

OBSAH

1. Auditovanie manažérskych systémov.....	2
2. Business Negotiations (Obchodné rokovania).....	4
3. Diplomová práca s obhajobou.....	6
4. Diplomový seminár.....	8
5. Finančno-ekonomická analýza podniku 2.....	10
6. Finančný manažment.....	12
7. Informačné systémy na meranie a hodnotenie výkonnosti podniku.....	14
8. Logistika.....	16
9. Makroekonomický vývoj a hospodárska politika na Slovensku (v spolupráci s NBS).....	18
10. Manažment inovácií.....	20
11. Manažment rizika.....	22
12. Manažérske informačné systémy.....	24
13. Manažérske účtovníctvo.....	26
14. Marketingové stratégie.....	28
15. Modelovanie a meranie strategickej výkonnosti podniku.....	30
16. Podnikové manažérske systémy.....	32
17. Procesný manažment.....	34
18. Projektový manažment.....	36
19. Psychohygiena v práci a živote manažéra 1.....	38
20. Psychohygiena v práci a živote manažéra 2.....	40
21. Psychológia trhu.....	42
22. Strategický manažment.....	44
23. Systém manažérstva kvality v automobilovom priemysle.....	47
24. Systém manažérstva proti korupcii.....	49
25. Systémy manažérstva environmentu, bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci.....	51
26. Systémy manažérstva kvality.....	53
27. Teória hier.....	56
28. Trvalo udržateľný rozvoj.....	58
29. Usmernenie k spoločenskej zodpovednosti.....	60
30. Vnútny systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania.....	62
31. Štatistické riadenie kvality.....	66

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: E_2_AMS	Názov predmetu: Auditovanie manažérskych systémov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 39s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Aktívne zapojenie sa do riešenia zadaných úloh na vyučovaní a vypracovanie semestrálnej práce - Za aktívne zapojenia sa do riešených úloh na vyučovaní a semestrálnu prácu môže študent získať maximálne 40 bodov, pričom podmienkou je dosiahnutie minimálne 65 %, čo predstavuje 26 bodov. - Študent vypracuje a/alebo aj prezentuje semestrálnu prácu a jej súčasti v rozsahu, forme a termínoch podľa pokynov vyučujúceho na začiatku semestra. - Semestrálna práca alebo jej súčasti odovzdané a/alebo aj prezentované v termíne určenom vyučujúcim sa považujú za konečnú verziu semestrálnej práce, ktorú nie je možné po jej odovzdaní meniť, dopĺňať alebo inak dodatočne upravovať. - Počet bodov získaných za priebežné hodnotenie sa študentovi započítava do celkového hodnotenia na riadnom a aj opravnom termíne. - Odovzdanie a/alebo aj prezentácia semestrálnej práce v stanovenom termíne je podmienkou pre absolvovanie záverečného hodnotenia. b) záverečné hodnotenie: Záverečný test - Spôsob, formu a termíny testu určí vyučujúci. - Za záverečný test môže študent získať maximálne 60 bodov. - Minimálnou podmienkou pre úspešné absolvovanie testu je dosiahnutie 65 %, čo predstavuje 39 bodov. Udelenie hodnotenia: Maximálny počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Študentovi je udelené hodnotenie ak dosiahol minimálne 65 % z priebežného a záverečného hodnotenia.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. je schopný realizovať interný audit podľa vopred zadanej prípadovej štúdie z vybraného podniku, 2. vytvorí dokumentáciu interného auditu zahŕňajúcu program auditov, plán auditu, správu z auditu, nápravné a preventívne opatrenia, 3. aplikuje zásady auditovania,	

4. posúdi súčasný stav manažérskeho systému a porovnaním s kritériami auditu identifikuje nezhody, malé chyby alebo odporúčania.

Stručná osnova predmetu:

Úvod do odbornej praxe auditu manažérskeho systému vo vybranom podniku. Terminológia auditu podľa ISO 19011. Klasifikácia auditov. Kategorizácia záverov auditu. Zásady auditovania. Postup auditu podľa požiadaviek normy ISO 19011. Manažérstvo programu auditu. Začatie auditu. Príprava plánu auditu. Vykonanie činností auditu. Príprava a distribúcia správy z auditu. Skončenie auditu. Vykonanie následného auditu. Príklad dokumentačného zabezpečenia auditu.

Odporúčaná literatúra:

1. STN EN ISO 19011:2019 Auditovanie manažérskych systémov.
2. MATEIDES, A. 2009. Audity v manažerstve kvality. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, 2009. 136 s. ISBN 978-80-8083-795-2.
3. STN EN ISO 9001:2016. Systémy manažerstva kvality – požiadavky.
4. STN EN ISO 14001:2016. Systém manažerstva environmentu. Požiadavky s pokynmi na použitie.
5. STN ISO 37001:2019. Systémy manažerstva proti korupcii. Požiadavky s usmernením na používanie.
6. STN ISO 45001. Systémy manažerstva bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci – Požiadavky s návodom na použitie

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 39

samoštúdium: 40

príprava prezentácie: 11

príprava záverečného projektu: 60

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 76

A	B	C	D	E	FX
3.95	17.11	23.68	28.95	26.32	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Závadská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2024

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: E_2_ORaj	Názov predmetu: Business Negotiations (Obchodné rokovania)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: seminárna práca: 15 bodov prezentácia na tému obchodného rokovania: 15 bodov b) záverečné hodnotenie: príprava a prezentácia simulovaného obchodného rokovania: 30 bodov test: 40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent(ka) je schopný(á): 1. použiť získané vedomosti a zručnosti v rokovaní, 2. zostaviť program rokovania, 3. viesť diskusiu, aktívne počúvať a klásť efektívne otázky, 4. predkladať argumenty na presvedčanie druhej strany, 5. riešiť konflikty a problémy, 6. podávať návrhy a odpovedať na ne, 7. používať rôzne rokovacie štýly, stratégie a taktiky 8. zhrnúť výsledky rokovania.	
Stručná osnova predmetu: Definícia rokovania. Interkultúrne aspekty rokovania. Stratégie, taktiky a štýly v obchodnom rokovaní. Základné fázy formálneho rokovania. Vytváranie vzťahov. Zostavenie tímu pre medzinárodné rokovania. Začiatok rokovania – spoločenská konverzácia (small talk). Stanovenie cieľov, zostavenie programu, časový plán, postup, príprava stanovísk a zisťovanie záujmov. Podávanie návrhov a reakcie na ne. Reč tela. Vyjednávanie – vykonávanie nátlaku, ústupky, podmienky. Persuazívne taktiky a reakcie na nátlakové taktiky. Neetické rokovacie taktiky, Možnosti riešenia problémov a konfliktov. Záver a aktivity po rokovaní. Jednotlivé fázy rokovacieho procesu sa precvičujú formou rolových hier a konečným výstupom je tímová prezentácia komplexného simulovaného obchodného rokovania.	
Odporúčaná literatúra: 1. POWELL, M. 2012. International Negotiations. Cambridge : Cambridge University Press	

2012. ISBN 978-0-521-14992-1.
2. COMFORT, J. 1998. Effective Negotiating. Oxford : Oxford University Press 1998. ISBN 0-19-457247-1.
3. HILTROP, J. M., UDALL, S. 1995. The Essence of Negotiation. London : Prentice Hall 1995. ISBN 0-13-349895-6.
4. GROSSMANOVÁ, M. 2010. Obchodné rokovania v angličtine. Sprint dva 2010. ISBN 978-80-89393-23-7.
5. NIERENBERG, G. I., CALERO, H. H. 2009. The New Art of Negotiating. Square One Publishers 2009. ISBN 978-0-7570-00305-9.
6. NIERENBERG, G. I., CALERO, H. H., GRAYSON, G. 2001. How to Read a Person Like a Book. Barnes and Noble Digital. ISBN 1-4014—0192-9.
7. CHORVÁT, J., TEREMOVÁ, M. 2003. Our Approach to Teaching Business Negotiations. In: Acta linguistica N° 5, Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela. Banská Bystrica 2003, 100 – 104. ISBN 80-8055-825-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín

kombinované štúdium: 26

samoštúdium: 44

úlohy: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 28

A	B	C	D	E	FX
60.71	14.29	17.86	0.0	0.0	7.14

Vyučujúci: PhDr. Mária Sirotiaková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: DE_DPsO	Názov predmetu: Diplomová práca s obhajobou
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 20	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: spracovanie diplomovej práce a jej predloženie v stanovenom termíne b) záverečné hodnotenie: obhajoba diplomovej práce pred komisiou pre štátne záverečné skúšky	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. použije teoretické poznatky získané počas štúdia pri riešení témy diplomovej práce, 2. je schopný formulovať cieľ skúmania, identifikovať problém a možnosti jeho riešenia, 3. posúdi stav riešenej problematiky doma a v zahraničí, formuluje vlastné stanovisko k skúmanej téme, polemizuje s autormi, 4. aplikuje v postupe riešenia logickú štruktúru, dokáže analyzovať primárne a sekundárne údaje, 5. zhodnotí výsledky výskumu a analýzy zozbieraných dát aplikovaných v rámci témy svojej práce, 6. vytvorí návrh odporúčaní alebo nové riešenia v oblasti témy diplomovej práce a tieto zdôvodní, vytvorí prezentačný materiál pre účely obhajoby diplomovej práce a obháji svoje názory.	
Stručná osnova predmetu: Využitie poznatkov z diplomového seminára pri spracovaní konečnej verzie diplomovej práce vypracovanej podľa platnej smernice v požadovanom rozsahu a odovzdanej v stanovenom termíne. Preukázanie vedomostí, zručností a schopností získaných počas štúdia pri návrhu riešenia formulovaných problémov. Obhajoba diplomovej práce pred komisiou pre štátne záverečné skúšky.	
Odporúčaná literatúra: 1. Smernica S-02-21 Úprava písomných vysokoškolských prác, záverečných prác a habilitačných prác. 2. Odborná literatúra podľa zvolenej témy diplomovej práce. 3. KATUŠČÁK, D. 2007. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Bratislava: Enigma, 2007. ISBN 808-913-2454. 4. MEŠKO, D, KATUŠČÁK, D., FINDRA, J. a kol. 2014. Akademická príručka. Martin: Vydavateľstvo Osveta, 2013, 495 s. ISBN 978-80-80633-92-9. 5. BENČO, J. 2001. Metodológia vedeckého výskumu. Bratislava: IRIS. 2001. 194 s. ISBN 80-89018-27-0.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

slovenský, anglický					
Poznámky - časová záťaž študenta					
600 hodín					
Samoštúdium a rešeršovanie literatúry: 150					
Zber informácií: 200					
Analýza získaných údajov: 100					
Syntéza a návrh opatrení: 140					
Príprava prezentácie a obhajoba záverečnej práce: 10					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 84					
A	B	C	D	E	FX
42.86	17.86	14.29	14.29	10.71	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 03.12.2021					
Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: E_2_DS	Názov predmetu: Diplomový seminár
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) Priebežné hodnotenie: Aktívne zapojenie sa do riešenia zadaných úloh na vyučovaní a spracovanie min. 30 rešerší k téme diplomovej práce. b) Záverečné hodnotenie: Odovzdanie časti diplomovej práce. Odovzdaná časť diplomovej práce obsahuje kompletnú štruktúru diplomovej práce s názvami požadovaných častí, cieľ diplomovej práce a kľúčové slová v abstrakte, obsah prvej kapitoly práce a prvých 10 strán diplomovej práce, ktoré budú zahŕňať aj obrázok, graf, tabuľku a vzorec. Odovzdané časti diplomovej práce budú spracované v zmysle platnej smernice EF UMB o úprave písomných vysokoškolských prác, záverečných prác a habilitačných prác.	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. použije teoretické poznatky zo štúdia pri riešení témy inžinierskej práce (DP), 2. je schopný napísať DP ako projekt, 3. aplikuje v postupe riešenia DP logickú štruktúru, teoretické poznatky zo štúdia na riešenia konkrétneho problému z praxe, 4. posúdi stav riešenej problematiky v téme DP v podniku alebo na časti trhu, na ktorý tému DP aplikuje, 5. zhodnotí výsledky výskumu a analýzy zozbieraných dát aplikovaných v téme DP, 6. vytvorí návrh odporúčaní alebo nové riešenia vo forme projektu v oblasti riešenej témy DP.	
Stručná osnova predmetu: Diplomová práca ako projekt, jej postavenie v právnej úprave. Očakávania fakulty od riešenia DP, problémy pri riešení DP. Obsahové a formálne náležitosti diplomovej práce (obsahová štruktúra, formálna úprava). Projekt diplomovej práce (DP), časový harmonogram spracovania, organizácia prípravy písania DP. Štúdium – rešerš literatúry a iných prameňov, spracovanie rešerší, účel rešerší, príprava bibliografických odkazov. Zdroje a zber sekundárnych a primárnych dát, metódy zberu a spracovania informácií. Formulovanie predmetu skúmania, vytýčenie cieľa riešenia DP. Štruktúra DP, zostavenie osnovy DP. Metódy skúmania. Spracovanie zozbieraného materiálu do konečnej verzie DP. Typy argumentov a práca s nimi. Práca s textom DP, modely kompozície štruktúry hlavného textu. Príprava na obhajobu DP (obsahová, vecná, formálna), priebeh obhajoby DP. Etika riešenia DP, plagiátorstvo.	

Odporúčaná literatúra:

1. Smernica S-02-21 Úprava písomných vysokoškolských prác, záverečných prác a habilitačných prác.
2. KATUŠČÁK, D. 2004. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra: Enigma, 2004. ISBN 80-89132-10-3.
3. BENČO, J. 2001. Metodológia vedeckého výskumu. Bratislava: IRIS. 2001. 194 s. ISBN 80-89018-27-0.
4. STN ISO 690:2012. Informácie a dokumentácia. Návod na tvorbu bibliografických odkazov na informačné pramene a ich citovanie.
5. Zákon č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon v znení neskorších predpisov.
6. Zákon č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
7. Odborná literatúra podľa zvolenej témy diplomovej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 20

spracovanie rešerší: 24

zber informácií: 15

spracovanie časti DP: 35

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 77

abs	n
96.1	3.9

Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Závadská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2024

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: E_2_FEAP2	Názov predmetu: Finančno-ekonomická analýza podniku 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 39s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Prezentácia projektu – 50 bodov b) záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test – 50 bodov	
Výsledky vzdelávania: 1. na základe získaných poznatkov je schopný aplikovať bohatý metodologický aparát pri riešení konkrétnych úloh vo finančno-ekonomickej analýze podniku a vysvetliť využitie výsledkov v podnikovej praxi, 2. ovláda obsah, postup a metódy využívané vo finančnej analýze ex-post, vie využiť matematickoštatistické metódy a ekonomicko-matematické modely kvantifikácie vplyvu determinujúcich činiteľov, 3. vie aplikovať obsah, postup a metódy finančnej analýzy ex-ante na riešenie konkrétnych úloh, dokáže posúdiť silné a slabé stránky jednotlivých metód a výsledky interpretovať, 4. ovláda metódy analýzy podnikovej výkonnosti vychádzajúce z teórie riadenia tvorby hodnoty (EVA, MVA), dokáže ich prakticky aplikovať a vysvetliť ich využitie v podnikovej praxi, 5. osvojil si obsah a metodológiu koncepcie Balanced Scorecard (BSC) a Six Sigma, získané teoretické i praktické poznatky mu umožnia vysvetliť využitie BSC a Six Sigma pri meraní a hodnotení výkonnosti podniku.	
Stručná osnova predmetu: 1. Metódy využívané vo finančno-ekonomickej analýze (FEA) podniku. Klasifikácia metód využívaných vo FEA. Metódy FEA ex-post (horizontálna a vertikálna analýza účtovných výkazov, bilančné pravidlá, pomerové a rozdielové ukazovatele FEA, metódy kvantifikácie vplyvu determinujúcich činiteľov, FEA podniku v priestore, analýza úrovne transformačného procesu, tvorba kompozitných indikátorov vo FEA). 2. Metódy FEA ex-ante (metódy bodového hodnotenia, matematicko-štatistické metódy, vybrané alternatívne metódy). Silné a slabé stránky jednotlivých metód. 3. Metódy analýzy podnikovej výkonnosti vychádzajúce z teórie riadenia tvorby hodnoty (EVA, MVA, REVA).	

