

OBSAH

1. Akadémia podnikania BASIC.....	4
2. Akadémia podnikania EXPERT.....	7
3. Bakalárska práca s obhajobou.....	9
4. Behaviorálne intervencie.....	11
5. Business Communication 1 (Obchodná komunikácia 1).....	13
6. Business Communication 2 (Obchodná komunikácia 2).....	15
7. Business Graphics (Počítačová grafika pre ekonómov).....	17
8. Business Terminology (Ekonomická terminológia).....	19
9. Case Studies in Tourism 1 (Prípadové štúdie z cestovného ruchu 1).....	21
10. Chinese Ways of Thinking and Living (Čínsky spôsob myslenia a života).....	23
11. Communication interculturelle (Interkultúrna komunikácia).....	25
12. Conversation in Slovak Language (Konverzácia v slovenčine).....	27
13. Diskusie o ekonomických prístupoch.....	29
14. Duševné vlastníctvo a jeho ochrana.....	31
15. Ekonomika a financovanie organizácií.....	33
16. Ekonomika a manažment neziskových organizácií.....	35
17. Ekonomika a manažment verejných služieb.....	37
18. Ekonomika podniku – prípadové štúdie.....	40
19. Environmentálny manažment.....	42
20. Francúzština pre ekonómov.....	44
21. Geografické informačné systémy pre ekonómov.....	45
22. Hospodárska politika.....	47
23. I. cudzí odborný jazyk 1 - anglický jazyk.....	49
24. I. cudzí odborný jazyk 1 - nemecký jazyk.....	51
25. I. cudzí odborný jazyk 1 - ruský jazyk.....	53
26. I. cudzí odborný jazyk 2 - anglický jazyk.....	55
27. I. cudzí odborný jazyk 2 - nemecký jazyk.....	57
28. I. cudzí odborný jazyk 2 - ruský jazyk.....	59
29. I. cudzí odborný jazyk 3 - anglický jazyk.....	61
30. I. cudzí odborný jazyk 3 - nemecký jazyk.....	63
31. I. cudzí odborný jazyk 3 - ruský jazyk.....	65
32. I. cudzí odborný jazyk 4 - anglický jazyk.....	67
33. I. cudzí odborný jazyk 4 - nemecký jazyk.....	69
34. I. cudzí odborný jazyk 4 - ruský jazyk.....	71
35. I. cudzí odborný jazyk 5 - anglický jazyk.....	73
36. I. cudzí odborný jazyk 5 - nemecký jazyk.....	75
37. I. cudzí odborný jazyk 5 - ruský jazyk.....	77
38. II. cudzí odborný jazyk 1 – nemecký.....	79
39. II. cudzí odborný jazyk 1 – ruský.....	81
40. II. cudzí odborný jazyk 2 – nemecký.....	83
41. II. cudzí odborný jazyk 2 – ruský.....	85
42. II. cudzí odborný jazyk 3 – nemecký.....	87
43. II. cudzí odborný jazyk 3 – ruský.....	89
44. II. cudzí odborný jazyk 4 – nemecký.....	91
45. II. cudzí odborný jazyk 4 – ruský.....	93
46. Informatika.....	95
47. Inovácie vo verejnom sektore.....	97
48. Intercultural Relations in Business (Interkultúrne vzťahy v podnikaní).....	99

49. Introduction to Mathematics (Základy matematiky).....	101
50. Kommunikation in der Wirtschaft (Obchodná komunikácia).....	103
51. Kryptomeny v osobných financiách.....	105
52. Makroekonómia 1.....	108
53. Manažment.....	111
54. Manažment a marketing území.....	114
55. Manažment ľudských zdrojov vo verejnom sektore.....	116
56. Matematika.....	118
57. Mikroekonómia.....	120
58. Municipálna ekonomika a politika.....	123
59. Nemecký jazyk 1 - začiatočníci.....	125
60. Nemecký jazyk 2 - mierne pokročilí.....	127
61. Obchodovanie a investovanie 1.....	129
62. Obchodovanie a investovanie 2.....	131
63. Poistná matematika a štatistika.....	133
64. Počítačová grafika.....	135
65. Počítačová grafika pre ekonómov.....	137
66. Pracovné právo.....	139
67. Praktické aspekty verejných služieb.....	142
68. Priestorová ekonomika.....	144
69. Procesný a projektový manažment.....	146
70. Právo.....	148
71. Prípadové štúdie z cestovného ruchu 1.....	151
72. Psychológia.....	153
73. Rozvoj vidieka.....	156
74. Ruský jazyk 1 - začiatočníci.....	158
75. Ruský jazyk 2 - mierne pokročilí.....	160
76. Seminár k bakalárskej práci.....	162
77. Slovak for Foreigners 1 - beginners (Slovenčina pre cudzincov 1 - úplní začiatočníci).....	164
78. Slovak for Foreigners 2 – elementary (Slovenčina pre cudzincov 2 - začiatočníci).....	166
79. Slovak for Foreigners 3 – intermediate (Slovenčina pre cudzincov 3 - stredne pokročilí).....	168
80. Sociológia.....	170
81. Sociálna politika a sociálne poistenie.....	173
82. Spoločenský protokol.....	175
83. Správne právo.....	177
84. Teória služieb.....	180
85. Udržateľný rozvoj.....	182
86. Verejná správa a regionálna politika.....	185
87. Verejná správa a regionálny rozvoj.....	187
88. Wirtschaftsterminologie (Ekonomická terminológia).....	189
89. Základy manažérskych zručností.....	191
90. Základy marketingu.....	193
91. Základy matematiky.....	195
92. Základy verejnej ekonómie.....	197
93. Základy verejnej politiky.....	199
94. Základy verejných financií.....	202
95. Úvod do európskej integrácie.....	204
96. Úvod do kolektívneho investovania.....	206
97. Úvod do kryptomien.....	208

98. Úvod do štúdia na vysokej škole - adaptácia.....	211
99. Úvod do štúdia na vysokej škole - študijné zručnosti.....	213
100. Účtovníctvo 1.....	215
101. Účtovníctvo vo verejnom sektore.....	217
102. Špeciálny seminár z účtovníctva.....	220
103. Štatistika.....	222
104. Študentská vedecká aktivita.....	224

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_APB_cupv	Názov predmetu: Akadémia podnikania BASIC
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Participácia na seminároch, vypracovanie zadaných (skupinových) úloh a záverečná prezentácia nápadu – dobrovoľná aktivita. Podmienkou absolvovania predmetu je vyplnenie a odovzdanie sebareflexie prezentovanej v úvodnom a záverečnom zmapovaní seba rozvoja zručností súvisiacich s podnikavosťou (prezenčnou formou na seminároch). Podmienkou sebareflexie je účasť minimálne na 3 odborných seminároch.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. Rozvíja kreativitu a inovatívne myslenie na identifikovanie nových podnikateľských príležitostí 2. Pozná metódy a techniky konvergentného a divergentného myslenia, design thinking, učenie sa prostredníctvom kolaboratívneho spracovania problému, projektové učenie a učenie sa prostredníctvom výziev (challenge based learning) 3. Dokáže navrhnúť biznis model canvas pre jeho budúce podnikanie prípadne tím spolupracovníkov 4. Dokáže otestovať životaschopnosť modelu a navrhnúť prípadné zmeny 5. Ohodnotiť jednotlivé zložky biznis modelu, porovnať s konkurenciou, predikovať budúcu hodnotu a prínosy/výnosy podnikania. 6. Efektívne spolupracuje s inovátormi a inými inšpiratívnymi úspešnými podnikateľmi 7. Dokáže aplikovať najnovšie IKT nástroje v práci tímu ako aj vo výslednom spracovaní tímového riešenia (Padlet, Jamboard, Miro, Looka, BioRender, ScreanPal, Genially, Pecha Kucha, Wordwall a iné aplikácie) 8. Preukáže schopnosť tímovo pracovať a jasne prezentovať svoje stanovisko podporené silnými argumentmi.	
Stručná osnova predmetu: • Techniky hľadania podnikateľských nápadov (if matica, crazy 8, pinstagooglenie) Nájdienie minimálne 3 vlastných podnikateľských nápadov • K.O. kritéria podnikateľských nápadov Výber vhodného nápadu s TOP potenciálom, ktorý študent ďalej rozpracuje • Biznis model Canvas Vizuálny náčrt vlastného podnikateľského nápadu	

- Analýza konkurencie na domácom a zahraničnom trhu

Strana: 7

Výber a analýza najrelevantnejších konkurentov, odlíšenie svojho nápadu od konkurencie, definovanie minimálne 2 silných konkurenčných výhod

- Biznis kalkulačka

Základy cenotvorby, náklady, dopyt, objem výroby, zohľadnenie priamych, nepriamych a variabilných nákladov, marža, stanovenie ceny svojho produktu/služby

- Demoslides + namyslenie a zosúladienie výroby prototypu, prieskum trhu

Vizuál a textácia demoslidu ako prezentačného materiálu pre zákazníka

Tvorba prototypu výrobku/služby, popis, parametre, úžitky, predajné argumenty

Realizácia prieskumu a zapracovanie spätnej väzby od zákazníkov

- Pitchdeck alebo prezentácia pre investora

Hlavné náležitosti prezentácie tohto typu, štruktúra, vizualizácia, prejav, koncipovanie kľúčových myšlienok a akčných krokov ako CTA (Call to action) s cieľom vyvolania záujmu

- Psychológia predaja

Základ predajných zručností, definovanie cieľovej skupiny zákazníkov, rozpoznávanie potrieb zákazníkov, tvorba riešení na mieru a argumentácia, detekcia nákupných signálov pri predaji, techniky doťahovania predaja

- Cesta podnikateľa (osobný príbeh úspešného podnikateľa)

Úspechy, pády, poučenia, zdieľanie know how a osobných skúseností

Zdieľanie konkrétnych odporúčaní pre úspešné podnikanie

- Spôsob a možnosti financovania podnikateľských nápadov

Praktická ukážka a predstavenie konkrétnych možností a postupu získania financií pre začínajúcich podnikateľov

- Súťaž a záverečné prezentácie podnikateľských nápadov.

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

HANESOVÁ, D., THEODOULIDES, L. 2022. Mastering transversal competencies in the higher education environment: through processes of critical thinking and reflection. Banská Bystrica: UMB, Belianum. <https://doi.org/10.24040/2022.9788055720159>

OSTERWALDER A., PIGNEUR, Y. 2012. Tvorba business modelov. Praha: Bizbooks, 2012, ISBN 9788026500254

THEODOULIDES, L. 2020. Rozvoj kritického myslenia koučovacím prístupom vo vysokoškolskom prostredí. Banská Bystrica: Belianum. e-kniha. <https://doi.org/10.24040/2020.9788055717920>

TIDD, J., BESSANT, J. 2010. Managing Innovation. Chichester: Wiley and SonsLtd., 2010, ISBN 798-0-470-99810-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín - z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

príprava čiastkových výstupov: 25

príprava výsledného biznis modelu: 15

Hodnotenie predmetov			
Celkový počet hodnotených študentov: 28			
abs	n	p	v
60.71	39.29	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Lenka Theodoulides, PhD., MBA			
Dátum poslednej zmeny: 27.02.2025			
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.			

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_APE_cupv	Názov predmetu: Akadémia podnikania EXPERT
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Participácia na seminároch, vypracovanie zadaných (skupinových) úloh, návrh vlastného podnikateľského nápadu, pilotné testovanie a záverečná prezentácia nápadu. Podmienkou absolvovania predmetu je účasť na seminároch, záverečný projekt a jeho prezentácia.	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. Používa kreativitu a inovatívne myslenie na identifikovanie nových podnikateľských príležitostí 2. Pozná metódy a techniky konvergentného a divergentného myslenia, design thinking, učenie sa prostredníctvom kolaboratívneho spracovania problému, projektové učenie a učenie sa vďaka vypracovaniu vlastného podnikateľského nápadu 3. Dokáže navrhnúť biznis model canvas pre jeho budúce podnikanie prípadne tím spolupracovníkov a aplikuje ho v praxi 4. Dokáže otestovať životaschopnosť modelu a navrhnúť prípadné zmeny 5. Ohodnotiť jednotlivé zložky biznis modelu, porovnať s konkurenciou, predikovať budúcu hodnotu a prínosy/výnosy podnikania 6. Efektívne spolupracuje s inovátormi a inými inšpiratívnymi úspešnými podnikateľmi, je motivovaný k prepájaniu sa s odborníkmi a podnikavcami 7. Dokáže aplikovať komunikačné, prezentačné a predajné zručnosti v oblasti podnikania a komunikácie s investorom/zákazníkom 8. Preukáže schopnosť tímovo pracovať a jasne prezentovať svoje stanovisko podporené silnými argumentmi, predstaví a obháji vlastný podnikateľský nápad	
Stručná osnova predmetu: • Techniky hľadania podnikateľských nápadov (if matica, crazy 8, pinstagooglenie) Nájdienie minimálne 3 vlastných podnikateľských nápadov • K.O. kritéria podnikateľských nápadov Výber vhodného nápadu s TOP potenciálom, ktorý študent ďalej rozpracuje • Biznis model Canvas Vizuálny náčrt vlastného podnikateľského nápadu • Analýza konkurencie na domácom a zahraničnom trhu	

<p>Výber a analýza najrelevantnejších konkurentov, odlišenie svojho nápadu od konkurencie, definovanie minimálne 2 silných konkurenčných výhod</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biznis kalkulačka <p>Základy cenotvorby, náklady, dopyt, objem výroby, zohľadnenie priamych, nepriamych a variabilných nákladov, marža, stanovenie ceny svojho produktu/služby</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demoslides + namyslenie a zosúladienie výroby prototypu, prieskum trhu <p>Vizuál a textácia demoslidesu ako prezentačného materiálu pre zákazníka</p> <p>Tvorba prototypu výrobku/služby, popis, parametre, úžitky, predajné argumenty</p> <p>Realizácia prieskumu a zapracovanie spätnej väzby od zákazníkov</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pitchdeck alebo prezentácia pre investora <p>Hlavné náležitosti prezentácie tohto typu, štruktúra, vizualizácia, prejav, koncipovanie kľúčových myšlienok a akčných krokov ako CTA (Call to action) s cieľom vyvolania záujmu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Psychológia predaja <p>Základ predajných zručností, definovanie cieľovej skupiny zákazníkov, rozpoznávanie potrieb zákazníkov, tvorba riešení na mieru a argumentácia, detekcia nákupných signálov pri predaji, techniky dot'ahovania predaja</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cesta podnikateľa (osobný príbeh úspešného podnikateľa) <p>Úspechy, pády, poučenia, zdieľanie know how a osobných skúseností</p> <p>Zdieľanie konkrétnych odporúčaní pre úspešné podnikanie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spôsob a možnosti financovania podnikateľských nápadov <p>Praktická ukážka a predstavenie konkrétnych možností a postupu získania financií pre začínajúcich podnikateľov</p> <ul style="list-style-type: none"> • Súťaž a záverečné prezentácie podnikateľských nápadov 			
Odporúčaná literatúra:			
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický			
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín - z toho: Kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 50 príprava na semináre: 24 zber informácií: 20			
Hodnotenie predmetov Nový predmet			
abs	n	p	v
0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Lenka Theodoulides, PhD., MBA			
Dátum poslednej zmeny: 15.07.2024			
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.			

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: DE_BPsO	Názov predmetu: Bakalárska práca s obhajobou
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: spracovanie bakalárskej práce a jej predloženie v stanovenom termíne b) záverečné hodnotenie: obhajoba bakalárskej práce pred štátnicovou komisiou	
Výsledky vzdelávania: 1. použije teoretické poznatky získané počas štúdia pri riešení témy bakalárskej práce, 2. je schopný formulovať cieľ skúmania, identifikovať problém a možnosti jeho riešenia, 3. aplikuje v postupe riešenia logickú štruktúru a najnovšie poznatky zo štúdia v procese riešenia konkrétneho problému z praxe, analyzuje primárne alebo sekundárne údaje, 4. posúdi stav riešenej problematiky doma a v zahraničí, formuluje vlastné stanovisko k skúmanej téme, polemizuje s autormi, 5. zhodnotí výsledky výskumu a analýzy zozbieraných dát aplikovaných v téme práce, 6. vytvorí prezentačný materiál pre účely obhajoby bakalárskej práce a obháji vlastné	
Stručná osnova predmetu: Využitie poznatkov z bakalárskeho seminára pri spracovaní konečnej verzie bakalárskej práce vypracovanej podľa platnej smernice v požadovanom rozsahu a odovzdanej v stanovenom termíne. Preukázanie vedomostí, zručností a schopností získaných počas štúdia pri návrhu riešenia formulovaných problémov. Obhajoba bakalárskej práce pred komisiou pre štátne záverečné skúšky	
Odporúčaná literatúra: 1. BENČO, J. 2001. Metodológia vedeckého výskumu. Bratislava : IRIS. 2. FERENČÍK, J. 2000. Úvod do metodologie psychologického výskumu. Praha : Portál. 3. JUSZCZYK, S. 2006. Metodológia empirického výskumu v spoločenských vedách. 4. Bratislava : IRIS. . 5. KATUŠČÁK, D. 2007. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra: Enigma. 6. OCHRANA, F. 2009. Metodologie vědy. Praha: Karolinum	

7. ONDREJKOVIČ, P. 2007. Úvod do metodológie spoločenskovedného výskumu. Bratislava : Veda.
8. Smernica č. 9/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach na Univerzite Mateja Bela v Banskej Bystrici. Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici.
9. Riadiaca norma S-01-19 Úprava písomných vysokoškolských, záverečných a habilitačných prác na Ekonomickej fakulte UMB
10. McCOMBES, S. 2020. How to write a research methodology. Dostupné na internete: www.scribbr.com/dissertation
11. Kowalski, A., Orviska, M. a Roslin, R. M. 2020. Developing transferable skill for research. Bratislava: Dolis Goen, ISBN 978-80-973221-1-3
12. Odborná literatúra špecifická k téme záverečnej práce

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

300 hodín, z toho:
 Samoštúdium a rešeršovanie literatúry: 100
 Zber informácií: 75
 Analýza získaných údajov: 75
 Syntéza informácií: 40
 Príprava prezentácie a obhajoba záverečnej práce: 10

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 13

A	B	C	D	E	FX
30.77	38.46	23.08	7.69	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 27.02.2022

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_BI	Názov predmetu: Behaviorálne intervencie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. Podmienky na absolvovanie predmetu v opravnom termíne sú rovnaké ako v riadnom termíne.	
a) priebežné hodnotenie: spracovanie návrhu a prezentácia experimentu s využitím poznatkov behaviorálnej ekonómie – 0 - 40 bodov	
b) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 0-60 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. použije získané vedomosti pri zostavovaní vlastného návrhu behaviorálneho experimentu, 2. na základe získaných poznatkov dokáže zostavovať behaviorálne experimenty a testovať ich v teréne, 3. aplikuje kritickú analýzu pri hodnotení a monitorovaní vývoja zavádzania behaviorálnych intervencií v praxi, 4. posúdi dlhodobé tendencie a smery využívania behaviorálnej ekonómie v praxi a ich vplyv na spotrebiteľa, 5. hodnotí možnosti využitia získaných teoretických vedomostí v praxi, 6. vytvorí návrh behaviorálneho experimentu a navrhne spôsob jeho merania v teréne.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do behaviorálnej ekonómie. Neoklasická ekonomická teória vs. behaviorálna ekonómia. Kognitívna psychológia: Heuristiky a predsudky. Sociálna psychológia: sociálne interakcie, normy a skupinové správanie. Risk, neistota a rozhodovanie. Architektúra výberu. Behaviorálna ekonómia a finančné trhy. Teória vyhliadok. Aplikácia teórie vyhliadok. Časové preferencie. Obmedzená pozornosť spotrebiteľa a vplyv význačnosti. Zmena správania. Postrčenie.	
Odporúčaná literatúra: 1. ARIELY, D. 2009. Jak drahé je zdarma? Praha : Práh. 215 s. ISBN 978-80-7252-239-2	

2. ARIELY, D., KREISLER, J. 2018. Psychológia peňazí: Akých omylov sa dopúšťame pri uvažovaní o peniazoch a ako útrácať rozumnejšie. Premedia. 228 s. ISBN978-80-8159-570-7
3. CIALDINI, R. B. 2012. Zbraně vlivu: Manipulativní techniky a jak se jim bránit. Brno : Jan Melvil Publishing. 333 s. ISBN 978-80-87270-32-5.
4. CIALDINI, R. B. 2016. Před-svědčování: Revoluční způsob, jak ovlivnit a přesvědčit. Brno : Jan Melvil Publishing. 400 s. ISBN 978-80-7555-017-0.
5. DAVE, W. 2015. Behavioural Marketing. Hoboken: John Wiley & Sons. 229 s. ISBN 978-1-119-07657-5
6. DOLAN, P. – HALLSWORTH, M. – HALPERN, D. – KING., D. – VLAEV, I. 2009. MINDSPACE influencing behaviour through public policy. Discussion document – not a statement of government policy.
7. HALLSWORTH, M., KIRKMAN, M. 2020. Behavioral insights. Cambridge: The MIT Press. 227 s. ISBN 978-0-262-53940-1.
8. KAHNEMAN, D., TVERSKY, A. 1979. Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk. Econometrica, roč. 47, č. 2. ISSN 1468-0262, s. 263–291.
9. KAHNEMAN, D., TVERSKY, A. 1984. Choices, values, frames. In American Psychologist, roč. 39, č. 4. ISSN 0003-066X, s. 341-350.
10. KAHNEMAN, D. 2012. Myšlení rychlé a pomalé. Jan Melvil Publishing. 544 s. ISBN 9788087270424.
11. SUNSTEIN, C. R. 2017. Human agency and behavioral economics. Charm: Palgrave Macmillan. 116 s. ISBN 978-3-319
12. THALER, R. 2017. Neočekávané chování. Podivuhodný příběh behaviorální ekonomie. Praha: Argo, Dokořán. 380 s. ISBN 9788025721216.
13. THALER, R., SUNSTEIN, C. R. 2010. Nudge (Šťouch): jak postrčit lidi k lepšímu rozhodování o zdraví, majetku a štěstí. Zlín: Kniha Zlín. 310 s. ISBN 9788087162668.
14. TVERSKY, A., KAHNEMAN, D. 1976. Judgement under uncertainty: Heuristics and Biases. Science, roč. 185, č. 4157. ISSN 1469-1825, s. 1124-1131.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26

Samoštúdium: 40

Príprava projektu: 30

Zber informácií, práca s legislatívou: 24

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 8

A	B	C	D	E	FX
62.5	12.5	12.5	0.0	0.0	12.5

Vyučujúci: doc. Ing. Mária Murray Svidroňová, PhD., Ing. Nikoleta Jakuš Muthová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.02.2022

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_OK1-aj	Názov predmetu: Business Communication 1 (Obchodná komunikácia 1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: diskusia počas seminárov: 0 - 20 bodov b) záverečné hodnotenie: splnenie povinností počas semestra a prezentácia projektu: 0 - 80 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu, študent dokáže 1. používať rôzne komunikačné stratégie 2. komunikovať efektívne v rôznych obchodných situáciách, s rôznymi partnermi: kolegami, partnermi, manažérmi 3. efektívne reagovať na rôzne životné situácie v profesionálnom živote (schôdze, spoločenské konverzácie, vyjednávania) 4. efektívne telefonovať, vyjednávať, argumentovať 5. zvládnuť rôzne formy obchodnej korešpondencie (objednávka, sťažnosť, zápisnica, poznámky, email) 6. zapojiť sa do diskusie asertívne, vyjadriť názor, súhlas, nesúhlas, dať radu 7. prezentovať vlastné výsledky výskumu a prieskumu	
Stručná osnova predmetu: Komunikácia je základom pre podnikanie. Firmy a organizácie majú svoju internú komunikáciu a komunikáciu s rôznymi obchodnými partnermi, vrátane spotrebiteľov, investorov, inými podnikmi a médiami. Predmet Obchodná komunikácia je zameraný na získanie praktických zručností, ktoré študent využije efektívne v praxi. Obsah predmetu spája akademické teórie s praktickými aplikáciami. Cieľom predmetu je pomocou hrania rolí, simulačných cvičení rozvíjať obchodné komunikačné kompetencie v rôznych oblastiach podnikania, obchodnú korešpondenciu, interpersonálne zručnosti, ktoré môžu byť využité v osobnom i profesionálnom živote.	
Odporúčaná literatúra: 1. Bill Mascull: Market Leader Upper-Intermediate, Pearson Longman, 1998, ISBN1-405-81345-8	

2. Scott Mc Lean: Business Communication for Success, Flat World Knowledge, Inc. 2010, ISBN 978-0982361856 3. Paul A. Argenti: Corporate Communication, Mc Graw Hill, 2012, ISBN 9780073403175 4. Other sources					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický					
Poznámky - časová záťaž študenta 90 hodín Kombinovaná forma: (prednáška, seminár, konzultácie): 26 samoštúdium: 44 úlohy: 20					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 314					
A	B	C	D	E	FX
72.61	17.83	8.6	0.64	0.0	0.32
Vyučujúci: PaedDr. Marta Valihorová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022					
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_OK2-aj	Názov predmetu: Business Communication 2 (Obchodná komunikácia 2)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: ústny prejav, diskusia 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: prezentácia semestrálneho projektu 0-80 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. Spolupracovať a efektívne komunikovať pri práci na tímovom projekte. 2. Naučiť sa zbierať a vyberať informácie, vytvoriť hypotézu, hľadať riešenia a vyhodnotiť svoje zistenia. 3. Riešiť problémy - navrhnúť postup riešenia, argumentovať a obhajovať svoj postoj, vypočúť si názory oponentov, prijať kompromis.	
Stručná osnova predmetu: Komunikácia ako základ spolupráce. Spolupráca medzi partnermi - vyjednávanie, argumentovanie, počúvanie partnerov (empatia), riešenie problémov a robenie kompromisov. Základná forma práce na predmete je tímová práca na projekte, kde si študenti prakticky vyskúšajú komunikačné zručnosti (soft skills), práca so zdrojmi, vyhodnotenie a výber hodnoverných a relevantných zdrojov pre spracovanie projektu. Dôraz bude na budovanie asertívneho vzťahu medzi partnermi, schopnosti načúvať im a primerane reagovať na ich podnety.	
Odporúčaná literatúra: 1. MAGINN, MICHAEL. 2004. Making teams work, McGraw-Hill Professional Education, 2004. 2. PARKER, GLENN.M.2008. Team Players and Teamwork : New Strategies for Developing Successful Collaboration, John Wiley & Sons Inc.2008 3. PILBEAM, A. 2000. Market Leader – International Management. Harlow : Longman, 2000.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický	
Poznámky - časová záťaž študenta 90 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26	

samoštúdium: 54 úlohy 20					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 155					
A	B	C	D	E	FX
73.55	18.71	1.94	1.29	4.52	0.0
Vyučujúci: PaedDr. Marta Valihorová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022					
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PG-aj	Názov predmetu: Business Graphics (Počítačová grafika pre ekonómov)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: priebežné úlohy 0-40 bodov, písomný test: 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: projekt: 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent po úspešnom absolvovaní kurzu dokáže 1. aplikovať princípy dizajnu pri hodnotení, úpravách a vytváraní grafických návrhov v ekonomickej praxi, ako napríklad logo, plagát, brožúra, grafika pre web, sociálne médiá a iné 2. porovnať jednotlivé grafické formáty vzhľadom na ich využitie v obchodnej praxi 3. použiť rôzne aplikácie pre tvorbu a úpravu vektorovej aj rastrovej grafiky 4. vytvoriť v praxi využiteľnú obchodnú grafiku	
Stručná osnova predmetu: Základy dizajnu - kontrast - opakovanie - zarovnanie - vzdialenosť - písma - farby Grafické formáty - Rastrová grafika o Rozlíšenie a farebná hĺbka o Nekomprimovaná grafika o Komprimovaná grafika - Vektorová grafika Aplikácie pre tvorbu a úpravu vektorovej a rastrovej grafiky, konverzia grafiky - Inkscape, Corel Draw, Google Draw - Photopea, IrfanView, Canva	
Odporúčaná literatúra:	

1. WILLIAMS, R. 2008. The Non-Designer's Design Book. Berkeley : Peachpit Press, 3rd edition, 2008. ISBN 978-0321534040.
2. WILLIAMS, R. 2002. Grafická úprava pod vedením profesionálů. Praha : Mobil Media, 2002. ISBN 80-86593-32-0.
3. Grafické štandardy internetu definované konzorciom World Wide Web: www.w3c.org.
4. On line tutoriály a dokumentácia k Inkscape: <https://inkscape.org/learn/>
5. On line tutoriály a dokumentácia k programom CorelDraw Suite: <https://learn.corel.com/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín

kombinované štúdium: S: 26

samoštúdium: 24

riešenie úloh zadaných na seminároch: 20

príprava projektu: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 23

A	B	C	D	E	FX
34.78	21.74	26.09	8.7	8.7	0.0

Vyučujúci: Ing. Peter Laco, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_ET-aj	Názov predmetu: Business Terminology (Ekonomická terminológia)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: aktívna účasť na seminároch: 0-50 bodov b) záverečné hodnotenie: príprava a prezentácia projektu: 0-50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po ukončení kurzu študent dokáže: 1. pochopiť základnú ekonomickú terminológiu z oblastí marketingu, manažmentu, financií, bankovníctva a verejných služieb 2. získať a rozvíjať ekonomickú terminológiu z uvedených oblastí 3. využívať ekonomické terminologické spojenia a špecifické terminologické neologizmy 4. implementovať teoretické poznatky z oblastí marketingu, manažmentu, financií, bankovníctva a verejných služieb do praxe 5. posilniť jazykové zručnosti a kompetencie v oblasti odbornej ekonomickej angličtiny 6. pochopiť a analyzovať odborné texty z rôznych autentických zdrojov	
Stručná osnova predmetu: Cieľom práce na seminároch je implementovať teoretické vedomosti z oblasti marketingu, manažmentu, financií a bankovníctva do praktickej roviny pomocou práce s odbornými textami z rôznych zdrojov, ktoré reflektujú súčasné dianie, vývoj a zmeny v cieľových krajinách. Práca s odbornými textami je zameraná na získavanie novej slovnej zásoby (terminológie, terminologických spojení a terminologických neologizmov) a rozvíjanie jazykových zručností študentov pri práci s odbornými textami v špecifickom kontexte tak, aby študenti mohli aktívne využiť získané odborné znalosti a spolupracovať s odborníkmi z praxe.	
Odporúčaná literatúra: 1. Cate Farrall, Marianne Lindsley: Professional English in Use – Marketing. Cambridge University Press, 2008. ISBN 978-0-521-70269-0 2. Nick Robinson: Cambridge English for Marketing. Cambridge University Press, 2010. ISBN 978-0-521-12460-7 3. MACKENZIE, I. 2008. English for the Financial Sector. Cambridge : CUP 2008.	

4. JOHNSON, C. 2000. Market Leader – Banking and Finance. Harlow : Longman, 2000.
5. MASCULL, B. 2004. Business Vocabulary in Use - Advanced. Cambridge : CUP, 2004.
6. ALLISON, J. – APPLEBY, R. – DE CHAZAL, E. 2009. The Business – Advanced. Macmillan, 2009.
7. Noviny a časopisy: The Economist, The New York Times, The Wall Street Journal, The Guardian, Hospodárske noviny, Trend, webové stránky firiem, iné zdroje.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 44

vypracovanie úloh: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 32

A	B	C	D	E	FX
93.75	3.13	3.13	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PszCR1-aj	Názov predmetu: Case Studies in Tourism 1 (Prípadové štúdie z cestovného ruchu 1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: spracovanie a riešenie prípadovej štúdie a jej prezentácia (0-60 bodov), b) záverečné hodnotenie: písomný test (0-40 bodov). Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: Spracovanie a riešenie prípadovej štúdie a jej prezentácia (0-60 bodov). b) záverečné hodnotenie: Písomný test (0-40 bodov).	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije získané informácie na rozšírenie svojho vedomostného obzoru z danej problematiky, 2. je schopný využiť získané poznatky v praktickom riešení prípadových štúdií, 3. aplikuje moderné techniky riešenia prípadových štúdií, 4. posúdi reálnosť podmienok a zvolí vhodný postup riešenia prípadovej štúdie v podniku.	
Stručná osnova predmetu: 1. Rodinné podnikanie v cestovnom ruchu. 2. Adaptácia zamestnanca na nové pracovné miesto v podniku cestovného ruchu. 3. E-marketing v podnikoch cestovného ruchu. 4. Program lojálnosti, manažment sťažností v podnikoch cestovného ruchu. 5. Ekonomika podnikania v cestovnom ruchu. 6. Finančná analýza podniku cestovného ruchu. 7. Inovácie v podnikoch cestovného ruchu.	
Odporúčaná literatúra: 1. KUČEROVÁ, J. 2006. Manažment podniku cestovného ruchu – pracovný zošit. Banská Bystrica, EF UMB, 2006, 87 s. ISBN 80-8055-169-3. 2. KUČEROVÁ, J., STRAŠÍK, A., ŠEBOVÁ, Ľ. 2006. Ekonomika podniku cestovného ruchu. Banská Bystrica, OZE, EF UMB, 2006, 110 s., ISBN 80-8083-215-3.	

3. RAŠI, Š. 2003. Marketing podniku cestovného ruchu. Banská Bystrica, EF UMB, 2003, 157 s. ISBN 80-8055-842-6.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický.					
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín: kombinované štúdium (P, S, K): 30 samoštúdium: 38 príprava prípadovej štúdie: 52					
Hodnotenie predmetov Nový predmet					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Tomáš Gajdošík, PhD., Ing. Zuzana Gajdošíková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022					
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_CSMaZ-aj	Názov predmetu: Chinese Ways of Thinking and Living (Čínsky spôsob myslenia a života)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) Continuous evaluation: partial outcomes – activities: 60 points b) Final assessment: final exam : 40 points	
Výsledky vzdelávania: student Upon successful completion of this course, the students will be able to: 1. Understand some basic and essential aspects of the Chinese culture. 2. Avoid some common taboos in the Chinese culture. 3. Develop basic Chinese cultural learning and communication strategies and have preliminary cross-cultural consciousness. 4. Get improved in their cross-cultural communication skills with the Chinese.	
Stručná osnova predmetu: East or West, Which is Best? The Golden Mean. This is My Family. Writing with brush? The Temple of Heaven. Music: Ancient and Pop. Chinese Opera. Tea or Coffee. Cheers! To Your Health! Folk Arts: Paper-cutting/Chinese Knots. Am I a Dragon or a Snake? QR My Life. Chinese on the Global Stage.	
Odporúčaná literatúra: 1. Dan Sperber, Deirdre Wilson, Relevance: Communication and Cognition 2. Dan Sperber, Explaining Culture 3. Geert Hofstede, Culture's Consequences	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English	
Poznámky - časová záťaž študenta 90 hours Combined form (Lecture, Seminar, Consultation): Self-study: 26 Preparation of partial outcomes: 24 Preparation for final exam: 40	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 32					
A	B	C	D	E	FX
87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Jianwei Wang					
Dátum poslednej zmeny: 25.03.2020					
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_IK-fj	Názov predmetu: Communication interculturelle (Interkultúrna komunikácia)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Une participation active aux séminaires; Un travail écrit final. a) priebežné hodnotenie: participation active aux cours – 40 points b) záverečné hodnotenie: présentation écrite d'un cas interculturel (provenant de la presse économique) concernant les sujets abordés – 30 points exposé oral du travail écrit – 30 points.	
Výsledky vzdelávania: Etudiant 1. connaît les principes de la communication interculturelle 2. comprend sa nécessité au sein des organisations 3. possède une attitude créative à la recherche des solutions en terme de la communication et du management interculturel.	
Stručná osnova predmetu: Dimension de la culture: culture occidentale et culture slave. Notion de la communication interculturelle, dimensions et obstacles. Axes de la communication interculturelle. Comment développer son intelligence et ses compétences interculturelles. Culture d'entreprise et style de management. Diversité et conflits culturels. Négociation interculturelle. Management d'une équipe multiculturelle.	
Odporúčaná literatúra: 1. LADMIRAL, J.-R.- LIPIANSKY, E.-M. 2015. La communication interculturelle. Paris: Les Belles Lettres: 978-2-251-70005-251 2. MEIER, O. 2016. Management interculturel. Stratégie, organisation, performance. ISBN 9782100742684 3. MEŠKOVÁ, Ľ. 2007. Communication interculturelle France-Slovaquie. Banská Bystrica: EF UMB. ISBN 978-80-8083-508-8	

4. REY, D. 2017. Management et communication interculturels. Paris: Afnor Editions. ISBN 978-2124655700
5. PROBLEMES ECONOMIQUES et ALTERNATIVES ECONOMIQUES - hebdomadaires économiques français.
6. DRUMMOND, V. 2021. Le management interculturel. Le Mans: GERESO. ISBN978-2-37890-744-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
français

Poznámky - časová záťaž študenta
100 h
étude combiné (C, S): 30 h.
auto-étude: 70 h.

Hodnotenie predmetov
Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Marasová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.11.2022

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_SLK	Názov predmetu: Conversation in Slovak Language (Konverzácia v slovenčine)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písanie 0-30 b, hovorenie 0-30 b b) záverečné hodnotenie: záverečný test všetkých jazykových zručností 0-40 b	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. poskytnúť informácie o slovenských turistických destináciách 2. opísať rodinu a rodinné vzťahy 3. vysvetliť a používať princípy telefonovania a korešpondencie 4. prezentovať obľúbené letné festivaly formou prezentácie 5. rozlišovať medzi mužskými a ženskými rolami 6. poznať a rešpektovať kultúrne špecifiká krajín v medzinárodnom prostredí	
Stručná osnova predmetu: Tento kurz je určený pre slovanských študentov, ktorí už ovládajú slovenský jazyk na strednej (a vyššej) úrovni. Hlavným cieľom je zlepšiť si znalosti slovenského jazyka na úrovni B1+ podľa Spoločného európskeho referenčného rámca pre jazyky CEFR (Common European Framework for Languages). Kurz sa zameriava na tieto témy: Zásady telefonovania a korešpondencie. Výlet okolo Slovensko – obľúbené turistické destinácie. Počasie a letná festivalová sezóna. Rodina a rodina vzťahy. Gramatika – rozkazovací spôsob, nepriama reč, budúci čas, časové vety, podmienkové vety, a pasívne štruktúry. Slovensko v interkultúrnom kontexte – vzťahy medzi mužmi a ženami v slovenskej kultúre a iných kultúrach.	
Odporúčaná literatúra: 1. KAMENÁROVÁ, R. et.al. 2011. Krížom-krážom. Slovenčina B1. Bratislava: UK, 2011. 2. PEKAROVIČOVÁ, J. 2006. Slovenčina pre cudzincov. Bratislava: Stimul, 2006.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	
Poznámky - časová záťaž študenta 90 hod., z toho:	

kombinované štúdium (P, S, K): samoštúdium: príprava projektu:					
Hodnotenie predmetov Nový predmet					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD., Mgr. Petra Strnáďová, PhD., Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 26.03.2024					
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_DoEP	Názov predmetu: Diskusie o ekonomických prístupoch
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Krátke seminárne práce: 100 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent vie: 1. identifikovať popredných ekonómov od klasickej ekonómie až dodnes 2. interpretovať, analyzovať a hodnotiť ich argumenty a diskutovať o názoroch týchto ekonómov na súčasné sociálno-ekonomické problémy.	
Stručná osnova predmetu: Cieľom predmetu je získať hlbšie vedomosti o vybraných ekonomických teóriách (mainstreamových) a alternatívnych) a diskutovať o tom, ako pristupujú k aktuálnym problémom nerovnosti, chudoby a globálnym problémom životného prostredia, deľbe práce v domácnostiach, iracionálnemu správaniu ekonomických subjektov, asymetrickým informáciám atď. Kurz sa zameriava na vývoj minulých a súčasných ekonomických teórií od klasickej ekonómie cez neoklasické, neokeynesiánske a neokonzervatívne teórie. Hlavný dôraz kladie na súčasné ekonomické teórie, ako je behaviorálna ekonómia, ekologická ekonómia, rozvojová ekonómia, ekonómia domácností atď.	
Odporúčaná literatúra: 1. Horehaj, J. – Šuplata, M. 2016. Stručné dejiny ekonomických teórií 2. Heilbroner, R. L. 1999. The Worldly Philosophers: The Lives, Times And Ideas Of The Great Economic Thinkers	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky - časová záťaž študenta 90 hodín Kombinované štúdium (prednáška, seminár, konzultácie): 26 Samoštúdium: 63	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 24					
A	B	C	D	E	FX
50.0	20.83	16.67	4.17	8.33	0.0
Vyučujúci: Ing. Anna Vallušová, PhD., doc. Ing. Mária Horeháková, PhD., Ing. Žaneta Lacová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 13.06.2022					
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_DVaJO_cuyp	Názov predmetu: Duševné vlastníctvo a jeho ochrana
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) účasť na hodinách b) priebežné plnenie úloh	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. je oboznámený s pojmom duševné vlastníctvo a chápe jeho význam, 2. posudzuje dôležitosť ochrany duševného vlastníctva v rôznych jeho podobách a identifikuje jeho ekonomický prínos, 3. sa orientuje v systéme práva duševného vlastníctva, 4. ovláda základnú terminológiu z oblasti autorského práva a priemyselného práva, 5. si osvojuje poznatky z oblasti medzinárodnej ochrany duševného vlastníctva, 6. komunikuje s Úradom priemyselného vlastníctva SR v prípade konania o udelení patentu a o zápise ochrannej známky, úžitkového vzoru a dizajnu, 7. získané poznatky uplatňuje v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do práva duševného vlastníctva. Pojem a predmet práva duševného vlastníctva. Miesto práva duševného vlastníctva v SR. Autorské právo. Priemyselné práva na výsledky tvorivej duševnej činnosti (patent, úžitkový vzor, dizajn). Priemyselné práva na označenie (ochranná známka, právo označenia pôvodu výrobkov a zemepisných označení výrobkov). Medzinárodná ochrana duševného vlastníctva.	
Odporúčaná literatúra: 1. Babiaková, B., Lalíková, L. 2011. Ochrana duševného vlastníctva. Banská Bystrica: Vydavateľstvo UMB, 2011. ISBN 9788055701790. 2. Adamová, Z. 2020. Právo duševného vlastníctva. Bratislava: TINCT, 2020. ISBN 9788097354404. 3. Kropaj, M., Bartalská, K., Holub, D. 2017. Základy práva duševného vlastníctva pre ekonómov. Bratislava: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 9788081687068. 4. Telec, I. 2015. Právo duševného vlastníctva v informačnej spoločnosti. Praha: Leges, 2015. ISBN 9788075020611.	

