateľstvo Prešovskej univerzity. ISBN:978-80-555-1984-5
5. CUDDYOVÁ, A. 2016. Umenie vystupovať. Vydavateľstvo: Fortuna Libri. ISBN 978-80-814-2544-8
6. VETRÁKOVÁ, M., KLINCKOVÁ, J. 2013. Efektívna komunikácia - predpoklad úspešnosti manažéra. Univerzita Mateja Bela, Banská Bystrica: Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-557-0602-3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín

samoštúdium: 30 hodín

príprava seminárnej práce: 28 hodín

zber údajov: 20 hodín

nácvik komunikačných kompetencií: 20 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 58

A	B	C	D	E	FX
41.38	31.03	18.97	5.17	3.45	0.0

Vyučujúci: Ing. Lucia Hudáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 05.09.2024

Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_ManPs	Názov predmetu: Manažérska psychológia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: spracovanie tímového projektu k vybraným tematickým okruhom kurzu: 0 - 20 bodov, prezentácia projektu na seminári: 0 - 20 bodov. Spolu: 0 - 40 bodov. b) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 60 bodov K úspešnému absolvovaniu predmetu je potrebné získať spolu z oboch častí hodnotenia aspoň 65 bodov.	
Výsledky vzdelávania: študent 1. si osvojí základnú psychologickú terminológiu s dôrazom na poznatky z aplikovaných psychologických disciplín, ktoré využije pri získavaní vedomostí a zručností z ostatných spoločenskovedných disciplín, 2. je schopný analyzovať a interpretovať psychologické javy, najmä tie, ktoré súvisia s ekonomickým správaním jednotlivca a s jeho zaradením do sveta práce, 3. aplikuje získané teoretické psychologické poznatky pri vykonávaní manažérskych funkcií na základnom a strednom stupni riadenia, 4. je schopný posúdiť výkonové a osobnostné predpoklady zamestnancov, na základe toho voliť vhodné motivačné nástroje a prístupy, 5. dokáže hodnotiť seba samého (sebapoznanie, sebahodnotenie), flexibilne reagovať na meniace sa podmienky trhu práce (self-management), 6. sa vytvorením tímového projektu naučí efektívne kooperovať v pracovnej skupine, vyhľadávať a spracovávať informácie, zdieľať spoločnú skúsenosť.	
Stručná osnova predmetu: Psychológia ako veda. Význam štúdia psychologických disciplín pre manažérov. Manažérska psychológia. Psychológia osobnosti. Štruktúra a dynamika osobnosti, vlastnosti osobnosti. Psychologický rozbor pracovnej činnosti: pracovná výkonnosť, pracovná únava, pracovná záťaž, pracovný stres, syndróm vyhorenia. Pracovná motivácia – motivačný profil zamestnanca. Osobnosť vedúceho zamestnanca – typológie. Pracovná skupina, pracovný tím, vedenie pracovnej skupiny a tímu. Psychologický výklad vybraných manažérskych a ekonomických aktivít a vzťahov, realizovaných prostredníctvom peňazí (sporenie, nakupovanie, dane, darovanie, sponzorovanie, hry a stávky). Psychologická metodológia a jej využitie v manažmente.	

Odporúčaná literatúra:

1. ŠRAMKOVÁ, M. 2019. Zát'azové situácie v praxi manažéra. Univerzita Mateja Bela, Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-1559-9.
2. VAŠAŠOVÁ, Z. 2017. Kapitoly zo psychológie práce a organizácie : vysokoškolské skriptá. Univerzita Mateja Bela, Banská Bystrica: Občianske združenie Pedagóg. ISBN 978-80-557-1281-9
3. SALBOT, V., PAŠKOVÁ, L., 2017. Kapitoly zo psychológie osobnosti pre učiteľov : vysokoškolské učebné texty. Univerzita Mateja Bela, Banská Bystrica: Občianske združenie Pedagóg. ISBN 978-80-557-1291-8
4. ARONSON, E., WILSON, T.D., AKERT, R.M., SOMMERS, S. R. 2017. Sociálna psychológia. Vydavateľstvo: Inštitút psychoterapie a socioterapie. ISBN 978-80-971-0331-6
5. ORAVCOVÁ, J., ĎURICOVÁ, L. 2015. Základy psychológie manažmentu. Univerzita Mateja Bela, Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-0861-4

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 39 hodín

samoštúdium: 21 hodín

príprava projektu: 40 hodín

zber údajov: 20 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 116

A	B	C	D	E	FX
30.17	27.59	23.28	9.48	9.48	0.0

Vyučujúci: PhDr. Andrea Seberíni, Ph.D.**Dátum poslednej zmeny:** 22.11.2021**Schválil:** doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Mark	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Vypracovanie semestrálnej práce - Študent vypracuje a/alebo aj prezentuje semestrálnu prácu a jej súčasti v rozsahu, forme a termínoch podľa pokynov vyučujúceho na začiatku semestra. - Za semestrálnu prácu môže študent získať maximálne 40 bodov, pričom podmienkou je dosiahnutie minimálne 65 %, čo predstavuje 26 bodov. - Semestrálna práca alebo jej súčasti odovzdané a/alebo aj prezentované v termíne určenom vyučujúcim sa považujú za konečnú verziu semestrálnej práce, ktorú nie je možné po jej odovzdaní meniť, dopĺňať alebo inak dodatočne upravovať. - Počet bodov získaných za konečnú verziu semestrálnej práce sa študentovi započítava do celkového hodnotenia na riadnom a aj opravnom termíne. - Odovzdanie a/alebo aj prezentácia semestrálnej práce v termíne je podmienkou pre absolvovanie záverečného hodnotenia. b) Záverečné hodnotenie b1) Písomný test - Záverečným hodnotením je písomný test. - Spôsob, formu a termíny písania testu určí vyučujúci. - Za písomný test môže študent získať maximálne 60 bodov. - Minimálnou podmienkou pre úspešné absolvovanie predmetu je, okrem odovzdania a/alebo aj prezentovania semestrálnej práce v termíne, dosiahnutie 65 % z písomného testu, čo predstavuje 39 bodov. - Písomný test môžu absolvovať iba študenti, ktoré sa riadne prihlásili na termín v akademickom informačnom systéme AiS2. - Študent sa prihlasuje v AiS2 na svoj prvý termín, ktorý je označený ako riadny a na opakovanie testu sa prihlasuje na termín, ktorý je označený ako opravný. b2) Udelenie hodnotenia - Hodnotenie je študentovi udelené iba vtedy, ak splnil všetky podmienky pre úspešné absolvovanie predmetu. - Výsledná známka je súčtom počtu bodov za semestrálnu prácu a písomný test.	

Výsledky vzdelávania:

študent

1. osvojí si základné pojmy, princípy a možnosti využitia marketingu,
2. dokáže analyzovať marketingové prostredie podniku pomocou vybraných metód a nástrojov,
3. pochopí podstatu a obsah nástrojov marketingového mixu v nadväznosti na cieľový trh,
4. získa zručnosti pre aplikáciu marketingových aktivít v podniku,
5. je schopný riešiť základné marketingové problémy a prezentovať navrhnuté riešenia,
6. aplikuje kritický a tvorivý prístup a tímovú prácu pri tvorbe seminárnej práce.

Stručná osnova predmetu:

Základné pojmy v marketingu. História a význam marketingu v činnosti podniku. Vývoj marketingových koncepcií. Zákazník a jeho nákupné správanie na spotrebiteľskom a priemyselnom trhu, faktory determinujúce toto správanie. Marketingové aktivity v podniku: marketingový výskum, marketingová analýza, segmentácia trhu. Podstata, obsah a analýza nástrojov marketingového mixu v podniku (produkt, cena, distribúcia, komunikácia). Proces tvorby marketingovej stratégie a obsah marketingového plánu. Aplikácia marketingu v špecifických oblastiach: medzinárodný marketing, marketing v službách, marketing neziskových organizácií, priemyselný marketing.

Odporúčaná literatúra:

1. POLIAČIKOVÁ, E. 2017. Marketing – vybrané kapitoly. Banská Bystrica: Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum. ISBN 978-80-557-1231-4.
2. POLIAČIKOVÁ, E. 2007. Marketing I. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB. ISBN 978-80-8083-363-32.
3. BARTKOVÁ, L. 2015. Marketing II. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB. ISBN 978-80-557-0866-9.
4. KARLÍČEK, M. 2018. Základy marketingu. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-0955-5.
5. KOTLER, P., KELLER, K. L. 2013. Marketing management. Praha: GradaPublishing. ISBN 978-80-247-4150-5..
6. ORESKÝ, M. a kol. 2016. Aplikovaný marketing. Bratislava: WoltersKluwer. ISBN 978-80-816-8382-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín

Samoštúdium: 78 hodín

Príprava seminárnej práce: 50 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 84

A	B	C	D	E	FX
9.52	26.19	29.76	26.19	8.33	0.0

Vyučujúci: Ing. Lucia Bartková, PhD., univerzitný docent**Dátum poslednej zmeny:** 10.09.2024**Schválil:** doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Matem	Názov predmetu: Matematika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Písomný test z lineárnej algebry a funkcie jednej reálnej premennej a ich aplikácií - 40 bodov (riešenie úloh – 30 bodov, teoretické otázky – 10 bodov) Za aktívnu a kvalitnú prácu na cvičeniach a prednáškach a za vypracovanie krátkych online testov cez LMS môže študent získať počas výučbovej časti semestra maximálne 10 bonusových bodov. b) záverečné hodnotenie: Písomný test z diferenciálneho a integrálneho počtu funkcie jednej a dvoch reálnych premenných a ich aplikácií - 60 bodov (riešenie úloh – 48 bodov, teoretické otázky – 12 bodov) Známka v riadnom termíne sa určí na základe súčtu bodov z oboch testov a bonusových bodov za aktívnu prácu. Opravný termín: Písomný test z celého učiva – 100 bodov (riešenie úloh – 80 bodov, teoretické otázky – 20 bodov) Známka v opravnom termíne sa určí na základe súčtu bodov z opravného testu a bonusových bodov za aktívnu prácu počas výučbovej časti semestra. Na požiadanie skúšajúceho je študent povinný absolvovať ústne preskúšanie za účelom overenia použitých postupov riešenia v písomnom teste. Na základe ústneho preskúšania rozhodne skúšajúci o pridelení bodov za príslušný test. V prípade odmietnutia ústneho preskúšania bude študentovi udelené hodnotenie FX. Počas vypracovania testov a ústneho skúšania môže študent používať ako pomôcku iba osobnú kalkulačku. Pri realizácii písomných testov a ústneho skúšania dištančnou metódou je nutnou podmienkou prihlásenie sa študenta na príslušnú udalosť v kalendári MS Teams a zapnutá kamera a mikrofón na jeho komunikačnom zariadení. Akékoľvek opisovanie, zaznamenávanie alebo vynášanie testov, používanie nedovolených pomôcok, ako aj komunikačných prostriedkov, alebo iné narušovanie objektivity hodnotenia bude považované za nesplnenie podmienok na absolvovanie predmetu.	
Výsledky vzdelávania: študent	

1. si rozšíri doterajšie poznatky zo stredoškolskej matematiky o základné vedomosti z limitného, diferenciálneho a integrálneho počtu funkcie jednej premennej, z riešenia systémov rovníc a nekonečných radov,
2. pochopí vzájomné súvislosti medzi získanými poznatkami,
3. využije nadobudnuté vedomosti pri štúdiu odborných predmetov a riešení praktických úloh,
4. dokáže interpretovať získané riešenia úloh vzhľadom na skúmanú ekonomickú problematiku,
5. je schopný vyhodnotiť prínos získaného výsledku pre celkové úspešné riešenie stanovenej úlohy,
6. dokáže tvorivo využiť nadobudnuté vedomosti na hľadanie nových efektívnejších spôsobov riešenia teoretických aj praktických úloh.

Stručná osnova predmetu:

Lineárna algebra. Funkcia jednej reálnej premennej. Diferenciálny počet funkcie jednej premennej a jeho aplikácie v ekonómii. Funkcia dvoch premenných. Diferenciálny počet funkcie dvoch premenných a jeho aplikácie v ekonómii. Integrálny počet a jeho aplikácie v ekonómii.

Odporúčaná literatúra:

1. VIRTUÁLNA UNIVERZITA MATEJA BELA 2021. Matematika (podklady k prednáškam a cvičeniam, riešené úlohy, video-prednášky a video-návody na riešenie úloh). Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici. Dostupné na internete: <https://lms.umb.sk>.
2. BAUER, L., LIPOVSKÁ, H., MIKULÍK, M., MIKULÍK, V. 2015. Matematika v ekonomii a ekonomice. Praha: GRADA. ISBN 978-80-247-4419-3.
3. ZIMKA, R. 2004. Matematika v ekonómii I. Banská Bystrica: EF UMB. ISBN 80-8083-009-6.
4. ZIMKA, R. 2007. Matematika v ekonómii II. Banská Bystrica: EF UMB. ISBN 978-80-8083-538-5.
5. KADLEČKOVÁ, M., RAŠIOVÁ, M., ŠPIRKOVÁ, J., ZIMKA, R. 2003. Praktikum z matematiky I. Banská Bystrica: Občianske združenie Ekonómia. ISBN 80-8055-817-5.
6. KADLEČKOVÁ, M., RAŠIOVÁ, M., ŠPIRKOVÁ, J., ZIMKA, R. 2001. Zbierka úloh z matematiky II. Zvolen: Matcentrum. ISBN 80-968057-6-2.
7. OSTASZEWSKI, A. 1995. Mathematics in Economics. Oxford: Blackwell Publishers. ISBN 0-631-18056-7.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín

samoštúdium: 98 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 89

A	B	C	D	E	FX
15.73	15.73	11.24	20.22	37.08	0.0

Vyučujúci: Mgr. Petra Medveďová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 06.09.2023

Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_MEV	Názov predmetu: Medzinárodné ekonomické vzťahy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: seminárna práca 0 – 20 bodov b) záverečné hodnotenie: písomný test 0 – 80 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent 1. si rozšíri svoje ekonomické poznatky o medzinárodnú dimenziu, 2. je schopný porozumieť základným procesom v medzinárodných vzťahoch, 3. aplikuje získané poznatky na analýzu základných hospodárskych procesov vo svetovej ekonomike, 4. posúdi diferencie vo svetových hospodárskych procesoch, 5. hodnotí podstatu problémov v medzinárodných ekonomických vzťahoch a ich možných riešení, 6. dokáže si vytvoriť, argumentovať a obhajovať vlastné stanovisko k medzinárodným ekonomickým vzťahom.	
Stručná osnova predmetu: Vývoj svetového hospodárstva po druhej svetovej vojne. Rozpad sveta na dva systémy. Vplyv vedecko-technického pokroku, zásahov štátu a integrácie na vývoj svetového hospodárstva. Vývoj a vplyv teoretických koncepcií na svetové hospodárstvo – dve vetvy hlavného prúdu ekonómie. Vplyv a význam alternatívnych koncepcií. Štruktúra svetového hospodárstva. Globalizácia. Medzinárodný menový a obchodný systém. Zahranično-obchodná politika. Subjekty svetového hospodárstva. Vyspelé priemyselné ekonomiky. Rozvojové ekonomiky. Centrálné regulované a tranzitívne ekonomiky. Ekonomická integrácia v Európe, jej doterajší vývoj a problémy ďalšieho rozvoja.	
Odporúčaná literatúra: 1. HOREHÁJ, J., POVAŽANOVÁ, M., ŠUPLATA, M. 2018. Medzinárodné ekonomické vzťahy. Banská Bystrica: Belianum 2018. ISBN 978-80-557-1425-7. 2. HOREHÁJ, J. 2009. Svetová ekonomika. Banská Bystrica: EF UMB, 2009. ISBN 978-80-8083-872-0. 3. ŠÍBL, D., ŠAKOVÁ, B. 2000. Svetová ekonomika. internacionalizácia - integrácia - globalizácia – interdependencia. Bratislava: Sprint, 2000. ISBN 80-88848-60-1	