4. Balanced Scorecard – využitie konceptu BSC na meranie a riadenie výkonnosti podniku.
Strana: 2
5. Balanced Scorecard – integrácia finančných a nefinančných meradiel.
6. Základy koncepcie Six Sigma ako stratégie podnikového riadenia zameranej na zlepšovanie produktivity, výkonnosti a kvality poskytovaných výrobkov a služieb. Riešenie modelových situácií.

Odporúčaná literatúra:

1. LESÁKOVÁ, Ľ., ELEXA, Ľ., GUNDOVÁ, P. 2015. Finančno-ekonomická analýza podniku 2. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela Belianum, 100 s. ISBN 978-80-557-0983-3.
2. ELEXA, Ľ., GUNDOVÁ, P. 2019. Zbierka príkladov z finančno-ekonomickej analýzy podniku. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela Belianum, 140 s. ISBN 978-80-557-1538-4.
3. KUBIČKOVÁ, D., JINDŘICHOVSKÁ, I. 2015. Finanční analýza a hodnocení výkonnosti firem. Praha : C. H. Beck, 342 s. ISBN 978-80-7400-538-1.
4. RUČKOVÁ, P. 2019. Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi. Praha : Grada Publishing, 160 s. ISBN 978-80-271-2028.
5. KALOUDA, F. 2015. Finanční analýza a řízení podniku. Praha : Grada Publishing, 230 s. ISBN 978-80-7380-526-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, K): 12 h.
samoštúdium (štúdium odbornej literatúry): 72 h.
spracovanie projektu: 55 h.
príprava a prezentácia projektu: 11 h.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 72

A	B	C	D	E	FX
25.0	38.89	16.67	6.94	12.5	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Vladimír Hiadlovský, PhD., doc. Ing. Ľuboš Elexa, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.10.2022

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: E_2_FM	Názov predmetu: Finančný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 39s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Písomná esej 0 – 10 bodov b) záverečné hodnotenie: Písomná skúška 0 - 90 bodov Pre úspešné absolvovanie predmetu v riadnom termíne musí študent získať v súhrne za všetky súčasti hodnotenia aspoň 65 bodov. V opravnom termíne študent absolvuje opravný písomný test (0 – 90 bodov). K počtu bodov získaných za opravný písomný test sa pripočíta počet bodov získaných za písomnú esej.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. dokáže použiť získané poznatky a zručnosti na dôkladnú analýzu daného problému týkajúceho sa oblasti praktického finančného riadenia podniku, 2. je schopný zvoliť vhodnú štruktúru zdrojov financovania podniku a rozhodnúť o ich efektívnej alokácii do jednotlivých dlhodobých aj krátkodobých zložiek majetku, 3. tvorivo aplikuje teoretické poznatky a rôzne metódy a nástroje finančného riadenia v praktických podnikových situáciách týkajúcich sa rozhodovania o zdrojoch kapitálu a jeho investovaní, riadenia finančných rizík, rozdeľovania finančných výsledkov, spájania podnikov a stanovenia hodnoty podniku, 4. posúdi výhody a nevýhody jednotlivých metód a nástrojov a je schopný rozlíšiť ich a zvoliť si z nich také, ktoré sú pre danú rozhodovaciu situáciu v operatívnom aj v strategickom finančnom riadení najvhodnejšie, 5. kriticky hodnotí aktuálne podnikové javy a dosiahnuté finančné výsledky a na základe toho je schopný prijať a implementovať relevantné finančné rozhodnutia a posúdiť ich možné dôsledky, a to aj na úrovni medzinárodných finančných transakcií, 6. na základe dôslednej analýzy, s využitím osvojených metód a nástrojov finančného riadenia spracuje návrhy na optimálnu štruktúru kapitálu, pripraví podklady pre projekt manažmentu finančných rizík, plán rozdelenia zisku podniku, finančnú analýzu a návrh uskutočnenia fúzie, spracuje jednoduché stanovenie hodnoty podniku ako celku a jednotlivých súčastí jeho majetku.	
Stručná osnova predmetu:	

Obsah a úlohy finančného manažmentu.

2. Podnik a jeho finančné okolie. Vplyv prvkov okolia na finančné riadenie podniku.
3. Finančná a kapitálová štruktúra podniku.
4. Rozhodovanie o štruktúre zdrojov financovania v podniku. Náklady na kapitál.
5. Manažment vkladov kapitálu do dlhodobého hmotného a nehmotného majetku.
6. Finančné investovanie a jeho stratégie.
7. Manažment prevádzkového kapitálu.
8. Finančné riziká podniku a ich zmierňovanie.
9. Základy medzinárodného finančného manažmentu.
10. Rozdeľovanie finančných výsledkov a dividendová politika.
11. Finančné otázky fúzií podnikov.
12. Stanovenie hodnoty podniku a jeho majetkových zložiek.
13. Špecifiká finančného riadenia malých a stredných podnikov a základy podnikateľských financií.

Odporúčaná literatúra:

1. MUSA, H., KRIŠTOFÍK, P., VINCZEOVÁ, M. 2015. Finančný manažment. Banská Bystrica: Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici, 2015. ISBN 978-80-557-0991-8.
2. KRÁĽOVIČ, J., VLACHYNSKÝ, K. a kol. 2011. Finančný manažment. Bratislava : Iura Edition, 2011. ISBN 978-80-8078-356-3.
3. KRÁĽOVIČ, J., POLEDNÁKOVÁ, A., SOCHOR, M., VLACHYNSKÝ, K. 2011. Finančný manažment – zierka príkladov. Bratislava : Iura Edition, 2011. ISBN 978-80-8078-431-7.
4. VINCZEOVÁ, M. 2018. Možnosti financovania malých a stredných podnikov z cudzích zdrojov. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici, 2018. ISBN 978-80-557-1418-9.
5. EMERY, D.R., FINNERTY, J.D., STOWE, J.D. 2018. Corporate Financial Management. Morristown : Wohl Publishing, 2018. ISBN 978-1-935938-54-5.
6. Ekonomické a finančné spravodajstvo – napr. Hospodárske noviny, Trend, Profit, Forbes, Poradca, Finančný manažér atď.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 60

štúdium aktuálnej legislatívy: 15

zber informácií k eseji: 10

príprava eseje: 13

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 7

A	B	C	D	E	FX
0.0	14.29	14.29	0.0	71.43	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Miroslava Vinczeová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 24.10.2022

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: E_2_ISMHVP	Názov predmetu: Informačné systémy na meranie a hodnotenie výkonnosti podniku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 39s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študentovi je udelené hodnotenie za aktívnu účasť a zapojenie sa do riešenia úloh na vyučovaní. Hodnotenie je rozdelené na absolvovanie praktických testov, ktorých hodnotenie musí byť minimálne 65%, čo je 19,5 bodov, absolvovanie teoretického testu, a odovzdanie semestrálnej práce. Hodnotenie je nasledovné: a) priebežné hodnotenie: a1) priebežný test (praktická časť): 0-30 bodov, a2) vypracovanie semestrálnej práce s hodnotením maximálne 20 bodov. b) záverečné hodnotenie: b1) záverečný test (teória): 0-20 bodov b2) záverečný test (praktická časť): 0-30 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. vie realizovať systémovú analýzu a syntézu podnikových údajov potrebných pre meranie a hodnotenie výkonnosti, 2. dokáže zhodnotiť možnosti softvérovej podpory informačných systémov ako zdrojov aktuálnych údajov a informácií pri zostavovaní kľúčových ukazovateľov výkonnosti podniku, 3. definovať štruktúru systému pre meranie a hodnotenie výkonnosti podniku, 4. navrhnuť konzistentný systém pre meranie a hodnotenie výkonnosti aplikáciou modelu Z-MESOT, 5. navrhnuť sústavu ukazovateľov výkonnosti pre meranie a hodnotenie strategickej a operatívnej výkonnosti, 6. dokáže zhodnotiť úroveň softvérovej podpory a použiť rôzne nástroje informačných systémov (IS) implementovaných v podniku ako moderné nástroje na podporu systému riadenia výkonnosti podniku, 7. aplikovať rôzne prístupy k meraniu a hodnoteniu výkonnosti podniku, 8. realizovať reporting pomocou informačných systémov na meranie a hodnotenie výkonnosti podniku.	
Stručná osnova predmetu:	

Princípy podnikových informačných systémov a ich softvérových riešení v úlohe nástrojov na riadenie podnikových zdrojov a vzťahov s okolím podniku. Funkcie a zdroje údajov informačných systémov a nástroje na riadenie a analýzu podnikového obsahu. Spôsoby konverzie údajov a ich ukladanie do ekonomických databáz, nástroje na modelovanie a analýzu ekonomických procesov, úloha Business Intelligence systémov. Vymedzenie systému a zásad merania a hodnotenia výkonnosti, prístupy k meraniu a hodnoteniu výkonnosti podniku. Konzistentné definovanie systému pre meranie a hodnotenie výkonnosti podniku, možnosti Z-MESOT modelu, zodpovednosti a právomoci pri meraní a hodnotení výkonnosti podniku, štyri úrovne podnikovej výkonnosti, reporting, informačné systémy a nástroje BI na podporu merania a hodnotenia výkonnosti podniku.

Odporúčaná literatúra:

1. STRÁŽOVSKÁ, H. 2015. Ekonomické procesy v obchodnom podnikaní. Sprint. ISBN 978-80-89710-15-7. Dostupné na: <https://digitalnakniznica.cvtisr.sk/zoom/6309/view?page=1&p=separate&tool=info&view=0,0,1660,2425>.
2. ELEXA, L. 2015. Business financial analysis. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela – Belianum. ISBN 978-80-557-0981-9. <https://digitalnakniznica.cvtisr.sk/zoom/5771/view?page=1&p=separate&tool=info>.
3. HUŽVÁR, M., LACO, P. 2014. Informačné technológie v ekonomickej praxi. Bratislava: Wolters Kluwer. 2014. ISBN 978-80-8168-085-4.
4. ZÁVADSKÁ, Z., KORENKOVÁ, V. 2017. Procesný manažment teória a prax. Bratislava: Ekonómia. ISBN 978-80-8168-554-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 39 hodín

samoštúdium: 31 hodín

příprava čiastkových zadaní: 40 hodín

příprava záverečného projektu: 40 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 62

A	B	C	D	E	FX
16.13	29.03	19.35	12.9	11.29	11.29

Vyučujúci: Ing. Mária Pomffyová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 06.09.2024

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: E_2_LOG	Názov predmetu: Logistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 39s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: vypracovanie semestrálnej práce a jej prezentácia: 40 bodov b) záverečné hodnotenie: písomný test: 60 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. chápe vymedzenie logistiky a manažmentu dodávateľsko-odberateľského reťazca, 2. je schopný racionálne riešiť problémy spojené s pohybom materiálu v podnikoch, 3. aplikuje metódy výberu dodávateľov na hodnotenie efektívnosti nákupnej logistiky, 4. posúdi funkčnosť logistického systému aplikáciou metód logistického kontrolingu s cieľom zvýšenia flexibility, 5. je schopný vytvoriť, posúdiť, hodnotiť a riadiť logistický systém podniku pomocou využitia získaných znalostí počnúc obstarávaním, cez výrobnú zložku až po distribúciu tovarov k zákazníkom, 6. dokáže získať, vyhodnotiť a využiť informácie z logistickej stratégie, logistického informačného systému a zabezpečovacích podsystémoch na zabezpečenie zlepšovania logistických procesov v podnikoch.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do logistiky. Základná charakteristika a usporiadanie logistiky. Logistika a manažment dodávateľsko-odberateľského reťazca. Nákupná, výrobná, distribučná logistika. Zákaznícky servis. Úlohy a ciele zásobovania, prvky a nástroje zásobovacej logistiky. Výber dodávateľov vstupných surovín. Príjem tovaru. Prepravná logistika. Úloha dopravy v logistike. Skladová logistika, trendy v skladovej logistike. Plánovanie a riadenie výroby, filozofia JUST IN TIME. Distribúcia, vybavovanie objednávok, obalové hospodárstvo. Stratégia logistiky, logistické rozhodnutia, faktory úspešnosti logistiky. Logistický informačný systém. Logistický kontroling. Nadväzovanie partnerstiev v dodávateľsko-odberateľskom reťazci. Flexibilita a výkonnosť dodávateľsko-odberateľského reťazca.	
Odporúčaná literatúra: 1. MALÁ, D. a kol. 2011. Vybrané kapitoly súčasnej logistiky.1. vyd. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta v Banskej Bystrici. ISBN 978-80-557-0202-5.	