5. Kropaj, M. Právnofilozofické východiská práva duševného vlastníctva. 2014. Bratislava: Vydavateľstvo SAV VEDA.
6. Vojčík, P. a kol. 2014. Právo duševného vlastníctva. 2. upravené vydanie. Plzeň: Aleš Čeněk, s.r.o., 2014. ISBN 9788073805272.
7. Lazíková, J. 2012. Základy práva duševného vlastníctva. Bratislava: Iura Edition spol. s.r.o., 2012. ISBN 9788080784768.
8. Švidroň, J., Adamová, Z., Návrat, M., Škreko, A. Právo duševného vlastníctva v informačnej spoločnosti a v systéme práva. Bratislava: Vydavateľstvo SAV VEDA. 20099. ISBN 9788022410335.
9. Časopis Duševné vlastníctvo, Úrad priemyselného vlastníctva, Banská Bystrica.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta
90 hodín
priama výučba: 26 hodín
samoštúdium: 64 hodín

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 93

abs	n	p	v
69.89	30.11	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Barbora Mazúrová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.03.2023

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_EaFO	Názov predmetu: Ekonomika a financovanie organizácií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. Podmienky na absolvovanie predmetu v opravnom termíne sú rovnaké ako v riadnom termíne. a) priebežné hodnotenie: seminárna práca - individuálne zadanie a aktívna práca počas seminárov: 0 – 30 bodov b) záverečné hodnotenie: písomná skúška 0 – 70 bodov Počas semestra študenti na seminároch priebežne riešia príklady a praktické zadania. Pri zadaniach, ich vyhodnotení a následných diskusiách sa uplatňuje aj hodnotenie medzi študentmi navzájom a podnecuje formulovanie konštruktívnej kritiky.	
Výsledky vzdelávania: Študent po úspešnom absolvovaní predmetu: 1. použije získané poznatky z predmetu v rámci ekonomického posudzovania procesov v rôznych typoch organizácií, a to najmä na nižších stupňoch riadenia, 2. je schopný skĺbiť poznatky vzťahujúce sa na viaceré ekonomické nástroje do jedného celku, 3. aplikuje získané vedomosti na konkrétnom type organizácie (súkromného alebo verejného sektoru), 4. posúdi stav majetku organizácie, úroveň nákladov, výnosov a ich vývoj, 5. vytvorí nákladové a cenové kalkulácie 6. hodnotí ekonomickú situáciu organizácií na základe vývoja nákladov, výnosov resp. výdavkov a príjmov a výsledku hospodárenia podľa jednotlivých oblastí činnosti. 7. uplatňuje kritické myslenie.	
Stručná osnova predmetu: Charakteristika organizácií súkromného a verejného sektoru, ich cieľov a funkcií. Životný cyklus. Dlhodobý a krátkodobý majetok. Interné zdroje financovania. Externé zdroje financovania. Alternatívne zdroje financovania. Alokácia kapitálu do zložiek dlhodobého a krátkodobého majetku. Špecifiká hospodárenia príspevkových a rozpočtových organizácií.	

Podstata, členenie a štruktúra nákladov. Faktory ovplyvňujúce výšku nákladov. Charakteristika jednotlivých druhov nákladových kalkulácií a metód kalkulovania. Prístupy k tvorbe cien. Podstata, druhy cien a ich štruktúra s dôrazom na kalkulovanie cien v službách. Faktory vplyvajúce na podnikateľské zámery a udržateľnosť financovania organizácie. Faktory ovplyvňujúce výnosy. Výsledok hospodárenia.

Na predmete počas semestra participuje odborník (ekonomický/á, finančný/á riaditeľ/ka) z praxe (1-2 prednášky), ktorý/á formou rôznych praktických príkladov podnecuje u študentov formulovanie vhodných riešení praktických problémov z oblasti ekonomiky a financovania organizácií.

Odporúčaná literatúra:

1. FETISOVOVÁ, E. a kol. 2020. Podnikové financie – praktické aplikácie a zbierka príkladov. Bratislava: Iura Edition, ISBN 9788057101628.
2. HUŇADY, J. a kol. 2015. Ekonomika podniku a financie. Banská Bystrica : Belianum.
3. MAJDÚCHOVÁ, H. a kol. 2010. Podnikové hospodárstvo. Zbierka príkladov a prípadové štúdie. Bratislava: Iura Edition, ISBN 978-80-8078-365-5.
4. MARKOVÁ, V. a kol. 2015. Ekonomika podniku 1. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela# Ekonomická fakulta, ISBN 978-80-557-0985-7.
5. MARTINOVIČOVÁ, D., KONEČNÝ, M., VAVŘINA, J. 2014. Úvod do podnikové ekonomiky. Praha: Grada, Expert (Grada), ISBN 978-80-247-5316-4.
6. PAPULA, J. a kol. 2015. Podnikanie a podnikateľské myslenie I. Kto a prečo podniká. Praha: Wolters Kluwer, ISBN 978-80-7478-950-2.
7. PAPULA, J. a kol. 2016. Podnikanie a podnikateľské myslenie II. Ako smerovať a viesť podnik k udržateľnému úspechu. Praha: Wolters Kluwer, ISBN 978-80-7478-994-6.
8. POPESKO, B. 2016. Moderní metody řízení nákladů. Praha: Grada Publishing, ISBN 978-80-247-5773-5.
9. SOBEKOVÁ, MAJKOVÁ, M. 2011. Ako financovať malé a stredné podniky. Bratislava : Iura Edition, ISBN 978-80-8078-413-3.
10. VINCZEOVÁ, M. 2015. Podnikové financie. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela; Ekonomická fakulta, ISBN 978-80-557-0987-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 50

príprava na semináre: 48

zber informácií: 30

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 42

A	B	C	D	E	FX
4.76	11.9	21.43	11.9	50.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Stanislav Kološta, PhD., Ing. Filip Flaška, PhD., Ing. Jana Hroncová Vicianová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10.05.2022

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_EaMNO	Názov predmetu: Ekonomika a manažment neziskových organizácií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: aktivita na seminároch, resp. aktívna účasť na seminároch a exkurziách – 20 bodov spracovanie projektu podľa zadania z praxe, ktoré je aktualizované každý akademický rok, úprava podľa platnej smernice + prezentovanie projektu, prezentácia je hodnotená rovesníkmi – 40 bodov b) záverečné hodnotenie: písomný test – 40 bodov, dosiahnuť minimálne 65%	
Výsledky vzdelávania: Študent po úspešnom absolvovaní predmetu: 1. použije vedomosti v oblasti ekonomiky a riadenia neziskových organizácií (NO), rozlišuje vládne a mimovládne NO, 2. je schopný pochopiť teoretické a praktické aspekty súvisiace s ekonomikou a manažmentom NO, a to aj na základe exkurzií a prednášok lektorov z praxe, 3. aplikuje poznatky o financovaní NO pri vytváraní rozpočtu organizácie, získavaní externých zdrojov a vytváraní vlastných finančných zdrojov, 4. vie založiť občianske združenie (najtypickejšia právna forma NO), napísať jednoduchú projektovú žiadosť o grant a vypracovať základnú marketingovú stratégiu pre toto združenie, a to vďaka simulovanému zakladaniu združenia v tíme, čím sa rozvíjajú aj zručnosti ako kreativita, tímová práca a komunikačné zručnosti, 5. posúdi pozíciu a špecifiká komerčných podnikov a neziskových organizácií v národnom hospodárstve, 6. hodnotí špecifiká NO, dôvody a dôsledky ich odlišného ekonomického správania sa a stratégiu rozvoja NO, 7. vytvorí si postoj k neziskovému sektoru ako súčasť ekonomiky každej vyspelej krajiny. V rámci výučby sú využité nasledovné metódy: prednáška, diskusia, skupinová práca, simulácia zakladania občianskych združení a ich činností na získanie zdrojov financovania, prepájanie na príklady z praxe (hlavná vyučujúca vedie vlastné občianske združenie, pracovala pre viaceré NO a	

pomohla viac ako 30 NO založiť), participácia ďalších lektorov z praxe (1-2 prednášky), exkurzia (1-2 počas semestra), prezentácie študentov – rovesnícke vzdelávanie.

Stručná osnova predmetu:

Národné hospodárstvo a neziskové organizácie. Právne pomery a typológia neziskových organizácií. Základy teórie neziskových organizácií. Rozvoj a racionalita existencie tretieho sektora. Podmienky fungovania tretieho sektora a občianskej spoločnosti. Vznik mimovládnych neziskových organizácií. Manažment neziskových organizácií. Financovanie neziskových organizácií, fundraising. Rozpočet neziskovej organizácie. Náklady a výnosy neziskových organizácií. Majetok a princípy hospodárenia neziskových organizácií. Podnikateľská činnosť neziskových organizácií. Daňové zaťaženie neziskových organizácií. Motivácia a odmeňovanie pracovníkov v neziskových organizácií. Analýza základných ekonomických ukazovateľov neziskových organizácií.

Odporúčaná literatúra:

KUVÍKOVÁ, H., STEJSKAL, J., SVIDROŇOVÁ, M. 2014. Neziskové organizácie – teoretické a ekonomické súvislosti. Belianum. Vydavateľstvo UMB v BB, EF. Vysokoškolská učebnica. ISBN 978-80-557-0709-9.

MURRAY SVIDROŇOVÁ, M. 2016. Mimovládne neziskové organizácie - nositelia inovácií verejných služieb. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici, 2016. ISBN 978-80-557-1101-0.

STREČANSKÝ, B. a kol. 2017. Občianska spoločnosť na Slovensku : krízy, križovatky, výzvy. Bratislava : Inštitút pre verejné otázky, 2017. - 112 s. - ISBN 978-80-89345-61-8.

Ministerstvo vnútra SR / Úrad splnomocnenca vlády SR pre rozvoj občianskej spoločnosti. 2020. Analýza socioekonomického prínosu neziskového sektora a stavu a trendov rozvoja občianskej spoločnosti. Dostupné na:

https://www.minv.sk/swift_data/source/rozvoj_obcianskej_spolocnosti/vyskum_neziskoveho_sektora_a_obcianskej_spolocnosti/2020/ANALYZA_NP%20VYSKUM_17.12.2020_FINAL.pdf

SMOLIJANINOVAITĚ, K., ACHESON, N. (eds). 2020. The 2019 Report on the State of Civil Society in the EU and Russia. 2020 by EU-Russia Civil Society Forum e.V. ISBN 978-3-947214-05-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 70

príprava na semináre: 38

zber informácií: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 30

A	B	C	D	E	FX
13.33	23.33	23.33	6.67	33.33	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Mária Murray Svidroňová, PhD., Ing. Nikoleta Jakuš Muthová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10.05.2022

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_EaMVS	Názov predmetu: Ekonomika a manažment verejných služieb
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. Podmienky na absolvovanie predmetu v opravnom termíne sú rovnaké ako v riadnom termíne.	
a) priebežné hodnotenie: spracovanie a prezentácia seminárnej práce z relevantnej problematiky:0-20, písomná skúška zameraná na overenie osvojenia si základných vedomostí z oblasti ekonomickej podstaty verejných služieb, spolu 0-40 bodov	
b) záverečné hodnotenie: ústna skúška: 0-40 bodov Súčasťou celkového hodnotenia je samohodnotenie študentov a rovesnícke hodnotenie (pri vzájomnom hodnotení prezentácií študentov)	
Výsledky vzdelávania: Študent po úspešnom absolvovaní predmetu: 1. použije získané vedomosti pri praktickom riešení problémov nižšej rozhodovacej úrovne v odvetviach verejných služieb, 2. na základe získaných poznatkov dokáže vyhľadávať, spracúvať a analyzovať informácie o verejných službách, ich ekonomickej podstate, štruktúre, financovaní a pod., 3. aplikuje kritickú analýzu pri hodnotení vzájomných vzťahov jednotlivých odvetví verejných služieb a konfrontuje teóriu ekonómie verejných služieb s reálnym fungovaním odvetví verejných služieb, 4. posúdi dlhodobé tendencie a smery vo vývoji jednotlivých odvetví verejných služieb, 5. hodnotí možnosti využitia získaných teoretických vedomostí v praxi, 6. vytvorí koncepčné podklady pre rozhodovanie na nižšej a strednej úrovni manažmentu Predmet prepája teoretické a praktické vedomosti, súčasťou predmetu sú prednášky odborníkov z praxe, ako aj exkurzie v organizáciách verejného sektora. V rámci seminárnych prác študenti riešia konkrétne praktické problémy aj na základe terénneho výskumu. Predmet rozvíja kritické myslenie študenta, rozvíja prierezové zručnosti (kreativita, komunikatívnosť, podnikavosť, kritické myslenie, tímová spolupráca atď.)	

Stručná osnova predmetu:

Základné poznatky z problematiky teórie verejných služieb, ich špecifiká. Organizačné štruktúry, riadenie a financovanie verejných služieb vo vybraných odvetviach verejného sektora. Verejné služby a ich postavenie v ekonomike. Organizácia, riadenie a financovanie verejných služieb. Základné organizačno-právne formy organizácií vo verejných službách. Zdroje financovania verejných služieb a ich členenie. Alternatívne spôsoby zabezpečovania verejných služieb. Klasifikácia verejných služieb, subjekty poskytovania verejných služieb, funkcie verejných služieb, odvetvia netrhopých verejných služieb, interný trh verejných služieb.

Odporúčaná literatúra:

1. HRONEC, Š. a kol. 2017. New public manažment v kontexte poskytovania verejných služieb. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, 2017. - 337 s. ISBN 978-80-557-1307-6
2. HRONEC Š., BERSECKÁ J., HRONCOVÁ VICIANOVÁ, J. 2021. Economic pragmatism in the responsible management of local government. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2021. - 191 p. ISBN 978-80-7676-246-6
3. ŠTRANGFELDOVÁ, J., MALIŠOVÁ, D., HRONEC, Š., BERSECKÁ, J. 2021. Performance management in private sector organisations and public services Tallinn : Teadmus OÜ, 2021. - 129 s. ISBN 978-9916-9704-0-9
4. HRONEC, Š., HRONCOVÁ VICIANOVÁ, J., 2019. Spoločenská zodpovednosť v malých a stredných organizáciách verejnej správy. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum : Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta, 2019. - 207 s. ISBN 978-80-557-1641-1
5. NOVOTNÝ, O. 2012. Dlhodobé vývojové trendy výdavkov na kultúru z verejných rozpočtov a zdrojov súkromných domácností v SR na prelome storočí (do roku 2010 vrátane), Bratislava: Národné osvetové centrum, 2012. 174 s. ISBN 978-80-7121-360-6
6. NOVOTNÝ, O. 2011. Premeny v podpore kultúry z verejných zdrojov v členských krajinách Rady Európy na prelome storočí. Bratislava: Národné osvetové centrum, 2011. 226 s. ISBN 978-80-7121-333-8
7. NOVOTNÝ, J a kol. 2006. Ekonomika sportu – vybrané kapitoly. Praha: VŠE 2006. 118 s. ISBN 80-245-0979-2.
8. NOVOTNÝ, J. a kol. 2011. Sport v ekonomice. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2011. 512 s. ISBN 978-80-7357-666-0.
9. HOBZA, V. – REKTOŘÍK, J. a kol. 2006. Základy ekonomie sportu. Praha: Ekopress, 2006. 191 s. ISBN 80-86929-04-3.
10. DVORSKÝ, J. 2006. Manažment kultúry. Bratislava: Mladé letá, s.r.o., 2006.168 s. ISBN 80-10-00908-3
11. KUVÍKOVÁ, H. a kol., 2011. Ekonomika verejných služieb. Banská Bystrica : EF UMB, 2011. ISBN 978-80-557-0323-7.
12. MERIČKOVÁ, B. 2005. Alternatívne prístupy k poskytovaniu miestnych verejných služieb. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2005. ISBN 80-8083-167-X.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 70

príprava projektu: 38

zber informácií: 20					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 30					
A	B	C	D	E	FX
60.0	16.67	16.67	6.67	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Štefan Hronec, PhD., Ing. Nikoleta Jakuš Muthová, PhD., doc. Ing. Mária Murray Svidroňová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 12.05.2022					
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_EP-PŠ	Názov predmetu: Ekonomika podniku – prípadové štúdie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počas semestra študenti riešia 6 prípadových štúdií, na ktoré sa prihlasujú v skupinách (2-3 študenti). Hodnotenie študentov sa skladá z dvoch častí: a) max. 40 bodov za prípravu vybranej prípadovej štúdie (príprava podkladov a údajov pre riešenie prípadovej štúdie na seminári), b) max. 60 bodov (5 x 12 bodov) za aktívnu prácu pri riešení prípadových štúdií v skupine (2-3 študenti) počas jednotlivých seminárov. a) priebežné hodnotenie: Počas semestra študenti riešia 6 prípadových štúdií, na ktoré sa prihlasujú v skupinách (2-3 študenti). Hodnotenie študentov sa skladá z dvoch častí: a) max. 40 bodov za prípravu vybranej prípadovej štúdie (príprava podkladov a údajov pre riešenie prípadovej štúdie na seminári), b) max. 60 bodov (5 x 12 bodov) za aktívnu prácu pri riešení prípadových štúdií v skupine (2-3 študenti) počas jednotlivých seminárov. b) záverečné hodnotenie: Min. 65 % zo 100 bodov. Výsledný súčet bodov vznikne kumulovaním čiastkových riešení počas semestra (príprava prípadovej štúdie + aktívne riešenie prípadových štúdií)	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. dokáže konfrontovať teoretické poznatky s praktickým fungovaním ekonomických procesov a prepojiť vybrané oblasti podnikovej ekonomiky 2. je schopný získať a pripraviť relevantné údaje a informácie vo vybranej oblasti ekonomiky podniku pre prácu študentov na seminároch 3. dokáže stanoviť cieľ a navrhnúť postup riešenia prípadovej štúdie 4. je schopný interpretovať výsledky a formulovať závery prípadových štúdií	
Stručná osnova predmetu: Porovnanie podnikania prostredníctvom živnosti a založenia obchodnej spoločnosti (administratívna, časová, daňová a odvodová náročnosť začatia a prevádzkovania podnikania).	

Založenie podniku a podnikanie v zahraničí (zamestnávajúce pracovníkov).
 Podnikanie popri zamestnaní, popri štúdiu, popri materskej a rodičovskej dovolenke.
 Zamestnanie na trvalý pracovný pomer vs. živnostenské podnikanie vs. personálny lízing vs. dohody o práci vykonávanej mimo pracovného pomeru (povinnosti zamestnávateľov a zamestnancov).
 Uzatvorenie spolupráce so spoločnosťou s ručením obmedzeným ako náhrada trvalého pracovného pomeru.
 Výsledok hospodárenia u právnickej a fyzickej osoby, zdaňovanie a rozdelenie zisku.
 Možnosti vyplatenia prostriedkov z jednoosobovej obchodnej spoločnosti – majiteľ, štatutár, zamestnanec.

Odporúčaná literatúra:

1. MARKOVÁ, V. a kol. 2015. Ekonomika podniku 1. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum , 2015. 164 s. ISBN 978-80-557-0985-7.
2. MARKOVÁ, V. a kol. 2015. Ekonomika podniku 2. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum , 2015. 142 s. ISBN 978-80-557-0986-4.
3. VINCZEOVÁ, M. 2015. Podnikové financie. Banská Bystrica: Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici, 2015. 102 s. ISBN 978-80-557-0987-1.
4. TAUŠL PROCHÁZKOVÁ, P., JELÍNKOVÁ, E. 2018. Podniková ekonomika - kľúčové oblasti. Praha : Grada, 2018, 256 s. ISBN 978-80-271-0689-9.
5. MANKIW, N. G., TAYLOR, M. P., ASHWIN, A. 2016. Business Economics. Hampshire : Cengage Learning EMEA, 2016, 594 s. ISBN 978-1-4737-2244-6.
6. HORNBY, W., GAMMIE, B., WALL, S. 2001. Business Economics. Harlow : Pearson Education Limited, 2001, 456 s. ISBN 978-0-273-64603-7.
7. HARRIS, N. 2014. Business Economics. Abingdon : Routledge, 2014, 369 s. ISBN 978-0-750-64454-9.
8. YIN, R. K. 2009. Case Study Research: Design and Methods. London : Sage Publications, 2009, ISBN 978-1-4129-6099-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 26

príprava a prezentovanie zadanej úlohy: 20

zber informácií: 18

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Ladislav Klement, PhD., Ing. Vladimíra Klementová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.10.2022

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_EM	Názov predmetu: Environmentálny manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. Podmienky na absolvovanie predmetu v opravnom termíne sú rovnaké ako v riadnom termíne. a) priebežné hodnotenie: Seminárna práca a prezentácia na vybranú tému: 0-50 bodov b) záverečné hodnotenie: test: 0-50 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent 1. použije teoretické vedomosti a praktické zručnosti v integrácii environmentálneho aspektu do riadiacich procesov organizácií súkromného a verejného sektora, 2. je schopný komunikovať informácie a odborné riešenia environmentálneho manažmentu v multidisciplinárnom tíme, 3. aplikuje teoretické poznatky pri spracovaní odborných podkladov pre rozhodovacie procesy organizácií súkromného a verejného sektora, 4. posúdi reálnosť navrhovaných riešení v environmentálnej oblasti v súkromných a verejných organizáciách v kontexte platnej legislatívy, 5. hodnotí environmentálny aspekt riadenia a činnosti súkromných a verejných organizácií, 6. orientuje sa v súčasných trendoch riešenia environmentálnych problémov na rôznych úrovniach riadenia, 7. vytvorí analytickú prácu zameranú na riešenie konkrétneho problému v kontexte aplikácie environmentálneho manažmentu.	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie environmentálnych problémov. Dopady klimatických zmien na ekonomiku a spoločnosť. Environmentálna Kuznecova krivka. Ekologický dlh. Ekonomické aspekty životného prostredia. Koncept trvalej udržateľnosti. Udržateľný produkt. Ekoinovácie. Environmentálna politika na medzinárodnej a národnej úrovni. Environmentálna politika organizácií súkromného a verejného sektora. Mikro- a makroekonomické vplyvy na environmentálnu politiku organizácií	

súkromného a verejného sektora. Princípy a vybrané nástroje environmentálneho manažmentu: 1. orientované na produkt; 2. orientované na procesy. Ekosystémové služby vo väzbe na udržateľný manažment území. Zelené verejné obstarávanie. Environmentálne normy. EMAS

Odporúčaná literatúra:

1. BARROW, Ch., J. 2002. Environmental Management: Principle and Practice. London : Routledge. ISBN 0-415-18560-2.
2. CARRILLO-HERMOSILLA, J., DEL RIO GONZÁLEZ, P., KONNOLÄ, T. 2009. Eco-Innovation. When Sustainability and Competitiveness Shake Hands. Chippenham; Eastbourne: Palgrave Macmillan. ISBN 978-0-230-20206-1.
3. CHOW, G. C. 2015. Economic analysis of environmental problems. World Scientific. ISBN 978-981-4390-39-2.
4. GUHA-SARIP, S. 2013. The economic impacts of natural disasters. Oxford University Press, ISBN 987-0-19-984193-6.
5. CATO, M. S. 2021. Environment and Economy. Routledge, ISBN 978-0-367-18301-1.
6. VEBER, J. 2002. Environmentální management. Praha: Oeconomica.
7. JACOBS, S. et al. 2014. Ecosystem services: Global issues, local perspectives. San Diego: Elsevier, ISBN 978-0-12-419964-4.
8. Odborné časopisy: Environmental management, Springer, ISSN 1432-1009. Journal of Environemntal management, Elsevier, ISSN 0301-4797.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 64

aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 30

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Stanislav Kološta, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.02.2022

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici					
Fakulta: Ekonomická fakulta					
Kód predmetu: D_1_FJpE		Názov predmetu: Francúzština pre ekonómov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.					
Stupeň štúdia: I.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Seminárna práca, prezentácia vlastného projektu					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu: Francúzsko a frankofónia - realie. Aktuálne makroekonomické problémy (ekonomický rast, inflácia, nezamestnanosť, medzinárodný obchod). Sociálne a ekonomické nerovnosti v spoločnosti. Vybrané problémy riadenia podnikov. Medzikultúrne rozdiely a ich ekonomické dôsledky.					
Odporúčaná literatúra: 1. Piketty, T.: Une breve histoire de l'égalité. 2021. Paris: Seuil. ISBN 978.2.02.148597.4 2. L'état du Québec. 2023. Montréal: LEDEVOIR. ISBN 9.782982.099753 3. Marasová, J., Lacová, Ž. 2015. Economie pour les non-économistes. Banská Bystrica: Belianum. 4. Halušková, A: Méthode de français spécialisé en économie I. 2009. Banská Bystrica: EF UMB. ISBN 978-80-8083-873-7 5. Aktuálna časopisecká literatúra					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: francúzsky					
Poznámky - časová záťaž študenta					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 6					
A	B	C	D	E	FX
33.33	50.0	0.0	0.0	16.67	0.0
Vyučujúci: Gautier Quentin Crept, Ing. Žaneta Lacová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 08.12.2023					
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_GISpE	Názov predmetu: Geografické informačné systémy pre ekonómov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečný projekt (vypracovanie a prezentácia dvoch projekov z problematiky geografických informačných systémov): 0-100 bodov V opravnom termíne môže študent prepracovať ktorúkoľvek súčasť záverečného projektu.	
Výsledky vzdelávania: študent 1. vie vysvetliť základné pojmy geoinformatiky, 2. pozná princípy digitálnej reprezentácie geografických údajov, základných funkcií geografických informačných systémov (GIS), 3. vie využívať verejne dostupné geoinformačné technológie, 4. pozná a vie využívať verejne dostupné zdroje geografických informácií/údajov, 5. dokáže analyzovať a prezentovať údaje získané z databázových systémov GIS vo forme rôznych typov zostáv s podporou nástrojov Business Intelligence.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do problematiky GIS, základy geoinformatiky, softvérové prostriedky pre spracovanie geografických údajov, verejne dostupné aplikácie. Zdroje údajov pre GIS, digitalizácia údajov, manipulácia s údajmi, analýzy a modelovanie, vizualizácia dát a tvorba výstupov. Vlastné spracovanie geografických dát. Analýza a prezentovanie údajov z databázy reálneho GIS.	
Odporúčaná literatúra: 1. HOFIERKA, J. 2003. Geografické informačné systémy a diaľkový prieskum zeme, Prešovská univerzita, 2003, 116s., ISBN 80-8068-219-4. 2. TUČEK, J. 1998. Geografické informační systémy, Princípy a praxe, Computer Press, Praha, 1998. ISBN 80-7226-091-X. 3. DAVIS D. E. (z angl. orig. prel. Salay I.): GIS pro každého, Computer Press, Praha, 2000. ISBN 80-7226-389-7 (Ekonomická študovňa UMB 4. CHMELÁR, M. 2018. Reporting v Power BI, PowerPivot a jazyk DAX. Smart People, spol. s r.o., 2018. ISBN: 978-80-973078-0-6. 5. On-line návody k QGIS: https://training.gismentors.eu/qgis-zacatecnik/ 6. On-line Geoinformačné minimum: https://www.envirovzdelavanie.sk/geominimum/	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický					
Poznámky - časová záťaž študenta 90 hodín, z toho: kombinované štúdium (P, S, K): 26, samoštúdium: 24, príprava projektu: 40.					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 12					
A	B	C	D	E	FX
50.0	25.0	8.33	0.0	16.67	0.0
Vyučujúci: Ing. Jolana Gubalová, PhD., Ing. Zuzana Rigová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 04.09.2024					
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_HP	Názov predmetu: Hospodárska politika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: 1. Účasť na prednáškach - študent môže získať max. 10 bodov za účasť v prípade žiadnej absencie, 9 bodov v prípade jednej absencie a 8 bodov v prípade dvoch absencií počas celého semestra. Ak má študent viac ako dve absencie, získava za účasť 0 bodov. 2. Účasť na prednáškach s odborníkmi z praxe – počas semestra sa uskutočnia dve prednášky odborníkov z praxe. Za účasť na každej z nich môže študent získať 5 bodov, spolu max. 10 bodov. 3. Prezentácia aktuálnych informácií podľa harmonogramu – študent môže získať za prezentáciu aktuálnych ekonomických alebo hospodárskopolitických informácií z domova alebo zo sveta 20 bodov. b) záverečné hodnotenie: záverečný test – študent absolvuje záverečný test v rozsahu učebnej osnovy, pričom môže získať max. 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. si osvojuje teoretické východiská súčasnej hospodárskej politiky, 2. analyzuje a kriticky hodnotí uplatňovanie nástrojov a dosahovanie cieľov hospodárskej politiky, 3. uplatňuje poznatky zo základného kurzu Makroekonómie v širších hospodársko-politických súvislostiach, 4. posudzuje úlohu štátu v ekonomike, 5. vytvára vlastné stanoviská k hospodársko-politickému daniu a vie diskutovať o súčasných socioekonomických problémoch, 6. prijíma ekonomické a politické rozhodnutia a niest' za ne zodpovednosť.	
Stručná osnova predmetu: Teória hospodárskej politiky a jej vývoj. Hospodársko-politické koncepcie. Ciele a nástroje hospodárskej politiky. Proces hospodársko-politického rozhodovania. Menová politika. Fiškálna politika. Zahranično-obchodná politika. Politika hospodárskej súťaže. Sociálna politika. Environmentálna politika. Transformačný proces a hospodárska politika. Vplyv integrácie a globalizácie na hospodársku politiku.	

Odporúčaná literatúra:

1. URAMOVÁ, M. a kol. 2003. Hospodárska politika. Banská Bystrica: EF UMB, 2003.
2. KLIKOVÁ, CH., KOTLÁN, I. a kol. 2019. Hospodárska a sociálna politika. 5. vyd. Ostrava: Vysoká škola sociálne správni, 2019.
3. LUKÁČIK, J. a kol. 2013. Hospodárska politika. Teória a prax. BRATISLAVA : Sprint 2 s.r.o. 2013.
4. BALDWIN, R., WYPLOSZ, Ch. 2008. Ekonomika evropskej integrácie. Praha : Grada Publishing, 2008.
5. ŽÁK, M. Hospodárska politika. Praha : VŠEM, 2007, 210 s.
6. VINCÚR, P. a kol. 2005. Teória a prax hospodárskej politiky. Bratislava: Sprint, 2005.
7. SLANÝ, A. a kol. 2003. Makroekonomická analýza a hospodárska politika. Praha : C. H. Beck, 2003. ISBN 80-7179-738-3.
8. Časopisecká literatúra: TREND, Hospodárske noviny, Ekonomický časopis, Politická ekonómie a i.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, K): 26

samoštúdium: 54

spracovanie seminárnej práce a prezentácie: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 33

A	B	C	D	E	FX
42.42	6.06	24.24	15.15	12.12	0.0

Vyučujúci: Ing. Barbora Mazúrová, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 14.06.2022**Schválil:** doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.AJ1	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 1 - anglický jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o univerzite a o svojom štúdiu 2. opísať organizáciu ekonomiky 3. vysvetliť hierarchiu vzťahov v podniku a úlohy manažéra 4. rozlišovať motivačné činitele v práci manažéra 5. predstaviť vybraný podnik formou prezentácie 6. uvedomiť si význam kultúrnych špecifik pre prácu v medzinárodnom prostredí	
Stručná osnova predmetu: Systém štúdia na VŠ a základné informácie o UMB a jej fakultách. Ekonomická fakulta a jej študijné programy. Organizácia ekonomiky. Písanie poznámok z prednášky o ekonomike a zhrnutie obsahu na základe poznámok. Zostavenie správnej štruktúry odseku. Štruktúra a organizácia podniku / verejnej správy. Základy manažmentu, úlohy manažéra. Prezentačné a komunikačné zručnosti v práci manažéra – prezentácia vybraného podniku/organizácie. Formy motivácie a motivačné činitele v práci s podriadenými. Osobná zodpovednosť v tíme. Kultúrne špecifiká v manažmente podniku so zahraničnou účasťou. Rozdelenie krajín do základných kultúrnych celkov. Poskytnutie rád podnikateľom prichádzajúcich na Slovensko.	
Odporúčaná literatúra: 1. MACKENZIE, I. 2010. English for Business Studies. 3rd Edition. Cambridge: CUP. ISBN 9780521743419. 2. ROBERTS, M. 2012. English for Economics in Higher Education Studies. Reading: Garnet Publishing. ISBN 9781859644485.	

3. MASCULL, B. 2004. Business Vocabulary in Use – Advanced. Cambridge: CUP. ISBN 0521540704.
4. ZELENKOVÁ, A. 2011. Presentation Skills in English. Banská Bystrica: UMB. ISBN 9788055701776.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
anglický

Poznámky - časová záťaž študenta
120 hodín
kombinované štúdium (P, S, K): 26
samoštúdium: 54
vypracovanie úloh: 40

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 1241

A	B	C	D	E	FX
25.79	24.74	27.24	11.28	9.51	1.45

Vyučujúci: PaedDr. Marta Valihorová, PhD., M.A. David Cole, PhD., Mgr. Petra Strnáďová, PhD., Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD., doc. PhDr. Dana Benčíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.12.2021

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.NJ1	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 1 - nemecký jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízky 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o univerzite a o svojom štúdiu 2. opísať organizáciu ekonomiky 3. vysvetliť hierarchiu vzťahov v podniku a úlohy manažéra 4. rozlišovať motivačné činitele v práci manažéra 5. predstaviť vybraný podnik formou prezentácie 6. uvedomiť si význam kultúrnych špecifik pre prácu v medzinárodnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: Systém štúdia na VŠ a základné informácie o UMB a jej fakultách. Ekonomická fakulta a jej študijné programy. Organizácia ekonomiky. Písanie poznámok z prednášky o ekonomike a zhrnutie obsahu na základe poznámok. Zostavenie správnej štruktúry odseku. Štruktúra a organizácia podniku / verejnej správy. Základy manažmentu, úlohy manažéra. Prezentačné a komunikačné zručnosti v práci manažéra – prezentácia vybraného podniku/organizácie. Formy motivácie a motivačné činitele v práci s podriadenými. Osobná zodpovednosť v tíme. Kultúrne špecifiká v manažmente podniku so zahraničnou účasťou. Rozdelenie krajín do základných kultúrnych celkov. Poskytnutie rád podnikateľom prichádzajúcich na Slovensko.	
Odporúčaná literatúra: 1. GUENAT, G. et al. 2010. Deutsch für das Berufsleben B1. Stuttgart : Klett Verlag, 2010 2. DEMČIŠÁK, J. 2015. Fachsprache: Unternehmen. Hamburg : tredition GmbH, 2015. 3. SANDER, I. et al. 2012. Mittelpunkt neu. Lehrbuch. Stuttgart : Klett Verlag 2012. 4. SANDER, I. et al. 2012. Mittelpunkt neu. Arbeitsbuch. Stuttgart : Klett Verlag 2012.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký	

Poznámky - časová záťaž študenta

120 h

Kombinované štúdium (P, S, K): 26

Samoštúdium: 54

Vypracovanie zadaných úloh: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 32

A	B	C	D	E	FX
21.88	25.0	15.63	21.88	15.63	0.0

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 01.02.2022**Schválil:** doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.RJ1	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 1 - ruský jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvizy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o univerzite a o svojom štúdiu 2. opísať organizáciu ekonomiky 3. vysvetliť hierarchiu vzťahov v podniku a úlohy manažéra 4. rozlišovať motivačné činitele v práci manažéra 5. predstaviť vybraný podnik formou prezentácie 6. uvedomiť si význam kultúrnych špecifik pre prácu v medzinárodnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: Systém štúdia na VŠ a základné informácie o UMB a jej fakultách. Ekonomická fakulta a jej študijné programy. Organizácia ekonomiky. Písanie poznámok z prednášky o ekonomike a zhrnutie obsahu na základe poznámok. Zostavenie správnej štruktúry odseku. Štruktúra a organizácia podniku / verejnej správy. Základy manažmentu, úlohy manažéra. Prezentačné a komunikačné zručnosti v práci manažéra – prezentácia vybraného podniku/organizácie. Formy motivácie a motivačné činitele v práci s podriadenými. Osobná zodpovednosť v tíme. Kultúrne špecifiká v manažmente podniku so zahraničnou účasťou.	
Odporúčaná literatúra: 1. KREŠÁKOVÁ, V. 2021. Ruština pre ekonómov. 2021. Banská Bystrica : Belianum. 2021. 2. MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno : Computer Press, a.s., 2007. 3. BELYNTSEVA, O./JANEK, A. Učebnice současné ruštiny. CPRESS. 2009.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: ruský	
Poznámky - časová záťaž študenta	

120 h					
Kombinované štúdium (P, S, K): 26					
Samoštúdium: 54					
Vypracovanie zadaných úloh: 40					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 10					
A	B	C	D	E	FX
10.0	10.0	40.0	10.0	30.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 04.02.2022					
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.AJ2	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 2 - anglický jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent dokáže: 1. opísať proces prijímania do zamestnania 2. zostaviť profesijný životopis a motivačný list 3. posúdiť kvality uchádzača o prácu 4. prezentovať vlastné schopnosti a zručnosti pri prijímacom pohovore 5. diskutovať a argumentovať na témy týkajúce sa zamestnania 6. vysvetliť nové trendy v zamestnávaní	
Stručná osnova predmetu: Manažment ľudských zdrojov. Proces prijímania do zamestnania v podniku. Uchádzanie sa o prácu. Analyzovanie pracovných inzerátov. Vypracovanie životopisu a motivačného listu. Príprava na pracovný pohovor. Rozvíjanie komunikačných zručností potrebných pri prijímacom pohovore. Správne a efektívne kladenie otázok. Efektívnosť v zamestnávaní. Pracovno-právne vzťahy. Práca v tíme – schopnosť počúvať názory partnerov v tíme, asertívnosť. Rozvíjanie sebareflexie.	
Odporúčaná literatúra: 1. MACKENZIE, I. 2010. English for Business Studies. 3rd Edition. Cambridge: CUP. ISBN 9780521743419. 2. ROBERTS, M. 2012. English for Economics in Higher Education Studies. Reading: Garnet Publishing. ISBN 9781859644485. 3. MASCULL, B. 2004. Business Vocabulary in Use – Advanced. Cambridge: CUP. ISBN 0521540704.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

anglický					
Poznámky - časová záťaž študenta					
120 hodín					
kombinované štúdium (P, S, K): 26					
samoštúdium: 54					
vypracovanie úloh: 40					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 935					
A	B	C	D	E	FX
21.6	27.27	28.56	13.37	9.2	0.0
Vyučujúci: PaedDr. Marta Valihorová, PhD., M.A. David Cole, PhD., Mgr. Petra Strnáďová, PhD., Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 15.12.2021					
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.NJ2	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 2 - nemecký jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent dokáže: 1. opísať proces prijímania do zamestnania 2. zostaviť profesijný životopis a motivačný list 3. posúdiť kvality uchádzača o prácu 4. prezentovať vlastné schopnosti a zručnosti pri prijímacom pohovore 5. diskutovať a argumentovať na témy týkajúce sa zamestnania 6. vysvetliť nové trendy v zamestnávaní.	
Stručná osnova predmetu: Manažment ľudských zdrojov. Proces prijímania do zamestnania v podniku. Uchádzanie sa o prácu. Analyzovanie pracovných inzerátov. Vypracovanie životopisu a motivačného listu. Príprava na pracovný pohovor. Rozvíjanie komunikačných zručností potrebných pri prijímacom pohovore. Správne a efektívne kladenie otázok. Efektívnosť v zamestnávaní. Pracovno-právne vzťahy. Práca v tíme – schopnosť počúvať názory partnerov v tíme, asertívnosť.	
Odporúčaná literatúra: 1. BECKER, M. 2002. Spielregeln, Arbeitsbuch zur mündlichen und schriftlichen Geschäftskorrespondenz auf Deutsch. München : Buchverlag Gräffelfing, 2002. 2. EISMANN, V. 2006. Erfolgreich in Besprechungen. Berlin : Cornelsen, 2006. 3. GUENAT, G. et al. 2014. Berufspraxis Deutsch B1. Stuttgart : Klett, 2014. 4. MÜLLER, A. et al. 2013. Im Beruf. Ismaning : Max Hueber Verlag, 2013.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký	
Poznámky - časová záťaž študenta	

120 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 54 vypracovanie úloh: 40					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 29					
A	B	C	D	E	FX
27.59	24.14	24.14	13.79	10.34	0.0
Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 01.02.2022					
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.RJ2	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 2 - ruský jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízky 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent dokáže: 1. opísať proces prijímania do zamestnania 2. zostaviť profesijný životopis a motivačný list 3. posúdiť kvality uchádzača o prácu 4. prezentovať vlastné schopnosti a zručnosti pri prijímacom pohovore 5. diskutovať a argumentovať na témy týkajúce sa zamestnania 6. vysvetliť nové trendy v zamestnávaní.	
Stručná osnova predmetu: Manažment ľudských zdrojov. Proces prijímania do zamestnania v podniku. Uchádzanie sa o prácu. Analyzovanie pracovných inzerátov. Vypracovanie životopisu a motivačného listu. Príprava na pracovný pohovor. Rozvíjanie komunikačných zručností potrebných pri prijímacom pohovore. Správne a efektívne kladenie otázok. Efektívnosť v zamestnávaní. Pracovno-právne vzťahy. Práca v tíme – schopnosť počúvať názory partnerov v tíme, asertívnosť.	
Odporúčaná literatúra: 1. KREŠÁKOVÁ, V. 2021. Ruština pre ekonómov. 2021. Banská Bystrica : Belianum. 2021. 2. MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno : Computer Press, a.s., 2007. 3. BELYNTSEVA, O./JANEK, A. Učebnice současné ruštiny. CPRESS. 2009.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: ruský	
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26	

samoštúdium: 54 vypracovanie úloh: 40					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 9					
A	B	C	D	E	FX
22.22	33.33	33.33	11.11	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 04.02.2022					
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.AJ3	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 3 - anglický jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent dokáže: 1. používať odbornú terminológiu v oblasti bankovníctva a financií 2. rozumieť číselným údajom v ekonomických správach a interpretovať tabuľky a grafy znázorňujúce vývojové trendy 3. analyzovať finančné výkazy firiem a organizácií 4. porovnať rôzne finančné produkty 5. vysvetliť daňový systém na Slovensku 6. diskutovať o úlohe štátu v ekonomike	
Stručná osnova predmetu: Bankovníctvo, typy bank a bankové služby. Poskytovanie pôžičiek. Vybavovanie pôžičky. Úloha centrálnej banky. Cenné papiere, dlhopisy a akcie, akciová burza. Formy investovania. Riešenie krátkej prípadovej štúdie z oblasti investovania. Účtovníctvo a finančné výkazy, kreatívne účtovníctvo. Čítanie a písanie veľkých čísel, desatinných čísel, zlomkov. Základné matematické operácie. Interpretácia grafov ilustrujúcich vývojové trendy. Sociálna a hospodárska politika vlády. Systém daní, priame a nepriame dane, daňové úniky. Diskusia – vyjadrovanie názoru s argumentáciou.	
Odporúčaná literatúra: 1. MACKENZIE, I. 2010. English for Business Studies. 3rd Edition. Cambridge: CUP. ISBN 9780521743419. 2. ROBERTS, M. 2012. English for Economics in Higher Education Studies. Reading: Garnet Publishing. ISBN 9781859644485.	