4. STACHOVÁ, P., KOTTULOVÁ, J., PAŠKRTOVÁ, L. 2019. Medzinárodné ekonomické vzťahy v 21. storočí. Bratislava: Wolters Kluwer SR. 288 s. ISBN 978-80-571-0012-6
5. HOŠOFF, B. a kol. 2020. Vývoj a perspektívy svetovej ekonomiky. Transformácia počas pandémie koronavírusu SARSCOV-2. Bratislava: Ekonomický ústav Slovenskej akadémie vied. ISBN 978-80-7144-315-5.
6. OBADI, S. M. a kol. 2019. Vývoj a perspektívy svetovej ekonomiky. Spomalenie rastu vplyvom obchodnej vojny. Bratislava: Ekonomický ústav Slovenskej akadémie vied. ISBN 978-80-7144-306-3.
7. Webové portály:
- Európska únia: https://european-union.europa.eu/index_sk
 - Národná banka Slovenska, <https://www.nbs.sk/sk/publikacie/ekonomicky-a-menovy-vyvoj>
 - Medzinárodný menový fond. <https://www.imf.org/en/Publications/WEO>
 - Svetová banka: <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr/wdr-archive>
 - Svetová obchodná organizácia: <https://www.wto.org/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta
120 hodín, z toho:
Kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín
Samoštúdium: 70 hodín
Seminárna práca: 24 hodín

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 72

A	B	C	D	E	FX
1.39	11.11	22.22	23.61	41.67	0.0

Vyučujúci: Ing. Mariana Považanová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 20.12.2021

Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Mikro	Názov predmetu: Mikroekonómia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou ukončenia predmetu je absolvovanie priebežného a záverečného písomného testu a ústnej skúšky. Spolu z obidvoch testov je možné získať 0-60 bodov. Z ústnej skúšky je možné získať 0-40 bodov, t. j. celkovo 100 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka úspešného ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov. Tieto body študent získa ako súčet bodov za testy a odpoveď na ústnej skúške. a) priebežné hodnotenie: Priebežný písomný test, za ktorý môže študent získať 0-30 bodov, absolvuje v približne polovici semestra z dovedty prebranej látky. b) záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test, za ktorý môže študent získať 0-30 bodov, absolvuje v období určenom na skončenie študijných povinností zo zvyšnej časti preberanej látky. Na ústnu časť skúšky sa študent v riadnom termíne prihlasuje v prípade, ak z obidvoch písomných testov získal v súčte minimálne 35 bodov. V prípade, že študent po absolvovaní ústnej skúšky nezískal v súčte bodov za testy a odpoveď na ústnej skúške 65 bodov, absolvuje opravný termín len z ústnej skúšky, za ktorý môže opäť získať 0-40 bodov. Body získané za testy v riadnom termíne zostávajú aj pre opravný termín ústnej skúšky. V prípade, ak študent za testy nezískal aspoň 35 bodov, absolvuje záverečný test pokrývajúci celý rozsah učiva, za ktorý môže získať 0-60 bodov, v opravnom termíne. Ústnej časti hodnotenia sa môže v opravnom termíne zúčastniť len vtedy, ak zo záverečného opravného testu dosiahol minimálne 35 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka úspešného ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov, ktoré študent získa ako súčet bodov za opravný test a ústnu skúšku. Študent má nárok len na 1 opravný termín (teda buď pri testovej alebo ústnej časti skúšky).	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. je schopný definovať a rozumieť základným pojmom používaným v ekonomike a ekonomickej teórii, 2. rozumie metódam ekonomického výskumu a ich možným nástrahám, vie používať tieto metódy pri riešení ekonomických problémov, formulovať a komunikovať závery,	

3. vie vysvetliť najvplyvnejšie ekonomické teórie,
4. dokáže objasniť princípy trhového mechanizmu a vysvetliť jeho fungovanie,
5. je schopný opísať a zdôvodniť správanie spotrebiteľa na trhu,
6. vie opísať a zdôvodniť správanie podniku na trhu,
7. je schopný rozlíšiť hlavné problémy súvisiace s nerovnomerným rozdelením príjmu a bohatstva, popísať možnosti ich riešenia a zhodnotiť sociálne a etické súvislosti.

Stručná osnova predmetu:

Úvod do ekonómie. Základné ekonomické problémy. Hranice produkčných možností. Trh a trhový mechanizmus. Dopyt a ponuka na jednotlivých trhoch. Dopyt, užitočnosť a spotrebiteľské správanie. Podnik a jeho organizačné formy. Teória ponuky a hraničný produkt. Ekonomická analýza nákladov, výnosov a zisku. Konkurencia. Dokonalá konkurencia. Nedokonalá konkurencia - monopol, oligopol, monopolistická konkurencia. Ceny výrobných faktorov. Trh práce a mzdy. Trh s pôdou a nájomné. Kapitálový trh. Rozdelenie príjmov.

Odporúčaná literatúra:

1. Marasová, J., Horehájová, M., Mazúrová, B., Horeháj, J. 2018. Princípy mikroekonómie. Bratislava. Wolters Kluwer, 2018, 2018. 250 s. ISBN 978-80-8168-976-5
2. Mazúrová, B., Kollár, J., Považanová, M. 2022. Princípy mikroekonómie – cvičebnica, 2. vydanie. Bratislava: Wolters Kluwer, 2022, 184 s. ISBN 978-80-571-0502-2
3. Mazúrová, B., Kollár, J., Považanová, M. 2020. Princípy mikroekonómie – cvičebnica. Bratislava: Wolters Kluwer, 2020, 184 s. ISBN 978-80-571-0261-8
4. Horeháj, J., Šuplata, M. 2015. Stručné dejiny ekonomických teórií. Banská Bystrica: Belianum, 2015, 89 s. ISBN 978-80-557-1037-2
5. Jurečka, V. a kol. 2018. Mikroekonómie. 3. aktualizované a rozšírené vydání. Praha: Grada Publishing, a.s., 2018. 400 s. ISBN 978-80-271-0146-7
6. Lisý, J. a kol. 2016. Ekonómia. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016. 624 s. ISBN 978-80-755-2275-7
7. Holman, R. 2015. Ekonomie. 6. vydání. Praha: C. H. Beck, 2015. 720 s. ISBN 978-80-740-0278-6
8. Samuelson, P. A., Nordhaus, W.D. 2013. Ekonomie. 19. vydanie. Bratislava: NS Svoboda, 2013. 770 s. ISBN 978-80-205-0629-0
9. Mankiw, N. G. 1999. Zásady ekonomie. Praha: Grada Publishing, a.s., 2009, 763 s., ISBN 80-716-9891-1
10. Janáčková, H., Jánošíková, I., Kolcunová, E., Paličková, I. 2019. Mikroekonómie A – Sbíрка úloh pro balářské studium. Ostrava: VŠB – TU, 2019, 86 s. ISBN 978-80-248-4313-1
11. Holman, R. 2016. Ekonomie. Sbíрка řešených otázek a příkladů. Praha: C. H. Beck, 2016. 168 s. ISBN 978-80-740-0615-9
12. Paličková, I. 2012. Cvičebnice mikroekonómie. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0042-1
13. Fendeková, E. a kol. 2009. Zbierka príkladov z mikroekonómie. Bratislava: Iura Edition, 2009. ISBN 978-80-8078-242-9
14. Časopisecká literatúra: Ekonomický časopis, Politická ekonomie, Hospodárske noviny, Ekonóm, TREND, Ekonomika a spoločnosť, Ekonomické rozhľady a i.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

Kombinované štúdium (P, S): 52

Vypracovanie zadaných domácich úloh, príprava na semináre, štúdium v svojpomocných skupinách, samoštúdium: 128

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 145

A	B	C	D	E	FX
12.41	8.28	20.0	16.55	29.66	13.1

Vyučujúci: Ing. Barbora Mazúrová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 13.09.2024

Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_NK	Názov predmetu: Nákladový kontroling
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežný test: 50 bodov Záverečný test: 50 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent 1. použije získané vedomosti pri analýze a interpretácii základných ekonomických a finančných vzťahov v podniku, 2. je schopný použiť vybrané nástroje nákladového kontrolingu v podnikovej praxi, 3. posúdi vypovedaciu hodnotu získaných ukazovateľov v kontexte porovnania plánov nákladov a dosiahnutých údajov, 4. aplikuje analytické myslenie pri identifikácii príčin vzniku odchýlok a navrhuje opatrenie na ich odstránenie v budúcnosti, 5. hodnotí vzájomné väzby medzi ukazovateľmi s cieľom optimalizovať ekonomickú a finančnú situáciu v podniku, 6. vie navrhnúť postup tvorby a využívania vlastného nákladového kontrolingového systému v riadení vnútropodnikových ekonomických procesov.	
Stručná osnova predmetu: Podstata nákladového kontrolingu. Nákladový kontroling v systéme riadenia podniku. Rozdiely medzi kontrolingom, finančnou analýzou, kontrolou a auditom. Osobitosti nákladového kontrolingu v malých a stredných podnikoch. Účtovné informácie pre potreby vnútroorganizačného hodnotového riadenia a rozhodovania. Kalkulácie a rozpočty vo väzbe na kontroling. Nákladová kalkúcia. Vnútroorganizačné účtovníctvo ako nástroj nákladového kontrolingu. Klasifikácia nákladového kontrolingu. Kontroling zásob. Kontroling investičnej činnosti a dlhodobého majetku. Kontroling pohľadávok a záväzkov. Kontroling finančného majetku.	
Odporúčaná literatúra: 1. TÓTH, M., ŠAGATOVÁ, S., 2020. Nákladový controlling. Bratislava: WotersKluver. ISBN 9788075989062. 2. TÓTH, M., ŠAGATOVÁ, S., ŠTETKA, P. 2021. Nákladový controlling. Zbierka príkladov. Bratislava: WotersKluver. ISBN 9788057103950.	

<p>3. POTKÁNY, M., KRAJČÍROVÁ, L. 2015. Kalkulácie a rozpočty: vysokoškolská učebnica. Zvolen: Technická univerzita vo Zvolen. ISBN 9788022828017.</p> <p>4. BOGYOVÁ, E. GROFČÍKOVÁ J. LAPKOVÁ, M. 2011. Kontroling v malých a stredných podnikoch. Banská Bystrica: EF UMB, 2011. 227 s. ISBN 978-80-557-0294-0.</p> <p>5. MARKOVÁ, V. 2000. Ceny a cenová politika. Banská Bysrica: EF UMB, 2000. 132 s. 80-8055-452-8.</p> <p>6. FOLTÍNOVÁ, A. a kol. 2011. Nákladový controlling. Bratislava: Iura Edition. ISBN 978-80-8078-425-6.</p>																	
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský</p>																	
<p>Poznámky - časová záťaž študenta 120hodín, z toho: Kombinované štúdium (S): 26 hodín samoštúdium: 72 hodín príprava na písomné testy, prepočítavanie príkladov: 22 hodín</p>																	
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 30</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>13.33</td> <td>10.0</td> <td>13.33</td> <td>23.33</td> <td>40.0</td> <td>0.0</td> </tr> </tbody> </table>						A	B	C	D	E	FX	13.33	10.0	13.33	23.33	40.0	0.0
A	B	C	D	E	FX												
13.33	10.0	13.33	23.33	40.0	0.0												
<p>Vyučujúci: Ing. Ladislav Klement, PhD.</p>																	
<p>Dátum poslednej zmeny: 17.12.2021</p>																	
<p>Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.</p>																	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_OM	Názov predmetu: Operačný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: Aktívne zapojenie sa do riešenia zadaných úloh na vyučovaní a vypracovanie semestrálnej práce - Za aktívne zapojenia sa do riešených úloh na vyučovaní a semestrálnu prácu môže študent získať maximálne 40 bodov, pričom podmienkou je dosiahnutie minimálne 65 %, čo predstavuje 26 bodov. - Študent vypracuje a/alebo aj prezentuje semestrálnu prácu a jej súčasti v rozsahu, forme a termínoch podľa pokynov vyučujúceho na začiatku semestra. - Semestrálna práca alebo jej súčasti odovzdané a/alebo aj prezentované v termíne určenom vyučujúcim sa považujú za konečnú verziu semestrálnej práce, ktorú nie je možné po jej odovzdaní meniť, dopĺňať alebo inak dodatočne upravovať. - Počet bodov získaných za priebežné hodnotenie sa študentovi započítava do celkového hodnotenia na riadnom a aj opravnom termíne. - Odovzdanie a/alebo aj prezentácia semestrálnej práce v stanovenom termíne je podmienkou pre absolvovanie záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný test - Spôsob, formu a termíny testu určí vyučujúci. - Za záverečný test môže študent získať maximálne 60 bodov. - Minimálnou podmienkou pre úspešné absolvovanie testu je, dosiahnutie 65 %, čo predstavuje 39 bodov. Udelenie hodnotenia: Maximálny počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Študentovi je udelené hodnotenie, ak dosiahol minimálne 65 % z priebežného a záverečného hodnotenia.	
Výsledky vzdelávania: študent: 1. vníma kontext operačného manažmentu a jeho nadväznosti na stratégiu podniku, 2. je schopný porozumieť manažmentu výroby ako súčasti operačného manažmentu a jeho zaradeniu do systému riadeniu podniku, 3. analyzuje časový priebeh výrobného procesu aplikáciou vybraných metód časovej analýzy, 4. rieši priestorovú štruktúru výrobného procesu,	

5. v procese výroby uplatňuje operatívne plánovanie,
6. aplikuje postup tvorby výrobného programu,
7. identifikuje možnosti neustáleho zdokonaľovania výrobného procesu a obslužných procesov výroby.

Stručná osnova predmetu:

Operačný manažment ako integrálna manažérska disciplína. Manažment výroby, jeho podstata a náplň. Výrobný proces, jeho členenie. Zákonitosti výrobného procesu. Časová štruktúra výrobného procesu. Priestorová štruktúra výrobného procesu. Tvorba výrobného programu podniku. Manažment prípravy výroby. Plánovanie výroby. Koncepcie riadenia výroby. Uplatnenie systému manažérstva kvality vo výrobe.