2. VESELOVSKÁ, L. 2020. Manažment dodávateľsko-odberateľských reťazcov v období krízy. Poprad: Výskumný ústav ekonomiky a manažmentu. ISBN 978-80-973663-0-8.
3. LUKOSZOVA X. a kol. 2012. Logistické technológie v dodávateľskom reťazci. Praha: Ekopress. ISBN 978-80-86929-89-7
4. OUDOVA, A. 2016. Logistika – základy logistiky. Praha: Computer Media. ISBN 9788074022388
5. VESELOVSKÁ, L. 2019. Achieving flexibility: a new trend in supply chain management. Banská Bystrica: Belianum. Matej Bel University Press : Matej Bel University in Banská Bystrica, Faculty of Economics. ISBN 978-80-557-1651-0

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 39

samoštúdium: 31

zber informácií: 40

spracovanie seminárnej práce: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 34

A	B	C	D	E	FX
23.53	32.35	20.59	5.88	17.65	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD., Ing. Lucia Hudáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.03.2022

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: E_2_MVaHPnS	Názov predmetu: Makroekonomický vývoj a hospodárska politika na Slovensku (v spolupráci s NBS)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Písomný test - 100 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú prehľad o aktuálnych otázkach makroekonomického vývoja na Slovensku a tiež o najdôležitejších témach, ktorým sa hospodárska politika venovala v poslednom období. Umožní im zasadiť rozhodnutia hospodárskej politiky do kontextu makroekonomického vývoja doma aj v zahraničí. Kurz sa venuje vplyvu finančnej krízy a z nej prameniavim novým výzvam v menovej a fiškálnej politike. Kurz je zabezpečovaný v spolupráci s analytickými predstaviteľmi inštitúcií ako NBS, RRZ a IFP (MFSR) pre vybrané témy.	
Stručná osnova predmetu: Úvod, aktuálne makroekonomické trendy. Dlhodobé trendy v ekonomike. Skúsenosti s menovou integráciou a eurom. Kvantitatívne uvoľňovanie vs. inflácia. Neštandardné menové opatrenia, rovnovážna sadzba. Moderná fiškálna politika. Výdavkové stropy, stratégie riadenia dlhu a rómska otázka. Meranie konsolidácie vo verejných financiách.. Analýza rozpočtu. Dôchodková reforma, dlhodobá udržateľnosť. Hodnota za peniaze.	
Odporúčaná literatúra: 1. Mankiw, Gregory N., Taylor, Mark P.: Macroeconomics 2. Samuelson, Paul A., Nordhaus, William D.: Ekonómia, 18. vyd. 3. Časopisecká literatúra a on-line zdroje podľa tém	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín Kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín Samoštúdium: 94 hodín	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 32					
A	B	C	D	E	FX
6.25	0.0	25.0	34.38	34.38	0.0
Vyučujúci: Ing. Žaneta Lacová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 01.06.2022					
Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: E_2_MI	Názov predmetu: Manažment inovácií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 39s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Vypracovanie semestrálnej práce, za ktorú študent môže získať maximálne 60 bodov. b) záverečné hodnotenie: záverečný písomný test vykonaný v období na skončenie študijných povinností. Za záverečný písomný test môže študent získať maximálne 40 bodov Na úspešné absolvovanie predmetu v riadnom termíne musí študent získať z priebežného aj záverečného hodnotenia minimálne 65 %. Celkové hodnotenie je súčtom získaných bodov z oboch hodnotení. Študent, ktorý nezískal z priebežného alebo záverečného hodnotenia minimálne 65 % sa zúčastňuje opravného termínu. V opravnom termíne vykonáva len tú časť, z ktorej nedosiahol minimálne 65 %.	
Výsledky vzdelávania: Študent vie: 1. využiť získané poznatky pri vyhľadávaní, spracovávaní a analyzovaní informácií o inovačných zmenách; 2. viesť tím v procese prípravy a realizácie inovácie; 3. aplikovať analytické nástroje pre identifikáciu inovácie; 4. posúdiť a adekvátne flexibilne a tvorivo reagovať na nové inovačné situácie; 5. hodnotiť svoj vlastný inovačný potenciál a jeho predpoklady pre uplatnenie inovácií pre ďalší rozvoj; 6. vytvoriť a stanoviť postup uskutočnenia inovácií v podniku.	
Stručná osnova predmetu: Podstata manažmentu inovácií, invenčno-inovačný potenciál podniku, formy inovačného potenciálu. Inovačný proces a jeho fázy. Analýza životného a inovačného cyklu produktu. Inovačná stratégia podniku, tvorivé metódy hľadania inovačných zámerov, určenie inovačného zámeru benchmarkingom a hodnotovou analýzou. Riadenie inovačných projektov. Hodnotenie ekonomickej efektívnosti inovácií. Inštitucionálna podpora inovačných procesov. Využitie manažmentu znalosti v riadení inovačných procesov.	
Odporúčaná literatúra:	

1. ZÁVADSKÝ, J. a kol. 2012. Manažment III. –Systémový prístup k manažmentu a auditu organizácie. Bratislava : IURA EDITION, 2012. 176 s. ISBN 978-80-807851-23
2. E-zdroje: elektronický časopis: Inovačné podnikanie a Transfer technológií
3. ZAUŠKOVÁ, A., DOMOVÁ, J. Inovačná schopnosť a inovačná výkonnosť podnikateľských subjektov. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie. ISBN 978-80-8105-428-0
4. MAJTÁN, M. a kol. 2016. Manažment. Sprint dva. ISBN 9788089710270
5. BEDNÁROVÁ, L., JANÁKOVÁ, H., ZAJKO, M. 2016. Aktuálne problémy inovačných aktivít firiem a spolupráce akademického a priemyselného sektora a návrh komplexnej podpory firiem v tejto oblasti. Centrum vedecko technických informácií Slovenskej republiky. ISBN 9788089354696.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 28

príprava čiastkových zadaní: 35

príprava záverečného projektu: 35

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 54

A	B	C	D	E	FX
44.44	24.07	5.56	20.37	5.56	0.0

Vyučujúci: Ing. Lucia Hudáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 05.09.2024

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: E_2_MR	Názov predmetu: Manažment rizika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 39s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: vypracovanie semestrálnej práce: 30 bodov b) záverečné hodnotenie: písomný test: 70 bodov Na úspešné absolvovanie predmetu v riadnom termíne musí študent získať z každej časti hodnotenia minimálne 65 %. Celkové hodnotenie je súčtom získaných bodov z oboch častí hodnotenia. Na účasť na záverečnom hodnotení je povinné úspešné splnenie priebežnej povinnosti. Študent, ktorý nezískal minimálne 65 % z priebežného hodnotenia sa nemôže zúčastniť záverečného hodnotenia. Hodnotenie seminárnej práce je konečné a priebežné hodnotenie nie je možné opraviť. V prípade, že študent nezíska minimálne 65 % zo záverečného hodnotenia, má právo sa zúčastniť opravného termínu. V opravnom termíne študent vykonáva opravný písomný test.	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. použije získané vedomosti pri hodnotení významu rizík v podniku, 2. je schopný analyzovať riziko v podniku (identifikovať a posúdiť význam faktorov rizika), 3. aplikuje kvantitatívne a kvalitatívne metódy merania rizika, 4. posúdi výsledky merania rizík a vyberie vhodné metódy rozhodovania sa v podmienkach neistoty alebo rizika, 5. vytvorí návrh opatrení orientovaných na predchádzanie vzniku rizík ako aj zmiernenie dôsledkov pôsobenia vzniknutých rizík, 6. navrhuje systém monitorovania efektívnosti opatrení prijatých na elimináciu rizík v podniku.	
Stručná osnova predmetu: Istota, riziko, neistota, neurčitosť a ich miesto v podnikaní. Podstata rizika, model rizika a životný cyklus rizika. Čisté a podnikateľské riziká. Zdroje rizika a oblasti ich vplyvu. Ciele a nástroje manažmentu rizika. Proces hodnotenia rizika podľa ISO 31000. Analýza rizika. Metódy identifikácie rizika. Metódy prioritizácie rizika. Parametre merania dimenzií rizika – pravdepodobnosť, rozdelenie pravdepodobnosti. Metódy merania rizika. Manažérske rozhodovanie v podmienkach neistoty. Rozhodovanie v podmienkach rizika. Metódy eliminácie rizík. Hodnotenie rizikovosti podniku ako celku. Krízové riadenie podniku.	

Odporúčaná literatúra:

1. STN ISO 31000: 2019 Manažérstvo rizika. Návod.
2. VESELOVSKÁ, L. 2020. Manažment dodávateľsko-odberateľských reťazcov v období krízy. Poprad : Výskumný ústav ekonomiky a manažmentu. ISBN 978-80-973663-0-8.
3. SMEJKAL, V., RAIS, K. 2006. Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích. Praha: GRADA Publishing. ISBN 80-247-1667-4.
4. BEDNÁRIK, J., SEKEROVÁ, B. 2017. Krízový manažment a krízová komunikácia v praxi. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. ISBN 978-80-8105-928-5.
5. VESELOVSKÁ, L. 2019. Achieving flexibility: a new trend in supply chain management. Banská Bystrica : Belianum. Matej Bel University Press : Matej Bel University in Banská Bystrica, Faculty of Economics. ISBN 978-80-557-1651-0

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 39 h

samoštúdium: 56 h

zber informácií: 20 h

spracovanie seminárnej práce: 35 h

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 73

A	B	C	D	E	FX
21.92	17.81	31.51	15.07	13.7	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 31.10.2024**Schválil:** prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: E_2_MIS	Názov predmetu: Manažérske informačné systémy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: a1) aktívna účasť na seminároch preukazovaná vypracovaním priebežných úloh a ich následným odovzdaním do úložiska: 0-10 bodov a2) priebežné hodnotenie: priebežný test (praktická časť): 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: b1) záverečný test (teória): 0-30 bodov b2) záverečné hodnotenie: záverečný test (praktická časť): 0-30 bodov b3) vyučujúci, ktorý vyhodnocuje záverečné písomné testy, môže v deň konania testu realizovať ústnu skúšku, ktorou študent preukazuje nejasnosti v teste a v projekte, odpovedá skúšajúcemu na doplňujúce otázky.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. je schopný posúdiť vhodnosť nasadenia určitého manažérskeho informačného systému v podniku, 2. dokáže použiť vedomosti a zručnosti na analýzu údajov z veľkých ekonomicky orientovaných databáz, 3. využitím nástrojov Business Intelligence a technológie Big data dokáže hodnotiť hospodárske výsledky organizácie a získané údaje ďalej správne použiť v procese rozhodovania, 4. naučí sa vytvárať business analýzy s využitím technológie OLAP a prezentovať dosiahnuté výsledky, 5. dokáže z analyzovaných údajov získavať netriviálne, skryté a potenciálne užitočné informácie, 6. vie upraviť vizuálnu podobu analyzovaných údajov a pripraviť podklady pre rôzne manažérske rozhodovania, 7. vie posúdiť možnosti nových informačných technológií a vhodným spôsobom ich implementovať v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Základné pojmy manažérskej informatiky. Hlavné atribúty a architektúra MIS. Systémy na podporu operatívneho, taktického a strategického riadenia podniku. Zložky a vlastnosti MIS a ich úloha. Súvislosti medzi transakčnými IS (ERP), manažérskymi IS (MIS) a Business Intelligence (BI).	

Modely MIS. Multidimenzionálne databázy, tabuľky faktov, dimenzií a ich schémy. Údaje/informácie a manažérska práca s nimi na rôznych úrovniach riadenia. Údajové sklady a trhoviská, ich budovanie a význam pre podporu rozhodovania. Zdroje údajov/informácií pre MIS. Nástroje a výstupy z MIS. Technológie na báze online analytical processing (OLAP). Nové trendy v oblasti analýzy údajov – cloudové aplikácie, Big Data, in-memory technológie. Praktické finančne a ekonomicky zamerané úlohy s využitím programov PowerBI, MS Sharepoint, MS Excel.

Odporúčaná literatúra:

- 1 Fotr, J., Souček, I., Špaček, M. 2020. Tvorbastrategie a strategicképlánování. <https://www.vydavatel.sk/kniha/tvorba-strategie-a-strategicke-planovani-1>.
- 2 CHMELÁR, M. 2018. Reporting v Power BI, PowerPivot a jazyk DAX. <https://www.powerpivot.sk/kniha-power-bi-powerpivot-a-jazyk-dax/>.
- 3 KOLLÁR, I., LACO, P. 2017. Podnikové internetové aplikácie. Belianum - vydavateľstvo UMB, 100 s. ISBN 978-80-557-1183-6.
- 4 LACO, P. 2018. Hodnotenie podnikových internetových stránok. Belianum - vydavateľstvo UMB, 124 s. ISBN 978-80-557-1524-7
- 5 POMFFYOVÁ, M. Management of Information Systems. 2018. Edited by Mária Pomffyová, FirstpublishedOctober 24th 2018,Printed in London: Intech, Free online edition of thisbook: DOI: 10.5772/intechopen.68966, ISBN: 978-1-78984-198-5., Print ISBN: 978-1-78984-197-8.
- 6 Staššák, J., Mazurek, J. 2019. Manažérska informatika II.
- 7 <https://www.podnikajte.sk/technologie/aplikacie-pre-podnikatelov>
- 8 <https://www.podnikajte.sk/technologie/aplikacie-sluzby-zlepsenie-podnikania-2018>
- 9 <https://www.legito.sk/obchodne-podmienky-pre-internetove-aplikacie>
- 10 <https://ssf-co.com/6-najlepsie-mobilna-aplikacia-pre-riadenie-podniku/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín
 kombinované štúdium (S): 26
 príprava čiastkových zadaní: 54
 príprava záverečného projektu: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 22

A	B	C	D	E	FX
22.73	27.27	13.64	13.64	22.73	0.0

Vyučujúci: Ing. Mária Pomffyová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2022

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: E_2_MU	Názov predmetu: Manažérske účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomná skúška (50 bodov), b) záverečné hodnotenie: písomné vypracovanie, odovzdanie a prezentovanie zadania (50 bodov). Celkový možný počet bodov za priebežné a záverečné hodnotenie: 100. Hodnotenie: podľa klasifikačnej stupnice hodnotenia uvedenej v študijnom poriadku. Kredity študent získa pri hodnotení v rozmedzí súčtu bodov 65 až 100.	
Výsledky vzdelávania: študent 1. použije získané vedomosti pri rozhodovaní o variantoch budúceho vývoja procesov v podniku, 2. je schopný nájsť vhodné postupy a riešenia úloh zameraných na riadenie nákladov, 3. aplikuje teoretické poznatky pri riešení úloh týkajúcich sa vedenia vnútropodnikového účtovníctva, zostavovania kalkulácií a podnikových rozpočtov, 4. posúdi vplyv alternatívnych postupov a metód na výkonnosť podniku, 5. hodnotí aplikované metódy a postupy z hľadiska ich použiteľnosti pri riešení rozhodovacích úloh, 6. vytvorí kalkulácie výkonov a čiastkové rozpočty nákladov, výnosov, príjmov a výdavkov.	
Stručná osnova predmetu: Vzťah manažérskeho, nákladového a finančného účtovníctva v teórii. Vnútroorganizačné účtovníctvo. Hospodárske strediská. Využitie informácií o nákladoch vo vnútropodnikovom riadení. Organizácia a spôsoby zobrazenia účtovných informácií v nákladovom účtovníctve. Zodpovednostné účtovníctvo. Základy vnútropodnikového účtovníctva. Vzťah manažérskeho účtovníctva a cenotvorby. Kalkulačný systém podniku a riadenie po línii výkonov. Plánovanie a rozpočtovníctvo.	
Odporúčaná literatúra: 1. BOGYOVÁ, E., GROFČÍKOVÁ, J., LAPKOVÁ, M. 2011. Kontroling v malých a stredných podnikoch. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2011. 228 s. ISBN 978—80-557-0294-0. 2. CILIKOVÁ, O., LAPKOVÁ, M. 2008. Manažérske účtovníctvo. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2008. ISBN 978-80-8083-696-2.	