3. MASCULL, B. 2004. Business Vocabulary in Use – Advanced. Cambridge: CUP. ISBN 0521540704.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 581

A	B	C	D	E	FX
25.99	29.43	26.33	11.02	5.68	1.55

Vyučujúci: Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD., M.A. David Cole, PhD., doc. PhDr. Dana Benčíková, PhD., Mgr. Petra Strnáďová, PhD., PaedDr. Marta Valihorová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.12.2021

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.NJ3	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 3 - nemecký jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent dokáže: 1. používať odbornú terminológiu v oblasti bankovníctva a financií 2. rozumieť číselným údajom v ekonomických správach a interpretovať tabuľky a grafy znázorňujúce vývojové trendy 3. analyzovať finančné výkazy firiem a organizácií 4. porovnať rôzne finančné produkty 5. vysvetliť daňový systém na Slovensku 6. diskutovať o úlohe štátu v ekonomike.	
Stručná osnova predmetu: Bankovníctvo, typy bank a bankové služby. Poskytovanie pôžičiek. Vybavovanie pôžičky. Úloha centrálnej banky. Cenné papiere, dlhopisy a akcie, akciová burza. Formy investovania. Riešenie krátkej prípadovej štúdie z oblasti investovania. Účtovníctvo a finančné výkazy, kreatívne účtovníctvo. Čítanie a písanie veľkých čísel, desatinných čísel, zlomkov. Základné matematické operácie. Interpretácia grafov ilustrujúcich vývojové trendy. Sociálna a hospodárska politika vlády. Systém daní, priame a nepriame dane, daňové úniky. Diskusia – vyjadrovanie názoru s argumentáciou.	
Odporúčaná literatúra: 1. BABĚRÁDOVÁ, H. 2006. Fachsprache Deutsch – Finanzen. Kommunikation rund ums Geld. Stuttgart : Klett Verlag, 2006. 2. HÖPPNEROVÁ, V. 2010. Wirtschaftsdeutsch aktuell. Praha : Ekopress, 2010. 3. BUSCHA, A. et al. 2007. Geschäftskommunikation. Verhandlungssprache. Ismaning : Max Hueber Verlag.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

nemecký					
Poznámky - časová záťaž študenta					
120 hodín					
kombinované štúdium (P, S, K): 26					
samoštúdium: 54					
vypracovanie úloh: 40					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 19					
A	B	C	D	E	FX
31.58	42.11	5.26	5.26	10.53	5.26
Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 01.02.2022					
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.RJ3	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 3 - ruský jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent dokáže: 1. používať odbornú terminológiu v oblasti bankovníctva a financií 2. rozumieť číselným údajom v ekonomických správach a interpretovať tabuľky a grafy znázorňujúce vývojové trendy 3. analyzovať finančné výkazy firiem a organizácií 4. porovnať rôzne finančné produkty 5. vysvetliť daňový systém na Slovensku 6. diskutovať o úlohe štátu v ekonomike.	
Stručná osnova predmetu: Bankovníctvo, typy bank a bankové služby. Poskytovanie pôžičiek. Vybavovanie pôžičky. Úloha centrálnej banky. Cenné papiere, dlhopisy a akcie, akciová burza. Formy investovania. Riešenie krátkej prípadovej štúdie z oblasti investovania. Účtovníctvo a finančné výkazy, kreatívne účtovníctvo. Čítanie a písanie veľkých čísel, desatinných čísel, zlomkov. Základné matematické operácie. Interpretácia grafov ilustrujúcich vývojové trendy. Sociálna a hospodárska politika vlády. Systém daní, priame a nepriame dane, daňové úniky. Diskusia – vyjadrovanie názoru s argumentáciou.	
Odporúčaná literatúra: 1. KOZLOVA, T. a kol. 2004. Dogovorilis obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. Plzeň : Fraus, 2004. 2. MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno : Computer Press, a.s., 2007.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: ruský	

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX
20.0	20.0	0.0	20.0	40.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 04.02.2022**Schválil:** doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.AJ4	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 4 - anglický jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent dokáže: 1. používať odbornú terminológiu z oblasti manažmentu kvality a marketingu 2. vysvetliť kľúčové pojmy v danej oblasti 3. vyjadriť názor na etickosť reklamy v médiách 4. vypracovať a prezentovať stručnú marketingovú stratégiu vybranej firmy 5. použiť rôzne výrazové prostriedky na vytvorenie reklamy 6. diskutovať o výhodách a nevýhodách firiem združených v klastroch	
Stručná osnova predmetu: Kvalita výrobkov. Prístupy ku kvalite. Riešenie problémov kvality. Spájanie myšlienok a viet pomocou spájacích výrazov. Výrobky a značky. Parafrázovanie a sumarizovanie obsahu. Marketing a marketingový mix. Marketingová stratégia. Rôzne druhy reklamy a propagácie. Písanie sťažnosti. Rozvíjanie prezentačných zručností – dizajnovanie slajdov, používanie reči tela a signalizovanie prechodov. Podiel firmy na trhu a konkurencia na trhu. Spájanie a spolupráca firiem na trhu.	
Odporúčaná literatúra: 1. MACKENZIE, I. 2010. English for Business Studies. 3rd Edition. Cambridge: CUP. ISBN 9780521743419. 2. ROBERTS, M. 2012. English for Economics in Higher Education Studies. Reading: Garnet Publishing. ISBN 9781859644485. 3. MASCULL, B. 2004. Business Vocabulary in Use – Advanced. Cambridge: CUP. ISBN 0521540704. 4. ZELENKOVÁ, A. 2011. Presentation Skills in English. Banská Bystrica: UMB. ISBN	

9788055701776.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický					
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 54 vypracovanie úloh: 40					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 371					
A	B	C	D	E	FX
22.64	29.11	26.15	14.29	7.82	0.0
Vyučujúci: Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD., M.A. David Cole, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 15.12.2021					
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.NJ4	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 4 - nemecký jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent dokáže: 1. používať odbornú terminológiu z oblasti manažmentu kvality a marketingu 2. vysvetliť kľúčové pojmy v danej oblasti 3. vyjadriť názor na etickosť reklamy v médiách 4. vypracovať a prezentovať stručnú marketingovú stratégiu vybranej firmy 5. použiť rôzne výrazové prostriedky na vytvorenie reklamy 6. diskutovať o výhodách a nevýhodách firiem združených v klastroch.	
Stručná osnova predmetu: Kvalita výrobkov. Prístupy ku kvalite. Riešenie problémov kvality. Spájanie myšlienok a viet pomocou spájacích výrazov. Výrobky a značky. Parafrázovanie a sumarizovanie obsahu. Marketing a marketingový mix. Marketingová stratégia. Rôzne druhy reklamy a propagácie. Písanie sťažnosti. Rozvíjanie prezentačných zručností – dizajnovanie slajdov, používanie reči tela a signalizovanie prechodov. Podiel firmy na trhu a konkurencia na trhu.	
Odporúčaná literatúra: 1. BRAUNERT, J, SCHLENKER, W. 2010. Unternehmen Deutsch. Aufbaukurs Lehrbuch. Stuttgart : Klett, 2010. 2. BRAUNERT, J, SCHLENKER, W. 2010. Unternehmen Deutsch. Aufbaukurs Arbeitsbuch. Stuttgart : Klett, 2010. 3. ONDRČKOVÁ, E., LIŠKOVÁ, D. 2007. Wirtschaftsdeutsch im Unternehmen. Bratislava : Sprint, vfra, 2007. 4. HÖPPNEROVÁ, V. 2002. Wirtschaftsdeutsch für Fortgeschrittene. Praha : Ekopress, 2002.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký	

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 12

A	B	C	D	E	FX
58.33	25.0	8.33	0.0	8.33	0.0

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 01.02.2022**Schválil:** doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.RJ4	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 4 - ruský jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent dokáže: 1. používať odbornú terminológiu z oblasti manažmentu kvality a marketingu 2. vysvetliť kľúčové pojmy v danej oblasti 3. vyjadriť názor na etickosť reklamy v médiách 4. vypracovať a prezentovať stručnú marketingovú stratégiu vybranej firmy 5. použiť rôzne výrazové prostriedky na vytvorenie reklamy 6. diskutovať o výhodách a nevýhodách firiem združených v klastroch.	
Stručná osnova predmetu: Marketing a marketingový mix. Kvalita výrobkov. Výrobky a značky. Prístupy ku kvalite. Parafrázovanie a sumarizovanie obsahu. Marketingová stratégia. Rôzne druhy reklamy a propagácie. Písanie sťažností. Rozvíjanie prezentačných zručností – dizajnovanie slajdov, používanie reči tela a signalizovanie prechodov. Podiel firmy na trhu a konkurencia na trhu.	
Odporúčaná literatúra: 1. KREŠÁKOVÁ, V. 2021. Ruština pre ekonómov. 2021. Banská Bystrica : Belianum. 2021. 2. MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno : Computer Press, a.s., 2007. 3. BELYNTSEVA, O./JANEK, A. Učebnice současné ruštiny. CPRESS. 2009.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: ruský	
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 54 vypracovanie úloh: 40	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 4					
A	B	C	D	E	FX
0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 04.02.2022					
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.AJ5	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 5 - anglický jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent dokáže: 1. zhrnúť hlavné body textu 2. diskutovať o pozícii firmy na trhu a faktoroch, ktoré majú na pozíciu vplyv 3. prezentovať zámer založiť start-up 4. používať argumenty pri získavaní kapitálu na podnikanie 5. vysvetliť spôsoby uplatnenia spoločenskej zodpovednosti podniku v praxi 6. vyjadriť názor na súvislosť medzi ekonomickým rozvojom a životným prostredím	
Stručná osnova predmetu: Založenie podniku, právne formy podnikania, podnikateľský plán. Porovnávanie pozície firiem na trhu. Možnosti a spôsoby založenia start-upov. Rizikový kapitál. Spoločenská zodpovednosť podniku. Vyjadrovanie názoru s argumentáciou. Vzťah podniku a zainteresovaných strán/ stakeholderov – zamestnancov, dodávateľov, zákazníkov, miestnej komunity, verejných inštitúcií a mimovládnych organizácií. Písanie správ – štruktúra správy. Ekonomika a životné prostredie. Globálne otepľovanie a koncept udržateľnosti. Riešenie problémov z oblasti životného prostredia.	
Odporúčaná literatúra: 1. MACKENZIE, I. 2010. English for Business Studies. 3rd Edition. Cambridge: CUP. ISBN 9780521743419. 2. ROBERTS, M. 2012. English for Economics in Higher Education Studies. Reading: Garnet Publishing. ISBN 9781859644485. 3. MASCULL, B. 2004. Business Vocabulary in Use – Advanced. Cambridge: CUP. ISBN 0521540704.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický					
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 54 vypracovanie úloh: 40					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 303					
A	B	C	D	E	FX
28.05	35.97	22.11	8.58	4.95	0.33
Vyučujúci: doc. PhDr. Dana Benčíková, PhD., Mgr. Petra Strnáďová, PhD., PaedDr. Marta Valihorová, PhD., M.A. David Cole, PhD., Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 15.12.2021					
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.NJ5	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 5 - nemecký jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvízy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent dokáže: 1. zhrnúť hlavné body textu 2. diskutovať o pozícii firmy na trhu a faktoroch, ktoré majú na pozíciu vplyv 3. prezentovať zámer založiť start-up 4. používať argumenty pri získavaní kapitálu na podnikanie 5. vysvetliť spôsoby uplatnenia spoločenskej zodpovednosti podniku v praxi 6. vyjadriť názor na súvislosť medzi ekonomickým rozvojom a životným prostredím.	
Stručná osnova predmetu: Založenie podniku, právne formy podnikania, podnikateľský plán. Porovnávanie pozície firiem na trhu. Možnosti a spôsoby založenia start-upov. Rizikový kapitál. Spoločenská zodpovednosť podniku. Vyjadrovanie názoru s argumentáciou. Vzťah podniku a zainteresovaných strán/ stakeholderov – zamestnancov, dodávateľov, zákazníkov, miestnej komunity, verejných inštitúcií a mimovládnych organizácií. Písanie správ – štruktúra správy. Ekonomika a životné prostredie. Globálne otepľovanie a koncept udržateľnosti. Riešenie problémov z oblasti životného prostredia.	
Odporúčaná literatúra: 1. BECKER, N., BRAUNERT, J. 2010. Dialog Beruf. 2. Auflage. München : Max Hueber Verlag, 2010. 2. DEMČIŠÁK, J. 2015. Fachsprache: Unternehmen. Hamburg : tredition GmbH, 2015.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký	
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín	

kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 54 vypracovanie zadaných úloh: 40					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 8					
A	B	C	D	E	FX
0.0	12.5	12.5	12.5	62.5	0.0
Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 01.02.2022					
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_I.RJ5	Názov predmetu: I. cudzí odborný jazyk 5 - ruský jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: krátke testy/kvizy 0-20 bodov písomný prejav 0-20 bodov ústny prejav 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent dokáže: 1. zhrnúť hlavné body textu 2. diskutovať o pozícii firmy na trhu a faktoroch, ktoré majú na pozíciu vplyv 3. prezentovať zámer založiť start-up 4. používať argumenty pri získavaní kapitálu na podnikanie 5. vysvetliť spôsoby uplatnenia spoločenskej zodpovednosti podniku v praxi 6. vyjadriť názor na súvislosť medzi ekonomickým rozvojom a životným prostredím.	
Stručná osnova predmetu: Založenie podniku, právne formy podnikania, podnikateľský plán. Porovnávanie pozície firiem na trhu. Možnosti a spôsoby založenia start-upov. Rizikový kapitál. Spoločenská zodpovednosť podniku. Vyjadrovanie názoru s argumentáciou. Vzťah podniku a zainteresovaných strán/ stakeholderov – zamestnancov, dodávateľov, zákazníkov, miestnej komunity, verejných inštitúcií a mimovládnych organizácií. Písanie správ – štruktúra správy. Ekonomika a životné prostredie. Koncept udržateľnosti.	
Odporúčaná literatúra: 1. MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno : Computer Press, a.s., 2007. 2. ЛЕБЕДЕВ, Б.К./ПЕТУХОВА, Е.Х. 2002. Деловая поездка в Россию. Санкт-Петербург, Златоуст, 2002. 3. BELYNTSEVA, O./JANEK, A. Učebnice současné ruštiny. CPRESS. 2009 4. Aktuálne materiály z ruskej tlače a internetu.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: ruský	

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie zadaných úloh: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 04.02.2022**Schválil:** doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_II.NJ1	Názov predmetu: II. cudzí odborný jazyk 1 – nemecký
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o univerzite a o svojom štúdiu 2. opísať organizačnú štruktúru podniku a pomenovať činnosti oddelení 3. diskutovať o hierarchii vzťahov v podniku 4. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky 5. predstaviť vybraný podnik formou prezentácie 6. porovnať význam kultúrnych špecifik pre prácu firiem v medzinárodnom kontexte	
Stručná osnova predmetu: Štúdium na VŠ. Základné informácie o UMB a jej fakultách. Štruktúra a organizácia podniku, pozície v podniku, náplň činnosti jednotlivých oddelení. Úlohy manažéra na rôznych pozíciách. Podniková kultúra v medzinárodnom kontexte. Rozvíjanie základných prezentačných a komunikačných zručností v práci manažéra.	
Odporúčaná literatúra: 1. Becker/Braunert/Eisfeld: Dialog Beruf 2. Deutsch als Fremdsprache für Grundstufe. Ismaning : Max Hueber Verlag, 2008. ISBN 3-19-001591-0. 2. Perlmann-Balme/Schwalb: Sicher! Deutsch als Fremdsprache. Ismaning : Max Hueber Verlag, 2012. ISBN 978-3-19-001206-0. 3. Hohmann: Einfach schreiben! Stuttgart : Ernst Klett Sprachen, 2011. ISBN 978-3-12-676231-1. 4. Hohmann: Einfach sprechen! Stuttgart : Ernst Klett Sprachen, 2011. ISBN 978-3-12-676230-4.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký	

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 81

A	B	C	D	E	FX
53.09	16.05	9.88	6.17	11.11	3.7

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 20.06.2022**Schválil:** doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_II.RJ1	Názov predmetu: II. cudzí odborný jazyk 1 – ruský
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o univerzite a o svojom štúdiu 2. opísať organizačnú štruktúru podniku a činnosti jednotlivých oddelení 3. diskutovať o hierarchii vzťahov v podniku 4. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky 5. predstaviť vybraný podnik formou prezentácie 6. posúdiť význam kultúrnych špecifik pre prácu v medzinárodnom kontexte	
Stručná osnova predmetu: Systém štúdia na VŠ. Základné informácie o UMB a jej fakultách. Štruktúra a organizácia podniku, pozície v podniku, náplň činnosti jednotlivých oddelení. Úlohy manažéra na rôznych pozíciách. Podniková kultúra v medzinárodnom kontexte. Rozvíjanie základných prezentačných a komunikačných zručností v práci manažéra.	
Odporúčaná literatúra: 1. MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno : Computer Press, a.s., 2007. ISBN 978-80-251-1738-5. 2. PUHAJEVA, L. S., OLCCHOVA, L. N. 2002. Russkij jazyk v mire ekonomiki. Sankt - Peterburg – Moskva : Zlatoust, 2002. ISBN 5-86547-195-3. 3. STOLAROV, V.I. 2010. Ekonomika: učebnik. Moskva : Obrazovatel'no - izdatel'skij centr „Akademija“, 2010. ISBN 978-5-7695-7072-8. 4. LUBUŠIN, N. P. 2010. Ekonomika organizacii. Moskva : ZAO „MCFER“, 2010. ISBN 978-5-406-00175-2. 5. ANTONOV, V.V. 2001. Vvedeniye v ekonomiku. Moskva, 2001.	

6. KOREŇKOV, A. a kol. 2006. Reálie rusky hovoriacich krajín. Bratislava : Ekonóm, 2006.
7. Aktuálne materiály z ruskej tlače a internetu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

ruský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 21

A	B	C	D	E	FX
33.33	38.1	9.52	4.76	0.0	14.29

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_II.NJ2	Názov predmetu: II. cudzí odborný jazyk 2 – nemecký
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. opísať proces prijímania do zamestnania 2. špecifikovať kvality uchádzača o prácu 3. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky 4. porovnať vhodnosť databáz pri výbere voľných pracovných pozícií 5. zostaviť profesijný životopis a motivačný list 6. diskutovať o rovnosti príležitostí	
Stručná osnova predmetu: Proces prijímania do zamestnania. Uchádzanie sa o prácu, pracovný pohovor. Rovnosť príležitostí z hľadiska pohlavia, veku, rasy a i. Inzeráty a databázy podnikov. Ukončenie pracovného pomeru. Základy obchodnej korešpondencie – písanie motivačného listu a CV.	
Odporúčaná literatúra: 1. Becker/Braunert/Eisfeld: Dialog Beruf 2. Deutsch als Fremdsprache für Grundstufe. Max Hueber Verlag, 2008. ISBN 3-19-001591-0. 2. Perlmann-Balme/Schwalb: Sicher! Deutsch als Fremdsprache. Max Hueber Verlag, 2012. ISBN 978-3-19-001206-0. 3. Hohmann: Einfach schreiben! Stuttgart : Ernst Klett Sprachen, 2011. ISBN 978-3-12-676231-1. 4. Hohmann: Einfach sprechen! Stuttgart : Ernst Klett Sprachen, 2011. ISBN 978-3-12-676230-4.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký	

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 57

A	B	C	D	E	FX
40.35	21.05	22.81	10.53	5.26	0.0

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD., M.A. Jörn Nuber**Dátum poslednej zmeny:** 20.06.2022**Schválil:** doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_II.RJ2	Názov predmetu: II. cudzí odborný jazyk 2 – ruský
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. vysvetliť proces prijímania do zamestnania 2. špecifikovať kvality uchádzača o prácu 3. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky 4. porovnať vhodnosť databáz pri výbere voľných pracovných pozícií 5. zostaviť profesijný životopis a motivačný list 6. diskutovať o rovnosti príležitostí	
Stručná osnova predmetu: Proces prijímania do zamestnania. Uchádzanie sa o prácu, pracovný pohovor. Rovnosť príležitostí z hľadiska pohlavia, veku, rasy a i. Inzeráty a databázy podnikov. Ukončenie pracovného pomeru. Základy obchodnej korešpondencie – písanie motivačného listu a CV.	
Odporúčaná literatúra: 1. MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno : Computer Press, a.s., 2007. ISBN 978-80-251-1738-5. 2. KOZLOVA, T. a kol. 2004. Dogovorilis obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. Plzeň : Fraus, 2004. ISBN 80-7238-155-5. 3. PUHAJEVA, L. S., OIČHOVA, L. N. 2002. Russkij jazyk v mire ekonomiki. Sankt-Peterburg-Moskva : Zlatoust, 2002. ISBN 5-86547-195-3. 4. STOLAROV, V. I. 2010. Ekonomika: učebnik. Moskva : Obrazovatel'no - izdatel'skij centr „Akademija“, 2010. ISBN 978-5-7695-7072-8. 5. LUBUŠIN, N. P. 2010. Ekonomika organizacii. Moskva : ZAO „MCFER“, 2010. ISBN 978-5-406-00175-2.	

6. VAVREČKA, M., KUPCEVIČOVÁ, J. 2005. Obchodní korespondence v ruštině. Brno : Computer Press, a.s., 2005. ISBN 80-251-0588-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

ruský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 10

A	B	C	D	E	FX
50.0	20.0	30.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_II.NJ3	Názov predmetu: II. cudzí odborný jazyk 3 – nemecký
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. vysvetliť kľúčové pojmy v kontexte danej problematiky 2. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky 3. porovnať vhodnosť propagačných techník a médií 4. prezentovať vybraný produkt/službu 5. interpretovať a porovnať marketingové stratégie podnikov 6. vyjadriť názor na dodržiavanie etických princípov v reklame	
Stručná osnova predmetu: Marketing, marketingový mix. Špecifickosť produktu a význam značky. Reklama, médiá a propagačné techniky. Etické princípy v reklame a vplyv reklamy na správanie spotrebiteľa. Prezentácia produktu/služby firmy.	
Odporúčaná literatúra: 1. Perlmann-Balme/Schwalb: Sicher! Deutsch als Fremdsprache. Ismaning : Max Hueber Verlag, 2012. ISBN 978-3-19-001206-0. 2. Hohmann: Einfach schreiben! Stuttgart : Ernst Klett Sprachen, 2011. ISBN 978-3-12-676231-1. 3. Hohmann: Einfach sprechen! Stuttgart : Ernst Klett Sprachen, 2011. ISBN 978-3-12-676230-4. 4. Buhlmann, R. – Fearn, A. – Leimbacher, E.: Wirtschaftsdeutsch von A-Z. Berlin und München : Langenscheid, 2008. ISBN 978-3-468-49869-5. 5. Ondřková E. – Lišková, D.: Wirtschaftsdeutsch im Unternehmen. Bratislava : SPRINT, 2003. ISBN 80-89-085-10-5.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

nemecký					
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 54 vypracovanie úloh: 40					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 20					
A	B	C	D	E	FX
50.0	20.0	15.0	10.0	5.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD., M.A. Jörn Nuber					
Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022					
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_II.RJ3	Názov predmetu: II. cudzí odborný jazyk 3 – ruský
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. vysvetliť kľúčové pojmy v kontexte danej problematiky 2. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky 3. porovnať vhodnosť propagačných techník a médií 4. prezentovať vybraný produkt/službu 5. interpretovať a porovnať marketingové stratégie podnikov 6. vyjadriť názor na dodržiavanie etických princípov v reklame	
Stručná osnova predmetu: Marketing, marketingový mix. Špecifickosť produktu a význam značky. Reklama, médiá a propagačné techniky. Etické princípy v reklame a vplyv reklamy na správanie spotrebiteľa. Prezentácia produktu/služby firmy.	
Odporúčaná literatúra: 1. MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno : Computer Press, a.s., 2007. ISBN 978-80-251-1738-5. 2. KOZLOVA, T. a kol. 2004. Dogovorilis obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. Plzeň : Fraus, 2004. ISBN 80-7238-155-5. 3. STOLAROV, V.I. 2010. Ekonomika: učebnik. Moskva : Obrazovatel'no - izdatel'skij centr „Akademija“, 2010. ISBN 978-5-7695-7072-8. 4. LUBUŠIN, N.P. 2010. Ekonomika organizacij. Moskva : ZAO „MCFER“, 2010. ISBN 978-5-406-00175-2. 5. ŠEBESTOVÁ, V. a kol. 1993. Russkij jazyk v rynočnoj ekonomike, II. časť. Bratislava : Edičné stredisko VŠE Bratislava, 1992. ISBN 80-225-034-6.	

6. Aktuálne materiály z ruskej tlače a internetu					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: ruský					
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 54 vypracovanie úloh: 40					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3					
A	B	C	D	E	FX
66.67	0.0	0.0	33.33	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022					
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_II.NJ4	Názov predmetu: II. cudzí odborný jazyk 4 – nemecký
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent dokáže: 1. porozumieť číselným údajom v ekonomických textoch a interpretovať grafy 2. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky 3. opísať bankové produkty 4. vysvetliť výhody a nevýhody pôsobenia zahraničnej firmy na Slovensku 5. porovnať zdroje financovania podniku 6. interpretovať grafy znázorňujúce vývoj finančných ukazovateľov v podniku	
Stručná osnova predmetu: Základná peňažná terminológia v podniku. Zdroje financovania podniku – bankové úvery, cenné papiere a ďalšie zdroje. Banky a ich produkty. Poskytovanie bankových úverov podnikom. Medzinárodný trh, umiestnenie podniku na medzinárodnom trhu a podmienky pôsobenia zahraničných firiem na slovenskom trhu. Čítanie grafov a opis vývoja finančných ukazovateľov v podniku.	
Odporúčaná literatúra: 1. Perlmann-Balme/Schwalb: Sicher! Deutsch als Fremdsprache. Ismaning : Max Hueber Verlag, 2012. ISBN 978-3-19-001206-0. 2. Hohmann: Einfach schreiben! Stuttgart : Ernst Klett Sprachen, 2011. ISBN 978-3-12-676231-1. 3. Hohmann: Einfach sprechen! Stuttgart : Ernst Klett Sprachen, 2011. ISBN 978-3-12-676230-4. 4. Buhlmann, R. – Fearn, A. – Leimbacher, E.: Wirtschaftsdeutsch von A-Z. Berlin und München : Langenscheid, 2008. ISBN 978-3-468-49869-5.	

5. Ondrčková E. – Lišková, D.: Wirtschaftsdeutsch im Unternehmen. Bratislava : SPRINT, 2003.
ISBN 80-89-085-10-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

nemecký

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 17

A	B	C	D	E	FX
23.53	29.41	17.65	23.53	5.88	0.0

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_II.RJ4	Názov predmetu: II. cudzí odborný jazyk 4 – ruský
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písomný prejav 0-30 bodov ústny prejav 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: záverečná skúška zo všetkých jazykových zručností 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. Porozumieť číselné údaje v ekonomických textoch a interpretovať grafy 2. použiť odbornú slovnú zásobu v kontexte danej problematiky 3. opísať bankové produkty 4. vysvetliť výhody a nevýhody pôsobenia zahraničnej firmy na Slovensku 5. porovnať zdroje financovania podniku 6. interpretovať grafy znázorňujúce vývoj finančných ukazovateľov v podniku	
Stručná osnova predmetu: Základná peňažná terminológia v podniku. Zdroje financovania podniku- bankové úvery, cenné papiere a ďalšie zdroje. Banky a ich produkty. Poskytovanie bankových úverov podnikom. Medzinárodný trh, umiestnenie podniku na medzinárodnom trhu a podmienky pôsobenia zahraničných firiem na slovenskom trhu. Čítanie grafov a opis vývoja finančných ukazovateľov v podniku.	
Odporúčaná literatúra: 1. MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno : Computer Press, a.s., 2007. ISBN 978-80-251-1738-5. 2. STOLAROV, V. I. 2010. Ekonomika: učebnik. Moskva : Obrazovatel'no - izdatel'skij centr „Akademija“, 2010. ISBN 978-5-7695-7072-8. 3. ĽUBUŠIN, N. P. 2010. Ekonomika organizacii. Moskva : ZAO „MCFER“, 2010. ISBN 978-5-406-00175-2. 4. CHAVRONINOVÁ a kol., 1997. Ruský jazyk v bankovníctve. Bratislava : Ekonóm, 1997.	

5. KOZLOVA, T. a kol. 2004. Dogovorilis obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. Plzeň : Fraus, 2004. ISBN 80-7238-155-5.
6. ŠEBESTOVÁ, V., ŠEBESTA, J. 1999. Komerčná ruština v praxi. Bratislava : Elita, 1999. ISBN 80-8044-052-2.
7. STRELKOVÁ, K. a kol.: 1997. Ruský jazyk v bankovníctve. Bratislava : Ekonóm, 1997.
8. Aktuálne materiály z ruskej tlače a internetu

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

ruský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 54

vypracovanie úloh: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Info	Názov predmetu: Informatika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 13 / 39 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: a1) teoretický test z informačných technológií - 25 bodov a2) test z počítačového spracovania textu - 20 bodov Záverečné hodnotenie: b1) test z analýzy údajov použitím tabuľkového procesora - 45 bodov b2) test zo spracovania údajov v relačnom databázovom systéme - 10 bodov Podmienky na absolvovanie predmetu v opravnom termíne sú rovnaké ako v riadnom termíne. V opravnom termíne môže študent opakovane vykonať ľubovoľný počet parciálnych testov.	
Výsledky vzdelávania: Študent - vie vysvetliť význam základných pojmov a charakterizovať hlavné vývojové trendy v oblasti informačných technológií používaných v osobnej informatike, v podnikoch a organizáciách, - dokáže posúdiť vhodnosť využitia informačných technológií na podporu informačného systému v ekonomickej praxi, - je schopný využívať komunikačné nástroje a nástroje na podporu spolupráce vo virtuálnom prostredí, - vie efektívne spracovať a analyzovať údaje pri riešení konkrétnych praktických úloh použitím základných softvérových nástrojov.	
Stručná osnova predmetu: Úloha a význam informačných technológií v ekonomickej a manažérskej praxi, vývojové trendy. Počítače a ich príslušenstvo. Systémový a aplikačný softvér. Vývoj a distribúcia softvéru. Počítačové siete, internet. Základy informačnej bezpečnosti. Pokročilé techniky počítačového spracovania textu. Úprava viacstranového štruktúrovaného textového dokumentu, štýly, šablóny, automatické generovanie zoznamov a obsahov. Vkládanie a úprava objektov, krížové odkazy, tabuľky, tabulátory, obrázky, symboly. Nastavenie strany a sekcie dokumentu, možnosti automatických opráv a úprav. Nástroje na kontrolu a revíziu dokumentu, sledovanie zmien a kooperáciu autorov. Softvér na spracovanie a analýzu údajov. Princíp tabuľkového kalkulátora, efektívne využitie pracovných hárkov, vkladanie údajov a ich formátovanie. Vzorce a vstavané funkcie, absolútne a relatívne adresovanie, využitie externých odkazov, podmienený výpočet.	

Grafická prezentácia a analýza údajov. Vyhľadávanie v tabuľkách. Tabuľkové databázy, filtre, databázové funkcie, kontingenčné tabuľky a grafy. Riešenie praktických výpočtových úloh. Relačné databázy, databázové štruktúry, relácie a typy údajov. Výber údajov z relačnej databázy pomocou filtrov a dotazov. Hromadná korešpondencia s využitím rôznych typov databáz. Príklady využitia informačných technológií v cestovnom ruchu, v ekonomike a riadení podniku, vo financiách a vo verejnej ekonomike.

Odporúčaná literatúra:

1. HUŽVÁR, M., LACO, P. 2014. Informačné technológie v ekonomickej praxi. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-084-7 (E-kniha).
2. GÁLA, L., ŠEDIVÁ, Z., POUR, J. 2015. Podniková informatika. Praha: GRADA. ISBN 978-80-247-5457-4.
3. PECINOVSKÝ J., PECINOVSKÝ R. 2016. Office 2016, Průvodce uživatele. Praha: GRADA. ISBN 978-80-247-5691-2.
4. VIRTUÁLNA UNIVERZITA MATEJA BELA 2021. Informatika (zbierky a riešenia úloh, tutoriály a videonávody). Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici. Dostupné na internete: <https://lms.umb.sk>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, C, K): 52 hodín

Samoštúdium: 30 hodín

Riešenie zadaných úloh: 68 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1223

A	B	C	D	E	FX
2.7	9.32	16.27	24.2	40.72	6.79

Vyučujúci: RNDr. Miroslav Hužvár, PhD., Ing. Jolana Gubalová, PhD., Ing. Peter Laco, PhD., Ing. Zuzana Rigová, PhD., Ing. Igor Kollár, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10.12.2021

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_IVS	Názov predmetu: Inovácie vo verejnom sektore
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. Podmienky na absolvovanie predmetu v opravnom termíne sú rovnaké ako v riadnom termíne. a) priebežné hodnotenie: vypracovanie zadání počas semestra: 0-50 bodov b) záverečné hodnotenie: prezentácia zadania: 0-50 bodov	
Výsledky vzdelávania: 1. pozná odbornú terminológiu súvisiacu s inováciami vo verejnom sektore, 2. vie využiť základné teoretické poznatky pri analýze konkrétnych situácií, 3. vie využívať informačné zdroje z domácej a zahraničnej literatúry, 4. vie sa orientovať v procese tvorby a zavádzania inovácií, definovať zloženie aktérov a ich úlohu v tomto procese, 5. vie uplatniť nástroje a metódy participácie pri tvorby a zavádzaní inovácií, 6. je schopný vyhodnocovať rôzne vstupné informácie súvisiace s tvorbou inovácií.	
Stručná osnova predmetu: Inovácie. Inovácie vo verejnom sektore. Súčasný trendy v politike zavádzania inovácií. Spolupráca medzi verejným, súkromným a neziskovým subjektom a inovácií. Agilný prístup k tvorbe inovácií. Živé laboratória a inovácie. Vládnutie a inovácie. Inovácia vo verejnej správe. Sociálne inovácie. Inovácie v sociálnej starostlivosti. Inovácie vo vzdelávaní. Inovácie v kultúre. Inovácie vo verejnom zdravotníctve. Bezpečnosť a inovácie. Inovácia v oblasti verejnej dopravy. Inovácie pri poskytovaní verejných služieb. Inovácie vo verejných politikách. Inovácie v územnom rozvoji. Inovácie pri ochrane životného prostredia.	
Odporúčaná literatúra: 1. VAŇOVÁ, A. 2021. Trendy v rozvoji miest. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-557-1884-2.	