Odporúčaná literatúra:

1. ZÁVADSKÁ, Z., ZÁVADSKÝ, J. 2020. Industry 4.0 a inteligentné technológie v rozvoji manažmentu výroby podniku. Banská Bystrica: Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum : Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-557-1732-6
2. SÁKAL, P., JERZ, V. 2003. Operačná analýza v praxi manažéra. Trnava: SP SYNERGIA. ISBN 80-968734-3-1
3. SÁKAL, P., JERZ, V. 2006. Operačná analýza v praxi manažéra II. Trnava: SP SYNERGIA. ISBN 80-969390-5-X.
4. WILD, R. 1992. Essentials of production and operations management. Londýn: CASSEL. ISBN 0-304-31674-1.
5. BADIDA, M., SOBOTOVÁ, L., DZURO, T. 2016. Strojárska výroba a životné prostredie I. Košice: Technická univerzita v Košiciach, Strojnícka fakulta. ISBN 9788055330198
6. DUPAL, A. 2019. Manažment výroby. Bratislava: Sprint 2. 2019. 365 s. ISBN 978-80-89710-50-8.
7. KOVÁČ, J., TREBUŇA, P. 2015. Riadenie výroby. Košice: Technická univerzita v Košiciach, Strojnícka fakulta. 2015. 122 s. ISBN 978-80-553-23 05-3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín

Kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín

Samoštúdium: 50 hodín

Zber informácií k riešeniu zadaného problému: 38 hodín

Spracovanie a vyhodnotenie informácií: 40 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 78

A	B	C	D	E	FX
3.85	6.41	15.38	19.23	55.13	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Závadská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 06.09.2024

Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_OrgA	Názov predmetu: Organizačné audity
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Študenti a študentky majú počas semestra možnosť získať z plnenia priebežných aktivít počas výučbovej časti semestra max. 50 bodov (napr. spracovanie a prezentácia priebežne zadaných úloh riešených na výučbe, v domácej príprave, priebežný test a pod.) Priebežné úlohy sú konkretizované študentom na začiatku výučby. Študenti a študentky sú povinní/é vypracovať všetky súčasti priebežného hodnotenia. Priebežné hodnotenie nie je možné opravovať. Podmienka pre prihlásenie sa na skúšku je získanie min. 35 bodov z priebežných aktivít. b) záverečné hodnotenie: Skúška prebieha v písomnej forme – max. 50 bodov (pre uznanie skúšky je potrebné získať min. 30 bodov). Záverečné hodnotenie je súčtom dosiahnutých výsledkov v priebežnom hodnotení a v skúške. Opravný termín je v podobe ústnej skúšky. Povinná účasť na seminároch – min. 80 %. Neprítomnosť je potrebné ospravedlniť. K úspešnému absolvovaniu predmetu je potrebné získať spolu z oboch častí hodnotenia aspoň 65 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: študent 1. vie vymedziť pojem organizačný audit, 2. pozná klasifikáciu organizačných auditov, 3. pozná základný rámec pre výkon organizačných auditov 4. pozná a rozumie podstate výrobného auditu, 5. pozná a rozumie podstate auditu personálnych činností 6. pozná a rozumie podstate auditu ľudských zdrojov, 7. je schopný objektívne zhodnotiť výsledky auditu, 8. rozumie významu poznatkov o kultúre vo vzťahu ku organizačnej kultúre, 9. pozná a rozumie vzniku a vývoju organizačnej kultúry, 10. pozná typológie organizačnej kultúry, vie ich navzájom komparovať, 11. pozná diagnostické postupy, vie teoretické poznatky využiť v diagnostickom procese, rozumie podstate a významu hodnotovému systému ako základu organizačnej kultúry.	

Stručná osnova predmetu:

Vymedzenie organizačného auditu. Audit vybranej podnikovej oblasti. Cielená optimalizácia vybranej podnikovej oblasti podľa zadaného optimalizačného cieľa. Audit obsahu vybraných podnikových činností. Personálny audit. Marketingový audit. Informačný audit. Kritériá auditu. Dôkazy auditu. Zásady organizačného auditu. Audit systému riadenia. Audit manažérskych funkcií plánovanie, organizovanie, vedenie ľudí, kontrolovanie. Audit orientácie systému riadenia. Audit organizačnej kultúry podniku. Identifikácia inovačného potenciálu.

Odporúčaná literatúra:

1. ZÁVADSKÝ, J. a kol. 2012. Manažment III. –Systémový prístup k manažmentu a auditu organizácie. Bratislava : IURA EDITION. ISBN 978-80-807851-23.
2. STN EN ISO 19011:2012 Návod na auditovanie manažérskych systémov
3. STN EN ISO 140001:2015. Systémy manažérstva environmentu. Požiadavky s pokynmi na použitie
4. STN EN ISO 9001: 2016 Systémy manažérstva kvality. Požiadavky
5. MATEÁŠOVÁ, M., MELUCHOVÁ, J. 2019. Interné smernice firmy v roku 2019 : praktický návod a editovateľné vzory pre nastavenie vnútornej kontroly. Bratislava: Nakladateľstvo Fórum. ISBN 9788089852093.
6. MATEIDES, A., ČIERNA, H. 2009. Audity v manažerstve kvality. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta, 2009. 134 s. ISBN 978-80-8083-795-2.
7. KŇAŽKOVÁ, V., KRIŠKOVÁ, P. 2014. Auditorská dokumentácia. Košice: Wolters Kluwer. ISBN 9788081681455.
8. HRUBEC, J., VIRČIKOVÁ, E. 2009. Integrovaný manažérsky system. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita. ISBN 978-80-552-0231-0.
9. AHKENAS, R. 2010. Sila jednoduchosti: Ako zjednodušiť chod firmy a zefektívniť jej činnosť. Bratislava: Eastone Books. ISBN 978-80-8109-135-3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín

samoštúdium: 60 hodín

príprava seminárnej práce: 28 hodín

zber údajov: 40 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 57

A	B	C	D	E	FX
35.09	31.58	19.3	10.53	3.51	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Ján Zavadský, PhD., doc. Ing. Zuzana Zavadská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 06.09.2024

Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PodMaSP	Názov predmetu: Podnikanie v malých a stredných podnikoch
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: seminárna práca a jej prezentovanie: 30 bodov b) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 70 bodov - Seminárna práca alebo jej súčasti odovzdané a/alebo aj prezentované v termíne určenom vyučujúcim sa považujú za konečnú verziu, ktorú nie je možné po jej odovzdaní meniť, dopĺňať alebo inak dodatočne upravovať. - Počet bodov získaných za priebežné hodnotenie sa študentovi započítava do celkového hodnotenia na riadnom a aj opravnom termíne, a teda v opravnom termíne je možné si opraviť len záverečné hodnotenie. - Odovzdanie a/alebo aj prezentácia semestrálnej práce v stanovenom termíne je podmienkou pre absolvovanie záverečného hodnotenia. - K úspešnému absolvovaniu predmetu je potrebné získať spolu z oboch častí hodnotenia aspoň 65 bodov.	
Výsledky vzdelávania: študent 1. dokáže charakterizovať malé a stredné podniky a podnikateľské okolie, 2. je schopný použiť získané vedomosti pri vymedzení postavenia malých a stredných podnikov na trhu, 3. je schopný diferencovať malé a stredné podniky oproti ostatným subjektom, charakterizovať osobitosti ich riadenia a organizácie, vrátane rodinného podnikania, 4. dokáže aplikovať vybrané právne predpisy na činnosť malých a stredných podnikov a uplatňovať ich v rôznych modelových situáciách, 5. vie posúdiť históriu vývoja podmienok v SR, v ktorých sa malé a stredné podniky vyvíjali, vnímať súčasné zmeny v podnikateľskom prostredí a reagovať na ne zodpovedajúcimi opatreniami, 6. objektívne hodnotí podporu malých a stredných podnikov zo strany EÚ a inštitúcií verejného sektora, 7. chápe proces vytvárania kooperačných vzťahov medzi malými a strednými podnikmi z ekonomického aj právneho hľadiska a aplikuje poznatky aj v rodinnom podnikaní.	
Stručná osnova predmetu:	

Charakteristika a význam malých a stredných podnikov. Vývoj MSP na Slovensku a v zahraničí. Založenie MSP, postavenie MSP ako právnych subjektov. Riadenie a organizovanie MSP. Podnikateľské prostredie a podmienky podnikania. Činnosť MSP, obchodné vzťahy, riešenie sporov. Vybrané možnosti ozdravenia MSP. Stratégia rozvoja MSP. Rodinné podnikanie. Podnikateľské siete. Inštitucionálna podpora MSP.

Odporúčaná literatúra:

1. MARKOVÁ, V. 2003. Malé a stredné podnikanie v Slovenskej republike. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB v Banskej Bystrici. ISBN 80-8055-816-7.
2. MARKOVÁ, V. a kol. 2015. Ekonomika podniku 2. Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-0986-4.
3. GUINN, A a kol. 2007. Management I. Úvod do podnikaní a popis podnikateľského prostredí malých a stredných podniků v ČR. Kunovice: Evropský polytechnický institut. ISBN 978-80-7314-127-1.
4. Obchodný zákonník č. 513/1992 Zb. v platnom znení (elektronicky).
5. Zákon o exekútoroch a exekučnej činnosti č. 233/1995 Z.z. v platnom znení (elektronicky).
6. Zákon o konkurze a reštrukturalizácii č. 7/2005 Z.z. v platnom znení (elektronicky).
7. Živnostenský zákon č. 455/1991 Zb. v platnom znení (elektronicky).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín

Samoštúdium: 50 hodín

Príprava seminárnej práce: 44 hodín

Zber údajov: 10 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 85

A	B	C	D	E	FX
52.94	11.76	14.12	9.41	10.59	1.18

Vyučujúci: Ing. Lucia Hudáková, PhD., doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 05.09.2024

Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PF	Názov predmetu: Podnikové financie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomná skúška: 0 – 30 bodov b) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 0 – 70 bodov Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov.	
Výsledky vzdelávania: študent 1. na základe získaných poznatkov dokáže z rôznych zdrojov vyhľadávať, analyzovať a spracúvať informácie týkajúce sa získavania finančných zdrojov a ich efektívnej alokácie v podniku, 2. je schopný identifikovať výhody a nevýhody rôznych zdrojov financovania konkrétnych podnikateľských potrieb, 3. aplikuje získané teoretické poznatky v konkrétnych praktických situáciách v rámci rozhodovania voľbe vhodných zdrojov financovania, 4. dokáže kriticky posúdiť a porovnať alternatívy investovania kapitálu do jednotlivých zložiek dlhodobého a obežného majetku, 5. hodnotí dostupné možnosti financovania a na základe toho je schopný zvoliť najefektívnejšiu alternatívu v danej konkrétnej situácii podniku a svoje rozhodnutie primerane prezentovať a zdôvodniť, 6. vytvorí odpisové plány, umorovacie plány úverov, spracuje analýzu možností financovania konkrétnej podnikateľskej potreby s využitím konceptu časovej hodnoty peňazí a konečný návrh financovania, 7. spracuje analýzu ekonomickej efektívnosti a rizikovosti investičných projektov a analýzu alokácie zdrojov do obežného majetku.	
Stručná osnova predmetu: Predmet podnikových financií. Finančné ciele podniku. Kolobeh majetku a zdrojov. Výkazy finančného účtovníctva ako zdroj informácií pre finančné riadenie podniku. Typy financovania podniku. Vlastné externé a interné zdroje financovania. Úverové financovanie podniku, typy úverov. Bankové úvery. Alternatívne formy financovania podniku. Financovanie podniku emisiou dlhopisov. Lízingové financovanie. Faktoring a forfaiting. Franchising. Rizikový kapitál. Ostatné	

alternatívne formy financovania. Kapitálová štruktúra podniku a jej väzba na majetkovú štruktúru. Alokácia kapitálu do dlhodobého majetku podniku. Vecné a finančné investície. Alokácia kapitálu do obežného majetku podniku.

Odporúčaná literatúra:

1. VINCZEOVÁ, M. 2018. Možnosti financovania malých a stredných podnikov z cudzích zdrojov. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum : Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta, 2018. 162 s. ISBN 978-80-557-1418-9.
2. ŠKODA, M. 2010. Oceňovanie ako jeden z kľúčových problémov vykazovania informácií o podnikovom hospodárení. Banská Bystrica: Iura Edition. ISBN 978-80-8078-328-0.
3. KRIŠTOFÍK, P. a kol. 2010. Podnikové financie. Banská Bystrica: Duma. ISBN 978-80-967833-6-X.
4. VINCZEOVÁ, M., KRIŠTOFÍK, P. 2013. Corporate Finance. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela. 978-80-557-0490-6.
5. SIVÁK, R. a kol. 2015. Financie. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-232-2
6. VINCZEOVÁ, M. 2015. Podnikové financie. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela. ISBN 978-80-557-0987-1.
7. HUŇADY, J. a kol. Ekonomika podniku a financie. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela. ISBN 978-80-557-1017-4.
8. SIVÁK, R. BELANOVÁ, K., JANČOVIČOVÁ BOGNÁROVÁ, K. 2015. Financie podnikateľskej sféry. Nitra: Sprint 2. ISBN 978-80-89710-16-4.
9. VLACHYNSKÝ, K. 2009. Podnikové financie. Bratislava: Iura Edition. ISBN 9788080782580.
10. Obchodný zákonník. Zákon o dani z príjmov. Zákon o účtovníctve. Zákon o bankách. Zákon o dlhopisoch.
11. E-zdroje: napr. Hospodárske noviny, Trend, Profit, Poradca

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín

Samoštúdium: 60 hodín

Zber sekundárnych údajov: 12 hodín

Štúdium aktuálnej legislatívy, príprava na semináre (riešenie príkladov a prípadových štúdií): 26 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 109

A	B	C	D	E	FX
59.63	19.27	11.01	3.67	4.59	1.83

Vyučujúci: doc. Ing. Vladimír Hiadlovský, PhD., Ing. Katarína Zimermanová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.02.2022

Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PIS	Názov predmetu: Podnikové informačné systémy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: (a) priebežné hodnotenie: a1) aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach: 0 - 10 bodov a2) prípadová štúdia: 0 - 30 bodov (b) záverečné hodnotenie: b1) záverečný test (teória): 0 - 30 bodov b2) záverečný test (praktický test): 0 - 30 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent 1. získa základný prehľad o význame a úlohe podnikovej informatiky a IS, 2. identifikovať, navrhnúť a implementovať dostupné informačné a komunikačné technológie ako základný nástroj na získavanie a spracovanie zdrojov údajov o činnostiach podniku, 3. pozná kategórie podnikových informačných systémov a ich potrebu v podniku, 4. dokáže posúdiť a navrhnúť vhodné riešenie podnikového informačného systému aj z pohľadu systémovej integrácie, 5. dokáže posúdiť a odporučiť potrebu outsourcingu IS a IT v podniku, 6. dokáže rozpoznať možnosti e-podnikania a ich význam pre podnik, 7. pozná úlohu virtualizácie prístupu k IKT a k nástrojom IS podniku, 8. pozná problematiku bezpečnosti podnikových dát a ekonomických dôsledkov na podnikanie, 9. dokáže vytvoriť informačnú podporu riadenia činností v podniku využívaním dát z rôznych podnikových agend (spracovanie údajov o finančných transakciách, nákupe, o skladovom hospodárstve, výrobe, predaji a marketingu, logistike, plánovaní a riadení ľudských zdrojov, ap.), 10. pozná nové trendy v oblasti podnikových IS vo svete a na Slovensku.	
Stručná osnova predmetu: Teoretické základy podnikovej informatiky. Úloha a význam IKT pri výstavbe podnikového informačného systému. Porovnanie výhod a nevýhod riešení IS „na mieru“ a modulárny princíp výstavby IS podniku. Základné kategórie podnikových IS. Elasticita a komplexnosť riešení v oblasti podpory riadenia podnikových zdrojov (ERP), riadenia a plánovania výroby, vzťahov so zákazníkmi (CRM), s dodávateľmi (SCM), riadenia podnikového obsahu (ECM). Životný cyklus podnikového IS a jeho inovácia. Podpora podnikania v e-priestore. Princíp výstavby a riadenia	

podnikového IS, systémová integrácia, outsourcing. Úloha manažérskych IS, budovanie Business Intelligence a Competitive Intelligence v podniku. Manažment znalostí a vedomostná spoločnosť. Bezpečnosť v podnikovej informatike. Nové trendy v podnikovej informatike, clouding a virtualizácia prístupu k nástrojom IS a IKT. Praktické ukážky spôsobov ukladania rôznych transakčných dát pomocou KIS, ERP MS Dynamics NAV, SAP a ich možností v oblasti tvorby informačnej podpory rozhodovania. Riešenie praktických úloh a prípadových štúdií so zameraním na identifikáciu potrieb organizácie na informačnú podporu a návrh podnikového IS. Budovanie strategického IS podniku.