3. HUŇADY, J. a kol. 2015. Ekonomika podniku a financie. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2008. 216 s. ISBN 978—80-557-1017-4.
4. ZIMERMANOVÁ, K., JANIČKOVÁ, J. 2022. Základy účtovníctva pre manažérov. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo UMB v B. Bystrici. 124 s. ISBN 978-80-557-1945-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

- časová záťaž študenta: 90 hodín, v tom:
kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín, samoštúdium: 30 hodín, príprava a prezentovanie
zadaní: 34 hodín.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 44

A	B	C	D	E	FX
90.91	4.55	4.55	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Katarína Zimermanová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.06.2022

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: E_2_MS	Názov predmetu: Marketingové stratégie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 39s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: a1) Vypracovanie semestrálnej práce: - Študent vypracuje a/alebo aj prezentuje semestrálnu prácu a jej súčasti v rozsahu, forme a termínoch podľa pokynov vyučujúceho na začiatku semestra. - Za semestrálnu prácu môže študent získať maximálne 60 bodov, pričom podmienkou je dosiahnutie minimálne 65 %, čo predstavuje 39 bodov. - Semestrálna práca alebo jej súčasti odovzdané a/alebo aj prezentované v termíne určenom vyučujúcim sa považujú za konečnú verziu semestrálnej práce, ktorú nie je možné po jej odovzdaní meniť, dopĺňať alebo inak dodatočne upravovať. - Počet bodov získaných za konečnú verziu semestrálnej práce sa študentovi započítava do celkového hodnotenia na riadnom a aj opravnom termíne. - Odovzdanie a/alebo aj prezentácia semestrálnej práce v termíne je podmienkou pre absolvovanie záverečného hodnotenia. b) záverečné hodnotenie: b1) záverečný test - Záverečným hodnotením je písomný test. - Spôsob, formu a termíny písania testu určí vyučujúci. - Za písomný test môže študent získať maximálne 40 bodov. - Minimálnou podmienkou pre úspešné absolvovanie predmetu je, okrem započítanej účasti na seminároch a odovzdania a/alebo aj prezentovania semestrálnej práce v termíne, dosiahnutie 65 % z písomného testu, čo predstavuje 26 bodov. - Písomný test môžu absolvovať iba študenti, ktoré sa riadne prihlásili na termín v akademickom informačnom systéme AiS2. - Študent sa prihlasuje v AiS2 na svoj prvý termín, ktorý je označený ako riadny a na opakovanie testu sa prihlasuje na termín, ktorý je označený ako opravný. b2) udelenie hodnotenia: - Hodnotenie je študentovi udelené iba vtedy, ak splnil všetky podmienky pre úspešné absolvovanie predmetu. - Výsledná známka je súčtom počtu bodov za všetky súčasti hodnotenia.	

Výsledky vzdelávania:

Študent:

1. vie vymedziť marketing a jeho princípy,
2. dokáže vysvetliť podstatu strategického marketingu a marketingového plánovania,
3. rozumie nadväznosti marketingových stratégií na podnikovú stratégiu,
4. rozumie procesu STP a vie v praxi použiť nástroje pozicioningu,
5. chápe proces vývoja nového produktu,
6. rozumie pojmom laterálny marketing a stratégie modrých oceánov,
7. dokáže definovať značku a vie vysvetliť princípy manažmentu značky,
8. vie definovať marketingové stratégie,
9. dokáže pripraviť návrh marketingového mixu a jeho implementáciu podľa zvolených marketingových stratégií,
10. rozumie podstate marketingového auditu.

Stručná osnova predmetu:

Vymedzenie pojmu strategický marketing, zaradenie marketingového plánu do systému podnikových plánov. Proces segmentácie, targetingu a pozicioningu, nástroje pozicioningu. Vývoj nového produktu. Laterálny marketing a stratégie modrých oceánov. Manažment značky. Marketingové stratégie, voľba marketingového mixu a jeho implementácia. Marketingový audit.

Odporúčaná literatúra:

1. BARTKOVÁ, L. 2015 Marketing II. Banská Bystrica: Belianum, 2015, 80 s. ISBN 978-80-557-0866-9.
2. JAKUBÍKOVÁ, D. 2013. Strategický marketing. Strategie a trendy. Praha: Grada Publishing. 368 s. ISBN 978-80-247-4670-8.
3. KOTLER, P., KELLER, K. L. 2013. Marketing management. Praha: Grada Publishing. 816 s. ISBN 978-80-247-4150-5.
4. LESÁKOVÁ, D. 2014. Strategický marketing. Bratislava: Sprint dva. 350 s. ISBN 978-80-897-1007-2.
5. KUSÁ, A., PIZANO, V. 2012. Marketingové analýzy a stratégie. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. 196 s. ISBN 978-80-8105-427-3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 39

samoštúdium: 31

príprava čiastkových zadaní: 40

príprava záverečného projektu: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 69

A	B	C	D	E	FX
5.8	20.29	24.64	33.33	10.14	5.8

Vyučujúci: Ing. Lucia Bartková, PhD., univerzitný docent**Dátum poslednej zmeny:** 10.09.2024**Schválil:** prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: E_2_MaMSVP	Názov predmetu: Modelovanie a meranie strategickej výkonnosti podniku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: a1) aktívna účasť na seminároch preukazovaná vypracovaním priebežných úloh a ich následným odovzdaním do úložiska: 0-10 bodov a2) priebežné hodnotenie: priebežný test (praktická časť): 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: b1) vypracovanie semestrálnej práce projektu, za ktorú študent môže získať maximálne 40 bodov. b2) záverečná prezentácia vypracovanej seminárnej práce: 0-10 bodov b3) vyučujúci, ktorý vyhodnocuje záverečné písomné testy, môže v deň konania testu realizovať ústnu skúšku, ktorou študent preukazuje nejasnosti v teste a v projekte, odpovedá skúšajúcemu na doplňujúce otázky.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. je schopný posúdiť význam a potrebu merania strategickej výkonnosti podniku, 2. vie pochopiť potrebu prepojenia vízie a stratégie podniku, 3. oboznámi sa s použitím Balanced Scorecard (BSC) ako systému na implementáciu podnikovej stratégie z pohľadu jeho štyroch perspektív, 4. dokáže použiť nástroje na výber, modelovanie a meranie súboru cieľov a adekvátnych finančných a nefinančných ukazovateľov strategickej výkonnosti podniku, 5. dokáže zostaviť a modelovať strategickú mapu podniku v prostredí Enterprise Architect, 6. dokáže ako zaviesť systém strategického riadenia prostredníctvom BSC, 7. vie posúdiť možnosti nových informačných technológií a vhodným spôsobom ich implementovať v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Základné pojmy strategickej výkonnosti podniku, jednota vízie a stratégie podniku, potreba integrity cieľov podniku a jeho činností. Nástroje na podporu modelovania a merania výkonnosti podniku, výber, modelovanie a meranie adekvátnych finančných a nefinančných ukazovateľov. Balanced Scorecard (BSC) ako systém na meranie výkonnosti podniku, implementácia podnikovej stratégie ako nástroj strategického riadenia podniku. Možnosti programu Enterprise Architect ako nástroje na podporu modelovania BSC, vizualizácie vízií, stratégií, perspektív a modelovania	

kompetencií používateľov. Výpočet, komparácia a hodnotenie výstupov meraných veličín podnikovej výkonnosti v PowerBI a vMS Excel. Praktická implementácia a spracovanie analýzy podniku.

Odporúčaná literatúra:

- 1 Fotr, J., Souček, I., Špaček, M. 2020. Tvorbastrategie a strategicképlánování. Praha: Grada.
- 2 HUČKA, M. 2017. Modely podnikových procesů. NakladatelstvíC.H.Beck-CZ.
- 3 CHMELÁR, M. 2018. Reporting v Power BI, PowerPivot a jazyk DAX.<https://www.powerpivot.sk/kniha-power-bi-powerpivot-a-jazyk-dax/>.
- 4 KUBÍČKOVÁ D., JINDŘICHOVSKÁ, I. 2015. Finanční analýza a hodnocení výkonnosti firem. NakladatelstvíC.H.Beck-CZ.
- 5 https://sparxsystems.com/enterprise_architect_user_guide/14.0/model_domains/balanced_scorecard.html

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (S): 26

samoštúdium: 54

príprava záverečného projektu: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 7

A	B	C	D	E	FX
57.14	14.29	28.57	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Mária Pomffyová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2022

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: E_2_PMS	Názov predmetu: Podnikové manažérske systémy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 52s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: Aktívne zapojenie sa do riešenia zadaných úloh na vyučovaní a vypracovanie semestrálnej práce - Za aktívne zapojenia sa do riešených úloh na vyučovaní a semestrálnu prácu môže študent získať maximálne 20 bodov, pričom podmienkou je dosiahnutie minimálne 65 %, čo predstavuje 13 bodov. - Študent vypracuje a/alebo aj prezentuje semestrálnu prácu a jej súčasti v rozsahu, forme a termínoch podľa pokynov vyučujúceho na začiatku semestra. - Semestrálna práca alebo jej súčasti odovzdané a/alebo aj prezentované v termíne určenom vyučujúcim sa považujú za konečnú verziu semestrálnej práce, ktorú nie je možné po jej odovzdaní meniť, dopĺňať alebo inak dodatočne upravovať. - Počet bodov získaných za priebežné hodnotenie sa študentovi započítava do celkového hodnotenia na riadnom a aj opravnom termíne. - Odovzdanie a/alebo aj prezentácia semestrálnej práce v stanovenom termíne je podmienkou pre absolvovanie záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný test - Spôsob, formu a termíny testu určí vyučujúci. - Za záverečný test môže študent získať maximálne 80 bodov. - Minimálnou podmienkou pre úspešné absolvovanie testu je, dosiahnutie 65 %, čo predstavuje 52 bodov. Udelenie hodnotenia: Maximálny počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Študentovi je udelené hodnotenie ak dosiahol minimálne 65 % z priebežného a záverečného hodnotenia.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. vie vymedziť manažérsky systém a jeho väzby, 2. pozná klasifikáciu manažérskych systémov, 3. pozná certifikovateľné normalizované manažérske systémy podľa štandardov ISO, 4. vie analyzovať súčasný stav plnenia požiadaviek normalizovaného manažérskoho systému, 5. pozná princípy integrácie manažérskych systémov,	

6. vie navrhnuť potrebu informatizácie a automatizácie manažérskeho systému,
7. vie zabezpečiť a koordinovať inováciu manažérskeho systému,
8. pozná rámec certifikácie manažérskych systémov,
9. pozná rámec akreditácie certifikačných orgánov pre manažérske systémy.

Stručná osnova predmetu:

Úvod do podnikových manažérskych systémov, vymedzenie a klasifikácia manažérskych systémov, empirická škola normalizovaných a nenormalizovaných manažérskych systémov, normalizácia manažérskych systémov a akreditácia certifikačných orgánov, implementácia manažérskych systémov - rozhodnutie vrcholového manažmentu, implementácia manažérskeho systému – vstupná analýza a projektová príprava, implementácia manažérskeho systému – implementácia požiadaviek, iniciácia manažérskeho systému do riadiacej praxe a posúdenie zhody, výklad požiadaviek vybraných manažérskych systémov, integrácia manažérskych systémov.

Odporúčaná literatúra:

1. ZÁVADSKÝ, J. a kol. 2012. Manažment III. –Systémový prístup k manažmentu a auditu organizácie. Bratislava : IURA EDITION, 2012. 176 s. ISBN 978-80-807851-23.
2. STN EN ISO 9001:2016. Systémy manažérstva kvality – požiadavky.
3. STN EN ISO 14001:2016. Systém manažérstva environmentu. Požiadavky s pokynmi na použitie.
4. STN ISO 37001:2019. Systémy manažérstva proti korupcii. Požiadavky s usmernením na používanie.
5. IATF 16949. Systém manažérstva kvality v automobilovom priemysle.
6. STN ISO 45001. Systémy manažérstva bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci – Požiadavky s návodom na použitie.
7. STN EN ISO 50001:2020. Systém energetického manažérstva. Požiadavky s návodom na používanie.
8. NENADÁL, J. 2018. Management kvality pro 21. století. Praha: Management Press. 2018. 368 s. ISBN 978-80-7261-1 561-2.
9. PAULOVÁ, I. 2018. Komplexné manažérstvo kvality. Bratislava: Wolters Kluwer. 2018. 160 s. ISBN 978-80-8168-8 34-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

210 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 38

analýza manažérskeho systému: 60

príprava záverečného projektu: 60

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 108

A	B	C	D	E	FX
9.26	29.63	15.74	24.07	14.81	6.48

Vyučujúci: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 06.09.2024

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: E_2_PM	Názov predmetu: Procesný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 39s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) Priebežné hodnotenie: Aktívne zapojenie sa do riešenia zadaných úloh na vyučovaní a vypracovanie semestrálnej práce - Za aktívne zapojenia sa do riešených úloh na vyučovaní a semestrálnu prácu môže študent získať maximálne 40 bodov, pričom podmienkou je dosiahnutie minimálne 65 %, čo predstavuje 26 bodov. - Študent vypracuje a/alebo aj prezentuje semestrálnu prácu a jej súčasti v rozsahu, forme a termínoch podľa pokynov vyučujúceho na začiatku semestra. - Semestrálna práca alebo jej súčasti odovzdané a/alebo aj prezentované v termíne určenom vyučujúcim sa považujú za konečnú verziu semestrálnej práce, ktorú nie je možné po jej odovzdaní meniť, dopĺňať alebo inak dodatočne upravovať. - Počet bodov získaných za priebežné hodnotenie sa študentovi započítava do celkového hodnotenia na riadnom a aj opravnom termíne. - Odovzdanie a/alebo aj prezentácia semestrálnej práce v stanovenom termíne je podmienkou pre absolvovanie záverečného hodnotenia. b) záverečné hodnotenie: Záverečný test - Spôsob, formu a termíny testu určí vyučujúci. - Za záverečný test môže študent získať maximálne 60 bodov. - Minimálnou podmienkou pre úspešné absolvovanie testu je dosiahnutie 65 %, čo predstavuje 39 bodov. Udelenie hodnotenia: Maximálny počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Študentovi je udelené hodnotenie ak dosiahol minimálne 65 % z priebežného a záverečného hodnotenia.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. je schopný porozumieť procesnej orientácii systému riadenia a jej výhodám a nevýhodám oproti funkčnej a projektovej orientácii systému riadenia, 2. aplikuje procesnú analýzu na vybraný podnikový proces v podmienkach hospodárskej praxe, 3. vytvorí model analyzovaného podnikového procesu podľa rôznych notácií definovaných metódami a štandardmi pre modelovanie podnikových procesov,	

4. je schopný integrovať procesný manažment do existujúceho systému riadenia podniku,
5. identifikuje kritické determinanty integrácie procesného manažmentu do systému riadenia podniku,
6. pozná princípy konzistentného merania a hodnotenia výkonnosti podnikových procesov a ich inovácie.