2. VAŇOVÁ, A. 2020. Marketingové stratégie rozvoja územia. 2020. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-557-1783-8.
3. VITÁLIŠOVÁ, K. THURIOT, F. (eds). 2019. Kreatívny potenciál v mestách a jeho využitie v trvalo udržateľnom rozvoji. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-557-1661-9.
4. VAŇOVÁ, A. a kol. 2016. Kreatívne odvetvia ako zdroj nehmotných aktív v kontexte inteligentného rozvoja a inovácií. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-557-1173-7.
5. ČAPKOVÁ a kol. 2011. Regionálny rozvoj a inovácie. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-557-0130-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 33

aktívna príprava na semináre: 28

príprava zadania vrátane zberu informácií a prezentácie: 33

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 35

A	B	C	D	E	FX
45.71	37.14	8.57	0.0	8.57	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Anna Vaňová, PhD., doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD., Ing. Nikoleta Jakuš Muthová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.02.2022

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_IVvP-aj	Názov predmetu: Intercultural Relations in Business (Interkultúrne vzťahy v podnikaní)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: seminárna práca (0-30 bodov), prezentácia (0-20 bodov), b) záverečné hodnotenie: písomný test (0-50 bodov). a) priebežné hodnotenie: Seminárna práca (0-30 bodov), prezentácia (0-20 bodov). b) záverečné hodnotenie: Písomný test (0-50 bodov).	
Výsledky vzdelávania: Po ukončení kurzu študent dokáže: 1. vymedziť pojem kultúra a porozumieť diferencovaniu kultúr (Hofstede, Trompenaars, Lewis), 2. aplikovať teoretické poznatky na definovanie vlastnej kultúrnej identity, 3. interpretovať a vysvetliť kultúrne hodnoty, ktoré majú vplyv na interakciu v hospodárskej praxi, 4. porozumieť kultúrnym rozdielom v hospodárskej praxi, 5. preukázať schopnosť predvídať kultúrne konfliktné situácie a navrhnúť spôsoby, ako sa im vyhnúť, 6. navrhnúť a zdôvodniť spôsoby riešenia kultúrne problematických situácií, 7. rozlišovať výhody a nevýhody kultúrnej diverzity na pracovisku a navrhnúť spôsoby ako predchádzať diskriminácii v medzinárodných pracovných tímoch.	
Stručná osnova predmetu: Štúdium kultúry na príkladoch krajín anglofónnej jazykovej oblasti, Slovenska a iných vybraných kultúr. Témy: Vplyv kultúry a globalizácie na hospodársku prax, základy interkultúrnej komunikácie, postavenie angličtiny v medzinárodnej komunikácii. Prístupy k riešeniu interkultúrnych rozdielov v podnikovej praxi. Porovnanie iných kultúrnych spoločenstiev so svojou národnou kultúrnou identitou. Kultúrna diverzita v pracovnom prostredí a jej manažovanie. Typológia kultúr, kultúrne hodnoty, kultúrna identita, podniková kultúra, manažérske štýly v jednotlivých kultúrach a multikultúrna spoločnosť. Riešenie problémov pomocou modelových situácií (videá s prípadovými štúdiami).	
Odporúčaná literatúra:	

1. ZELENKOVÁ, A. 2019. Intercultural Relations in Business. Banská Bystrica: Belianum, Vydavateľstvo UMB v Banskej Bystrici, 2019. ISBN 978-80-557-1608-4.
2. TROMPENAARS, F. – Hampden-Turner, Ch. 1998. Riding the Waves of Culture. Understanding Cultural Diversity in Business. London: Nicolas Brealy Publ., 1998. ISBN 1-85788-176-1.
3. HOFSTEDE, G., Hofstede G. J., Minkov, M. 2010. Cultures and Organisations. Software of the Mind. New York, McGraw Hill 2010. ISBN 978-07-166418-9.
4. LEWIS, R. 2005. When Cultures Collide. Leadig Across Cultures. London: Nicolas Brealey Publishing, 2005. ISBN 978-1904-8382-9.
5. TOMALIN, B. – NICKS, M. 2010. The World's Business Cultures and How to Unlock Them. London: Thorogood Publishing, 2010.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 44

seminárna práca a prezentácia: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 37

A	B	C	D	E	FX
91.89	0.0	0.0	0.0	0.0	8.11

Vyučujúci: Mgr. Petra Strnáďová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_ZM-aj	Názov predmetu: Introduction to Mathematics (Základy matematiky)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Course completion conditions: a) continuous assessment: 1st written test – 20 points, the 1st written test will consist of the topics of sequences. 2nd written test – 40 points, the 2nd written test will consist of the topic of equations and inequalities. b) final assessment: Written test – 40 points, the written test will consist of the topic of functions. Re-sit written test - 100 points, the written test will consist of the all topics of the syllabus.	
Výsledky vzdelávania: Complementing and repeating the knowledge of secondary school mathematics that is needed to master the courses Mathematics and Statistics. The course is intended primarily for graduates of secondary and grammar schools who have a weaker mathematical background. After successful completion of the course, the student will be able to: - use basic knowledge of secondary school mathematics in the study of mathematics at universities, - to explain in detail the issues mentioned in the course syllabus, - calculate appropriate types of tasks, - use basic mathematical apparatus.	
Stručná osnova predmetu: Sequences, arithmetic and geometric progressions. Linear, quadratic, exponential and logarithmic equations and inequalities. Irrational equations. Equations and inequalities with unknown in denominator. Simultaneous equations and inequalities. Constant, linear, quadratic, exponential, logarithmic and power functions of one variable. Inverse function.	
Odporúčaná literatúra: 1. Dowling, E.T.: Introduction to Mathematical Economic 2/ed, 1980, McGraw-Hill, ISBN0-07-017674-4. 2. Harshbarger, R.J., Reynolds, J.J.: Mathematical Applications for Management, Life and SocialSciences, 1989, D.C. Heath and Company, ISBN 0-669-16263-9.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

English					
Poznámky - časová záťaž študenta					
90 hrs					
combined study (lectures, seminars, consultations): 26					
self-study: 64					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 37					
A	B	C	D	E	FX
0.0	16.22	18.92	27.03	27.03	10.81
Vyučujúci: RNDr. Mária Grausová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 21.10.2022					
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_OK-nj	Názov predmetu: Kommunikation in der Wirtschaft (Obchodná komunikácia)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: diskusia počas seminárov: 0 - 20 bodov b) záverečné hodnotenie: splnenie povinností počas semestra a prezentácia projektu: 0 - 80 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent dokáže 1. používať rôzne komunikačné stratégie 2. komunikovať efektívne v rôznych obchodných situáciách, s rôznymi partnermi: kolegami, partnermi, manažérmi 3. efektívne reagovať na rôzne životné situácie v profesionálnom živote (schôdze, spoločenské konverzácie, vyjednávania) 4. efektívne telefonovať, vyjednávať, argumentovať 5. zvládnuť rôzne formy obchodnej korešpondencie (objednávka, sťažnosť, zápisnica, poznámky, email) 6. zapojiť sa do diskusie asertívne, vyjadriť názor, súhlas, nesúhlas, dať radu 7. prezentovať vlastné výsledky výskumu a prieskumu	
Stručná osnova predmetu: Komunikácia je základom pre podnikanie. Firmy a organizácie majú svoju internú komunikáciu a komunikáciu s rôznymi obchodnými partnermi, vrátane spotrebiteľov, investorov, inými podnikmi a médiami. Predmet Obchodná komunikácia je zameraný na získanie praktických zručností, ktoré študent využije efektívne v praxi. Obsah predmetu spája akademické teórie s praktickými aplikáciami. Cieľom predmetu je pomocou hrania rolí, simulačných cvičení rozvíjať obchodné komunikačné kompetencie v rôznych oblastiach podnikania, obchodnú korešpondenciu, interpersonálne zručnosti, ktoré môžu byť využité v osobnom i profesionálnom živote.	
Odporúčaná literatúra: 1. BECKER, M.: Spielregeln, Arbeitsbuch zur mündlichen und schriftlichen Geschäftskorrespondenz auf Deutsch.. München: Buchverlag Gräfelting, 2002. ISBN 3-930084-03-1	

<p>2. EISMANN, V.: Erfolgreich in der geschäftlichen Korrespondenz. Berlin: Cornelsen Verlag, 2010. ISBN 978-3-06-020325-3</p> <p>3. EISMANN, V.: Erfolgreich am Telefon und bei Gesprächen im Büro. Berlin: Cornelsen Verlag, 2006. ISBN 978-3-06-020265-2</p> <p>4. EISMANN, V.: Erfolgreich in Besprechungen. Berlin: Cornelsen Verlag, 2006. ISBN 978-3-06-020264-5</p> <p>5. DAUM, S./HANTSCHHEL.H-J.: 55 kommunikative Spiele. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen GmbH, 2012. ISBN 978-3-12-6755184-1</p> <p>6. HOHMANN, S.: Einfach schreiben! Stuttgart: Ernst Klett Sprachen GmbH, 2011. ISBN 978-3-12-676231-1</p> <p>7. NAMUTH, K./LÜTHI, T.: Gesprächstraining. Deutsch für den Beruf. Kommunikation am Arbeitsplatz. Ismaning: Max Hueber Verlag, 2000. ISBN 3-19-007246-9</p>																	
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký</p>																	
<p>Poznámky - časová záťaž študenta 90 hodín Kombinovaná forma: (prednáška, seminár, konzultácie): 26 samoštúdium: 44 úlohy: 20</p>																	
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100.0</td> <td>0.0</td> <td>0.0</td> <td>0.0</td> <td>0.0</td> <td>0.0</td> </tr> </tbody> </table>						A	B	C	D	E	FX	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX												
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0												
<p>Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.</p>																	
<p>Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022</p>																	
<p>Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.</p>																	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_KvOF_cuyp	Názov predmetu: Kryptomeny v osobných financiách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie – aktívna participácia 50 bodov; b) záverečné hodnotenie - prezentácia aktuálnych tém 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. Bude vedieť opísať čo sú to kryptomeny a technológia blockchain, t.j. kryptografické funkcie (hash), proces ťažby a emisie novej meny, rôzne mechanizmy konsenzu vrátane Proof-of-Work a Proof-of Stake používaného v blockchaine Bitcoinu a Etherea. 2. Pochopí ako fungujú kryptomeny, rozlíši základné charakteristiky a kľúčové metriky Bitcoinu a altcoinov, ako sú Ethereum, Tether, XRP, BNB Cardano, Dogecoin, atď. 3. Identifikuje výhody kryptomien, rozlíši medzi rôznymi typmi a vlastnosťami centralizovaných, decentralizovaných a hybridných blockchainov a vhodne posúdi, ktorý z nich je vhodný na aké účely. 4. Vyhodnotí ako sa dajú kryptomeny uchovávať, vyhľadávať a analyzovať skutočné transakcie v otvorených blockchainových sieťach. 5. Preskúma ako sa dajú kryptomeny zabezpečiť, identifikuje vybrané riziká vrátane právnych, regulačných a daňových aspektov 6. Identifikujte vybrané použitia kryptomien v osobných financiách, ako je platobný prostriedok, obchodovanie, investovanie alebo hedging. 7. Pochopí pokročilejšie využitie blockchainu, ako sú smart kontrakty, digitálne aktíva, tokenizácia, CBDC, DeFi a iné.	
Stručná osnova predmetu: Kurz poskytuje úvodné pochopenie kryptomien ako je bitcoin či ethereum a technológie blockchain v kontexte osobných financií. Kurz bude: - skúmať teóriu a princípy fungovania digitálnych mien; - poskytne praktické príklady základných transakcií a operácií blockchainu alebo systémov založených na distribuovanej účtovnej knihe; - preskúma súčasnú a budúcu interakciu digitálnych mien s bankovými, finančnými, právnymi a regulačnými systémami;	

- pomôže študentom pochopiť disruptívny potenciál blockchainu a ako možno tento ekosystém vnímať ako inováciu;
- diskutovať o najnovšom vývoji (napríklad tokenizácia, DeFi a CBDC).

Kurz bude pozostávať z okruhov tém:

1. Teoretický úvod do kryptomien a ich história. Decentralizovaný konsenzus proof-of-work a proof-of-stake, prehľad kryptomien.
2. Praktický úvod do kryptomien. Praktické cvičenia pri využívaní a vytváraní transakcií s digitálnymi menami. Práca s digitálnou peňaženkou, kryptoburzy, kryptobankomaty.
3. Príklady využitia kryptomien. Domáce a zahraničné platby. Obchodovanie a investovanie. Hedging a predikčné trhy. Tokenizácia. DeFi. CBDC.
4. Dane, regulácie a riziká kryptomien.

Odporúčaná literatúra:

1. AMMOUS, S. 2018. The Bitcoin standard. Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, 286 p. ISBN 978-1-119-47386-2.
2. AZHAR, A. 2021. Exponential. London : Cornerstone, 384 p. ISBN 978-1847942913.HOSP,
3. HARARI, Y., N. 2018. Money. London : Vintage Books, 133 p. ISBN 978-1-78487-402-5.
4. HAYEK, F. A. 1990. Denationalisation of Money The Argument Refined An Analysis of the Theory and Practice of Concurrent Currencies (3rd ed.). London, UK: The Institute of Economic Affairs.
5. CHOVCANULIAK, R. 2019. Pokrok bez povolenia. Bratislava : INESS, 288 s. ISBN 978-8-089-82007-8.
6. KRAVCHENKO, P., SKRIABIN, B., DUBININA, O. 2019. Blockchain And Decentralized Systems. Київ, Ukraine: Distibuted Lab.
7. NAKAMOTO, S. 2008. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System. Retrieved from <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>
8. NARAYANAN, A., BONNEAU, J., FELTEN, E., MILLER, A., GOLDFELDER, S. 2016. Bitcoin and Cryptocurrency Technologies: A Comprehensive Introduction. Princeton, NJ: Princeton University Press.
9. SHRIER, D., L. 2020. Basic blockchain. London : Robinson, 182 p. ISBN 978-1-4721-4483-6.
10. TAPSCOTT, D., TAPSCOTT, A. 2018. Blockchain revolution. New York : Portfolio/Penguin, 358 p. ISBN 978-0-241-23786-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): S – 26 h.

Samoštúdium: 50 h.

Príprava prezentácie: 14 h.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 92

abs	n	p	v
73.91	25.0	0.0	1.09

Vyučujúci: Ing. Ivan Sedliačik, PhD., doc. Ing. Ján Huňady, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 23.03.2023

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Makro1	Názov predmetu: Makroekonómia 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou ukončenia predmetu je absolvovanie priebežného a záverečného písomného testu a ústnej skúšky. Spolu z obidvoch testov je možné získať 0-60 bodov. Z ústnej skúšky je možné získať 0-40 bodov, t. j. celkovo 100 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka úspešného ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov. Tieto body študent získa ako súčet bodov za testy a odpoveď na ústnej skúške. a) priebežné hodnotenie: Priebežný písomný test, za ktorý môže študent získať 0-30 bodov, absolvuje v približne polovici semestra z dovedty prebranej látky. b) záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test, za ktorý môže študent získať 0-30 bodov, absolvuje v období určenom na skončenie študijných povinností zo zvyšnej časti preberanej látky. Na ústnu časť skúšky sa študent v riadnom termíne prihlasuje v prípade, ak z obidvoch písomných testov získal v súčte minimálne 35 bodov. V prípade, že študent po absolvovaní ústnej skúšky nezískal v súčte bodov za testy a odpoveď na ústnej skúške 65 bodov, absolvuje opravný termín len z ústnej skúšky, za ktorý môže opäť získať 0-40 bodov. Body získané za testy v riadnom termíne zostávajú aj pre opravný termín ústnej skúšky. V prípade, ak študent za testy nezískal aspoň 35 bodov, absolvuje záverečný test pokrývajúci celý rozsah učiva, za ktorý môže získať 0-60 bodov, v opravnom termíne. Ústnej časti hodnotenia sa môže v opravnom termíne zúčastniť len vtedy, ak zo záverečného opravného testu dosiahol minimálne 35 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka úspešného ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov, ktoré študent získa ako súčet bodov za opravný test a ústnu skúšku. Študent má nárok len na 1 opravný termín (teda buď pri testovej alebo ústnej časti skúšky).	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. pozná teoretické východiská súčasnej makroekonómie spočívajúce v modeloch rovnováhy, výkonnosti ekonomiky a hospodárskej politiky, ktoré využíva nielen pri ďalšom štúdiu, ale aj v ekonomicko-spoločenskej realite,	

2. je schopný pomenovať, analyzovať a interpretovať makroekonomické javy, ktoré ovplyvňujú správanie a rozhodovanie všetkých ekonomických subjektov v reálne fungujúcom ekonomickom systéme,
3. aplikuje kritickú analýzu pri hodnotení ekonomických javov a procesov, dokáže špecifikovať a navrhovať opatrenia pre rozhodovacie procesy a pracovať s nástrojmi hospodárskej politiky,
4. reflektuje a posudzuje vývoj ekonomického myslenia, zmeny v makro prostredí a úlohu štátu v ekonomike,
5. hodnotí napĺňanie makroekonomických cieľov a uplatňovanie nástrojov hospodárskej politiky, konfrontuje makroekonomickú teóriu s hospodárskou praxou,
6. si vytvára vlastné stanoviská ku hospodársko-politickému daniu, vie prijímať ekonomické a politické rozhodnutia a niesť za ne zodpovednosť.

Stručná osnova predmetu:

Vývoj hospodárstva v prvej polovici 20. storočia. Monopolizácia ekonomiky a hospodárska kríza v 30. rokoch 20. storočia. Keynesovo učenie a vznik makroekonómie. Funkcie štátu v ekonomike, zlyhania trhu a zlyhania štátu. Základné makroekonomické pojmy. Makroekonomické ciele a nástroje. Potenciálny produkt. Makroekonomická rovnováha. Výkonnosť ekonomiky. Národohospodárske agregáty, metódy ich merania. Spotreba, úspory a investície. Multiplikačné efekty. Ekonomický rast, zdroje a meranie ekonomického rastu. Hospodársky cyklus, typy a príčiny cyklického vývoja. Banková sústava, tvorba peňazí a peňažný trh. Nezamestnanosť. Inflácia. Základné princípy menovej politiky. Základné princípy fiškálnej politiky. Základné princípy zahraničnoobchodnej politiky. Devízový trh. Vonkajšie ekonomické vzťahy.

Odporúčaná literatúra:

1. MUCHOVÁ, E a kol. 2024. Makroekonómia. Bratislava: Wolters Kluwer. 400 s. ISBN 978-80-7676-871-0
2. LACOVÁ, Ž., VALLUŠOVÁ, A. 2020. A Guide to Macroeconomics 1. Banská Bystrica : Bellianum, 156 s. ISBN 978-80-557-1813-2.
3. HOREHÁJ, J., ŠUPLATA, M. 2016. Stručné dejiny ekonomických teórií. Banská Bystrica: EF UMB, Belianum. 90 s. ISBN 97-8805-5710-372.
4. SOUKUP, J., POŠTA, V., NESET, P., PAVELKA, T. 2018. Makroekonómie. Management Press (k dispozícii aj e-kniha). 536 s. ISBN 97-8807-2615-377
5. GREGOVÁ, E. 2017. Makroekonómia. Žilina: EDIS. 372 s. ISBN 9788055414034.
6. JUREČKA, V. a kol. 2017. Makroekonómie. Praha: Grada Publishing. (k dispozícii aj e-kniha) 332 s. ISBN 9788024732589.
7. LISÝ, J. a kol. 2016. Ekonómia. Praha : Wolters Kluwer. 624 s. ISBN 9788075522757.
8. MANKIW, N. G. 2009. Zásady ekonomie. Praha: Grada Publishing. 763 s. ISBN 8071698911.
9. MUCHOVÁ, E a kol. 2021. Makroekonómia - praktikum. Bratislava: Wolters Kluwer. 228 s. ISBN 9788057104186.
10. SAMUELSON, P.A. – NORDHAUS, W. D. 2013. Ekonomie. Praha: NS Svoboda. 770 s. ISBN 9788020506290.
11. Časopisecká literatúra podľa jednotlivých tém: Ekonomický časopis, Hospodárske noviny, Trend a i.
12. Webové sídla tvorcov hospodárskej politiky na Slovensku a podporných inštitúcií

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín z toho:

- kombinované štúdium (P, S) 52 hodín,

- samoštúdium 106 hodín,
- vyhľadávanie informácií o aktuálnom vývoji ekonomiky 22 hodín.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 772

A	B	C	D	E	FX
6.61	13.34	25.52	29.15	25.39	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Marasová, PhD., Ing. Anna Vallušová, PhD., doc. Ing. Martin Hronec, PhD., Ing. Ján Kollár, PhD., Ing. Ivana Kuráková, PhD., Ing. Barbora Mazúrová, PhD., Ing. Mariana Považanová, PhD., Ing. Žaneta Lacová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.09.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Man	Názov predmetu: Manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Skupinová práca na seminároch 0 - 30 bodov Individuálna seminárna práca 0 - 30 bodov V opravnom termíne si môže študent opraviť individuálnu seminárnu prácu v termíne najneskôr do konca výučbovej časti semestra. b) záverečné hodnotenie: Záverečná písomná skúška 0 - 40 bodov V opravnom termíne môže študent opraviť písomnú skúšku do konca obdobia na skončenie študijných povinností (prihlási sa na termín vypísaný v AISE). Body za ostatné neopravované časti sa nemenia.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu sa predpokladá, že študent/ka: 1. chápe postavenie manažmentu v systéme spoločenských a ekonomických vied, 2. je schopný identifikovať a charakterizovať význam jednotlivých vývojových etáp a škôl manažmentu, 3. využíva získané teoretické poznatky pri riešení konkrétnych situácií v práci manažéra, 4. zvláda prácu s informačnými zdrojmi domácej a zahraničnej literatúry, 5. analyzuje kritériá viacerých alternatív a tvorivo aplikuje rozhodovacie metódy, 6. hodnotí dopad vybratých metód riadenia na efektívnu činnosť organizácie, 7. dokáže vytvoriť predpoklady pre aktívnu participáciu riadených subjektov na dosiahnutí stanovených cieľov, vrátane ich tímovej práce.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vymedzenie pojmu manažment a prístupy k jeho definovaniu 2. Organizácia ako systém 3. História manažmentu, školy a prístupy 4. Základné funkcie manažmentu, kompetencie, kompetenčné modely, charakteristika manažéra. 5. Plánovanie, proces organizovania, plánovací systém organizácie a metódy plánovania. 6. Organizovanie, proces organizovania, tvorba a optimalizácia organizačných štruktúr, organizačné zmeny.	

7. Vedenie ľudí, proces vedenia a základné nástroje vedenia ľudí.
8. Motivovanie zamestnancov.
9. Kontrolovanie, proces kontrolovania a kontrolný systém organizácie.
10. Rozhodovanie, proces rozhodovania a metódy rozhodovania, význam informácií v práci manažéra.
11. Organizačná kultúra.
12. Nové trendy v manažmente.
13. Etika a zodpovednosť v manažmente.

Odporúčaná literatúra:

1. KOKAVCOVÁ, D. a kol. 2012. Manažment I. Ako plánovať, organizovať a rozhodovať, historické a moderné aspekty manažmentu, Bratislava: Iura Edition, 2012. 160 s. ISBN 978-80-8078-513-0.
2. SEKOVÁ, M. a kol. 2013. Manažment II.. Ľudia v organizácii a organizačná kultúra. Bratislava: Iura Edition, 2013. 172 s. ISBN 978-80-8078-511-6.
3. SEDLÁK, M., LIŠKOVÁ, C. 2016. Manažment. Bratislava : Wolters Kluwer, 2016. 388 s. ISBN: 978-80-8168-296-4.
4. MAJTÁN, M. a kol. 2016. Manažment. Bratislava: Sprint 2, 2016. 408 s. ISBN 978-80-8971-027-0.
5. MINÁROVÁ, M. 2014. Emocionálna inteligencia ako súčasť kompetentnosti manažéra. Banská Bystrica : Belianum, 2014. 144 s. ISBN 978-80-557-0755-6.
6. THEODOULIDES, L. a kol. 2020. Rozvoj kritického myslenia koučovacím prístupom vo vysokoškolskom prostredí. Banská Bystrica: Belianum, 2020. 113 s. <https://doi.org/10.24040/2020.9788055717920>
7. ZÁVADSKÁ, Z. 2020. Industry 4.0 a inteligentné technológie v rozvoji manažmentu výroby podniku. Banská Bystrica: Belianum, 2020. ISBN: 978-80-557-1732-6.
8. THEODOULIDES, L. 2018. Reflective leadership: a process-relational approach to enhance organizational change. Banská Bystrica: Belianum.
9. PURG, D., BRÁČEK-LALIČ, A., POPE, J.A. 2018. Business and Society. Making Management Education Relevant for the 21st Century. Cham: Springer, 2018. ISBN 978-3-319-78854-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 58

príprava na semináre: 24

zber informácií: 16

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 248

A	B	C	D	E	FX
10.48	21.37	19.35	20.56	26.61	1.61

Vyučujúci: doc. Ing. Martina Minárová, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD., Ing. Lenka Theodoulides, PhD., MBA, Ing. Jozef Ďurian, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_MaMU	Názov predmetu: Manažment a marketing území
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KEMP-EF/D_1_Man/22 a KVEaRR-EF/D_1_ZMark/22	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. Podmienky na absolvovanie predmetu v opravnom termíne sú rovnaké ako v riadnom termíne. a) priebežné hodnotenie: spracovanie samostatnej práce - projektu: 0-40 bodov b) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 0-60 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. je schopný identifikovať základné trendy a opatrenia regionálnej politiky EÚ a štátu a ich vplyv na konkrétne územie, hodnotí úlohu a postavenie rôznych subjektov pri riadení rozvoja územia, 2. aplikuje získané poznatky pri aktivitách organizácií verejnej správy súvisiacich z reguláciou rozvoja území, 3. posúdi štruktúru a nadväznosť plánovacích dokumentov rozvoja územia, 4. je schopný uplatňovať postupy a princípy marketingového manažmentu v rozvoji územia, 5. efektívne aplikuje v podmienkach území metódy a nástroje používané v marketingu územia 6. vypracuje marketingovú analýzu územia a navrhne základné marketingové stratégie rozvoja územia.	
Stručná osnova predmetu: Systém a funkcie manažmentu území. Typológia území. Regionálna politika štátu. Funkcia plánovania. Organizačné štruktúry v manažmente území. Participácia verejnosti na riadení rozvoja územia. Územie ako priestor pre pôsobenie marketingu území. Nositelia marketingu území. Trh území, ponuka a dopyt. Nástroje marketingového mixu - územie ako produktu, cena, dostupnosť, marketingová komunikácia, človek, partnerstvo. Marketingový plán. Fázy marketingového plánovania.	
Odporúčaná literatúra:	

1. CIBÁKOVÁ, V., MALÝ, I. 2013. Verejná politika a regionálny rozvoj. Praha : Iura Edition. ISBN 978-80-8078-657-1.
2. SCHÖFFEL, J., JAMEČNÝ, Ľ., ODNREJČÍKOVÁ, S. (eds.) 2014 . Participatívne plánovanie na úrovni samosprávy. ROAD/SPECTRA.. ISBN 978-80-88999-48-5.
3. VAŇOVÁ, A., VITÁLIŠOVÁ, K., BORSEKOVÁ, K. 2017. Marketing územia. 1. vyd. Banská Bystrica : Belianum.. ISBN 978-80-557-1296-3.
4. VAŇOVÁ, A., VITÁLIŠOVÁ, K., BORSEKOVÁ, K. 2017. Marketing územia, verejný a neziskový marketing: prípadové štúdie. 1. vyd. Banská Bystrica : Belianum. ISBN 978-80-557-1297-0.
5. KOTLER, Ph. et al. 2016. Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital. New Jersey:Wiley. ISBN 978-1-119-34120-8

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, K): 26
samoštúdium: 50
aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 44

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 7

A	B	C	D	E	FX
28.57	14.29	42.86	0.0	14.29	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Anna Vaňová, PhD., doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.02.2022

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_MLZvoVS	Názov predmetu: Manažment ľudských zdrojov vo verejnom sektore
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 13 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KEMP-EF/D_1_Man/22	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov.	
a) priebežné hodnotenie: Spracovanie priebežných úloh počas semestra a aktívna účasť na hodinách 0 – 40 b.	
b) záverečné hodnotenie: Písomná skúška 0-60 bodov v období na skončenie študijných povinností. V opravnom termíne je možné absolvovať písomnú skúšku a to v období na skončenie študijných povinností v termínoch stanovených v AISe.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom znalosti z oblasti manažmentu ľudských zdrojov vo verejnom sektore a rozvíjať ich postoje a zručnosti v oblasti riadenia ľudí. Po ukončení predmetu študent: <ol style="list-style-type: none"> 1. disponuje dostatočnými vedomosťami z oblasti manažmentu ľudských zdrojov a s využitím kritického myslenia dokáže na základe získaných poznatkov vyhľadávať, spracúvať a analyzovať informácie o personálnej práci z rôznych zdrojov 2. aplikuje kreatívne myslenie a rozvíja schopnosti pri riadení pracovných tímov a riešení komunikačných problémov, pozná a využíva vhodné štýly vedenia ľudí uplatňuje primerané aktivizačné a hodnotiace metódy vedenia ľudí 3. na zodpovedajúcej úrovni ovláda prezentačné zručnosti a dokáže pripraviť verejné vystúpenia, viesť porady a rokovania, 4. rozvíja analytické myslenie, dokáže sa orientovať v problematike trhu práce v EÚ a v SR s dôrazom na regionálne špecifiká a analyzovať ich, 5. vie strategicky reagovať na nové situácie a systém personálnej práce v organizácii vníma variantne, flexibilne a tvorivo, 6. hodnotí svoj ľudský potenciál a predpoklady pre uplatniteľnosť na trhu práce a ďalší rozvoj. 7. prostredníctvom samostatnej a skupinovej práce na praktických zadaniach na seminároch rozvíja schopnosť pracovať v tíme, kreativitu a komunikatívnosť. 	
Stručná osnova predmetu:	

Podstata a obsah riadenia ľudských zdrojov. Strategický aspekt v riadení ľudských zdrojov. Plánovanie ľudských zdrojov a personálna politika. Personálna práca v znalostnej ekonomike. Analýza práce a jej metódy. Ľudský a intelektuálny kapitál v organizácii. Manažér v organizáciách verejného sektora. Požiadavky na spôsobilosť manažéra. Organizácia práce manažéra. Štýly vedenia. Príprava a priebeh rokovania a verejného vystúpenia. Zamestnanecké vzťahy. Odborové organizácie. Starostlivosť o zamestnancov. Pracovné hodnotenie. Regionálna politika zamestnanosti a špecifiká trhu práce.

Odporúčaná literatúra:

1. ARMSTRONG, M. 2007. Řízení lidských zdrojů. Praha : Grada, 2007. 800 s. ISBN 802-47-140-73.
2. GALAJDOVÁ, V. a kol. 2007. Rozvoj ľudských zdrojov I. Zvolen : Technická univerzita, 2007. 226 s., ISBN 978-80-228-1830-8.
3. KOUBEK, J. 2007. Řízení lidských zdrojů. Základy moderní personalistiky. Praha: Management Press, 2007. 399. ISBN 80-72-611-683.
4. LIPTÁKOVÁ, K. 2008. Ľudský potenciál ako faktor endogénneho regionálneho rozvoja. Banská Bystrica: UMB, 2008. 117 s. ISBN 978-80-8083-601-6.
5. SEDLÁK, M. 2009. Manažment. Bratislava: Iura Edition, 2009. 434 s. ISBN 978-808-078-2832.
6. SEKOVÁ, M. a kol. 2013. Manažment II – ľudia v organizácii a organizačná kultúra. Bratislava: Iura Edition. 2013.172 s. ISBN 978-808-078-5116.
7. ULRICH, D. et al. 2010. Kód lídrov. Eastone Group. 2010. 149 s. ISBN 978-808-109-1223.
8. VETRÁKOVÁ, M. a kol. 2011 Ľudské zdroje a ich riadenie. Banská Bystrica: UMB, 2011.276 s. 978-80-557-0149-3.
9. VETRÁKOVÁ, M. a kol. 2007. Hodnotenie prínosu zamestnancov. Banská Bystrica :Ekonomická fakulta UMB, 2007. 190 s. ISBN 978-80-8083-537-8.
10. Zákoník práce v platnom znení a ďalšie relevantné právne predpisy

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 h, z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 39 (2/1)

samoštúdium: 50

príprava a prezentácia témy: 10

príprava projektu: 12

zber informácií (dotazník): 9

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 16

A	B	C	D	E	FX
0.0	18.75	6.25	31.25	43.75	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD., Ing. Filip Flaška, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Matem	Názov predmetu: Matematika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Písomný test z lineárnej algebry a funkcie jednej reálnej premennej a ich aplikácií - 40 bodov (riešenie úloh – 30 bodov, teoretické otázky – 10 bodov) Za aktívnu a kvalitnú prácu na cvičeniach a prednáškach a za vypracovanie krátkych online testov cez LMS môže študent získať počas výučbovej časti semestra maximálne 10 bonusových bodov. b) záverečné hodnotenie: Písomný test z diferenciálneho a integrálneho počtu funkcie jednej a dvoch reálnych premenných a ich aplikácií - 60 bodov (riešenie úloh – 48 bodov, teoretické otázky – 12 bodov) Známka v riadnom termíne sa určí na základe súčtu bodov z oboch testov a bonusových bodov za aktívnu prácu. Opravný termín: Písomný test z celého učiva – 100 bodov (riešenie úloh – 80 bodov, teoretické otázky – 20 bodov) Známka v opravnom termíne sa určí na základe súčtu bodov z opravného testu a bonusových bodov za aktívnu prácu počas výučbovej časti semestra. Na požiadanie skúšajúceho je študent povinný absolvovať ústne preskúšanie za účelom overenia použitých postupov riešenia v písomnom teste. Na základe ústneho preskúšania rozhodne skúšajúci o pridelení bodov za príslušný test. V prípade odmietnutia ústneho preskúšania bude študentovi udelené hodnotenie FX. Počas vypracovania testov a ústneho skúšania môže študent používať ako pomôcku iba osobnú kalkulačku. Pri realizácii písomných testov a ústneho skúšania dištančnou metódou je nutnou podmienkou prihlásenie sa študenta na príslušnú udalosť v kalendári MS Teams a zapnutá kamera a mikrofón na jeho komunikačnom zariadení. Akékoľvek opisovanie, zaznamenávanie alebo vynášanie testov, používanie nedovolených pomôcok, ako aj komunikačných prostriedkov, alebo iné narušovanie objektivity hodnotenia bude považované za nesplnenie podmienok na absolvovanie predmetu.	
Výsledky vzdelávania: Študent	

1. preukazuje základné vedomosti z limitného, diferenciálneho a integrálneho počtu funkcie jednej premennej a dvoch premenných, z riešenia systémov rovníc a z maticového počtu,
2. vie vysvetliť vzájomné súvislosti medzi získanými poznatkami,
3. je schopný tvorivo využiť nadobudnuté vedomosti pri štúdiu odborných predmetov a pri hľadaní efektívnych spôsobov riešenia teoretických aj praktických úloh,
4. dokáže správne interpretovať získané riešenia úloh vzhľadom na skúmanú ekonomickú problematiku.

Stručná osnova predmetu:

Lineárna algebra. Funkcia jednej reálnej premennej. Diferenciálny počet funkcie jednej premennej a jeho aplikácie v ekonómii. Funkcia dvoch premenných. Diferenciálny počet funkcie dvoch premenných a jeho aplikácie v ekonómii. Integrálny počet a jeho aplikácie v ekonómii.

Odporúčaná literatúra:

1. VIRTUÁLNA UNIVERZITA MATEJA BELA 2021. Matematika (podklady k prednáškam a cvičeniam, riešené úlohy, video-prednášky a video-návody na riešenie úloh). Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici. Dostupné na internete: <https://lms.umb.sk>.
2. BAUER, L., LIPOVSKÁ, H., MIKULÍK, M., MIKULÍK, V. 2015. Matematika v ekonomii a ekonomice. Praha: GRADA. ISBN 978-80-247-4419-3.
3. ZIMKA, R. 2004. Matematika v ekonómii I. Banská Bystrica: EF UMB. ISBN 80-8083-009-6.
4. ZIMKA, R. 2007. Matematika v ekonómii II. Banská Bystrica: EF UMB. ISBN 978-80-8083-538-5.
5. KADLEČKOVÁ, M., RAŠIOVÁ, M., ŠPIRKOVÁ, J., ZIMKA, R. 2003. Praktikum z matematiky I. Banská Bystrica: Občianske združenie Ekonómia. ISBN 80-8055-817-5.
6. KADLEČKOVÁ, M., RAŠIOVÁ, M., ŠPIRKOVÁ, J., ZIMKA, R. 2001. Zbierka úloh z matematiky II. Zvolen: Matcentrum. ISBN 80-968057-6-2.
7. OSTASZEWSKI, A. 1995. Mathematics in Economics. Oxford: Blackwell Publishers. ISBN 0-631-18056-7.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

spolu - 150 hodín

kombinované štúdium - 52 hodín

samoštúdium - 98 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 747

A	B	C	D	E	FX
12.05	8.84	17.67	23.56	37.88	0.0

Vyučujúci: doc. RNDr. Jana Špirková, PhD., RNDr. Mária Grausová, PhD., Mgr. Petra Medveďová, PhD., Mgr. Mária Stachová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 06.09.2023

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Mikro	Názov predmetu: Mikroekonómia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou ukončenia predmetu je absolvovanie priebežného a záverečného písomného testu a ústnej skúšky. Spolu z obidvoch testov je možné získať 0-60 bodov. Z ústnej skúšky je možné získať 0-40 bodov, t. j. celkovo 100 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka úspešného ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov. Tieto body študent získa ako súčet bodov za testy a odpoveď na ústnej skúške. a) priebežné hodnotenie: Priebežný písomný test, za ktorý môže študent získať 0-30 bodov, absolvuje v približne polovici semestra z dovedty prebranej látky. b) záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test, za ktorý môže študent získať 0-30 bodov, absolvuje v období určenom na skončenie študijných povinností zo zvyšnej časti preberanej látky. Na ústnu časť skúšky sa študent v riadnom termíne prihlasuje v prípade, ak z obidvoch písomných testov získal v súčte minimálne 35 bodov. V prípade, že študent po absolvovaní ústnej skúšky nezískal v súčte bodov za testy a odpoveď na ústnej skúške 65 bodov, absolvuje opravný termín len z ústnej skúšky, za ktorý môže opäť získať 0-40 bodov. Body získané za testy v riadnom termíne zostávajú aj pre opravný termín ústnej skúšky. V prípade, ak študent za testy nezískal aspoň 35 bodov, absolvuje záverečný test pokrývajúci celý rozsah učiva, za ktorý môže získať 0-60 bodov, v opravnom termíne. Ústnej časti hodnotenia sa môže v opravnom termíne zúčastniť len vtedy, ak zo záverečného opravného testu dosiahol minimálne 35 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka úspešného ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov, ktoré študent získa ako súčet bodov za opravný test a ústnu skúšku. Študent má nárok len na 1 opravný termín (teda buď pri testovej alebo ústnej časti skúšky).	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. je schopný definovať a rozumieť základným pojmom používaným v ekonomike a ekonomickej teórii, 2. rozumie metódam ekonomického výskumu a ich možným nástrahám, vie používať tieto metódy pri riešení ekonomických problémov, formulovať a komunikovať závery,	

3. vie vysvetliť najvplyvnejšie ekonomické teórie,
4. dokáže objasniť princípy trhového mechanizmu a vysvetliť jeho fungovanie,
5. je schopný opísať a zdôvodniť správanie spotrebiteľa na trhu,
6. vie opísať a zdôvodniť správanie podniku na trhu,
7. je schopný rozlíšiť hlavné problémy súvisiace s nerovnomerným rozdelením príjmu a bohatstva, popísať možnosti ich riešenia a zhodnotiť sociálne a etické súvislosti.

Stručná osnova predmetu:

Úvod do ekonómie. Základné ekonomické problémy. Hranice produkčných možností. Trh a trhový mechanizmus. Dopyt a ponuka na jednotlivých trhoch. Dopyt, užitočnosť a spotrebiteľské správanie. Podnik a jeho organizačné formy. Teória ponuky a hraničný produkt. Ekonomická analýza nákladov, výnosov a zisku. Konkurencia. Dokonalá konkurencia. Nedokonalá konkurencia - monopol, oligopol, monopolistická konkurencia. Ceny výrobných faktorov. Trh práce a mzdy. Trh s pôdou a nájomné. Kapitálový trh. Rozdelenie príjmov.

Odporúčaná literatúra:

1. Marasová, J., Horehájová, M., Mazúrová, B., Horeháj, J. 2018. Princípy mikroekonómie. Bratislava. Wolters Kluwer, 2018, 2018. 250 s. ISBN 978-80-8168-976-5
2. Mazúrová, B., Kollár, J., Považanová, M. 2022. Princípy mikroekonómie – cvičebnica, 2. vydanie. Bratislava: Wolters Kluwer, 2022, 184 s. ISBN 978-80-571-0502-2
3. Mazúrová, B., Kollár, J., Považanová, M. 2020. Princípy mikroekonómie – cvičebnica. Bratislava: Wolters Kluwer, 2020, 184 s. ISBN 978-80-571-0261-8
4. Horeháj, J., Šuplata, M. 2015. Stručné dejiny ekonomických teórií. Banská Bystrica: Belianum, 2015, 89 s. ISBN 978-80-557-1037-2
5. Jurečka, V. a kol. 2018. Mikroekonómie. 3. aktualizované a rozšírené vydání. Praha: Grada Publishing, a.s., 2018. 400 s. ISBN 978-80-271-0146-7
6. Lisý, J. a kol. 2016. Ekonómia. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016. 624 s. ISBN 978-80-755-2275-7
7. Holman, R. 2015. Ekonomie. 6. vydání. Praha: C. H. Beck, 2015. 720 s. ISBN 978-80-740-0278-6
8. Samuelson, P. A., Nordhaus, W.D. 2013. Ekonomie. 19. vydanie. Bratislava: NS Svoboda, 2013. 770 s. ISBN 978-80-205-0629-0
9. Mankiw, N. G. 1999. Zásady ekonomie. Praha: Grada Publishing, a.s., 2009, 763 s., ISBN 80-716-9891-1
10. Janáčková, H., Jánošíková, I., Kolcunová, E., Paličková, I. 2019. Mikroekonómie A – Sbíрка úloh pro balářské studium. Ostrava: VŠB – TU, 2019, 86 s. ISBN 978-80-248-4313-1
11. Holman, R. 2016. Ekonomie. Sbíрка řešených otázek a příkladů. Praha: C. H. Beck, 2016. 168 s. ISBN 978-80-740-0615-9
12. Paličková, I. 2012. Cvičebnice mikroekonómie. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0042-1
13. Fendeková, E. a kol. 2009. Zbierka príkladov z mikroekonómie. Bratislava: Iura Edition, 2009. ISBN 978-80-8078-242-9
14. Časopisecká literatúra: Ekonomický časopis, Politická ekonomie, Hospodárske noviny, Ekonóm, TREND, Ekonomika a spoločnosť, Ekonomické rozhľady a i.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta

Kombinované štúdium (P, S): 52

Vypracovanie zadaných domácich úloh, príprava na semináre, štúdium v pomocných skupinách, samoštúdium: 128

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1172

A	B	C	D	E	FX
5.97	10.32	17.83	25.17	29.27	11.43

Vyučujúci: Ing. Barbora Mazúrová, PhD., Ing. Ján Kollár, PhD., doc. Ing. Jana Marasová, PhD., Ing. Anna Vallušová, PhD., Ing. Žaneta Lacová, PhD., doc. Ing. Martin Hronec, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.09.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_MEaP	Názov predmetu: Municipálna ekonomika a politika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. Podmienky na absolvovanie predmetu v opravnom termíne sú rovnaké ako v riadnom termíne.	
a) priebežné hodnotenie: semestrálny projekt a jeho prezentácia: 0-40 bodov V rámci priebežného hodnotenia je preferované samohodnotenie a vzájomné hodnotenie spracovaných a prezentovaných semestrálnych projektov študentmi podporované koučovaním vyučujúcich.	
b) záverečné hodnotenie: ústna skúška: 0-60 bodov Záverečné hodnotenie vo forme ústneho preverovania osvojených vedomostí nie je realizované formou monológu, resp. študentovým zodpovedaním otázky, ktorú formuloval vyučujúci, ale dialógom študent – učiteľ, v intenciách obsahového zamerania predmetu s dôrazom na kritické myslenie študenta.	
Výsledky vzdelávania: Študent po úspešnom absolvovaní predmetu: 1. schopný používať základný odborný pojmový aparát, ktorý súvisí s problematikou daného predmetu, 2. je schopný orientovať sa v dôležitých vzťahoch a subjektoch municipálnej ekonomiky a politiky, 3. teoretické poznatky dokáže aplikovať na konkrétne situácie, vznikajúce v reálnom živote municipálnych samospráv v Slovenskej republike, 4. pomocou osvojených poznatkov a zručností dokáže tieto situácie posúdiť, vyhodnotiť, prijať adekvátne rozhodnutie s ohľadom na možné dôsledky, ktoré so sebou toto rozhodnutie prinesie, 5. po absolvovaní tohto predmetu sa môže podieľať na tvorbe a aktualizácii rôznych druhov dokumentov, ktoré sa v miestnej samospráve spracúvajú, schvaľujú a implementujú v praxi, 6. absolvovanie predmetu podporuje a rozvíja komunikatívnosť, prostredníctvom diskusií a vzájomnej konštruktívnej kritiky medzi študentmi, schopnosť pracovať v tíme, prostredníctvom	

spracovania kolektívnych semestrálnych projektov, ako aj kritické myslenie, pri prezentovaní a posudzovaní príkladov dobrej a zlej praxe v konkrétnych situáciách a konkrétnych samosprávach, 7. k úspešnému absolvovaniu predmetu významnou mierou prispieva kontakt s praxou vo forme exkurzií do samospráv, ako aj realizácia prednášok a diskusií s odborníkmi z municipálnej sféry, predmet poskytuje nielen teoretické poznatky, upravené prioritne platnou legislatívou, ale aj praktické skúsenosti s riadením a fungovaním miestnych a regionálnych územných samospráv.