Odporúčaná literatúra:

1. HUŽVÁR, M., LACO, P. 2014. Informačné technológie v ekonomickej praxi. Bratislava: WoltersKluwers.r.o. ISBN 978-80-8166-085-4.
2. KOLLÁR, I., LACO, P. 2017. Podnikové internetové aplikácie. Banská Bystrica: Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum: Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-557-1183-6.
3. LACO, P. ŠAMÍK, I. 2010. Počítačová grafika pre ekonómov. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela. ISBN 978-80-557-0026-7
4. HURAJ, L., ŠIMON, M. 2019. Cloudové a gridové technológie: princípy a bezpečnosť. Banská Bystrica: Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum: UMB, FPV. ISBN 978-80-557-1660.
5. BANERJEE, S. 2019. Elements of multimedia. Boca Raton: CRC Press. ISBN 9780429433207.
6. GREENGARD, S. 2019. Virtual reality. Cambridge, MA: The MIT Press. ISBN 978-0-2-623-5468-4.
7. GAJDOŠÍK, T., GAJDOŠÍKOVÁ, Z., MARČEKOVÁ, R. 2015. Informačné systémy v cestovnom ruchu. Banská Bystrica: Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum. ISBN 978-80-557-0988-8.
8. RAINER, K. a kol. 2015. Management information systems: moving business forward. Košice: Wiley. ISBN 9788027101467.
9. ZÁVADSKÝ, J. a kol. 2012. Manažment III – systémový prístup k manažmentu a auditu organizácie. Bratislava: IURA Edition, 2012. 174 s. ISBN 978-80-8078-512-3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta
150 hodín, z toho:
Kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín
Samoštúdium: 58 hodín
Riešenie prípadových štúdií: 40 hodín

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 77

A	B	C	D	E	FX
32.47	24.68	27.27	5.19	10.39	0.0

Vyučujúci: Ing. Mária Pomffyová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 18.10.2022

Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Politol	Názov predmetu: Politológia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebné zvládnuť vedomosti v rozsahu obsahovej náplne predmetu. Zároveň sa vyžaduje aby študent preukázal nadobudnuté poznatky a zručnosti z aktuálnych tém politologického diskurzu a aktivít, ktoré získal počas seminárov v priebehu semestra. Na záverečné overenie nadobudnutých poznatkov má študent možnosť využiť riadny a opravný termín.	
a) priebežné hodnotenie: Priebežné hodnotenie prebieha kontinuálne počas celého semestra formou sebareflexie vlastnej iniciatívy, kreativity, rozvoja kritického myslenia a ochoty zapájať sa do tematických diskusií a schválených aktuálnych tematických okruhov. Vyučujúci zároveň študentom poskytuje pravidelnú spätnú väzbu, ktorá sa týka (ne)pravidelnosti a úrovne participácie na výučbe.	
b) záverečné hodnotenie: Na úspešné ukončenie predmetu je potrebné absolvovať záverečný on-line test, ktorý overuje teoretické a aplikačné vedomosti študentov v rozsahu základných tém celého semestra. Test je 100 bodový a minimálny počet bodov pre úspešné absolvovanie predmetu je 65 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. získa súhrnný prehľad o základných mechanizmoch fungovania demokracie, politickej moci, politických procesoch a štruktúre politického systému, 2. osvojí si algoritmus objektívneho a realistického spracovávania mediálnych informácií s cieľom nepodľahnúť demagógii a manipulácii, 3. na základe získaných schopností komparatívnej analýzy dokáže pochopiť a objasniť mechanizmy fungovania politických systémov členských krajín Európskej únie, 4. porozumie vzájomnej interakcii politiky a ekonomiky na národnej a nadnárodnej úrovni, pochopí charakter rozhodovacích procesov v rámci hospodárskej politiky štátu a dokáže tieto poznatky aplikovať pri rozhodovacích procesoch v pozícii podnikového ekonóma, manažéra, zamestnanca verejnej správy, 5. kvalifikovane sa orientuje na politickom spektre a rozumie ideologickým platformám politických strán a záujmových skupín, na základe čoho rozumie hospodársko-politickej orientácii štátu, 6. použije nadobudnuté vedomosti pri osobnej a profesijnej občianskej participácii a angažovaní sa	

na politickom dianí na národnej (parlamentné voľby) a lokálnej (komunálne voľby) úrovni.

Stručná osnova predmetu:

Vymedzenie politológie ako vedy. Základné koncepcie chápania politiky v európskych politických dejinách. Historický vývoj politického myslenia. Politická moc. Základné koncepcie deľby moci. Horizontálna koncepcia politickej moci a štruktúra prvkov triumvirátu. Vertikálna koncepcia deľby moci a z nej vyplývajúce základné formy štátu. Formy vlády a ich aplikácie v konkrétnych politických systémoch. Politický systém a jeho prvky. Komparatívna analýza politických systémov vybraných krajín Európskej únie. Politické strany. Základné modely demokracie a princípy reálnej demokracie. Záujmové skupiny, lobbying. Volebné systémy a teória volieb. Medzinárodné vzťahy a integračný proces. Sociálna prognostika.

Odporúčaná literatúra:

1. MEŠKOVÁ, Ľ., PECNÍKOVÁ J., POLIAK P. 2018. Interkultúrne kompetencie v politike súdržnosti na európskej a regionálnej úrovni. Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-1472-1.
2. E-zdroje: webové stránky Európskej únie a oficiálne webové portály štátov.
3. POLITICKÉ VEDY, časopis FPVaMV UMB.
Online: <http://www.politickevedy.fpvmv.umb.sk/>
4. VITÁLIŠOVÁ K., KOŽIAK R., LIPTÁKOVÁ K. KRNÁČ J. 2017. Verejná politika a úloha občana v nej. Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-1248-2.
5. ZIMDARS M., MCLEOD K. (Eds.). 2020. Fake news. Understanding media and misinformation in the digital age. Cambridge, Massachusetts: The Mit Press. ISBN 978-0-2-623-5738-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 44

aktualizácia informácií, pravidelný monitoring politického diania: 50

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 75

A	B	C	D	E	FX
2.67	30.67	20.0	16.0	26.67	4.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Miriam Martinkovičová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 28.02.2022

Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PG	Názov predmetu: Počítačová grafika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: a1) aktívna účasť na seminároch preukazovaná vypracovávaním priebežných úloh a ich následným odovzdávaním do úložiska: 0-10 bodov a2) priebežné hodnotenie: priebežný test (praktická časť): 0-30 bodov a3) vypracovanie semestrálnej práce projektu, za ktorú študent môže získať maximálne 30 bodov. b) záverečné hodnotenie: b1) záverečný test (teória): 0-20 bodov b2) záverečná prezentácia vypracovanej seminárnej práce: 0-10 bodov b3) vyučujúci, ktorý vyhodnocuje záverečné písomné testy, môže v deň konania testu realizovať ústnu skúšku, ktorou študent preukazuje nejasnosti v teste a v projekte, odpovedá skúšajúcemu na doplňujúce otázky.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. pochopí podstatu rastrovej a vektorovej počítačovej grafiky, 2. pozná rozdiely, výhody a nevýhody v praxi používaných grafických formátov, 3. získa praktické zručnosti s prácou s vektorovým grafickým editorom Inkscape a CorelDraw, 4. naučí sa tvoriť a upravovať grafiku, exportovať grafiky do jednotlivých grafických formátov, 5. naučí sa optimalizovať grafiky pre použitie na internete, na sociálnych sieťach alebo v tlačенých publikáciách, 6. oboznámi sa s možnosťami ďalších v súčasnosti používaných grafických programov (Gimp, Adobe Photoshop, Photopea, Canva, IrfanView a ďalších), 7. naučí sa pracovať s databázami voľne dostupných a platených obrázkov (pixabay.com, freepik.com, unsplash.com a iné).	
Stručná osnova predmetu: Technické prostriedky a softvérové nástroje pre tvorbu počítačovej grafiky. Programové nástroje pre prácu s bitmapovými editormi (napríklad: IrfanView). Vektorové grafické editory CorelDRAW a Inkscape. Kreslenie, práca s textom, úpravy grafických objektov. Vyplňovanie objektov, práca s farbami. Pracovné prostredie, vrstvy a štýly. Doplnkové funkcie programu. Export a import údajov do/z iných aplikácií. Zásady osobnej prezentácie s využitím počítačovej grafiky. Pokročilé	

témy práce s programom MS POWERPOINT (animovaná grafika) a grafická prezentácia dát v MS Exceli. Zásady práce a práca s grafickou reprezentáciou dát v programoch AdobePhotoshop. Využitie počítačovej grafiky pri návrhu grafických produktov a tvorbe klasických aj elektronických publikácií.

Odporúčaná literatúra:

- 1 LACO, P. – ŠAMÍK, I. Počítačová grafika pre ekonómov. 1.vyd. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta, 2010, 102s. ISBN 978-80-557-0026-7.
- 2 Hercik, J., Hlavenka, J.: CorelDRAW 8. Praha: Computer Press, 1998. ISBN 8072267558
- 3 WILLIAMS, R. Grafická úprava pod vedením profesionálov. Praha : Mobil Media, 2002. ISBN 80-86593-32-0.
- 4 On line tutoriály a dokumentácia k inkscape: <http://inkscape.org/doc/>
- 5 On line tutoriály a dokumentácia k programom CorelDraw Suite: <http://learn.corel.com/>
- 6 <https://img.youtube.com/vi/VideoID/maxresdefault.jpg>
- 7 <https://tuts.sk/navody/ako-stiahnut-obrazok-z-youtube- videa/>
- 8 Demo - CorelSuit: <http://apps.corel.com/int/cz/products/cdgs/index.html>
- 9 Video tútoriály k Inkscape: https://www.youtube.com/channel/UCEQXp_fcwPcqrzNtWJ1w9w

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín

kombinované štúdium (S): 26

príprava čiastkových zadaní: 34

príprava záverečného projektu: 30

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 40

A	B	C	D	E	FX
47.5	22.5	2.5	10.0	2.5	15.0

Vyučujúci: Ing. Mária Pomffyová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2022

Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PrPr	Názov predmetu: Pracovné právo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie: záverečný test s výberom odpovedí - max. 100 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent 1. vie vhodne použiť teoretické poznatky z pracovného práva v podmienkach verejného a súkromného sektora a rozlíšiť osobitosti právnej úpravy z hľadiska základných prameňov práva v týchto oblastiach, 2. je schopný orientovať sa v základných právnych predpisoch upravujúcich pracovnoprávne vzťahy z hľadiska ich obsahu, rozumie základným zásadám, na ktorých sú tieto právne predpisy postavené, vie identifikovať, objasniť a posúdiť základné vzťahy upravené pracovným právom, 3. vie správne aplikovať právne normy pracovného práva na jednoduché prípady v súkromných podnikoch, ale aj v organizáciách a inštitúciách verejného sektora, 4. dokáže, v základnej právnej rovine, hodnotiť rozhodovacie procesy v rámci pracovnoprávnych vzťahov, a to vrátane zodpovednosti, a sociálnych a etických súvislostí, ktoré je možné vyvodiť z nesprávneho rozhodnutia, 5. je schopný zodpovedne posúdiť význam ľudských zdrojov v trhovom hospodárstve, ako aj základné práva a povinnosti zamestnancov a zamestnávateľov pri realizácii pracovného pomeru v súkromnej a verejnej sfére, 6. je schopný efektívne pristupovať k riešeniu ekonomicko-právnych problémov vznikajúcich pri realizácii práva na prácu, vytvorí si základný obraz o pracovnej legislatíve v takom rozsahu, aby mohol prijímať rozhodnutia, formulovať a komunikovať závery v tejto oblasti a vedel rozlíšiť, kedy je potrebná pre rozhodnutie právna pomoc.	
Stručná osnova predmetu: Pracovné právo ako samostatné právne odvetvie právneho poriadku SR. Vplyv medzinárodných dohôd a európskeho práva na pracovné vzťahy v podmienkach SR. Zásady pracovného práva. Zákaz diskriminácie. Základné pramene pracovného práva v súkromnom a verejnom sektore, ich systematika a obsahové zameranie. Postavenie občana pri realizácii práva na prácu. Pracovný pomer, vznik, zmeny, skončenie. Náležitosti pracovného pomeru. Práva, povinnosti a zodpovednosť zamestnanca a zamestnávateľa v pracovnoprávnych vzťahoch. Kolektívne pracovnoprávne vzťahy. Ochrana práce.	