Stručná osnova predmetu:

Procesný prístup ako súčasť systémového prístupu. Využitie procesného prístupu k riadeniu podniku. Vymedzenie funkčnej, projektovej a procesnej orientácie systému riadenia. Základné pojmy procesného manažmentu. Základné etapy integrácie manažérskych systémov do systému riadenia podniku. Integrácia procesného manažmentu do systému riadenia podniku. Determinanty integrácie procesného manažmentu do systému riadenia podniku. Analýza a modelovanie podnikových procesov. Klasifikácia procesných analýz. Metódy modelovania podnikových procesov. Meranie a hodnotenie výkonnosti podnikových procesov. Konzistentnosť merania a hodnotenia výkonnosti podnikových procesov. Inovácia podnikových procesov.

Odporúčaná literatúra:

1. ZÁVADSKÁ, Z., ZÁVADSKÝ, J. 2014. Integrácia procesného manažmentu do systému riadenia podniku. Bratislava : Slovenský komitét pre vedecké riadenie ZSVTS, 2014. 107 s. ISBN 978-80-970684-3-1.
2. ZÁVADSKÁ, Z., KORENKOVÁ, V. 2017. Procesný manažment teória a prax. Bratislava: Ekonómia. ISBN 978-80-8168-554-5.
3. ZÁVADSKÝ, J. 2005. Riadenie výkonnosti podnikových procesov. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, 2005. 120 s. ISBN 80-8083-077-0
4. ZÁVADSKÝ, J. 2004. Procesný manažment. Banská Bystrica, 2004. 143 s. ISBN 80-8083-0101-X.
5. HUČKA, M. 2017. Modely podnikových procesu. Praha: C. H. Beck. 2017. 512 s. ISBN 978-80-7400-4 68-1.
6. ŠPERKA, R. 2019. Informační podpora podnikových procesu. Jesenice: Ekopress. 2019. 192 s. ISBN 978-80-87865- 55-2.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín
 kombinované štúdium (P, S, K): 39
 samoštúdium: 31
 analýza vybraného podnikového procesu: 40
 modelovanie vybraného podnikového procesu:40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 107

A	B	C	D	E	FX
9.35	16.82	11.21	29.91	26.17	6.54

Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Závadská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2024

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: E_2_PrM	Názov predmetu: Projektový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 52s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Aktívne zapojenie sa do riešenia zadaných úloh na vyučovaní a vypracovanie semestrálnej práce - Za aktívne zapojenia sa do riešených úloh na vyučovaní a semestrálnu prácu môže študent získať maximálne 50 bodov, pričom podmienkou je dosiahnutie minimálne 65 %, čo predstavuje 32,50 bodov. - Študent vypracuje a/alebo aj prezentuje semestrálnu prácu a jej súčasti v rozsahu, forme a termínoch podľa pokynov vyučujúceho na začiatku semestra. - Semestrálna práca alebo jej súčasti odovzdané a/alebo aj prezentované v termíne určenom vyučujúcim sa považujú za konečnú verziu semestrálnej práce, ktorú nie je možné po jej odovzdaní meniť, dopĺňať alebo inak dodatočne upravovať. - Počet bodov získaných za priebežné hodnotenie sa študentovi započítava do celkového hodnotenia na riadnom a aj opravnom termíne. - Odovzdanie a/alebo aj prezentácia semestrálnej práce v stanovenom termíne je podmienkou pre absolvovanie záverečného hodnotenia. b) záverečné hodnotenie: Záverečný test - Spôsob, formu a termíny testu určí vyučujúci. - Za záverečný test môže študent získať maximálne 50 bodov. - Minimálnou podmienkou pre úspešné absolvovanie testu je dosiahnutie 65 %, čo predstavuje 32,50 bodov. Udelenie hodnotenia: Maximálny počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Študentovi je udelené hodnotenie ak dosiahol minimálne 65 % z priebežného a záverečného hodnotenia.	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. je schopný definovať ciele projektu a vypracovať podrobný harmonogram projektu v podobe projektového plánu, 2. vytvorí hierarchickú štruktúru činností projektu, časový harmonogram projektu, zdroje projektu v aplikačnom programovom vybavení na podporu projektového manažmentu, 3. aplikuje zásady tímovej práce pri vytváraní a riadení projektových tímov,	

4. použije vybrané metódy a nástroje projektového manažmentu pri optimalizácii projektových činností,
5. posúdi mieru rizík spojených s projektom a posúdi priebeh realizácie projektu formou kontroly projektu,
6. hodnotí uskutočniteľnosť projektu pred jeho realizáciou.

Stručná osnova predmetu:

Vymedzenie projektu a projektového manažmentu. Štandardy projektového manažmentu a certifikácia projektových manažérov. Klasifikácia projektov a životný cyklus projektu. Definovanie projektových cieľov a plánovanie projektu. Realizácia projektu a organizácia projektových činností. Kontrolovanie a riadenie rizík projektu. Úlohy projektového manažéra a tímová práca v projekte. Prípadová štúdia v aplikačnom programovom vybavení MS Project: definovanie projektu. Prípadová štúdia v aplikačnom programovom vybavení MS Project: hierarchická štruktúra činností. Prípadová štúdia v aplikačnom programovom vybavení MS Project: časový harmonogram projektu. Prípadová štúdia v aplikačnom programovom vybavení MS Project: zdroje projektu. Prípadová štúdia v aplikačnom programovom vybavení MS Project: realizácia a ukončenie projektu. Prípadová štúdia v aplikačnom programovom vybavení MS Project: finalizácia semestrálnej práce.

Odporúčaná literatúra:

1. DOLEŽAL, J., MÁCHAL, P., LACKO, B. a kol. 2009. Projektový management podle IPMA. Praha: Grada Publishing, a.s. 2009. 512 s. ISBN 978-80-247-2848-3
2. Kolektív autorov. 2018. Príručka pre projektového manažéra so zameraním na dotácie. Bratislava: Gemini Group, s. r. o. 259 s. ISBN 978-80-972957-0-7
3. TRÁVNIK, I., TAKÁČ, R. CH. 2012. Uzda na projekt. Košice: EQUILIBRIA, s. r. o. 340 s. ISBN 978-80-8143-024-4
4. VŠETEČKA, P. 2017. Projektové myslenie. Liptovský Mikuláš: Petr Všetěčka. 2017. 524 s. ISBN 978-80-972683-9-8
5. ZÁVADSKÁ, Z., ZÁVADSKÝ, J. 2019. Projektový manažment. Prešov: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove. 134 s. ISBN 978-80-89372-80-5
6. VŠETEČKA, P. 2017. Projektové myslenie. Liptovský Mikuláš: Petr Všetěčka. 2017. 524 s. ISBN 978-80-97268 3-9-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský/český, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

210 h

kombinované štúdium (P, S, K):52

samoštúdium: 70

príprava a prezentácia témy: 18

spracovanie projektu: 70

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 73

A	B	C	D	E	FX
0.0	10.96	20.55	21.92	46.58	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Závadská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2024

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: E_2_PvPaZM1	Názov predmetu: Psychohygiena v práci a živote manažera 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Aktívna účasť na priebežných aktivitách realizovaných počas výučby (40 bodov). b) záverečné hodnotenie: Spracovanie a prezentovanie projektu aktivít na podporu psychohygieny (60 bodov).	
Výsledky vzdelávania: študent 1. vie vymedziť pojem osobnosť, osobnosť manažera, pozná zložky a znaky osobnosti vo všeobecnosti, rozumie požiadavkám kladeným na osobnosť manažera 2. vie a rozumie pojmom záťaž, únava, stres 3. vie identifikovať zdroje stresu 4. pozná vhodné, riskantné, nevhodné postupy a spôsoby zvládania stresu 5. rozumie podstate pojmu workoholizmus, jeho znakom dôsledkom 6. vie vymedziť pojem psychohygieny a jej jednotlivé súčasti 7. pozná rozmanité aktivity a možnosti na podporu psychohygieny	
Stručná osnova predmetu: 1. Osobnosť, osobnosť manažera (definícia, zložky osobnosti, znaky osobnosti, požiadavka kladené na osobnosť). 2. Záťaž, únava, stres – zdroje stresu. 3. Zvládanie záťažových situácií. 4. Spôsoby zvládania stresu – vhodné, riskantné, nevhodné postupy. 5. Workoholizmus – charakteristika, znaky, dôsledky. 6. Psychohygiena v užšom a širšom ponímaní, história psychohygieny. 7. Súčasné poznatky o psychohygiene (spánok, relaxácia, meditácia, šport, cvičenie) 8. Súčasné poznatky o psychohygiene (životospráva, humor, smiech, pozitívne myslenie) 9. Organizácia času (time management, odpočinok, voľný čas) 10. Osobný rozvoj a jeho rozmanité možnosti 11. Rozmanité aktivity zamerané na podporu psychohygieny 12. Rozmanité aktivity zamerané na podporu psychohygieny 13. Rozmanité aktivity zamerané na podporu psychohygieny	

Odporúčaná literatúra:

1. HANČOVSKÁ, E. 2009. Osobnosť manažéra a zvládanie náročných situácií v manažmente. 2009. Dostupné na internete: http://sapa.fhfv.unipo.sk/images/files/83_1316592368_43_Hancovska.pdf.
2. KUSÝ, P. 2023. Psychohygienu učiteľa v kočke. RAABE : 2009.
3. RAČKOVÁ, M. 2016. Psychohygienu v živote moderného človeka. Košice : 2016.
4. RAČKOVÁ, M. 2017. Psychohygienu hrou. Košice : 2017.
5. Časopis Manažér
6. KOTTLER, J. A. 2013. Profesionálna psychohygienu terapeuta. Praha, Portál : 2013.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**Poznámky - časová záťaž študenta**

90 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín

samoštúdium: 44 hodín

Spracovanie a prezentovanie projektu: 20 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 28

A	B	C	D	E	FX
82.14	17.86	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Ján Závadský, PhD., PhDr. Zuzana Osvaldová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.03.2024

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: E_2_PvPaZM2	Názov predmetu: Psychohygiena v práci a živote manažera 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Aktívna účasť na priebežných aktivitách realizovaných počas výučby (40 bodov). b) záverečné hodnotenie: Spracovanie a prezentovanie projektu aktivít na podporu psychohygieny (60 bodov).	
Výsledky vzdelávania: študent 1. vie vymedziť pojem psychohygieny a jej jednotlivé súčasti 2. chápe význam a dôležitosť ako súčasť života nielen manažera 3. vie vymedziť pojem workoholizmus a workoholik 4. vie identifikovať okolnosti vzniku ako aj jeho dopady 5. vie vymedziť pojem syndróm vyhorenia 6. pozná fázy syndrómu vyhorenia 7. pozná rozmanité aktivity a možnosti na podporu psychohygieny	
Stručná osnova predmetu: 1. Psychohygiena ako (nevyhnutná) súčasť života 2. Psychohygiena ako starostlivosť o svoje (mentálne) zdravie 3. Syndróm vyhorenia ako dôsledok zanedbanej starostlivosti o svoje mentálne zdravie 4. Ako zaručene (ne)vyhoriť? 5. Hra ako prostriedok podpory psychohygieny. 6. Hrové aktivity zamerané na podporu psychohygieny 1 7. Hrové aktivity zamerané na podporu psychohygieny 2 8. Hrové aktivity zamerané na podporu psychohygieny 3 9. Hrové aktivity zamerané na podporu psychohygieny 4 10. Hrové aktivity zamerané na podporu psychohygieny 5 11. Hrové aktivity zamerané na podporu psychohygieny 6 12. Hrové aktivity zamerané na podporu psychohygieny 7	
Odporúčaná literatúra:	

1. HANČOVSKÁ, E. 2009. Osobnosť manažéra a zvládanie náročných situácií v manažmente. 2009. Dostupné na internete: http://sapa.fhvp.unipo.sk/images/files/83_1316592368_43_Hancovska.pdf.
2. KUSÝ, P. 2023. Psychohygienu učiteľa v kočke. RAABE : 2009.
3. NOVÁK, T. 2012. Práca jako droga. Příručka pro workoholiky a jejich blízké. Praha : 2012.
4. RAČKOVÁ, M. 2016. Psychohygienu v živote moderného človeka. Košice : 2016.
5. HONZÁK, R. 2022 Jak se vyhnout syndromu vyhoření. Praha : 2022.
6. RAČKOVÁ, M. 2017. Psychohygienu hrou. Košice : 2017.
7. Časopis Manažér
8. KOTTLER, J. A. 2013. Profesní psychohygienu terapeuta. Praha, Portál : 2013.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín
samoštúdium: 44 hodín
Spracovanie a prezentovanie projektu: 20 hodín

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Ján Závadský, PhD., PhDr. Zuzana Osvaldová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.03.2024

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: E_2_PSYCHTRH	Názov predmetu: Psychológia trhu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie: písomný test - max. 100 bodov	
Výsledky vzdelávania: Predmet je zameraný na možnosť využitia psychologických poznatkov z oblasti prieskumu trhu a správania sa subjektov na trhu. Študenti sa zoznámia so základnými pojmi, históriou a predovšetkým sa naučia prepojiť znalosti ekonomicky a psychologicky orientovaných predmetov. Výučba je doplnená prípadovými štúdiami do ktorých sú študenti aktívne zapájaní.	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra: 1. BAČOVÁ, V. 2010. Rozhodovanie a usudzovanie I. Pohľady psychológie a ekonómie Bratislava: Ústav experimentálnej psychológie SAV. ISBN. 978-80-244-5033-9 2. BAČOVÁ, V. STRÍŽENEC, M. 2013. Psychológia finančného rozhodovania: Racionalita, analýza a intuícia. In R. Hanák a kol. (Eds.). Rozhodovanie a usudzovanie IV. (s. 131-158). Bratislava: Ústav experimentálnej psychológie SAV. 3. HANÁK, R. a kol. (eds.). 2013. Rozhodovanie a usudzovanie IV. Bratislava: Ústav experimentálnej psychológie SAV. ISBN 978-80-88910-46-6 4. KAHNEMAN, D. 2012. Myšlení rychlé a pomalé. Brno: Jan Mevil Publishing 5. KOMÁRIK E. (Ed.) 2009. : Reziliencia. Bratislava UK, 2009. ISBN 978-80-223-2729-9 6. LIESKOVSKÁ, V.; GAZDA, V. RIMARČÍK, M. 2005. Spotrebiteľské správanie na trhu bezhotovostného platobného styku. Bratislava: EKONOM. 7. RIEGEL, K. 2007. Ekonomická psychologie. Praha: Grada. ISBN: 8024711850 8. RUISEL, I. 2004. Inteligencia a myslenie. Bratislava: IKAR ISBN: 8055107661 9. STRÍŽENEC, M. 2013. Úloha kritického a strategického myslenia pri rozhodovaní. Československá psychológia, ISBN: 978-80-88910-52-7	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín	

kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 74 vyhľadávanie informácií: 20					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 32					
A	B	C	D	E	FX
18.75	37.5	37.5	3.13	3.13	0.0
Vyučujúci: PhDr. Andrea Seberíni, Ph.D.					
Dátum poslednej zmeny: 11.04.2024					
Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: E_2_SM	Názov predmetu: Strategický manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 52s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: a1) zber údajov: maximálne 6 bodov, - odovzdanie podkladov pre zber údajov je podmienkou pre absolvovanie záverečného hodnotenia a2) vypracovanie seminárnej práce vo vybranom podniku: - Študent vypracuje a/alebo aj prezentuje semestrálnu prácu a jej súčasti v rozsahu, forme a termínoch podľa pokynov vyučujúceho na začiatku semestra. - Za semestrálnu prácu môže študent získať maximálne 54 bodov, pričom podmienkou je dosiahnutie minimálne 65 %, čo predstavuje 31 bodov. - Semestrálna práca alebo jej súčasti odovzdané a/alebo aj prezentované v termíne určenom vyučujúcim sa považujú za konečnú verziu semestrálnej práce, ktorú nie je možné po jej odovzdaní meniť, dopĺňať alebo inak dodatočne upravovať. - Počet bodov získaných za konečnú verziu semestrálnej práce sa študentovi započítava do celkového hodnotenia na riadnom a aj opravnom termíne. - Odovzdanie a/alebo aj prezentácia semestrálnej práce v termíne je podmienkou pre absolvovanie záverečného hodnotenia. b) záverečné hodnotenie: b1) záverečný test: - Záverečným hodnotením je písomný test. - Spôsob, formu a termíny písania testu určí vyučujúci. - Za písomný test môže študent získať maximálne 40 bodov. - Minimálnou podmienkou pre úspešné absolvovanie predmetu je, okrem započítanej účasti na seminároch a odovzdania a/alebo aj prezentovania semestrálnej práce v termíne, dosiahnutie 65 % z písomného testu, čo predstavuje 26 bodov. - Písomný test môžu absolvovať iba študenti, ktoré sa riadne prihlásili na termín v akademickom informačnom systéme AiS2. - Študent sa prihlasuje v AiS2 na svoj prvý termín, ktorý je označený ako riadny a na opakovanie testu sa prihlasuje na termín, ktorý je označený ako opravný. b2) udelenie hodnotenia:	