Stručná osnova predmetu:

Postavenie, funkcie a úlohy municipálnej samosprávy v demokratickej spoločnosti vo väzbe na systém verejnej správy v štáte. Vymedzenie municipality. Základné znaky municipality. Teória municipálnej ekonomiky, základné subsystemy, prvky a ich interakcia. Predpoklady municipálnej ekonomiky. Hospodárstvo municipality – jeho podstata, podmienky jeho fungovania. Subjekty tvoriace municipálne hospodárstvo. Finančné, majetkové a riadiace vzťahy municipality ako zriaďovateľa a zakladateľa ďalších právnických osôb. Municipálny majetok. Podstata a znaky municipálneho vlastníctva. Spôsoby konštituovania municipálneho majetku. Štruktúra municipálneho majetku. Účely a spôsoby využívania municipálneho majetku. Podstata municipálnej politiky ako súčasť verejnej politiky. Jej vymedzenie, význam, prvky, ciele, oblasti a nástroje. Rozpočtovanie a finančné vzťahy municipalít. Príjmová základňa municipalít. Výdavky municipalít. Možnosti financovania rozvojových aktivít/projektov municipalít.

Odporúčaná literatúra:

1. BARDOVIČ, J. a kol. 2018. Komunálna samospráva na Slovensku optikou verejnej politiky. Trnava: UCM v Trnave. ISBN 978-80-572-0022-2.
2. KOŽIAK, R., FLAŠKA, F., KRŇÁČ, J. 2016. Teória a prax municipálnej ekonomiky v Slovenskej republike. Brno: Akademické nakladateľství CERM. ISBN 978-80-7204-878-6.
3. ŠVANTNEROVÁ, Ľ., KOŽIAK, R. 2005. Ekonomika miestnej samosprávy. Banská Bystrica: EF UMB. ISBN 80-8083-117-3.
4. Zákony Slovenskej republiky a Ústava Slovenskej republiky v platnom znení. (Najmä: zákon o obecnom zriadení, zákon o majetku obcí, „kompetenčný“ zákon a iné).
5. ŽÁRSKA, E. a kol. 2007. Komunálna ekonomika a politika. Bratislava : Ekonóm. ISBN 978-80-225-2293-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 30

aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 20

spracovanie semestrálneho projektu a príprava jeho prezentácie: 44

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 28

A	B	C	D	E	FX
57.14	17.86	14.29	7.14	3.57	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Stanislav Kološta, PhD., Ing. Filip Flaška, PhD., doc. Ing. Radoslav Kožiak, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10.05.2022

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_NJ1Z	Názov predmetu: Nemecký jazyk 1 - začiatočníci
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: A) Absolvovanie kontaktných hodín a záverečného hodnotenia B) Priebežné hodnotenie: písomný prejav: 20 bodov/ústny prejav: 20 bodov C) Záverečný projekt (ústna prezentácia): 20 bodov D) Záverečný test: 40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent: 1. Je schopný správne vyslovovať a čítať súvislý text v nemeckom jazyku 2. Je schopný predstaviť sa, podať základné informácie o sebe, o svojom štúdiu, 3. Dokáže viesť krátky rozhovor v prítomnom a minulom čase	
Stručná osnova predmetu: 1. Sebaprezentácia, zoznamovanie, pozdravy, vykvanie, tykanie, sloveso "byť" 2. Nemecká abeceda, výslovnosť, sloveso "mať", w-otázky 3. Číslovky od 1-20, práca, klasické povolania 4. Číslovky od 21-1000, čítanie číselných údajov, ja/nein - otázky, pravidelné slovesá bývať, študovať 5. Čo je to? Opis vybavenie kancelárie, zariadenia, neurčitý člen 6. Aké to je? Prídavné mená, príslovky, určitý člen 7. Nakupovanie, zápor 8. Hobby, dni v týždni, ročné obdobia, slovesá s odlúčiteľnou predponou 9. Nepravidelné slovesá? Fahren, lesen, treffen, laufen 10. Univerzita, štúdium na univerzite 11. Minulý čas, slovesá mať a byť, pravidelné slovesá, životopis 12. Určovanie času, plánovací kalendár	
Odporúčaná literatúra: Evans, S. e.al. 2012. Menschen. Deutsch als Fremdsprache. Hueber Verlag. 2012	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický, nemecký	

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hod., z toho:
samoštúdium: 50 hod.
príprava projektu: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 29

A	B	C	D	E	FX
34.48	27.59	6.9	0.0	3.45	27.59

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.03.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_NJ2P	Názov predmetu: Nemecký jazyk 2 - mierne pokročilí
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: A) Absolvovanie kontaktných hodín a záverečného hodnotenia B) Priebežné hodnotenie: písomný prejav: 20 bodov/ústny prejav: 20 bodov C) Záverečný projekt (ústna prezentácia): 20 bodov D) Záverečný test: 40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. viesť nenáročnú konverzáciu v minulom čase, zistiť informácie o spolubeseníkovi 2. opísať povolania súvisiace s ekonomickým vzdelaním 3. Porozumieť inzerátom na voľné pracovné miesta 4. Objednať si v reštaurácii, kaviarni 5. Prezentovať podnik	
Stručná osnova predmetu: 1. Reštaurácia, kaviareň - objednávanie, frázy pri objednávaní, podmieňovací spôsob 2. Populárne mestá DACH, pamiatky 3. Služobná cesta, cestovanie, dopravné prostriedky, stupňovanie prídavných mien 4. Číslovky od 1000 vyššie, čítanie číselných údajov, ceny 5. Európska únia a jej členské štáty, obyvatelia, prídavné mená, príslovky 6. Povolania súvisiace so špecializáciami na EF, trh práce 7. Podniky, organizačná štruktúra, prezentácia podnik	
Odporúčaná literatúra: Evans, S. et. al. 2012. Menschen. Deutsch als Fremdsprache. Hueber Verlag, 2012 Sander, I. et. al. 2015. DaF im Unternehmen. Klett. 2015	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický, nemecký	
Poznámky - časová záťaž študenta 90 hod., z toho: samoštúdium: 50	

príprava projektu: 40					
Hodnotenie predmetov					
Nový predmet					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 26.03.2024					
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_OaI1	Názov predmetu: Obchodovanie a investovanie 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: písomný test : 50 bodov b) záverečné hodnotenie: prezentácia zostavenej obchodnej alebo investičnej stratégie : 50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent vďaka predmetu získa najmä rozsiahle vedomosti o možnostiach individuálnej správy úspor. Bude schopný posúdiť kvalitu dostupných finančných produktov na trhu a dokonca sám vytvoriť vhodnú individuálnu alternatívu. Prostredníctvom predmetu sa naučí metódy ako samostatne vytvárať a testovať obchodné a investičné stratégie, a rovnako metódy ako posúdiť a ohodnotiť ich kvalitu. Cez vlastnú obchodnú platformu, prostredníctvom ktorej získa prístup na svetové finančné trhy, sa naučí samostatne obchodovať, teda zadávať a vykonávať pokyny na kúpu a predaj finančných inštrumentov. Na záver predmetu získa vedomosti aj o legislatíve a daňových aspektoch, ktoré sa riešenej problematiky nevyhnutne dotýkajú.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Finančné inštrumenty a produkty2. Aktívna a pasívna správa, predaj na krátko3. Pravidelné a jednorazové investovanie4. Prístup na svetové finančné trhy5. Elektronické obchodovanie6. Fundamentálna analýza7. Technická analýza8. Psychológia davu9. Stavba a testovanie obchodných a investičných stratégií10. Automatické obchodné systémy11. Risk manažment a benchmarking12. Kvalita obchodných a investičných stratégií	

13. Legislatíva a daňové aspekty					
Odporúčaná literatúra: Modigliani, Franco; Fabozzi, Frank J. (1996). Capital Markets: Institutions and Instruments. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall. ISBN 0-13-300187-3.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický					
Poznámky - časová záťaž študenta 180 hodín kombinované štúdium (S): 26 samoštúdium: 60 semestrálna práca: 58 zber informácií: 36					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 357					
A	B	C	D	E	FX
49.58	18.77	12.89	5.04	8.4	5.32
Vyučujúci: Ing. Tomáš Virdzek, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 28.03.2023					
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_OaI2	Názov predmetu: Obchodovanie a investovanie 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: 1. Projekt na tému z preberanej problematiky - 50 bodov. 2. Písomný test v poslednom vyučovacom týždni semestra - 50 bodov. Študent môže získať ďalšie body za aktívny a kreatívny prístup na jednotlivých seminároch. Záverečné hodnotenie: K úspešnému ukončeniu predmetu je potrebné získať z priebežných hodnotení celkom aspoň 65 bodov. Výsledná známka sa určí v súlade s hodnotiacou stupnicou.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je rozšírenie a prehĺbenie znalostí získaných v predmete "Obchodovanie a investovanie 1". Študenti sa naučia, ako analyzovať finančné trhy s ešte väčšou presnosťou a detailnejšie, aké sú nové trendy a technológie v obchodovaní a investovaní a aké boli príčiny a dôsledky finančných kríz v minulosti. Dozvedia sa tiež ako používať pokročilé nástroje technickej a fundamentálnej analýzy, či pokročilé stratégie investovania a obchodovania. Študenti vďaka predmetu získajú aj potrebné znalosti na stavbu komplexných obchodných a investičných stratégií prepájajúcich nielen fundamentálnu a technickú analýzu, zoznámia sa navyše aj s prácou so špecializovanými platformami na stavbu AOS. V rámci predmetu študenti získajú vedomosti aj o využití umelej inteligencie v obchodovaní a investovaní, tiež sa dozvedia o menej známych aspektoch obchodovania a investovania na svetových finančných trhoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Finančné deriváty, pákové obchodovanie 2. Rozdelenie ETF, špeciálne typy ETF 3. Nové trendy a technológie v obchodovaní a investovaní 4. Blockchain a kryptomeny 5. Diverzifikácia portfólia 6. Finančné krízy – príčiny a dôsledky 7. Využitie makroekonomických indikátorov pri obchodovaní a investovaní 8. Pokročilé nástroje technickej a fundamentálnej analýzy 9. Pokročilé stratégie obchodovania a investovania 10. Stavba a testovanie komplexných obchodných a investičných stratégií 11. Využitie špecializovaných platforiem na stavbu AOS	

12. Umelá inteligencia v obchodovaní a investovaní
13. Menej známe aspekty obchodovania a investovania

Odporúčaná literatúra:

1. VELU, Raja. (2020). Algorithmic Trading and Quantitative Strategies. CRC Press, 2020.
2. TORTORIELLO, Richard. (2009). Quantitative strategies for achieving alpha. McGraw-Hill, ISBN 978-0-07-154984-4.

Literatúra je poskytovaná priebežne podľa preberaných tém.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín

kombinované štúdium (S): 26

samoštúdium: 60

semestrálna práca: 58

zber informácií: 36

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 141

A	B	C	D	E	FX
36.17	23.4	21.99	9.93	8.51	0.0

Vyučujúci: Ing. Tomáš Virdzek, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 29.03.2023

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PMaS	Názov predmetu: Poistná matematika a štatistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Písomný test z modelovania základných produktov životného poistenia - 40 bodov Za aktívnu a kvalitnú prácu na seminároch a za vypracovanie krátkych online testov cez LMS môže študent získať počas výučbovej časti semestra maximálne 10 bonusových bodov. b) záverečné hodnotenie: Písomný test z modelovania rizikových zaťažení produktov a testovania ziskovosti produktov životného poistenia - 60 bodov Známka v riadnom termíne sa určí na základe súčtu bodov z oboch testov a bonusových bodov za aktívnu prácu. Opravný termín: Písomný test z celého učiva – 100 bodov Známka v opravnom termíne sa určí na základe súčtu bodov z opravného testu a bonusových bodov za aktívnu prácu počas výučbovej časti semestra. Študent sa môže ospravedlniť maximálne z troch seminárov. V prípade, že študent neodpovie na výzvu vyučujúceho na komunikáciu počas prezenčnej alebo dištančnej výučby, považuje sa to za jeho neospravedlnenú neúčast' na seminári. Na požiadanie skúšajúceho je študent povinný absolvovať ústne preskúšanie za účelom overenia použitých postupov riešenia v písomnom teste. Na základe ústneho preskúšania rozhodne skúšajúci o pridelení bodov za príslušný test. V prípade odmietnutia ústneho preskúšania bude študentovi udelené hodnotenie FX. Počas vypracovania testov a ústneho skúšania môže študent používať ako pomôcku iba osobnú kalkulačku. Pri realizácii písomných testov a ústneho skúšania dištančnou metódou je nutnou podmienkou prihlásenie sa študenta na príslušnú udalosť v kalendári MS Teams a zapnutá kamera a mikrofón na jeho komunikačnom zariadení. Akékoľvek opisovanie, zaznamenávanie alebo vynášanie testov, používanie nedovolených pomôcok, ako aj komunikačných prostriedkov, alebo iné narušovanie objektivity hodnotenia bude považované za nesplnenie podmienok na absolvovanie predmetu.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent	

1. použije získané vedomosti na poistno-matematické modelovanie produktov životného poistenia,
2. je schopný rozoznať jednotlivé produkty životných poisťovní,
3. posúdi vhodnosť, resp. nevhodnosť produktov poisťovní pre jednotlivých klientov, podľa ich potrieb a predstáv,
4. je schopný kriticky posúdiť vhodnosť ponúkaného produktu v osobnej ekonomickej praxi.

Stručná osnova predmetu:

Legislatíva v poisťovníctve. Základná terminológia v poistno-matematickom modelovaní. Tabuľky života. Technická úroková miera. Výnosová krivka. Jednorazovo a bežne platené poistné. Rizikové zaťaženia. Technické rezervy. Testovanie ziskovosti.

Odporúčaná literatúra:

1. VIRTUÁLNA UNIVERZITA MATEJA BELA 2021. Poistná matematika a štatistika (podklady k seminárom, riešené úlohy, video-semináre a video-návody na riešenie úloh). Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici. Dostupné na internete: <https://lms.umb.sk>.
2. DICKSON, D. C. M., HARDY, M. R., WATERS, H. R. 2009. Actuarial Mathematics for Life Contingent Risks, Cabridge University Press. ISBN 978-0-521-11825-5.
3. ŠPIRKOVÁ, J., URBANÍKOVÁ, M. 2012. Aktuárska matematika – Životné poistenie, Iura Edition spol. s r. o. ISBN 978-80-8078-514-7.
4. BOLAND, P. J. 2006. Statistical and Probabilistic Methods in Actuarial Science. Chapman & Hall/CRC: University, College Dublin, Ireland. ISBN 1-58488-695-1.
5. CIPRA, T. 2006. Pojistná matematika – teorie a praxe. Praha : EKOPRESS. ISBN 80-86929-11-6.
6. CIPRA, T. 2006. Finanční a pojistné vzorce. Praha : GRADA Publishing, a. s.. ISBN 80-247-1633-X.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

spolu: 120 hodín, z toho

kombinované štúdium: 26 hodín

samoštúdium: 94 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 18

A	B	C	D	E	FX
22.22	22.22	16.67	5.56	33.33	0.0

Vyučujúci: doc. RNDr. Jana Špirková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 15.12.2021

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PG_cuyp	Názov predmetu: Počítačová grafika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celkové hodnotenie je určené súčtom bodov za plnenie priebežných úloh, testu a záverečného projektu. a) priebežné hodnotenie: priebežné úlohy 0-40 bodov, písomný test: 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: projekt: 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent 1. použije získané znalosti dizajnu a grafických formátov pri riešení prakticky orientovaných úloh na seminároch zameraných na tvorbu a využitie grafiky v ekonomickej praxi, 2. je schopný vytvoriť grafický návrh loga, plagátu, brožúry, a pod., 3. aplikuje vedomosti týkajúce sa dizajnu, 4. posúdi jednotlivé grafické editory, ktoré sú v tejto oblasti používané a bude schopný porovnať vhodnosť ich použitia pre konkrétne požiadavky, vrátane ekonomickej náročnosti, 5. hodnotí jednotlivé grafické návrhy z hľadiska ich dizajnu, ako aj vhodnosti použitého formátu, 6. vytvorí v praxi využiteľnú grafiku, na ktorej preukáže svoju znalosť základných zásad dizajnu, ako aj praktické zručnosti pri práci s grafickými editormi.	
Stručná osnova predmetu: Základy dizajnu – zásady tvorby grafických návrhov. Aplikácie pre tvorbu počítačovej grafiky. Grafické formáty. Vektorové grafické editory: Inkscape a iné. Tvorba a úpravy grafických objektov, práca s textom, vlastnosti objektov, farebné modely, pracovné prostredie aplikácie, vrstvy a štýly. Import a export medzi jednotlivými grafickými formátmi. Aplikácie pre úpravu rastrovej grafiky. Využitie počítačovej grafiky pri návrhu grafických produktov a tvorbe klasických aj elektronických publikácií a publikovanie na internete.	
Odporúčaná literatúra: 1. LACO, P., ŠAMÍK, I. 2010. Počítačová grafika pre ekonómov. Banská Bystrica: EF UMB, 2010. ISBN 978-80-557-0026-7.	

2. WILLIAMS, R. 2008. The Non-Designer's Design Book. Berkeley : Peachpit Press, 3rd edition, 2008. ISBN 978-0321534040.
3. WILLIAMS, R. 2002. Grafická úprava pod vedením profesionálů. Praha : Mobil Media, 2002. ISBN 80-86593-32-0.
4. Grafické štandardy internetu definované konzorciom World Wide Web: www.w3c.org.
5. On line tutoriály a dokumentácia k Inkscape: <https://inkscape.org/en/learn/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín

kombinované štúdium: S: 26

samoštúdium: 64

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 30

abs	n	p	v
76.67	23.33	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Peter Laco, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 24.03.2023

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PG	Názov predmetu: Počítačová grafika pre ekonómov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celkové hodnotenie je určené súčtom bodov za plnenie priebežných úloh, testu a záverečného projektu. a) priebežné hodnotenie: priebežné úlohy 0-40 bodov, písomný test: 0-20 bodov b) záverečné hodnotenie: projekt: 0-40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent 1. použije získané znalosti dizajnu a grafických formátov pri riešení prakticky orientovaných úloh na seminároch zameraných na tvorbu a využitie grafiky v ekonomickej praxi, 2. je schopný vytvoriť grafický návrh loga, plagátu, brožúry, a pod., 3. aplikuje vedomosti týkajúce sa dizajnu, 4. posúdi jednotlivé grafické editory, ktoré sú v tejto oblasti používané a bude schopný porovnať vhodnosť ich použitia pre konkrétne požiadavky, vrátane ekonomickej náročnosti, 5. hodnotí jednotlivé grafické návrhy z hľadiska ich dizajnu, ako aj vhodnosti použitého formátu, 6. vytvorí v praxi využiteľnú grafiku, na ktorej preukáže svoju znalosť základných zásad dizajnu, ako aj praktické zručnosti pri práci s grafickými editormi.	
Stručná osnova predmetu: Základy dizajnu – zásady tvorby grafických návrhov. Technické prostriedky a softvérové nástroje pre tvorbu počítačovej grafiky. Grafické formáty. Vektorové grafické editory: Inkscape, CorelDRAW a iné. Tvorba a úpravy grafických objektov, práca s textom, vlastnosti objektov, farebné modely, pracovné prostredie aplikácie, vrstvy a štýly. Import a export medzi jednotlivými grafickými formátmi. Softvérové nástroje pre prácu s rastrom. Využitie počítačovej grafiky pri návrhu grafických produktov a tvorbe klasických aj elektronických publikácií a publikovanie na internete.	
Odporúčaná literatúra: 1. LACO, P., ŠAMÍK, I. 2010. Počítačová grafika pre ekonómov. Banská Bystrica: EF UMB, 2010. ISBN 978-80-557-0026-7.	

2. WILLIAMS, R. 2008. The Non-Designer's Design Book. Berkeley : Peachpit Press, 3rd edition, 2008. ISBN 978-0321534040.
3. WILLIAMS, R. 2002. Grafická úprava pod vedením profesionálů. Praha : Mobil Media, 2002. ISBN 80-86593-32-0.
4. Grafické štandardy internetu definované konzorciom World Wide Web: www.w3c.org.
5. On line tutoriály a dokumentácia k Inkscape: <https://inkscape.org/en/learn/>
6. On line tutoriály a dokumentácia k programom CorelDraw Suite: <http://learn.corel.com/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín
 kombinované štúdium: S: 26
 samoštúdium: 24
 riešenie úloh zadaných na seminároch: 20
 príprava projektu: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 210

A	B	C	D	E	FX
37.62	21.9	23.81	5.24	11.43	0.0

Vyučujúci: Ing. Peter Laco, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 25.10.2022

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PrPr	Názov predmetu: Pracovné právo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou ukončenia predmetu je absolvovanie ústnej prezentácie počas seminárov, spracovanie a odovzdanie písomného projektu a/alebo eseje počas semestra a absolvovanie záverečného písomného testu (skúška). Študent musí absolvovať všetky časti priebežného aj záverečného hodnotenia. Študent absolvuje ústnu prezentáciu počas semestra, a to ako súčasť seminárov. Študent spracuje a odovzdá písomný projekt a/alebo esej počas semestra. Ústnu prezentáciu, písomný projekt a/alebo esej nie je možné opravovať. Na záverečný test sa môže prihlásiť iba študent, ktorý absolvoval ústnu prezentáciu, spracoval a odovzdal písomný projekt a/alebo esej. Záverečný test absolvuje študent v období určenom na skončenie študijných povinností. Záverečný test pozostáva z učiva za celý semester. Minimálna hranica úspešnosti v záverečnom teste je stanovená na 65 %. Záverečný test si študent môže opraviť v na to stanovených termínoch v období určenom na skončenie študijných povinností (opravný termín skúšky).</p> <p>a) priebežné hodnotenie: - ústna prezentácia počas seminárov, - písomný projekt a/alebo esej počas semestra</p> <p>b) záverečné hodnotenie: - záverečný písomný test s výberom odpovedí: 40 otázok, minimálna hranica úspešnosti 65 %</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: študent</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. vie vhodne použiť teoretické poznatky z pracovného práva v podmienkach verejného a súkromného sektora a rozlíšiť osobitosti právnej úpravy z hľadiska základných prameňov práva v týchto oblastiach, 2. je schopný orientovať sa v základných právnych predpisoch upravujúcich pracovnoprávne vzťahy z hľadiska ich obsahu, rozumie základným zásadám, na ktorých sú tieto právne predpisy postavené, vie identifikovať, objasniť a posúdiť základné vzťahy upravené pracovným právom, 3. vie správne aplikovať právne normy pracovného práva na jednoduché prípady v súkromných podnikoch, ale aj v organizáciách a inštitúciách verejného sektora, 	

4. dokáže, v základnej právnej rovine, hodnotiť rozhodovacie procesy v rámci pracovnoprávnych vzťahov, a to vrátane zodpovednosti, a sociálnych a etických súvislostí, ktoré je možné vyvodiť z nesprávneho rozhodnutia,
5. je schopný zodpovedne posúdiť význam ľudských zdrojov v trhovom hospodárstve, ako aj základné práva a povinnosti zamestnancov a zamestnávateľov pri realizácii pracovného pomeru v súkromnej a verejnej sfére,
6. je schopný efektívne pristupovať k riešeniu ekonomicko-právnych problémov vznikajúcich pri realizácii práva na prácu, vytvorí si základný obraz o pracovnej legislatíve v takom rozsahu, aby mohol prijímať rozhodnutia, formulovať a komunikovať závery v tejto oblasti a vedel rozlíšiť, kedy je potrebná pre rozhodnutie právna pomoc.

Stručná osnova predmetu:

Pracovné právo ako samostatné právne odvetvie právneho poriadku SR. Vplyv medzinárodných dohôd a európskeho práva na pracovné vzťahy v podmienkach SR. Zásady pracovného práva. Zákaz diskriminácie. Základné pramene pracovného práva v súkromnom a verejnom sektore, ich systematika a obsahové zameranie. Postavenie občana pri realizácii práva na prácu. Pracovný pomer, vznik, zmeny, skončenie. Náležitosti pracovného pomeru. Práva, povinnosti a zodpovednosť zamestnanca a zamestnávateľa v pracovnoprávnych vzťahoch. Kolektívne pracovnoprávne vzťahy. Ochrana práce.

Odporúčaná literatúra:

1. MARTINKOVIČOVÁ, M., KNAPKOVÁ, M., a kol. 2019. QUO VADIS súčasná spoločnosť? Vydavateľstvo Belianum, 2019, 188 s. ISBN 978-80-557-0605-3
2. KNAPKOVÁ, M. 2021. Alokácia času zárobkovo činných osôb v súkromnom sektore na Slovensku. Vydavateľstvo Belianum, 2021, 164 s. ISBN 978-80-557-1831-6
3. BARANCOVÁ, H., OLŠOVSKÁ, A. 2019. Slovenské pracovné právo. Sprint dva, 2019. ISBN 9788089710485
4. PODHOREC, I., POLÁČEKOVÁ TUREKOVÁ, Z., PETRÍKOVÁ, L. 2016. Repetitórium pracovného práva. Wolters Kluwer, 2016. ISBN 978-80-8168-540-8
5. ČERNÁKOVÁ, J. 2017. Pracovnoprávne vzťahy pri prevode podniku. Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-8168-690-0
6. BARINKOVÁ, M., ŽUĽOVÁ, J., DOLOBÁČ, M. 2017. Pracovné právo v poznámkach s príkladmi, 2. vyd. Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-8168-687-0
7. Zákon SNR č. 460/1992 Zb. Ústava Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov
8. Zákon NZ ČSSR č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov
9. Zákon NR SR č. 311/2001 Z. z. Zákonník práce v znení neskorších predpisov
10. Zákon NR SR č. 552/2003 Z. z. o výkone prác vo verejnom záujme v znení neskorších predpisov
11. Zákon NR SR č. 5/2004 Z. z. o službách zamestnanosti v znení neskorších predpisov
12. Časopisecká literatúra podľa jednotlivých tém

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín

samoštúdium: 64 hodín

aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 30 hodín

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 253					
A	B	C	D	E	FX
30.43	31.23	26.48	8.3	3.56	0.0
Vyučujúci: JUDr. Jana Bedlovičová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 09.09.2024					
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PAVS	Názov predmetu: Praktické aspekty verejných služieb
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. Podmienky na absolvovanie predmetu v opravnom termíne sú rovnaké ako v riadnom termíne. a) priebežné hodnotenie: - b) záverečné hodnotenie: semestrálny projekt a jeho obhajoba: 100 bodov	
Výsledky vzdelávania: 1. kriticky analyzuje problémy z oblasti praktickej realizácie zabezpečovania verejných služieb 2. argumentuje na základe získaných poznatkov s odborníkom z praxe 3. vytvorí vlastný koncept zabezpečovania vybranej verejnej služby na základe analýzy dokumentov	
Stručná osnova predmetu: - predmet je založený na pozývaní odborníkov z praxe, ktorí pôsobia v riadiacich pozíciách organizácií poskytujúcich verejnoprospešné a všeobecne prospešné služby - 3 týždne pred seminárom vedeným odborníkom z praxe má študent k dispozícii materiály na naštudovanie problematiky (case study, najlepšia prax, analytická štúdia,...) - týždeň pred seminárom vedenom odborníkom z praxe vyučujúci predmetu predstaví preberanú problematiku - v rámci seminára vedeného odborníkom z praxe študenti aktívne diskutujú o problémoch praktickej aplikácie poznatkov	
Odporúčaná literatúra: - literatúra dodávaná priebežne podľa témy seminára	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	
Poznámky - časová záťaž študenta	

kombinované štúdium (S): 26 samoštúdium: 40 semestrálna práca: 28 zber informácií: 26					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 10					
A	B	C	D	E	FX
90.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Stanislav Kološta, PhD., doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 27.02.2022					
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PE	Názov predmetu: Priestorová ekonomika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 13 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. Podmienky na absolvovanie predmetu v opravnom termíne sú rovnaké ako v riadnom termíne.	
a) priebežné hodnotenie: práca na súbore aktuálnych prakticky orientovaných tematických zadaní počas semestra: 0-40 bodov (zapojenie rovesníckeho hodnotenia)	
b) záverečné hodnotenie: ústna skúška: 0-60 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent po úspešnom absolvovaní predmetu: <ol style="list-style-type: none"> 1. rozvíja kritické ekonomické myslenie založené na teoretickom základe priestorovej ekonomiky analyzovaním odbornej literatúry a praktických príkladov diskusnou formou, 2. aplikuje teoretické poznatky z priestorovej ekonomiky pri riešení vecných a ekonomických problémov rozvoja územia pri riešení jednotlivých prakticky zameraných tematických zadaní, 3. má prehľad o priestorových ekonomických súvislostiach na lokálnej, medzinárodnej a globálnej úrovni doplnené o aktuálne prednášky z praxe, 4. hodnotí z rôznych uhlov pohľadu výhody a nevýhody lokalizačných rozhodnutí aktérov priestorovej ekonomiky formou odbornej diskusie, 5. posúdi pomocou získaných vedomostí vhodnosť resp. nevhodnosť rôznych typov opatrení/zásahov do priestorového usporiadania ekonomiky syntézou spracovaných vedomostí a praktických riešení, 6. rozvíja prierezové zručnosti, je schopný vyhľadávať, spracúvať a interpretovať údaje z databáz potrebné na vysvetlenie súvislostí riešených praktických problémov v rámci priestorovej ekonomiky, čo mu umožní kvalifikovane podporiť svoje tvrdenia a obhájiť vlastné prezentované názory na ne, 7. rozvíja komunikatívne schopnosti, je schopný aktívne a konštruktívne sa zapájať do odborných diskusií súvisiacich s priestorovými ekonomickými aspektmi, 	

8. rozvíja analytické myslenie prostredníctvom samostatnej a skupinovej práce na praktických zadaniach na seminároch, ktorým predchádza samoštúdium dopredu známych tematických okruhov vrátane aplikácie štatistických metód.

Stručná osnova predmetu:

Vstup do predmetu. Jeho obsah, podmienky ukončenia predmetu. Postavenie priestorovej ekonomiky v systéme vied. Predmet, objekt, cieľ a pojmový aparát priestorovej ekonomiky. Základný pojem – priestor, jeho charakteristika. Osídlenie, urbanizácia, municipalizácia. Regionalizácia. Priestorový potenciál, jeho zložky a prvky. Infraštruktúra. Horizontálny a vertikálny rast miest. Priestorová organizácia miest. Mono a polycentrické mestá. Vývojové fázy formovania mesta. Rozvoj miest a vidieka z pohľadu priestorovej ekonomiky. Lokalizačné teórie. Lokalizačné faktory. Orientácia podnikov v procese lokalizácie. Lokalizácia a výsledok hospodárenia podniku. Lokalizačná analýza. Význam prepravných nákladov v priestorovej ekonomike. Vplyv migrácie na priestorovú ekonomiku. Vplyv globalizácie a internetu na priestorovú ekonomiku. Záver – zhrnutie poznatkov.

Odporúčaná literatúra:

1. BERTAUD, A. 2004. The spatial organization of cities: Deliberate outcome or unforeseen consequence? 2004, 27 s.
2. ČAPKOVÁ a kol. 2011. Regionálny rozvoj a inovácie. EF UMB, ISBN 978-80-557-0130-1.
3. FLORAX, R. J. G. M., PLANE, D. A. 2004. Fifty Years of Regional Science. Springer, ISBN 978-3-540-22361-0.
4. FUJITA, M., KRUGMAN, P. R., VENABLES, A. J. 2001. The spatial economy: Cities, regions, and international trade. The MIT Press, ISBN 0-262-56147-6.
5. MAIER, G., TÖDTLING, F. 1997. Regionálna a urbanistická ekonomika. Teória lokalizácie a priestorová štruktúra. Bratislava : Elita. ISBN 80-8044-044-1.
6. HAMAGUCHI, N., KAMEYAMA, Y. 2021. Spatial Economics for Building Back Better. Singapore: Springer Verlag, ISBN 9811649502.
7. KOLOŠTA, S., KRÁL, P., FLAŠKA, F. 2019. Alternative measures of macroeconomic imbalances in the EU - design and verification. In: E+M Economics and Management, 22(1), 36-53, ISSN 1212-3609.
8. ANDĚL, J., BIČÍK, I., BLÁHA, J. D. 2019. Makroregiony světa. Praha: Karolinum, ISBN 9788024642734.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 h hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 39

samoštúdium: 100

aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 11

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 39

A	B	C	D	E	FX
28.21	23.08	20.51	12.82	12.82	2.56

Vyučujúci: doc. Ing. Stanislav Kološta, PhD., doc. Ing. Radoslav Kožiak, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10.05.2022

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PaPM	Názov predmetu: Procesný a projektový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. Podmienky na absolvovanie predmetu v opravnom termíne sú rovnaké ako v riadnom termíne. a) priebežné hodnotenie: - b) záverečné hodnotenie: riešenie prípadovej štúdie a jej obhajoba: 100 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu sa predpokladá, že študent/ka: 1. zhodnotí východiská riešenia problému v oblasti verejnej ekonomiky a manažmentu z pohľadu projektového a procesného riadenia, 2. zvolí vhodný formát riešenia úlohy a organizovania zdrojov, 3. dokáže organizovať tím v rámci identifikovaného formátu úlohy a očakávaného cieľa, 4. je schopný analyzovať praktický problém (prípadovú štúdiu) z pohľadu poznatkov projektového a procesného manažmentu, 5. aplikuje nástroje procesného a projektového riadenia, 6. posúdi na základe poznatkov procesného a projektového manažmentu výkonnosť obslužného miesta vo verejnej správe.	
Stručná osnova predmetu: Podstata procesne a projektovo orientovaných a riadených služieb a organizácií. Kritické rozdiely medzi procesným a projektovým riadením. Plánovanie projektov, realizácia a kontrola projektových činností. Organizačné aspekty projektového manažmentu a tímovej práce. Critical Chain Project Management a PERT. Analýza procesov. Procesné mapy. Analýza výkonnosti procesov.	
Odporúčaná literatúra: 1. ZÁVADSKÁ, Z., KOLENKOVÁ, V. 2017. Procesný manažment – teória a prax. Bratislava: Wolters Kluwer, ISBN 978-80-81685-54-5	

2. DOLEŽAL, J. a kol. 2016. Projektový management. Praha : Grada Publishing, ISBN 978-80-247-5620-2.
3. MÍKA, V. T., HUDÁKOVÁ, M. 2020. Manažérske metódy a techniky. Bratislava : EDIS. ISBN 978-80-55416-14-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta
120 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, K): 26
samoštúdium: 30
prípadová štúdia: 38
zber informácií: 26

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Anna Vaňová, PhD., doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.02.2022

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Pravo	Názov predmetu: Právo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou ukončenia predmetu je absolvovanie priebežného písomného testu, ústnej prezentácie počas seminárov, spracovanie písomného projektu a absolvovanie záverečného písomného testu (skúška). Študent musí absolvovať všetky časti priebežného aj záverečného hodnotenia. Študent absolvuje priebežný písomný test počas semestra a záverečný písomný test v období určenom na skončenie študijných povinností. Študent absolvuje ústnu prezentáciu počas semestra, a to ako súčasť seminárov. Študent spracuje a odovzdá písomný projekt počas semestra. Ústnu prezentáciu a písomný projekt nie je možné opravovať. Priebežný písomný test si môže študent opraviť v na to určenom termíne počas semestra. Minimálna hranica úspešnosti v priebežnom teste je stanovená na 65 %. Na záverečný test sa môže prihlásiť iba student, ktorý absolvoval ústnu prezentáciu, spracoval a odovzdal písomný projekt a z priebežného testu dosiahol minimálnu hranicu úspešnosti. Záverečný test pozostáva z učiva za celý semester. Minimálna hranica úspešnosti v záverečnom teste je stanovená na 65 %. Záverečný test si študent môže opraviť v na to stanovených termínoch v období určenom na skončenie študijných povinností (opravný termín skúšky).	
a) priebežné hodnotenie: - priebežný písomný test s výberom odpovedí: 40 otázok, minimálna hranica úspešnosti 65 % - ústna prezentácia počas seminárov, - písomný projekt počas semestra	
b) záverečné hodnotenie: - záverečný písomný test s výberom odpovedí: 50 otázok, minimálna hranica úspešnosti 65 %	
Výsledky vzdelávania: študent <ol style="list-style-type: none"> sa na základe získaných poznatkov dokáže orientovať v právnom poriadku SR, rozumie vzťahom a vzájomnému prepojeniu medzi právom a ekonómiou, vie vyhľadávať normatívne právne akty potrebné pre štúdium v odbore a pre prax, vie správne použiť, vysvetliť a interpretovať právne normy na primeranej úrovni v rozsahu základných výkladových pravidiel, je schopný samostatne zvládnuť problematiku zakladania a vzniku podnikateľských subjektov, rozumie základným pravidlám a princípom ich činnosti a vie objasniť možnosti a spôsoby ich zrušenia a zániku, 	

3. vie aplikovať právne normy na všeobecnej úrovni a osobitne v oblasti obchodného práva, vie identifikovať, objasniť, a posúdiť základné ekonomické vzťahy upravené právom vo vnútri podniku, rozumie právnym zásadám platným pre právnu komunikáciu podniku s obchodnými partnermi,
4. má schopnosť posúdiť riešené právne otázky pri podnikateľskej činnosti, a to s ohľadom na možnosť samostatného riešenia alebo vyhľadania kvalifikovanej právnej pomoci,
5. dokáže, v základnej právnej rovine, hodnotiť rozhodovacie procesy na úrovni podniku, a to vrátane zodpovednosti, sociálnych a etických súvislostí, ktoré je možné vyvodiť z nesprávneho rozhodnutia,
6. má právne vedomie nielen vo všeobecnej právnej oblasti, ale aj v oblasti základných ekonomických vzťahov upravených právom tak, aby bol schopný efektívne pristupovať k riešeniu ekonomicko-právnych problémov, formulovať a komunikovať závery a zastávať pozície na rôznych stupňoch manažmentu v podniku.