Odporúčaná literatúra:

1. MARTINKOVIČOVÁ, M., KNAPKOVÁ, M., a kol. 2019. QUO VADIS súčasná spoločnosť? Vydavateľstvo Belianum, 2019, 188 s. ISBN 978-80-557-0605-3
2. KNAPKOVÁ, M. 2021. Alokácia času zárobkovo činných osôb v súkromnom sektore na Slovensku. Vydavateľstvo Belianum, 2021, 164 s. ISBN 978-80-557-1831-6
3. BARANCOVÁ, H., OLŠOVSKÁ, A. 2019. Slovenské pracovné právo. Sprint dva, 2019. ISBN 9788089710485
4. PODHOREC, I., POLÁČEKOVÁ TUREKOVÁ, Z., PETRÍKOVÁ, L. 2016. Repetitórium pracovného práva. Wolters Kluwer, 2016. ISBN 978-80-8168-540-8
5. ČERNÁKOVÁ, J. 2017. Pracovnoprávne vzťahy pri prevode podniku. Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-8168-690-0
6. BARINKOVÁ, M., ŽULOVÁ, J., DOLOBÁČ, M. 2017. Pracovné právo v poznámkach s príkladmi, 2. vyd. Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-8168-687-0
7. Zákon SNR č. 460/1992 Zb. Ústava Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov
8. Zákon NZ ČSSR č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov
9. Zákon NR SR č. 311/2001 Z. z. Zákonník práce v znení neskorších predpisov
10. Zákon NR SR č. 552/2003 Z. z. o výkone prác vo verejnom záujme v znení neskorších predpisov
11. Zákon NR SR č. 5/2004 Z. z. o službách zamestnanosti v znení neskorších predpisov
12. Časopisecká literatúra podľa jednotlivých tém

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín

samoštúdium: 64 hodín

aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 30 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 28

A	B	C	D	E	FX
10.71	28.57	28.57	14.29	14.29	3.57

Vyučujúci: JUDr. Jana Bedlovičová, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 11.04.2024**Schválil:** doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Pravo	Názov predmetu: Právo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou ukončenia predmetu je absolvovanie priebežného písomného testu, ústnej prezentácie počas seminárov, spracovanie písomného projektu a absolvovanie záverečného písomného testu (skúška). Študent musí absolvovať všetky časti priebežného aj záverečného hodnotenia. Študent absolvuje priebežný písomný test počas semestra a záverečný písomný test v období určenom na skončenie študijných povinností. Študent absolvuje ústnu prezentáciu počas semestra, a to ako súčasť seminárov. Študent spracuje a odovzdá písomný projekt počas semestra. Ústnu prezentáciu a písomný projekt nie je možné opravovať. Priebežný písomný test si môže študent opraviť v na to určenom termíne počas semestra. Minimálna hranica úspešnosti v priebežnom teste je stanovená na 65 %. Na záverečný test sa môže prihlásiť iba študent, ktorý absolvoval ústnu prezentáciu, spracoval a odovzdal písomný projekt a z priebežného testu dosiahol minimálnu hranicu úspešnosti. Záverečný test pozostáva z učiva za celý semester. Minimálna hranica úspešnosti v záverečnom teste je stanovená na 65 %. Záverečný test si študent môže opraviť v na to stanovených termínoch v období určenom na skončenie študijných povinností (opravný termín skúšky).	
a) priebežné hodnotenie: - priebežný písomný test s výberom odpovedí: 40 otázok, minimálna hranica úspešnosti 65 % - ústna prezentácia počas seminárov, - písomný projekt počas semestra	
b) záverečné hodnotenie: - záverečný písomný test s výberom odpovedí: 50 otázok, minimálna hranica úspešnosti 65 %	
Výsledky vzdelávania: študent 1. sa na základe získaných poznatkov dokáže orientovať v právnom poriadku SR, rozumie vzťahom a vzájomnému prepojeniu medzi právom a ekonómiou, vie vyhľadávať normatívne právne akty potrebné pre štúdium v odbore a pre prax, vie správne použiť a interpretovať právne normy na primeranej úrovni v rozsahu základných výkladových pravidiel, 2. je schopný samostatne zvládnuť problematiku zakladania a vzniku podnikateľských subjektov, základné pravidlá ich činnosti a možnosti a spôsoby ich zrušenia a zániku,	

3. vie aplikovať právne normy na všeobecnej úrovni a osobitne v oblasti obchodného práva, vie identifikovať a posúdiť základné ekonomické vzťahy upravené právom vo vnútri podniku, rozumie právnym zásadám platným pre právnu komunikáciu podniku s obchodnými partnermi,
4. má schopnosť posúdiť riešené právne otázky pri podnikateľskej činnosti, a to s ohľadom na možnosť samostatného riešenia alebo vyhľadania kvalifikovanej právnej pomoci,
5. dokáže, v základnej právnej rovine, hodnotiť rozhodovacie procesy na úrovni podniku, a to vrátane zodpovednosti, ktorú je možné vyvodit' z nesprávneho rozhodnutia,
6. si vytvorí a rozšíri právne vedomie nie len vo všeobecnej právnej oblasti, ale aj v oblasti základných ekonomických vzťahov upravených právom tak, aby bol schopný zastávať pozície na rôznych stupňoch manažmentu v podniku.

Stručná osnova predmetu:

Pojem a význam práva v občianskom živote a v ekonomických vzťahoch v súkromnej a vo verejnej sfére. Vzťah a vzájomné súvislosti ekonómie a práva. Vzťah štátu a práva. Tvorba práva a pramene práva. Vplyv európskeho práva na právny poriadok SR. Základné pojmy a vzťahy teórie práva. Systém práva, kritéria členenia. Súkromné a verejné právo. Charakteristika právnych odvetví a základné právne predpisy. Občianske právo, systematika a vzťah občianskeho práva k obchodnému právu. Obchodné právo, vymedzenie, systematika, pramene. Subjekty obchodného práva, ich právne postavenie. Pravidlá podnikania v súkromnom sektore, osobitosti podnikania vo verejnom sektore. Podnikanie podľa práva Európskej únie. Závazky v obchodnom práve. Zodpovednosť zo záväzkových vzťahov. Orgány ochrany práva a právne služby.

Odporúčaná literatúra:

1. KNAPKOVÁ, M. 2021. Alokácia času zárobkovo činných osôb v súkromnom sektore na Slovensku. Vydavateľstvo Belianum. ISBN 978-80-557-1831-6.
2. KNAPKOVÁ, M. 2015. Správne právo pre ekonómov. 1. časť. Vydavateľstvo Belianum, ISBN 978-80-557-0993-2.
3. HUDECOVÁ, E., KNAPKOVÁ, M. 2015. Právo Slovenskej republiky: (význam, realizácia, systém). Vydavateľstvo Belianum. ISBN 978-80-557-1042-6.
4. GOLIAN, J., HAJNIŠOVÁ, E., NEVOLNÁ, Z. 2021. Repetitóriium obchodného práva. Tretie, prepracované a doplnené vydanie). Bratislava: Iuris Libri. ISBN 978-80-89635-47-4.
5. FÁBRY, B., KASINEC, R., TURČAN, M. 2019. Teória práva. 2. vydanie. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-571-0127-7.
6. JÁNOŠÍKOVÁ, M. 2019. Repetitóriium práva Európskej únie. Druhé, prepracované vydanie. Bratislava: Iuris Libri. ISBN 978-80-89635-41-2.
7. Zákon SNR č. 460/1992 Zb. Ústava Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov.
8. Zákon FZ ČSFR č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov.
9. Zákon FZ ČSFR č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní (živnostenský zákon) v znení príslušných noviel.
10. Zákon NZ ČSSR č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov
11. Časopisecká literatúra podľa jednotlivých tém

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín

samoštúdium: 68 hodín

príprava prezentácie: 20 hodín

príprava projektu: 10 hodín

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 87					
A	B	C	D	E	FX
2.3	14.94	40.23	19.54	22.99	0.0
Vyučujúci: doc. Mgr. et Mgr. Ing. Miroslava Knapková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 06.09.2024					
Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PszMan	Názov predmetu: Prípadové štúdie z manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: aktívna účasť na riešení úloh: 40 bodov Študent, ktorí sa aktívne nezúčastní seminárov z objektívnych dôvodov, si môže priebežné hodnotenie nahradiť spracovaním náhradnej práce. Nahradiť si touto formou môže priebežné hodnotenie iba v prípade, že o to požiada do 3 pracovných dní od ukončenia výučby predmetu. b) záverečné hodnotenie: spracovanie a prezentácia prípadovej štúdie: 60 bodov K úspešnému absolvovaniu predmetu je potrebné získať spolu z oboch častí hodnotenia aspoň 65 bodov. V prípade, že študent nezíska spolu z oboch častí hodnotenia minimálne 65 bodov, môže si v opravnom termíne spracovať písomný návrh manažérskeho riešenia zadanej modelovej situácie. V opravnom termíne je možné si opraviť len záverečné hodnotenie.	
Výsledky vzdelávania: študent 1. je schopný identifikovať a charakterizovať problém v konkrétnej aplikácii poznatkov manažmentu, 2. zvláda prácu s informačnými zdrojmi, 3. využíva získané teoretické poznatky pri riešení konkrétnych situácií v práci manažéra, 4. vytvorí vlastnú problémovú situáciu z reálnej praxe organizácie, 5. analyzuje kritériá viacerých alternatív a tvorivo aplikuje rozhodovacie metódy pri hľadaní optimálneho riešenia, 6. dokáže vytvoriť predpoklady pre aktívnu participáciu riadených subjektov na dosiahnutí stanovených cieľov, 7. hodnotí dopad vybraných metód riadenia na činnosť organizácie.	
Stručná osnova predmetu: Témy a štruktúra prípadovej štúdie. Systémový prístup v procese tvorby, prezentovania a riešenia prípadovej štúdie. Prípadová štúdia ku téme plánovanie. Prípadová štúdia ku téme organizovanie. Prípadová štúdia ku téme vedenie ľudí delegovaním a prikazovaním. Prípadová štúdia ku téme vedenie ľudí motivovaním a komunikovaním. Prípadová štúdia ku téme kontrolovanie. Prípadová štúdia ku téme rozhodovanie. Prípadová štúdia ku téme riadenie informácií. Prípadová štúdia ku	

téme profil manažéra a práca manažéra. Prípadová štúdia ku téme súčasné a rozvíjajúce sa prístupy v manažovaní. Prípadová štúdia ku téme trendy v manažovaní a budúcnosť manažmentu.

Odporúčaná literatúra:

1. KOKAVCOVÁ, D. a kol. 2012. Manažment I – ako plánovať, organizovať a rozhodovať – historické a moderné aspekty manažmentu, Bratislava: Iura Edition. ISBN ISBN 9788080785130
2. VESELOVSKÁ, L. 2018. Aplikácia teórie hier v manažérskom rozhodovaní. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum : Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta, 2018. 79 s. ISBN 978-80-557-1528-5
3. ZÁVADSKÝ, J. a kol. 2012. Manažment III. – Systémový prístup k manažmentu a auditu organizácie. Bratislava: IURA EDITION. ISBN 978-80-807851-23.
4. BEDNÁRIK, J. 2011. Krízový manažment: príklady a prípadové štúdie. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. ISBN 978-80-8105-240-8.
5. MAJTÁN, M. 2016. Manažment. Košice: Sprint 2. ISBN 9788089710270.
6. SEDLÁK, M., LIŠKOVÁ, C. 2015. Manažment. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-296-4.
7. E-zdroje: podnikové webové stránky

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín

samoštúdium: 26 hodín

príprava prípadovej štúdie: 78 hodín

zber informácií: 20 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 107

A	B	C	D	E	FX
45.79	13.08	14.95	4.67	17.76	3.74

Vyučujúci: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.09.2024

Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PszMLZ	Názov predmetu: Prípadové štúdie z manažmentu ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Aktívna účasť na seminároch: 20 bodov - Študent je povinný sa zúčastniť na seminároch v rozsahu minimálne 100 % z časovej dotácie určenej pre semináre. - V prípade neúčasti je študent povinný svoju neúčasť ospravedlniť do troch kalendárnych dní. V tomto prípade je študent povinný vypracovať náhradné plnenie podľa podmienok stanovených vyučujúcim a za seminár, na ktorom vznikla neúčasť, mu bude udelený zodpovedajúci počet bodov. - V prípade, že sa študent neospravedlní, pre pridelenie kreditov za predmet je študent povinný vypracovať náhradné plnenie podľa podmienok vyučujúceho, pričom mu nebudú udelené body za danú absenciu. - Účasť na seminároch, resp. spracovanie náhradného plnenia v min. rozsahu 65 % bodov, čo predstavuje 13 bodov, je podmienkou pre udelenie záverečného hodnotenia. b) záverečné hodnotenie: Spracovanie a prezentácia prípadovej štúdie a jej následné odovzdanie v podobe semestrálnej práce: 80 bodov - Študent je povinný vypracovať a odprezentovať prípadovú štúdiu podľa podmienok a v termínoch stanovených vyučujúcim. Následne do týždňa od prezentovania prípadovej štúdie je študent povinný odovzdať spracovanú správu z prípadovej štúdie vo forme semestrálnej práce do týždňa od konania prezentácie. - Minimálnou podmienkou pre úspešné absolvovanie predmetu je dosiahnutie 65 % z odovzdanej seminárnej práce, čo predstavuje 52 bodov. K úspešnému absolvovaniu predmetu je potrebné získať spolu z oboch častí hodnotenia aspoň 65 bodov. c) Opravný termín: Študent môže v rámci opravného termínu spracovať a prezentovať návrh manažérskeho riešenia modelovej situácie zadanej vyučujúcim. Priebežné hodnotenie v podobe aktívnej účasti nepodlieha možnosti pre opravný termín.	
Výsledky vzdelávania:	

študent

1. na základe získaných poznatkov dokáže vyhľadávať, spracúvať a analyzovať informácie o personálnej práci z rôznych zdrojov,
2. aplikuje kritickú analýzu pri hodnotení personálnych činností a konfrontuje teóriu manažmentu ľudských zdrojov s výsledkami sociologického opytovania v praxi,
3. strategicky reaguje na nové situácie a systém personálnej práce v organizácii vníma variantne, flexibilne a tvorivo,
4. je schopný viesť prijímacie konanie uchádzačov o zamestnanie,
5. hodnotí svoj ľudský potenciál a predpoklady pre uplatniteľnosť na trhu práce a ďalší rozvoj,
6. vytvorí základné formuláre analýzy práce, hodnotenia zamestnancov, plánu kariéry.

Stručná osnova predmetu:

Témy a štruktúra prípadovej štúdie. Systémový prístup v procese tvorby, prezentovania a riešenia prípadovej štúdie. Prípadová štúdia ku téme plánovanie ľudských zdrojov. Prípadová štúdia ku téme analýza práce a jej metódy. Prípadová štúdia ku téme audit ľudských zdrojov. Prípadová štúdia ku téme získavanie zamestnancov. Prípadová štúdia ku téme prijímanie a adaptácia zamestnancov. Prípadová štúdia ku téme profesionálny rozvoj, koučovanie, motivácia k práci. Prípadová štúdia ku téme motivácia k práci. Prípadová štúdia ku téme riadenie zamestnancov. Prípadová štúdia ku téme hodnotenie a odmeňovanie zamestnancov. Prípadová štúdia ku téme pracovné vzťahy. Prípadová štúdia ku téme pracovné podmienky. Prípadová štúdia ku téme trendy v manažmente ľudských zdrojov.