- Hodnotenie je študentovi udelené iba vtedy, ak splnil všetky podmienky pre úspešné absolvovanie predmetu.
- Výsledná známka je súčtom počtu bodov za všetky súčasti hodnotenia.

Výsledky vzdelávania:

Študent:

1. chápe proces tvorby podnikovej stratégie, princípy implementácie a pozná spôsoby a typy strategickej kontroly,
2. ovláda metódy a techniky na vykonanie strategických analýz externého a interného prostredia podniku,
3. dokáže formulovať strategické ciele a zvoliť vhodný prístup k výberu stratégie,
4. osvojí si strategické myslenie a schopnosť integrovať poznatky z viacerých funkčných oblastí podniku,
5. konfrontuje teoretické východiská so situáciami v praxi a na základe kritického hodnotenia navrhuje vlastné riešenia,
6. preukáže schopnosť tímovo pracovať a jasne prezentovať svoje stanovisko podporené silnými argumentmi.

Stručná osnova predmetu:

Vymedzenie a význam strategického manažmentu. Proces tvorby stratégie v podniku. Definovanie poslania, vízie, filozofie a hodnôt. Strategická analýza externého makroprostredia, odvetvia, trhu a vybraných stakeholderov mikroprostredia. Strategická analýza interného prostredia podniku, kľúčové faktory úspechu, podstata konkurenčnej výhody, diferenciácia a USP (unique selling proposition). Klasifikácie stratégií a strategické prístupy podľa typu odvetvia a podnikania. Implementácia stratégie, typy organizačných štruktúr a riadenie strategických zmien. Strategická kontrola, audit a controlling.

Odporúčaná literatúra:

1. MINÁROVÁ, M., MALÁ, D. 2011. Strategický manažment. Banská Bystrica: EF UMB. 166 s. ISBN 978-80-557-0245-2-3.
2. SLÁVIK, Š. 2014. Strategický manažment. Bratislava: Sprint. 390 s. ISBN 978-80-89393-96-1.
3. LESÁKOVÁ, D. 2014. Strategický marketing. Bratislava: Sprint dva. 350 s. ISBN 978-80-897-1007-2.
4. TYLL, L. 2014. Podniková strategie. Praha: C. H. Beck. 304 s. ISBN 978-80-7400-507-7.
5. CHLEBOVSKÝ, V. 2017. Management zákaznických řešení. Praha: Grada Publishing. 124 s. ISBN 978-80-271-0559-5.
6. BARTKOVÁ, L. 2021. Požiadavky normalizovaných manažérskych systémov na marketingovú analýzu. Banská Bastrica: Belianum. 160 s. ISBN 978-80-557-1870-5.
7. BARTKOVÁ, L. 2021. Manažérstvo vzťahov so zákazníkmi ako integrálna súčasť systémov manažérstva kvality. Banská Bastrica: Belianum. 148 s. ISBN 978-80-557-1878-1.
8. FOTR, J. 2020. Tvorba strategie a strategické plánování. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-24 99-2

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 54

príprava čiastkových zadaní: 24

príprava záverečného projektu: 40 zber údajov: 10					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 106					
A	B	C	D	E	FX
3.77	19.81	21.7	26.42	25.47	2.83
Vyučujúci: Ing. Lucia Bartková, PhD., univerzitný docent					
Dátum poslednej zmeny: 10.09.2024					
Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: E_2_SMKAP	Názov predmetu: Systém manažérstva kvality v automobilovom priemysle
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 39s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Vypracovanie semestrálnej práce, za ktorú študent môže získať maximálne 40 bodov. b) záverečné hodnotenie: záverečný písomný test vykonaný v období na skončenie študijných povinností. Za záverečný písomný test môže študent získať maximálne 60 bodov Na úspešné absolvovanie predmetu v riadnom termíne musí študent získať z priebežného aj záverečného hodnotenia minimálne 65 %. Celkové hodnotenie je súčtom získaných bodov z oboch hodnotení. Študent, ktorý nezískal z priebežného alebo záverečného hodnotenia minimálne 65 % sa zúčastňuje opravného termínu. V opravnom termíne vykonáva len tú časť, z ktorej nedosiahol minimálne 65 %.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. vie vymedziť manažérske systémy pre automobilový priemysel a jeho vzťah k ostatným manažérskym systémom, 2. vie identifikovať štruktúru a procesy nevyhnutné k udržateľnosti manažérskych systémov pre automobilový priemysel, 3. pozná modely a štandardy manažérskych systémov pre automobilový priemysel, 4. vie implementovať dané štandardy manažérskych systémov pre automobilový priemysel,, 5. vie zabezpečiť funkčnosť daných manažérskych systémov pre automobilový priemysel,, 6. sa oboznámi so základným štandardom manažérskych systémov pre automobilový priemysel – normou IATF 16949	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie manažérskych systémov pre automobilový priemysel, návrh štruktúry a procesov pre udržateľnosť manažérskych systémov pre automobilový priemysel, implementácia manažérskych systémov pre automobilový priemysel, požiadavky na manažérske systémy pre automobilový priemysel, norma IATF 16949	
Odporúčaná literatúra: 1. IATF 16949:2016. Systém manažérstva kvality v automobilovom priemysle.	

2. PAČAIOVÁ, H., MARKULIK, Š., NAGYOVÁ, A. 2016. Význam rizika v manažérskych systémoch. Košice: BEKI design. ISBN 9788055326184.
3. HRUBEC, J., VIRČÍKOVÁ, E. 2009. Integrovaný manažérsky systém. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita. ISBN 978-80-552-0231-0.
4. STN EN ISO 9001:2016 Systémy manažerstva kvality. Požiadavky

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 39

samoštúdium: 31

príprava čiastkových zadanií: 40

príprava záverečného projektu: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 28

A	B	C	D	E	FX
53.57	25.0	10.71	3.57	7.14	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Závadská, PhD., Ing. Lucia Hudáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 05.09.2024

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: E_2_SMPK	Názov predmetu: Systém manažerstva proti korupcii
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 39s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: Aktívne zapojenie sa do riešenia zadaných úloh na vyučovaní a vypracovanie semestrálnej práce - Za aktívne zapojenia sa do riešených úloh na vyučovaní a semestrálnu prácu môže študent získať maximálne 40 bodov, pričom podmienkou je dosiahnutie minimálne 65 %, čo predstavuje 26 bodov. - Študent vypracuje a/alebo aj prezentuje semestrálnu prácu a jej súčasti v rozsahu, forme a termínoch podľa pokynov vyučujúceho na začiatku semestra. - Semestrálna práca alebo jej súčasti odovzdané a/alebo aj prezentované v termíne určenom vyučujúcim sa považujú za konečnú verziu semestrálnej práce, ktorú nie je možné po jej odovzdaní meniť, dopĺňať alebo inak dodatočne upravovať. - Počet bodov získaných za priebežné hodnotenie sa študentovi započítava do celkového hodnotenia na riadnom a aj opravnom termíne. - Odovzdanie a/alebo aj prezentácia semestrálnej práce v stanovenom termíne je podmienkou pre absolvovanie záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný test - Spôsob, formu a termíny testu určí vyučujúci. - Za záverečný test môže študent získať maximálne 60 bodov. - Minimálnou podmienkou pre úspešné absolvovanie testu je, dosiahnutie 65 %, čo predstavuje 39 bodov. Udelenie hodnotenia: Maximálny počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Študentovi je udelené hodnotenie ak dosiahol minimálne 65 % z priebežného a záverečného hodnotenia.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. vie vymedziť systém manažerstva proti korupcii a jeho vzťah k ostatným manažérskym systémom, 2. vie identifikovať štruktúru a procesy nevyhnutné k udržateľnosti systému manažerstva proti korupcii, 3. pozná požiadavky systému manažerstva proti korupcii podľa normy ISO 37001:2016,	

4. vie implementovať ISO 37001:2016 v organizácii,
5. vie zabezpečiť funkčnosť systému manažerstva proti korupcii,
6. pozná metódy a nástroje riadenia korupčných rizík,
7. pozná súvisiacu legislatívu spojenú s bojom proti korupcii.

Stručná osnova predmetu:

Vymedzenie systému manažerstva kvality proti korupcii, posudzovanie konfliktu záujmov, riadenie korupčných rizík, dodržiavanie protikorupčnej politiky a systému manažerstva proti korupcii, zabránenie odvetnej činnosti, diskriminácii a disciplinárnemu konaniu, náležité posúdenie dôveryhodnosti osôb pred zamestnaním alebo preradením na stredne a vysoko rizikovú pracovnú pozíciu, náležité posúdenie dôveryhodnosti osôb zamestnaných na stredne a vysoko rizikových pracovných pozíciách, odmeňovanie stredne a vysoko rizikových zamestnancov, podávanie vyhlásení o dodržiavaní protikorupčnej politiky, odborná protikorupčná príprava a povedomie zamestnancov a partnerov vecného vzťahu, finančné riadiace činnosti, nefinančné riadiace činnosti, identifikácia protikorupčných riadiacich činností partnera vecného vzťahu a ovládanými organizáciami, vyžadovanie protikorupčných riadiacich činností od partnera vecného vzťahu, záväzok a vyhlásenie partnera vecného vzťahu, ukončenie vzťahu s parenrom vecného vzťahu, dary, pohostenia, darcovstvo a podobné úžitky, manažovanie nedostatočnosti protikorupčných riadiacich činností, oznamovanie korupcie, dôvernosť a ochrana totožnosti oznamovateľa, vyšetrovanie a riešenie korupcie.

Odporúčaná literatúra:

1. STN ISO 37001:2019. Systém manažerstva proti korupcii.
2. Zákon č. 300/2005 Z. z. Trestný zákon
3. TITLOVÁ, M. 2015. Korupcia. Vybrané kriminologické a trestoprávne aspekty. Bratislava: Wolters Kluwer. 258 s. ISBN 9788081682643.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 39

samoštúdium: 51

návrh vnútorného predpisu: 30

príprava záverečného projektu: 30

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 74

A	B	C	D	E	FX
27.03	22.97	13.51	21.62	12.16	2.7

Vyučujúci: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 06.09.2024

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: E_2_SMEBOZP	Názov predmetu: Systémy manažérstva environmentu, bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 39s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Vypracovanie semestrálnej práce, za ktorú študent môže získať maximálne 40 bodov. b) záverečné hodnotenie: záverečný písomný test vykonaný v období na skončenie študijných povinností. Za záverečný písomný test môže študent získať maximálne 60 bodov Na úspešné absolvovanie predmetu v riadnom termíne musí študent získať z priebežného aj záverečného hodnotenia minimálne 65 %. Celkové hodnotenie je súčtom získaných bodov z oboch hodnotení. Študent, ktorý nezískal z priebežného alebo záverečného hodnotenia minimálne 65 % sa zúčastňuje opravného termínu. V opravnom termíne vykonáva len tú časť, z ktorej nedosiahol minimálne 65 %.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. vie vymedziť systém environmentálneho a bezpečnostného manažérstva a jeho vzťah k ostatným manažérskym systémom, 2. vie identifikovať štruktúru a procesy nevyhnutné k udržateľnosti systému environmentálneho a bezpečnostného manažérstva, 3. pozná modely a štandardy systémov environmentálneho a bezpečnostného manažérstva, 4. vie implementovať daný štandard systému environmentálneho a bezpečnostného manažérstva v podniku, 5. vie zabezpečiť funkčnosť daného systému environmentálneho a bezpečnostného manažérstva, 6. sa oboznámi so základnými štandardmi pre systémy environmentálneho a bezpečnostného manažérstva – normou ISO 14001 a ISO 45001	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie systému environmentálneho a bezpečnostného manažérstva, návrh štruktúry a procesov pre udržateľnosť systému environmentálneho a bezpečnostného manažérstva, implementácia systému environmentálneho a bezpečnostného manažérstva, požiadavky na systém environmentálneho a bezpečnostného manažérstva, norma ISO 9001, norma ISO 45001, norma ISO 14001.	
Odporúčaná literatúra:	

1. MATEIDES, A. a kol. 2006. Manažerstvo kvality : história, koncepty, metódy. Bratislava : Epos, 2006, 751 s. ISBN 8080576564
2. STN EN ISO 14001:2016. Systém manažerstva environmentu. Požiadavky s pokynmi na použitie.
3. STN ISO 45001. Systémy manažerstva bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci – Požiadavky s návodom na použitie
4. PAČAIOVÁ, H., MARKULIK, Š., NAGYOVÁ, A. 2016. Význam rizika v manažérskych systémoch. Košice: BEKI design. ISBN 9788055326184.
5. HRUBEC, J., VIRČÍKOVÁ, E. 2009. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita. ISBN 978-80-552-0231-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín
kombinované štúdium (P, S, K): 39
samoštúdium: 31
príprava čiastkových zadani: 40
príprava záverečného projektu: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 66