Stručná osnova predmetu:

Pojem a význam práva v občianskom živote a v ekonomických vzťahoch v súkromnej a vo verejnej sfére. Vzťah a vzájomné súvislosti ekonómie a práva. Vzťah štátu a práva. Tvorba práva a pramene práva. Vplyv európskeho práva na právny poriadok SR. Základné pojmy a vzťahy teórie práva. Systém práva, kritéria členenia. Súkromné a verejné právo. Charakteristika právnych odvetví a základné právne predpisy. Občianske právo, systematika a vzťah občianskeho práva k obchodnému právu. Obchodné právo, vymedzenie, systematika, pramene. Subjekty obchodného práva, ich právne postavenie. Pravidlá podnikania v súkromnom sektore, osobitosti podnikania vo verejnom sektore. Podnikanie podľa práva Európskej únie. Závazky v obchodnom práve. Zodpovednosť zo záväzkových vzťahov. Orgány ochrany práva a právne služby.

Odporúčaná literatúra:

1. MARTINKOVIČOVÁ, M., KNAPKOVÁ, M., a kol. 2019. QUO VADIS súčasná spoločnosť? Vydavateľstvo Belianum, 2019, 188 s. ISBN 978-80-557-0605-3.
2. KNAPKOVÁ, M. 2021. Alokácia času zárobkovo činných osôb v súkromnom sektore na Slovensku. Vydavateľstvo Belianum, 2021, 164 s. ISBN 978-80-557-1831-6.
3. KNAPKOVÁ, M. 2015. Správne právo pre ekonómov. 1. časť. Vydavateľstvo Belianum, 2015, 76 s. ISBN 978-80-557-0993-2.
4. HUDECOVÁ, E., KNAPKOVÁ, M. 2015. Právo Slovenskej republiky: (význam, realizácia, systém). Vydavateľstvo Belianum, 2015. 96 s. ISBN 978-80-557-1042-6.
5. GOLIAN, J., HAJNIŠOVÁ, E., NEVOLNÁ, Z. 2021. Repetitórium obchodného práva. Tretie, prepracované a doplnené vydanie). 310 s. ISBN 978-80-89635-47-4.
6. OVEČKOVÁ, O., CSACH, K. 2020. Obchodné právo 1. Všeobecná časť a súťažné právo. Wolters Kluwer, 2020, 316 s. ISBN 978-80-571-0176-5.
7. OVEČKOVÁ, O., CSACH, K., ŽITŇANSKÁ, L. 2020. Obchodné právo 2. Obchodné spoločnosti a družstvo. Wolters Kluwer, 2020, 428 s. ISBN 978-80-571-0291-5.
8. FÁBRY, B., KASINEC, R., TURČAN, M. 2019. Teória práva. 2. vydanie. Wolters Kluwer, 2019, 324 s. ISBN 978-80-571-0127-7.
9. KROŠLÁK, D., BALOG, B., SURMAJOVÁ, Ž. 2020. Teória štátu a práva. Wolters Kluwer, 2020, 336 s. ISBN 978-80-571-0275-5.
10. LAZAR, J. a kol. 2018. Občianske právo hmotné 1. a 2. zväzok. Iuris Libri, 2018, 1415 s. ISBN 978-80-89635-35-1.
11. JÁNOŠÍKOVÁ, M. 2019. Repetitórium práva Európskej únie. Druhé, prepracované vydanie. Iuris Libri, 2019, 125 s. ISBN 978-80-89635-41-2.
12. Zákon SNR č. 460/1992 Zb. Ústava Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov.
13. Zákon FZ ČSFR č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov.

14. Zákon FZ ČSFR č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní (živnostenský zákon) v znení príslušných noviel.
 15. Zákon NZ ČSSR č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov
 16. Časopisecká literatúra podľa jednotlivých tém.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín

samoštúdium: 64 hodín

aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 34 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 900

A	B	C	D	E	FX
5.89	14.78	27.89	31.11	20.0	0.33

Vyučujúci: doc. Mgr. et Mgr. Ing. Miroslava Knapková, PhD., JUDr. Jana Bedlovičová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 06.09.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_PsZCR1	Názov predmetu: Prípadové štúdie z cestovného ruchu 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: spracovanie a riešenie prípadovej štúdie a jej prezentácia (0-60 bodov), b) záverečné hodnotenie: písomný test (0-40 bodov). Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: Spracovanie a riešenie prípadovej štúdie a jej prezentácia (0-60 bodov). b) záverečné hodnotenie: Písomný test (0-40 bodov).	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije získané informácie na rozšírenie svojho vedomostného obzoru z danej problematiky, 2. je schopný využiť získané poznatky v praktickom riešení prípadových štúdií, 3. aplikuje moderné techniky riešenia prípadových štúdií, 4. posúdi reálnosť podmienok a zvolí vhodný postup riešenia prípadovej štúdie v podniku.	
Stručná osnova predmetu: Rodinné podnikanie v cestovnom ruchu. Nový pracovník v podniku cestovného ruchu. Elektronický marketing podnikov cestovného ruchu. Vernostný systém, manažment sťažností a reklamácie v podnikoch cestovného ruchu. Ekonomika podniku cestovného ruchu. Finančná analýza podniku cestovného ruchu. Inovácie v podnikoch cestovného ruchu.	
Odporúčaná literatúra: 1. KUČEROVÁ, J. 2006. Manažment podniku cestovného ruchu – pracovný zošit. Banská Bystrica, EF UMB, 2006, 87 s. ISBN 80-8055-169-3. 2. KUČEROVÁ, J., STRAŠÍK, A., ŠEBOVÁ, Ľ. 2006. Ekonomika podniku cestovného ruchu. Banská Bystrica, OZE, EF UMB, 2006, 110 s., ISBN 80-8083-215-3. 3. RAŠI, Š. 2003. Marketing podniku cestovného ruchu. Banská Bystrica, EF UMB, 2003, 157 s. ISBN 80-8055-842-6.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Slovenský.					
Poznámky - časová záťaž študenta 120 hodín: kombinované štúdium (P, S, K): 30 samoštúdium: 38 príprava prípadovej štúdie: 52					
Hodnotenie predmetov Nový predmet					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Tomáš Gajdošík, PhD., Ing. Zuzana Gajdošíková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022					
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Psych	Názov predmetu: Psychológia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: Spracovanie tímového projektu k vybraným tematickým okruhom kurzu: 0 - 20 bodov, projekt musí študent odovzdať do termínu, ktorý stanoví na začiatku semestra vyučujúci. Za nedodržanie termínu študent stráca z hodnotenia 5 bodov. Prezentácia projektu na seminári: 0 - 20 bodov. Spolu: 0 - 40 bodov. b) záverečné hodnotenie: Písomná skúška: 0-60 bodov Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100 (minimálne musí študent dosiahnuť 65 bodov). Podmienky na absolvovanie opravného termínu: Prenesené body za tímový projekt. Opravný termín z písomného testu.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. si osvojí základnú psychologickú terminológiu s dôrazom na poznatky z aplikovaných psychologických disciplín, ktoré využije pri získavaní vedomostí a zručností z ostatných spoločenskovedných disciplín. 2. je schopný analyzovať a interpretovať psychologické javy, najmä tie, ktoré súvisia s ekonomickým správaním jednotlivca a s jeho zaradením do sveta práce. 3. aplikuje získané teoretické psychologické poznatky pri vykonávaní manažérskych funkcií na základnom a strednom stupni riadenia. 4. je schopný posúdiť výkonové a osobnostné predpoklady zamestnancov, na základe toho voliť vhodné motivačné nástroje a prístupy. 5. dokáže hodnotiť seba samého (sebapoznanie, sebahodnotenie), flexibilne reagovať na meniace sa podmienky trhu práce (self-management). 6. sa vytvorením tímového projektu naučí efektívne kooperovať v pracovnej skupine, vyhľadávať a spracovávať informácie, zdieľať spoločnú skúsenosť.	
Stručná osnova predmetu: 1. Psychológia ako veda. Význam štúdia psychologických disciplín pre ekonómov.	

2. Psychológia osobnosti. Štruktúra a dynamika osobnosti, vlastnosti osobnosti.
3. Psychológia poznávacích procesov so zameraním na ich špecifiká.
4. Kognitívne a senzorické procesy - myslenie, vnímanie, pozornosť, pamäť, fázy pamäti a proces zabúdania (pamäťové stopy), výskum pamäti (Ebbinghausova krivka zabúdania), emocionalita, vôľa, pociťovanie, predstavivosť a fantázie.
5. Psychologický rozbor pracovnej činnosti - pracovná výkonnosť, pracovná únava, pracovná záťaž, pracovný stres, syndróm vyhorenia.
6. Pracovná motivácia - motivačný profil zamestnanca.
7. Osobnosť vedúceho zamestnanca – typológie.
8. Pracovná skupina, pracovný tím, vedenie pracovnej skupiny a tímu.
9. Behaviorálna ekonómia – charakteristika, história behaviorálnej ekonómie, racionálne a iracionálne správanie pri rozhodovaní o nákupe, príklady z praxe (nudging).
10. Psychológia reklamy – charakteristika, ciele a funkcie reklamy, druhy reklamy. Typy reklamy, vývojové štádia reklamy, dôvody kritiky reklamy. Psychologické mechanizmy reklamy so zameraním na poznávacie procesy: pociťovanie, vnímanie, pozornosť, pamäť, predstavivosť, myslenie.
11. Psychologická metodológia a jej využitie v ekonomických vedách.

Odporúčaná literatúra:

1. ARONSON, E., WILSON, T. D., AKERT, R. M. a SOMMERS, S. R. (2015) Sociálna psychológia (9. vydanie). New York: Prentice Hall. 598s. 2015. ISBN 0-1339-3654-6.
2. FLEŠKOVÁ, M., DOLINSKÁ, V. (2010). Aplikovaná psychológia pre ekonómov a manažérov. 1. vyd. Bratislava : Iura Edition, spol. s.r.o., 2010. 255 s. ISBN 97-88-080783-37-2.
3. HELUS, Z. (2018). Úvod do psychológie. 2 vyd. Praha: Grada, 2018. 312s. ISBN 978-80-247-4675-3
4. KAHNEMAN, D. (2019). Myslenie, rýchle a pomalé. Bratislava : Aktuell. 527 s. ISBN 978-80-8172-056-7.
5. NAKONEČNÝ, M. (2021). Psychologie osobnosti. Vydavateľstvo Triton: Praha. 2021. 620s. ISBN 978-80-755-3886-4
6. MIKULÁŠTIK, M. (2015). Manažerská psychologie. 3 vyd. Praha: Grada. 344s. 2015. ISBN 978-80-247-4221-2
7. MYERS, D.G. (2016) Sociální psychologie. Vydavateľstvo Edika: Praha. 2016. 544s. ISBN 978-80-266-08-71-4
8. SEBERÍNI, A. (2021). Psychológia trhu. Belianium: Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta. 236s. 2021. ISBN 978-80-557-1896-5

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 50

príprava projektu: 34

prezentácia projektu: 10

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 621

A	B	C	D	E	FX
20.29	24.8	23.67	16.43	11.76	3.06

Vyučujúci: PhDr. Andrea Seberíni, Ph.D.
Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_RV	Názov predmetu: Rozvoj vidieka
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: priebežné hodnotenie : aktívna účasť na hodinách, plnenie parciálnych úloh a zadaní počas semestra 0 - 100 bodov b) záverečné hodnotenie: -	
Výsledky vzdelávania: Predmet oboznamuje študentov so súčasnými sociálno-ekonomickými procesmi prebiehajúcimi vo vidieckom priestore, so zdrojmi vzniku disparít a externalít, s politickými a ekonomickými nástrojmi riešenia týchto disparít v globálnom aj národnom kontexte. V praktickej časti výuky budú študenti zoznámení s metodikou tvorby projektov, programov rozvoja vidieka ako aj s procesmi ich hodnotenia. Cieľom predmetu je poskytnúť študentom teoretické základy manažmentu rozvoja vidieka ako aj praktické východiská a zručnosti pri ovplyvňovaní, programovaní a projektovaní integrovaného rozvoja vidieckych komunít.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Vidiek ako priestorový subsystém2. Koncepcie a modely rozvoja vidieka3. Ekonomický potenciál vidieka4. Ekonomický rozvoj vidieka5. Sociálny potenciál vidieka6. Environmentálny a urbanistický potenciál vidieka7. Multifunkčné poľnohospodárstvo a rozvoj vidieka8. Spoločná poľnohospodárska politika EÚ9. Politika rozvoja vidieka EÚ10. Politika rozvoja vidieka v SR11. Participatívny prístup k rozvoju vidieka, prístup LEADER a metóda CLLD12. Strategické plánovanie rozvoja vidieckych obcí	

13. Partnerstvá v rozvoji vidieka

Odporúčaná literatúra:

1. HAMALOVÁ, m., Priestorová ekonomika, 1996, Ekonóm, Bratislava, 144s., ISBN 80-225-0750-4
2. TUŠAN, M., Rozvoj infraštruktúry územných celkov, 2003, Univerzita J. P. Šafárika, Košice, 122s., ISBN 80-7097-514-8
3. KRNÁČ, J., KOŽIAK, R., LIPTÁKOVÁ, K., Verejná správa a regionálny rozvoj, 2008, Banská Bystrica, EF UMB Banská Bystrica, 2008, 250s., ISBN 978-80-8883-695-5
4. TOMŠÍK, K., Vývoj a perspektívy Evropského venkova, 2009, Wolters Kluwer, 208s., ISBN 978-80-7357-495-6
5. HRADISKÁ, A., Financovanie rozvoja vidieka prístupom LEADER, 2011, Levoča, 147s., ISBN 978-80-9708-0-5
6. Národný plán rozvoja poľnohospodárstva a vidieka v SR
7. Program rozvoja vidieka 2014-2020

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 70

príprava projektu: 50

zber informácií: 34

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 153

A	B	C	D	E	FX
11.76	40.52	36.6	7.19	3.27	0.65

Vyučujúci: Ing. Filip Flaška, PhD., prof. Ing. Anna Vaňová, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD., doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 25.09.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_RJ1Z	Názov predmetu: Ruský jazyk 1 - začiatocníci
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) Priebežné hodnotenie: krátke testy (20 bodov)/písomný prejav - písanie krátkych textov (20 bodov)/ústny prejav - prezentácie (20 bodov) b) Záverečná skúška zo všetkých 4 jazykových zručností (40 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o sebe, o univerzite a o svojom štúdiu 2. opísať svoju krajinu, rodné mesto 3. prezentovať v ústnej forme seba, svoju univerzitu, svoje štúdium 4. napísať krátky text o sebe	
Stručná osnova predmetu: 1. Sebaprezentácia, zoznamovanie, pozdravy, ruská abeceda, výslovnosť, osobné zámená 2. Rodina, privlastňovacie zámená, slovesné väzby so slovesami „byť“, „mať“, pod. mená muž. rodu 3. Zamestnanie a štúdium, opytovacie zámená, pod. mená žen. rodu 4. Časovanie slovíes – 1. časovanie, zápor, aktivity počas týždňa, väzba pracovať ako... 5. Ukazovacie zámená, číslovky, min. čas slovíes, moje mesto 6. Spojka „a“, sloveso „ísť (pešo) (идти)“, príslovky 7. Zvratné slovesá, pamiatky mesta, sloveso „vedieť (niečo robiť)“, budúci čas slovíes 8. Hobby, slovesá väzby: „je potrebné“, je nutné“ (надо, нужно) 9. Opis predmetov, skloňovanie príd. mien, mesiace v roku 10. V reštaurácii, slovesá „jest“, „chciet“, objednávanie v reštaurácii/kaviarni, II. časovanie slovíes 11. Skloňovanie pod. mien zakončených na „-ий“, základné číslovky do 1000 v 1. páde j.č. 12. Orientácia v meste, slovesá „ísť pešo a ísť na dopravnom prostriedku“ (идти, ходить, ездить)	
Odporúčaná literatúra: 1. Belyntseva, O./Janek A. Učebnice súčasné ruštiny. 1. Díl. Computer Press, a.s. Brno. 2011. ISBN 978-80-251-2442-0 2. Lizoň, M./Breusová, E. Jazykové cvičenia z ruského jazyka. Belianum, B. Bystrica. 2018. ISBN 978-80-557-1455-4.	

3. Lebedinskij S./Gončar, G. Russkij jazyk kak inostrannyj. 2011. Dostupné na internete.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický, ruský					
Poznámky - časová záťaž študenta					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 14					
A	B	C	D	E	FX
35.71	14.29	7.14	7.14	7.14	28.57
Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 26.03.2024					
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_RJ2P	Názov predmetu: Ruský jazyk 2 - mierne pokročilí
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) Priebežné hodnotenie: krátke testy (20 bodov)/písomný prejav - písanie krátkych textov (20 bodov)/ústny prejav - prezentácie (20 bodov) b) Záverečná skúška zo všetkých 4 jazykových zručností (40 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o svojej krajine 2. opísať základné pocity - pozitívne a negatívne 3. zistiť základné informácie o svojom spolubesedníkovi 4. dokáže napísať jednoduchú osobný list/email a text, napr. recenziu	
Stručná osnova predmetu: 1. Čísla 2000 a vyššie, služobná cesta 2. Plány na víkend, cestovanie 3. Telefonovanie, zdvorilostné frázy pri telefonovaní, podmieňovací spôsob 4. Profesie, trh práce, väzba "pracovať ako" 5. Názvy krajín, jazykov, obyvateľov 6. Zdravie, fráza: "bolí ma" 7. Hotely, ubytovanie v hoteloch, komunikácia v hoteli, napísať krátku recenziu 8. Internetová terminológia, sociálne siete 9. Vyjadrovanie stavu počasia, small talk 10. Populárne mestá sveta, pamiatky	
Odporúčaná literatúra: 1. Belyntseva, O./Janek A. Učebnice současné ruštiny. 1. Díl. Computer Press, a.s. Brno. 2011. ISBN 978-80-251-2442-0 2. Lizoň, M./Breusová, E. Jazykové cvičenia z ruského jazyka. Belianum, B. Bystrica. 2018. ISBN 978-80-557-1455-4. 3. Lebedinskij S./Gončar, G. Russkij jazyk kak inostrannyj. 2011. Dostupné na internete.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický, ruský	

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hod., z toho:

Samoštúdium: 50

Príprava projektu: 40

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 26.03.2024**Schválil:** doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_SkBP	Názov predmetu: Seminár k bakalárskej práci
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) Priebežné hodnotenie: práca na tematických zadaniach vo vzťahu k téme a riešeni bakalárskej práce študenta (50 % hodnotenia) b) Záverečné hodnotenie: vypracovanie a odovzdanie prvej kapitoly bakalárskej práce vrátane zoznamu bibliografických odkazov a návrhu metodiky výskumu bakalárskej práce (50 % hodnotenia) Vyučujúci vyhodnotí splnenie zadaných úloh týkajúcich sa jednotlivých bakalárskych prác. Predmet absolvoval študent, ktorý získa z predmetu za plnenie stanovených podmienok minimálne 65 %.	
a) priebežné hodnotenie: práca na tematických zadaniach vo vzťahu k téme a riešeni bakalárskej práce študenta (50 % hodnotenia)	
b) záverečné hodnotenie: vypracovanie a odovzdanie prvej kapitoly bakalárskej práce vrátane zoznamu bibliografických odkazov a návrhu metodiky výskumu bakalárskej práce (50 % hodnotenia)	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu sa predpokladá, že študent/ka: 1. použije získané vedomosti a zručnosti v praktickej aplikácii spracovania bakalárskej práce 2. je schopný vyhľadávať, spracúvať a interpretovať údaje zo sekundárnych a primárnych zdrojov, údajov, čo mu umožní kvalifikovane argumentovať, zdôvodniť svoje tvrdenia a obhájiť vlastné prezentované názory, 3. aplikuje teoretické poznatky získané počas štúdia pri riešení problematiky zadanej v bakalárskej práci v súlade s predpísanou formou a obsahom záverečnej práce, 4. posúdi výber metód využiteľných pre spracovanie zadanej témy bakalárskej práce, 5. hodnotí využiteľnosť zdrojov údajov pre potreby spracovania zadanej témy BP, 6. vytvorí semestrálny projekt ako zásadný podklad spracovanie bakalárskej práce.	
Stručná osnova predmetu: Všeobecný obsahový a organizačný rámec spracovania bakalárskej práce. Práca s databázami, vyhľadávanie článkov a publikácií. Rešerš a kritická analýza literatúry. Predmet, objekt, cieľ bakalárskej práce. Osnova bakalárskej práce. Etapy spracovania bakalárskej práce. Logická	

nadväznosť jednotlivých častí. Metodický postup riešenia - výber metód a výskumných techník. Tvorba návrhovej časti, ako písať abstrakt, predhovor, úvod, záver, resumé. Formálna úprava bakalárskej práce. Práca s literatúrou – citácie a tvorba zoznamu použitej literatúry. Príprava prezentácie a obhajoby bakalárskej práce.

Odporúčaná literatúra:

1. BENČO, J. 2001. Metodológia vedeckého výskumu. Bratislava : IRIS.
2. FERENČÍK, J. 2000. Úvod do metodologie psychologického výskumu. Praha : Portál.
3. JUSZCZYK, S. 2006. Metodológia empirického výskumu v spoločenských vedách. Bratislava : IRIS. .
4. KATUŠČÁK, D. 2007. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra: Enigma.
6. OCHRANA, F. 2009. Metodologie vědy. Praha: Karolinum
7. ONDREJKOVIČ, P. 2007. Úvod do metodologie spoločenskovedného výskumu. Bratislava : Veda.
8. Smernica č. 9/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach na Univerzite Mateja Bela v Banskej Bystrici. Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici.
9. Riadiaca norma S-03-23 ÚPRAVA PÍSOMNÝCH VYSOKOŠKOLSKÝCH PRÁC, ZÁVEREČNÝCH PRÁC A HABILITAČNÝCH PRÁC
10. McCOMBES, S. 2020. How to write a research methodology. Dostupné na internete: www.scribbr.com/dissertation
11. Kowalski, A., Orviska, M. a Roslin, R. M. 2020. Developing transferable skill for research. Bratislava: Dolis Goen, ISBN 978-80-973221-1-3
12. Odborná literatúra špecifická k téme záverečnej práce

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 50

zber informácií: 20

spracovanie semestrálnej práce: 24

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 33

abs	n
75.76	24.24

Vyučujúci: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD., prof. Ing. Anna Vaňová, PhD., doc. Ing. Stanislav Kološta, PhD., doc. Ing. Radoslav Kožiak, PhD., doc. Ing. Mária Murray Svidroňová, PhD., doc. Ing. Alena Kaščáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 23.09.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_SLF1B-zs	Názov predmetu: Slovak for Foreigners 1 - beginners (Slovenčina pre cudzincov 1 - úplní začiatníci)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písanie 0-30 b, hovorenie 0-30 b b) záverečné hodnotenie: záverečný test všetkých jazykových zručností 0-40 b	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o sebe 2. opísať svoju rodinu 3. vysvetliť svoje bežné aktivity a režim dňa 4. vysvetliť rozdiel medzi spôsobmi určovania času v rôznych jazykoch 5. predstaviť sa v rámci dialógu 6. poznať a rešpektovať špecifické kultúrne rozdiely v medzinárodnom prostredí	
Stručná osnova predmetu: Predmet je určený pre úplných začiatníkov neslovanských národností, ktorí sa učia slovenčinu po prvý raz. Tvorí prvú časť kurzu slovenského jazyka na úrovni A1 v rámci Spoločného európskeho jazykového rámca CEFR (Common European Framework for Languages). Obsah: Pozdravy, krajiny, národnosti. Predstavenie sa pri zoznámení. Základné číslovky. Určovanie času, režim dňa. Gramatika – osobné zámená, podstatné mená a rod, slovesné kategórie I-IV a ich časovanie, predložky času, modálne slovesá. Slovensko v interkultúrnom kontexte – zvyky, tradície, umenie.	
Odporúčaná literatúra: KAMENÁROVÁ, R. et.al. 2012. Krížom-krážom. Slovenčina A1. Bratislava: UK, 2012. 2. PEKAROVIČOVÁ, J. 2006. Slovenčina pre cudzincov. Bratislava: Stimul, 2006.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický, slovenský	
Poznámky - časová záťaž študenta 90 hod., z toho: kombinované štúdium (P, S, K): samoštúdium: príprava projektu:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 29					
A	B	C	D	E	FX
72.41	6.9	6.9	0.0	0.0	13.79
Vyučujúci: Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD., Mgr. Petra Strnáďová, PhD., Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 26.03.2024					
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_SLF2E	Názov predmetu: Slovak for Foreigners 2 – elementary (Slovenčina pre cudzincov 2 - začiatocníci)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písanie 0-30 b, hovorenie 0-30 b b) záverečné hodnotenie: záverečný test všetkých jazykových zručností 0-40 b	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o svojom rodnom meste/dedine 2. opísať svoju univerzitu 3. vysvetliť rôzne spôsoby nakupovania 4. vysvetliť rozdiely medzi rôznymi druhmi dopravy 5. prezentovať typické miestne jedlá 6. rozumieť a rešpektovať špecifické kultúrne znaky krajín v medzinárodnom prostredí	
Stručná osnova predmetu: Predmet je určený pre začiatocníkov slovanských aj neslovanských národností, ktorí už ovládajú základy slovenčiny. Tvorí druhú časť kurzu slovenského jazyka na úrovni A1 v rámci Spoločného európskeho jazykového rámca CEFR (Common European Framework for Languages). Obsah: Interiér domu/bytu. Orientácia v meste a na univerzite. Nakupovanie. Cestovanie a dopravné prostriedky. Stravovanie v reštaurácii – jedálny lístok, názvy a príprava jedál. Gramatika – ďalšie slovesné kategórie a ich časovanie, podstatné a prídavné mená a ich skloňovanie, predložky miesta. Slovensko v interkultúrnom kontexte – zvyky, tradície, umenie.	
Odporúčaná literatúra: 1. KAMENÁROVÁ, R. et.al. 2012. Krížom-krážom. Slovenčina A1. Bratislava: UK, 2012. 2. PEKAROVIČOVÁ, J. 2006. Slovenčina pre cudzincov. Bratislava: Stimul, 2006.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky - časová záťaž študenta 90 hod., z toho: kombinované štúdium (P, S, K): samoštúdium:	

príprava projektu:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 3					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 26.03.2024					
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_SLF3I	Názov predmetu: Slovak for Foreigners 3 – intermediate (Slovenčina pre cudzincov 3 - stredne pokročilí)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: písanie 0-30 b, hovorenie 0-30 b b) záverečné hodnotenie: záverečný test všetkých jazykových zručností 0-40 b	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže: 1. poskytnúť základné informácie o Slovensku 2. opísať cestovanie vlakom a lietadlom 3. vysvetliť zdravotný problém u lekára 4. vyjadriť rozdiely medzi dopravnými prostriedkami 5. prezentovať typické voľnočasové aktivity formou prezentácie 6. poznať a rešpektovať kultúrne špecifiká krajín v medzinárodnom prostredí	
Stručná osnova predmetu: Tento predmet je určený pre slovanských študentov, ktorí už ovládajú slovenský jazyk na základnej/ stredne pokročilej úrovni. Hlavným cieľom je zlepšiť si znalosti slovenského jazyka na úrovni A2/ B1 Spoločného európskeho referenčného rámca pre jazyky CEFR (Common European Framework for Languages). Obsah: Základné informácie o živote a kultúre Slovenska. Obľúbené voľnočasové aktivity. Cestovanie a dopravné prostriedky – železničná stanica a letisko. Ľudské telo a návšteva lekára. Gramatika – kategórie slovies a ich časovanie, podstatné mená a ich skloňovanie, prívlastňovacie zámená, príslovky a prirovnanie, podmienkové vety. Slovensko v interkultúrnom kontexte – Vianoce zvyky a tradície na Slovensku a v iných krajinách.	
Odporúčaná literatúra: 1. KAMENÁROVÁ, R. et.al. 2011. Krížom-krážom. Slovenčina B1. Bratislava: UK, 2011. 2. PEKAROVIČOVÁ, J. 2006. Slovenčina pre cudzincov. Bratislava: Stimul, 2006.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky - časová záťaž študenta 90 hod., z toho:	

kombinované štúdium (P, S, K):					
samoštúdium:					
príprava projektu:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 16					
A	B	C	D	E	FX
75.0	6.25	6.25	0.0	0.0	12.5
Vyučujúci: Mgr. Dagmar Škvareninová, PhD., Mgr. Petra Strnáďová, PhD., Mgr. Viera Krešáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 26.03.2024					
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Socio	Názov predmetu: Sociológia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu vyžaduje osvojiť si poznatky v rozsahu obsahovej náplne predmetu. Zároveň je dôležité aktívne a kritické zapájanie sa do tematických diskusií. Študent dokáže získané sociologické poznatky a zručnosti aplikovať na podmienky podnikovej praxe. Na záverečné overenie nadobudnutých poznatkov má študent možnosť využiť riadny a opravný termín. Opravný termín absolvuje z tej polovice semestra, ktorej nevyhovel.	
a) priebežné hodnotenie: Priebežné hodnotenie má formu písomného testu. Bodové hodnotenie je 0 – 50 bodov.	
b) záverečné hodnotenie: Záverečné hodnotenie má formu písomného testu. Bodové hodnotenie je 0 – 50 bodov. Kredity získa študent, ktorý dosiahol z oboch častí hodnotenia minimálne 65 zo 100 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. si osvojí základné sociologické pojmy a kategórie s dôrazom na ich platnosť v aktuálnych odvetvových sociologických disciplínach, čím sa podporí jeho osvojovanie si poznatkov z ostatných spoločenskovedných disciplín. 2. je schopný porozumieť a interpretovať tie spoločenské javy a procesy, ktoré tvoria širší spoločenský rámec a interpretačný koncept podnikateľských aktivít i manažérskej práce. 3. dokáže aplikovať teoretické sociologické poznatky pri výkone manažérskych funkcií na základnom a strednom stupni riadenia predovšetkým pri práci s ľudských činiteľom vystupujúcim vo forme rôznych druhov pracovných skupín a zoskupení 4. je pripravený zvoliť vhodný metodický postup v predempirickej i empirickej fáze jednoduchších analytických a prieskumných aktivít.. 5. dokáže hodnotiť a využívať pôsobenie širších spoločenských podmienok na dianie a činnosť podniku 6. vytvorí si konkrétnejšiu a podrobnejšiu predstavu o prvkoch, princípoch, súvislostiach a konceptoch vzniku, podmienok a foriem fungovania väčších sociálnych útvarov, spoločenskom živote v týchto útvaroch, ako aj o javoch a procesoch, ktoré vznikajú vzájomným pôsobením sociálnych subjektov.	

Stručná osnova predmetu:

Sociológia ako veda. Odvetvové sociologické disciplíny. Základné sociologické pojmy, spoločnosť, spoločenské útvary. Spoločenské javy a spoločenské procesy všeobecne. Spoločenské javy a spoločenské procesy na pozadí / v prostredí práce, podnikania a manažmentu. Sociálna zmena. Spoločenské skupiny a zoskupenia všeobecne a v prostredí práce, podnikania a manažmentu. Javy a procesy v sociálnych skupinách a zoskupeniach. Organizácie a inštitúcie. Sociálna komunikácia. Metodológia sociologického výskumu, základné pojmy, predempirická a empirická fáza výskumu. Možnosti využitia sociologickej metodológie pri analýzach v prostredí práce, podnikania a manažmentu.

Odporúčaná literatúra:

1. EGER, L., EGEROVA, D. 2017. Základy metodologie výzkumu, 2. vyd. Plzeň : Západočeská univerzita v Plzni. ISBN 978-80-261-0735-4.
2. GIDDENS, A. 2017. Sociology. 8ed. Cambridge : Polity. ISBN 9780745696683.
3. GRIFFITHS, H. et al. 2017. Introduction to sociology. Suwance : 12th Media Services. ISBN 9781680921014.
4. HAVLÍK, R. 2016. Aktuální problémy společnosti z pohledu sociologie. Praha :,Univerzita Jana Amose Komenského. ISBN 978-80-7452-121-8.
5. KOLEKTÍV AUTOROV. 2016. Kniha sociologie. Praha : Euromedia. ISBN 97880-242-5395-4.
6. LAJFEROVÁ, E. 2020. Sociologické školy 20. storočia. Bratislava : STIMUL. ISBN 978-80-8127-282-0.
7. LUBELCOVÁ, G. 2017. Sociológia sociálnych problémov. Bratislava : STIMUL. ISBN 978-80-8127-176-2.
8. NOVOTNÁ, H. a kol. 2020. Metody výzkumu ve společenských vědách. Praha : Univerzita Karlova. ISBN 978-80-7571-025-3.
9. OCHRANA, F. 2021. Metodologie sociálních věd. Praha : Karolinum. ISBN 978-80-246-4968-9.
10. SOPÓCI, J., GERBERY, D., DŽAMBAZOVIČ, R. 2020. Social stratification and social mobility in Slovakia. Bratislava : Comenius University. ISBN 978-80-223-5062-H.
11. SOPÓCI, J. a kol. 2019. Sociálna stratifikácia a mobilita na Slovensku. Bratislava : STIMUL. ISBN 978-80-8127-243-1.
12. URBAN, L. 2017. Sociologie – klíčové temata a pojmy. Praha : Grada. ISBN 978-80-247-5774-2.
13. VAN KRIEKEN, R. et al. 2020. Sociology. London: Pearson. ISBN 9781488624605.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 39

samoštúdium: 51

prezentácia a diskusia: 30

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 565

A	B	C	D	E	FX
7.43	21.95	27.26	26.37	14.34	2.65

Vyučujúci: Mgr. Jarmila Androvičová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.03.2022
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_SPaSP	Názov predmetu: Sociálna politika a sociálne poistenie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: 1. semestrálny projekt: 0-30 bodov, 2. aktívna príprava a participácia na jednotlivých témach predmetu: 10 bodov. V opravnom termíne je možné prepracovať semestrálny projekt v termíne do konca vyučovania a priebežného plnenia študijných povinností – do konca výučbovej časti semestra. b) záverečné hodnotenie: písomná skúška z oblasti sociálnej politiky a sociálneho poistenia: 0-60 bodov. V opravnom termíne je možné absolvovať písomnú skúšku v období na skončenie študijných povinností v termínoch stanovených v AISE.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu sa predpokladá, že študent/ka: 1. použije svoje teoretické vedomosti na skúmanie problematiky a pri praktickom riešení problémov v oblasti sociálnej politiky a sociálneho poistenia, 2. je schopný na základe získaných poznatkov vyhľadávať, spracúvať a analyzovať informácie o sociálnej politike, jej tvorbe a realizácii, a informácie o stave a vývoji sociálneho poistenia doma i v zahraničí, 3. aplikuje komparatívnu a kritickú analýzu pri hodnotení vzájomných vzťahov vo vnútri sociálnej politiky a sociálneho poistenia, i navzájom, 4. aplikuje poznatky demografie a posúdi dlhodobé vývojové trendy sociálnej politiky a sociálneho poistenia doma i v zahraničí na makro a mikro úrovni v kontexte starnúcej populácie, 5. hodnotí možnosti využitia získaných teoretických vedomostí v praxi, 6. vytvorí koncepčné podklady pre rozhodovanie na nižšej a strednej úrovni manažmentu v orgánoch verejnej správy a sociálnej poisťovne.	
Stručná osnova predmetu: Terminologické a hodnotové východiská modernej sociálnej politiky. Genéza sociálnej politiky. Vzťah hospodárskej a sociálnej politiky (redistribučná funkcia). Subjekty a objekty v sociálnom	

systeme štátu. Reformy sociálneho systému na Slovensku a sociálna stratifikácia spoločnosti. Vybrané sociálno-ekonomické ukazovatele – sociálny rozpočet, sociálna kvóta, priemerná mzda v NH, riziko chudoby. Segmenty sociálnej politiky. Determinanty sociálneho poistenia. Základné demografické ukazovatele a ich výpočet. Genéza poistnej teórie. Subsystemy sociálneho poistenie – nemocenské, dôchodkové, v nezamestnanosti, rezervný fond solidarity, garančný fond, úrazové poistenie. Modely sociálneho poistenia a ich základné princípy. Sociálne poistenie vo vybraných krajinách. Inštitucionálny rámec sociálneho poistenia. Sociálna poisťovňa.

Odporúčaná literatúra:

1. DUDOVÁ, I., STANEK, V., POLONYOVÁ, S. 2018. Sociálna politika. Bratislava : Wolters Kluwer. ISBN 978-80-81688-66-9.
2. KOLEKTÍV AUTOROV. 2022. Správa o vývoji sociálneho systému Slovenska – Welfare Report. Bratislava : Rada pre rozpočtovú zodpovednosť. bez ISBN
3. ŠEBO, J., KRÁLIK, I., DANKOVÁ, D., 2019. Dôchodková politika. Bratislava : VEDA. ISBN 978-80-7144-302-5

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 70

príprava projektu: 38

zber informácií: 20

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 27

A	B	C	D	E	FX
7.41	7.41	11.11	14.81	55.56	3.7

Vyučujúci: prof. Ing. Anna Vaňová, PhD., doc. Ing. Alena Kaščáková, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_SP	Názov predmetu: Spoločenský protokol
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. Podmienky na absolvovanie predmetu v opravnom termíne sú rovnaké ako v riadnom termíne. a) priebežné hodnotenie: aktívna účasť na formálnom spoločenskom podujatí: 0-40 bodov b) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 0-60 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. získa zručnosti spoločenského správania sa v pracovnom a spoločenskom styku, 2. je schopný viesť obchodné a diplomatické rokovania na primeranej úrovni, 3. reguluje správanie vo vzťahu k spolupracovníkom, zákazníkovi, obchodným partnerom v súlade s pravidlami spoločenského styku, 4. posúdi a primerane reaguje na rôzne situácie v spoločenských a pracovných, formálnych a neformálnych stykoch s domácimi a zahraničnými partnermi, 5. na základe osvojených poznatkov problematiky usmerňuje riešenie špecifických situácií spoločenského styku, 6. plánuje a organizuje vybrané spoločenské podujatia, pracovné a diplomatické podujatia.	
Stručná osnova predmetu: Morálka, etika, etiketa. Verejná mienka, právne vedomie, protokol. Základné spoločenské pravidlá a nadväzovanie spoločenských kontaktov. Príprava k spoločenskej komunikácii. Primárne spoločenské dojmy (osobný imidž, verbálna a neverbálna komunikácia, oblečenie na rôzne príležitosti). Spoločenský styk pri rôznych príležitostiach. Vybrané spoločenské a gastronomické podujatia. Príprava a organizácia spoločenských podujatí. Správanie manažérov v pracovnom styku. Špecifiká nadväzovania spoločenských kontaktov v zahraničí. Pravidlá spoločenského správania a interkultúrne osobitosti pri obchodných rokovaniach so zahraničnými partnermi. Základy diplomatického protokolu.	

Odporúčaná literatúra:

1. BÓDIS, A. 2019. Etiketa pre mladých. Trio Publishing.
2. FILIPOVÁ, E. 2014. Etiketa se šarmem. Praha: Exempla. ISBN 9788090443631.
3. GULLOVÁ, S. 2013. Mezinárodní obchodní a diplomatický protokol. Praha : Grada. ISBN 978-80-247-44186.
4. ŠPAČEK, L. 2019. Moderní etiketa. Praha : Mladá Fronta. ISBN 978-80-204-5445-4
5. VESELÝ, Z. 2018. Diplomacie. Praha : Aleš Čenek. ISBN 9788073807276.
6. WELLNITZOVÁ, A. 2007. Pravidlá mezinárodného bontonu. Bratislava : Noxi, s. r. o., 2007. 190 s. ISBN 9788-0891-795-65.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický, český

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 26 (0/2)

samoštúdium: 50

příprava a realizácia projektu: 44

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 274

A	B	C	D	E	FX
24.09	24.82	22.63	15.33	11.31	1.82

Vyučujúci: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD., prof. Ing. Anna Vaňová, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD., doc. Ing. Radoslav Kožiak, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.09.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_SprPr	Názov predmetu: Správne právo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou ukončenia predmetu je spracovanie zadanej prípadovej štúdie a jej prezentácia počas seminárov, a absolvovanie záverečného testu na konci semestra v období určenom na skončenie študijných povinností. Študent absolvuje ústnu prezentáciu počas semestra, a to ako súčasť seminárov. V prípade, že študent neabsolvuje priebežné hodnotenie (nepripraví a nebude prezentovať prípadovú štúdiu počas seminárov), nemôže sa zúčastniť záverečného písomného testu (skúška). Záverečný test absolvuje študent v období určenom na skončenie študijných povinností. Záverečný test pozostáva z učiva za celý semester. Minimálna hranica úspešnosti v záverečnom teste je stanovená na 65 %. Záverečný test si študent môže opraviť v na to stanovených termínoch v období určenom na skončenie študijných povinností (opravný termín skúšky).	
a) priebežné hodnotenie: príprava a prezentácia prípadovej štúdie počas semestra	
b) záverečné hodnotenie: - záverečný písomný test s výberom odpovedí: 40 otázok, minimálna hranica úspešnosti 65 %	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. použije teoretické poznatky na formovanie postoja k správne právu ako samostatnému právne odvetviu právneho poriadku SR, na pochopenie jeho významu pre potreby verejnej správy a na pochopenie nevyhnutnosti dodržiavania administratívnoprávnych noriem pre štát, spoločnosť, podnikateľské subjekty a jednotlivca, 2. je schopný orientovať sa v prameňoch správneho práva z hľadiska všeobecných normatívnych právnych aktov, ale aj v oblasti právnej úpravy vybraných okruhov osobitnej časti správneho práva platnej pre verejnú správu na jednotlivých úsekoch správy, 3. správne aplikuje metódy činnosti uplatňované vo verejnej správe a orientuje sa v právnych normách správneho práva tak, aby jednoduché právne problémy v administratívnoprávnych vzťahoch riešil v praxi samostatne pomocou právnych predpisov, 4. vie posúdiť význam rozhodovacích procesov v štátnej správe a samospráve, ovláda zásady na ktorých je rozhodovacia činnosť postavená, ako aj dôsledky, ktoré môžu vyplývať z nesprávnych rozhodnutí pre správne orgány a pre účastníkov konania,	

5. je v praxi schopný hodnotiť činnosť verejnej správy z hľadiska platného práva v rozsahu potrebnom pre nižší a stredný manažment, a to vrátane zodpovednosti, a sociálnych a etických súvislostí, ktoré je možné vyvodiť z nesprávneho rozhodnutia,
6. vytvorí si základný obraz o správnom práve v takom rozsahu, aby mohol prijímať rozhodnutia v tejto oblasti v jednoduchých prípadoch a vedel rozlíšiť, kedy je potrebná pre rozhodnutie právna pomoc.