Odporúčaná literatúra:

1. MARASOVÁ, J. 2020. Historické a súčasné premeny manažmentu ľudských zdrojov. Univerzita Mateja Bela Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-1695-4
2. JONIAKOVÁ, Z., GÁLLIK, R., BLŠŤÁKOVÁ, J., TARIŠKOVÁ, N. 2016. Riadenie ľudských zdrojov. Prešov: WoltersKluwer. ISBN 978-80-816-8532-3
3. HAŇDIÁK, M. 2016. Manažment rozvoja ľudských zdrojov. Žilina: Vydavateľstvo Eurokódex. ISBN 978-80-8155-068-3
4. BEDNÁRIK, J., MÁLIKOVÁ, I. 2016. Ľudské zdroje a personálny marketing v podnikateľskej praxi. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie. ISBN 978-80-8105-825-7
5. TATOVÁ, C. 2015. Zjednodušte si prácu. Vydavateľstvo Ikar. ISBN 978-80-5514-422-1
6. VETRÁKOVÁ M., BOČINCOVÁ, G. 2013. Human Resources Management. Univerzita Mateja Bela, Banská Bystrica: Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-557-0489-0
7. TURECKIOVÁ, M. 2009. Organizační chování. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha. ISBN 978-80-86723-66-2
8. ARMSTRONG, M. 2007. Řízení lidských zdrojů. Praha: GRADA Publishing, a. s. ISBN 978-80-247-1407-3
9. KOUBEK, J. 2007. Řízení lidských zdrojů. Základy moderní personalistiky. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-168-3
10. BORSIKOVÁ, B. 2012. Riadenie ľudských zdrojov a personálny marketing : prípadové štúdie. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie. ISBN 978-80-8105-406-8
11. Zákonník práce v platnom znení. Personálny a mzdový poradca podnikateľa. E-zdroje so zameraním na manažment ľudských zdrojov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho: Kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín samoštúdium: 26 hodín príprava prípadovej štúdie: 78 hodín zber informácií: 20 hodín					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 84					
A	B	C	D	E	FX
57.14	9.52	17.86	7.14	8.33	0.0
Vyučujúci: Ing. Lucia Bartková, PhD., univerzitný docent					
Dátum poslednej zmeny: 10.09.2024					
Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PSzMark	Názov predmetu: Prípadové štúdie z marketingu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: priebežná práca nariadení prípadových štúdií na seminároch: 0 - 40 bodov b) záverečné hodnotenie: vypracovanie a prezentácia prípadovej štúdie zaoberajúcej sa konkrétnym marketingovým problémom vybraného podniku: 0 - 60 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent: 1. získa zručnosti pre aplikáciu marketingových aktivít v podniku, 2. je schopný riešiť základné marketingové problémy a prezentovať navrhnuté riešenia, 3. aplikuje kritický a tvorivý prístup a tímovú prácu pri tvorbe seminárnej práce, 4. zvláda prácu s informačnými zdrojmi domácej a zahraničnej literatúry, 5. analyzuje kritériá viacerých alternatív a tvorivo aplikuje rozhodovacie metódy, 6. hodnotí dopad vybraných metód riadenia na efektívnu činnosť organizácie, 7. dokáže vytvoriť predpoklady pre aktívnu participáciu riadených subjektov na dosiahnutí stanovených cieľov.	
Stručná osnova predmetu: Prípadové štúdie o úlohe, postavení a význame marketingu v činnosti podnikov. Riešenie prípadových štúdií zameraných na jednotlivé nástroje marketingového mixu (produkt, miesto, distribúcia, integrovaná marketingová komunikácia, príp. ďalšie) v podniku. Prípadové štúdie o problematike segmentovania trhu, targetingu a pozicionovania sa na trhu. Prípadové štúdie o spotrebnom správaní zákazníkov. Prípadové štúdií zaoberajúce sa špecifikami na trhu organizácií. Prípadové štúdie z marketingovej analýzy. Prípadové štúdie z tvorby marketingových stratégií. Prípadové štúdie z marketingového plánovania. Riešenie prípadových štúdií z vybraných oblastí aplikácie marketingu (marketing v službách, spotrebný marketing, priemyselný marketing, marketing v neziskovej sfére...apod.)	
Odporúčaná literatúra: 1. VAŇOVÁ, A., VITÁLIŠOVÁ, K., BORSEKOVÁ, K. 2017. Place marketing, public and nonprofit marketing: case studies. Banská Bystrica: Publishing house of the Matej Bel University in Banská Bystrica - Belianum. ISBN 978-80-557-1313-7.	

2. KARLÍČEK, M. 2018. Základy marketingu. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-0955-5.
3. KOTLER, P., KELLER, K. L. 2013. Marketing management. Praha: GradaPublishing. ISBN 978-80-247-4150-5.
4. ORESKÝ, M. a kol. 2016. Aplikovaný marketing. Bratislava: WoltersKluwer. ISBN 978-80-816-8382-4.
5. POLIAČIKOVÁ, E. 2007. Marketing I. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB. ISBN 978-80-8083-363-32.
6. BARTKOVÁ, L. 2015. Marketing II. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB. ISBN 978-80-557-0866-9.
7. POLIAČIKOVÁ, E. 2017. Marketing – vybrané kapitoly. Banská Bystrica: Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum. ISBN 978-80-557-1231-4.
8. PIZANO, V., BOBOVNICKÝ, A., KRETIKOVÁ, E. 2014. Prípadové štúdie z marketingu. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. ISBN 978-80-8105-625-3.
9. E-zdroje: odborná média a interné materiály z podnikov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta
120 hodín, z toho:
Kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín
Samostatné precvičovanie úloh: 62 hodín
Príprava prípadovej štúdie: 32 hodín

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 12

A	B	C	D	E	FX
75.0	16.67	8.33	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Lucia Bartková, PhD., univerzitný docent

Dátum poslednej zmeny: 15.12.2021

Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_SkBP	Názov predmetu: Seminár k bakalárskej práci
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou pre absolvovanie predmetu je odovzdanie projektu bakalárskej práce, ktorý obsahuje vybrané časti bakalárskej práce. Projekt obsahuje obal a titulný list bakalárskej práce, abstrakt v štruktúre podľa smernice a cieľ bakalárskej práce, osnovu prvej kapitoly bakalárskej práce, prvých 10 strán z prvej kapitoly bakalárskej práce a zoznam bibliografických odkazov, spracované v zmysle platnej smernice EF UMB o úprave písomných vysokoškolských prác, záverečných prác a habilitačných prác. Študent odovzdá projekt bakalárskej práce v termíne stanovenom vyučujúcim na začiatku semestra. V prípade, že študent v riadnom termíne neodovzdá projekt spĺňajúci všetky stanovené náležitosti, má právo na opravný termín. V rámci opravného termínu môže odovzdať opravený projekt najneskôr do konca skúškového obdobia zimného semestra alebo v inom termíne stanovenom vyučujúcim na začiatku semestra. Počet bodov získaný za hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov.	
Výsledky vzdelávania: študent 1. dokáže si naplánovať činnosti pri riešení zvolenej témy bakalárskej práce, 2. zvládne zásady písania bakalárskej práce po stránke obsahovej ako aj formálnej, 3. získa praktické zručnosti pri spracúvaní vybraných častí bakalárskej práce, a osvojí si základné nároky kladené na spracovanie bakalárskej práce, 4. aplikuje vedecké metódy v procese riešenia bakalárskej práce, 5. je schopný realizovať vlastný empirický prieskum (príprava, zber, spracovanie údajov), 6. dokáže pracovať s literárnymi prameňmi, 7. použije získané poznatky o obsahu a forme obhajoby bakalárskej práce v rámci prípravy na bakalársku štátnu skúšku, 8. vytvorí jednotlivé časti bakalárskej práce.	
Stručná osnova predmetu: Charakteristika bakalárskej práce, jej štruktúra, primárne a sekundárne zdroje údajov. Etapy prípravy bakalárskej práce, postup spracovania bakalárskej práce. Definovanie cieľa bakalárskej práce, princípy správnej formulácie cieľa bakalárskej práce a ich aplikácia na bakalárskych prácach	

riešených študentmi. Formálna úprava bakalárskej práce. Práca s odborným textom, vyjadrovacie prostriedky, používanie odborných pojmov a termínov, formulácia viet v odbornom texte. Etické zásady písania bakalárskej práce, citovanie, parafrázovanie. Tvorba zoznamu bibliografických odkazov. Charakteristika jednotlivých častí bakalárskej práce s akcentom na úvodné a záverečné časti práce a ich obsah. Metódy skúmania ekonomických javov, etapy sociologického výskumu, výber vzorky, techniky zberu údajov, ich výhody a nevýhody, zber a spracovanie údajov, interpretácia a prezentácia výsledkov, formulovanie záverov výskumu, prípadne návrhov.

Odporúčaná literatúra:

1. KATUŠČÁK, D. 2004. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra : Enigma, 2004. ISBN 80-89132-10-3.
2. Manuál k sprístupňovaniu záverečných, rigorózných a habilitačných práce. MŠ SR, Dostupné na internete: <https://www.minedu.sk/data/att/1582.pdf>
3. Norma STN ISO 690 Informácie a dokumentácia
4. Smernica EF UMB S - 02 – 21 Úprava písomných vysokoškolských prác, záverečných prác a habilitačných prác.
5. Smernica č. 9/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach na Univerzite Mateja Bela v Banskej Bystrici
6. Vyhláška Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky z 1. júla 2011, ktorou sa vykonávajú niektoré ustanovenia zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 6/2011 Z. z.
7. Odborná literatúra podľa zvolenej témy bakalárskej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín

Zber informácií (rešeršovanie): 20 hodín

Samoštúdium (štúdium literatúry): 44 hodín

Príprava seminárnej práce: 30 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 80

abs	n
98.75	1.25

Vyučujúci: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD., Ing. Katarína Zimermanová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 06.09.2024

Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_SocMP	Názov predmetu: Sociológia v manažérskej praxi
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu vyžaduje osvojiť si poznatky v rozsahu obsahovej náplne predmetu. Zároveň je dôležité aktívne a kritické zapájanie sa do tematických diskusií. Študent dokáže získané sociologické poznatky a zručnosti aplikovať na podmienky podnikovej praxe. Na záverečné overenie nadobudnutých poznatkov má študent možnosť využiť riadny a opravný termín.	
a) priebežné hodnotenie: Priebežné hodnotenie má formu písomného testu. Bodové hodnotenie je 0 – 50 bodov.	
b) záverečné hodnotenie: Záverečné hodnotenie má formu písomného testu. Bodové hodnotenie je 0 – 50 bodov. Kredity získa študent, ktorý dosiahol z oboch častí hodnotenia minimálne 65 zo 100 bodov.	
Výsledky vzdelávania: študent 1. si osvojí základné sociologické pojmy a kategórie s dôrazom na ich platnosť v aktuálnych odvetvových sociologických disciplínach, čím sa podporí jeho osvojovanie si poznatkov z ostatných spoločenskovedných disciplín, 2. je schopný porozumieť a interpretovať tie spoločenské javy a procesy, ktoré tvoria širší spoločenský rámec a interpretačný koncept podnikateľských aktivít i manažérskej práce, 3. dokáže aplikovať teoretické sociologické poznatky pri výkone manažérskych funkcií na základnom a strednom stupni riadenia predovšetkým pri práci s ľudským činiteľom vystupujúcim vo forme rôznych druhov pracovných skupín a zoskupení, 4. je pripravený zvoliť vhodný metodický postup v predempirickej a empirickej fáze jednoduchších analytických a prieskumných aktivít, 5. dokáže hodnotiť a využívať pôsobenie širších spoločenských podmienok na dianie a činnosť podniku, 6. vytvorí si konkrétnejšiu a podrobnejšiu predstavu o prvkoch, princípoch, súvislostiach a konceptoch vzniku, podmienok a foriem fungovania väčších sociálnych útvarov, spoločenskom živote v týchto útvaroch, ako aj o javoch a procesoch, ktoré vznikajú vzájomným pôsobením sociálnych subjektov.	
Stručná osnova predmetu:	

Sociológia ako veda. Odvetvové sociologické disciplíny. Základné sociologické pojmy, spoločnosť, spoločenské útvary. Spoločenské javy a spoločenské procesy všeobecne. Spoločenské javy a spoločenské procesy na pozadí / v prostredí práce, podnikania a manažmentu. Sociálna zmena. Spoločenské skupiny a zoskupenia všeobecne a v prostredí práce, podnikania a manažmentu. Javy a procesy v sociálnych skupinách a zoskupeniach. Organizácie a inštitúcie. Sociálna komunikácia. Metodológia sociologického výskumu, základné pojmy, predempirická a empirická fáza výskumu. Možnosti využitia sociologickej metodológie pri analýzach v prostredí práce, podnikania a manažmentu.

Odporúčaná literatúra:

1. CHORVÁT, I. 2000. Sociológia. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela. ISBN 80-8055-351-3
2. KOLEKTÍV AUTOROV. 2016. Kniha sociologie. Praha: Euromedia. ISBN 97880-242-5395-4.
3. LAJFEROVÁ, E. 2020. Sociologické školy 20. storočia. Bratislava: STIMUL. ISBN 978-80-8127-282-0
4. LUBELCOVÁ, G. 2017. Sociológia sociálnych problémov. Bratislava: STIMUL. ISBN 978-80-8127-176-2.
5. SOPÓCI, J., GERBERY, D., DŽAMBAZOVIČ, R. 2020. Social stratification and social mobility in Slovakia. Bratislava: Comenius University. ISBN 978-80-223-5062-2.
6. SOPÓCI, J. a kol. 2019. Sociálna stratifikácia a mobilita na Slovensku. Bratislava: STIMUL. ISBN 978-80-8127-243-1.
7. URBAN, L. 2017. Sociologie – klíčové temata a pojmy. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5774-2.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 94

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 50

A	B	C	D	E	FX
12.0	16.0	26.0	34.0	12.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Jarmila Androvičová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 28.02.2022

Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_SP	Názov predmetu: Spoločenský protokol
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: spracovanie seminárnej práce k preberaným témam, podľa inštrukcií vyučujúcej: 40 bodov b) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 60 bodov. K úspešnému absolvovaniu predmetu je potrebné získať spolu z oboch častí hodnotenia aspoň 65 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent 1. získa zručnosti spoločenského správania sa v pracovnom a spoločenskom styku, 2. je schopný viesť obchodné a diplomatické rokovania na primeranej úrovni, 3. reguluje správanie vo vzťahu k spolupracovníkom, zákazníkom, obchodným partnerom v súlade s pravidlami spoločenského styku, 4. posúdi a primerane reaguje na rôzne situácie v spoločenských a pracovných, formálnych a neformálnych stykoch s domácimi a zahraničnými partnermi, 5. na základe osvojených poznatkov problematiky usmerňuje riešenie špecifických situácií spoločenského styku, 6. plánuje a organizuje vybrané spoločenské podujatia, pracovné a diplomatické podujatia.	
Stručná osnova predmetu: Morálka, etika, etiketa. Verejná mienka, právne vedomie, protokol. Základné spoločenské pravidlá a nadväzovanie spoločenských kontaktov. Príprava k spoločenskej komunikácii. Primárne spoločenské dojmy (osobný imidž, verbálna a neverbálna komunikácia, oblečenie na rôzne príležitosti). Spoločenský styk pri rôznych príležitostiach. Vybrané spoločenské a gastronomické podujatia. Príprava a organizácia spoločenských podujatí. Správanie manažérov v pracovnom styku. Špecifiká nadväzovania spoločenských kontaktov v zahraničí. Pravidlá spoločenského správania a interkulturálne osobitosti pri obchodných rokovaniach so zahraničným partnermi. Základy diplomatického protokolu.	
Odporúčaná literatúra: 1. ORIEŠKA, J. a kol. 2018. Kultúra prejavu. Univerzita Mateja Bela Banská Bystrica: Belianum.ISBN 978-80-557-1451-6	

2. FRANKOVSKÝ, M. a kol. 2017. Zvládanie náročných situácií v kontexte obchodného správanía. Vydavateľstvo Prešovskej univerzity. ISBN 978-80-555-1984-5
3. KOVÁČOVÁ, D., KOVALOVÁ, D. 2017. Príručka k výučbe vybraných profesijných etík. Univerzita Mateja Bela Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-1340-3
4. KOŽIAK, J., HIADLOVSKÝ, V. ZIMERMANOVÁ, K. 2015. Spoločenský protokol pre seniorov. Univerzita Mateja Bela Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-1043-3
5. JELEŇOVÁ, I. 2014. Interkultúrna komunikácia. Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, Fakulta verejnej správy. ISBN 978-80-815-2225-3
6. ŠPAČEK, L. 2012. Malá kniha etikety pre manažérov. Vydavateľstvo Mladá fronta. ISBN 978-80-204-2846-2

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:
Kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín
Samoštúdium: 50 hodín
Príprava a realizácia projektu: 44 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 115

A	B	C	D	E	FX
41.74	28.7	21.74	3.48	1.74	2.61

Vyučujúci: Ing. Lucia Hudáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 05.09.2024

Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Tovar	Názov predmetu: Tovaroznalectvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: prezentácia eseje na tému „Tovaroznalectvo okolo mňa“ 0 – 30 bodov b) záverečné hodnotenie: seminárna práca a jej prezentácia 0 – 70 bodov Podmienkou úspešného ukončenia predmetu je získanie minimálneho kumulatívneho počtu 65 bodov z maximálneho počtu 100 bodov za priebežné a záverečné hodnotenie, vrátane povinnej minimálnej účasti na seminároch.	
Výsledky vzdelávania: študent 1. získa konkrétnu predstavu o tovaroznalectve a úžitkovej hodnote tovarov 2. rozumie jednotlivým etapám tvorby úžitkovej hodnoty tovarov 3. je schopný navrhnuť proces tvorby úžitkovej hodnoty tovarov 4. dokáže vyhodnotiť účinnosť a efektívnosť procesu tvorby úžitkovej hodnoty tovarov, jeho kontroly a manažérstva kvality produktov 5. aplikuje kritický pohľad na legálnu a etickú stránku tovaroznalectva.	
Stručná osnova predmetu: Tovaroznalectvo. Klasifikácia a systematizácia tovarov. Úžitkové vlastnosti tovarov. Úžitková hodnota a spoločenská úroveň tovarov. Úžitková hodnota v predvýrobnej sfére (invencie, veda, výskum, vývoj, objav, vynález, patent, zlepšovací návrh, úžitkový vzor, ochranná známka, licencie). Úžitková hodnota vo sfére výroby (suroviny, výrobný proces, inovácie). Úžitková hodnota vo sfére obehu (obal, kódovanie obalov). Základy manažérstva kvality produktov. Technická normalizácia. Skúšobníctvo. Metrológia. Certifikácia.	
Odporúčaná literatúra: 1. MATEIDES, A. 2002. Úvod do tovaroznalectva. Banská Bystrica : EF UMB, 2002, 155 s. ISBN 80-8055-716-0. 2. HLÔŠKA, B., KAČEŇÁK, I., MLÁKAY, J. 2001. Tovaroznalectvo priemyselného podniku. Bratislava : EKONÓM, 2001, 402 s. ISBN 80-225-1384-9. 3. STRHAN, R., KOLLÁR, V., KAČEŇÁK, I. 2000. Environmentálna produktová politika. Bratislava : Ekonóm, 2019 s. ISBN 80-225-1172-2.	