A	B	C	D	E	FX
30.3	46.97	13.64	6.06	3.03	0.0

Vyučujúci: Ing. Lucia Hudáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 05.09.2024

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: E_2_SMK	Názov predmetu: Systémy manažérstva kvality
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 52s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: a1) Vypracovanie semestrálnych zadaní: - Študent vypracuje a/alebo aj prezentuje semestrálne zadania v rozsahu, forme a termínoch podľa pokynov vyučujúceho na začiatku semestra. - Za semestrálne zadania môže študent získať maximálne 20 bodov, pričom podmienkou je dosiahnutie minimálne 65 %, čo predstavuje 13 bodov. - Semestrálne zadania odovzdané a/alebo aj prezentované v termíne určenom vyučujúcim sa považujú za konečnú verziu semestrálnej práce, ktorú nie je možné po jej odovzdaní meniť, dopĺňať alebo inak dodatočne upravovať. - Počet bodov získaných za konečnú verziu semestrálnej práce sa študentovi započítava do celkového hodnotenia na riadnom a aj opravnom termíne. - Odovzdanie a/alebo aj prezentácia semestrálneho zadania v termíne je podmienkou pre absolvovanie záverečného hodnotenia. a2) Vypracovanie semestrálnej práce: - Študent vypracuje a/alebo aj prezentuje semestrálnu prácu a jej súčasti v rozsahu, forme a termínoch podľa pokynov vyučujúceho na začiatku semestra. - Za semestrálnu prácu môže študent získať maximálne 30 bodov, pričom podmienkou je dosiahnutie minimálne 65 %, čo predstavuje 19,5 bodov. - Semestrálna práca alebo jej súčasti odovzdané a/alebo aj prezentované v termíne určenom vyučujúcim sa považujú za konečnú verziu semestrálnej práce, ktorú nie je možné po jej odovzdaní meniť, dopĺňať alebo inak dodatočne upravovať. - Počet bodov získaných za konečnú verziu semestrálnej práce sa študentovi započítava do celkového hodnotenia na riadnom a aj opravnom termíne. - Odovzdanie a/alebo aj prezentácia semestrálnej práce v termíne je podmienkou pre absolvovanie záverečného hodnotenia. b) záverečné hodnotenie: b1) záverečný test - Záverečným hodnotením je písomný test. - Spôsob, formu a termíny písania testu určí vyučujúci. - Za písomný test môže študent získať maximálne 50 bodov.	

- Minimálnou podmienkou pre úspešné absolvovanie predmetu je, okrem započítanej účasti na seminároch a odovzdania a/alebo aj prezentovania semestrálnej práce v termíne, dosiahnutie 65 % z písomného testu, čo predstavuje 32,5 bodov.
 - Písomný test môžu absolvovať iba študenti, ktoré sa riadne prihlásili na termín v akademickom informačnom systéme AiS2.
 - Študent sa prihlasuje v AiS2 na svoj prvý termín, ktorý je označený ako riadny a na opakovanie testu sa prihlasuje na termín, ktorý je označený ako opravný.
- b2) udelenie hodnotenia:
- Hodnotenie je študentovi udelené iba vtedy, ak splnil všetky podmienky pre úspešné absolvovanie predmetu.
 - Výsledná známka je súčtom počtu bodov za všetky súčasti hodnotenia.

Výsledky vzdelávania:

Študent:

1. pozná základné prínosy manažérstva kvality pre podnik,
2. sa oboznámi s históriou manažérstva kvality,
3. dokáže interpretovať rôzne prístupy k manažérstvu kvality v podniku podľa rôznych predstaviteľov kvality,
4. vie vymedziť systém manažérstva kvality a jeho vzťah k ostatným manažérskym systémom,
5. vie identifikovať štruktúru a procesy nevyhnutné k udržateľnosti systému manažérstva kvality,
6. pozná modely a štandardy systémov manažérstva kvality,
7. vie implementovať daný štandard systému manažérstva kvality v podniku,
8. vie zabezpečiť funkčnosť daného systému manažérstva kvality,
9. pozná metódy a nástroje kvality,
10. sa oboznámi so základným štandardom pre systémy manažérstva kvality – normou ISO 9001
11. oboznámi sa so základnými štandardmi pre riadenie vzťahov so zákazníkom – normami ISO 10001, 10002, 10003 a 10004
12. vie podnik pripraviť na samohodnotenie kvality podľa modelu EFQM.

Stručná osnova predmetu:

Vymedzenie manažérstva kvality a jeho vzťahu k ostatným podnikovým manažérskym systémom, prínosy manažérstva kvality pre podnik, história manažérstva kvality, predstavitelia manažérstva kvality. Vymedzenie systému manažérstva kvality, návrh štruktúry a procesov pre udržateľnosť systému manažérstva kvality, implementácia systému manažérstva kvality podľa požiadaviek normy ISO 9001, dokumentačné zabezpečenie systému manažérstva kvality. Vymedzenie systémov riadenia vzťahov so zákazníkom podľa noriem 10001, 10002, 10003, 10004. Národná cena za kvalitu podľa modelu EFQM.

Odporúčaná literatúra:

1. STN EN ISO 9001:2016. Systémy manažérstva kvality. Požiadavky.
2. ZÁVADSKÝ, J. a kol. 2012. Manažment III. Systémový prístup k manažmentu a auditu organizácie. Bratislava: IURA EDITION. 176 s. ISBN 978-80-807851-23.
3. MATEIDES, A. a kol., 2006. Manažérstvo kvality: história, koncepty, metódy. Bratislava: EPOS. 751 s. ISBN 80-8057-656-4.
4. PAULOVÁ, I. 2018. Komplexné manažérstvo kvality. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-8 34-8.
5. NENADÁL, J. 2018. Management kvality pro 21. století. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-1 561-2

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 44

príprava čiastkových zadání: 24

príprava záverečného projektu: 30

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 76

A	B	C	D	E	FX
17.11	35.53	26.32	17.11	3.95	0.0

Vyučujúci: Ing. Lucia Bartková, PhD., univerzitný docent**Dátum poslednej zmeny:** 10.09.2024**Schválil:** prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: E_2_TH	Názov predmetu: Teória hier
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný test – 50 bodov (teória a aplikácie hier dvoch hráčov s konštantným súčtom platieb) b) záverečné hodnotenie: písomná skúška – 50 bodov (teória a aplikácie hier dvoch hráčov s nekonštantným súčtom platieb a hier viacerých hráčov) Opravný termín – 100 bodov, písomná skúška z teórie a aplikácií všetkých tém osnovy predmetu	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študent 1. dokáže použiť teoretické a praktické poznatky z teórie hier pri riešení úloh ekonomickej praxe, 2. dokáže aplikovať aparát teórie hier pri poznávaní základných vlastností ekonomických javov, 3. je schopný zvážiť adekvátnosť vybraných metód riešenia v rôznych rozhodovacích situáciách, 4. zvládne správne posúdiť a vyhodnotiť možnosti jednotlivých subjektov, ktoré vstupujú dorozhodovacieho procesu, 5. je spôsobilý rozhodnúť sa správne z hľadiska teórie hier pri tvorbe koalícií a pri jednaní o rozdelení zisku v rozhodovacích situáciách s možnosťou spoluprácej jednotlivých subjektov	
Stručná osnova predmetu: Predmet teórie hier, klasifikácia rozhodovacích situácií, aplikácie. Hry dvoch hráčov s konštantným súčtom – maticové hry. Riešenie v čistých stratégiách. Optimálne stratégie hráčov. Existencia riešenia v zmiešaných stratégiách. Dominujúce stratégie. Grafické riešenie. Riešenie pomocou lineárneho programovania. Hry proti prírode. Hry dvoch hráčov s nekonštantným súčtom – bimaticové hry. Rozhodovanie podľa kooperatívneho a nekooperatívneho prístupu. Nekooperatívny prístup – rovnovážne body, Nashovaveta, riešenie metódou swastika a pomocou vzorcov. Kooperatívny prístup – jadro hry, optimálnorozdelenie platieb. Kooperatívne hry n hráčov. Charakteristická funkcia hry. Imputácia – rozdelenie platieb. Dominovanie imputácií. Shapleyho hodnota hry.	
Odporúčaná literatúra: 1. FELLNEROVÁ, P., ZIMKA, R. 2000. Lineárne programovanie v ekonómii. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici, 2000. ISBN 978-80-8055-453-6.	

2. GOGA, M. 2013. Teória hier, Bratislava, IuraEdition, 2013. ISBN 978-80-8078-613-7.
3. CHOBOT, M., TURNOVEC, F., ULAŠIN, V. 1991. Teória hier a rozhodovania, Bratislava, Alfa, 1991. ISBN 80-05-00702-7.
4. DLOUHÝ, M., FIALA, P. 2015. Teorie ekonomických a politických her, Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, Oeconomica, 2015. ISBN 978-80-245-2124-4.
5. VESELOVSKÁ, L. 2018. Aplikácia teórie hier v manažérskom rozhodovaní. Banská Bystrica: Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum. ISBN 978-80-557-1528-5

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta
120 hodín
kombinované štúdium (P, S, K): 8
samoštúdium a riešenie domácich úloh: 112

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 24

A	B	C	D	E	FX
54.17	12.5	16.67	16.67	0.0	0.0

Vyučujúci: RNDr. Miroslav Hužvár, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: E_2_TUR	Názov predmetu: Trvalo udržateľný rozvoj
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 39s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: vypracovanie semestrálnej práce a jej prezentácia: 40 bodov Študent je povinný prácu odprezentovať na seminári. Na účasť na záverečnom hodnotení je povinné úspešné splnenie priebežnej povinnosti. b) záverečné hodnotenie: písomný test: 60 bodov Na úspešné absolvovanie predmetu v riadnom termíne musí študent získať z každej časti hodnotenia minimálne 65 %. Celkové hodnotenie je súčtom získaných bodov z oboch častí hodnotenia. Študent, ktorý nezískal minimálne 65 % z priebežného hodnotenia sa nemôže zúčastniť záverečného hodnotenia. Hodnotenie seminárnej práce je konečné a priebežné hodnotenie nie možné opraviť. V prípade, že študent nezíska minimálne 65 % zo záverečného hodnotenia, má právo sa zúčastniť opravného termínu. V opravnom termíne študent vykonáva opravný písomný test.	
Výsledky vzdelávania: Študent vie: 1. pochopiť rozdiel medzi industriálnym a novým modelom ekonomiky založenom na udržateľnom rozvoji, 2. pochopiť základné princípy trvalo udržateľného rozvoja spoločnosti, 3. hodnotiť bariéry a problémy udržateľného rozvoja na úrovni spoločnosti a podniku, 4. aplikovať princípy udržateľného rozvoja na podnikové manažérske systémy, 5. aplikovať princípy udržateľného rozvoja na realizačné podnikové procesy, 6. motivovať ľudí k udržateľnému rozvoju podniku, 7. implementovať opatrenia vedúce k udržateľnému rozvoju podnikových manažérskych systémov, 8. hodnotiť úspešnosť stratégie udržateľného rozvoja podnikových manažérskych systémov.	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie základných pojmov trvalo udržateľného rozvoja, strategický manažment a jeho paradigma pre 21. storočie, historické východiská trvalo udržateľného rozvoja, vymedzenie pojmu trvalo udržateľný rozvoj, základné princípy trvalo udržateľného rozvoja spoločnosti. Bariéry a problémy udržateľného rozvoja na úrovni spoločnosti a podniku. Globalizácie a jej vplyv na vývoj spoločnosti. Industriálny (tradičný) model ekonomiky verzus udržateľný (nový) model	

ekonomiky, udržateľný rozvoj a priemyselný podnik, analógia sociálnych a prírodných systémov ako základ udržateľného rozvoja, bariéry uplatnenia udržateľného rozvoja v praxi podnikov, integrácia koncepcie udržateľného rozvoja do manažérskych systémov a subsystémov.

Odporúčaná literatúra:

1. SAKÁL, P. a kol. 2013. I., Vymedzenie základných pojmov trvalo udržateľného rozvoja/ udržateľného rozvoja a spoločensky zodpovedného podnikania v kontexte zmeny paradigmy strategického manažmentu. Trnava: AlumniPress. ISBN 978-80-8096-186-2.
2. MACIKOVÁ, L., MARKOVIČ, P. 2017. Udržateľnosť sustainability podnikania: výzva pre finančný manažment podniku 21. storočia. Bratislava: KARTPRINT. ISBN 9788089553488.
3. KLAUS, V. 2017. Zničí nás klima alebo boj s klimatom. Praha: Cosmopolis. ISBN 9788027105892.
4. OBADI, S. M. a kol. 2017. Vývoj a perspektívy svetovej ekonomiky : krehký posun z oblasti rizika do rastovej trajektórie. Bratislava : Ekonomický ústav Slovenskej akadémie vied. ISBN 9788071442790.
5. FLAŠKA, F., KOLOŠTA, S. 2017. Priemyselné a bioenergetické lokálne produkčné systémy. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum: Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-557-1254-3
6. DIXIT, A.K., NALEBUFF, B. 2010. The Art of Strategy. New York: W. W. Norton & Company. ISBN 978-0-393-33717-4.
7. ZÁVADSKÁ, Z., ZÁVADSKÝ, J. 2020. Industry 4.0 a inteligentné technológie v rozvoji manažmentu výroby podniku. Banská Bystrica: Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-557-1732-6
8. KUČERA, M., KRILEK, J., HELEXA, M. 2017. Metrologia pre technikov. Zvolen: Technická univerzita vo Zvolene. ISBN 978-80-228-2973-1
9. MCELHANEY, K.A. 2011. Dobrý biznis. strategická príručka ako zladíť program spoločenskej zodpovednosti so značkou firmy. Bratislava: Eastone Books. ISBN 978-80-8109-193-3
10. E-zdroje: webové portály: Svetová banka, medzinárodné organizácie – Organizácia Spojených národov a i.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 39

samoštúdium: 31

zber informácií: 40

spracovanie seminárnej práce: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 53

A	B	C	D	E	FX
5.66	20.75	30.19	20.75	22.64	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.09.2024

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: E_2_USZ	Názov predmetu: Usmernenie k spoločenskej zodpovednosti
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 39s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Vypracovanie semestrálnej práce, za ktorú študent môže získať maximálne 40 bodov. b) záverečné hodnotenie: záverečný písomný test vykonaný v období na skončenie študijných povinností. Za záverečný písomný test môže študent získať maximálne 60 bodov Na úspešné absolvovanie predmetu v riadnom termíne musí študent získať z priebežného aj záverečného hodnotenia minimálne 65 %. Celkové hodnotenie je súčtom získaných bodov z oboch hodnotení. Študent, ktorý nezískal z priebežného alebo záverečného hodnotenia minimálne 65 % sa zúčastňuje opravného termínu. V opravnom termíne vykonáva len tú časť, z ktorej nedosiahol minimálne 65 %.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. vie vymedziť vzťah charakteristík organizácie a spoločenskej zodpovednosti 2. chápe spoločenskú zodpovednosť organizácie 3. vie identifikovať postupy pri integrácii spoločenskej zodpovednosti do činnosti organizácie 4. dokáže komunikovať o spoločenskej zodpovednosti 5. vie zvyšovať dôveryhodnosť vo vzťahu k spoločenskej zodpovednosti 6. ovláda spôsoby hodnotenia a skvalitňovania aktivít a postupov organizácie týkajúcich sa spoločenskej zodpovednosti 7. pozná dobrovoľné iniciatívy v oblasti spoločenskej zodpovednosti	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie manažérskeho systému pre spoločenskú zodpovednosť. Súvislosti, trendy a charakteristiky spoločenskej zodpovednosti. Princípy a postupy týkajúce sa spoločenskej zodpovednosti. Integrácia, implementácia a presadzovanie spoločensky zodpovedného správania v podniku. Identifikácie a zapojenia zainteresovaných subjektov. Závazky v oblasti komunikácie a realizácie spoločenskej zodpovednosti.	
Odporúčaná literatúra: 1. Norma ISO 26000. Usmernenie k spoločenskej zodpovednosti.	