Stručná osnova predmetu:

Správne právo ako odvetvie právneho poriadku SR, jeho členenie a základné pramene. Vzťah verejnej správy a správneho práva. Administratívnoprávne normy a administratívnoprávne vzťahy – charakteristika a klasifikácia. Metódy a formy činnosti vo verejnej správe. Rozhodovacie procesy vo verejnej správe, ich druhy a praktický význam pre účastníkov. Správne konanie ako proces, rozhodnutia v správnom konaní a ich realizácia z hľadiska uplatňovaných práv a plnenia povinností účastníkov konania. Administratívnoprávna zodpovednosť. Kontrola vo verejnej správe. Správne právo v podmienkach Európskej únie.

Odporúčaná literatúra:

- MARTINKOVIČOVÁ, M., KNAPKOVÁ, M., a kol. 2019. QUO VADIS súčasná spoločnosť? Vydavateľstvo Belianum, 2019, 188 s. ISBN 978-80-557-0605-3
- KNAPKOVÁ, M. 2015. Správne právo pre ekonómov. 1. časť. Vydavateľstvo Belianum, 2015, 76 s. ISBN 978-80-557-0993-2
- HUDECOVÁ, E., KNAPKOVÁ, M. 2015. Právo Slovenskej republiky: (význam, realizácia, systém). Vydavateľstvo Belianum, 2015. 96 s. ISBN 978-80-557-1042-6
- JAKAB, R., SEMAN, T., TEKELI, J. 2020. Správne právo hmotné – všeobecná časť. Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, 2020, 252 s. ISBN 978-80-8152-869-9
- VRABKO, M. a kol. 2019. Správne právo procesné. Všeobecná časť (2. vydanie). Nakladateľství C. H. Beck, 2019, 232 s. ISBN 978-80-89603-76-3
- JÁNOŠÍKOVÁ, M. 2019. Repetitóriium práva Európskej únie (Druhé, prepracované vydanie). Iuris Libri, 2019, 125 s. ISBN 978-80-89635-41-2
- Zákon SNR č. 460/1992 Zb. Ústava Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov
- Zákon NZ ČSSR č. 71/1967 Zb. o správnom konaní (správny poriadok) v znení neskorších predpisov
- Zákon NR SR č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok v znení neskorších predpisov
- Zákon SNR č. 372/1990 Zb. o priestupkoch v znení neskorších predpisov
- Časopisecká literatúra podľa jednotlivých tém

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín

samoštúdium: 50 hodín

aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 19 hodín

príprava prípadovej štúdie: 25

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Štefan Hronec, PhD., doc. Mgr. et Mgr. Ing. Miroslava Knapková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 06.09.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_TS	Názov predmetu: Teória služieb
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. Podmienky na absolvovanie predmetu v opravnom termíne sú rovnaké ako v riadnom termíne. a) priebežné hodnotenie: participácia na výskume konkrétnej služby: 50 bodov b) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu sa predpokladá, že študent/ka: 1. je schopný na základe získaných poznatkov pochopiť mainstreamové ekonomické prístupy k rozvoju služieb v spoločnosti, 2. použije získané vedomosti na pochopenie fungovania službotvorne založených ekonomík a podstatu pridanej hodnoty v službách vzhľadom na ich špecifiká, 3. posúdi štrukturálne zmeny ekonomík a podstatu inovačne orientovaných služieb, 4. zhodnotí ekonomické a službotvorné procesy z mikropohľadu, 5. aplikáciou osvojených si vedomostí dokáže študent formulovať a hodnotiť ziskové a neziskové modely fungovania službotvorných organizácií, 6. vytvorí koncept službotvornej organizácie, posúdiť službotvorný model s kritickými otázkami inovatívneho rozvoja služieb do budúcnosti pri zvyšovaní hodnoty pre klienta.	
Stručná osnova predmetu: Otázky skúmania služieb, rozvoj sektora služieb a ich postavenie v trhovej ekonomike, základný princíp služby. Ekonomická podstata služieb a makroekonomické teórie v službách. Špecifické vlastnosti služieb. Rast službových ekonomík a štrukturálne zmeny ekonomík. Pridaná hodnota a produktivita služieb. Globalizácia a špecializácia v službách. Komparatívna ekonómia v službách a spôsoby makro a mezoekonomického analýzy služieb. Službotvorný koncept a tvorba hodnoty v službách. Kapacity a zdroje v službách. Siete, technológie a informácie v službách. Inovácie v službách. Kvalita a kontinuálne zlepšovanie služieb.	

Odporúčaná literatúra:

ŠEBO, J. - DANKOVÁ, D. 2019. Teória a dizajn služieb. 1. vyd. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, 2019. - 128 s. ISBN 978-80-557-1529-2

ŠEBO, J. - DANKOVÁ, D. 2019. Teória a ekonómia služieb. 1. vyd. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, 2019. - 137 s. ISBN 978-80-557-1530-8

BENČO, J. – KUVÍKOVÁ, H. a kol. Ekonomika verejných služieb. Banská Bystrica : EF UMB. 2011. s. 334. ISBN 978-80-557-0323-7

MICHALOVÁ, V. – ŠUTEROVÁ, V. 2004. Služby. 1. vyd. Hronský Beňadik : Netri 2004. s. 215. ISBN 80-968904-58-X

MATEIDES, A. - ĎAĎO, J. 2002. Služby. Bratislava: EPOS, 2002. ISBN 80-8057-452-9

GUSTAFSSON, A. - JOHNSON, J. D. 2003. Competing in a Service Economy. Michigan : University of Michigan, 2003. 210 s. ISBN 0-7879-6156-6

JOHNSTON, R. – CLARK, G. 2005. Service Operations Management (Improving Service Delivery). Harlow : Prentice Hall, 2005. s. 496. ISBN 0-273-68367-5

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 128

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 58

A	B	C	D	E	FX
17.24	27.59	20.69	15.52	18.97	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Anna Vaňová, PhD., doc. Ing. Radoslav Kožiak, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.02.2022

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_UR	Názov predmetu: Udržateľný rozvoj
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. Podmienky na absolvovanie predmetu v opravnom termíne sú rovnaké ako v riadnom termíne.	
a) priebežné hodnotenie: spracovanie a prezentácia semestrálneho projektu: 0-60 bodov V rámci priebežného hodnotenia je preferované samohodnotenie a vzájomné hodnotenie spracovaných a prezentovaných semestrálnych projektov študentmi, v priaznivej atmosfére, s konštruktívnou kritikou, podporou konštruktívneho myslenia a vzájomného podnecovania sa.	
b) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 0-40 bodov Záverečné hodnotenie vo forme písomného preverovania osvojených vedomostí je realizované formou otvorených otázok, nikdy nie formou testu s uzavretými otázkami. Zmyslom je nielen preverenie osvojených poznatkov, ale aj podpora vyjadrenia vlastného názoru na problém, jeho komplexné posúdenie z viacerých uhlov pohľadu a argumentácia pre jeho obhájenie.	
Výsledky vzdelávania: Študent po úspešnom absolvovaní predmetu: <ol style="list-style-type: none"> 1. je po absolvovaní tohto predmetu schopný používať odborný pojmový aparát a terminológiu v rámci relevantných oblastí predmetu, 2. je schopný orientovať sa v problematike (trvalo) udržateľného rozvoja, 3. rozumie kľúčovým súvislostiam medzi jednotlivými zložkami životného prostredia, 4. teoretické vedomosti a osvojené poznatky dokáže aplikovať pri analýze praktických problémov, 5. dokáže posudzovať a hodnotiť rôzne vplyvy v rámci jednotlivých aspektov udržateľného rozvoja, pričom je schopný vnímať dôležitosť rovnováhy medzi ekonomickým, sociálnym a environmentálnym aspektom udržateľného rozvoja, 6. dokáže sa po absolvovaní tohto predmetu podieľať na tvorbe a aktualizácii dôležitých dokumentov v oblasti udržateľného rozvoja, ktoré sú spracovávané verejným, neziskovým i súkromným sektorom, 	

7. absolvovanie predmetu podporuje a rozvíja komunikatívnosť, prostredníctvom diskusií a vzájomnej konštruktívnej kritiky medzi študentmi, schopnosť pracovať v tíme, prostredníctvom spracovania kolektívnych semestrálnych projektov, ako aj kritické myslenie, pri analýze a hodnotení rozličných environmentálnych problémov v rozličných oblastiach,
8. k úspešnému absolvovaniu predmetu významnou mierou prispieva kontakt s praxou vo forme pozvaných prednášok a diskusií s odborníkmi z environmentálnej sféry, ako aj sledovaním videí s tematikou trvalej udržateľnosti a diskusie k nim.

Stručná osnova predmetu:

Úvod do štúdia udržateľného rozvoja. Základné pojmy, metódy a nástroje. Vymedzenie subjektov a súvislostí v oblasti udržateľného rozvoja. Základné dokumenty, ich filozofia, význam, štruktúra, výstupy. Ekonomický, sociálny a environmentálny aspekt udržateľného rozvoja. Nástroje udržateľného rozvoja. Meranie a hodnotenie udržateľného rozvoja. Stratégia trvalo udržateľného rozvoja v Slovenskej republike. Trvalo udržateľný rozvoj na miestnej úrovni (miestna Agenda a miestna Akcia 21). Kjótsky protokol, skleníkový efekt a obchodovanie s emisnými kvótami. Najvýznamnejšie svetové konferencie a podujatia v oblasti udržateľného rozvoja. Agenda 2030 a Ciele udržateľného rozvoja. Obnoviteľné zdroje energie – výhody a úskalia. Historický vývoj formovania populácie. Zdroje demografických údajov – cenzus, matrika, iné štatistické a neštatistické zdroje. Demografická statika, veľkosť populácie, mnohokriteriálna štruktúra populácie. Demografická dynamika, činitele a analýza činiteľov spôsobujúcich prírastok a úbytok obyvateľstva. Mechanický pohyb obyvateľstva – migrácia.

Odporúčaná literatúra:

1. BRUNDTLAND, G. H. 1987. Our Common Future. Oxford : Oxford University Press, 1987.
2. McCANN, G., McCLOSKEY, S. 2011. Od lokálneho ku globálnemu. Bratislava : Nadácia Pontis. 2011. 226 s. ISBN 978-80-968229-3-4.
3. MEZŘICKÝ, V. 2005. Environmentální politika a udržitelný rozvoj. Praha : Portál s. r. o., 2005. 207 s. ISBN 80-7367-003-8.
4. ŠVIHLOVÁ, D., SLOBODNÍKOVÁ, O., KOŽIAK, R., KRÁL, P. 2011. Environmentálna politika a regionálne disparity. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta, 2011. 137 s. ISBN 978-80-557-0322-0.
5. SACHS, J. D. 2015. The age of sustainable development. Columbia University Press.
6. Aktuálne dokumenty platné v SR (legislatíva, medzinárodné zmluvy a dohovory)
7. Svetové, medzinárodné dokumenty v oblasti (trvalo) udržateľného rozvoja
8. Kalibová, K., Pavlík, Z., Vodáková, A. 2009. Demografie (nejen) pro demografy. 241 s. Praha: SLON. ISBN 978-80-7419-012-4
9. Klufová, R., Poláková, Z. 2010. Demografické metody a analýzy. Praha: Wolters Kluwer. 306 s. ISBN 978-80-7357-546-5
10. Koshin, F. 2005. Demografie poprvé. Praha: VŠE – Oeconomica. 177 s. ISBN 80-245-0859-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 30

aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 20

spracovanie semestrálneho projektu a príprava jeho prezentácie: 44

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 21					
A	B	C	D	E	FX
71.43	4.76	14.29	4.76	4.76	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Stanislav Kološta, PhD., doc. Ing. Kamila Borseková, PhD., doc. Ing. Radoslav Kožiak, PhD., doc. Ing. Alena Kaščáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 10.05.2022					
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_VSaRP	Názov predmetu: Verejná správa a regionálna politika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov.	
a) priebežné hodnotenie: Vypracovanie úloh zadaných počas semestra: 0-50 bodov (napr. prezentácia, účasť na exkurzii, esej a pod.). Opravný termín z priebežného hodnotenia je možné absolvovať najneskôr do posledného týždňa vyučovania a priebežného plnenia študijných povinností.	
b) záverečné hodnotenie: Písomná skúška v období na splnenie študijných povinností: 0-50 bodov. Opravný termín zo záverečného hodnotenia je možné absolvovať v období na skončenie študijných povinností.	
Výsledky vzdelávania: Študent po úspešnom absolvovaní predmetu: <ol style="list-style-type: none"> 1. na základe získaných poznatkov dokáže vyhľadávať, spracúvať a analyzovať informácie o verejnej správe a regionálnom rozvoji, 2. aplikuje kritickú analýzu na súčasné problémy verejnej správy a regionálneho rozvoja, konfrontuje ich riešenie s najnovšími teoretickými východiskami, 3. flexibilne a tvorivo reaguje na rozdiely v systémoch fungovania inštitúcií verejnej správy, vrátane verejnej politiky, 4. je schopný zhodnotiť možnosti a rozsah používania metód a nástrojov verejnou správou, 5. hodnotí fungovanie jednotlivých zložiek verejnej správy a regionálnej politiky v národnom a medzinárodnom kontexte, 6. dokáže vytvoriť východiská pre rozhodovacie a riadiace procesy v inštitúciách verejnej správy a regionálnej politiky. Do výučby sú zapájaní odborníci z praxe (napr. zástupcovia Ministerstva vnútra SR, predstavitelia miest, obcí, vyšších územných celkov, úradov štátnej správy). V rámci prednáškovej časti sa využíva najmä frontálna výučba, v rámci seminárov sa využívajú metódy podporujúce tímovú	

spoluprácu, komunikatívnosť a tvorivosť, napr. riešenie prípadových štúdií, prezentácie príkladov dobrej praxe a pod.

Stručná osnova predmetu:

Postavenie verejnej správy, jej charakteristika. Verejná moc. Nositelia výkonu verejnej správy v širšom a užšom slova zmysle. Modely verejnej správy. Vývoj verejnej správy v Slovenskej republike. Štátna správa - ústredné orgány a ďalšie orgány št. správy. Samospráva, územná a záujmová samospráva. Vyššie územné celky, obce, mestá. Občianska participácia. Systémy verejnej správy vo vybraných krajinách. Nové prístupy v riadení verejnej správy. Región, regionálny rast a regionálny rozvoj, regionálna politika. Regionálna politika Európskej únie v jednotlivých programovacích obdobiach a jej implementácia v SR. Regionálne disparity v Slovenskej republike a Európskej únii, možnosti ich vyjadrenia, ukazovatele merania, tendencie ich vývoja.

Odporúčaná literatúra:

1. VITÁLIŠOVÁ, K., KOŽIAK, R., KRNÁČ, J., LIPTÁKOVÁ, K. 2017. Verejná politika a úloha občana v nej. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-557-1248-2
2. KOLEKTÍV AUTOROV. 2018. Vybrané kapitoly z verejnej správy a regionálneho rozvoje. Praha: Professional Publishing. ISSN 978-80-88260-19-6.
3. KRNÁČ, J., KOŽIAK, R., LIPTÁKOVÁ, K., Verejná správa a regionálny rozvoj, 2008, Banská Bystrica, EF UMB Banská Bystrica. ISBN 978-80-8883-695-5.
4. BUČEK, M., REHÁK, Š., TVRDOŇ, J. 2010. Regionálna ekonómia a politika. Bratislava : Iura Edition. ISBN 978-8080-783-62-4.
5. VITURKA, M., HALÁMEK, P., KLÍMOVÁ, V., PAŘIL, V., ŽÍTEK, V. 2015. Regionální rozvoj, politika a správa. (Diel 1 a 2) Brno : Masarykova Univerzita.
6. Ústava Slovenskej Republiky. Zákony NR SR. Strategické dokumenty SR v oblasti regionálnej politiky.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, K): 52 (2/2)

samoštúdium: 30

aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 10

príprava zadania vrátane zberu informácií a prezentácie: 28

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 44

A	B	C	D	E	FX
6.82	27.27	27.27	13.64	25.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD., doc. Ing. Radoslav Kožiak, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_VSaRR	Názov predmetu: Verejná správa a regionálny rozvoj
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Maximálny počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: priebežné hodnotenie: 60 bodov b) záverečné hodnotenie: písomný test: 40 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný: <ul style="list-style-type: none">- poznať rozdiel medzi verejným sektorom a verejnou správou,- rozdeliť moc v štáte,- vysvetliť charakteristiku a postavenie verejnej správy v národnom hospodárstve,- poznať vývoj organizácie verejnej správy na Slovensku,- vymenovať a poznať orgány verejnej správy na Slovensku a v Európskej únii,- poznať základné trendy vývoja riadenia a organizácie verejnej správy,- charakterizovať a rozlišovať základné pojmy: región, rast, rozvoj, politika, regionálna politika, regionálna politika EÚ a SR,- vedieť identifikovať regionálne disparity, ich príčiny, tendencie vývoja v SR a EÚ,- definovať ciele a nástroje regionálnej politiky, subjekty a objekty jej realizácie,- rozlišovať jednotlivé programovacie obdobia regionálnej politiky EÚ, ako aj predvstupové nástroje vo vzťahu ku kandidátskym krajinám	
Stručná osnova predmetu: Časť Verejná správa 1. Základné pojmy „Verejnej správy“, Verejná moc, štát. 2. Verejná správa - všeobecná charakteristika a postavenie v právnom systéme a jej rozdelenie, Nositelia výkonu verejnej správy v širšom a užšom slova zmysle 3. Modely verejnej správy. Personálne riadenie vo verejnej správe. a Európska integrácia 4. Štátna správa - ústredné orgány (a ďalšie orgány št. správy) 5. Samospráva, územná a záujmová	

<p>6. Informatizácia verejnej správy. Kontrola vo verejnej správe</p> <p>7. Vývoj verejnej správy. tendencie vo vývoji verejnej správy v Európe Časť Regionálny rozvoj</p> <p>8. Región, regionálny rast a regionálny rozvoj, regionálna politika</p> <p>9. Regionálna politika včera, dnes a zajtra</p> <p>10. Regionálne disparity v EU a SR, Vybrané teórie regionálneho rozvoja.</p>												
<p>Odporúčaná literatúra:</p> <p>1. KRŇÁČ, J., KOŽIAK, R., LIPTÁKOVÁ, K., Verejná správa a regionálny rozvoj, 2008, Banská Bystrica, EF UMB Banská Bystrica, 2008, 250s., ISBN 978-80-8883-695-5</p> <p>2. BERČÍK, P., KRÁLIK, J. Základy verejnej správy, 2007, Bratislava, Akadémia policajného zboru Bratislava, 2007, 190s. ISBN 978-80-8054-400-3</p> <p>3. GRŮŇ L., PAVLIČKOVÁ, A., VYDROVÁ, V., Samospráva ako súčasť verejnej správy, Eurounion, 2005, 124 s. ISBN 80-88984-82-3</p> <p>4. POMOHAČ, R., VIDLÁKOVÁ, O., 2002. Veřejná správa: C. H. Beck, 2002, 278s. ISBN 80-7179-748-0.</p> <p>5. Maier, G., Tödtling , F.: Regionálna a urbanistická ekonomika 2. Regionálny rozvoj a regionálna politika. Bratislava: Elita , 1998. ISBN 80-8044-049-2</p> <p>6. Buček, M., a kol.: Regionálny rozvoj, novšie koncepcie, Ekonóm Bratislava, 2006, 270 s. ISBN 80-225-2151-5</p>												
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský</p>												
<p>Poznámky - časová záťaž študenta 90 hodín kombinované štúdium (P, S, K): 26 samoštúdium: 20 príprava projektu: 30 zber informácií: 14</p>												
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 279</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>23.3</td> <td>17.92</td> <td>24.37</td> <td>23.3</td> <td>11.11</td> <td>0.0</td> </tr> </tbody> </table>	A	B	C	D	E	FX	23.3	17.92	24.37	23.3	11.11	0.0
A	B	C	D	E	FX							
23.3	17.92	24.37	23.3	11.11	0.0							
<p>Vyučujúci: doc. Ing. Radoslav Kožiak, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD., doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.</p>												
<p>Dátum poslednej zmeny: 29.01.2024</p>												
<p>Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.</p>												

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_ET-nj	Názov predmetu: Wirtschaftsterminologie (Ekonomická terminológia)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: aktívna účasť na seminároch: 0-50 bodov b) záverečné hodnotenie: príprava a prezentácia projektu: 0-50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po ukončení kurzu študent dokáže: <ol style="list-style-type: none"> 1. pochopiť základnú ekonomickú terminológiu z oblastí marketingu, manažmentu, financií, bankovníctva a verejných služieb 2. získať a rozvíjať ekonomickú terminológiu z uvedených oblastí 3. využívať ekonomické terminologické spojenia a špecifické terminologické neologizmy 4. implementovať teoretické poznatky z oblastí marketingu, manažmentu, financií, bankovníctva a verejných služieb do praxe 5. posilniť jazykové zručnosti a kompetencie v oblasti odbornej ekonomickej nemčiny 6. pochopiť a analyzovať odborné texty z rôznych autentických zdrojov 	
Stručná osnova predmetu: Cieľom práce na seminároch je implementovať teoretické vedomosti z oblasti marketingu, manažmentu, financií a bankovníctva do praktickej roviny pomocou práce s odbornými textami z rôznych zdrojov, ktoré reflektujú súčasné dianie, vývoj a zmeny v cieľových krajinách. Práca s odbornými textami je zameraná na získavanie novej slovnej zásoby (terminológie, terminologických spojení a terminologických neologizmov) a rozvíjanie jazykových zručností študentov pri práci s odbornými textami v špecifickom kontexte tak, aby študenti mohli aktívne využiť získané odborné znalosti a spolupracovať s odborníkmi z praxe.	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none"> 1. BECKER, Norbert/BRAUNERT, Jörg/SCHLENKER, Wolfram. 2009. Unternehmen Deutsch. Stuttgart: Klett. ISBN 9783126757409. 2. DANIELS, Albert et al. 2012. Mittelpunkt - neu B2. Lehrbuch. Stuttgart: Klett Sprachen. ISBN 9783126766524. 	

3. FEARNES, Anneliese. 2009. Kommunikation in der Wirtschaft. Berlin: Fraus, Cornelsen. ISBN 9783464212363.
4. JENTGES, S. et al. 2011. Aussichten B1.1. Stuttgart: Klett. ISBN 9783126762250.
5. SPECHT, Franz. 2012. Zwischendurch mal Landeskunde. Deutsch als Fremdsprache, Niveau A1-B1. Ismaning: Huber. ISBN 9783193010025.
6. www.tagesschau.de
7. www.wiwo.de
8. www.iwkoeln.de/infodienste/iwd

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
nemecký

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín
kombinované štúdium (P, S, K): 26
samoštúdium: 44
vypracovanie úloh: 20

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Viera Krešáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_ZMZ	Názov predmetu: Základy manažérskych zručností
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. a) priebežné hodnotenie: aktívna účasť na seminároch 0-50 bodov b) záverečné hodnotenie: spracovanie semestrálneho projektu 0-50 bodov (v závislosti od situácie buď prezentácia s využitím aktivizujúcich foriem výučby, alebo skupinové zorganizovanie spoločenského podujatia). Počas prezentácií a následných diskusií sa uplatní aj vzájomné hodnotenie (spätná väzba) medzi študentmi navzájom s povinnosťou formulovania vhodne mienenej konštruktívnej kritiky, či pochvaly.	
Výsledky vzdelávania: Študent po úspešnom absolvovaní predmetu: 1. osvojí si interpersonálne zručnosti potrebné pre plnenie základných manažérskych úloh, 2. hodnotí prepojenie jednotlivých manažérskych zručností a úloh vo väzbe na kompetencie a pracovné pozície manažérov, 3. je schopný vhodne komunikovať dôležité informácie a fakty v oblasti riadiacich činností organizácií, 4. aplikuje poznatky a nadobudnuté zručnosti pri príprave rámcových podkladov pre rozhodovacie procesy vybraných organizácií súkromného, verejného sektora a neziskového sektora, 5. je schopný regulovať správanie vo vzťahu k spolupracovníkom, zákazníkom, obchodným partnerom v rôznych spoločenských situáciách vo formálnom ako aj neformálnom styku 6. vie na zodpovedajúcej úrovni plánovať a organizovať vybrané spoločenské a pracovné podujatia.	
Stručná osnova predmetu: Funkcie riadenia a manažérske role. Osobnostné vlastnosti a spôsobilosť na výkon funkcie manažéra. Osobnostný rozvoj a seba riadenie manažéra. Špecifiká práce manažéra vo verejnom a neziskovom sektore. Základné manažérske zručnosti – interpersonálne, koncepčné, technické a komunikačné zručnosti. Zásady efektívnej komunikácie, komunikačné chyby a zlozvyky. Spätná väzba a jej význam v práci manažéra - kritika a konštruktívna spätná väzba, dôležitosť uznania	

a pochvaly. Efektívny manažér. Dobrý/úspešný manažér vs. zlý/neúspešný manažér - praktické príklady. Etika a etiketa v práci manažérov, pravidlá spoločenského správania sa v rôznych situáciách, príprava a organizovanie porád a spoločenských podujatí. Význam spolupráce a tímovej práce, konflikty, problémy a ich riešenie – hranie rolí, simulačné úlohy.

V úvode semestra si študenti identifikujú svoje silné a slabé stránky pre manažérsku prácu a formulujú konkrétne kroky a kontinuálne pracujú na zlepšovaní svojich slabších stránok. Počas semestra si študenti trénujú zručnosti pomocou viacerých manažérskych hier a úloh, pri ktorých pracujú v tímoch, simulujú manažérske role, riešia problémy pod časovým stresom, aplikujú time management, trénujú komunikáciu, navzájom si formulujú spätnú väzbu, uvedomujú si vzácnosť zdrojov apod. Do predmetu sú v priebehu semestra pozývaní lektori/manažéri z praxe (1-2 prednášky), ktorí formou rôznych simulačných aktivít spolu so študentmi hľadajú spôsoby riešenia praktických problémov ich manažérskej práce.

Odporúčaná literatúra:

1. LABÁTH, V. 2021. Cvičenia, hry, simulácie pre skupinovú prácu. Wolters Kluwer. 256 s. ISBN 978-80-571-0370-7.
2. LOJDA, J. 2011. Manažerské dovednosti. Praha: Grada Publishing, 184 s. ISBN 978-80-247-3902-1.
3. MÍKA, V., T., HUDÁKOVÁ, M. 2020. Manažerské metódy a techniky. 190 s. Žilina: EDIS. ISBN 9788055416144.
4. PAPULA, J. a kol. 2019. Strategický manažment. Wolters Kluwer. 320 s. ISBN 9788-075-985-354.
5. SEDLÁK, M. 2009. Manažment,. Bratislava: Iura Edition. 434 s. ISBN 9788-0807-828-32.
6. ŠPAČEK, L. 2019. Moderní etiketa. Praha: Mladá Fronta. ISBN 978-80-204-5445-4
7. ŠPAČEK, L. 2021. Byznis etiketa a komunikace. Praha: Universum. 376 s. ISBN 978-80-242-7366-2

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 34

aktualizácia informácií, práca s literatúrou: 30

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 86

A	B	C	D	E	FX
45.35	27.91	19.77	5.81	1.16	0.0

Vyučujúci: Ing. Filip Flaška, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.03.2023

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_ZMark	Názov predmetu: Základy marketingu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 13 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. Podmienky na absolvovanie predmetu v opravnom termíne sú rovnaké ako v riadnom termíne. a) priebežné hodnotenie: vypracovanie zadania počas semestra, aktívna práca na hodinách: 0-40 bodov b) záverečné hodnotenie: ústna skúška: 0-60 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. na základe získaných poznatkov ovláda pojmový aparát marketingu, jeho princípy, nástroje a možnosti využitia, 2. je schopný sa orientovať v jednotlivých fázach procesu marketingového plánovania v podniku, 3. dokáže kriticky hodnotiť vybrané problémy marketingu a navrhnúť vhodné riešenia prostredníctvom nástrojov marketingového mixu, 4. posúdi a rozlíši špecifiká marketingu v jednotlivých sektoroch národného hospodárstva v medzinárodnom kontexte, 5. pomocou svojich vedomostí a zručností dokáže tvorivo využívať najnovšie prístupy v marketingu pre riešenie problémov marketingovej praxe.	
Stručná osnova predmetu: Čo je marketing. Základné marketingové pojmy. Nástroje marketingového mixu – produkt, cena, distribúcia, marketingová komunikácia, človek. Marketingový informačný systém. Marketingový výskum. Analýza marketingového prostredia. Analýza trhov. Segmentácia trhu, výber cieľového trhu a trhová pozícia. Analýza konkurencie. Marketingové plánovanie a jeho fázy. Tvorba ponuky. Aplikácia marketingu v špecifických oblastiach. Nové trendy v marketingu (marketing 4.0., marketing 5.0 - digitálny marketing, umelá inteligencia, influence marketing, atď.).	
Odporúčaná literatúra:	

1. KOTLER, Ph. et al. 2012. Moderní marketing. 4. evropské vydání. Praha : Grada Publishing, 2012. 1041 s. ISBN 978-80-247-1545-2.
2. KOTLER, Ph., KELLER, L. K. 2013. Marketing management. 14. vydání. Praha : Grada Publishing, 2013. 814 s. ISBN 978-80-247-4150-5.
3. VAŇOVÁ A., VITÁLIŠOVÁ K., BORSEKOVÁ K. 2017. Prípadové štúdie z marketingu územia, z verejného a neziskového marketingu. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta, 2017. 100 s. ISBN 978-80-557-1297-0.
4. KOTLER, Ph. et al. 2021. Technology for Humanity. New Jersey:Wiley. 2021. s. 224. ISBN 978-1-119-66851-0
5. KOTLER, Ph. et al. 2016. Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital. New Jersey:Wiley. 2016. s. 208. ISBN 978-1-119-34120-8

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52 (2/2)

samoštúdium: 46

príprava na semináre: 22

príprava zadania vrátane zberu informácií a prezentácie: 30

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 43

A	B	C	D	E	FX
34.88	25.58	13.95	9.3	16.28	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD., prof. Ing. Anna Vaňová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 06.09.2023

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_ZM	Názov predmetu: Základy matematiky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: 1. písomný test – 20 bodov, test pozostáva z učiva postupností, 2. písomný test – 40 bodov, test pozostáva z učiva rovníc a nerovníc. b) záverečné hodnotenie: písomný test – 40 bodov, test pozostáva z učiva funkcií. Opravný termín – 100 bodov, test pozostáva z učiva všetkých tém osnovy predmetu	
Výsledky vzdelávania: Doplnenie a zopakovanie tých poznatkov zo stredoškolskej matematiky, ktoré sú potrebné k zvládnutiu predmetov Matematika a Štatistika. Predmet je určený predovšetkým absolventom stredných odborných škôl a gymnázií, ktorí majú slabšie matematické základy zo strednej školy. Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný: <ul style="list-style-type: none">• používať základné poznatky zo stredoškolskej matematiky pri štúdiu matematiky na VŠ,• detailne vysvetliť problematiku uvedenú v osnove predmetu,• vypočítať primerané typy úloh,• používať základný matematický aparát.	
Stručná osnova predmetu: Postupnosti – aritmetická a geometrická postupnosť. Funkcie – vlastnosti a určovanie definičného oboru, elementárne funkcie (konštantná, lineárna, mocninová, kvadratická, exponenciálna, logaritmickeá). Rovnice a nerovnice – lineárne, kvadratické, s neznámou v menovateli, exponenciálne, logaritmickeá. Sústavy rovníc a nerovníc.	
Odporúčaná literatúra: 1. KADLEČKOVÁ, M. – ZIMKA, R. 2006. Požiadavky na prijímacie skúšky. Banská Bystrica: EF UMB, 2006. 201 s. ISBN 80-8083-199-8. I. Banská Bystrica : EF UMB, OZ Ekonómia, 2003. 212 s. ISBN 80-5088-817-5. 2. KADLEČKOVÁ, M. – RAŠIOVÁ, M. – ŠPIRKOVÁ, J. – ZIMKA, R. 2003. Praktikum z matematiky I. Banská Bystrica : EF UMB, OZ Ekonómia, 2003. 212 s. ISBN 80-5088-817-5.	

3. ZIMKA, R. 2004. Matematika v ekonómii I. Banská Bystrica : EF UMB. 276 s.
ISBN80-8083-009-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta
90 hodín
kombinované štúdium (P, S, K): 26
samoštúdium: 64

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 564

A	B	C	D	E	FX
16.67	15.96	20.74	19.86	21.1	5.67

Vyučujúci: Mgr. Petra Medveďová, PhD., RNDr. Mária Grausová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 07.06.2022

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_ZVE	Názov predmetu: Základy verejnej ekonómie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. Podmienky na absolvovanie predmetu v opravnom termíne sú rovnaké ako v riadnom termíne.	
a) priebežné hodnotenie: semestrálny projekt: 40 bodov: spracovanie a prezentácia semestrálneho projektu formou kolokvia s aktívnou účasťou všetkých študentov na diskusii a hodnotení formou samohodnotenia a rovesníckeho hodnotenia	
b) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 60 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent po úspešnom absolvovaní predmetu: <ol style="list-style-type: none"> 1. je schopný na základe získaných poznatkov pochopiť úlohu štátu v zmiešanej ekonomike, 2. posúdi štátne intervencie obhajované teóriu market failure v kontexte normatívnej ekonómie, 3. v rámci osvojenia si kritického myslenia hodnotí dôsledky štátnych intervencií kritizovaných teóriou state failure v kontexte pozitívnej ekonómie, 4. použije osvojené si vedomosti k určaniu možných alternatív realizácie štátnych intervencií, 5. kreatívne aplikuje možné alternatívy realizácie štátnych intervencií na podmienky hospodárskej praxe, 6. vytvorí východiská pre rozhodovacie a riadiace procesy v systéme verejných služieb, 7. je schopný vytvorené riešenia vhodne komunikovať. Získané vedomosti tvoria vedomosti o makroekonomických a mikroekonomických súvislostiach fungovania verejnej ekonomiky. Študent rozvíja svoje zručnosti a kompetencie v optimalizácii realizácie štátnych intervencií na podmienky hospodárskej praxe; ako aj zručnosti a kompetencie v zbieraní, spracovávaní a kvantitatívnom aj kvalitatívnom vyhodnocovaní dát, vo formulovaní záverov vo vzťahu k inovatívnemu riešeniu teoretických a praktických problémov verejnej ekonomiky a v sprístupňovaní týchto záverov laickej i odbornej verejnosti multidisciplinárnych súvislostiach.	

Vo výučbe sú využívané aktivizačné metódy vyučovania – dialogická, diskusná metóda (vyučujúci ako facilitátor), metódy skupinového vyučovania a kooperatívneho učenia sa (najmä brainstorming, kooperatívne hry). V predmete sú flexibilne na vybrané témy pozývaní lektori z praxe.

Stručná osnova predmetu:

Úloha štátu v ekonomike, opodstatnenosť štátnych intervencií. Funkcie štátu v ekonomike: legislatívna, stabilizačná, redistribučná a alokačná funkcia štátu. Redistribúcia: ekonomická a sociálno-politická podstata redistribúcie. Alokačná funkcia štátu: Paretovo optimum, mikroekonomická analýza zlyhania trhu. Nekomplexné trhy, nedokonalá informovanosť, nemožnosť maximalizácie užitočnosti.

Kolektívne statky. Externality. Nedokonalá konkurencia. Príčiny zlyhania štátnych zásahov. Teória byrokracie. Teória verejnej voľby. Problémy kolektívneho rozhodovania.

Odporúčaná literatúra:

1. MIKUŠOVÁ MERIČKOVÁ, B., STEJSKAL, J. 2014. Teorie a praxe veřejné ekonomiky. Praha : Wolters Kluwer, 2014, s. 264, ISBN 978-80-7478-126-9
2. STEJSKAL, J. , MIKUŠOVÁ MERIČKOVÁ, B., OCHRANA, F. a kol. 2020. Rozhodování o věcech veřejných . 1. vyd. - Praha : Wolters Kluwer, 2020. - 234 s. ISBN 978-80-7598-829-4
3. MIKUŠOVÁ MERIČKOVÁ, B., STEJSKAL, J. 2013. Veřejná ekonomie. Pardubice : Fakulta ekonomicko - správní, 2013. 102 s. ISBN 978-80-7395-578-6
4. MEDVEĎ, J., NEMEC, J. a kol. Verejné financie. Bratislava : Sprint, 2011, ISBN 978-80-89393-46-6
5. MIKUŠOVÁ MERIČKOVÁ, B., ŠEBO, J., ŠTRANGFELDOVÁ, J. 2011. Základy veřejných financí. Brno: RAŠÍNOVA VYSOKÁ ŠKOLA, s.r.o., ISBN 978-80-87001-26-4
6. JACKSON, P. M. – BROWN, C.V. 2003. Ekonomie veřejného sektoru. Praha : Eurolex Bohemia, 2003, 733 p. ISBN 80-86432-09-2
7. KLÍMA, K. 2003. Teorie veřejné moci (vládnutí). Praha : ASPI, 2003, 298 p. ISBN 80-86395-78-2

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 52

samoštúdium: 58

príprava projektu: 40

zber informácií: 30

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 40

A	B	C	D	E	FX
30.0	35.0	17.5	10.0	7.5	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Mária Murray Svidroňová, PhD., Ing. Nikoleta Jakuš Muthová, PhD., prof. Ing. Beata Mikušová Meričková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10.05.2022

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_ZVP	Názov predmetu: Základy verejnej politiky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: B (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. Podmienky na absolvovanie predmetu v opravnom termíne sú rovnaké ako v riadnom termíne.	
a) priebežné hodnotenie: projekt zameraný na vybrané otázky verejnej politiky doma a v zahraničí (case study, úvaha, analýza) - 40 bodov; aktívna príprava a participácia na jednotlivých témach predmetu: 20 bodov	
b) záverečné hodnotenie: obhajoba projektu v rámci kolokvia: 40 bodov Hodnotenie projektu je zabezpečené kombináciou hodnotenia vyučujúceho a hodnotenie záverečnej prezentácie je realizované rovesníkmi. Témy projektu sú aktualizované vždy na začiatku semestra. Počas výučby študenti dostávajú krátke parciálne zadania, za ktoré majú možnosť získať 20 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent po úspešnom absolvovaní predmetu: 1. získa základy fungovania modernej demokracie, politickej moci a politických procesov a to aj v kontexte verejnej politiky a ekonomiky, 2. osvojí si mechanizmus objektívneho spracovávania všeobecne dostupných informácií pričom použije teoretické vedomosti z oblasti politológie a verejných politík, 3. je schopný vyhľadávať, spracovať a analyzovať informácie o verejných politikách doma a v EÚ, dokáže komparovať, pochopiť a hodnotiť demokratické/nedemokratické algoritmy fungovania politických systémov a ich verejných politík, 4. posúdi potreby, ciele a nástroje verejných politík na národnej, regionálnej a miestnej úrovni samosprávy, 5. aplikuje získané vedomosti do rozhodovacích procesov v ekonomike a manažmente verejnej správy, 6. hodnotí možnosti využitia získaných teoretických vedomostí v praxi na úrovni ekonóma a manažéra inštitúcie (subjektov) verejného, súkromného a neziskového sektora a vie možnosti ich využitia komunikovať príslušnej verejnosti,	

7. vytvorí koncepčné a realizačné podklady pre oblasti realizácie v oblasti verejnej správy na nižšej a strednej úrovni manažmentu.