4. KOLLÁR, V. 1999. Systém a špecifiká produktovej politiky. Bratislava : Sprint. 1999. 385 s. ISBN 80-888848-05-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín

samoštúdium: 20 hodín

príprava a prezentovanie seminárnej práce: 44 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 67

A	B	C	D	E	FX
79.1	13.43	4.48	1.49	1.49	0.0

Vyučujúci: Ing. Lucia Bartková, PhD., univerzitný docent

Dátum poslednej zmeny: 24.10.2022

Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_TMKaJV	Názov predmetu: Tvorba marketingovej kampane a jej vyhodnocovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: vypracovanie 12 zadaní formou domácich úloh: 24 bodov pomoc pracovišku s výskumnou úlohou: 6 bodov b) záverečné hodnotenie: seminárna práca: 0 – 70 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent 1. získa konkrétnu predstavu o realizácii marketingovej kampane v praxi 2. rozumie rozdielom marketingových kampaní v rámci rôznych marketingových aplikácií 3. je schopný navrhnúť marketingovú kampaň pre konkrétny podnik 4. dokáže vyhodnotiť účinnosť a efektívnosť konkrétnej marketingovej kampane 5. aplikuje kritický pohľad na legálny a etický aspekt marketingových kampaní v rámci konkurenčného boja a pri jednaní so spotrebiteľmi	
Stručná osnova predmetu: Stanovovanie cieľov marketingovej kampane. Tvorba obsahu marketingovej kampane. Tvorba rozpočtu na marketingovú kampaň. Plán nástrojov a médií. Realizácia vybraných nástrojov marketingovej kampane. Hodnotenie účinnosti a efektívnosti marketingovej kampane. Špecifiká marketingovej kampane v rôznych marketingových aplikáciách. Ochrana hospodárskej súťaže. Ochrana spotrebiteľa.	
Odporúčaná literatúra: 1. POLIAČIKOVÁ, E. 2007. Marketing I. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2007, ISBN 978-80-8083-363-32. 2. BARTKOVÁ, L. 2015. Marketing II. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB, 2015, ISBN 978-80-557-0866-9. 3. KOTLER, P. – KELLER, K. L. 2007. Marketing management. Praha : Grada Publishing, 2007, 792 s. ISBN 978-80-247-1359-5. 4. PELSMACKER, P., GEUNES, M., BERGH, J. 2003. Marketingová komunikace. Praha : Grada Publishing, 2003, ISBN 80-247-0254-1 5. KALKA J, ALLGAYER F. 2007. Marketing podle cílových skupin. Brno : Computer Press, 2007, ISBN 978-80-251-1617-3.	

6. PŘIKRYLOVÁ J., JAHODOVÁ H.2010. Moderní marketingová komunikace. Praha : Grada Publishing, 2010, ISBN 978-80-247-3622-8.
7. LEVINSON, J., C. 2009. Guerilla marketing. Brno : Computer Press, 2009, ISBN 978-80-251-2472-7.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta
90 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín
samoštúdium: 20 hodín
príprava a prezentovanie seminárnej práce: 44 hodín

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 48

A	B	C	D	E	FX
72.92	10.42	8.33	4.17	4.17	0.0

Vyučujúci: Ing. Lucia Bartková, PhD., univerzitný docent

Dátum poslednej zmeny: 24.10.2022

Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_ZM	Názov predmetu: Základy matematiky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: 1. písomný test – 20 bodov, test pozostáva z učiva postupností, 2. písomný test – 40 bodov, test pozostáva z učiva rovníc a nerovníc. b) záverečné hodnotenie: písomný test – 40 bodov, test pozostáva z učiva funkcií. Opravný termín – 100 bodov, test pozostáva z učiva všetkých tém osnovy predmetu	
Výsledky vzdelávania: Doplnenie a zopakovanie tých poznatkov zo stredoškolskej matematiky, ktoré sú potrebné k zvládnutiu predmetov Matematika a Štatistika. Predmet je určený predovšetkým absolventom stredných odborných škôl a gymnázií, ktorí majú slabšie matematické základy zo strednej školy. Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný: - používať základné poznatky zo stredoškolskej matematiky pri štúdiu matematiky na VŠ, - detailne vysvetliť problematiku uvedenú v osnove predmetu, - vypočítať primerané typy úloh, - používať základný matematický aparát.	
Stručná osnova predmetu: Postupnosti – aritmetická a geometrická postupnosť. Funkcie – vlastnosti a určovanie definičného oboru, elementárne funkcie (konštantná, lineárna, mocninová, kvadratická, exponenciálna, logaritmicke). Rovnice a nerovnice – lineárne, kvadratické, s neznámou v menovateli, exponenciálne, logaritmicke. Systavy rovníc a nerovníc.	
Odporúčaná literatúra: 1. KADLEČKOVÁ, M. – ZIMKA, R. 2006. Požiadavky na prijímacie skúšky. Banská Bystrica: EF UMB, 2006. 201 s. ISBN 80-8083-199-8. I. Banská Bystrica : EF UMB, OZ Ekonomia, 2003. 212 s. ISBN 80-5088-817-5. 2. KADLEČKOVÁ, M. – RAŠIOVÁ, M. – ŠPIRKOVÁ, J. – ZIMKA, R. 2003. Praktikum z matematiky I. Banská Bystrica : EF UMB, OZ Ekonomia, 2003. 212 s. ISBN 80-5088-817-5. 3. ZIMKA, R. 2004. Matematika v ekonómii I. Banská Bystrica : EF UMB. 276 s. ISBN 80-8083-009-6.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky - časová záťaž študenta 90 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 64					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 58					
A	B	C	D	E	FX
17.24	13.79	10.34	18.97	24.14	15.52
Vyučujúci: Mgr. Petra Medveďová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 02.06.2022					
Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_UdEI	Názov predmetu: Úvod do európskej integrácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na seminároch podľa rozvrhu a recenzie seminárnej práce kolegu : 30 b. Vypracovanie a prezentácia seminárnej práce: 30 b. Písomný test: 40 b.	
Výsledky vzdelávania: Študent je po absolvovaní predmetu schopný: 1. analyzovať kľúčové a aktuálne témy európskej integrácie, 2. určiť najdôležitejšie faktory vplyvu európskej integrácie na makroprostredie podnikov v EÚ a na euroobčanov, 3. pochopiť príčiny a dôsledky rozdielnosti postojov k európskej integrácii a zaujať k nim vlastný postoj	
Stručná osnova predmetu: Od Montánej únie k Európskej únii – kľúčové medzníky vo vývoji európskej integrácie. Európske inštitúcie a agentúry – rozdelenie kompetencií, centralizácia a decentralizácia spolupráce členských krajín EÚ. Rozpočet EÚ – hierarchia priorít a typológia politik EÚ. Menová a finančná integrácia v Európe – historická skúsenosť a perspektívy. Aktuálne diskusné témy: EÚ a Brexit. EÚ a pandemická kríza vo svete. EÚ a výzvy klimatickej zmeny. EÚ a digitálna spoločnosť. EÚ a tvorba inovatívneho podnikateľského prostredia, EÚ a jej postavenie vo svetovej ekonomike.	
Odporúčaná literatúra: 1. LIPKOVÁ, Ľ. A kol. Európska únia. 2011. Bratislava: Sprint dva. ISBN 9788089393336 2. RADÍČOVÁ, I. Byť alebo nebyť : Európska únia. Centrum pre otvorené politiku.2016. ISBN 9788097253608 3. BALDWIN, R., WYPLOSZ, CH. 2015. The Economics of European Integration. Publisher: McGraw-Hill companies, ISBN 978007716965 4. SUDER, G.: Doing Business in Europe. 2011. Publisher: SAGE Publications Ltd., ISBN-10: 0857020854 5. Webové sídla európskych inštitúcií a agentúr	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín

Kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín

Samoštúdium: 64 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 13

A	B	C	D	E	FX
30.77	30.77	30.77	7.69	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Žaneta Lacová, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 02.11.2022**Schválil:** doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_UdSnVSA	Názov predmetu: Úvod do štúdia na vysokej škole - adaptácia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou ukončenia predmetu je vypracovanie zadaných úloh počas semestra a absolvovanie záverečného testu.	
a) priebežné hodnotenie: Študenti a študentky spracovávajú a prezentujú zadané úlohy v priebehu výučbovej časti semestra, pričom za tieto aktivity môžu získať max. 40 bodov.	
b) záverečné hodnotenie: Študenti a študentky absolvujú záverečný test v období určenom na skončenie študijných povinností. Za test môžu získať max. 60 bodov. Body za obe časti hodnotenia sa spočítajú, pričom spolu je možné získať max. 100 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov. V prípade, že študent nezíska potrebný počet bodov, má nárok na opravný termín zo záverečného testu.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. je podrobne informovaný o vysokoškolskom prostredí a dokáže sa v ňom orientovať. 2. rozumie systému štúdia na vysokej škole a je schopný vyrovnávať sa s novými požiadavkami. 3. chápe a prijíma organizačné, technické, sociálne a kultúrne aspekty vysokoškolského štúdia a úspešne sa socializuje. 4. si osvojuje rozdiely a špecifiká štúdia na vysokej škole, dokáže modifikovať svoj štýl štúdia, chápe podstatu štúdia ako procesu a jeho predpoklady. 5. efektívne sa adaptuje na vysokoškolské štúdium a prispôsobuje sa VŠ prostrediu fakulty a univerzity. 6. sa oboznamuje s vybranými základnými študijnými zručnosťami ako sú spracovávanie poznámok, čítanie a práca s informáciami, ústny a písomný prejav, efektívna príprava na skúšku. 7. úspešne zvláda jednotlivé fázy adaptácie, vedomostnú aj psychickú záťaž, kladenú na študentov prvého ročníka v bakalárskom stupni štúdia.	
Stručná osnova predmetu: Adaptácia na VŠ štúdium a jej význam. Fázy adaptácie. Princípy efektívnej adaptácie. Prostriedky a pomôcky adaptácie na VŠ štúdium - adaptačné zrkadlo, adaptačné ťažkosti a ich zvládanie. Štúdium ako proces a jeho predpoklady - chcieť, môcť a vedieť ako študovať. Self-management	

a jeho dôležitosť v živote študenta. Tvorba kvalitných poznámok pre štúdium. Efektívne čítanie a práca s odborným textom. Základy písomného a ústneho prejavu. Získavanie a spracovávanie odborných informácií. Príprava a úspešné zvládnutie skúšky (princípy, predpoklady, zvládanie psychicky náročných situácií, aplikovaná psychohygiena.

Odporúčaná literatúra:

1. KIKA, M. 2022. Efektívne vysokoškolské štúdium. 2 vydanie. Banská Bystrica: Belianum. 248 s. ISBN 9788055719924.
2. KIKA, M. 2020. Efektívne vysokoškolské štúdium. Banská Bystrica: Belianum. 144 s. ISBN 9788055717272.
3. KIKA, M. 2016. Slovník akademických pojmov pre vysokoškolákov. Banská Bystrica: Belianum. 132 s. ISBN 9788055710754.
4. KRUSE, K. 2019. Moderní time management. Praha: Grada. 176 s. ISBN 9788027124527.
5. HOFMANN, E., LOHLE, M. 2017. Jak se úspěšně učit. Praha: Grada. 192 s. ISBN 9788027196050.
6. ČERNÝ, M., CHYTKOVÁ, D. 2016. Efektivní učení. Brno: Bizbooks. 160 s. ISBN 9788026504795.
7. KRENGEL, M. 2015. Tajemství efektivního učení. Praha: Grada. 232 s. ISBN 9788024755434.
8. TUREK, I. 2015. Tajomstvo úspešného štúdia na vysokej škole. Bratislava: Wolters Kluwer. 168 s. ISBN 9788081681578.
9. SMALE, B., FOWLIE, J. 2015. How to succeed at University. SAGE, 2015. ISBN 9781412947176.
10. REINHAUS, H. 2013. Techniky učení. Praha: Grada. 112 s. ISBN 9788024747811.
11. COTTRELL, S. 2008. The study skills handbook. New York: Palgrave Mcmillan, 2008. ISBN 9780230573055.
12. PAYNE, E., WHITTAKER, L. 2007. Klíč k úspěšnému studiu nejen na vysoké škole. Brno: Vutium. 387 s. ISBN 9788021433779.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 54

A	B	C	D	E	FX
12.96	18.52	24.07	11.11	22.22	11.11

Vyučujúci: Ing. Ján Kollár, PhD., Ing. Barbora Mazúrová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.09.2024

Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_UdSnVSSS	Názov predmetu: Úvod do štúdia na vysokej škole - študijné zručnosti
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou ukončenia predmetu je vypracovanie zadaných úloh počas semestra a absolvovanie záverečného testu. a) priebežné hodnotenie: Študenti a študentky spracovávajú a prezentujú zadané úlohy v priebehu výučbovej časti semestra, pričom za tieto aktivity môžu získať max. 40 bodov. b) záverečné hodnotenie: Študenti a študentky absolvujú záverečný test v období určenom na skončenie študijných povinností. Za test môžu získať max. 60 bodov. Body za obe časti hodnotenia sa spočítajú, pričom spolu je možné získať maximálne 100 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov. V prípade, že študent nezíska potrebný počet bodov, má nárok na opravný termín zo záverečného testu.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. pozná a rozumie podstate vysokoškolského štúdia – Z P O K P. 2. si osvojuje hlavné študijné činnosti a aktuálne študijné zručnosti, osvedčené princípy a postupy efektívneho štúdia a ďalšieho odborného rozvoja. 3. rozumie a využíva stratégie čítania, vyhľadávania a spracovávania odborných informácií. 4. si osvojuje princípy písomného a ústneho prejavu (písanie záverečných prác). 5. je schopný spracovať efektívnu prezentáciu a aplikovať princípy úspešného prezentovania. 6. chápe význam a dôležitosť kritického myslenia v procese vysokoškolského štúdia a je schopný vecnej argumentácie. 7. si osvojuje princípy komunikácie a efektívnej spolupráce v skupine a v tíme. 8. dokáže použiť odborné vedomosti a efektívne sa pripraviť a zvládať skúšky.	
Stručná osnova predmetu: Podstata štúdia – ZPOKP. Stratégie a techniky efektívneho čítania a robenia si poznámok. Myšlienkové mapy a ich využitie pri riešení problému. Stratégie a techniky vyhľadávania a spracovávania a využívania odborných a vedeckých informácií. Príprava a písanie kvalifikačných a záverečných prác. Efektívna prezentácia a jej príprava. Princípy a prostriedky prezentovania.	