2. SAKÁL, P. a kol. 2013. Udržateľné spoločensky zodpovedné podnikanie. III.STRATÉGIA UDRŽATEĽNÉHO SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉHO PODNIKANIA Trnava: AlumniPress, 2013. 256 s. ISBN 978-80-8096-186-2
3. KANIANSKA, R. 2017. Green growth and green economy. Banská Bystrica: Belianum. 978-80-557-1257-4.
4. MACIKOVÁ, L., MARKOVIČ, P. 2017. Udržateľnosť sustainability podnikania : výzva pre finančný manažment podniku 21. storočia. Bratislava: KARTPRINT. ISBN 978-80-89553-48-8

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín
kombinované štúdium (P, S, K): 39
samoštúdium: 31
príprava čiastkových zadaní: 40
príprava záverečného projektu: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 73

A	B	C	D	E	FX
5.48	26.03	23.29	28.77	16.44	0.0

Vyučujúci: Ing. Lucia Hudáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 05.09.2024

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: E_2_VSZKVV	Názov predmetu: Vnútroňný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 39s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Študenti a študentky majú počas semestra možnosť získať z plnenia priebežných aktivít počas výučbovej časti max 50 bodov (napr. spracovanie a prezentácia priebežne zadaných úloh riešených na výučbe, v domácej príprave, priebežný test a pod.) - Priebežné úlohy sú konkretizované študentom na začiatku výučby. - Študenti a študentky sú povinní/é vypracovať všetky súčasti priebežného hodnotenia. Priebežné hodnotenie nie je možné opravovať. - Podmienka pre prihlásenie sa na skúšku je získanie min 35 bodov z priebežných aktivít. - Skúška prebieha v písomnej forme - max 50 bodov (pre uznanie skúšky je potrebné získať min 30 bodov). Záverečné hodnotenie je súčtom dosiahnutých výsledkov v priebežnom hodnotení a v skúške. - Opravný termín je v podobe ústnej skúšky. Povinná účasť na seminároch je min. 80 %. Neprítomnosť je potrebné ospravedlniť. K úspešnému absolvovaniu predmetu je potrebné získať spolu z oboch častí hodnotenia aspoň 65 bodov.	
Výsledky vzdelávania: # Študent pozná aktuálny školský systém na Slovensku. Vie pomenovať jednotlivé stupne vzdelávania v zmysle medzinárodnej klasifikácie vzdelávania ISCED 97. Pozná základné legislatívne predpisy upravujúce jednotlivé stupne vzdelávania ako aj legislatívne predpisy určujúce zabezpečovanie kvality vysokoškolského vzdelávania. Študent vie vyhľadať a interpretovať školský systém v iných štátoch Európskej únie. # Študent pozná, rozumie vie vysvetliť poslanie, úlohy a postavenie vysokých škôl. Vie identifikovať rozdiely medzi verejnými, štátnymi, súkromnými a zahraničnými vysokými školami. # Študent pozná a rozumie historickým súvislostiam vzniku univerzít na sklonku stredoveku. Vie zaradiť na časovej osi vznik jednotlivých európskych stredovekých univerzít. # Študent pozná základné inštitúcie reprezentujúce vysoké školy, vie identifikovať ich špecifické zameranie a činnosť. # Študent pozná Štandardy a usmernenie na zabezpečovanie kvality v Európskom priestore vysokoškolského vzdelávania (ESG).	

- # Študent rozumie a vie vysvetliť význam základných pojmov vzťahujúcich sa ku zabezpečeniu kvality vysokoškolského vzdelávania. Vie uviesť k jednotlivým pojmom reálny príklad.
- # Študent pozná podstatu, význam, zmysel osoby zodpovednej za študijný program (OZŠP) v procese jeho rozvoja. Vie identifikovať situácie vedúce k nerozvíjaniu študijného programu prostredníctvom OZŠP.
- # Študent pozná metódy, nástroje a techniky kontroly kvality vysokoškolského vzdelávania. Vie ich medzi sebou komparovať. Vie uviesť klady a zápory jednotlivých metód, nástrojov a techník kontroly kvality vysokoškolského vzdelávania.
- # Študent vie vytvoriť priebežne portfólio vlastných výstupov podľa zadaní v súlade s nadobudnutými vedomosťami a požadovanými kritériami.

Stručná osnova predmetu:

1. Vysoká škola – Univerzita. Zákon č. 131/2002 Z. z. Zákon o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov
Vysoká škola – Univerzita podľa aktuálnej legislatívy. Definovanie základných pojmov. Poslanie, úlohy a postavenie vysokých škôl. Verejné vysoké školy. Orgány verejnej vysokej školy. Členenie verejnej vysokej školy. Štátne, súkromná a zahraničné vysoké školy.
2. Vysoká škola – Univerzita. Zákon č. 131/2002 Z. z. Zákon o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov
Študijný odbor, študijný program a študijný plán. Stupne štúdia, Register študijných odborov a register študijných programov.
3. Vysoká škola – Univerzita. Zákon č. 131/2002 Z. z. Zákon o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov
Študenti vysokých škôl. Práva a povinnosti študenta. Disciplinárny priestupok. Register študentov. Zamestnanci vysokých škôl. Vysokoškolskí učitelia. Systém sociálnej podpory študentov.
4. Reprezentácia vysokých škôl. Inštitúcie určujúce a podieľajúce sa na kvalite vysokoškolského vzdelávania.
 - Rada vysokých škôl.
 - Študentská rada vysokých škôl.
 - Slovenská rektorská konferencia.
 - MINEDU.
 - Slovenská akreditačná agentúra pre vysoké školstvo.
5. Štandardy a usmernenie na zabezpečovanie kvality v Európskom priestore vysokoškolského vzdelávania (ESG)
Kontext problematiky. Rozsah a koncepcia. ESG: ciele a zásady. Štandardy a usmernenia na interné a externé zabezpečovanie kvality. Štandardy a usmernenia pre agentúry na zabezpečenie kvality.
6. Vymedzenie základných pojmov.
Akademický podvod. Aprobácia. Ciele vzdelávania študijného programu. 5. Dlhodobá a kontinuálna úspešnosť. Informálne učenie. Kompetencia. Kompetentnosť. Kvalifikačný rámec. Medzinárodne uznávaná úroveň tvorivej činnosti. Národne uznávaná úroveň tvorivej činnosti. Neformálne vzdelávanie. Politiky zabezpečovania kvality/vnútorného systému. Pôsobenie v študijnom odbore. Procesy vnútorného systému. Profilový študijný predmet. Prenositel'né spôsobilosti. Rigorózna práca. Štandardy pre študijný program. Štruktúry vnútorného systému. Súčasť vysokej školy. Súvisiaci odbor. Translatologický základ. Tvorivá činnosť. Učitelia. Učiteľský základ. Úprava študijného programu. Vedecká integrita. Vnútorný systém zabezpečenia kvality vysokoškolského vzdelávania. Výstup vzdelávania. Významná medzinárodná úroveň tvorivej činnosti. Zainteresované strany. Záverečná práca. Zručnosť.
7. Štandardy pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania

Politiky na zabezpečovanie kvality. Vytváranie, úprava a schvaľovanie študijných programov. Učenie sa, vyučovanie a hodnotenie orientované na študenta. Prijímacie konanie, priebeh štúdia, uznávanie vzdelania a udeľovanie akademických titulov.

8. Štandardy pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania

Učitelia. Zdroje na zabezpečenie štúdia a podporu študentov. Priebežné monitorovanie, periodické hodnotenie a periodické schvaľovanie študijných programov. Pravidelné externé zabezpečovanie kvality.

9. Štandardy pre študijný program

Návrh nového študijného programu a návrh úpravy študijného programu. Schvaľovanie študijného programu. Učenie sa, vyučovanie a hodnotenie orientované na študenta. Prijímacie konanie, priebeh štúdia, uznávanie vzdelania a udeľovanie akademických titulov. Učitelia študijného programu. Tvoriť činnosť vysokej školy. Zdroje na zabezpečenie študijného programu a podporu študentov. Zhromažďovanie a spracovanie informácií o študijnom programe. Zverejňovanie informácií o študijnom programe. Priebežné monitorovanie, periodické hodnotenie a periodické schvaľovanie študijného programu.

10. Osoba zodpovedná za študijný program. Kompetencie. Úlohy a povinnosti.

Vymedzenie v zmysle štandardov.

11. Osoba zodpovedná za študijný program. Kompetencie. Úlohy a povinnosti.

Vymedzenie v rámci interných predpisov UMB.

12. Spôsoby kontroly zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania.

Metódy, nástroje a techniky kontroly kvality. Ankety. Dotazníky. Interný audit.

Odporúčaná literatúra:

1. Medzinárodná klasifikácia vzdelávania ISCED 97. Dostupné: <https://www.minedu.sk/data/files/3772.pdf>

2. SROGOŇ, T. a i.: 1981. Dejiny školstva a pedagogiky. Bratislava : SPN, 1981. 388s.

3. Štandardy a usmernenie na zabezpečovanie kvality v Európskom priestore vysokoškolského vzdelávania (ESG). Dostupné: https://www.enqa.eu/wp-content/uploads/filebase/esg/ESG%20in%20Slovak_by%20the%20Ministry%20of%20Education,%20Science,%20Research%20and%20Sport.pdf

4. Štandardy pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania. Dostupné: <https://saavs.sk/wp-content/uploads/2020/09/Standardy-pre-vnutorny-system-zabezpecovania-kvality-2.pdf>

5. Štandardy pre študijný program. Dostupné: <https://saavs.sk/wp-content/uploads/2020/09/Standardy-pre-studijny-program-2.pdf>

6. Zákon č. 245/2008 Z. z. Zákon o výchove a vzdelávaní (školský zákon) a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Dostupné: <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2008/245/>

7. Zákon č. 138/2019 Z. z. Zákon o pedagogických zamestnancoch a odborných zamestnancoch a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Dostupné: <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2019/138/>

8. Zákon č. 131/2002 Z. z. Zákon o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Dostupné: <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2002/131/>

9. Zákon č. 269/2018 Z. z. Zákon o zabezpečovaní kvality vysokoškolského vzdelávania a o zmene a doplnení zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. Dostupné: <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2018/269/>

10. Interné predpisy Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Dostupné: <https://www.umb.sk/univerzita/univerzita/vnutorny-system-kvality/usmernenia-a-zakladne-vnutorne-predpisy-vsk-umb/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický					
Poznámky - časová záťaž študenta časová záťaž študenta: 150 hodín kombinované štúdium: 39 samoštúdium: 21 zber údajov: 30 spracovanie zadaných úloh: 30 príprava prezentácie: 30					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 24					
A	B	C	D	E	FX
4.17	16.67	50.0	20.83	8.33	0.0
Vyučujúci: PhDr. Zuzana Osvaldová, PhD., prof. Ing. Ján Závadský, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 06.09.2024					
Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: E_2_SRK	Názov predmetu: Štatistické riadenie kvality
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 39s Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: vypracovanie semestrálnej práce: 30 bodov b) záverečné hodnotenie: písomný test: 70 bodov Na úspešné absolvovanie predmetu v riadnom termíne musí študent získať z každej časti hodnotenia minimálne 65 %. Celkové hodnotenie je súčtom získaných bodov z oboch častí hodnotenia. Na účasť na záverečnom hodnotení je povinné úspešné splnenie priebežnej povinnosti. Študent, ktorý nezískal minimálne 65 % z priebežného hodnotenia sa nemôže zúčastniť záverečného hodnotenia. Hodnotenie seminárnej práce je konečné a priebežné hodnotenie nie možné opraviť. V prípade, že študent nezíska minimálne 65 % zo záverečného hodnotenia, má právo sa zúčastniť opravného termínu. V opravnom termíne študent vykonáva opravný písomný test.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. sa oboznámi so základnými princípmi štatistického riadenia kvality, 2. vie aplikovať metódy štatistického riadenia kvality, 3. dokáže identifikovať úzke miesta v procese riadenia kvality 4. posúdi vhodnosť aplikácie vybraných metód štatistického riadenia kvality v závislosti od potrieb podniku 5. je schopný zabezpečiť technickú kontrolu kvality produkcie aplikáciou princípov metrologie.	
Stručná osnova predmetu: Podstata a význam štatistického riadenia kvality. Vymedzenie vzťahu manažérstva kvality a štatistického riadenia kvality. Metódy štatistického riadenia kvality. Štatistická regulácia. Štatistická prebierka. Základy metrologie a technickej kontroly kvality. Zásady merania kvality.	
Odporúčaná literatúra: 1. ZÁVADSKÁ, Z., KORENKOVÁ, V. 2017. Procesný manažment. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-554-5. 2. STN EN ISO 9001: 2016 Systémy manažérstva kvality. Požiadavky	

3. PAČAIOVÁ, H., TURISOVÁ, H. 2017. Inžinierstvo kvality produkcie: vysokoškolská učebnica. Košice: Technická univerzita, Strojnícka fakulta. ISBN 9788055326566.
4. DOVICA, M. a kol. 2006. Metrológia v strojárstve. Košice: EMILENA. ISBN 80-8073-407-0.
5. ZÁVADSKÝ, J. a kol. 2012. Manažment III. Systémový prístup k manažmentu a auditu organizácie. Bratislava: IURA EDITION. ISBN 978-80-807851-23.
6. ZÁVADSKÝ, J. 2006. Metódy, nástroje a techniky manažérstva kvality. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela. ISBN 80-8083-189-0
7. MATEÁŠOVÁ, M., MELUCHOVÁ, J. 2019. Interné smernice firmy v roku 2019 : praktický návod a editovateľné vzory pre nastavenie vnútornej kontroly. Bratislava: Nakladateľstvo Fórum. ISBN 9788089852093.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín
kombinované štúdium (P, S, K): 39
samoštúdium: 31
zber informácií: 40
spracovanie seminárnej práce: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 68

A	B	C	D	E	FX
29.41	38.24	19.12	8.82	4.41	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.09.2024

Schválil: prof. Ing. Ján Závadský, PhD.