V rámci výučby sa kombinujú viaceré metódy výučby. Pre osvojenie si základných teoretických východísk problematiky a terminológie sa využíva frontálna výučba. Na tú nadväzujú rôzne formy výučby založené interaktívnom zapojení študentov, napr. riešenie prípadových štúdií, prezentovanie príkladov dobrej praxe, riešenie tímových úloh a pod. Do výučby sú prizývaní odborníci z praxe. V prípade záujmu praxe sú zadania riešené študentmi prispôbené jej požiadavkám.

Stručná osnova predmetu:

Základné koncepcie delby politickej moci a tvorba ich demokratických systémov a procesov. Vymedzenie verejnej politiky a jej hlavných cieľov. Legislatívny a interdisciplinárny (prierezový) prístup vo verejnej politike. Vplyv EÚ na tvorbu národných verejných politík. Proces tvorby verejnej politiky na národnej, regionálnej a miestnej úrovni. Nástroje verejnej politiky (vrátane protikorupčných), ľudské zdroje, zájmové skupiny a lobing vo verejnej politike. Transparentnosť a rizikové faktory vo verejnej politike. Komparatívna analýza politických systémov doma a v zahraničí a ich vplyv na slovenskú verejnú politiku. Význam a úloha prognózovania pre tvorbu kvalitnej verejnej politiky.

Odporúčaná literatúra:

1. Kolektív autorov. 2018. Vybrané kapitoly z verejnej správy a regionálneho rozvoje. Praha: Professional Publishing. ISBN 978-80-88260-19-6.
2. MIKOVÁ, K., ODRUŠEK, D., FIALOVÁ, Z., ŽILINSKÁ, M. 2020. Participovať? Participovať! Učebnica participatívnej tvorby verejných politík. Ministerstvo vnútra Slovenskej republiky/Úrad splnomocnenca vlády SR pre rozvoj občianskej spoločnosti. ISBN 978-80-89051-54-0.
3. POLLITT, CH. 2013. Context in Public Policy and Management. E. Northampton: Elgar Publishing. ISBN: 978-1-78195-513-0.
4. POTŮČEK, M. a kol. 2010. Verejná politika. Praha: Sociologické nakladatelství SLON. ISBN: 978-80-86429-50-2.
5. POTŮČEK et al. 2015. Veřejná politika. Učební text. Masarykova univerzita. Ekonomicko-správní fakulta..
6. VITÁLIŠOVÁ, K., KOŽIAK, R., KRŇÁČ, J., LIPTÁKOVÁ, K. 2017. Verejná politika a úloha občana v nej. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-557-1248-2

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín

kombinované štúdium (P, S, K): 26

samoštúdium: 70

príprava projektu: 24

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 24

A	B	C	D	E	FX
54.17	0.0	20.83	8.33	16.67	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD., prof. Ing. Anna Vaňová, PhD., doc. Ing. Radoslav Kožiak, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10.05.2022

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_ZVF	Názov predmetu: Základy verejných financií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 65 zo 100 bodov. Podmienky na absolvovanie predmetu v opravnom termíne sú rovnaké ako v riadnom termíne. a) priebežné hodnotenie: písomná skúška: 50 bodov b) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 50 bodov	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu sa predpokladá, že študent/ka: 1. je schopný na základe získaných poznatkov pochopiť podstatu a funkcie verejných financií v zmiešanej ekonomike v kontexte normatívnej a pozitívnej ekonómie, 2. použije získané poznatky ku kritickej argumentácii funkcií verejných financií z pohľadu udržateľnosti verejných financií z krátkodobého a dlhodobého hľadiska, 3. posúdi dôsledky existencie a štruktúry verejných príjmov z pohľadu dopadu na ekonomické subjekty, 4. zhodnotí dôsledky existencie a foriem verejných financií v kontexte verejných príjmov a verejných výdavkov. 5. aplikuje osvojené vedomosti na reálne podmienky hospodárskej praxe 6. dokáže vytvoriť rámce a obmedzenia pre uplatnenie funkcií verejných financií z pohľadu fiškálnej politiky štátu.	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie systému verejných financií, ekonomické teórie a prístupy k verejným financiám. Makroekonomické, mikroekonomické a mimoekonomické dôvody existencie verejných financií. Funkcie verejných financií. Stabilizačná funkcia verejných financií, deficit a dlh. Udržateľnosť verejných financií. Verejné príjmy a ich klasifikácia. Základy daňovej teórie a zdaňovania. Fiškálny federalizmus a miestne verejné financie. Verejné výdavky, ich klasifikácia a štruktúra. Európske verejné financie.	

Odporúčaná literatúra:

1. MIKUŠOVÁ MERIČKOVÁ, B., ŠEBO, J., ŠTRANGFELDOVÁ, J. 2011. Základy verejných financií. Brno: RAŠÍNOVA VYSOKÁ ŠKOLA, s.r.o., ISBN 978-80-87001-26-4
2. HAMERNÍKOVÁ, B. 2017. Veřejné finance. Praha : Wolters Kluwer. ISBN 978-80-75525-77-2
3. DVOŘÁK, P. 2008. Veřejné finance, fiskální nerovnováha a finanční krize. Beckova edice ekonomie, 2008. ISBN:978-80-7400-075-1

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

120 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, K): 26

samoštúdium: 94

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 30

A	B	C	D	E	FX
6.67	10.0	30.0	33.33	20.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD., Ing. Nikoleta Jakuš Muthová, PhD., Ing. Filip Flaška, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 27.02.2022**Schválil:** doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_UdEI	Názov predmetu: Úvod do európskej integrácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: ústna prezentácia vybranej témy počas seminárov - 30 bodov, aktívna participácia a recenzie seminárnej práce - 30 bodov b) záverečné hodnotenie: písomný test - 40 bodov	
Výsledky vzdelávania: študent a. použije vedomosti na vyhľadávanie, spracúvanie a triedenie informácií o základoch integrácie v Európe v súčasnosti, ako aj v kontexte jej historického vývoja b. na základe získaných poznatkov je schopný orientovať sa v aktuálnych otázkach súvisiacich s ekonomickou stránkou integračných procesov c. aplikuje svoje vedomosti na to, aby v praxi identifikoval vplyv pôsobenia vnútorného trhu EÚ a vybraných politík Európskej únie na rôzne subjekty ekonomiky d. posúdi praktické uplatňovanie vybraných legislatívnych nástrojov Európskej únie pri riešení dôležitých hospodárskych problémov.	
Stručná osnova predmetu: Teoretické základy integrácie. História európskej integrácie. Úvod do práva a inštitucionálny systém EÚ. Rozpočet EÚ. Hospodárska a menová integrácia v Európe - aktuálne tendencie. Aktuálne výzvy európskej integrácie : Brexit, pandémie, digitálna transformácia, zelená transformácia, inovatívne podnikateľské prostredie EÚ. Vonkajšie ekonomické vzťahy EÚ a jej podstavenie vo svetovej ekonomike,	
Odporúčaná literatúra: 1. Baldwin, R.; Wyplosz, Ch. Ekonomie evropské integrace. (preložené z anglického originálu The Economic of European Integration. 2012. McGraw-Hill 4th. edition). Grada Publishing. 2013. 2. Lipková, L. 2011. Európska únia. Bratislava: Sprint dva 2010. 3. Považanová M., Horeháj, J. Európska únia 1. EF UMB Banská Bystrica. 4. Považanová M. Európska únia 2. EF UMB Banská Bystrica. 5. web stránky Európskej únie: www.europa.eu 6. web stránky medzinárodných inštitúcií: www.wto.org ; www.imf.org	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky - časová záťaž študenta 90 hodín Kombinované štúdium (P, S, K): 26 hodín Samoštúdium: 64 hodín					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 34					
A	B	C	D	E	FX
2.94	47.06	35.29	5.88	8.82	0.0
Vyučujúci: Ing. Žaneta Lacová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 02.11.2022					
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_UdKI	Názov predmetu: Úvod do kolektívneho investovania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou na ukončenie predmetu je absolvovanie záverečného testu za 100 bodov	
Výsledky vzdelávania: 1. Študent získa základný prehľad o možnostiach investovania na finančnom trhu prostredníctvom nákupu podielových fondov ako aj základné informácie o jednotlivých typoch podielových fondov. 2. Na základe svojho individuálneho postoja k riziku si študent dokáže sám vybrať v praxi podielový fond, ktorý bude najlepšie zodpovedať jeho rizikovému profilu ako aj potenciálnej preferencii časového horizontu svojej investície. 3. Študent získa prehľad o domácich ako aj zahraničných správcovských (investičných) spoločnostiach, ktoré v podmienkach SR realizujú predaj podielových fondov a bude tak môcť urobiť optimálne rozhodnutie najmä čo sa týka výberu vhodnej správcovskej resp. investičnej spoločnosti.	
Stručná osnova predmetu: Charakteristika a legislatívna úprava kolektívneho investovania. Genéza vývoja kolektívneho investovania v SR a vo svete. Vymedzenie základných pojmov a subjektov kolektívneho investovania (správcovská spoločnosť, podielový fond, podielnik (investor), depozitár, Slovenská asociácia správcovských spoločností, NAV). Druhy podielových fondov v praxi a ich špecifikácia. Zdaňovanie výnosov z investície do podielových fondov v praxi. Selekcia a kritéria výberu podielových fondov. Sumarizácia výhod a nevýhod kolektívneho investovania.	
Odporúčaná literatúra: 1. MEŠŤAN, M. – PINTER, L. 2022. Kolektívne investovanie a sporenie na dôchodok. Belianum UMB, Banská Bystrica. 2022, 156 s. ISBN: 978-80-557-1947-4. 2. PINTER, L. – MEŠŤAN, M. 2020. Kolektívne investovanie. Belianum UMB, Banská Bystrica. 2020, 126 s. ISBN: 978-80-557-1711-1. 3. GRAMAH, D. – ZWEIG, J. 2008. Inteligentní investor. Grada Publishing, Praha. 2008, 503 s. ISBN 978-80-247-1792-0. 4. SYROVÝ, P. 2016. Investování pro začátečníky. Praha: Grada Publishing. 2016, 128 s. ISBN 978-80-271-9216-8. 5. SCHROEDER, A. 2009. Snehová guľa. Eastone. 1024 s. ISBN 978-80-8109-111-7.	

6. STUPAVSKÝ, M. – HAVLÍČEK, D. 2013. Investor 21. století. Vydavatel'stvo Plot. 2013, 240 s. ISBN 978-80-7428-191-4.
7. CHOVANCOVÁ, B. 2021. Investovane na finančných trhoch. Vydavatel'stvo Sprint dva, 2021. ISBN: 978-80-897-1053-1.
8. BAHADUR, S. 2021. Guide to investing in Stocks, Bonds, ETFS and Mutual Funds : A Beginner's Guide to Building Wealth. Stratton Press, 2021. 292 s. ISBN: 978-16-489-5374-3.
9. HASLEM, J. A. 2003. Mutual Funds: Risk and Performance Analysis for Decsion Making. Oxford, UK: Blackwell Publishing Ltd., 2003. 595 s. ISBN: 0–631–21561–1. Revidovaná verzia z roku 2017 dostupná na SSRN: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2637632
10. PETAJISTO, A. 2013. Actve Share and Mutual Fund Performance. In Financial Analyst Journal Volume 69 Issue 4. s. 73-93. DOI: <https://doi.org/10.2469/faj.v69.n4.7>
11. ZIMKOVA, E. a kol. 2020. Bankovníctvo. Belianum UMB, Banská Bystrica. 2020, 324 s. ISBN 978-80-557-1681-7.
12. Zákon č. 203/2011 Z. z. o kolektívnom investovaní v znení neskorších predpisov
13. Zákon č. 566/2001 Z. z. o cenných papieroch a investičných službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov
14. Zákon č. 186/2009 Z. z. o finančnom sprostredkovaní a finančnom poradenstve a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov
15. Zákon č. 429/2002 Z. z. o burze cenných papierov v znení neskorších predpisov
16. Zákon č. 250/2007 Z. z. o ochrane spotrebiteľa a o zmene zákona Slovenskej národnej rady č. 372/1990 Zb. o prístupoch v znení neskorších predpisov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta
56 hodín
Kombinované štúdium (P, S, K): 26 h. (0/2)
Samoštúdium: 30 h.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 190

A	B	C	D	E	FX
28.42	17.89	21.05	20.53	12.11	0.0

Vyučujúci: Ing. Ľubomír Pintér, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.10.2022

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_UdK	Názov predmetu: Úvod do kryptomien
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie – aktívna participácia a prezentácia aktuálnych tém 50 bodov b) záverečné hodnotenie – písomný test 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. Bude vedieť opísať čo sú to kryptomeny a technológia blockchain, t.j. kryptografické funkcie (hash), proces ťažby a emisie novej meny, rôzne mechanizmy konsenzu vrátane Proof-of-Work a Proof-of Stake používaného v blockchaine Bitcoinu a Etherea. 2. Pochopí ako fungujú kryptomeny, rozlíši základné charakteristiky a kľúčové metriky Bitcoinu a altcoinov, ako sú Ethereum, Tether, XRP, BNB, Cardano, Dogecoin, atď. 3. Identifikuje výhody kryptomien, rozlíši medzi rôznymi typmi a vlastnosťami centralizovaných, decentralizovaných a hybridných blockchainov a vhodne posúdi, ktorý z nich je vhodný na aké účely. 4. Vyhodnotí ako sa dajú kryptomeny uchovávať, vyhľadávať a analyzovať skutočné transakcie v otvorených blockchainových sieťach. 5. Preskúma ako sa dajú kryptomeny zabezpečiť, identifikuje vybrané riziká vrátane právnych, regulačných a daňových aspektov 6. Identifikujte vybrané použitia kryptomien v osobných financiách, ako je platobný prostriedok, obchodovanie, investovanie alebo hedging. 7. Pochopí pokročilejšie využitie blockchainu, ako sú smart kontrakty, digitálne aktíva, tokenizácia, CBDC, DeFi a iné.	
Stručná osnova predmetu: Kurz poskytuje úvodné pochopenie kryptomien ako je bitcoin či ethereum a technológie blockchain v kontexte osobných financií. Kurz bude: - skúmať teóriu a princípy fungovania digitálnych mien; - poskytne praktické príklady základných transakcií a operácií blockchainu alebo systémov založených na distribuovanej účtovnej knihe; - preskúma súčasnú a budúcu interakciu digitálnych mien s bankovými, finančnými, právnymi a regulačnými systémami;	

- pomôže študentom pochopiť disruptívny potenciál blockchainu a ako možno tento ekosystém vnímať ako inováciu;
- diskutovať o najnovšom vývoji (napríklad tokenizácia, DeFi a CBDC).

Kurz bude pozostávať z okruhov tém:

1. Teoretický úvod do kryptomien a ich história. Decentralizovaný konsenzus proof-of-work a proof-of-stake, prehľad kryptomien.
2. Praktický úvod do kryptomien. Praktické cvičenia pri využívaní a vytváraní transakcií s digitálnymi menami. Práca s digitálnou peňaženkou, kryptoburzy, kryptobankomaty.
3. Príklady využitia kryptomien. Domáce a zahraničné platby. Obchodovanie a investovanie. Hedging a predikčné trhy. Tokenizácia. DeFi. CBDC.
4. Dane, regulácie a riziká kryptomien.

Odporúčaná literatúra:

1. AMMOUS, S. 2018. The Bitcoin standard. Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, 286 p. ISBN 978-1-119-47386-2.
2. AZHAR, A. 2021. Exponential. London : Cornerstone, 384 p. ISBN 978-1847942913.HOSP,
3. HARARI, Y., N. 2018. Money. London : Vintage Books, 133 p. ISBN 978-1-78487-402-5.
4. HAYEK, F. A. 1990. Denationalisation of Money The Argument Refined An Analysis of the Theory and Practice of Concurrent Currencies (3rd ed.). London, UK: The Institute of Economic Affairs.
5. CHOVCANULIAK, R. 2019. Pokrok bez povolenia. Bratislava : INESS, 288 s. ISBN 978-8-089-82007-8.
6. KRAVCHENKO, P., SKRIABIN, B., DUBININA, O. 2019. Blockchain And Decentralized Systems. Київ, Ukraine: Distibuted Lab.
7. NAKAMOTO, S. 2008. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System. Retrieved from <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>
8. NARAYANAN, A., BONNEAU, J., FELTEN, E., MILLER, A., GOLDFELDER, S. 2016. Bitcoin and Cryptocurrency Technologies: A Comprehensive Introduction. Princeton, NJ: Princeton University Press.
9. SHRIER, D., L. 2020. Basic blockchain. London : Robinson, 182 p. ISBN 978-1-4721-4483-6.
10. TAPSCOTT, D., TAPSCOTT, A. 2018. Blockchain revolution. New York : Portfolio/Penguin, 358 p. ISBN 978-0-241-23786-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): P – 26 h.

Samoštúdium: 44 h.

Príprava prezentácie aktuálnych tém: 20 h.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 170

A	B	C	D	E	FX
47.06	16.47	15.88	6.47	7.65	6.47

Vyučujúci: Ing. Ivan Sedliačik, PhD., doc. Ing. Ján Huňady, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 17.04.2023

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_UdSnVSA	Názov predmetu: Úvod do štúdia na vysokej škole - adaptácia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou ukončenia predmetu je vypracovanie zadaných úloh počas semestra a absolvovanie záverečného testu.	
a) priebežné hodnotenie: Študenti a študentky spracovávajú a prezentujú zadané úlohy v priebehu výučbovej časti semestra, pričom za tieto aktivity môžu získať max. 40 bodov.	
b) záverečné hodnotenie: Študenti a študentky absolvujú záverečný test v období určenom na skončenie študijných povinností. Za test môžu získať max. 60 bodov. Body za obe časti hodnotenia sa spočítajú, pričom spolu je možné získať max. 100 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov. V prípade, že študent nezíska potrebný počet bodov, má nárok na opravný termín zo záverečného testu.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. je podrobne informovaný o vysokoškolskom prostredí a dokáže sa v ňom orientovať. 2. rozumie systému štúdia na vysokej škole a je schopný vyrovnáť sa s novými požiadavkami. 3. chápe a prijíma organizačné, technické, sociálne a kultúrne aspekty vysokoškolského štúdia a úspešne sa socializuje. 4. si osvojuje rozdiely a špecifiká štúdia na vysokej škole, dokáže modifikovať svoj štýl štúdia, chápe podstatu štúdia ako procesu a jeho predpoklady. 5. efektívne sa adaptuje na vysokoškolské štúdium a prispôsobuje sa VŠ prostrediu fakulty a univerzity. 6. sa oboznamuje s vybranými základnými študijnými zručnosťami ako sú spracovávanie poznámok, čítanie a práca s informáciami, ústny a písomný prejav, efektívna príprava na skúšku. 7. úspešne zvláda jednotlivé fázy adaptácie, vedomostnú aj psychickú záťaž, kladenú na študentov prvého ročníka v bakalárskom stupni štúdia.	
Stručná osnova predmetu: Adaptácia na VŠ štúdium a jej význam. Fázy adaptácie. Princípy efektívnej adaptácie. Prostriedky a pomôcky adaptácie na VŠ štúdium - adaptačné zrkadlo, adaptačné ťažkosti a ich zvládanie. Štúdium ako proces a jeho predpoklady - chcieť, môcť a vedieť ako študovať. Self-management	

a jeho dôležitosť v živote študenta. Tvorba kvalitných poznámok pre štúdium. Efektívne čítanie a práca s odborným textom. Základy písomného a ústneho prejavu. Získavanie a spracovávanie odborných informácií. Príprava a úspešné zvládnutie skúšky (princípy, predpoklady, zvládanie psychicky náročných situácií, aplikovaná psychohygienu).

Odporúčaná literatúra:

1. KIKA, M. 2022. Efektívne vysokoškolské štúdium. 2. vydanie. Banská Bystrica: Belianum. 248 s. ISBN 9788055719924.
2. KIKA, M. 2020. Efektívne vysokoškolské štúdium. Banská Bystrica: Belianum. 144 s. ISBN 9788055717272.
3. KIKA, M. 2016. Slovník akademických pojmov pre vysokoškolákov. Banská Bystrica: Belianum. 132 s. ISBN 9788055710754.
4. KRUSE, K. 2019. Moderní time management. Praha: Grada. 176 s. ISBN 9788027124527.
5. HOFMANN, E., LOHLE, M. 2017. Jak se úspěšně učit. Praha: Grada. 192 s. ISBN 9788027196050.
6. ČERNÝ, M., CHYTKOVÁ, D. 2016. Efektivní učení. Brno: Bizbooks. 160 s. ISBN 9788026504795.
7. KRENGEL, M. 2015. Tajemství efektivního učení. Praha: Grada. 232 s. ISBN 9788024755434.
8. TUREK, I. 2015. Tajomstvo úspešného štúdia na vysokej škole. Bratislava: Wolters Kluwer. 168 s. ISBN 9788081681578.
9. SMALE, B., FOWLIE, J. 2015. How to succeed at University. SAGE, 2015. ISBN 9781412947176.
10. REINHAUS, H. 2013. Techniky učení. Praha: Grada. 112 s. ISBN 9788024747811.
11. COTTRELL, S. 2008. The study skills handbook. New York: Palgrave Mcmillan, 2008. ISBN 9780230573055.
12. PAYNE, E., WHITTAKER, L. 2007. Klíč k úspěšnému studiu nejen na vysoké škole. Brno: Vutium. 387 s. ISBN 9788021433779.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 234

A	B	C	D	E	FX
30.77	19.23	22.22	9.83	11.54	6.41

Vyučujúci: Ing. Ján Kollár, PhD., Mgr. Jarmila Androvičová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 11.09.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_UdSnVSSS	Názov predmetu: Úvod do štúdia na vysokej škole - študijné zručnosti
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou ukončenia predmetu je vypracovanie zadaných úloh počas semestra a absolvovanie záverečného testu. a) priebežné hodnotenie: Študenti a študentky spracovávajú a prezentujú zadané úlohy v priebehu výučbovej časti semestra, pričom za tieto aktivity môžu získať max. 40 bodov. b) záverečné hodnotenie: Študenti a študentky absolvujú záverečný test v období určenom na skončenie študijných povinností. Za test môžu získať max. 60 bodov. Body za obe časti hodnotenia sa spočítajú, pričom spolu je možné získať maximálne 100 bodov. Minimálna hranica úspešnosti, a teda podmienka ukončenia predmetu, je stanovená na 65 bodov. V prípade, že študent nezíska potrebný počet bodov, má nárok na opravný termín zo záverečného testu.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. pozná a rozumie podstate vysokoškolského štúdia – Z P O K P. 2. si osvojuje hlavné študijné činnosti a aktuálne študijné zručnosti, osvedčené princípy a postupy efektívneho štúdia a ďalšieho odborného rozvoja. 3. rozumie a využíva stratégie čítania, vyhľadávania a spracovávania odborných informácií. 4. si osvojuje princípy písomného a ústneho prejavu (písanie záverečných prác). 5. je schopný spracovať efektívnu prezentáciu a aplikovať princípy úspešného prezentovania. 6. chápe význam a dôležitosť kritického myslenia v procese vysokoškolského štúdia a je schopný vecnej argumentácie. 7. si osvojuje princípy komunikácie a efektívnej spolupráce v skupine a v tíme. 8. dokáže použiť odborné vedomosti a efektívne sa pripraviť a zvládať skúšky.	
Stručná osnova predmetu: Podstata štúdia – ZPOKP. Stratégie a techniky efektívneho čítania a robenia si poznámok. Myšlienkové mapy a ich využitie pri riešení problému. Stratégie a techniky vyhľadávania a spracovávania a využívania odborných a vedeckých informácií. Príprava a písanie kvalifikačných a záverečných prác. Efektívna prezentácia a jej príprava. Princípy a prostriedky prezentovania.	

Tímová práca a spolupráca pri riešení problémových úloh. Kritické myslenie ako predpoklad rozvoja študijných zručností študenta. Moderné metódy a postupy štúdia a ich využívanie pri príprave a zvládaní skúšok.

Odporúčaná literatúra:

1. KIKA, M. 2022. Efektívne vysokoškolské štúdium. 2. vydanie. Banská Bystrica: Belianum. 248 s. ISBN 9788055719924.
2. KIKA, M. 2020. Efektívne vysokoškolské štúdium. Banská Bystrica: Belianum. 144 s. ISBN 9788055717272.
3. KIKA, M. 2016. Slovník akademických pojmov pre vysokoškolákov. Banská Bystrica: Belianum. 132 s. ISBN 9788055710754.
4. HOFMANN, E., LOHLE, M. 2017. Jak se úspěšně učit. Praha: Grada. 192 s. ISBN 9788027196050.
5. ČERNÝ, M., CHYTKOVÁ, D. 2016. Efektivní učení. Brno: Bizbooks. 160 s. ISBN 9788026504795.
6. KRENGEL, M. 2015. Tajemství efektivního učení. Praha: Grada. 232 s. ISBN 9788024755434.
7. TUREK, I. 2015. Tajomstvo úspešného štúdia na vysokej škole. Bratislava: Wolters Kluwer. 168 s. ISBN 9788081681578.
8. SMALE, B., FOWLIE, J. 2015. How to succeed at University. SAGE, 2015. ISBN 9781412947176.
9. ČERNÝ, M., CHYTKOVÁ, D. 2014. Myšlenkové mapy pro studenty. Učte se efektivně a nastartujte svou kariéru. 1. vyd. Brno: BizBooks, 2014. 166 s. ISBN 9788026502678.
10. REINHAUS, H. 2013. Techniky učení. Praha: Grada. 112 s. ISBN 9788024747811.
11. COTTRELL, S. 2008. The study skills handbook. New York : Palgrave Mcmillan, 2008. ISBN 9780230573055.
12. PAYNE, E., WHITTAKER, L. 2007. Klíč k úspěšnému studiu nejen na vysoké škole. Brno: Vutium. 387 s. ISBN 9788021433779.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta

Slovak

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 77

A	B	C	D	E	FX
38.96	25.97	15.58	19.48	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Ján Kollár, PhD., Mgr. Jarmila Androvičová, PhD., Ing. Barbora Mazúrová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.09.2024

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Ucto1	Názov predmetu: Účtovníctvo 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: - 2 písomné testy, každý po 30 % hodnotenia b) záverečné hodnotenie: - písomný test 40 %. Na úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 65 % bodov z priebežných a záverečného testu dokopy. c) opravný termín: písomný test zo semestrálneho učiva (študent musí získať minimálne 65 %)	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije získané vedomosti v rámci zabezpečovania a podpory procesov finančného riadenia, 2. je schopný pochopiť podstatné súvislosti poznatkov z oblasti účtovníctva a príbuzných ekonomických vied, pochopí koncepčný základ finančného účtovníctva a zostavovania finančných výkazov, 3. aplikuje platné predpoklady a zásady účtovania, oceňovania a vykazovania položiek majetku, vlastného imania a záväzkov v konkrétnych transakciách a udalostiach podniku, 4. posúdi význam a vypovedaciu hodnotu vykazovaných položiek, dokáže kompetentne pracovať s účtovnými informáciami, analyzovať ich, 5. hodnotí vzájomné väzby a súvislosti medzi jednotlivými položkami majetku a zdrojmi ich financovania, 6. vytvorí kvalifikované podklady pre účtovnú závierku podľa účtovných štandardov SR.	
Stručná osnova predmetu: Koncepčný rámec finančného účtovníctva. Právna úprava účtovníctva v SR. Testovanie uplatňovania všeobecne uznaných účtovných zásad a princípov. Proces vedenia finančného účtovníctva v podniku a inštitúcii. Účtovanie, oceňovanie a vykazovanie položiek dlhodobého majetku. Účtovanie, oceňovanie, vykazovanie položiek obežného majetku. Účtovanie, oceňovanie a vykazovanie položiek zúčtovacích vzťahov.	
Odporúčaná literatúra:	

1. Farkaš, R. 2020. Účtovná závierka obchodných spoločností. Prvé vydanie. Bratislava: Wolters Kluwer SR s.r.o.. 1 223 s. ISBN 978-80-571-0247-2.
2. Ištók, M., Stašová, J. 2020. Účtovníctvo. Zbierka príkladov. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB. ISBN 978-80-557-1789-0.
3. Krištofik, P., Saxunová, D., Šuranová, Z. 2011. Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IFRS. Druhé vydanie. Bratislava : IURA Edition. 803 s. ISBN 978-80-8078-396-9.
4. Máziková, K., Mateášová, M., Ondrušová, L 2016. Účtovníctvo podnikateľských subjektov 1. Bratislava: Wolters Kluwer, s. r. o. 292 s. ISBN 978-80-8168-405-0.
5. Opatrenie MF SR č. MF/15464/2013-74 v znení všetkých neskorších predpisov (Účtovná závierka).
6. Opatrenie MF SR č. MF/23054/2002-92 v znení všetkých neskorších predpisov (Postupy účtovania...platné od 1.1.2022).
7. Zákon č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov.
8. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.
9. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín, z toho:

- kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín
- samoštúdium: 100 hodín
- aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 28 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 186

A	B	C	D	E	FX
3.23	3.23	12.9	22.58	53.76	4.3

Vyučujúci: doc. Ing. Michal Ištók, PhD., Ing. Jana Stašová, PhD., Ing. Kamil Ščerba, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 06.09.2023

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_UctoVS	Názov predmetu: Účtovníctvo vo verejnom sektore
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 13 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na úspešné absolvovanie predmetu v riadnom termíne musí študent získať v súčte z dvoch písomných testov aspoň 65 % celkového hodnotenia. Študent, ktorý neabsolvuje predmet úspešne v riadnom termíne, sa zúčastňuje náhradného (opravného) termínu v období na ukončenie študijných povinností a píše jeden test, ktorý pokrýva problematiku testovanú v prvom aj v druhom písomnom teste a ktorý reprezentuje 100 % celkového hodnotenia. Na úspešné absolvovanie predmetu v náhradnom (opravnom) termíne musí študent získať z tohto testu aspoň 65 % celkového hodnotenia. a) priebežné hodnotenie: - písomný test z princípov účtovania podľa slovenskej legislatívy a medzinárodných štandardov IPSAS v príspevkových a rozpočtových organizáciách zriadených subjektami verejnej správy vo výmere 50 % hodnotenia a zároveň možnosť získať bonusové body počas semestra za aktívnu účasť na cvičeniach (max. 5 bodov) b) záverečné hodnotenie: - písomný test z princípov účtovania podľa slovenskej legislatívy a medzinárodných štandardov IPSAS v príspevkových a rozpočtových organizáciách zriadených obcou alebo VÚC a zároveň tiež z princípov účtovania v obciach a VÚC vo výmere 50 % hodnotenia. Opravný termín: - písomný test z učiva preberaného za celý semester a reflektujúci poznatky, ktoré má študent nadobudnúť počas semestra, so zohľadnením aktivity študenta počas semestra.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent: 1. disponuje vedomosťami o osobitostiach účtovníctva v rozpočtových organizáciách, príspevkových organizáciách, obciach a VÚC a o účtovaní bežných a kapitálových transferov rozpočtových organizácií, príspevkových organizácií, obcí a VÚC, 2. pozná účtovnú osnovu a postupy účtovania pre subjekty verejnej správy, ktorá vychádza z medzinárodných štandardov IPSAS, 3. pozná systém fungovania Štátnej pokladnice vo vzťahu k štátnym rozpočtovým a príspevkovým organizáciám, 4. rozumie účtovnému zobrazeniu vzťahov medzi zriaďovateľom a zriadenou organizáciou,	

5. vie analyzovať a účtovať účtovné prípady vyskytujúce sa v rozpočtových organizáciách, príspevkových organizáciách, obci a VÚC, má zručnosti na účtovanie účtovných prípadov týkajúcich sa majetku, záväzkov, vlastného imania, bežných a kapitálových transferov,
6. vie vypracovať individuálnu a konsolidovanú účtovnú závierku subjektu verejnej správy, ako i podklady pre súhrnnú účtovnú závierku.

Stručná osnova predmetu:

Internacionalizácia účtovníctva vo verejnej správe – Medzinárodné účtovné štandardy pre verejný sektor IPSAS. Transfery medzi poskytovateľmi a prijímateľmi prostriedkov – vzťahy ovládania a kontroly, bilancovanie kapitálových a bežných transferov. Osobitosti bilancovania rozpočtových organizácií, príspevkových organizácií, obcí a VÚC v oblasti majetku, vlastného imania, záväzkov, nákladov, výnosov a výsledku hospodárenia. Analýza a interpretácia príjmového okruhu, okruhu kapitálových a bežných výdavkov z pohľadu finančných výkazov. Účtovná uzávierka a účtovná závierka v organizácii verejného sektora. Konsolidovaná a súhrnná účtovná závierka vo verejnom sektore.

Odporúčaná literatúra:

1. IFAC. 2018. Handbook of International Public Sector Accounting Pronouncements 2018. New York: IFAC. 1641 s. ISBN 978-1-60815-362-6.
2. MIHALIKOVÁ, E. 2015. Účtovníctvo vo verejnej správe so zameraním na rozpočtové organizácie. Košice: Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach. 112 s. ISBN 978-80-815-2360-1.
3. Opatrenie MF SR č. MF/16786/2007-31, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovnej osnove pre rozpočtové organizácie, príspevkové organizácie, štátne fondy, obce a vyššie územné celky.
4. Opatrenie MF SR č. MF/25755/2007-31, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o usporiadaní, označovaní a obsahovom vymedzení položiek individuálnej účtovnej závierky pre RO, PO, štátne fondy, obce a vyššie územné celky.
5. ŠABÍKOVÁ, I., ČIERNIK, A. 2019. Vybrané špecifiká účtovníctva vo verejnom sektore. Podhájska: Európsky inštitút ďalšieho vzdelávania. 156 s. ISBN 978-80-899-2607-7.
6. ŠURANOVÁ, Z., CILIKOVÁ, O., HARMANIÁKOVÁ, A. 2013. Účtovníctvo vo verejnom sektore. Zbierka príkladov. Banská Bystrica: EF UMB. 170 s. ISBN 978-80-557-0480-7.
7. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.
8. Zákon č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov.
9. Zákon č. 583/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách územnej samosprávy a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

150 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 39 hodín

Samoštúdium: 100 hodín

Aktualizácia informácií, práca s legislatívou: 11 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 14

A	B	C	D	E	FX
0.0	21.43	14.29	21.43	42.86	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Mária Murray Svidroňová, PhD., Ing. Kamil Ščerba, PhD., Ing. Katarína Sýkorová, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 05.09.2023
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_SSzU	Názov predmetu: Špeciálny seminár z účtovníctva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu pozostáva z dvoch testov, z ktorých študent musí získať dokopy minimálne 65 %. 1. písomný priebežný test - 20 bodov 2. písomný záverečný test - 20 bodov Opravný test pozostáva z učiva z celého semestra, z ktorého musí dosiahnuť študent minimálne 65 %.	
Výsledky vzdelávania: Študent: 1. použije získané vedomosti pri plnení riadiacích a rozhodovacích úloh v rôznych typoch podnikov a inštitúcií v Slovenskej republike a v medzinárodnom podnikateľskom priestore, 2. je schopný posúdiť mieru implementácie IFRS v bilančnom práve SR, 3. aplikuje získané vedomosti o zásadách bilancovania, oceňovania, vykazovania a prezentácie podľa IFRS na podmienky bilancovania, oceňovania, vykazovania a prezentácie podľa slovenského bilančného práva, 4. posúdi diskrepancie medzi IFRS a slovenským účtovníctvom a ich vplyv na prezentované údaje vo finančných výkazoch, 5. hodnotí finančnú a výkonovú situáciu podniku na základe IFRS – účtovnej závierky a účtovnej závierky podľa slovenského bilančného práva, 6. vytvorí „prevodový mostík“ v smere IFRS – finančné výkazy → finančné výkazy podľa slovenského bilančného práva, resp. v opačnom smere.	
Stručná osnova predmetu: Implementácia medzinárodných štandardov finančného vykazovania IFRS do národného účtovného systému Slovenskej republiky. Komparácia IFRS a účtovného systému podnikov SR v oblasti majetku, vlastného imania, záväzkov, nákladov a výnosov. Komparácia IFRS - účtovnej závierky a účtovnej závierky podnikov SR – základné finančné výkazy (súvaha, výkaz ziskov a strát) a ostatné súčasti účtovnej závierky.	
Odporúčaná literatúra:	

1. EURÓPSKA ÚNIA. 2022. Úradný vestník Európskej únie. Dostupný na internete: <https://eurlex.europa.eu/oj/direct-access.html?locale=sk>
2. FARKAŠ, R. 2013. Comparison of IFRS and Slovak Accounting Regulations. Bratislava: KPMG. 162 s.
3. FARKAŠ, R. 2020. Účtovná závierka obchodných spoločností. Bratislava: Wolters Kluwer. 1224 s. ISBN 978-80-571-0247-2.
4. Ištók, M., Stašová, J. 2020. Účtovníctvo. Zbierka príkladov. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB.
5. KPMG. 2021. Vzorová účtovná závierka. Bratislava: Wolters Kluwer. 225 s.
6. Právne akty bilančného práva Slovenskej republiky.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

90 hodín, z toho:

- kombinované štúdium (P, S, K): 22 hodín
- samoštúdium: 52 hodín
- zber informácií: 16 hodín

Hodnotenie predmetov

Nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Jana Stašová, PhD., Ing. Kamil Ščerba, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 28.10.2022

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_Stat	Názov predmetu: Štatistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Typ predmetu: A (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia 26 / 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: 4 čiastkové testy, každý má váhu 25% b) záverečné hodnotenie: súčet hodnotení všetkých čiastkových testov Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebné získať spolu z čiastkových testov aspoň 65% celkového počtu bodov. Opravný termín: 1 test z celého učiva zostavený zo všetkých tém sylabu predmetu. Na úspešné absolvovanie predmetu v náhradnom termíne je potrebné získať spolu z testu aspoň 65% celkového počtu bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent 1. dokáže použiť metódy deskriptívnej štatistiky pre opis aktuálneho stavu ekonomického prostredia, 2. je schopný verifikovať hypotézy o sociálno-ekonomických javoch, 3. je schopný aplikovať metódy regresnej analýzy na modelovanie vzájomného vzťahu dvoch alebo viacerých ekonomických veličín, 4. vie posúdiť mieru vzájomného vzťahu sociálno-ekonomických javov pomocou metód korelačnej analýzy, 5. dokáže interpretovať výsledky štatistických analýz vzhľadom na špecifiká skúmaného problému, 6. dokáže vyhodnotiť správnosť záverov vyvodенých zo štatistickej analýzy dát.	
Stručná osnova predmetu: Predmet a úloha štatistiky, základné štatistické pojmy, prvky štatistického skúmania, triedenie. Základy deskriptívnej štatistiky a vizualizácie dát. Úvod do teórie pravdepodobnosti. Náhodná premenná. Zákony rozdelenia pravdepodobnosti. Základy inferenčnej štatistiky. Bodové a intervalové odhady. Vybrané testy hypotéz. Jednoduchý lineárny regresný model. Viacnásobný lineárny regresný model. Diagnostika regresného modelu. Korelačné koeficienty pre kvantitatívne a kvalitatívne dáta. Jednoduchá a viacnásobná korelácia.	
Odporúčaná literatúra:	

1. PACÁKOVÁ, V. et al. 2009. Štatistické metódy pre ekonómov. 2. vyd. Bratislava: Iura Edition. 411 s. ISBN 978-80-8078-284-9.
2. ŠOLTĚS, E. et al. 2018. Štatistické metódy pre ekonómov: zbierka príkladov. Bratislava: Iura Edition. 368 s. ISBN 978-80-8168-767-9.
3. HINDLS, R. et al. 2018. Statistika v ekonomii. Praha: Professional Publishing. 395 s. ISBN 978-80-88260-09-7.
4. LIND, D., MARCHAL, W., WATHEN, S. 2011. Statistical Techniques in Business and Economics. 15. vyd. Irwin: McGraw-Hill. 800 s. ISBN 978-0073401805.
5. MCCLAVE, J. T., BENSON, P. G. 2014. Statistics for Business and Economics. 12 vyd. Harlow: Pearson. 1000 s. ISBN 978-1-292-02329-8.
6. DALGAARD, P. 2008. Introductory statistics with R. 2. vyd. Heidelberg: Springer. 400 s. ISBN 978-0387790534.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky - časová záťaž študenta

180 hodín, z toho:

Kombinované štúdium (P, S, K): 52 hodín

samoštúdium: 128 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 588

A	B	C	D	E	FX
3.57	6.8	13.44	25.17	39.63	11.39

Vyučujúci: doc. Ing. Alena Kaščáková, PhD., RNDr. Pavol Kráľ, PhD., Mgr. Petra Medved'ová, PhD., Ing. Viera Mendelová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10.12.2021

Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: D_1_ŠVA_BC	Názov predmetu: Študentská vedecká aktivita
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Typ predmetu: C (A - povinný, B - povinne voliteľný, C - výberový) Odporúčaný rozsah výučby v hodinách: za obdobie štúdia Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky - časová záťaž študenta	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 9	
abs	n
100.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Mária Kanderová, PhD.	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil: doc. Ing. Katarína Vitálišová, PhD.	