Tímová práca a spolupráca pri riešení problémových úloh. Kritické myslenie ako predpoklad rozvoja študijných zručností študenta. Moderné metódy a postupy štúdia a ich využívanie pri príprave a zvládaní skúšok.

Odporúčaná literatúra:

1. KIKA, M. 2022. Efektívne vysokoškolské štúdium. 2. vydanie. Banská Bystrica: Belianum. 248 s. ISBN 9788055719924.
2. KIKA, M. 2020. Efektívne vysokoškolské štúdium. Banská Bystrica: Belianum. 144 s. ISBN 9788055717272.
3. KIKA, M. 2016. Slovník akademických pojmov pre vysokoškolákov. Banská Bystrica: Belianum. 132 s. ISBN 9788055710754.
4. HOFMANN, E., LOHLE, M. 2017. Jak se úspěšně učit. Praha: Grada. 192 s. ISBN 9788027196050.
5. ČERNÝ, M., CHYTKOVÁ, D. 2016. Efektivní učení. Brno: Bizbooks. 160 s. ISBN 9788026504795.
6. KRENGEL, M. 2015. Tajemství efektivního učení. Praha: Grada. 232 s. ISBN 9788024755434.
7. TUREK, I. 2015. Tajomstvo úspešného štúdia na vysokej škole. Bratislava: Wolters Kluwer. 168 s. ISBN 9788081681578.
8. SMALE, B., FOWLIE, J. 2015. How to succeed at University. SAGE, 2015. ISBN 9781412947176.
9. ČERNÝ, M., CHYTKOVÁ, D. 2014. Myšlenkové mapy pro studenty. Učte se efektivně a nastartujte svou kariéru. 1. vyd. Brno: BizBooks, 2014. 166 s. ISBN 9788026502678.
10. REINHAUS, H. 2013. Techniky učení. Praha: Grada. 112 s. ISBN 9788024747811.
11. COTTRELL, S. 2008. The study skills handbook. New York : Palgrave Mcmillan, 2008. ISBN 9780230573055.
12. PAYNE, E., WHITTAKER, L. 2007. Klíč k úspěšnému studiu nejen na vysoké škole. Brno: Vutium. 387 s. ISBN 9788021433779.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 14

A	B	C	D	E	FX
71.43	21.43	0.0	0.0	7.14	0.0

Vyučujúci: Ing. Ján Kollár, PhD., Ing. Barbora Mazúrová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.09.2024

Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Ucto1	Názov predmetu: Účtovníctvo 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný test: 50 bodov b) záverečné hodnotenie: písomný test: 50 bodov Súčet priebežného a záverečného hodnotenia je 100 bodov, minimálny počet na získanie hodnotenia je 65 bodov.	
Výsledky vzdelávania: študent 1. je schopný využívať získané vedomosti na zabezpečovanie a podporu procesov finančného riadenia a pri plnení riadiacich a rozhodovacích úloh v rôznych typoch podnikov a inštitúcií, 2. ovláda podstatné súvislosti poznatkov z účtovníctva a príbuzných ekonomických vied, 3. chápe koncepčný základ finančného účtovníctva a zostavovania finančných výkazov, 4. je schopný zvládnuť bilancovanie, vykazovanie a interpretáciu špecifických účtovných transakcií súvisiacich s účtovnou uzávierkou podniku, vypracovať, analyzovať a interpretovať účtovnú závierku podniku zostavenú v súlade so slovenskými účtovnými štandardmi v sústave podvojného a jednoduchého účtovníctva, je schopný pochopiť základy internacionalizácie účtovníctva v kontexte medzinárodného účtovníctva a účtovníctva EÚ, 5. aplikuje permanentné zmeny vyplývajúce z novelizácií účtovnej legislatívy pre zabezpečenie spoľahlivosti prezentovaných informácií, 6. posúdi a analyzuje jednotlivé účtovné problémy a zabezpečí ich efektívne riešenie v súlade s účtovnými a etickými zásadami a normami, 7. hodnotí vzájomné väzby medzi položkami majetku a zdrojmi jeho krytia uvádzané v súvahe, väzby medzi nákladmi a výnosmi vo výkaze ziskov a strát, interpretuje dosiahnuté výsledky, 8. dokáže vytvoriť kvalifikované podklady pre účtovnú závierku podľa účtovných štandardov SR, ako aj zostaviť finančné výkazy podniku a na ich základe interpretovať dosiahnuté výsledky hospodárenia.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do finančného účtovníctva. Právna úprava účtovníctva v SR. Účtovné predpoklady a princípy. Proces vedenia finančného účtovníctva v podniku, resp. organizácii. Majetok podniku, oceňovanie jednotlivých zložiek dlhodobého a obežného majetku podniku. Účtovanie o záväzkoch podniku. Vykazovanie a prezentovanie nákladov, výnosov, výsledku hospodárenia. Vlastné imanie podniku	

vo finančnom účtovníctve. Bilancovanie a vykazovanie špecifických udalostí a transakcií v rámci účtovnej závierky podniku. Štruktúra a obsah účtovnej závierky podniku. Transformácia výsledku hospodárenia podniku. Rozdelenie výsledku hospodárenia v podniku. Sústava jednoduchého účtovníctva. Účtovný systém SR versus medzinárodné účtovníctvo - IAS/IFRS, US GAAP.

Odporúčaná literatúra:

1. LAPKOVÁ, M. a kol. 2010. Účtovníctvo. Zbierka príkladov. Banská Bystrica: EF UMB. ISBN 978-80-557-0011-3.
2. kolektív autorov. 2004 Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IAS/IFRS. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela. ISBN 80-8083-022-3
3. ŠURANOVÁ, Z., ŠKODA, M. 2007. Medzinárodné účtovníctvo. Banská Bystrica: EF UMB. ISBN 978-80-8083-438-8.
4. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.
5. Opatrenie MF SR zo 16. decembra 2002 č. 23054/2002-92, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v znení Opatrenia č. MF/011805/2020-74 účinné od 1. januára 2021. Dostupné na internete: <https://www.mfsr.sk/files/archiv/54/Uplnezneniepostupovuctovaniaplatneod1.1.2021.pdf>
6. Opatrenie MF SR č. MF/15464/2013-74, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o usporiadaní, označovaní a obsahovom vymedzení položiek individuálnej účtovnej závierky a rozsahu údajov určených z individuálnej účtovnej závierky na zverejnenie pre mikro účtovné jednotky. Dostupné na internete: <https://www.mfsr.sk/sk/dane-cla-uctovnictvo/uctovnictvo-audit/uctovnictvo/legislativa-sr/opatrenia-oblasti-uctovnictva/uctovnictvo-podnikatelov/podvojne-uctovnictvo/uctovna-zavierka-mikro-uctovnu-jednotku/>
7. Opatrenie MF SR z 3. decembra 2014 č. MF/23378/2014-74, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o individuálnej účtovnej závierke a rozsahu údajov určených z individuálnej účtovnej závierky na zverejnenie pre malé účtovné jednotky. Dostupné na internete: <https://www.mfsr.sk/sk/dane-cla-uctovnictvo/uctovnictvo-audit/uctovnictvo/legislativa-sr/opatrenia-oblasti-uctovnictva/uctovnictvo-podnikatelov/podvojne-uctovnictvo/uctovna-zavierka-malu-uctovnu-jednotku/>
8. Opatrenie MF SR z 3. decembra 2014 č. MF/23377/2014-74, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o individuálnej účtovnej závierke a rozsahu údajov určených z individuálnej účtovnej závierky na zverejnenie pre veľké účtovné jednotky a subjekty verejného záujmu. Dostupné na internete: <https://www.mfsr.sk/sk/dane-cla-uctovnictvo/uctovnictvo-audit/uctovnictvo/legislativa-sr/opatrenia-oblasti-uctovnictva/uctovnictvo-podnikatelov/podvojne-uctovnictvo/uctovna-zavierka-velku-uctovnu-jednotku-subjekt-verejneho-zaujmu/>
9. Úplné znenie Opatrenia MF SR z 13. decembra 2007 č. MF/27076/2007-74, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a podrobnosti o usporiadaní, označovaní a obsahovom vymedzení položiek účtovnej závierky pre účtovné jednotky účtujúce v sústave jednoduchého účtovníctva, ktoré podnikajú alebo vykonávajú inú samostatnú zárobkovú činnosť, ak preukazujú svoje výdavky vynaložené na dosiahnutie, zabezpečenie a udržanie príjmov na účely zistenia základu dane z príjmov - na pracovné účely. Dostupné na internete: <https://www.mfsr.sk/sk/dane-cla-uctovnictvo/uctovnictvo-audit/uctovnictvo/legislativa-sr/opatrenia-oblasti-uctovnictva/uctovnictvo-podnikatelov/jednoduche-uctovnictvo/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín

samoštúdium: 70 hodín zber informácií: 28 hodín					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 80					
A	B	C	D	E	FX
46.25	30.0	13.75	3.75	6.25	0.0
Vyučujúci: Ing. Katarína Zimermanová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 15.12.2021					
Schválil: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Stat	Názov predmetu: Štatistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný test: 40 bodov b) záverečné hodnotenie: písomný test: 60 bodov Podmienkou ukončenia predmetu je absolvovanie dvoch testov. Študent absolvuje prvý písomný test v priebehu semestra a druhý písomný test na konci semestra v období určenom na skončenie študijných povinností. Na úspešné absolvovanie predmetu v riadnom termíne musí študent získať z každého testu minimálne 65%. Študent, ktorý nezíska z 1. testu minimálne 65 %, sa môže v riadnom termíne zúčastniť 2. testu. Celkové hodnotenie je súčtom získaných bodov z oboch testov. Študent, ktorý nezískal z 1. a/ alebo 2. testu minimálne 65% sa zúčastňuje opravného termínu. V opravnom termíne vykonáva len tú časť , z ktorej nedosiahol minimálne 65%.	
Výsledky vzdelávania: študent 1. dokáže použiť metódy deskriptívnej štatistiky pre opis aktuálneho stavu ekonomického prostredia, 2. je schopný verifikovať hypotézy o sociálno-ekonomických javoch, 3. je schopný aplikovať metódy regresnej analýzy na modelovanie vzájomného vzťahu dvoch alebo viacerých ekonomických veličín, 4. vie posúdiť mieru vzájomného vzťahu sociálno-ekonomických javov pomocou metód korelačnej analýzy, 5. dokáže interpretovať výsledky štatistických analýz vzhľadom na špecifiká skúmaného problému, 6. dokáže vyhodnotiť správnosť záverov vyvedených zo štatistickej analýzy dát.	
Stručná osnova predmetu: Predmet a úloha štatistiky, základné štatistické pojmy, prvky štatistického skúmania, triedenie. Základy deskriptívnej štatistiky a vizualizácie dát. Úvod do teórie pravdepodobnosti. Náhodná premenná. Zákony rozdelenia pravdepodobnosti. Základy inferenčnej štatistiky. Bodové a intervalové odhady. Vybrané testy hypotéz. Jednoduchý lineárny regresný model. Viacnásobný lineárny regresný model. Diagnostika regresného modelu. Korelačné koeficienty pre kvantitatívne a kvalitatívne dáta. Jednoduchá a viacnásobná korelácia.	

Odporúčaná literatúra:

1. KANDEROVÁ, M., ÚRADNÍČEK, V. 2006. Štatistika a pravdepodobnosť pre ekonómov – I. časť. 2.vyd., Banská Bystrica: OZ Financ. ISBN 80-969535-0-8.
2. KANDEROVÁ, M., ÚRADNÍČEK, V. 2007. Štatistika a pravdepodobnosť pre ekonómov – II. časť. Banská Bystrica: OZ Financ. ISBN 978-80-969535-1-6.
3. HINDLS, R. a kol. 2007. Statistika pro ekonomy. Praha: Professional Publishing. ISBN 978-80-86946-43-6
4. RIGGS, J. D., LALONDE, T. L. 2017. Handbook for applied modeling: non-Gaussian and correlated data. Cambridge: Cambridge University Press. ISBN 9781316601051.
5. ANDĚL, J. 2019. Statistické metody. Košice: UPJŠ, Matfyzpress. ISBN 9788073783815.
6. MATEJKOVÁ, E. a kol. 2018. Praktikum zo štatistiky A. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita. ISBN 978-80-552-1909-7.
7. NÁNÁSIOVÁ, O., KOHNOVÁ, S. 2016. Štatistika a pravdepodobnosť : základy matematickej štatistiky a teórie pravdepodobnosti. Košice: Slovenská technická univerzita. ISBN 9788022745277.
8. ŠOLTÉS, E. a kol. 2018. Štatistické metódy pre ekonómov : zbierka príkladov. Bratislava: Wolters Kluwer SR. ISBN 9788081687679.
9. RUBLÍK, F. 2011. Neparametrické metódy. Bratislava: Veda. ISBN 978-80-224-1187-5.
10. PACÁKOVÁ, V. 2009. Štatistické metódy pre ekonómov. Bratislava: Iura Edition. ISBN 978-80-8078-284-9.
11. PACÁKOVÁ, V. a kol. 2015. Štatistická indukcia pre ekonómov a manažérov. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-081-6.
12. KOVÁČIK, J. BOBRO, P. 2013. Pravdepodobnosť a kombinatorika: 755 riešených príkladov. Bratislava: Iura Edition. ISBN 9788080785765.
13. SODOMOVÁ, E. a kol. 2001. Štatistika (modul A). Bratislava: EKONÓM. ISBN 80-225-1270-2.
14. PAŽITNÁ, M. a kol. 2001. Zbierka úloh zo štatistiky „A“. Bratislava: EKONÓM. ISBN 80-225-1299-0
15. ABRAHÁM, M., KULČÁR, L. 2003. Štatistické vademékum. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB. ISBN 80-8055-759-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín

Samoštúdium: 128 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 106

A	B	C	D	E	FX
31.13	15.09	12.26	16.98	18.87	5.66

Vyučujúci: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD., Ing. Lucia Hudáková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 02.09.2024**Schválil:** doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.